

国家社会科学基金“十一五”规划课题
“以就业为导向的职业教育教学理论与实践研究”研究成果

全国高等职业教育旅游大类专业规划教材

中国旅游地理

Tourism Geography of China

姚雪峰	薛丽华	主 编
徐琳瑞	周立红	刘成军
	张晓斌	副主编
	李永臣	主 审



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

国家社会科学基金“十一五”规划课题
“以就业为导向的职业教育教学理论与实践研究”研究成果

全国高等职业教育旅游类专业规划教材

中国旅游地理

Tourism Geography of China

		姚雪峰	薛丽华	主 编
徐琳瑞	周立红	刘成军	张晓斌	副主编
			李永臣	主 审



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

根据《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》(教高[2000] 3号)文件精神,以提高人才培养质量为目的,我们组织高职高专院校进行了多次研讨,结合各院校教改项目的成果,编写了《中国旅游地理》教材。

本教材根据旅游企业岗位的需要选取教学内容,突出地理性和旅游性。理论知识本着“求实、求新、求简”的原则,从教学实际出发,突出实用性;所提供的知识与当前旅游的实际相结合,突出新颖性;内容的编排上,既照顾内容的完整性,又删繁就简,突出重点。各单元的知识点,大多结合旅游企业的实际岗位需要,以任务驱动为主线,围绕任务展开学习,注重学习中学生的主体性,提高学生分析和解决问题的能力,力求培养和提高学生的实际职业能力。

本教材适用于高等职业学院、高等专科学校、本科院校举办的二级职业技术学校、成人 and 民办高校旅游管理专业使用。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理 / 姚雪峰, 薛丽华主编. —北京:
中国铁道出版社, 2012. 8
全国高等职业教育旅游类专业规划教材 国家社会科学基金“十一五”规划课题“以就业为导向的职业教育教学理论与实践研究”研究成果
ISBN 978-7-113-15176-8

I. ①中… II. ①姚… ②薛… III. ①旅游地理学—
中国—高等职业教育—教材 VI. ①F592.99

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第178129号

书 名: 中国旅游地理
作 者: 姚雪峰 薛丽华 主编

策 划: 秦绪好 祁 云
责任编辑: 祁 云
编辑助理: 徐盼欣 绳 超
封面设计: 刘 颖
责任印制: 李 佳

读者热线: 400-668-0820
特邀编辑: 刘秀青

出版发行: 中国铁道出版社(100054, 北京市西城区右安门西街8号)

网 址: <http://www.51eds.com>

印 刷: 三河市华业印装厂

版 次: 2012年8月第1版 2012年8月第1次印刷

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 13 字数: 304千

印 数: 1~3 000册

书 号: ISBN 978-7-113-15176-8

定 价: 26.00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社教材图书营销部联系调换。电话:(010) 63550836

打击盗版举报电话:(010) 63549504



全国高等职业教育旅游大类专业规划教材

编 委 会

主 任：邓泽民

副主任：邸卫民 杜学森 王海涛 严晓舟

委 员：(按姓氏笔画为序)

于 玥	于建澄	王 钰	王 湜	王 瑜
王立职	王金茹	师清波	朱 捷	刘 菊
刘占明	刘秀丽	祁 云	李广成	李永臣
李仕敏	杨红波	吴洪亮	张建宏	欧阳卫
尚书清	赵 鑫	胡 华	姜 松	官 兵
秦绪好	徐文苑	康 陆	韩 敏	薛丽华

国家社会科学基金(教育学科)“十一五”规划课题“以就业为导向的职业教育教学理论与实践研究”(课题批准号BJA060049)在取得理论研究成果的基础上,选取了高等职业教育十个专业类开展实践研究。高职高专旅游类专业是其中之一。

本课题研究发现,高等职业教育在专业教育上承担着帮助学生构建起专业理论知识体系、专业技术框架体系和相应的职业活动逻辑体系的任务,而这三个体系的构建需要通过专业教材体系和专业教材内部结构得以实现,即学生的心理结构来自于教材的体系和结构。为此,这套高职高专旅游类专业系列教材的设计,依据不同课程教材在其构建知识、技术、活动三个体系中的作用,采用了不同的教材内部结构设计和编写体例。

承担专业理论知识体系构建任务的教材,强调了专业理论知识体系的完整与系统,不强调专业理论知识的深度和难度。追求的是学生对专业理论知识整体框架的把握和应用,不追求学生只掌握某些局部内容的深度和难度。

承担专业技术框架体系构建任务的教材,注重让学生了解这种技术的产生与演变过程,培养学生的技术创新意识;注重让学生把握这种技术的整体框架,培养学生对新技术的学习能力;注重让学生在技术应用过程中掌握这种技术的操作,培养学生的技术应用能力;注重让学生区别同种用途的其他技术的特点,培养学生职业活动过程中的技术比较与选择能力。

承担职业活动体系构建任务的教材,依据不同职业活动对所从事人特质的要求,分别采用了过程驱动、情景驱动、效果驱动的方式,形成了“做中学”的各种教材的结构与体例。由于旅游大类专业毕业生的职业活动,基本上是情景导向的,因此,多数旅游大类的教材都采用了情景导向的教材结构。这对于培养从事旅游业高技能型人才的个性化服务理念,情景导向的思维方式,规范而又不失灵活的行为方式,富有情感的语言和交往沟通能力,特别是对游客的情感和旅游管理与服务情景的敏感特质,是十分有效的。

序

PREFACE

本套教材从课程标准的开发、教材体系的建立、教材内容的筛选、教材结构的设计,到教材素材的选择,均得到了旅游业行业专家的大力支持。他们依据旅游业不同职业的职业资格标准,对课程标准提出了十分有益的建议;他们根据课程标准要求,提供了大量的典型职业活动案例,使教材素材鲜活起来。国内知名职业教育专家和一百多所高职高专院校参与本课题研究,他们对高职高专旅游类高技能人才培养提出了宝贵的意见,对高职高专旅游类专业教学提供了丰富的素材和鲜活的教学经验。

本套教材是我国高职教育近年来从只注重学生单一职业活动逻辑体系构建,向专业理论知识体系、技术框架体系和职业活动逻辑体系三个体系构建转变的有益尝试,也是国家社会科学研究基金课题“以就业为导向的职业教育教学理论与实践研究”研究成果的具体应用之一。

如本套教材有不足之处,敬请各位专家、老师和广大同学不吝赐教。希望通过本套教材的出版,为我国高等职业教育和旅游业的发展做出贡献。

邓泽民

2012年3日

中国旅游地理是高职院校旅游管理专业学生的专业基础课程。为配合近年来高职院校的快速发展,适应高职院校的课程改革,我们编写了此书。本书编写中以理论够用,注意实践能力培养及“理实一体”为原则,突出旅游地理学科的地理性、区域差异性、客观实践性、综合性和旅游职业所需的空間识别能力、旅游讲解能力、旅游景点的营销能力。本书分为十个单元,以任务驱动为主线,介绍了旅游地理学科理论、中国旅游地理环境和中国9大旅游区及34个旅游亚区的特色旅游资源和重要旅游景区景点。

本书的特色体现如下:

一、突出职业性和实用性。在教材内容的选取上结合旅游企业实际工作岗位的需要设计任务,在完成任务的过程中认识岗位对知识的需求,并且任务设计上注重可操作性。

二、理论教学以“适度、够用”为原则。针对高职高专学生的特点,以实用有效为宗旨,内容选取上难易适中,培养学生主动探究和创新实践精神,给学生终身受用的知识和能力,适应时代对教育的要求。

三、突出旅游地理课程的地理性、区域性特点。代表性的旅游示意图(注:不代表行政区域划分)可以帮助学生熟悉各旅游区及其旅游景点的空间位置,帮助学生建立旅游区域意识;各旅游大区特色旅游的概括,可以帮助学生把握中国旅游大区的地域性特点,为以后胜任旅游企业岗位需要打下基础。

本书以知识领域单元为单位,分为10个单元进行介绍。主要单元内容及课时安排和基本教学方法见下表。

教学单元 序号	教学内容	教学参考 课时	参考教学 方法
单元一	认知中国旅游地理	4	讲授、案例分析、任务驱动
单元二	东北旅游区	4	讲授、任务驱动

前言 FOREWORD

教学单元 序号	教学内容	教学参考 课时	参考教学 方法
单元三	华北旅游区	6	讲授、小组讨论、任务驱动
单元四	西北旅游区	6	讲授、任务驱动、角色扮演
单元五	华东旅游区	4	讲授、任务驱动、小组讨论
单元六	华南旅游区	4	讲授、任务驱动、角色扮演
单元七	华中旅游区	4	讲授、任务驱动、小组竞赛
单元八	西南旅游区	4	讲授、任务驱动、小组竞赛
单元九	青藏旅游区	2	讲授、任务驱动、小组讨论
单元十	港澳台旅游区	2	讲授、任务驱动、小组讨论

本书由河北旅游职业学院姚雪峰和聊城职业技术学院薛丽华担任主编，大连职工大学徐琳瑞，河北旅游职业学院周立红、刘成军，聊城职业技术学院张晓斌担任副主编，河北旅游职业学院李永臣主审。全书共十个单元，其中单元一由河北旅游职业学院姚雪峰编写，单元二由聊城职业技术学院旅游学院薛丽华和河北旅游职业学院姚雪峰、王佼佼编写，单元三由河北旅游职业学院周立红编写，单元四由河北旅游职业学院李海梅、姚雪峰编写，单元五由河北旅游职业学院刘凯丽编写，单元六、七由河北旅游职业学院王佼佼编写，单元八、九由大连职工大学徐琳瑞编写，单元十由聊城职业技术学院薛丽华编写。

在本书编写过程中，承德热力集团有限公司的翟燕杰提供了本书的部分旅游地图，在此表示感谢！

河北旅游职业学院姚雪峰进行了全书的统稿和审稿工作，河北旅游职业学院周立红、王佼佼和大连职工大学徐琳瑞为本书的编写做了大量工作。在本书编写过程中，编者借鉴并参考了大量的资料和书籍，在此表示由衷的谢意！由于水平有限，书中的疏漏与不足在所难免，敬请专家、读者批评指正，在此表示感谢！

编者
2012年5月

CONTENTS 目录

单元一 认知中国旅游地理

任务 1 认知旅游与地理的关系 2

任务 2 中国旅游地理概述 4

单元二 东北旅游区

任务 1 东北旅游区特色旅游 9

任务 2 黑龙江省旅游区特色旅游 12

任务 3 吉林省旅游区特色旅游 17

任务 4 辽宁省旅游区特色旅游 21

单元三 华北旅游区

任务 1 华北旅游区特色旅游 30

任务 2 北京市旅游区特色旅游 33

任务 3 天津市旅游区特色旅游 37

任务 4 河北省旅游区特色旅游 40

任务 5 河南省旅游区特色旅游 45

任务 6 山东省旅游区特色旅游 48

任务 7 山西省旅游区特色旅游 53

单元四 西北旅游区

任务 1 西北旅游区特色旅游 58

任务 2 陕西省旅游区特色旅游 61

目 录 CONTENTS

任务 3 甘肃省旅游区特色旅游	67
任务 4 宁夏回族自治区特色旅游	72
任务 5 新疆维吾尔自治区特色旅游	76
任务 6 内蒙古自治区特色旅游	80

单元五 华东旅游区

任务 1 华东旅游区特色旅游	86
任务 2 上海市旅游区特色旅游	88
任务 3 江苏省旅游区特色旅游	92
任务 4 浙江省旅游区特色旅游	95
任务 5 安徽省旅游区特色旅游	99
任务 6 江西省旅游区特色旅游	102

单元六 华南旅游区

任务 1 华南旅游区特色旅游	108
任务 2 福建省旅游区特色旅游	110
任务 3 广东省旅游区特色旅游	114
任务 4 海南省旅游区特色旅游	119

单元七 华中旅游区

任务 1 华中旅游区特色旅游	126
任务 2 四川省旅游区特色旅游	130

CONTENTS 目录

任务 3 重庆市旅游区特色旅游	134
任务 4 湖北省旅游区特色旅游	136
任务 5 湖南省旅游区特色旅游	139

单元八 西南旅游区

任务 1 西南旅游区特色旅游	145
任务 2 云南省特色旅游	149
任务 3 贵州省特色旅游	155
任务 4 广西壮族自治区特色旅游	160

单元九 青藏旅游区

任务 1 青藏旅游区特色旅游	167
任务 2 西藏旅游区特色旅游	173
任务 3 青海省旅游区特色旅游	176

单元十 港澳台旅游区

任务 1 港澳台旅游区特色旅游	182
任务 2 台湾省旅游区特色旅游	185
任务 3 香港特别行政区特色旅游	190
任务 4 澳门特别行政区特色旅游	192

参考文献及参考网站

单元一

认知中国旅游地理



沿地球北纬 30° 线前行，既有许多奇妙的自然景观，又存在着许多令人难解的人类遗迹，如中国浙江的钱塘江大潮、安徽的黄山、江西的庐山、四川的峨眉山，巴比伦的“空中花园”，约旦的“死海”，古埃及的金字塔及狮身人面像，北非撒哈拉大沙漠的“火神火种”壁画，加勒比海的百慕大群岛和远古玛雅文明遗址……可见，不同的地域存在着不同的旅游景观。我们所见到的旅游景观都存在于一定的地理空间，并以一定的地理事物作为观赏对象。地理环境的区域差异性形成各自不同的旅游环境和旅游资源，旅游与地理密不可分。

学习目标

1. 认知旅游与地理的关系；
2. 认知中国旅游地理分区。

专业能力

1. 了解旅游和地理之间的关系，并能熟练运用知识解释旅游景观包含的地理信息；
2. 熟练认知中国各旅游大区的划分。

任务1 认知旅游与地理的关系

旅游活动是旅游者通过旅游媒介到达旅游目的地参观、游览再回到居住地的过程。在这个过程中,无不以旅游者在地理环境的空间位移为基础,并以不同地理环境中形成的不同特色的旅游资源作为观赏对象,旅游与地理密不可分。

任务描述

在中国,不同的地区,民居中的平面布局、结构方法、造型和细部特征不同,因而民居的形式多样,最具特点的民居有北京四合院、西北黄土高原的窑洞、安徽的古民居、福建和广东等地的客家土楼、蒙古的蒙古包等。试从旅游和地理的关系上分析中国的民居建筑样式和风格多样的原因。

任务分析

任务是分析造成中国民居样式和风格多样的原因,可以从观察中国的民居多样的建筑样式和风格入手,分析旅游和地理的关系,从而得出结论。利用下面提供的相关知识,完成此次任务。

相关知识

1. 旅游地理学

人类旅游活动是人类社会发展到一定历史阶段所产生的一种社会文化现象,是分布于广阔地理环境的新兴物质文化生活的高级消费形式;是人们为寻求精神上的愉快感受而进行的非定居性旅行和在游览过程中所发生的一切关系和现象的总和,同时也是以各种不同方式分配空间和利用时间的地理现象。

地理学是研究地理环境以及人类活动与地理环境相互关系的科学。它具有两个显著的特点:第一,综合性。地理环境由大气圈、水圈、岩石圈、生物圈等圈层构成,是地球表层各种自然要素、人文要素有机组合而成的复杂系统,地理学兼有自然科学与社会科学的性质。第二,地域性。地理学不仅研究地理事物的空间分布和空间结构,而且阐明地理事物的空间差异和空间联系,并致力于揭示地理事物的空间运动、空间演变的规律。

旅游地理学是地理学的分支学科,是为了适应大众旅游活动和旅游产业发展需要,把地理学知识和技能应用于旅游领域的一门新兴学科。简言之,旅游地理学是研究人类旅游活动与地理环境、社会经济之间关系的学科。

2. 旅游和地理的关系

美国著名地理学家伊恩·姆·马特勒在他的《国际旅游地理》一书中说:“旅游几乎没有哪个方面与地理无关,地理也几乎没有哪个部门无助于研究旅游现象。”由此可见,旅游和地理的关系非常密切。

首先,人类的旅游活动是在一定的地理空间进行的。旅游者从居住地到旅游目的地再返回居住地,都离不开地理空间,是在地理空间位置上的移动。旅游活动的异地性和空间流动性,是其区别于其他休闲活动的最根本特征。

其次，人类的旅游活动都是以一定的地理环境中的旅游资源作为观赏对象。各种旅游资源既是地理环境的组成部分，同时它们的形成和存在又受地理环境的影响和制约。自然旅游资源是在自然地理环境背景中产生的，是地质、地貌、水文、气候、生物等自然地理环境因素相互影响、相互作用的结果，如高山冰雪、热带雨林、大漠驼铃、林海雪原等；人文旅游资源也受到一定自然地理环境的影响，并打上一定的区域特征烙印，如中国的万里长城、埃及的金字塔、雅典的古代神庙等。

再次，旅游地理环境的差异性形成了各地不同的旅游环境和旅游资源。旅游业是由旅游者、旅游资源和旅游媒介组成的，而旅游资源是旅游目的地吸引旅游者的最重要因素。旅游地理环境的区域差异性形成了各地不同的特色旅游资源。而正是这种差异的存在，唤起了人们的好奇心，促使人们产生了旅游的欲望。可以说，不同地理环境产生的自然旅游资源和人文旅游资源上的差异是人类旅游活动的基本动力。

小 知 识

旅游地理学著作

20 世纪 30 年代，美国地理学家克·麦克默里发表的《游憩活动与土地利用的关系》一文，被公认为是第一篇关于旅游地理研究的论文。第二次世界大战后，随着大众旅游的蓬勃发展，地理学界开展了广泛的地理研究，并在 20 世纪 70 年代中期开始形成旅游地理学的学科体系。鲁滨逊 (H.Robin-son) 的《旅游地理学》，马特勒 (M.Mat-ley) 的《国际旅游地理》，科特梁罗夫 (E.A.Kotlyarov) 的《休憩与旅游地理》，皮利 (G.H.Pirle) 的《旅行数据与时空生态学》，阿姆布洛西奇 (J.Ambrozich) 的《旅游地理学》和史密斯 (S.smith) 的《旅游地理学过程、成果和展望》等，都是有一定代表性的旅游地理学著作。

完成 任 务

根据上面提出的任务，以小组为单位，搜集中国特⻤民居的图片，并从旅游与地理的关系上分析对特⻤民居的建筑样式和风格上的影响。小组成员通过资讯—决策—计划—实施—检查—评估教学实施活动六步法，完成单元任务。

任 务 评 价

学习任务评价表

内 容			评 价							
任 务 目 标		任 务 内 容	小 组 互 评				教 师 评 价			
			A	B	C	D	A	B	C	D
能力	专业能力	对特色民居样式和风格的把握；从旅游与地理的关系对民居样式和风格影响进行分析								
	通用能力	对所搜集的材料根据任务进行取舍；结合所学知识对所分析的内容进行运用								
		小组合作的默契度；选择最佳的表达方式								

任务2 中国旅游地理概述

“观国之光”一词即来源于中国古代的《易经》。中国是一个有着悠久旅游传统的国家，古代中国的旅游地理论述和研究始终伴随着中国人的旅行。近现代，中国旅游地理学的研究更是不断发展，并取得了丰硕的成果。

小 知 识

中国旅游的早期著作

有关中国人旅游的最早记载来自《诗经》；中国最早的旅游经济地理著作是《货殖列传》；6世纪前中国最全面、最系统的地理学著作是《水经注》；《徐霞客游记》是中国古代著名的旅游地理著作。

任务描述

在中国，不同的地域呈现出不同的旅游景观。请分析：影响中国旅游景观多样性的因素是什么？

任务分析

分析造成中国旅游景观多样性的原因，可以从观察中国的自然地理环境和人文地理环境入手，分析中国各地的自然地理环境和人文地理环境的差异，从而得出结论。利用下面提供的相关知识，完成此次任务。

相关知识

1. 地理环境与旅游活动

地理环境是围绕人类的自然界现象的总体。地理环境由大气圈、水圈、岩石圈、生物圈等圈层构成，是地球表层各种自然要素、人文要素有机组合而成的复杂系统。旅游活动离不开旅游地理环境，是人类在一定地理环境中的特殊活动，受地理环境的制约并在一定程度上影响着地理环境。

自然地理环境由岩石、地貌、土壤、气候、水文、生物等自然要素有机结合形成的自然综合体，具有复杂性、多样性、地带性的特点。没有任何两个地区的自然地理环境是完全相同的，不同地区的自然地理环境形成不同的旅游景观，许多自然旅游资源只能在特定的地理环境中形成，例如岩溶地貌、丹霞地貌、黄土地貌、冰川地貌等。

人文地理环境是人类的社会、文化和生产活动的地域组合，包括人口、民族、聚落、政治、经济、交通、军事、社会等成分。同自然地理环境一样，不同的人文地理环境形成了不同的人文旅游资源，例如中国 56 个民族不同的民俗。

地理环境与旅游活动之间的关系表现为以下两个方面。

(1) 地理环境对旅游活动的影响

地理环境的差异是旅游动机产生的基础；地理环境造就和烘托了旅游资源；地理环境的地

域差异导致旅游资源分布的区域性；地理环境的演变、突变改变着景物的形态，影响着区域旅游业的发展。

(2) 旅游活动对地理环境的影响

人类的旅游活动深受地理环境的影响和制约，而旅游活动对地理环境也有反作用。人类为了发展旅游，使旅游业取得良好的社会效益、经济效益，往往在地理环境质量较高的地区，充分利用旅游资源和环境从事旅游建设和旅游活动，使地理环境向着更有利于人类生存和旅游活动的方向发展。与此同时，在旅游开发过程中，人类也有意或无意地破坏了环境与资源，变坏的环境又反过来作用于人类社会，引起旅游活动的变化。

2. 中国的地理环境

(1) 中国自然地理环境

① 复杂多样的地形地貌。中国地域辽阔，地质构造、地表组成物质及气候水文条件都很复杂，按地貌形态可分为山地、高原、丘陵、盆地、平原五大基本类型，其中以山地和高原的面积最广，丘陵和平原占的比例较少。除以上五种基本地貌类型外，由于地势垂直起伏大、海陆位置差异明显引起的外营力的地区差别及地表组成物质不同等，还形成冰川、风沙、黄土、喀斯特、火山、海岸等多种特殊地貌。各种地貌类型都有其独特的形态和魅力，复杂多样的地形地貌使中国自然风光多奇景。

② 丰富多彩的气候类型。中国幅员辽阔，气候类型丰富多彩。最北的漠河位于北纬 53° 以北，属寒温带；最南的南沙群岛位于南纬 3° ，属赤道气候。中国高山深谷、丘陵盆地众多，受到地带性和非地带性因素的影响，气候类型多样。如青藏高原 4 500 m 以上的地区四季常冬，南海诸岛终年皆夏，云南中部四季如春，其余绝大部分四季分明。

③ 多种多样的水体环境。中国水域辽阔，是一个高山大河、瀑布湖泊、冰川海滨非常丰富的国家。中国既拥有总面积达 17.47 km^2 的内陆水域，又拥有浩瀚的海洋，同时江河湖泊泉兼备。水与山体、水与生物、水与气候、水与建筑物等，通过相互结合、交融渗透，形成中国数量丰富、观赏价值和欣赏价值较高的水体旅游资源，并为开展各种水上旅游活动提供了广阔的场所。

④ 得天独厚的生物资源。中国在复杂多样的地形、气候等自然因素的综合作用下，具有丰富的生物种类和多样的生物群落。中国是世界上生物旅游资源最丰富的国家之一，世界上所有的植物几乎都可在中国找到生存的环境。加之在第四纪冰川期中国许多地区未被冰川所覆盖，为大陆上的物种和生物群落的保存、发展提供了理想的场所，从而使中国不但生物种类丰富繁多，而且各地不同程度地保存有白垩纪、第三纪以来的许多孑遗物种及其形成的植物群落，动植物旅游资源得天独厚。

复杂的地形地貌、丰富的气候类型、多样的水体环境和得天独厚的生物旅游资源，形成了中国独具特色、丰富多彩的自然旅游资源。

(2) 中国人文地理环境

① 源远流长的发展历史。中国是世界上文明发达最早的国家之一。发现于云南元谋的猿人化石表明，距今 170 万年前的“元谋人”是中国境内已知最早的原始人类。至今 9 000 ~ 4 000 年的新石器时代，中国形成了旱地农业经济区、稻作农业经济区和狩猎采集经济区。殷墟出土的甲骨文，证实中国有将近 4 000 年的有文字可考的历史。源远流长的发展历史，为中国留下了许多具有不同时代特色的历史古迹。

② 灿烂辉煌的中华文化。中国古代文化灿烂辉煌，是世界四大文明古国之一。早在数千年以前，中国就以独具特色的大河文化而闻名。其后，经过华夏儿女长期的创造和积淀，中华文化更加丰富多彩，其成就和影响举世罕见。灿烂辉煌的中华文化，留下了许多不同时代的特色文化古迹。万里长城、秦陵兵马俑、剑门蜀道、京杭大运河、赵州桥、北京故宫等，都是世界建筑艺术史上的辉煌遗迹；造纸术、印刷术、指南针、火药，是中国科技成果的重要标志；摩崖石刻、古典园林、佛教石窟、陶瓷工艺等，具有鲜明的民族风格。同时，展示中华民族博大精深的文化底蕴和艺术渊源的文化艺术古迹也是中国人文旅游资源的重要组成部分。

③ 丰富多彩的民族风情。中国是一个统一的多民族国家，56个民族由于所处的地理环境不同，在居住、饮食、服饰、生产、交通、婚丧、宗教、节庆乃至语言文字、文学艺术等方面，形成了各自鲜明独特的习俗。任何一个旅游地区，民族风情在反映当地历史文化的同时，又反映了当地的社会生活，是旅游景区中最重要的文化景观之一，常常以浓郁的地方特色、鲜明的民族风采、形神兼备的表现形式，扩延旅游内涵，成为旅游活动中最生动的旋律。中国丰富多彩的民族风情可以让旅游者在亲身感受中分享快乐、开阔眼界，并获得历史、艺术、宗教等方面的知识。

3. 中国旅游地理区划

旅游地理区是指自然地理与人文地理环境特征基本相似，自然旅游风光与旅游特征基本相近的地理区域综合体。旅游地理区划是人们因旅游的需求、规划、研究等实际需要，按照不同标准和指标，对一定地域的旅游资源所进行的地理区域划分。旅游地理区划是一个国家或地区旅游发展的一项基础工作，也是旅游工作者的一项基本技能，对国家旅游经济建设和旅游人才培养有积极作用。

多位学者因教学和科研的需要，曾先后对中国旅游区划工作提出一些方案。本书根据旅游区划的原则，依据旅游资源的特点，在保证行政区划体系大体完整性的情况下，将中国划分为9大旅游区、34个旅游亚区，具体如表1-2-1所示。

表 1-2-1 中国旅游分区一览表

旅 游 大 区	旅 游 亚 区
东北旅游区	黑龙江、吉林、辽宁
华北旅游区	北京、天津、河北、河南、山东、山西
西北旅游区	陕西、甘肃、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区
华东旅游区	上海、江苏、浙江、安徽、江西
华南旅游区	福建、广东、海南
华中旅游区	四川、重庆、湖北、湖南
西南旅游区	云南、贵州、广西壮族自治区
青藏旅游区	西藏自治区、青海
港澳台旅游区	台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区



根据上面提出的任务，以小组为单位，请小组成员搜集中国著名旅游景观的图片，并从自