

重视大脑的学习指南

第二版  
全面更新，涵盖HTML5

# Head First HTML 与 CSS

只用一章开启  
你的Web职业  
生涯



创建基于标准的Web  
页面的初学者指南



当心常见的  
HTML和CSS  
陷阱和问题



发现为什么你的朋友  
对样式的理解  
可能是错的

100个谜题和练习  
帮你记住



避免验证错误  
的尴尬



O'REILLY® 中国电力出版社

Elisabeth Robson & Eric Freeman 著  
徐阳 丁小峰 等译

# Head First HTML与CSS

(第二版)

有没有一本HTML书假设你根本不知道元素、属性、验证、选择器和伪类为何物，一切都从头开始介绍？可能只是异想天开吧……



Elisabeth Robson

Eric Freeman 著

徐阳 丁小峰 等译

**O'REILLY®**

Beijing • Cambridge • Farnham • Köln • Sebastopol • Tokyo

O'Reilly Media, Inc. 授权中国电力出版社出版

中国电力出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

Head First HTML与CSS: 第2版 / (美) 罗布森 (Robson, E.), (美) 弗里曼 (Freeman, E.) 著; 徐阳等译. —北京: 中国电力出版社, 2013.9

书名原文: Head First HTML and CSS, Second Edition

ISBN 978-7-5123-4477-8

I. ①H… II. ①罗… ②弗… ③徐… III. ①超文本标记语言—程序设计 ②网页制作工具 IV. ①TP312 ②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第108333号

北京市版权局著作权合同登记

图字: 01-2013-3086号

©2012 by O'Reilly Media, Inc.

Simplified Chinese Edition, jointly published by O'Reilly Media, Inc. and China Electric Power Press, 2013. Authorized translation of the English edition, 2012 O'Reilly Media, Inc., the owner of all rights to publish and sell the same.

All rights reserved including the rights of reproduction in whole or in part in any form.

英文原版由O'Reilly Media, Inc. 出版2012。

简体中文版由中国电力出版社出版, 2013。英文原版的翻译得到 O'Reilly Media, Inc. 的授权。此简体中文版的出版和销售得到出版权和销售权的所有者——O'Reilly Media, Inc. 的许可。

版权所有, 未得书面许可, 本书的任何部分和全部不得以任何形式重制。

书 名/	Head First HTML与CSS (第二版)
书 号/	ISBN 978-7-5123-4477-8
责任编辑/	刘焜
封面设计/	Karen Montgomery, 张健
出版发行/	中国电力出版社
地 址/	北京市东城区北京站西街19号 (邮政编码100005)
印 刷/	航远印刷有限公司
开 本/	850毫米×980毫米 16开本 47.625印张 1021千字
版 次/	2013年9月第1版 2013年9月北京第1次印刷
印 数/	0001—3000册
定 价/	98.00元 (册)

### 敬告读者

本书封底贴有防伪标签, 刮开涂层可查询真伪  
本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换

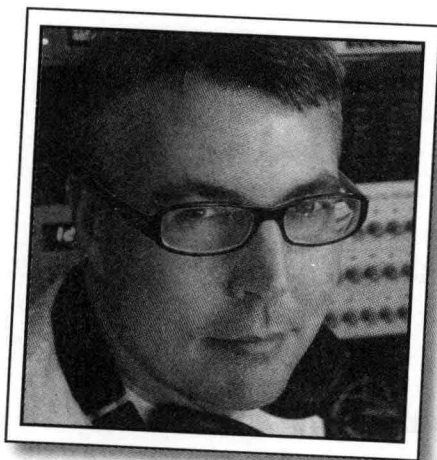
版权专有 翻印必究

浏览器战争是什么？你  
会在第6章找到答案。

致W3C，感谢你们结束了浏览器战争，另外感谢你们的睿智，  
是你们提倡结构（HTML）与表现（CSS）分离……

还要感谢你们让HTML和CSS这么复杂，正因如此，人们才需要  
这样一本书来学习。

## 《Head First HTML 与 CSS》的作者



←  
Eric Freeman



↙ Elisabeth Robson

按照“Head First”系列合作者Kathy Sierra的说法，Eric是“少有的奇才之一，不仅语言流畅，实践经验丰富，在很多领域都表现非凡，他是嬉皮士高手、副总裁、工程师，而且是名副其实的智多星。”

在专业领域，Eric最近刚刚离开任职近十年的一家媒体公司，他在迪斯尼公司担任Disney Online & Disney.com的CTO。Eric现在把时间全部投入到WickedlySmart，这是他与Elisabeth共同创建的一家公司。

经过培训，Eric已经成为一位计算机科学家，在耶鲁大学攻读博士学位期间曾与业界杰出人物David Gelernter同窗。他的论文被认为对寻找桌面隐喻\*的替代品有着深远影响，这也是活动流的首个实现（活动流是他与Gelernter博士提出的一个概念）。

在闲暇时间，Eric对音乐深深着迷；在iPhone App Store上可以找到Eric最近与音乐“先锋”Steve Roach合作的一个项目，名为Immersion Station。

Eric与妻子和小女儿居住在华盛顿州双桥岛。他女儿是Eric工作室的常客，她特别喜欢打开他的合成器和音效开关。Eric对儿童教育和营养也很关注，总在想方设法做出改善。

可以给Eric写邮件（eric@wickedlysmart.com），或者访问他的网站（http://ericfreeman.com）。

\* 桌面隐喻是在用户界面中用人们熟悉的桌面上的物品来清楚地表现计算机可处理的能力。

Elisabeth是一位软件工程师、作家和培训师。从她作为耶鲁大学学生之日起就一直热衷于技术，她在耶鲁大学获得了计算机科学硕士学位，并设计了一个并发的可视化编程语言和软件体系结构。

Elisabeth从早期就一直从事Internet的工作，她合作创建了颇有声誉的网站：The Ada Project，这是最早帮助计算机科学领域的女性在线找工作和寻求指导信息的网站之一。

她目前是WickedlySmart的合作创始人，这是一个关注Web技术的在线教育项目，在这里她完成了有关的图书、文章、视频等。在此之前，作为O'Reilly Media的特殊项目主任（Director of Special Projects），Elisabeth曾经在各种技术专题发布过个人研讨文档和在线课程，这使她对创建学习体验来帮助人们理解技术越来越充满热情。在O'Reilly工作之前，Elisabeth主要在迪斯尼公司播洒她的仙女魔法粉，在那里，她带领数字媒体研发力量开展研究工作。

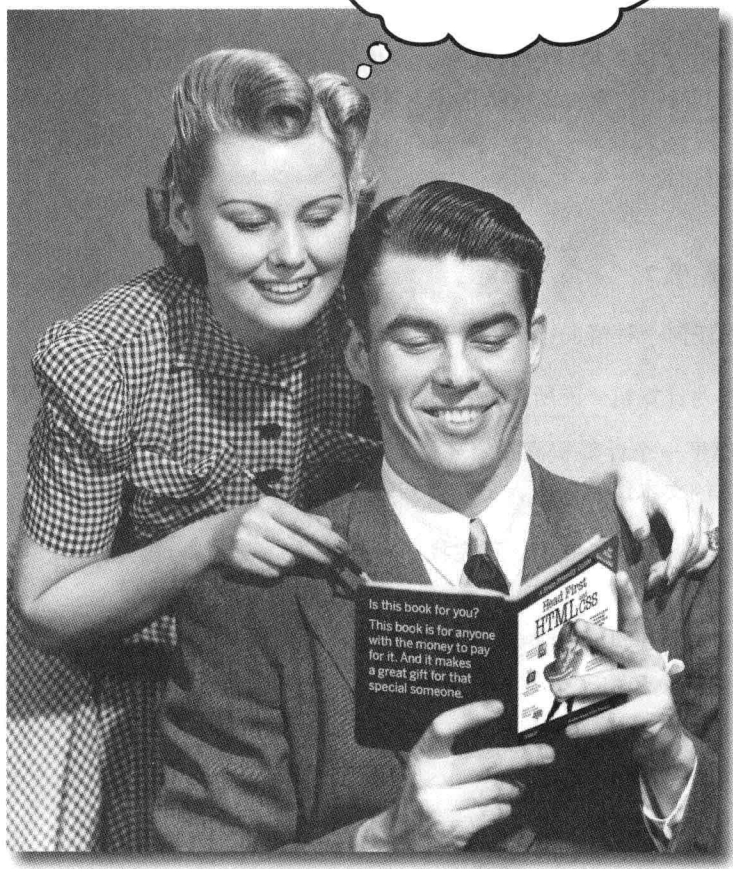
如果没有坐在计算机前，你就会发现Elisabeth总是带着她的相机在户外踏青、骑单车或者划皮艇，也可能在烹调素食大餐。

可以给她发Email（beth@wickedlysmart.com）或者访问她的博客（http://elisabethrobson.com）。

如何使用这本书

# 引子

真是无法相信，这些东  
西也能放在一本HTML书里！



有个问题真是听得我们耳朵都磨出茧了：“你们到底为什么要把这样一些东西放在一本HTML书里呢？”现在就来回答这个问题。



## 谁适合看这本书？

如果对下面的所有问题都能肯定地回答“是”：

- ① 你有一台安装了Web浏览器和文本编辑器的计算机吗？
- ② 你是不是想学习、理解、记住并且用最好的技术和最新的标准来创建Web应用？
- ③ 你是不是更喜欢一种轻松的氛围，就像在晚餐餐桌上交谈一样，而不愿意被动地听枯燥乏味的技术报告？

← 如果你的计算机是最近十年内的产品，答案就是“是”。

这正是你想要的书。

## 谁可能不适合看这本书？

如果满足下面任何一种情况：

- ① 你是不是对计算机一无所知？  
不要求你是一个计算机高手，不过起码应该了解文件夹和文件、简单的文本编辑应用，另外要知道如何使用Web浏览器。
- ② 你是不是在开发Web应用，正在找一本参考书？
- ③ 你是不是对新鲜事物都畏首畏尾？只喜欢简单的样式，而不敢尝试把条纹和格子混在一起看看？你是不是觉得，如果加入了拟人化的HTML标记，这样一本书肯定不是一本正经八百的技术书？

那么，这本书将不适合你。



[来自市场的声音：只要有信用卡，都可以拥有这本书。]

## 我们知道你在想什么。

“这算一本正经八百的书吗？”

“这些图做什么用？”

“我真能这样学吗？”

## 我们也知道你的大脑正在想什么。

你的大脑总是渴求一些新奇的东西。它一直在搜寻、审视、期待着不寻常的事情发生。大脑的构造就是如此，正是这一点才让我们不至于墨守成规，能够与时俱进。

如今，真正面对老虎、被老虎吃掉的可能性很小，不过你的大脑还是在时刻提防着。你只是不知道而已。

我们每天都会遇到许多按部就班的事情，这些事情很普通，对于这样一些例行的事情或者平常的东西，你的大脑又是怎么处理的呢？它的做法很简单，就是不让这些平常的东西妨碍大脑真正的工作。那么什么是大脑真正的工作呢？这就是记住那些确实重要的事情。它不会费心地去记乏味的东西，就好像大脑里有一个筛子，这个筛子会筛掉“显然不重要”的东西，如果遇到的事情枯燥乏味，这些东西就无法通过这个筛子。

那么你的大脑怎么知道到底哪些东西重要呢？打个比方，假如你某一天外出旅行，突然一只大老虎跳到你面前，此时此刻，你的大脑还有身体会做何反应？

神经元会“点火”，情绪爆发，释放出一些化学物质。

好了，这样你的大脑就会知道……

**这肯定很重要！可不能忘记了！**

不过，假如你正待在家里或者坐在图书馆里，这里很安全、很舒适，肯定没有老虎。你正在刻苦学习，准备应付考试。也可能想学一些比较难的技术，你的老板认为掌握这种技术需要一周时间，最多不超过十天。

这就存在一个问题。你的大脑很想给你帮忙。它会努力地把这些显然不太重要的内容赶走，保证这些东西不去侵占本不算充足的脑力资源。这些资源最好还是用来记住那些确实重要的事情，比如大老虎，再比如遭遇火灾等。就像你的大脑会让你记住绝对不能再穿着短裤去滑雪。

没有一种简单的办法来告诉大脑：“嘿，大脑，真是谢谢你了，不过不管这本书多没意思，也不管现在我对它多么无动于衷，但我确实希望你能把这些东西记下来。”

你的大脑想着，这真的很重要。



噢，又是700多页于巴巴的文字，枯燥又乏味。

你的大脑认为，这些根本不值得去记。



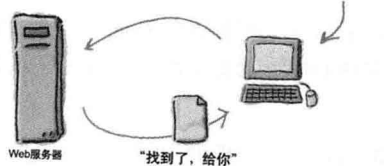


## 我们认为“Head First”的读者就是要学习的人。

那么，怎么学习呢？首先必须获得知识，然后保证自己确实不会忘记。这可不是填鸭式的硬塞。根据认知科学、神经生物学和教育心理学的最新研究结果，学习的途径相当丰富，绝非只是通过书本上的文字。我们很清楚怎么让你的大脑兴奋起来。

### 下面是一些Head First学习原则：

看得到。与单纯的文字相比，图片更能让人记得住，通过图片，学习效率会更高（对于记忆和传递型的学习，甚至能有多达89%的效率提升）。而且图片更能让人看懂。以往总是把图片放在一页的最下面，甚至放在另外的一页上，与此不同，如果把文字放在与之相关的图片内部，或者在图片的周围写上相关文字，学习者的能力就能得到多至两倍的提高，从而能更好地解决有关问题。



采用一种针对个人的交谈式风格。最新的研究表明，如果学习过程中采用一种第一人称的交谈方式直接向读者讲述有关内容，而不是

用一种干巴巴的语调介绍，则学生在学习之后的考试中成绩会提高40%。正确的做法是讲故事，而不是做报告。要用通俗的语言。另外不要太严肃。如果你面对着这样两个人，一个是你在餐会上结识的很有意思的朋友，另一个人学究气十足，喋喋不休地对你指教，那么在这两个人中，你会更注意哪一个呢？

忘了你的body元素确实很糟糕。



关于页面的信息都放在head元素里。

让学习的人想得更深。换句话说，除非你很积极地让神经元活动起来，否则你的头脑里什么也不会发生。必须引起读者的好奇，促进、要求，并鼓励读者去解决问题、得出结论、产生新的知识。为此，需要发出挑战，留下练习题和拓宽思路的问题，并要求读者完成一些实践活动，让左右脑都动起来，而且要利用到多种思维。

引起读者的注意，而且要让他一直保持注意。我们可能都有过这样的体验，“我真的想把这个学会，不过看过一页后实在是让我昏昏欲睡。”你的大脑注意的是那些不一般、有意思、有些奇怪、抢眼的、意料之外的东西。学习一项有难度的新技术并不一定枯燥。如果学习过程不乏味，你的大脑很快就能学

创建一个浴缸类来指定样式有意义吗？还是应该为整个浴室建立样式？



影响读者的情绪。现在我们知道了，记忆能力很大程度上取决于所记的内容对我们的情绪有怎样的影响。如果是你关心的东西，就肯定记得住。如果让你感受到了什么，这些东西就会留在你的脑海中。不过，我们所说的可不是什么关于男孩与狗的伤心故事。这里所说的情绪是惊讶、好奇、觉得有趣、想知道“什么……”还有就是一种自豪感，如果你解决了一个难题，学会了所有人都觉得很难的东西，或者发现你了解的一些知识竟是那些自以为无所不能的傲慢家伙所不知道的，此时就会有一种自豪感油然而生。



## 元认知：有关思考的思考

如果你真的想学，而且想学得更快、更深，就应该注意你怎样才会专注起来，考虑自己是怎样思考的，并了解你的学习方法。

我们中间大多数人长这么大可能都没有上过有关元认知或学习理论的课程。我们想学习，但是很少有人教我们怎么来学习。

不过，这里可以做一个假设，如果你手上有这本书，你想学习项目管理，而且可能不想花太多时间。如果你想把这本书中读到的知识真正用起来，就需要记住你读到的所有内容。为此，必须理解这些内容。要想最大程度地利用这本书或其他任何一本书，或者掌握学习经验，就要让你的大脑负起责来，要求它记住这些内容。

怎么做到呢？技巧就在于要让你的大脑认为你学习的新东西确实很重要，对你的生活有很大影响。就像老虎出现在面前一样。如若不然，你将陷入旷日持久的拉锯战中，虽然你很想记住所学的新内容，但是你的大脑却会竭尽全力地把它们拒之门外。

那么究竟怎样才能让大脑把HTML&CSS看作是一只饥饿的老虎呢？

这两条路，一条比较慢，很乏味。另一条路不仅更快，还更有效。慢方法就是大量地重复。你肯定知道，如果反反复复地看到同一个东西，即便再没有意思，你也能学会并记住。如果做了足够的重复，你的大脑就会说，“尽管看上去这对他来说好像不重要，不过，既然他这样一而再、再而三地看同一个东西，所以我假定这应该是重要的。”

更快的方法是尽一切可能让大脑活动起来，特别是开动大脑来完成不同类型的活动。如何做到这一点呢？上一页列出的学习原则正是一些主要的可取做法，而且经证实，它们确实有助于让你的大脑全力以赴。例如，研究表明，把文字放在所描述图片的中间（而不是放在这一页的别处，比如作为标题，或者放在正文中），这样会让你的大脑更多地考虑这些文字与图片之间有什么关系，而这就会让更多的神经元“点火”。让更多的神经元“点火”=你的大脑更有可能认为这些内容值得关注，而且很可能需要记下来。

交谈式风格也很有帮助，当人们意识到自己在与“别人”交谈时，往往会更专心，这是因为他们总想跟上谈话的思路，并能做出适当的发言。让人惊奇的是，大脑并不关心“交谈”的对象究竟是谁，即使你只是与一本书“交谈”，它也不会在乎！另一方面，如果写作风格很正统、干巴巴的，你的大脑就会觉得，这就像坐在一群人当中被动地听人做报告一样，很没意思，所以不必在意对方说的是什么，甚至可以打瞌睡。

不过，图片和交谈风格还只是开始而已，能做的还有很多。

我想知道怎么才能  
骗过我的大脑，让它  
记住这些东西……



## 我们是这么做的：

我们用了许多图，因为你的大脑更能接受看得见的东西，而不是纯文字。对你的大脑来说，一图胜千言。如果既有文字又有图片，我们就会把文字放在图片当中，因为文字处在所描述的图片中间时，大脑的工作效率更高，倘若把这些描述文字作为标题，或者“淹没”在别处的大段文字中，就达不到这种效果了。

我们采用了重复手法，会用不同方式，采用不同类型的媒体，运用多种思维手段来介绍同一个东西，目的是让有关内容更有可能储存在你的大脑中，而且在大脑中多个区域都有容身之地。

我们会用你想不到的方式运用概念和图片，因为你的大脑喜欢新鲜玩艺。在提供图和思想时，至少会含着一些情绪因素，因为如果能产生情绪反应，你的大脑就会投入更大的注意。而这会让你感觉到这些东西更有可能被记住，其实这种感觉可能只是有点幽默，让人奇怪或者比较感兴趣而已。

我们采用了一种针对个人的交谈式风格，因为当你的大脑认为你在参与一个会谈，而不是被动地听一场演示汇报时，它就会更加关注。即使你实际上在读一本书，也就是在与书“交谈”，而不是真正与人交谈，但这对你的大脑来说并没有什么分别。

在这本书里，我们加入了100多个实践活动，因为与单纯的阅读相比，如果能实际做点什么，你的大脑就会更乐于学习，更愿意去记。这些练习都是我们精心设计的，有一定的难度，但是确实能做出来，因为这是大多数人所希望的。

我们采用了多种学习模式，因为尽管你可能想循序渐进地学习，但是其他人可能希望先对整体有一个全面的认识，另外可能还有人只是想看一个例子。不过，不管你想怎么学，要是同样的内容能以多种方式来表述，这对每一个人都会有好处。

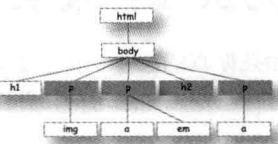
这里的内容不只是单单涉及左脑，也不只是让右脑有所动作，我们会让你的左右脑都动起来，因为你的大脑参与得越多，你就越有可能学会并记住，而且能更长时间地保持注意力。如果只有一半大脑在工作，通常意味着另一半有机会休息，这样你就能更有效率地学习更长时间。

我们会讲故事，留练习，从多种不同的角度来看同一个问题，这是因为，如果要求大脑做一些评价和判断，它就能更深入地学习。

我们会给出一些练习，还会问一些问题，这些问题往往没有直截了当的答案，通过克服这些挑战，你就能学得更好，因为让大脑真正做点什么的话，它就能学会并记住。想想吧，如果只是在体育馆里看着别人流汗，则对于保持你自己的体形肯定不会有什么帮助，正所谓临渊羡鱼，不如退而结网。不过另一方面，我们会竭尽所能不让你钻牛角尖，把劲用错了地方，而是能把功夫用在点子上。也就是说，你不会为弄明白一个难懂的例子而耽搁，也不会花太多时间去弄明白一段艰涩难懂而且通篇行话的文字，我们的描述也不会太过简洁而让人无从下手。

我们用了拟人手法。在故事中，在例子中，还有在图中，你都会看到人的出现，这是因为你本身是一个人，不错，这就是原因。如果和人打交道，相对于某件东西而言，你的大脑就会更为关注。

这里使用了一种80/20方法。我们相信你会成为一个一流的Web开发人员，这绝不会是你唯一的参考书。所以我们不打算面面俱到，涵盖所有内容，这里只提供你真正需要的东西。

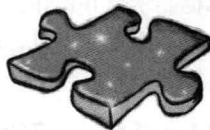


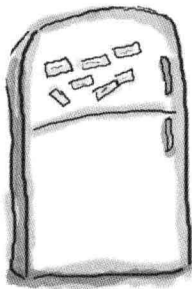
扮演浏览器



BULLET POINTS

猜谜游戏





把这一页撕下来，贴到你的冰箱上。

## 可以用下面的方法 让你的大脑就范

好了，我们该做的已经做了，剩下的就要看你自己的了。下面的提示可以作为一个起点，听一听你的大脑是怎么说的，弄清楚对你来说哪些做法可行，哪些做法不能奏效。要做些新的尝试。

### ① 慢一点。你理解的越多，需要记的就越少。

不要光是看看就行了。停下来，好好想一想。书中提出问题的时候，你不要直接去翻答案。可以假想真的有人在问你这个问题。你让大脑想得越深入，就越有可能学会并记住它。

### ② 做练习，自己记笔记。

我们留了练习，但是如果这些练习的解答也由我们一手包办，那和有人替你参加考试有什么分别？不要只是坐在那里看着练习发呆。拿出笔来，写一写画一画。大量研究都证实，学习过程中如果能实际动手，将改善你的学习。

### ③ 阅读“没有傻问题”部分。

顾名思义。这些问题不是可有可无的旁注，它们绝对是核心内容的一部分！千万不要跳过去不看。

### ④ 上床睡觉之前不要再看别的书，至少不要看其他有难度的东西。

学习中有一部分是在你合上书之后完成的（特别是，要把学到的知识长久地记住，这往往无法在看书的过程中做到）。你的大脑也需要有自己的时间，这样才能再做一些处理。如果在这段处理时间内你又往大脑里灌输了新的知识，那么你刚才学的一些东西就会丢掉。

### ⑤ 要喝水，而且要多喝点水。

能提供充足的液体，你的大脑才能有最佳表现。如果缺水（可能在你感觉到口渴之前就已经缺水了），学习能力就会下降。

### ⑥ 讲出来，而且要大声讲出来。

说话可以刺激大脑的另一部分。如果你想看懂什么，或者想更牢地记住它，就要大声地说出来。更好的办法是，大声地解释给别人听。这样你会学得更快，而且可能会有新的发现，这是以前光看不说的时候所没有的。

### ⑦ 听听你的大脑怎么说。

注意一下你的大脑是不是负担太重了。如果发现自己开始浮光掠影地翻看，或者刚看的東西就忘记了，这说明你该休息一会了。达到某个临界点时，如果还是一味地向大脑里塞，这对于加快学习速度根本没有帮助，甚至还可能影响正常的学习进程。

### ⑧ 要有点感觉。

你的大脑需要知道这是很重要的东西。要真正融入到书中的故事里。为书里的照片加上你自己的图题。你可能觉得一个笑话很蹩脚，不太让人满意，但这总比根本无动于衷要好。

### ⑨ 真正做些工作！

把这些知识应用到你的日常工作上去，利用你所学的方法完成项目决策。具体做些工作，你会得到书中练习和活动以外的经验。所需要的只是一支笔和一个要解决的问题——一个使用HTML和CSS可以妥善解决的问题。

## 重要说明

要把这看做是一个学习过程，而不要简单地把它看成是一本参考书。我们在安排内容的时候有意做了一些删减，只要是对有关内容的学习有妨碍，我们都毫不留情地把这些部分一律删掉。另外，第一次看这本书的时候，要从第一页从头看起，因为书中后面的部分会假定你已经看过而且学会了前面的内容。

### **我们先从基本HTML开始讲起，然后是基于标准的HTML5。**

要编写基于标准的HTML，有很多技术细节需要了解，但是这些细节对于你学习基本HTML并没有帮助。我们的方法是先让你掌握HTML的基本概念（而不用担心那些细节），等你有了扎实的HTML基础后，再教你编写符合标准的HTML（HTML的最新版本是HTML5）。这有一个额外的好处：学习完基础之后，那些技术细节会更有意义。

开始使用CSS时，编写符合标准的HTML也很重要，所以我们强调在用CSS做具体工作之前，先要建立基于标准的HTML。

### **我们没有涵盖每一个HTML元素或属性，或者已创建的所有CSS属性。**

有太多的HTML元素、太多的属性，还有太多的CSS属性。当然，它们都很有意思，不过我们的目标是写一本篇幅适量的书，起码重量不能超过读这本书的读者，所以这里没有面面俱到。我们的重点是核心HTML元素和对初学者最重要的CSS属性，确保你能真正地、深入地、扎实地了解如何使用以及何时使用这些内容。不管怎样，一旦读完这本《Head First HTML 与 CSS》，你就可以选择任何参考书，迅速补上我们没有谈到的元素和属性。

### **这本书提倡页面结构与页面表现的清晰分离。**

如今，好的Web页面都使用HTML建立内容的结构，使用CSS提供样式和表现。20世纪90年代的Web页面通常使用另外一种模型，页面中HTML不仅用来指定结构，同时还用来建立样式。这本书会教你使用HTML建立结构，而用CSS指定样式，我们认为没有理由再教你那些过时的坏习惯。

### **建议你学习这本书时最好使用多种浏览器。**

尽管我们会教你编写基于标准的HTML和CSS，但是你可能还会（而且有可能经常）发现不同的Web浏览器显示页面时会有一些细微的差别。所以，我们建议你至少选择两种现代浏览器，用它们分别测试你的页面。这会让你了解到不同浏览器之间的差异，另外还能获得一些经验，知道如何创建适用于多种不同浏览器的页面。

### 我们通常使用标记名表示元素名。

我们可能并不会说“a元素”或“‘a’元素”，而是使用一个标记名，如“<a>元素”。从理论上讲这可能并不对（因为<a>只是一个开始标记，而不是一个完整的元素），但是这样更有可读性，另外我们通常会在名字后面加上“元素”两个字来避免混淆。

### 书里的实践活动绝不是可有可无。

这里的练习和实践活动不是可有可无的装饰和摆设，它们也是这本书核心内容的一部分。其中有些练习和活动有助于记忆，有些能够帮助你理解，还有一些对于如何应用所学的知识很有帮助。千万不要把这些练习跳过不做。甚至填字游戏也很重要，它们可以帮助你有关概念植入你的大脑。不过更重要的是，它们可以让你的大脑有机会在不同的上下文考虑这些词汇和概念。

### 我们有意安排了许多重复，这些重复非常重要。

Head First系列图书有一个与众不同的地方，这就是，我们希望你确实实地掌握这些知识，另外希望在学完这本书之后你能记住学过了什么。大多数参考书都不太重视重复和回顾，但是由于这是一本有关学习的书，你会看到一些概念一而再、再而三地出现。

### 例子尽可能简洁。

有读者告诉我们，如果查了200行代码才能找到要理解的那两行代码，这是很让人郁闷的。这本书里大多数例子往往都开门见山，作为上下文的代码会尽可能的少，这样你就能一目了然地看到哪些东西是需要你学习的。别指望所有示例都非常健壮，要知道这里的代码甚至是不完整的。这些例子特意写得很简单，以方便你学习，而且它们的功能不一定完备。

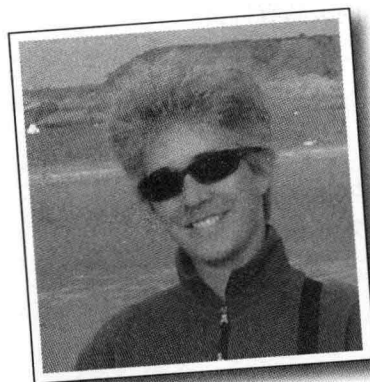
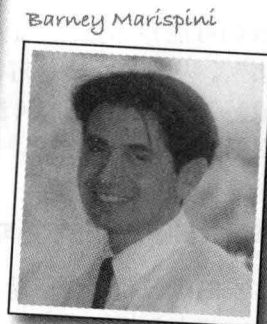
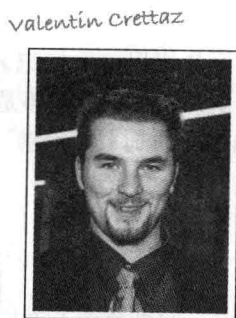
所有示例代码和应用都已经在网上公布，以便你下载。所有代码都可以在<http://wickedlysmart.com/hfhtmlcss/>找到。

### “Brain Power (头脑风暴)”练习没有答案。

有一些头脑风暴练习根本没有所谓正确的答案，另外一些练习中，头脑风暴实践活动的一部分学习过程就是让你确定：你的答案是否正确，以及在何种情况下正确。有些头脑风暴练习中，你会得到一些提示，为你指明正确的方向。



## 技术审校人员 (第一版)



Pauline McNamara

埃菲尔铁塔



Johannes de Jong

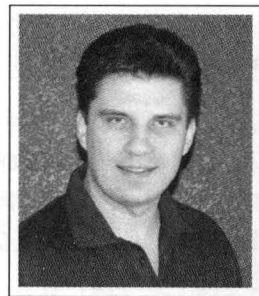
Pauline 获得“最严厉审校”奖

直言快语的极限审校团队队长

Marcus Green



Ike van Atta



David O' Meara



### 致我们的审校团队:

非常感谢我们的审校团队。Johannes de Jong组织并领导了整个项目，他作为“系列之父”，着力保证所有工作进行顺利。Pauline McNamara，整个项目的“协调人”，负责联系各个方面，他也是第一个指出我们的例子有点过于“花哨”。整个团队的工作充分表明我们有多么需要他们的技术经验以及对细节的关注。Valentin Crettaz、Barney Marispini、Marcus Green、Ike Van Atta、David O'Meara、Joe Konior和Corey McGlone在审校中一个纰漏都不放过，经过他们的努力，这本书更趋完美。你们真是太棒了！还要感谢Corey和Pauline，督促我们纠正了太多过于正式（确切地讲，有些不合适）的措辞。还要特别感谢JavaRanch提供了那么多优秀的资源。

非常感谢Louise Barr，最优秀的Web设计师，她让我们严谨地完成设计，同时正确地使用HTML和CSS（尽管你可能对我们现在的设计还是颇有微辞）。

## 致谢（第一版）\*

### 致更多技术审校：

同样非常感谢我们最尊敬的技术审校David Powers。对David我们真是又爱又恨，他让我们拼命工作，不过我们也得到了丰厚的回报。说真的，正是根据David的意见，我们对这本书做了大幅修改，现在这本书的技术含量绝对是之前的两倍。谢谢你，David。

### 致O'Reilly：

要向我们的编辑Brett McLaughlin致以最真诚的感谢，他牺牲了与家人共享天伦之乐的时间，为这本书扫清了所有障碍。Brett还为这本书的编辑相当费心费力（编辑Head First书可真不是件容易的事）。谢谢你，Brett，如果没有你，就不会有这本书。



Brett McLaughlin

最诚挚地感谢整个O'Reilly团队：Greg

Corrin、Glenn Bisignani、Tony Artuso和Kyle

Hart全力做市场推广，我们非常欣赏他们别出心

裁的方式。感谢Ellie Volkhausen充满灵感的封面设计，有着一如既往的独特风格，还要感谢Karen Montgomery，她让这本书的封面有了生命力。与以往一样，还要感谢你，Colleen Gorman，谢谢你为文字编辑付出的艰辛劳动（还以此为乐）。如果没有Sue Willing和Claire Cloutier的努力，我们不可能完成这样一本色彩丰富的书。

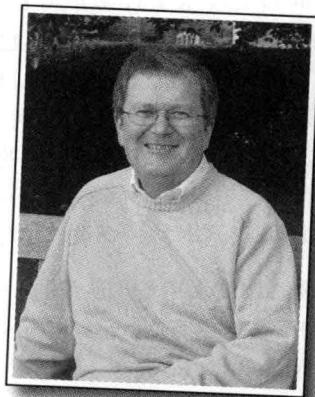
Head First书的致谢肯定少不了Mike Loukides，是他将Head First的概念变成了这样一个系列，另外要感谢Tim O'Reilly一如既往的支持。最后，还要感谢Mike Hendrickson，是他让我们加入Head First这个大家庭，而且坚信我们能够胜任这个工作。

### 致Kathy Sierra和Bert Bates：

最后，但绝不是不重要，非常感谢Kathy Sierra和Bert Bates，不仅是我们的合作伙伴，你们绝对是这个系列的“核心人物”。感谢你们对我们的信任甚至多于你们的孩子。再次希望我们没有辜负你们的期望。那三天的讨论为这本书指明了方向，希望很快还有这样的机会。噢，对了，下一次能不能打个电话给LTJ，让他来西雅图旅行一趟？

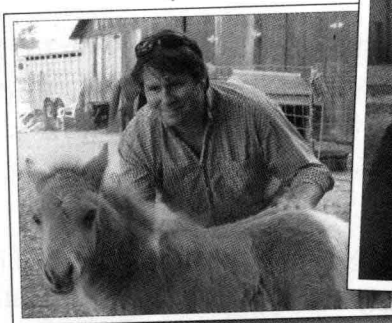
最让人尊敬的技术  
审校

David Powers

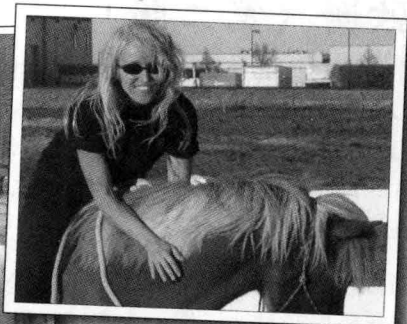


别让柔和的毛衣欺骗了，这家伙  
相当强硬（当然是指技术方面）。

Bert Bates



Kathy Sierra



Kara

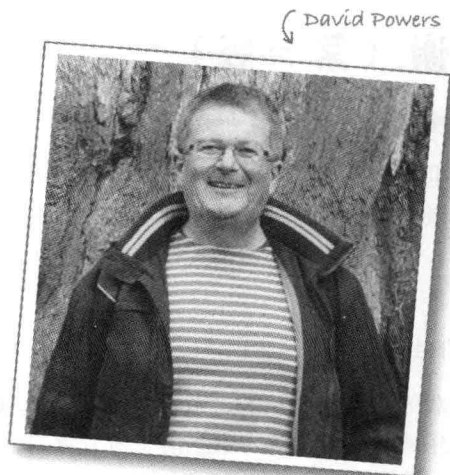
正在忙着完成《Head First Parelli》。

\*之所以要感谢这么多人，这是因为我们发现了这样一条定律，书中致谢里提到的每个人都至少会买一本书，可能还会买好几本书，给亲戚和周围的所有人都送上一本。如果你希望我们在下一本书的致谢里提到你，而且你的家人很多的话，则可以写信给我们。

## 技术审校人员（第二版）

要是不认识高水平的HTML与CSS大师David Powers，没有他当这本书的技术审校来审查错漏，我们简直夜不能寐。事实上，这本书第一版出版之后，已经过去了这么多年，我们不得不请了一位私家侦探才找到他（说来话长，不过最后总算在他的地下HTML与CSS研究室找到了）。说正经的，这本书中的所有技术错误都要归咎于作者（也就是我们），不过，我们可以给你打保票，David为确保我们不出错绝对是竭尽全力。重申一句，David对这本书的要求真是相当苛刻。

我们要感谢技术审校团队的每一个人。Joe Konior再次加入了这一版的工作，还有Dawn Griffiths（Head First C的合作者），另外还有Shelley Powers（他绝对是一个丰富的HTML与CSS宝库，在Web开发方面有多年的经验）。再说一次，你们太棒了！你们的反馈那么细致深入，对我们大有帮助。谢谢你们。



不穿粉红毛衣了，现在HTML与CSS水平更高超！



Dawn Griffiths



Joe Konior



Mike Hendrickson

## 致谢（第二版）

最需要感谢的是我们的主编Mike Hendrickson，是他在各个方面让这本书顺利地出版（而不只是写书这一个环节），在整个过程中有他一直陪伴，更重要的是（这也是所有编辑做的最重大的事情），他充分信任我们能完成这个任务！谢谢你，Mike，没有你，我们的书都不可能问世。十多年来，你一直在支持我们，实在让我们感激不尽！

当然，出版一本书绝对是个大工程，正是O'Reilly这些才能非凡而又友好温和的人在幕后辛勤地工作，才有了这样一本书。我们要向整个O'Reilly团队致以最诚挚的感谢：Kristen Borg（无与伦比的制作编辑）、非凡的Rachel Monaghan（校对）、Ron Strauss（感谢你缜密的索引）、Rebecca Demarest（感谢你提供的插图）、Karen Montgomery（一流的封面设计者），最后但绝不是不重要，还要感谢Louise Barr，她总能让我们的页面看起来更棒。



Louise Barr