

解讀億萬富翁 的成功之路

Analyzing the way of billionaire's success

作者/W.F.D. 博士機構

富人何以能在一生中累積如此巨大的財富？那就是：
嚴格的經營準則和高超的投資理財能力。
而理財致富是件很簡單的事，只需具備三個基本準則：
固定的儲蓄。追求高報酬。長期等待。
要是沒有本錢或本錢不夠多，卻又想有更多的本錢去投資，
最好的方法就是去「借」！而這也是富人行之有年
卻從不示人的投資理財最高境界「舉債投資」。



TOP**21** 全球頂尖商人

W
J **29**
BEST

解讀億萬富翁

的成功之路

Analyzing the way of billionaire's success

作者/W.F.D. 博士機構



國家圖書館出版品預行編目資料

解讀億萬富翁的成功之路：Top21全球頂級商人 / W.F.D.博士機構著. -- 初版. -- 臺北市：維德文化，民91

面： 公分 . -- (Best：29)

ISBN 957-478-101-1 (平裝)

1.企業家 - 傳記 2.企業管理 3.成功法

490.99

91012866

維德 Best 29



解讀億萬富翁的成功之路

Analyzing the way of billionaire's success.

初版一刷 / 2002 年 9 月

I S B N / 957-478-101-1

作 者 / W.F.D.博士機構

執行編輯 / 盛怡中

封面設計 / 林泰瑋

出 版 者 / 維德文化事業有限公司

地 址 / (106) 台北市重慶南路1段121號7樓之5

電 話 / 886-2-2370-6297

傳 真 / 886-2-2370-5082

劃撥戶名 / 維德文化事業有限公司

劃撥帳號 / 19363759

總 經 銷 / 旭昇圖書有限公司

地 址 / 台北縣中和市中山路二段352號2樓

電 話 / 886-2-2245-1480

電腦排版 / 陽明電腦排版有限公司

製 版 / 華剛印前製作股份有限公司

印 刷 / 永晨印製股份有限公司

定 價 / 280元

e-mail : weideculture @ seed.net.tw

Copyright (c) 2002 by Sanxia Publishing House.

Printed in Taiwan (c) 2002 by Wei De Publishing Co.

行政院新聞局台業字第574號

本書如有缺頁、破損，裝訂錯誤，請寄回本公司更換

序：頂級商人的頂級準則

1. 像他們那樣發財致富

富人擁有什麼特殊技能，哪些是天天省吃儉用、日日勤奮工作的上班族所欠缺的呢？富人何以能在一生中累積如此巨大的財富？那就是：嚴格的經營準則和高超的投資理財的能力。一般民眾理財知識差距懸殊，經營方面又缺乏正確嚴謹的經營準則，這些都是造成窮富差距的主要原因。僅僅從理財的角度上看，理財致富是很簡單的事，只需具備三個基本準則：

固定的儲蓄。

追求高報酬。

長期等待。

如果要自己進行經營活動的話，除了理財準則外，還必須像那些億萬富翁一樣的思考問題，像他們那樣嚴格按照他們那樣的準則去辦事，這樣你也就向著億萬富翁靠近了。

2. 要做就做最好

其實，成爲一個富人在今天已經不是一件難事，在我們周圍，每天都在冒出一個又一個的富人，他們有的是我們的鄰居，有的是我們的親戚，有的是我們的朋友。我們向他們學習，但

如果真的要向他們請教，他們會笑著說：要做就做最好，要學也應該學最好！他們不是我們的榜樣，只有那些真正的億萬富翁才是我們應該效法和學習的。

頂級商人才是我們的老師，他們的準則是金玉良言。

只要我們每一個人都能真正地利用他們的準則作為自己的行動準則，嚴格地執行，我們，即便不能成為他們一樣的頂級商人，至少也能成為讓我們周圍的人羨慕不已的富人，或者使企業成為成功的長期發展的企業。沒有頂級的準則，就成不了頂級的商人。成為一個頂級商人所需要的準則很多，每一個人的準則都不一樣。

要學就學最好的！

《聖經》說：「你們是世上的光。城造在山上，是不能隱藏的，人點燈，不放在門底下，是放在燈檯上，這樣就照亮一家的人。」

Graphic wisdom of strate
Greate
Success



自序

Greater
Success



CONTENTS

自序：頂級商人的頂級準則 2

一、頂級商人的普遍投資準則 25

1. 成為億萬富翁的初步準則 26

2. 億萬富翁的第二準則 27

3. 億萬富翁的第三準則 28

4. 諾貝爾基金會生財準則 30

5. 最有效的投資準則 31

二、股神巴菲特的投資準則 33

1. 「世界投資大王」之路 34

(1) 找出傑出的公司 36

(2) 少就是多 36

2. 押大賭注於高機率事件上 37

3. 要有耐心 37

4. 不要擔心短期價格波動 38

5. 穩中求勝 38
 6. 簡單、傳統、容易 39
 7. 永遠不許失敗 39
 8. 「一鳥在手勝過百鳥在林」 40
 9. 不迷信華爾街，不聽信謠言 40
 10. 當股市猛漲的時候要保持距離 41
 11. 投資看上去容易的時候最危險 42
- 三、傑克·韋爾奇經典準則 43
- 全球第一CEO的成功之路 46
1. 韋爾奇經營準則總攬 48
 2. 韋爾奇管理著名的三手段 49
 3. 「數一數二」原則 50
 4. 精簡、速度和自信原則 52
 5. 無界限行為無邊界企業 54

Greater
Success



CONTENTS

6. 營造企業價值觀 56

7. 全面實施六個西格瑪質量標準 58

8. 個性化管理 59

9. 最大成就是培養人才 61

10. 大公司要有靈活性 62

11. 憎恨官僚主義 63

12. 永遠不要坐著不動 64

四、松下幸之助經營準則 67

松下的創業之路 68

1. 松下幸之助的人才培訓準則 72

2. 松下幸之助的人事準則 74

3. 松下幸之助的用人準則 76

五、經營天才戴爾45條準則 87

戴爾的成功之路 89

1. 消除中間人 91
2. 上市時間最重要 92
3. 庫存流通是致勝策略 92
4. 與顧客一起找出潛在問題 93
5. 注重成長 93
6. 重視資料和損益表 93
7. 整理成功事件的因果關係 94
8. 依照功能來組織公司 94
9. 「雙主管」制度 95
10. 低價佔領市場 96
11. 讓員工都用電子郵件 96
12. 各司其職，讓事實說話 96
13. 尋找接班人 97
14. 不斷進行組織性的調整 97

Greater
Success



CONTENTS

15. 主動搜集資訊	99
16. 向全公司各部門詢問同樣的問題	100
17. 鼓勵員工創新	100
18. 鼓勵員工冒險	101
19. 不斷質疑目前的所有作為	102
20. 自我批判，直接面對	102
21. 爭分奪秒，即時溝通	103
22. 讓員工以老闆的思維來思考	104
23. 公司屬於員工	105
24. 完整的顧客體驗	106
25. 比顧客更早地知道他們的需求	107
26. 關鍵是學習與執行創意的速度	108
27. 電子商務！	108
28. 絕不會出售顧客名單	109

29. 親自探訪顧客實際營運的地點 109
30. 成為顧客的一部分 110
31. 只追求顧客感興趣的東西 111
32. 永遠想到結果 111
33. 「培養親近關係，必獲利」 112
34. 與供應商強勢結盟 113
35. 以資訊代替存貨 114
36. 讓供應商知道自己的需求 114
37. 必須與眾不同 116
38. 全力以赴接近顧客需求 116
39. 和對手玩柔道 116
40. 發現別人還沒看到的商機 117
41. 讓銷售人員成為顧客權益的說客 117
42. 考慮另一種方式運作 118



CONTENTS

六、比爾·蓋茲的經營準則 121

比爾·蓋茲的成功之路 122

1. 資訊決定輸贏 127

2. 成功依賴於高效率的企業程式 127

3. 資訊流是公司的生命線 128

4. 找到下一個市場機會 129

5. 採取客觀的、實事求是的方法 130

6. 集中管理銷售資料 132

7. 使你的公司在資訊時代與眾不同 134

8. 發揮資訊的作用 135

9. 要很容易地得到資料 136

43. 當獵人，不當獵物 118

44. 智慧資產代替實體資產 118

45. 改變自己，追求成長 119

10. 重視經理資訊系統 137
 11. 儘快學會新商業規則 139
 12. 善於利用網際網路這個強大的工具 140
 13. 為交易增加價值 141
 14. 把壞消息轉化為好消息 142
 15. 對客戶信守承諾 144
 16. 幫助用戶逐步安全地解決問題 145
 17. 創建用戶反饋迴圈 146
 18. 永遠服務於客戶 147
- 七、薩姆·沃爾頓的經營準則 149
1. 先做小鎮市場 150
 2. 「低價銷售、保證滿意」 151
 3. 推行會員制 152
 4. 顧客開口，馬上就做 153



CONTENTS

5. 減少中間商 153

6. 統一訂貨，統一分配 153

7. 利用先進的資訊技術 154

8. 「員工是合夥人」 155

八、默多克的辦報準則 157

默多克是怎樣登上傳播舞臺的 158

1. 辦報就是辦企業 159

2. 利用別人口袋裏的錢把事情辦成 159

3. 標題、版面、色彩一定要大膽 160

4. 擴張，要像獅子一樣勇猛 160

5. 要辦全國性報紙才有前途 161

6. 沒有架子就會遇到好運 162

7. 佔領最高地才能勝利 163

8. 迎合大眾口味 164

九、洛克菲勒成功準則 171

創業的歷程 173

1. 找準經營中的關鍵 175
2. 革新設備與效率，降低成本 176
3. 控制一個部門是成功的關鍵 177
4. 像章魚一樣加強勢力 178
5. 開拓市場，不當投機家 179
6. 始終把培養人才當作重要任務 180
7. 高薪聘請高手 181
8. 不打價格戰，要打兼併戰 182
9. 要大成功必須到大地方 165
10. 要像建立帝國一樣建立報業集團 166
11. 永遠有事可幹 168
12. 在每件事上都要證明自己的能力 169

Great
Success



CONTENTS

十、艾柯卡經營準則 185

傳奇英雄的來歷 186

1. 適時分析預測消費心理和市場 189

2. 做好成功後的準備 190

3. 降低費用，消滅虧損 191

4. 只做自己感興趣的事情 192

5. 選拔優秀的管理能手與理財專家 194

6. 儘快拿出適銷對路的產品 195

7. 在一條道路上走到底 197

8. 同等犧牲 197

十一、李嘉誠經營準則 199

李嘉誠的成功之路 200

1. 要讓下屬喜歡你 202

2. 掌握時機，趁低吸納 203
3. 讓下屬提出解決方法 204
4. 親信不等於親人 204
5. 大企業必須靠組織 205
6. 外國管理方式＋中國管理哲學 205
7. 作出重大決策前要看重數位 206
8. 經常思考未來 207
9. 困難是一種鍛鍊的形式 208
10. 努力才有機遇 209
11. 以誠待人 209
12. 用人要求：貢獻、忠誠、肯做事 210
13. 最大資產是公司的班底 211
14. 追求知識才能獲得最後勝利 211
15. 任人唯親的企業必敗 212