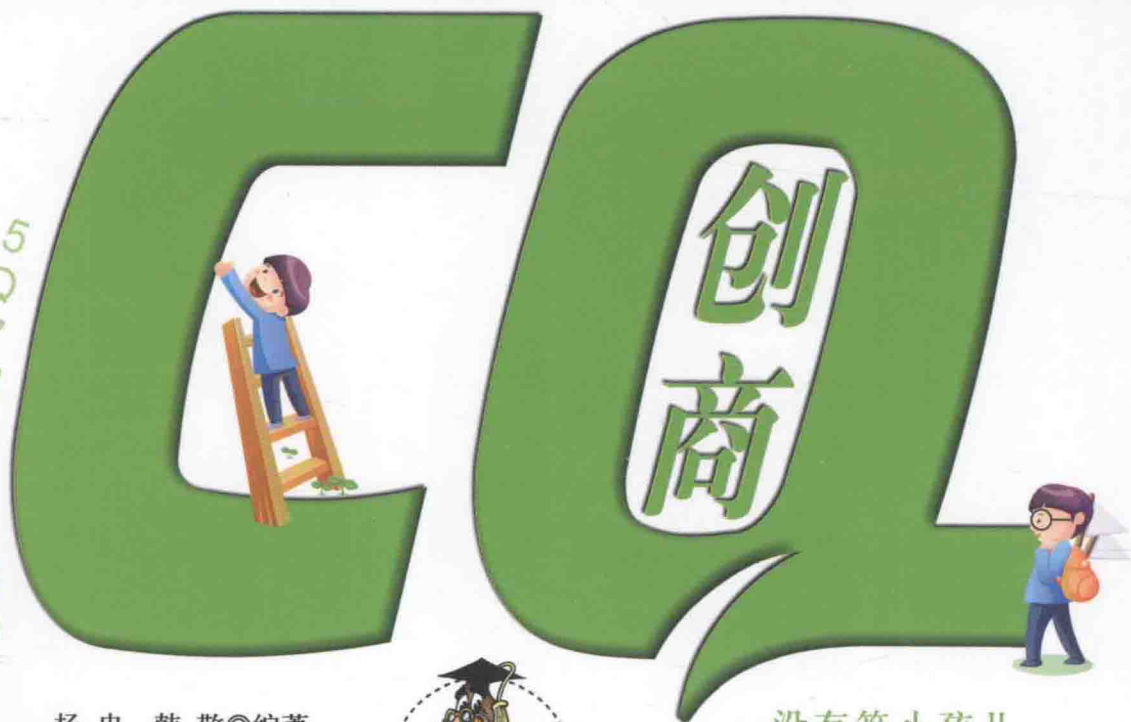


5Q,
你想知道的Q



杨忠 韩敬◎编著



没有笨小孩儿
打造超强的“你”
未来，头脑说了算

提高创新能力

54个秘密法则

中央民族大学出版社





杨忠 韩敬◎编著

提高创新^的能力

54个秘密法则



中央民族大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

CQ 创商 : 提高创新能力的 54 个秘密法则 / 杨忠, 韩敬编
著. — 北京 : 中央民族大学出版社, 2012. 5

ISBN 978-7-5660-0189-4

I. ① C… II. ①杨… ②韩… III. ①创造学—青年读物
②创造学—少年读物 IV. ① G305-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 067704 号

CQ 创商：提高创新能力的 54 个秘密法则

编 著 杨 忠 韩 敬

策 划 杨成春

责任编辑 子 木 宋亦芳

封面设计 法思特书装

出 版 者 中央民族大学出版社

北京市海淀区中关村南大街 27 号 邮编：100081

电话：010-68472815（发行部） 010-68932218（总编室）

传真：010-68932751（发行部） 010-68932447（办公室）

发 行 者 全国各地新华书店

印 刷 厂 北京市艺辉印刷有限公司

开 本 710×1000（毫米） 1/16

印 张 10.5

字 数 161 千字

版 次 2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5660-0189-4

定 价 19.80 元

版权所有 翻印必究



前言

QIANYAN



大量调查研究表明，科学合理地从EQ（情商）、IQ（智商）、AQ（逆商）、FQ（财商）、CQ（创商）五大方面提高自身素养，有助于我们更健康地成长。

素养实际上就是一个人的素质，是成才的必备条件。谁都渴望自己成才，但如果只具备一定的单一素质，而欠缺综合素质，最终只能成为人们所说的“机器人”、“工具人”、“单面人”，因此，加强自身的综合素质对我们的成长具有重要的意义。

在一个人的一生中，智商是基础，我们可以从记忆力、观察力、注意力、想象力和思维能力等方面来提高自身的智商。情商可以让我们更好地观察别人、认识别人和了解别人。生活中还会有挫折、迷惘，逆商让我们有了面对困境的态度和超越困境的能力。

处于社会中的青少年，更要有理财的智慧，具有正确的认识并应用金钱及金钱规律的能力。财商是与智商、情商并列的现代社会能力三大不可或缺的素质。可以这样理解，智商反映人作为一般生物的生存能力；情商反映人作为社会生物的生存能力；而财商则是人作为经济的人在经济社会中的生存能力。

在现代社会，个人要想成长、发展得更好，也离不开创商，对于青少年的我们来说尤其如此。创商就是创造智商，是一个人运用思考去产生一种崭新的构思、观念、想法的能力。哈佛大学第24任校长普希曾经讲过：“一个人是否具有创造力，是一流人才和三流人才的分水岭。”心理学研





究认为，人人都有创造的潜能，也就是说创意，创造的能力和天赋隐藏在每个人内心深处，等待被发觉，能不能被开发和发挥出来，需要我们不断地认识自己、了解自己、唤醒自己。

IQ+EQ+AQ+FQ+CQ能综合提高我们的全脑素养和生存、生活智慧，更能为我们彻底解决学习问题，引导我们对学习产生持久的兴趣，从而帮助我们迅速进步。

这是一套经过无数次实践检验，精选而成的素质培养丛书。在编写过程中，充分考虑了青少年的成长需求，对智商、情商、财商、逆商、创商都进行了一一揭晓，是青少年朋友提高综合素养和生存能力不可多得的良好益友。

本套丛书语言轻松活泼，并辅以大量的故事、事例对所论述的方法进行生动的解释、说明，将此5Q作为一套书出版，可以看作是一个创举，无论是对于出版人还是青少年都将是难得一遇的好丛书。

此外，个性鲜明、精美的图片更是本套丛书的一大特色。从这套书中，青少年可加深对智商、情商、逆商、财商、创商的认识和理解，相信定会受益匪浅。

编者

2012年2月



第1章 勇于冲破传统观念

- 学会打破思维定势 / 2
- 要敢于进行质疑 / 5
- 克服对老师的偏见 / 8
- 放弃不现实的目标 / 11
- 打破权威的神话 / 14
- 勇于尝试，敢于犯错 / 17
- 善于独立思考 / 19
- 相信奇迹的存在 / 21
- 懂得失败的惯性 / 24
- 突破自己的逻辑思维 / 26



第2章 激发自我的心智

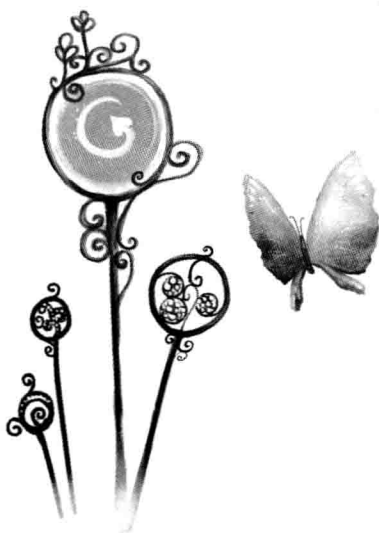
- 树立远大的理想 / 30
- 兴趣是最好的老师 / 33
- 培养广泛的兴趣爱好 / 36
- 重视感官的刺激作用 / 39

好奇心与洞察力 / 42
如何培养意志力 / 45
行动起来才可能改变 / 48
做一个敢于创新的人 / 51
学会思考，学会解决问题 / 53
心中永远怀有希望 / 55



第3章 挖掘创造的潜能

积极进行自我暗示 / 58
摆脱烦恼三妙招 / 61
学会塑造自身的魅力 / 64
拥有良好的品格 / 67
克服心理障碍三招 / 70
有突破才能有创造 / 72
保持积极的心态 / 75
逆反心理的强大效应 / 78
学会“绕弯子” / 80
要有不畏挫折的勇气 / 83
不要忽视偶然现象 / 86



第4章 树立创新意识

创新意识五原则 / 90

不可不知的逆向思维法 / 93

善用直觉，勇于创新 / 96

“顺藤摸瓜”就会有创新 / 99

提高数学思维的能力 / 102

放弃固执，“另辟蹊径” / 105

想象是创新思维的原动力 / 108

别让脑袋成为摆设 / 111

间歇法获取直觉 / 114

发现自己的梦思维 / 117

培养发散性思维 / 120

绝妙的加法思维 / 123



第5章 拥有高创商的智慧

打造一个“全新的自我” / 126

要有刨根究底的精神 / 129

元素重组的智慧 / 132

答案其实有很多种 / 135

潜能改变人生 / 138

笑对挫折，体会快乐人生 / 141

宽容别人，快乐自己 / 144

认识自己、放下自己，得到更多 / 147

思维比知识更重要 / 150

打开心中的一把“锁” / 153

东方不亮西方亮 / 156





第1章

勇于冲破传统观念



学会打破

思维定势

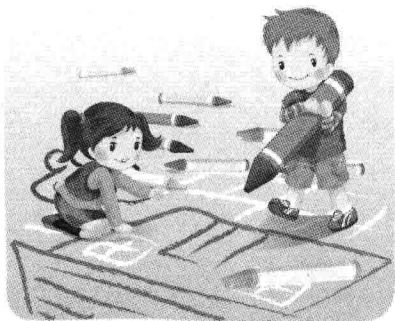
我们在学习过程中都有过这样的感受：当我们学习了加法，会很容易用加法来解决问题，效果很不错；当我们学习了减法，就会用减法来解决问题。当用减法来解决问题成为习惯后，每当遇到问题就会习惯性地用减法来解决问题，这就是思维定势。研究表明，思维定势并不利于我们的发展，那么我们该如何打破练习中的思维定势呢？

第一，抛弃题型意识。

所谓题型意识就是在练习过程中老师多次进行的归类练习，学生因此逐渐形成对某一类题型的解答定势。由于形成了一定的思维定势，所以，同学们在解题的过程中往往只注意题目的外在形式，而不再去考虑这道题的实质是什么。

比如：同学们在学习了行程问题中的相遇问题之后，基本建立了相遇问题中的“路程=速度和 $\times$ 时间”这一模型。但是，这一模型却不能解决所有的相遇问题。比如有这样一道题：甲、乙两辆汽车同时从AB两地出发，甲每小时行驶45千米，乙每小时行驶55千米，4小时相遇，甲、乙两地相距多远？相遇时乙比

甲多走多少千米？我们在解决第一个问题时，确实用到了“路程=速度和 $\times$ 时间”这一模型，可是在解决第二个问题时，发现要用“速度差 $\times$ 时间”才行。这样，以后碰到相遇问题，就能够灵活地分析，打破原来解决相遇问题中首先想到“路程=速度和 $\times$ 时间”这一思维定势。



第二，注重联系实际。

所谓联系实际就是要联系生活中的实际来帮助我们理解问题，促使我们能够积极主动地投入到解决问题的过程中去。

比如：在学习了分数的大小之后，书上给出的都是一些这样的题目：黄豆中蛋白质的含量大约是黄豆的 $\frac{2}{5}$ ，蚕豆中蛋白质含量大约是蚕豆的 $\frac{1}{4}$ ，哪个蛋白质含量高一些？这些问题最终的结论都是哪个分数大，哪个就高；哪个分数大，哪个就多。如果遇到这样的题目：小李和小王跑同样的一段路，小李用了 $\frac{2}{5}$ 小时，小王用了 $\frac{1}{3}$ 小时，谁的速度快一些？如果我们也不管三七二十一，也处理成哪个分数大，哪个速度快，就错了。所以我们一定要把眼光放在自身的实际生活中，熟悉生活的事实，这样我们才能积极主动的进行思考，从而打破思维定势。



第三，学会举一反三。

任何事情都需要举一反三，举一反三有利于培养我们思维的广阔性和灵活性。它要求我们能够根据对一个问题的思考，引发对众多问题的思考，从而学会融会贯通。

第四，培养发散思维。

发散性思维是青少年创造思维的主导部分。同学们对一些问题的解决容易受到定势思维的影响，实际上是思维没有发散的原因。因此，在日常生活中要开展探究，多思考、多反思，多维度思考问题，从而培养自己的发散性思维。

以上四点可以帮助同学们打破练习中的思维定势。比如在学习了异分母分数大小的比较之后，一般思维就是把异分母分数化成同分母分数，可是有的时候我们在比较 $\frac{5}{6}$ 和 $\frac{6}{7}$ 时，却是这样说的： $\frac{5}{6}$ 离1还差 $\frac{1}{6}$ ， $\frac{6}{7}$ 离1还差 $\frac{1}{7}$ ， $\frac{1}{6}$ 比 $\frac{1}{7}$ 大，说明 $\frac{5}{6}$ 比 $\frac{6}{7}$ 小。在比较 $\frac{5}{6}$ 和 $\frac{6}{7}$ 时，实际上是选择了一个标准量——1，就像比较整数的大小时用到的一样。这样在我们的探究中，不但灵活地掌握了比较分数大小的方法，更重要的是打破了练习中的思维定势。



小发明大创造

第一辆现代意义上的火车发明者

1781年，一个叫乔治·斯蒂芬森的小孩在一个英国矿工家庭出生，这个小孩出生后一直没能接受教育，直到18岁的时候还目不识丁。突然有一天，他一个人偷偷跑进一间教室开始了学习生涯，当时有很多小孩子都嘲笑他，大人更是觉得可笑。

就是这么晚进入学堂的一个人，在他29岁那年，开始摸索制造蒸汽机车，并预感到蒸汽机车具有光明的前景。1817年，斯蒂芬森想在利物浦到曼彻斯特的铁路线上试行自己的蒸汽机车，并且想承担这条路线上的全部运输任务。但是，保守的铁路拥有者却对蒸汽机车的能力表示怀疑。他们依然觉得用传统的铁路边上固定的牵引机来牵引火车比较安全可靠。年轻的斯蒂芬森没有放弃，为消除大家的疑虑，继续专心研究，终于制造出了性能非常好的新机车。终于，利物浦——曼彻斯特铁路成了世界上第一条完全靠蒸汽机运输的铁路线。



1日元中标

日本广岛市水道局想绘制一幅能用电子计算机来控制的示意图。这幅示意图包括该市地下的电线、煤气管和自来水管的阀门位置，以及管道的种类和铺设的时间等内容。

消息公布后，各大公司争相竞标，水道局预定的价格为1100万日元，最后由制造大型电子计算机著称的富士通公司，以1日元的价格中标。

有很多人觉得富士通真是失策，这是一个很不明智的举动。其实富士通公司看重的并不是这1100万的“小利”，而是背后的电子计算机几十乃至几百倍的“大利”。既然已经得到了绘制权，自己对线路比较熟悉后，那么日后的计算机控制系统自然也会交由富士通公司负责，这正是放长线钓大鱼的举策。



要敢于

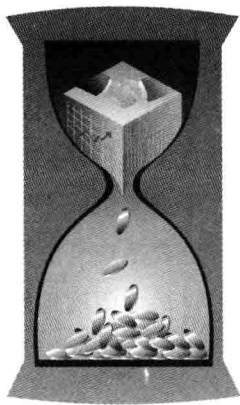
进行质疑

古人云：“疑者，觉悟之机也。”在我们的学习中，也是如此。我们面对一篇阅读材料的时候，要学会找出里面自己不懂的地方，然后一边进行阅读一边解疑，这样顺藤摸瓜，对文章的理解也就水到渠成了。

如何才能培养自己大胆质疑的能力呢？下面四点方法可供参考。

第一，反复思考，悟出道理。

同学们在学习新知识的时候，一定要多进行思考，这样才能不断地对获取的知识进行加工处理，从中悟出某个道理，并通过说或者写的方式表达出来。不妨把自己的一些想法和疑问写在预习本上，这样可以让自己有意识有针对性地去进行质疑。



第二，丰富想象，培养能力。

我们在长期的思维能力训练过程中，往往注重的是实实在在的人和事，而忽视了对自身联想和想象能力的培养。丰富的想象力是一切发明创造的先导，所以我们在以后的学习中一定要把想象力与发散思维结合起来。

第三，质疑解难，勇于创新。

创新精神是指人们从事创造性活动的愿望与态度，是人们尝试新事物的一种欲望和倾向，是创新能力品质的基础和动力。同学们具有了创新能力，就能很好的冲破传统思维的束缚，能够看到未来，这样才能充满激情的进行学习和生活。

第四，团结协作，发挥潜能。

在现代科学技术迅猛发展的今天，人们的生活节奏越来越快，随着



第①章

勇于冲破传统观念

信息时代的到来，当今社会越来越注重个人能否与他人合作共事，能否准确、有效地表达自己的看法和见解，能否领悟、概括和吸收他人的意见、建议等。因此，今天的我们更要重视培养与同学之间、与老师之间团结协作的团队精神。从某种意义上说，合作意识的不断增强，正是自我发展的表现。

为了在学习中提高自己的合作意识，可采取以下策略：

一是注重信息的多向互动式交流。当同学们在学习过程中遇到难题，要及时与其他同学探讨、议论和交流。

二是实施小组合作学习。积极参加小组的合作学习活动，这样不仅解决了各自心中的难题，还能从合作学习中发现新的学习方法，有助于学习能力的不断提高。

三是小组探讨的问题一定要有难度和挑战性。这样，才有利于大家的思路尽现出来，并通过语言进行碰撞，同时又在观察、比较、归纳、概括中相互接纳，既满足了个人的不同需求，又锻炼了大家的表达能力。

19世纪法国伟大的批判现实主义作家巴尔扎克曾经说过：“打开一切科学的钥匙毫无疑问的是问号，而生活的智慧，大概就在于逢事都问个为什么。”在大力提倡素质教育的今天，作为学生的我们，更要适应开放性的教学方式，提高自我的问题意识，培养自己的质疑能力，最大限度地发挥自身的创新思维能力，这无疑对我们学习能力具有极大的帮助。





小发明大创造

保温瓶的发明者

现在几乎家家户户都有保温瓶，它是苏格兰科学家詹姆斯·杜瓦于1892年发明的。这位科学家虽然发明了保温瓶，却没有预料到它的巨大价值和市场潜力。1903年，德国玻璃制造工人赖因霍尔德·伯格申请获得了保温瓶的专利，并且开始生产制造，投入市场。伯格甚至举办了一次给他的保温瓶起个好名字的比赛。他挑选的获胜名字是“瑟莫斯”（即热水瓶）。60年代以前的保温瓶里面是涂水银的，现在是镀氧化镁。

小故事思维

顾客是“种”出来的

日本有一家旅店，生意一直不景气，为了吸引顾客，有人给他们出了这么一个主意。不久，旅客只要经过这家旅店，就会看到一则广告：

“亲爱的顾客，您好，我们旅店旁边有一块空地，专门给前来的旅客种植纪念树。如果您有兴趣，不妨种下几棵，我们为您拍照留念。树上可留下市牌，刻上您的名字和种植日期。当您再度光临本店时，小树定已枝繁叶茂，这将是一件多么让人期待的事情呀。本店只收取树苗200美元。”

广告打出后，立刻吸引了不少顾客，而且大大地增加了一批回头客，旅店生意日益兴隆。



第1章 勇于冲破传统观念



克服对

老师的偏见

好多同学都有这种错误的观念，认为学习的目的就是为了老师。抱着这样的想法，一有老师对自己好，他们就感觉浑身有劲儿，学习起来非常有信心，以致于夜以继日，废寝忘食。还有许多同学对老师特别崇拜，把老师当作神一样看待，老师说的话都言听计从。

为了老师而学习的同学往往把老师对自己的态度看得极为重要。遇到喜欢的老师时，老师的一个眼神、一个姿势，都能让他想半天，老师是不是

对我不好了？是不是对我有意见了？这实际上表明了他对老师的依赖，表明了自己的独立性和自主性不够。

这种对老师的依赖是中小学生学习普遍存在的。但是我们要知道，要想取得好成绩，还是要靠自己，老师讲课只是我们



获取知识的手段之一。

遇到一个不喜欢的老师时，我们应当分析一下，究竟为什么不喜欢他，不喜欢他什么地方？是穿衣服你不喜欢，还是行为举止惹你讨厌？不喜欢一个人有很多原因，而且往往是从不喜欢一个人的某一方面，到最后不喜欢这个人的。一般情况下，我们不会不喜欢老师所教授的知识，因为知识就是知识，知识不会招惹你。如果谁说“我就是不喜欢数学”或“我就是不喜欢语文”，这也是学习兴趣的问题。

所以，我们要把老师与老师所讲的知识区分开。你是来学习知识的，