

爱女装

女装品鉴和购买指南

〔美〕杰米·阿姆斯特朗 (Jemi Armstrong) 琳达·艾若兹 (Linda Arroz) 著

邵立荣 译



山东画报出版社

爱女装

女装品鉴和购买指南

〔美〕杰米·阿姆斯特朗 (Jemi Armstrong) 琳达·艾诺兹 (Linda Arroz) 著
邵立荣 译

山东画报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

爱女装：女装品鉴和购买指南 / (美) 杰米·阿姆斯特朗著；
邵立荣译. — 济南：山东画报出版社，2014.2

ISBN 978-7-5474-0839-1

I. ①爱… II. ①阿… ②邵… III. ①时装—选购—指南②时装—
收藏—指南 IV. ①TS976.4-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第195608号

Chinese edition © Shandong Pictorial Publishing House, 2014.
This title was originally published by Vivays Publishing Ltd, London.
English text © Jemi Armstrong and Linda Arroze

山东省版权局著作权登记章图字：15-2012-360

责任编辑 阚 焱

装帧设计 王 钧

主管部门 山东出版传媒股份有限公司

出版发行 山东画报出版社

社 址 济南市经九路胜利大街39号 邮编 250001

电 话 总编室 (0531) 82098470

市场部 (0531) 82098479 82098476(传真)

网 址 <http://www.hbcbs.com.cn>

电子信箱 hbcbs@sdpress.com.cn

印 刷 山东临沂新华印刷物流集团

规 格 150毫米×210毫米

7.625印张 151幅图 75千字

版 次 2014年2月第1版

印 次 2014年2月第1次印刷

定 价 38.00元

爱女装

女装品鉴和购买指南

〔美〕杰米·阿姆斯特朗 (Jemi Armstrong) 琳达·艾若兹 (Linda Arroz) 著

邵立荣 译



山东画报出版社

爱女装

女装品鉴和购买指南



从巴黎到皮奥瑞亚，服装设计是一个热门话题，《爱女装》旨在为那些钟爱高端时装的收藏家与爱好者提供切合实际的指导，无论她们购买服装是用来穿还是收藏，这部书都具有极高的实用价值。

这部书讲述了关于区别品牌服装的信息、鉴别真伪的技巧、尺寸指导，以及对十大品牌服装的详细解说，指导你如何投资创建时尚别致、永恒经典的衣柜。在书中，两位作者分享了她们对购买及穿着品牌服装的经验，料理衣柜服装的必备要点，以及如何在著名的世界都市中以折扣价购得高端、经典品牌服装的诀窍。

《爱女装》是一部实用型书籍，它能使人们以最快的方式学会如何深度洞察服装世界及建立完美的个人专属衣柜。时尚如同艺术，服装指南旨在为那些想深层了解和购买高端时装及收藏经典服装的人提供向导。

ISBN 978-7-5474-0839-1



定价：38.00元

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

爱女装

女装品鉴和购买指南

〔美〕杰米·阿姆斯特朗 (Jemi Armstrong) 琳达·艾偌兹 (Linda Arroz) 著
邵立荣 译

山东画报出版社

目 录

Contents

前言 / 7

01 忆往昔，看今朝 / 11

02 行动前须知 / 29

03 合身与否？ / 59

04 十大要素 / 77

05 衣柜整理之道 / 97

06 收藏家 / 121

07 城市购物指南 / 155

图片版权摘录注释 / 238

鸣谢 / 240

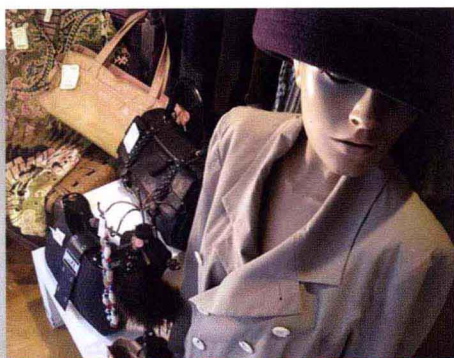
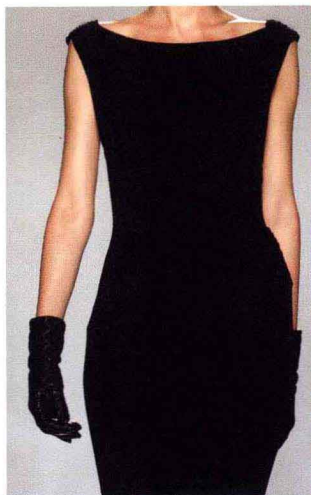
前言

服装在我们心中总是占有重要位置，那是因为服装是人身份的象征，人们总喜欢将服装与时间、地点、生活方式、电影及过往的年代联系在一起。闭上双眼，冥想电影《蒂凡尼的早餐》或《风流记者》中的剧情细节，脑海中瞬间浮现出一位手持烟斗的纤纤女子，她体态轻盈、楚腰纤细、身姿曼妙……魅力无人可挡。凭借自身的非凡魅力与个性十足的时装打扮，奥黛丽·赫本和劳拉·巴考尔成为令人称奇的绝世女子，因此，人们总是将这两位传奇佳人与著名服装设计师休伯特德·纪梵希和海伦·罗斯相提并论，与20世纪50年代至60年代初那个风华卓绝的时代紧密相连，仿佛这一切都充满了传奇色彩，神秘斑斓，引人遐想。服装因女人而生，女人因服装而美，是服装缔造了优雅美丽的女人，更是女人演绎出服装的光彩夺目。耳濡目染之下，无论是时装还是成衣服装，那种淋漓尽致的完美设计，让我们瞬间感受到赫本和巴考尔所散发出的时尚与自信，更让我们坚信一切梦想都将会变得触手可及。

追求时尚的方式并非仅有购衣，服装设计师还可以通过画廊展览、国

际巡展与虚拟展示等，将完美设计与艺术传奇散布于世界各地的博物馆。此外，拍卖行还可进行服装艺术招标，这更是体现出服装的艺术化。

真正的目的不是购买，而是旅行。当你探究早期盛行服装或谈论现代时尚服装时，请切记这并不是无聊之举；无论是进店参观，还是访问官方网站或博客，都将在某种程度上提升你的欣赏品位。你若拥有足够的时间（而非紧急性购买），那就应该“建立”你的个人衣柜。一位成功的服装收藏者往往会说：“我再也不需要任何服装了。”为使满足感与成就感不断扩大化，为表达对服装的喜爱之情，人们通常将香料放入衣柜，使服装浸润于芳香的海洋。对于服装的灵感或许是源自博物馆、杂志、电影、商店，甚至仅是一面镜子，总之，灵感与创造无处不在，无刻不存。我们希望本书能在服装购买及收藏方面对您起到指导性作用，同时我们也坚信，这种理念将会让您深受裨益，享用终生！







忆往昔，看今朝

01

当我梦想将艺术融入服装时，我是不是很愚蠢？

当我认为服装设计是一门艺术时，我是不是很愚蠢？

——服装设计师保罗·波烈（《人生第一个五十年》）

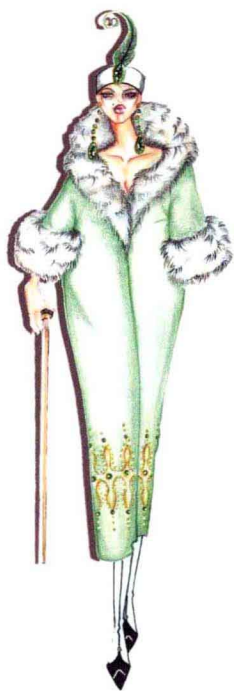
纽约大都会服装馆馆长哈罗德·柯达在2004年的一篇关于高级时装的论文中写道：“时装是时尚的结晶，是时尚的载体，将新奇思想、个人需求、社会需求及习俗融为一体，主要体现于服装与配饰的定制艺术、裁剪艺术以及工艺品塑成艺术。”

是时尚还是艺术？

20世纪之交，贸易与技艺并存，为一战前后的矛盾冲突与重现辉煌奠定了基础。先进的设计水平与工业技术推动服装行业逐步走向艺术化道路，也使得服装日益普及，从此，人们开始将感知时尚作为一种隐喻，因为这能使人更好地理解服装对世界的影响。工业逐渐取代原始的手工业，这意味着一场具有深远意义的社会大变革即将来临。



在时尚与设计的历史长河中，唯有富贵之人才会拥有奢侈独特之物。而如今，同版设计可以复制，足以使大众拥有。艺术与商业的迎合导致了一场突如其来的竞争性摩擦，一场短暂的艺术改革也随之沓来，如今这依然是人们津津乐道的话题。



1911年缪斯·蒂妮斯·波烈推出的歌剧风格外套，波烈夫人身穿多款服装的摄影照片被刊登于时尚杂志上，被人们称为“时尚女主角”。由此引得保罗·波烈对戏剧化服装产生了更为浓厚的兴趣，使他更加专注于将艺术、戏剧、时尚融为一体的个性化服装设计。



20世纪30年代初期，法国著名服装设计师郎万、香奈儿和薇欧奈推出了束腰型奢华褶边连衣裙，并向女性推荐使用眼影，使眼睛变得炯炯有神，还倡导女性说简单俚语。这种现象引发一位记者说道：“我们生活在‘迷你’时代，一切都将会变得简洁精短，如短裙、简介和简名等等。”