

# MEDIA

# 电视新闻 摄像

当代媒体新闻实践丛书 刘荃 主编

CONTEMPORARY MEDIA  
PRACTICE SERIES

刘荃◎著

# MEDIA

## 电视新闻 摄像

当代媒体新闻实践丛书 刘荃 主编

CONTEMPORARY MEDIA  
PRACTICE SERIES

刘荃◎著

## 图书在版编目 (CIP) 数据

电视新闻摄像 / 刘荃著. —北京: 中国广播电视出版社, 2014. 1

(当代媒体新闻实践丛书 / 刘荃主编)

ISBN 978 - 7 - 5043 - 6983 - 3

I. ①电… II. ①刘… III. ①电视新闻—电视摄影  
IV. ①J419.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 219720 号

### 电视新闻摄像

刘荃 著

---

责任编辑 沈楚瑾

封面设计 亚里斯

责任校对 谭霞

---

出版发行 中国广播电视出版社

电 话 010 - 86093580 010 - 86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮政编码 100045

网 址 www. crtp. com. cn

电子信箱 crtp8@ sina. com

---

经 销 全国各地新华书店

印 刷 廊坊报业印务有限公司

---

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字 数 243(千)字

印 张 13.5

版 次 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

---

书 号 ISBN 978 - 7 - 5043 - 6983 - 3

定 价 29.00 元

---

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

# 前 言

在20年前,当我还在电视台做一名实习摄像的时候,发现在当时摄像师这个行当似乎并不招人待见,入行门槛相对较低:只要是男生,手有缚鸡之力,了解怎样开关机和调焦就可以上一线去拍摄了。于是乎某些情况下休班的门卫便也成了摄像师。但随后在实践中经历了无数次的失败、挫折之后,尤其是最后从一名电视摄像的专业教师和视觉传播的研究者角度,我越来越觉得做一名合格的摄像师其实很难。摄像师并不是,也不该只是“会操作摄像机的师傅”,他实际上是整个电视新闻系统中非常重要的环节。

与镜头前光鲜靓丽的主持人以及被称为“无冕之王”的记者相比,摄像师似乎只能默默地站在摄像机后边,费脑费心费力地操控着摄像机,选择着合适的光线、角度、景别和时机。他们所付出的体力和脑力劳动并不能为观众、学者甚至电视行业的其他同行认可。电视新闻摄像师更是如此。新闻性使新闻摄像表现出鲜明的纪实性和时效性,风格的“去艺术化”使新闻画面更具有“平民化”的特点,这使得新闻电视摄像师的专业特征更不明显。

如果没有摄像师的工作,电视新闻的定义将不复存在:新闻现场的事件和人物永远无法转换为电视影像,记者对事件的采访和态度将无法以视觉的形式传达给观众;没有摄像师,新闻观众永远只能是“听众”,不可能通过影像了解新闻事件的本质、细节,因而也无法从中获得身临其境的感觉。

电视画面是可见可听的语言形式。新闻摄像师作为新闻事件的叙述者,不仅需要精确娴熟地操作摄像机的技术、敏捷深刻地把握新闻事件的能力,能够准确把握新闻事件的本质,发现最具代表性的场景、人物、动作或细节;同时,要让一个个镜头与声音相配合,电视媒介的特点要求新闻事件被解构成视频和音频段落(包括人声和现场声),并以简洁而流畅的视听语言结构将其重新结构后简洁明了地传递给观众,便于观众接受。

更为重要的是,新闻摄像师同时也是社会文明的体现者和推动者,摄像师决定了新闻事件在电视机上呈现出的文化视点。优秀的新闻摄像师可以使新闻事件或以冷静客

观的视角、或以振聋发聩的观点、或以赏心悦目的形式,向人们提供新闻事件的信息,满足人们了解社会现实的需求,向观众表明作为社会公器的电视媒体在新闻事件乃至社会现实中的立场和观点,进而直接或间接地影响社会的道德伦理和精神面貌。

随着电视行业的发展和观众欣赏能力的提高,电视摄像师的地位得到了一定重视。江苏广电总台电传中心自2011年开始举办职业技能大比武,其中包括演讲、摄像、编导、后期编辑与包装等四个项目,以检验并提高江苏电视专业人才的职业素质。摄像作为一个单项被列入比武,足见目前电视行业对摄像的重视,这同时也对电视摄像师提出了更高的要求。

随着电视“大片时代”的到来和“微电影”的勃兴,目前部分学校在培养电视摄像师时又表现出另一趋势,过度追求摄像风格的电影化和摄影化。从本质上看,这是有违电视新闻的媒介特点和行业规律的。本书的写作初衷即是想总结当下电视新闻摄像的基本规则,修正人们对于电视新闻摄像及摄像师的基本看法。

在成文过程中作者采访了江苏广电集团、南京广电集团的现职新闻摄像师和新闻节目制片人,获得相关摄像机厂商的技术支持,同时参考并分析了中央电视台和江苏电视台近年来的电视新闻报道,以确保本书的实用性和时效性。

本书可作为电视新闻摄像的专业教材,全书共分为六章:第一章“电视新闻摄像概论”介绍了电视新闻及电视新闻摄像的基本概念;第二章“电视新闻摄像的技术基础”介绍了不同电视新闻摄像的相关硬件和软件技术规范;第三章“电视新闻摄像的空间结构”分析了电视新闻拍摄的空间构造和结构特点;第四章“电视新闻摄像的镜头形态”介绍了电视新闻摄像中固定镜头和运动镜头的拍摄方法;第五章“电视新闻摄像的照明与色彩”介绍了电视新闻拍摄中基本布光照明和色彩处理的方法;第六章“电视新闻摄像的叙事策略”则从整体角度分析了电视新闻的叙事和话语结构以及不同电视新闻类型的叙事方法。

# 目 录

<b>第一章 电视新闻摄像概论</b> .....	(1)
第一节 电视新闻的概念与特点 .....	(1)
第二节 电视新闻摄像的特点 .....	(13)
第三节 电视新闻摄像师的素质要求 .....	(21)
<b>第二章 电视新闻摄像的技术基础</b> .....	(30)
第一节 新闻摄像的硬件与附件 .....	(30)
第二节 电子新闻采集方式的制作流程 .....	(57)
第三节 电子现场制作方式(EFP)的制作流程 .....	(65)
第四节 电子演播室制作方式(ESP)的制作流程 .....	(70)
<b>第三章 电视新闻摄像的空间结构</b> .....	(75)
第一节 空间构造 .....	(75)
第二节 景别 .....	(80)
第三节 景次 .....	(88)
第四节 拍摄角度 .....	(94)
第五节 空间调度 .....	(106)
<b>第四章 电视新闻摄像的镜头形态</b> .....	(112)
第一节 固定镜头 .....	(112)
第二节 运动镜头的概念 .....	(120)
第三节 运动镜头的操作 .....	(124)
<b>第五章 电视新闻摄像的照明与色彩</b> .....	(135)
第一节 照明 .....	(135)
第二节 自然光照明 .....	(146)
第三节 人工光照明 .....	(149)
第四节 色彩的运用 .....	(155)

第六章 电视新闻摄像的叙事策略 .....	(160)
第一节 新闻的叙事结构 .....	(160)
第二节 电视新闻的话语结构 .....	(184)
第三节 不同电视新闻类型的摄像 .....	(190)
附录 .....	(207)
一 《国际新闻道德信条》草案 .....	(207)
二 《记者行为原则宣言》 .....	(208)
参考书目 .....	(210)
后记 .....	(211)



# 第一章

## 电视新闻摄像概论

维尔农和布鲁斯在1970年出版的《电视新闻片技巧》一书中说：“如果把摄像机当作一只眼睛的话，它可以代表家庭观众的眼睛，作为一个摄影记者，他的工作就是替观众‘看’，把真实的新闻事件和情景表现给他们。”

### 第一节 电视新闻的概念与特点

如果从词义上看，电视新闻仿佛就是“电视”加“新闻（报纸）”。这一说法是否正确？电视新闻的本质是什么？这是我们在研究和学习电视摄像时首先需要解决的问题。只有确定了电视新闻的本质，才可能真正理解电视新闻摄像的性质和工作方式。

#### 一、电视新闻的概念

##### 1. 什么是电视

在了解电视新闻的概念之前，我们需要首先了解电视的定义。从传播学的角度看，电视可以包括媒介、符号和信息三层含义。

第一层含义是电视媒介，是“推动远距离传送的动力来源”、“传播的发展和接收渠道”和“附载在电波上的编码解码方式”<sup>①</sup>的有机结合。具体地说，电视媒介包括了电力

<sup>①</sup> 郭镇之：《中外广播电视史》，复旦大学出版社2005年版，第3-4页。



系统、有线无线(卫星)发射和接收系统、摄像机、编辑机和电视机等一系列硬件设备。1820年至1830年电流磁效应被发现、随后由法拉第<sup>①</sup>证实电磁感应的存在,使无线电技术得到了突飞猛进的发展,20世纪初无线电广播正式走上历史舞台。电视的发展起源于1839年法国科学家白克勒尔发现的荧光物质,1928年光电显像管研制成功,1930年摄像机面世,1936年11月2日英国BBC正式播出电视节目,这一天被视为世界电视事业的誕生日。

第二层含义是指在电视媒介属性之上的传播特性,“国际无线电咨询委员会给电视下的定义是:‘电信的一种,用于传送代表景物的信号,在收到信号之际将它储存后,使景物的画面重显’,它不同于电影银幕的图像‘重显’,电视运用光电变换系统,使图像、声音和色彩从远距离外重现在屏幕上,随着微波中继线路系统与同步定点通信卫星相继应用,电视传播突破时空制约,迅速、真实,准确地传输各种讯息,使传播与接受双方处于共时态之中。”<sup>②</sup>虽然数字时代电视的转播与呈现终端发生了变化,如数字机顶盒和网络电视、手机电视的出现改变了观看电视的环境和方式,但电视的符号特性仍然没有发生本质的变化。

第三层含义是电视的内容。人们常说的“看电视”就是指对电视内容的接收。电视节目形态包括电视新闻资讯节目、电视谈话节目、电视文艺节目、电视娱乐节目、电视纪录片、电视剧、电视电影以及特别节目等<sup>③</sup>。总体上看,电视节目用或者写实或者写意的方法,表现社会现实或传承社会文化,使观众从中了解社会信息、掌握社会规范、接受文化浸染、获得休闲娱乐、打发空余时间。

## 2. 什么是新闻

陆定一关于新闻的定义“新闻,是新近发生的事实”至今仍被称为经典,其核心要素突出的是“新近”和“事实”。时效性包括事实新和时间新两个方面,新闻中的主体部分是新近发生的事实或具有新意的<sup>④</sup>事实,抓住突发性事件、发现社会生活中新的意义或内涵,“旧”的事物不能也不应该成为新闻的报道对象。

刘建明教授在综合了新闻与信息的内涵后,将新闻定义为“新闻是新近或正在发生的,对公众有知悉意义的事实的陈述”,该定义包括满足公众需要、事实的时间性、须知性和转述性几个要点。新闻中的事实指:“(1)它是实在的而不是想象出现的现象、

① 一说是安培于1822年发现电磁感应,但安培并没有及时发表其成果。

② 《电视艺术辞典》编委会:《电视艺术辞典》,学苑出版社1994年版,第139-140页。

③ 分类见徐舫州、徐帆:《电视节目类型学》,浙江大学出版社2006年版。

④ 何崇文:《新闻学基础》,西南师范大学出版社1988年版,第15页。

事件,是实际上有过或发生的事情;(2)事实必须有发生和发展的过程,新闻通常是指对事实的记录和描述,而不是非图式化的思想空洞的叙述;(3)新闻报道必须有来源,说明记者亲眼所见(现场采访)还是转述他人的介绍(事后采访)或转载其他媒体的报道,在新闻的开头一般需要交代清楚;(4)深度报道、通讯或报告文学都以真实的事实为主体,记者的分析仅仅依附于事实、紧贴事实的意义,不能脱离事实放肆地议论”<sup>①</sup>。

新闻的本质体现出社会与人的关系,一是新闻事件(事实)体验者对事件的认知,二是新闻事件体验者对新闻事件的传播。从这一角度看新闻无疑具有传播的一般规律。传播是指“人与人之间通过符号传递信息、观念、态度、感情,以此实现信息共享和互换过程”<sup>②</sup>;是“对信息的共享”、“有意识的影响过程”和“客观事物对某种刺激所做出的必然反映”<sup>③</sup>。因此新闻记者既要考虑到对事件及社会的认知,也要考虑到新闻信息的呈现,即将新闻信息高效而顺畅地传递给受众。

新闻价值体现在新闻的重要性、显著性、时效性、接近性和趣味性等几个方面。重要性是指为大多数人所关切、于社会生活产生较大影响的事件属性;显著性指新闻中人物、地点、事件的知名度越高,相对新闻价值越显著;时效性指新闻事件发生时间越近、新闻感越强,其新闻价值越大;接近性指新闻事实具有的与受众在地理、职业、年龄、喜好、心理、政治立场以及利害关系等方面越接近,越具有新闻价值;趣味性是指新闻事件所具有的引发受众兴趣的属性。<sup>④</sup>

### 3. 什么是电视新闻

目前常见的电视新闻定义有,(1)电视新闻“是一种报道消息的形式,是通过无线电波传递图像和声音,观众通过电视荧光屏收看的一种形象新闻”<sup>⑤</sup>;(2)电视新闻是“以电视荧光屏幕的图像与口头解说相配合为手段的新闻报道”<sup>⑥</sup>;(3)电视新闻是“以电子技术为采编手段,运用图像、声音、文字等信息符号,对新近发生、发现、或正在发生的事实的报道”<sup>⑦</sup>;(4)电视新闻是“以现代电子技术为传播手段,以声音、画面为传播符号,对新近或正在发生、发现的事实的报道”<sup>⑧</sup>;(5)电视新闻是“运用画面与声音符号体

① 刘建明:《当代新闻学原理》,清华大学出版社2003年版,第54-55页。

② 《辞海》(上卷),1999年版第三卷本,第606页。

③ 参见沃纳丁·塞弗林和小詹姆斯·W·坦卡特:《传播学的起源、研究与应用》第一版,福建人民出版社1985年版,第6-7页。

④ 胡云芳:《新闻价值的挖掘与提升》,《新闻知识》2011年第6期。

⑤ 刘浩斌:《电视录像与编导》,吉林大学出版社1985年版。

⑥ 何光先:《现代新闻学》,云南教育出版社1990年版。

⑦ 赵玉明:《中外广播电视百科全书》,中国广播电视出版社1995年版。

⑧ 严三九:《应用电视新闻学》,暨南大学出版社2002年版,第4页。

系以及电视媒介的综合优势手段传播的新闻,是电视屏幕上各类新闻体裁、各种新闻性节目的总称”<sup>①</sup>。与报纸文字新闻、广播口播新闻与新闻摄影相比,电视新闻的内容包括言语符号和非言语的视觉符号,是新闻报道与电视这一多通道信息传播媒介的有机结合。

与其他新闻类型相似,电视新闻的本质是“新近发生的事实”,其中涉及四个方面的内容:(1)事实准确,电视新闻工作者能够真正发现具有新闻价值的事实,而不能道听途说、捕风捉影,放大甚至歪曲事实。(2)立场观点准确,记者需要在公正、客观的立场上向观众呈现事实,而不是凭一己之好恶或者出于哗众取宠的目的而对事实断章取义或迎合某些观众不健康的需求。与其他新闻类型相比,作为社会公器的电视影响力巨大,电视新闻工作者必须以社会责任为己任,在挖掘事实真相的同时也需要顾及社会利益。(3)表达准确,作为一种叙事结构,电视新闻是结合了动态视频(包括静态画面和字幕)、音频(同期声、解说、旁白等)在内的综合性传播符号系统,声画关系使电视新闻的信息量、可信度和审美性获得提高,同时也要求对视、音频和镜头进行更精准和巧妙的处理,使电视新闻记者所传达的信息能够被观众准确地接受。(4)时效性强,在各类媒介技术的支持下,新闻发生时间与电视播出时间的的时间差越来越小。这不仅对电视新闻工作者的工作思路和工作方式,同时也对电视新闻工作者的媒介素养提出更高要求。

## 二、电视新闻发展史

电视新闻的发展史首先是科学技术的发展史,其次是电视与社会关系的变化史。可以说,科学技术是电视新闻发展的前提条件,而社会发展则是电视新闻发展的内在动因。19世纪中后期晒的光电效应的发现,使科学家掌握了将光信号转换成电信号并远距离传输的能力,为电视以及电视新闻的发明奠定了基础。

### 1. 电视事业的成熟

1924年春,英国科学家约翰·贝尔德利用两个“尼普科夫圆盘”<sup>②</sup>首次在相距1米的距离上传输并接收了一个十字图案。1925年10月2日,贝尔德成功传输了一个玩偶和一位勤杂工的头像。1927年和1928年,在英国政府和英国广播公司的资助

<sup>①</sup> 吴信训:《新编广播电视新闻学》,复旦大学出版社2006年版,第8页。

<sup>②</sup> 由1883年柏林大学学生发明的机械扫描圆盘,其原理是透过布有规则小孔的圆盘对影像顺序扫描,将所解析出的明暗像素光—电转换并传输给同步旋转的圆盘扫描接收器,通过电—光转换后还原成光信号(原有图像)。

下,贝尔德实现了伦敦与格拉斯哥(通过电话线)、伦敦与纽约(通过无线电)之间的异地图像传播。1928年,贝尔德在柏林“第五届德国广播博览会”上第一次公开展出了他的电视机。1929年,英国广播公司与贝尔德合作试播机械扫描电视节目。

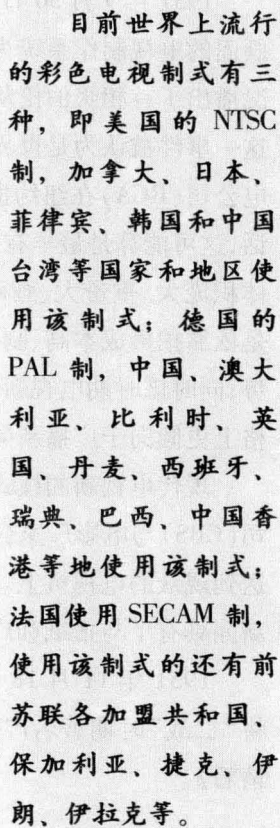
1936年8月1日至16日,德国帝国广播电台对柏林夏季奥运会进行了电视转播。1936年11月2日,英国广播公司在伦敦市郊的高地亚历山大宫建成世界第一座电视台,并向公众正式播送电视节目。1939年4月30日,美国全国广播公司(NBC)实况转播了纽约世界博览会的开幕式,美国人第一次在电视上看到总统的形象。同年,前苏联开始了电视的试验性播出(第二次世界大战后的1950年恢复电视播出)。

1948年,美国电视事业得到发展,电视台从战后的6座发展到41座,节目内容以幽默剧、轻歌舞、卡通片、电影和其他一些娱乐性节目为主,电视新闻相对不受重视。美国无线公司于1940年首先试制成功彩色电视,经过改进于1946年宣布了“点描法彩色电视机技术标准”(1953年美国政府宣布采用此标准,通称NTSC制)。

日本电视事业创立于1953年,日本广播协会(NHK)东京电视台正式播出,1953年8月28日,日本第一家商业电视台NTV(日本电视广播网)也开始播出电视节目。1954年美国全国广播公司(NBC)首先正式播送彩色电视节目。

20世纪60年代至70年代是电视新闻的发展期,主要体现在电视台和家庭电视终端的发展上。1960年日本播出彩色电视节目。1967年苏联和德国等国正式播放彩色电视节目。到上世纪70年代,美国电视机数量发展到1.38亿台,几乎达到全人口覆盖。

目前世界上流行的彩色电视制式有三种,即美国的NTSC制,加拿大、日本、菲律宾、韩国和中国台湾等国家和地区使用该制式;德国的PAL制,中国、澳大利亚、比利时、英国、丹麦、西班牙、瑞典、巴西、中国香港等地使用该制式;法国



目前世界上流行的彩色电视制式有三种,即美国的NTSC制,加拿大、日本、菲律宾、韩国和中国台湾等国家和地区使用该制式;德国的PAL制,中国、澳大利亚、比利时、英国、丹麦、西班牙、瑞典、巴西、中国香港等地使用该制式;法国使用SECAM制,使用该制式的还有前苏联各加盟共和国、保加利亚、捷克、伊朗、伊拉克等。

使用 SECAM 制,使用该制式的还有前苏联各加盟共和国、保加利亚、捷克、伊朗、伊拉克等。<sup>①</sup>

## 2. 电视新闻的发展

电视新闻的发展有两个脉络,(1)以摄录技术、处理与传输手段发展为核心的技术进步;美国华盛顿大学政治传播学教授兰斯·班尼特说:“一些最伟大的新闻内容的变化是因为通信技术的发展而产生的。”<sup>②</sup>(2)以电视新闻观众的需求、文化环境等为核心的节目样态和制作理念的发展。我们将以技术进步为线索,了解电视新闻发展的基本进程。

1937年9月30日,以马可尼—电器音乐公司合作研制的405行扫描线、每秒25帧画面的电视制作系统为基础,英国广播公司(BBC)采取3台摄像机同时拍摄的方式实况播出了首相张伯伦从德国慕尼黑谈判归来的事件,节目名称为《我们时代的和平》。这一事件被认为是世界上第一次正式直播的新闻事件。<sup>③</sup>1939年4月30日,美国无线电公司(RCA)在纽约世界博览会上首次实况播放了美国总统罗斯福在博览会上的讲话,这可能算是最早有现场图像的电视新闻。在这一时期由于技术的限制,电视摄像机体积庞大、重量大、画面质量低、转播技术复杂<sup>④</sup>。因此从技术手段上电视新闻大多还是依靠拍摄成本高、制作周期长的电影拍摄手法,没有真正体现出电视新闻的时间优势;同时该时期电视新闻主要采取记者、编辑写稿并结合播音员播报的工作方式,在风格上更倾向于广播新闻的特点。

现代电视新闻模式产生于1947年,美国的全国广播公司(NBC)和哥伦比亚广播公司(CBS)与电影厂家合作,将16毫米电影摄影机拍摄的连续活动影像通过光电转换传送到观众的电视机上。这种轻便的摄像机使记者能够进入新闻现场抢拍画面,使电视新闻具有了与报纸和广播新闻的第一个本质上的区别:形象性。<sup>⑤</sup>

1951年11月18日,美国哥伦比亚广播公司(CBS)的著名主持人爱德华·默罗将“二战”时期著名广播节目《现在请听》移植到电视上,创办了电视新闻节目《现在请看》。

① 李良荣:《新闻学概论》,复旦大学出版社2001年版,第67-68页。

② W·兰斯·班尼特:《新闻:政治的幻象》,当代中国出版社2005年版,第141页。

③ 郭镇之:《电视传播史》,北京师范大学出版社2000年版,第50页。

④ 如1936年德国转播夏季奥运会所用的全电子摄像机,据说其一个1.6米焦距镜头重达46公斤,长2.2米,被人们戏称为“电视大炮”。资料来源:[http://www.sznews.com/tech/content/2012-03/29/content\\_6610060\\_3.htm](http://www.sznews.com/tech/content/2012-03/29/content_6610060_3.htm)。

⑤ 朱菁:《电视新闻学》,浙江大学出版社2001年版,第31页。

1968年9月24日,CBS又推出一档电视深度报道节目《60分钟》。

1956年,美国安培公司研制出四磁头磁带录像机,并由CBS在新闻节目中首先使用,大大降低了电视制作的时间和金钱成本。

1962年美国电视台开始使用便携式摄像机拍摄新闻,使电视制作降低时间和金钱成本。同年,美国发射“电星1号”卫星,第一次实现了跨洲际的电视信号发送,1969年7月19日,美国宇宙飞船“阿波罗11号”登月过程通过卫星在49个国家转播,共有7.2亿人观看了转播。在这一时期,技术的发展使电视新闻在早期阶段的弱势荡然无存。

1972年SONY公司研发的3/4英寸盒式磁带录像机,促进了电子新闻采集方式(简称ENG,将在后面章节中介绍)的出现。20世纪70年代末80年代初出现了摄录一体摄像机,随着摄录技术的不断发展,摄录一体机的重量、体积和质量有所改进,对电视新闻的形态和传播方式产生了重要影响。

1975年,随着家用8毫米摄影机出现,电视台开始播放由业余观众拍摄的新闻。电子新闻采集方式的最大特点是摄录同步,它把电视新闻记者对新闻事件和现场的记录以及对新闻相关人物的采访或评论以声画统一的方式呈现在电视观众面前。由于便携式摄像机替代了16毫米摄影机,制作周期缩短,电视新闻的时效性得以提高;拍摄成本的降低使电视新闻工作者可以将更多注意力集中于挖掘事件细节、记录事件全貌,通过对事件展开时间、空间等多维度的记录与分析,使电视新闻的可信度、深刻性和观赏性得以加强。

随着有线技术的发展,有线电视也显示出其在信号稳定性方面的优势,1980年美国成立了提供24小时新闻服务的有线电视新闻网(Cable News Networks,简称CNN)。<sup>①</sup>电视新闻摄像技术为电视新闻提供了多种叙事形态的可能性,如通过

<sup>①</sup> 高世明:《实用电视新闻》,中国广播电视出版社2000年版,第518页。

1968年9月24日,CBS又推出一档电视深度报道节目《60分钟》。





卫星或网络可以实现视频同步连线,直播已经成为常见的电视新闻样态。观众可以看到世界各地的即时事件,实现演播室内主持人与前方记者、嘉宾与嘉宾、嘉宾与记者之间的互动,在某些情况下主持人甚至直接充当起记者的角色。随着拍摄设备的小型化和便携化,尤其是手机摄像功能的提高,使新闻的叙事方式和表现内容都发生了革命性变化,全民都可能成为电视新闻记者,真正实现了电视新闻无论从摄制还是传播上都是无远弗届的传播。

### 3. 中国电视新闻的发展

中国电视新闻起步于1958年,早期电视新闻摄像主要采用电影摄影机和胶片拍摄电视新闻。1958年5月15日,北京电视台第一次自办新闻节目,播放的是4分钟图片新闻《东风牌小轿车》。同年6月29日,北京电视台转播了“八一”男女篮球队和北京男女篮球队的比赛。

1958年10月1日,上海电视台建成并试播(1959年10月1日正式对外播出,是我国第二座电视台)。

1960年,全国有电视台、试播台和转播台共29座。电视发展初期,我国电视台播出节目中电影占播出时间的75%,转播剧院演出占15%,自办节目仅占10%;到1959年底,电影占50%,剧院转播占30%,新闻片、纪录片等自办节目比例上升到20%。<sup>①</sup>60年代中期,全国电视机拥有量为5万台,北京、上海占60%。

1978年,我国电视机发展到150万台。1978年8月1日,中央电视台《新闻联播》开播,成为我国消息类电视新闻资讯节目的样板。1978年12月,中央电视台采用电子新闻采集方式设备,使节目制作过程大大简化。1978年通过太平洋上空的卫星传送了中国党政代表团访问罗马尼亚、南斯拉夫和伊朗的电视新闻。1978年,全国电视机拥有量为300万台。1979年全国各省、市、自治区都开办了电视台。

1980年7月12日,中央电视台创办了第一个评论性栏目《观察与思考》。1987年7月1日,上海电视台开播的《新闻透视》是中国第一个新闻杂志栏目。1988年全国电视机拥有量为1.43亿台。

1993年3月1日,中央电视台第一套节目实行每天11次的新闻滚动播出,大幅度增加新闻播出量与新闻时段。<sup>②</sup>1997年全国电视机拥有量为3.17亿台,由于香港回归、三峡截流等大型现场直播新闻节目的出现,该年被称作“直播元年”。

2003年7月1日,中央电视台新闻频道正式开播。

<sup>①</sup> 欧阳宏生:《广播电视学导论》,四川大学出版社2002年版,第35-39页。

<sup>②</sup> 徐舫州、徐帆:《电视节目类型学》,浙江大学出版社2006年版,第19-21页。

随着我国政治、经济和文化环境的发展,电视新闻节目逐步确立了在电视节目中的主体地位,“从强调新闻事业作为阶级斗争的工具,转变为树立新闻媒介是社会舆论、大众传播媒介的观念;从长期受新闻纪录影片、报纸、广播新闻的影响中摆脱出来,转变为坚持自己走路,发挥电视新闻的优势;从把电视当作娱乐工具,转变为电视台首先是党、政府和人民的喉舌,是党和政府联系群众的桥梁,是重要的新闻舆论工具,确立了电视新闻的电视节目中的主体地位。”<sup>①</sup>电视拥有量的变化使电视与观众的关系重心从电视台的“播”转变为观众的“收”,以满足观众不断增长的信息、娱乐等各种需求。

### 三、电视新闻的传播结构

#### 1. WHO:电视新闻记者

电视新闻记者是新闻事件的发现者、新闻报道的制作者和新闻信息的传播者,必然对新闻事件的报道产生影响。传播学认为,信息总是沿着某些渠道流动的,这些渠道中有若干“门”,“门”的开放和关闭影响了信息的流动。对于新闻传播而言,通常认为在新闻受众与新闻事件之间,以组织形式存在着新闻机构、记者等一系列的“守门人”。麦奎尔建立了新闻“守门人”的“双重行动模式”(见图1-1),认为在新闻采集和新闻加工的两个阶段每一个“守门人”都对消息的形式和内容有增删。作为新闻采集者的摄像师或记者,是第一阶段的“守门人”,对新闻报道的内容、风格和态度具有直接的影响。

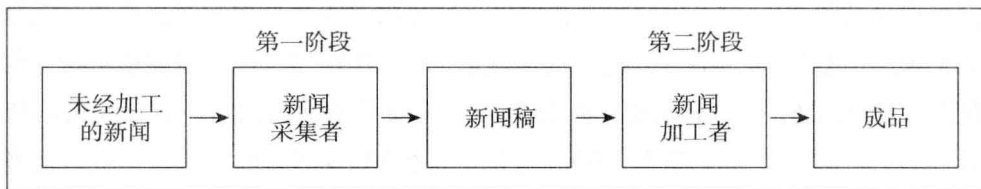


图 1-1 双重行动模式

具体到电视新闻上,作为“守门人”的记者或摄像师可能会受到以下因素的影响,即:(1)新闻的发生时间,事件的时效性和连续性或耦合性会影响到电视新闻记者对事件的判断,如在每年9月份,电视新闻记者会更关注新生入学等学校新闻事件;(2)事件的强度或限度价值,如一般情况下,没有伤亡或仅有个别人轻伤的轻微交通事故并不

<sup>①</sup> 欧阳宏生:《广播电视学导论》,四川大学出版社2002年版,第44页。



能成为新闻,但如果在交通事故中有人受伤或死亡,则具有了一定的重要性,容易引起电视新闻记者的关注;(3)事件的文化接近性,一个事件越接近预期受众的文化和兴趣,它就越可能被选中成为新闻,如美国的“超级碗”(美国橄榄球联盟总决赛)在北美地区的收视率高达50%左右,但其决赛并不能引起中国电视新闻记者的兴趣,而中国电视新闻记者所关注的乒乓球比赛却不太能引起美国新闻记者的兴趣;(4)事件的出乎意料,常言说,“狗咬人不是新闻,人咬狗就是新闻”,突发性事件和趣味性事件容易引起电视新闻记者的关注;(5)事件的连续性,如由渣土车引发的交通事故在这几年来不断发生,因而导致电视新闻记者对渣土车司机的生存状态、运营模式和交通规范的关注也不断加强。

## 2. SAYS WHAT:新闻的信息内涵

新闻的定义“新近或正在发生、发现的事实的报道”决定了电视新闻的信息内涵。新闻信息是吸引电视观众的首要内容,也是电视新闻功能与价值的体现。电视新闻记者的首要工作是将事件的发生、发展和结果呈现给观众。很多电视新闻的技术水平可能并不达标、艺术性和审美性也无从谈起,但由于记录下了观众可以辨识的事件信息,并使观众深切地感受到现场氛围而具有相当高的新闻价值。如在拍摄神舟飞船着陆时,摄像师并不知道着陆舱的实际降落地点。着陆舱落地时记者开着摄像机奔向着陆场,虽然摄像机拍摄的画面很不清楚,但却捕捉到了宇航员走出着陆舱的镜头,同时晃动的画面也渲染了紧张的气氛。

黄匡宇教授在其《电视新闻语言学》中提出了电视新闻符号语言系统的概念。对电视新闻摄像师而言,这一系统也是新闻信息所依附并需要摄像师通过有机组织来建立的形象的(包括视频和音频)、完整的信息系统(见图1-2 电视新闻语言符号构成系统<sup>①</sup>)。无论是何种电视新闻体裁,摄像师都需要考虑到画面与声音信息的有机融合,以新闻事件参与人物的造型、环境(可视性系统)和现场自然声、人声、被采访者和记者的话语等(可听性系统)“同构”为一个整体,并与后期的字幕、主持人或播音员话语形成互补,向观众综合传递信息。从可视性系统看,人物造型和言语及其活动对象成为描绘和推动新闻事件发展的主要信息;景象语言则突出强调了新闻事件的环境背景。声音与画面的融合程度在一定程度上决定新闻的可信度,声音和画面相互分离如采访者口型与声音不匹配,现场自然声、人声(包括记者话语)与画面所表现出的环境气氛有差异,都会使观众对新闻的真实性产生怀疑。

<sup>①</sup> 黄匡宇:《电视新闻语言学》,中国广播电视出版社2000年版,第103页。