

LÜYOUXUE

高等院校
旅游专业系列教材

LÜYOUXUE



旅游统计学

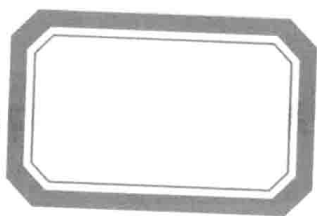
第二版

郭 为 编著



南开大学出版社

高



列教材

旅 游 统 计 学

(第二版)

郭 为 编著

南开大学出版社

天 津

图书在版编目(CIP)数据

旅游统计学 / 郭为编著. —2 版. —天津:南开大学出版社, 2013. 1

ISBN 978-7-310-04089-6

I. ①旅… II. ①郭… III. ①旅游业—统计学
IV. ①F590-32

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 297791 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人:孙克强

地址:天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码:300071

营销部电话:(022)23508339 23500755

营销部传真:(022)23508542 邮购部电话:(022)23502200

*

天津午阳印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2013 年 1 月第 2 版 2013 年 1 月第 3 次印刷

230×170 毫米 16 开本 22.375 印张 412 千字

定价:35.00 元

如遇图书印装质量问题,请与本社营销部联系调换,电话:(022)23507125

序

执教旅游统计学，断断续续，也有五年，期间更换教材两次，所阅统计学书籍，不论中外，不“记”其数。就旅游统计学而言，皆不如意。

现今教材，缺点有二：一是旅游内容与统计理论各行其是，不甚融合，旅游只是统计学嫁接而已；二是理论内容与运用脱节，学生虽明理论，但不会运用相关软件。

经思索探究，乃编著此书。

本书特点如下：

第一，尽力将旅游内容与统计理论融合。所选案例皆以旅游说明之，所选数据皆出自《中国旅游统计年鉴》，所做旅游调查皆用官方文本和表格阐述之。

第二，增加旅游卫星账户。旅游之成产业，非赖以卫星账户不可。本书从需求角度出发，于卫星账户之国际标准和分类，详尽阐述，为读者一解迷雾。

第三，增加软件的运用说明。此为本书最大亮点之一。本书每章最后一节皆关于软件之运用说明，以弥补实际教学之缺憾。软件说明以 Excel 为主，Eviews 为辅，图例配合，随文解说。

第四，软件运用说明之内容皆为每章理论之核心。每章撷取该篇统计理论之精华，软件以解说之。技巧、过程、函数、结果说明，一应俱全，前后贯通。学而知用之，不亦乐乎？

笔落至此，深感惭愧。圣人云：夸者不立，自现者不彰，自视者不明。余则反之。虽然本书亦缺点难免，假时以改之。

余生此时代，能阅好书无数，能体前辈之思想并用之，幸甚。余为后辈，能与莘莘学子教学相长，成此书，幸甚。

是为序。

郭 为

2008 年 11 月 12 日于北山

目 录

序

第一章 绪论	1
第一节 旅游统计学的研究对象、性质和特点	1
第二节 统计学的产生和发展	3
第三节 旅游统计的任务、过程和研究方法	7
第四节 旅游统计学中的几个基本概念	11
第二章 旅游统计调查与整理	18
第一节 旅游统计调查方案	18
第二节 旅游统计调查的种类	24
第三节 旅游统计资料的分组	32
第四节 旅游统计资料的汇总	38
第五节 旅游统计表	46
第六节 直方图的绘制与描述性统计分析	51
第三章 旅游统计的综合指标	72
第一节 旅游总量指标	72
第二节 旅游相对指标	75
第三节 旅游平均指标	84
第四节 旅游指标标志变动度	102
第五节 综合指标计算的软件运用	110
第四章 旅游动态数列	124
第一节 旅游动态数列的编制	124
第二节 旅游动态数列水平分析指标	126

第三节	旅游动态数列速度分析指标	131
第四节	旅游长期趋势的测定与预测	136
第五节	旅游季节变动的测定与预测	145
第六节	动态数列的软件处理和运用	149
第五章	旅游统计指数	161
第一节	统计指数的概念	161
第二节	旅游综合指数	165
第三节	旅游平均指标指数	171
第四节	旅游平均指标对比指数	178
第五节	旅游指数体系与因素分解	182
第六节	定基指数、环比指数和综合指数的软件处理	191
第六章	旅游抽样调查	199
第一节	旅游抽样调查的基本概念和理论依据	199
第二节	旅游抽样平均误差	205
第三节	旅游全及指标的推断	214
第四节	假设检验	217
第五节	抽样、统计推断和假设检验的软件处理	227
第七章	相关分析在旅游中的运用	235
第一节	相关分析的意义和任务	235
第二节	简单线性相关分析	238
第三节	回归分析	243
第四节	估计标准误差	251
第五节	相关关系和回归分析的软件处理	254
第八章	统计与旅游卫星账户	266
第一节	旅游卫星账户介绍	266
第二节	旅游卫星账户基本概念和定义	271
第三节	访问者和旅游行程的特点	280
第四节	旅游卫星账户中的旅游支出	285
第五节	旅游产品和旅游活动的分类	290

附 录 我国旅游统计调查——以深圳市为例	303
第一节 旅游统计调查的总则	304
第二节 旅游统计调查目录	305
第三节 基层统计报表	308
第四节 部门统计报表	317
第五节 专业统计报表	320
第六节 旅游抽样调查	322
第七节 旅游统计分析报告及旅游统计报表说明要求	343
网络数据来源	346

第一章 绪 论

第一节 旅游统计学的研究对象、性质和特点

一、统计与统计学

“统计”一词的含义，一般有以下三种解释，即统计资料、统计工作、统计学。三者各有其独立的意义，又存在着密切不可分割的联系。

统计资料是指统计工作的成果，包括调查得到的经过整理具有信息价值的各种统计数据和分析报告，反映或说明社会经济发展情况和发展过程。例如，《中国旅游统计年鉴》、“国民经济计划执行情况公报”、“接待国际旅游者人数及其收入情况统计资料”等。

统计工作是指为了取得和提供统计数据资料而进行的各项工作，对社会经济情况的数量方面进行搜集、整理和分析研究的统一过程的总称。统计工作由国家统计机关统一负责组织，统计局的职能主要就是从事统计数据的收集、整理、提供。大多数企业也都有专门从事统计工作的人员，负责企业生产和销售数据的记录、分析和整理，并承担向上级部门报送数据的任务。各部门、各地区和各单位自上而下地形成一个严密的统计网。

统计学是指分析统计数据的方法和技术，是一门对群体现象数据特征进行计量描述和分析推论的科学，即统计理论。它是一门独立的社会科学，是研究和说明如何收集、整理和分析研究社会经济情况数量方面的理论和方法。

统计资料、统计工作和统计学之间存在着互相联系、互相影响、互相制约的辩证统一关系。统计资料是统计工作的成果，因而统计资料的准确、及时、全面和系统性取决于统计工作的水平；同时，统计资料的质量又是检验统计工作水平的测量器。统计学与统计工作的关系，是理论与实践的关系。统计学理论的发展，来源于统计工作（统计实践）的发展和丰富的经验，但又高于统计实践，因而统

计学理论对统计工作具有指导意义。

二、旅游统计的研究对象

旅游统计是整个社会经济统计的一个组成部分，它是认识旅游这一社会经济现象数量方面的有力武器之一。

在欧洲，早在第二次世界大战以前的几年中，日益发展的旅游活动及其在经济上的影响，已引起各国的重视。二战后，欧洲各国把发展旅游业作为重建经济和发展经济的一项重要措施。为了从数量方面认识旅游现象，出现了经常性的旅游统计。随着旅游活动在世界各国的普遍发展，旅游统计在许多国家逐步发展成为一项受到重视的独立工作。同时，随着国际旅游组织的建立及其对旅游统计资料的应用，旅游统计已在国际范围内被公认为一项不可缺少的工作。

在我国，旅游统计也是随着对旅游现象的认识和需要而建立和发展起来的。由于党和政府的重视，旅游事业取得了较快的发展。改革开放以后，随着我国国际威信的提高和对外交流的扩大，以及国内人民生活的逐步改善，我国的旅游事业得以快速发展。几年来，旅游者人数、旅游收入额、旅游企业数目、对旅游业的投资额以及旅游业从业人员数量等，都有了大幅度的增长。旅游事业的迅速发展，要求我们必须制定出正确的旅游方针政策，编制和检查切实可行的旅游计划，并对旅游事业实行科学的管理和领导。为此，应当对旅游市场以及旅游业这些客观存在的事实有所认识，以便找出发展旅游事业切实可行的方针、政策、计划和办法。旅游统计也就提上了日程。

中华人民共和国《旅游统计管理办法》第三条规定，旅游统计的基本内容，是对旅游企事业单位、旅游区（点）接待工作量、经营效益、旅游从业人数等情况进行统计调查和对旅游者实施抽样调查。旅游统计学的研究对象是否与旅游统计的基本内容相一致呢？一般来说，旅游统计学是研究旅游经济现象总体的数量特征和数量关系的方法论科学，是旅游经济学和统计学的交叉学科，也是统计学的理论与方法在旅游经济中的具体运用。

一方面，统计学的研究对象是自然、社会客观现象总体的数量关系，社会经济统计学是研究社会经济领域中现象总体的数量关系，旅游统计学则是研究旅游经济现象总体的数量关系。另一方面，旅游统计研究的领域是旅游经济这个特定的领域，这个领域的诸现象包含质的方面和量的方面，质的方面是旅游经济研究的对象，而旅游统计研究的对象是旅游经济现象的数量方面，即研究旅游经济现象在具体时间、地点条件下的规模、水平、速度、比例关系等。

三、旅游统计的性质和特点

从旅游统计的性质考虑,旅游统计是认识旅游经济现象的一种科学方法。列宁同志对于社会经济统计的性质明确指出,社会经济统计是“社会认识的最有力的武器之一”。旅游统计是社会经济统计的一个分支,因此,旅游统计是认识旅游经济现象的有力武器;毛泽东同志指出,“要了解情况,唯一的方法是向社会作调查,调查社会各阶级的生动情况”。我们要了解并认识旅游经济现象,就要对旅游经济现象的情况进行调查,旅游统计就是向旅游经济现象作调查研究的一种工具,这也可以证明,旅游统计是认识旅游经济现象的一种有力武器。旅游统计通过对旅游经济现象数量方面的研究,可以揭示旅游经济发展的现状、发展过程及其发展趋势,从而达到认识旅游经济现象的本质及其规律性。因此,旅游统计学是达到认识旅游经济现象的质及其规律性的有力武器。

由于旅游统计是认识旅游经济现象的质及其规律性的有力武器,因此决定了旅游统计是旅游经济管理的重要工具。这就是说,要搞好旅游经济管理,必须充分运用旅游统计这一重要工具。离开了旅游统计,就谈不上实现科学的旅游经济管理。这是因为,旅游统计是对旅游经济现象进行考察分析的一种手段,一种调查和分析研究的方法,通过它可以取得反映旅游经济现象实际情况的大量事实资料,从而为旅游经济管理遵循“实事求是”的原则奠定可靠的基础,为旅游经济决策提供重要的信息,为反映旅游经济管理目标实现情况提供检验结果。

旅游统计学的特点和社会经济统计学的一般特点一样,可以归纳为数量性、总体性、具体性、社会性和服务性五个方面:

- (1) 数量性体现在旅游统计学的认识对象是旅游经济现象的数量方面;
- (2) 总体性体现在旅游统计学研究旅游经济现象总体的数量方面,属于整体现象而非个别现象;
- (3) 具体性表现在它的认识对象是具体事物的数量方面,而不是抽象的量;
- (4) 社会性是指旅游统计的认识对象和主体都具有社会性;
- (5) 服务性则反映了旅游统计的目的在于为推动旅游经济的发展服务。

第二节 统计学的产生和发展

统计学是随着统计工作的发展和统计科学的进步逐步建立和发展起来的一门学科。它被广泛应用于生物、天文、经济、社会、旅游、医学等各个领域。旅

游统计学就是应用统计理论和方法对旅游经济现象作集中深入研究而逐步形成的一门统计学分支学科。因此，要考察旅游统计的产生和发展，首先要追溯一下统计学的历史。

统计实践活动先于统计学的产生。从结绳记事开始，就有了对自然社会现象的简单记事活动，有了统计的萌芽。从历史上看，统计实践活动自人类文明初期，即还没有文字的原始社会起就有了。在奴隶社会，奴隶主为了对内统治和对外战争的需要，进行征兵、征税，开始了人口、土地和财产统计，我国古代的一些清醒的政治家、军事家早就意识到统计的重要性。在国外，古希腊、罗马时代，已开始了居民数和居民财产的统计工作。公元前 3050 年，埃及为建造“金字塔”，曾在全国进行人口和财产的调查。

统计广泛迅速的发展是在资本主义社会。资本主义社会取代封建社会后，经济文化有了很大的发展，社会分工日益发达，提出了对信息、情报和统计的新要求。统计逐步扩展到了更为广泛的领域，产生了诸如工业、农业、商业、银行、保险、交通、邮电、外贸、劳动、就业等各个方面形成的各种专业的社会经济统计。1830~1849 年，欧洲出现“统计狂热”时期，各国相继成立了统计机关和统计研究机构，统计成为社会分工中的一种专门的行业。

17 世纪以后，随着统计实践的发展，丰富的实践经验上升为理论，并进一步指导实践，而且出现了某些统计原理著作。统计学作为一门科学，从其发展过程考察，可以划分为三个时期（阶段），即古典统计学时期、近代统计学时期和现代统计学时期。

一、古典统计学时期

古典统计学时期是指 17 世纪中叶至 18 世纪中叶的统计学，这是统计学的创立时期。当时在理论上初步形成了一定的学术派别，其中具有代表性的学派主要有政治算术学派和国势学派。

1. 政治算术学派。产生于 17 世纪资本主义的英国，代表人物威廉·配第（W. Petty, 1623~1687）。他在 1671~1676 年间写成的《政治算术》一书里，利用实际资料，运用数字、重量和尺度来说话的方法对英国、法国和荷兰三国的国情国力，作了系统的数量对比分析，从而为统计学的形成和发展奠定了方法论基础。这里的“政治”是指政治经济学，“算术”是指统计方法。马克思称他为“政治经济学之父，在某种程度上也可以说是统计学的创始人”。

该学派的另一个有名人物是约翰·格朗特（John Graunt, 1620~1674），17 世纪上半叶，英国多次发生严重的瘟疫，政府定期公布有关人口出生和死亡的数字。约翰·格朗特利用这些资料研究并发表了《关于死亡表的自然观察和政治观

察》的论著。首次通过大量观察的方法,研究并发现了一系列人口统计规律。同时,还对英国伦敦市人口的出生率、死亡率和性别比例进行分类计算,编制了世界上第一张“死亡率”统计表。由于约翰·格朗特的这些研究成果,该书被许多统计学家誉为“真正统计科学的肇端”。

2. 国势学派。国势学派亦称记述学派,产生于18世纪。所谓国势学就是以文字来记述国家的显著事项的学说,提出这一学说的学派被称为记述学派,它的发源地是德国。代表人物康令(H. Conring, 1606~1681)第一个在大学开设“国势学”课程,以叙述国家显著事项和国家政策关系为内容,奠定了国势学的基础。主要继承人是阿亨瓦尔(G. Achenwall, 1719~1772),其主要著作是《近代欧洲各国国势学概论》,它主要用对比分析的方法研究了解关于国家组织、领土、人口、资源财富等国情国力,比较各国实力的强弱,为德国的君主政体服务。1749年他首先提出“统计学”,这一科学名词一直沿用至今。该学派在进行国势比较分析中,偏重事物性质的解释,而不注重数量对比和数量计算。随着资本主义的发展,对数量关系的计算变得越来越需要,学派发生了分裂,分化为图表学派和比较学派,其中图表学派逐渐发展为政府统计。

政治算术学派和国势学派都属于实质性的社会科学,共存了将近两百年,两派相互影响,相互争论,但总体上,政治算术学派的影响要大得多。

二、近代统计学时期

1. 社会统计学派。以19世纪比利时的凯特勒(A. Quetelet, 1796~1874)为代表,著有《论人类》、《概率论书简》、《社会物理学》等著作。他把概率论引入了统计学,从而开辟了统计学的新领域。他最先提出,用数学中的大数定律——平均数定律,作为分析社会经济现象的一种工具。他提出,社会现象的发展并非偶然,而是具有其内在规律性的。但他在解释社会规律时,不能正确地把社会规律和自然规律区分开,提出社会规律和自然规律一样永恒不变的错误观点。

19世纪后半叶,社会统计学派以德国为中心,由德国经济学家、统计学家克尼斯(K. G. A. Knies, 1821~1898)创立,主要代表人物有恩格尔(C. L. E. Engel, 1821~1896)、梅尔(G. V. Magr, 1841~1925)等人。他们融合了国势学派与政治算术学派观点,沿着凯特勒的“基本统计理论”向前发展,但在学科性质上,他们认为统计学是一门社会科学,是研究社会现象变动原因和规律性的实质性科学,社会统计学派在研究对象上认为统计学是研究社会总体而不是个别的社会现象;而且认为由于社会现象的复杂性和整体性,必须对总体进行大量观察和分析,研究其内在联系,才能揭示现象内在规律。这是社会统计学派的“实质性科学”的显著特点。德国的社会统计学派在国际统计界占有一定的地位,对日本等国的

统计学界都有一定影响。

社会经济的发展,要求统计学提供更多的统计方法;社会科学本身不断地向细分化和定量化发展,也要求统计学能提供更有效的调查整理、分析资料的方法。因此,社会统计学派也日益重视方法论的研究,出现了从实质性科学向方法论转化的趋势。但是,社会统计学派仍然强调在统计研究中必须以事物的质为前提并认识事物质的的重要性,这同数理统计学的计量不计质的方法论性质有本质区别。

2. 数理统计学派。数理统计学派产生于 19 世纪中叶,它是在概率论已有相当发展的基础上,把概率论引进统计学而形成的。其奠基人是比利时的阿道夫·凯特勒(A. Quetelet, 1796~1874),其著作主要有《论人类》、《概率论书简》、《社会制度》和《社会物理学》等。凯特勒师承法国数学家、统计学家拉普拉斯(P. S. Laplace, 1794~1827),主张用研究自然科学的方法研究社会现象。他正式把古典概率论引进统计学,使统计学进入一个新的阶段。他最先用大数定律论证了社会生活现象纷繁复杂变化的偶然性中存在着一定的规律性,并提出了误差理论,在方法论方面解决了统计观测的准确性问题。

由于历史的局限性,凯特勒在研究社会问题过程中混淆了自然现象和社会现象的本质区别。对犯罪、道德等社会问题,用研究自然现象的观点和方法作出一些机械的、庸俗化的解释。但是,他把概率论引入统计学,使统计学在“政治算术”所建立的“算术”方法的基础上,在准确化道路上大大跨进了一步。为数理统计学的形成与发展奠定了基础。直到 1867 年,才有人把这一门既是数学,又是统计学的新生学科,命名为数理统计学。

起初数理统计学仅应用于社会经济领域,很快又应用于自然技术领域。不仅促进社会经济统计学的形成和发展,而且促进自然技术统计学的形成与发展。随着时间的推移,上述各学派都有很大的发展,逐渐形成了现代的社会经济统计学、自然技术统计学和数理统计学。

三、现代统计学时期

现代统计学时期是指从 20 世纪初至今的统计学快速发展时期。这一时期科学技术迅猛发展,社会发生了巨大变化,人类社会经历了两次世界大战,国际政治风云几番突变,统计科学在这一时期也出现了新的分化和组合。

这一时期,数理统计学由于广泛用于自然科学和工程技术而获得快速发展并进入了鼎盛时期。首先,它在随机抽样的基础上建立了推断统计的理论和方法。所谓推断统计,也即通过随机样本来推断总体数量特征的方法。这种方法源于英国数学家哥塞特(W. S. Gosset, 1876~1937)的小样本 t 分布理论。其后由费雪尔(R. A. Fisher, 1890~1962)加以充实,并由波兰统计学家尼曼(J. Neyman,

1894~?) 以及 E. S. 皮尔生 (Person, 1895~?) 等人进一步发展, 建立了统计假设理论。后来美国统计学家瓦尔德 (A. Wald, 1902~1950) 又将统计学中的估计和假设理论加以归纳, 创立了“决策理论”; 美国的威尔克斯 (S. S. Wilks, 1906~1964)、英国的威沙特 (J. Wishart, 1898~1956) 等统计学家对样本分布理论又加以充实和发展; 美国的科克伦 (W. G. Cochran, 1909~1980) 等在 1957 年又提出了实验设计的理论和方法, 进一步拓宽了统计学的研究范围。

20 世纪 60 年代以后数理统计学发展有两个明显的趋势: (1) 随着数学发展, 数理统计学越来越广泛地应用数学方法。(2) 出现了数理统计学新分支和以数理统计为基础的边缘学科, 如抽样理论非参数统计, 多变量分析和时间序列分析等; 边缘学科如经济计量学、工程统计学等。由于数理统计学发展很快, 在国际统计学术领域中地位大大提高, 因此, 数理统计学派成为现代统计学的主流派。

这一时期, 由于俄国十月社会主义革命胜利, 在前苏联以及二战后的其他社会主义国家逐步建立和发展起来的社会经济统计学是以辩证唯物主义和历史唯物主义以及马克思主义政治经济学作为理论指导的。其学说渊源来自古典统计学和凯特勒确立的近代统计学, 而且深受德国社会统计学派的影响。社会经济统计学在它产生后的半个多世纪里, 实践上曾经为社会主义国家高度集中的计划经济服务, 在理论上如分组理论、指数理论等也有不少建树, 被认为是统计学史上又一次质的飞跃。

总之, 为适应社会政治经济的发展和国家管理的需要, 随着社会生产力的发展, 统计学建立并发展起来。现在, 整个国际社会都非常重视统计工作。对统计工作的重视程度, 反映着一个国家乃至一个企业的科学管理水平。统计学应当为统计工作提供高水平的理论和方法, 以适应当前社会主义市场经济建设的需要。

第三节 旅游统计的任务、过程和研究方法

一、旅游统计工作的基本任务

旅游统计的任务是由旅游统计的性质所决定的。中华人民共和国《旅游统计管理办法》第二条指出, 旅游统计的基本任务是对旅游企事业单位的经营、业务情况进行统计调查、统计分析, 提供统计资料和咨询, 实行统计监督。根据《旅游统计管理办法》的规定和旅游统计的特点, 旅游统计的基本任务可以概括为: 准确、及时、全面、系统地收集、整理和分析旅游经济现象的统计资料, 达到了

解情况,发现问题,提出建议,为发展旅游经济、提高经济效益,为国家“四化”建设积累更多的资金服务。旅游统计的基本职能是指统计本身所固有的内在功能。具体地说,旅游统计具有信息、咨询和监督三大职能。

(一) 旅游统计的信息职能

旅游统计的一大任务是为管理旅游事业提供资料,为进行有关旅游事业的宣传教育和科学研究提供资料。旅游统计的信息职能是指旅游统计具有的信息服务的功能,也就是通过系统地搜集、整理、分析得到统计资料,在统计资料的基础上再经过反复提炼筛选,提供大量有价值的、以数量描述为基本特征的统计信息,为社会服务。按照服务对象的不同,旅游统计的服务功能主要表现在三个方面:

1. 为国家制定旅游政策、编制旅游规划提供依据

当前,经济社会较快发展的新形势,对旅游统计工作的需求表现出多样性。为增强政府宏观调控的预见性、科学性和有效性,各级政府和管理部门必然要求统计部门提供精度高、覆盖全、更新快的统计信息。现代社会是信息社会,统计工作要全面、及时地提供有关旅游业发展基本情况的资料,旅游统计资料就是信息,是社会主义市场经济运行的“晴雨计”。旅游统计为加强旅游业各地区和各单位的经济管理提供所需要的统计资料和分析资料。

同时,旅游统计提供准确、全面、系统的旅游统计资料,是正确地编制旅游经济计划的重要依据。在掌握了大量旅游统计信息之后,就要据此作出科学的分析和预测,以反映旅游经济发展的真实情况和未来可能发生的情况,使计划的编制建立在积极、稳妥、可靠的基础之上,尽可能反映客观旅游经济规律的要求。

2. 为旅游企业的经营管理提供资料

随着社会经济和科学技术的发展,人们对统计知识和统计信息越来越重视,这对参与旅游企业的经济管理十分有利。运用旅游统计资料可以逐日、逐月地公布旅游企业计划完成情况,以便随时总结经验,发现存在的问题;运用旅游统计资料,还可以开展统计评比,以促使群众主动关心企业命运,参加企业管理,从而为企业推进技术革新、不断提高劳动生产率和经济效益创造有利条件。

3. 为积累旅游统计资料和开展旅游科学研究提供依据

旅游统计要加强国内外旅游统计资料的搜集、整理和分析,作好旅游统计资料的积累工作。一方面,旅游统计要注意积累历史资料,认真总结我国旅游经济社会发展的经验和教训,加强旅游现象数量关系的综合分析研究,反映我国旅游经济发展的特点和规律性,为旅游学的理论研究提供客观的数字资料。同时,为提高我国对外开放水平的需要,通过提供的旅游统计数据,让国际社会来认识中国;另一方面,旅游统计要加强对国外旅游经济发展方面统计资料的了解和研究,吸取其合理、科学的部分,结合我国的实际情况,使之为我所用。

（二）旅游统计的咨询职能

旅游统计可以准确、及时、全面、系统地反映旅游事业发展情况，并进行统计分析和预测，为制定旅游政策和旅游计划，指导旅游事业发展提供依据；同时，旅游统计还可以走向市场，为旅游者提供相关的有偿或无偿的咨询服务。旅游统计的咨询职能是指旅游统计具有提供咨询意见和对策建议的服务功能，也就是指统计部门利用所掌握的大量的旅游统计信息资源，经过进一步的分析、综合、判断，为宏观、微观决策，为科学管理提供咨询意见和对策建议，为党和国家决策管理服务，也为旅游者服务。

旅游统计咨询职能是除旅游统计信息职能之外旅游统计服务职能的另一个分支。与旅游统计信息职能不同的是，旅游统计咨询职能不仅能够提供旅游统计资料和分析资料，而且通过大量的汇总、整理、运算、推断等统计方法，将分散的资料变成直接为政策服务、为企业和旅游者服务的针对性强的资料，同时，提出合理可行的对策建议，从而提高经济效益。

（三）旅游统计的监督职能

旅游统计可以对旅游政策和旅游计划执行情况进行检查和监督。旅游统计的监督职能是指旅游统计具有揭示旅游经济运行中的偏差，促使旅游经济运行不偏离正常轨道的功能，也就是旅游统计部门以定量检查、经济监测、预警指标体系等手段揭示旅游经济决策和执行中的偏差，使旅游经济决策及其运行按客观规律的要求进行。

在旅游经济计划执行过程中，要随时检查。检查计划的内容，不仅是计算计划完成的百分比，还要通过分析研究，指出超额完成和未完成计划的原因。同时，在检查计划过程中，如果发现计划本身编制不合理，则要提出建议，并作适当的调整。通过统计监督，可以有效地把旅游企业微观经济活动纳入国家旅游经济发展战略和计划的轨道，克服市场经济活动的自发性和盲目性，从而实现国民经济的持续、稳定和高速发展。因此，旅游统计具有为科学编制旅游经济计划提供依据，对旅游经济计划的执行情况进行统计检查和监督的职能。

过去，我们更多地强调统计服务，而不强调统计监督，实际上，统计服务和统计监督是保证旅游经济统计在社会主义市场经济建设中发挥作用不可分割的两方面。随着经济社会的发展，统计监督会越发显示出重要性。这种监督作用，是通过准确地反映社会主义市场经济建设实际过程和结果，反映各地区、各部门、各单位执行党在各方面的方针政策情况，并通过对国家计划执行情况的检查来实现。

旅游统计的三个职能是相互影响、相互联系的。旅游统计的信息职能是旅游统计的最基本的职能，是旅游统计咨询和旅游统计监督职能能够发挥作用的保

证,旅游统计咨询和旅游统计监督职能的强化又会反过来促进旅游统计信息职能的优化。

二、旅游统计工作的过程

统计学在研究社会经济现象时,首先从定性研究开始,即在搜索原始统计资料(统计调查)之前,就要根据所要研究对象的性质和研究任务、目的,确定调查对象的范围,规定分析这个对象的统计指标、指标体系和分组方法,这种定性工作是下一步定量分析的必要准备。在定量分析基础上再达到认识社会经济现象的本质、特征或规律,这就是“质—量—质”的统计研究过程和方法。旅游统计工作就是对旅游现象进行调查研究以认识其本质和规律性的一种工作,这种调查研究的过程是我们对客观事物的一种认识过程。就一次统计活动来讲,一个完整的认识过程一般可分为统计调查、统计整理和统计分析三个阶段。

(一) 旅游统计调查

旅游统计调查就是根据统计设计方案的要求,采用科学的调查方法,对所调查的旅游经济现象进行有计划地、系统地搜集资料的过程,主要有旅游统计调查方案的设计等。此为旅游统计调查活动的第一阶段,是认识旅游经济现象的起点,也是统计整理和统计分析的基础。统计调查担负着搜集基础资料的任务,所搜集的资料是否准确关系到统计工作的质量。

(二) 旅游统计整理

旅游统计整理是根据旅游统计的目的,对调查来的大量的旅游统计资料加工整理、汇总、列表,使之系统化、条理化的过程。它是统计工作过程的第二阶段也即处于统计工作的中间环节,起着承前启后的作用,是旅游统计分析的前提。

统计整理的内容包括对统计资料中数据的审核,以保证数据的质量,为进一步的整理与分析打下基础;数据分组,将数据按需要进行分门别类;数据的表述将数据用图表等形式展示出来,以便找出数据的初步特征,或者是方便别人看懂数据所要表达的问题。

(三) 旅游统计分析

旅游统计分析是将加工整理好的旅游统计资料加以分析研究,采用各种分析方法,计算各项综合指标,并利用各种分析方法,揭示现象的数量特征和内在联系,阐明现象的发展趋势和规律性,并根据分析研究作出科学的结论的过程。统计分析是统计工作的决定性环节。这是旅游统计工作的第三阶段,只有通过这一阶段,人们才能对事物由感性认识上升到理性认识,从而达到对现象的本质和规律性的认识。

旅游统计工作过程的三个阶段是连续、系统的过程,并不是孤立、截然分开