

◆ 普通高校新闻传播学专业核心课程教材

广播电视 新闻学教程

Broadcasting
Journalism Tutorial

马 梅 周建国 肖叶飞 编著



中国科学技术大学出版社

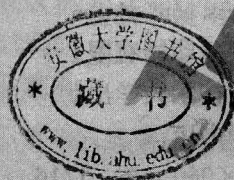
安徽省高等学校省级特色专业研究项目《新闻学》(20100123)成果
安徽师范大学教材建设资金资助出版

◆ 普通高校新闻传播学专业核心课程教材

广播电新闻学教程

Broadcasting Journalism Tutorial

马梅 周建国 肖叶飞 编著



中国科学技术大学出版社

内 容 简 介

本书以广播和电视两大新闻媒介为研究对象,内容分为三大部分:第一部分从媒体层面梳理了广播电视事业的发展历程,第二部分从符号层面梳理了广播电视新闻的符号构成,第三部分从新闻生产层面对广播电视新闻的采编工作进行了介绍。本书理论和实践紧密结合,在突出理论的同时,强调对广播电视新闻实践的介绍,并通过案例详细解析广播电视新闻的理论与业务。本书还关注广播电视新闻的发展前沿,对变革发展的趋势进行了分析归纳。

本书有较强的现实意义,对广播电视新闻教学工作具有重要价值,可供新闻学、传播学、广播电视学、广播电视新闻学、播音和主持艺术、影视编导等相关专业教学使用,还可以作为新闻从业人员、广播电视从业人员、宣传部门从业人员以及政府部门、企事业单位内部从事宣传工作人员的培训和职业资格考试教材。

图书在版编目(CIP)数据

广播电视新闻学教程/马梅,周建国,肖叶飞编著. —合肥:中国科学技术大学出版社,2013. 8

ISBN 978-7-312-03295-0

I. 广… II. ①马…②周…③肖… III. 广播电视—新闻学—高等学校—教材 IV. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013)第 179789 号

出版 中国科学技术大学出版社

安徽省合肥市金寨路 96 号,230026

<http://press.ustc.edu.cn>

印刷 合肥市宏基印刷有限公司

发行 中国科学技术大学出版社

经销 全国新华书店

开本 710 mm×960 mm 1/16

印张 17.5

字数 353 千

版次 2013 年 8 月第 1 版

印次 2013 年 8 月第 1 次印刷

定价 32.00 元

前 言

《广播电视新闻学教程》的研究对象是广播和电视两大新闻媒介,内容分为三大部分:第一部分从媒体层面梳理了广播电视事业的发展历程,总结了广播电视事业的基本规律、基本理论,阐述了广播电视事业与社会发展的关系,为具体介绍广播电视新闻业务的内容奠定了基础;第二部分从符号层面梳理了广播电视新闻的符号构成,对广播电视新闻的听觉符号、视觉符号进行了具体介绍,对媒介融合、新媒体技术、全媒体或跨媒体、文化产业语境下广播电视新闻理念和业务的发展变化进行了深入论述;第三部分从新闻生产层面对各类广播电视新闻体裁及其特性、广播电视新闻的采写编评流程进行了详细而又深入浅出的介绍,使学生能够掌握广播电视新闻业务的基本知识和基本方法,能够进行基本的广播新闻和电视新闻的采写编评。

本书理论和实际紧密结合,突出基础理论、基本知识、基本规律的同时,强调对广播电视新闻实践的介绍,注重对广播电视新闻案例的精细分析,力求通过案例让学习者真正掌握广播电视新闻的理论与业务。在总结基本知识和业务的基础上,本书还关注广播电视新闻的发展前沿,对变革发展的趋势进行了分析归纳。同时,为了开拓学习者的视野,本书力求从媒介与社会关系的宏观角度,从文化事业、文化产业和广播电视媒体发展的中观角度,来纵论广播电视新闻的生存语境,把握其发展方向。

本书对当前和今后的广播电视媒体发展、广播电视新闻生产有着较强的现实意义,对广播电视新闻教学工作具有重要价值,可供新闻学、传播学、广播电视学、广播电视新闻学、播音与主持艺术、影视编导等相关专业教学使用,还可以作为新闻从业人员、广播电视从业人员、宣传部门从业人员以及政府部门、企事业单位内部从事宣传工作人员的培训和职业资格考试教材。

由于作者的水平有限,在写作中定有许多不足之处,恳请广大读者及从事广播电视研究和教学的广大同行给予批评指正。

编 者

2013年6月28日

目 录

前言 / i

绪论 /1

第一章 世界广播电视发展概况 /7

第一节 人类信息传播的革命 /7

第二节 世界广播业的发展 /11

第三节 世界电视业的发展 /17

第二章 中国广播电视发展概况 /26

第一节 近现代中国的广播业 /26

第二节 当代中国的广播电视业 /32

第三章 广播电视的特性、体制和任务 /51

第一节 广播电视的社会属性 /51

第二节 广播电视的传播特点 /55

第三节 广播电视体制 /61

第四节 广播电视的功能和任务 /72

第四章 广播电视新闻的听觉符号 /82

第一节 有声语言 /83

第二节 音乐 /97

第三节 音响 /102

第五章 广播电视新闻的视觉符号 /106

第一节 画面 /107

第二节 文字 /117

第三节 广播电视新闻符号系统的关系 /120

第六章 广播电视新闻观念与节目形式的发展 /133

- 第一节 广播电视新闻的信息观和时效观 /133
- 第二节 电视民生新闻和公共新闻的崛起 /148
- 第三节 广播电视新闻的人际化传播 /162
- 第四节 广播电视新闻节目的栏目化、板块化 /165
- 第五节 节目定位与非黄金时段的开发利用 /168

第七章 广播电视新闻采编流程 /174

- 第一节 广播电视新闻采访 /174
- 第二节 广播电视新闻写作 /179
- 第三节 广播电视新闻编辑 /195

第八章 广播新闻体裁与呈现 /205

- 第一节 广播新闻体裁 /205
- 第二节 广播录音报道采制 /219
- 第三节 广播现场报道和连线报道的采制 /230

第九章 电视新闻体裁与呈现 /240

- 第一节 电视新闻体裁 /240
- 第二节 电视影像新闻采制 /257
- 第三节 电视现场报道和连线报道的采制 /260

参考文献 /271

后记 /273

绪 论

2012年,教育部《普通高等学校本科专业目录》把“广播电视新闻学”专业更名为“广播电视学”专业,使得这个专业的命名更加科学。广播电视学的内涵和外延更大,不仅包括广播电视新闻学,而且还包括广播电视传播学、广播电视受众学、广播电视节目类型学、广播电视艺术学、广播电视符号学等领域,广播电视学比广播电视新闻学更适合作为专业命名。不过就学科建设来说,广播电视新闻学是广播电视学专业应该开设的最为核心的课程。

我国现在已经有200多所高校开设了广播电视学专业,作为核心课程的广播电视新闻学是一门非常重要的课程。特别是随着数字技术和网络技术的迅速发展,广播电视新闻节目传播渠道更加多元化,接收终端日益多样化,节目形态也日新月异,广播电视新闻学作为应用性强的学科值得关注和研究。广播电视新闻学的研究对象、研究现状、研究方法等都值得我们深入探讨。

一、广播电视新闻学的基本概念

(一) 广播电视

广播电视已经有近百年的历史,自从1920年美国匹兹堡的KDKA广播电台开办,以及1936年英国亚历山大宫的电视播出以来,广播电视媒体迅速发展。在我国,广播电视成为名副其实的第一媒体,信号覆盖率达到97%以上,2012年广播电视行业的总收入达到3268亿元,其中,广告收入1270亿元,网络收入660亿元。虽然网络的发展速度也很快,并有数据显示,互联网在2012年超过报纸成为第二大媒体,其广告收入接近800亿元,且每年以30%左右的速度快速增长,但是要超越电视成为第一媒体尚需时日。广播电视不仅在促进经济增长和满足受众的消费需求等方面表现出经济属性,而且具有政治属性和文化属性,一方面是满足人民群众广播电视公共服务信息需求,另一方面,也是公民行使参与权和表达权的重要渠道,是文化传播和文明传承的重要载体。

广播电视已经成为人们接触最多的大众媒体,但是,人们在日常的表述过程中,使用广播电视这个概念时往往有不同的所指,有时候指广播电视机构、广播电视媒介,有时候指广播电视事业、广播电视活动、广播电视工作,等等。为了避免产

生歧义,本书在使用“广播电视”词组的时候,如果没有特别说明,一般特指通过无线或有线传播声音或声像符号的大众化电子媒介,即作为声音传播的广播和作为声像传播的电视。

一般来说,通过无线电波或者导线向受众传送声音和图像符号的大众媒介,统称为广播。从传播符号来看分为电台广播、电视广播;从传播渠道来看分为无线广播、有线广播、网上广播和卫星广播;按照覆盖范围分为区域广播、全国广播和国际广播;从技术来看分为模拟广播和数字广播。广义上讲,广播包括平常所说的声音广播和电视广播,狭义上讲,广播只包括声音广播。为了区别,文中所述的广播一般指狭义的广播,即传播声音符号的大众电子媒介。

(二) 广播电视新闻

新闻是对新近发生和发现的事实的报道,广播电视新闻就是以电子技术为传播手段,对新近发生的事实的报道。广播电视新闻既有与报纸等其他媒体新闻的共性,也有其个性。

共性方面,广播电视新闻是基于事实的报道,事实是第一位的,新闻是第二位的,事实发生在前,新闻报道在后,新闻媒体根据新闻价值的标准进行选择,对新闻信息进行挖掘与开拓,通过声像符号的形式传播出去。广播电视新闻本质是具有新闻价值的事实信息,是对新近发生的事实的报道。

个性方面,广播电视新闻具有不同的传播载体、传播时效和表现形态等。传媒渠道方面,广播电视新闻是利用声像符号,通过有线、无线或者卫星进行传播;传播终端方面,终端日益多样化,手机、电脑和 iPad 等逐渐成为广播电视的接收终端;传播时效方面,广播电视新闻是对新近发生或者正在发生的事实的报道。随着科技的发展,演播室直播、现场直播使得新闻的发生与报道之间的时间差缩小为零,相对于其他媒体来说,广播电视新闻更具有时间优势,可以在第一时间和第一现场把新闻信息传播出去。另外,广播电视的表现形态更加丰富,可通过声音和画面等传播符号传送新闻,而报纸则是只能用文字符号来传播新闻。

(三) 广播电视新闻学

新闻学包括报纸新闻学、广播电视新闻学、网络新闻学等,广播电视新闻学是新闻学的一个分支,同时又是广播电视学的一个分支,是广播电视学和新闻学的交叉学科。广播电视学是研究广播电视的传播活动及其规律的学科,广播电视学的研究领域十分广泛,涉及广播电视发展史研究、广播电视节目类型研究、广播电视受众研究、广播电视新闻研究、广播电视播音与主持研究、广播电视艺术研究、广播电视经营管理研究等,凡是与广播电视的传播活动有关的活动都可以纳入广播电视学的研究领域,所以广播电视学与传播学、新闻学、社会学、管理学和艺术学等都密切相关,甚至涉及电子学和声学等物理学知识。广播电视新闻学是广播电视学

主要的研究领域,这是因为广播电视作为大众化媒体首要的功能是新闻信息传播,其次才是舆论引导、娱乐休闲和知识传承。

广播电视新闻学是研究广播电视新闻的传播及其规律的科学,主要研究广播电视新闻的概念、广播电视新闻的传播特点、广播电视新闻的传播符号、广播电视新闻的生产、广播电视新闻节目的形态、广播电视新闻节目主持人、广播电视新闻改革等方面的内容,其中核心部分是广播电视节目的采访、编辑、评论、播出等业务过程,以及广播电视新闻节目形态的演变和广播电视新闻体裁与呈现。

(四) 广播电视业

人们所从事的广播电视工作和活动,有时被称为广播电视事业,有时被称为广播电视产业,也有时被称为广播电视行业,但是这些概念之间存在一些微妙差别。特别是随着广播电视体制改革和广播电视信息传播活动的发展,对于这些词语的表述更加不同。一般来说,广播电视事业就是广播电视机构以及各项广播电视业务活动的总称,是一个非常宽泛的概念,但是在使用这个概念的时候,人们总是有思维定势,就是把广播电视事业理解为“从事广播电视业务活动的事业单位”,而这种“事业单位”与“企业”相对立,是中国特有的经营管理方式的所有制单位。而随着制播分离的推进,一些可经营性资产从广播电视台分离出来,成立了许多节目公司、电视剧制作公司乃至有线电视有限责任公司。其中歌华有线、天威视讯、吉视传媒、中视传媒、电广传媒等有线电视公司或影视传媒公司还实现了成功上市,因此,用广播电视事业进行总体概括我国所有的广播电视工作和活动实属不妥。为了与我国财政预算拨款的事业单位相区别,本文用广播电视业对广播电视机构以及从事的广播电视活动进行概括,广播电视业包括广播电视事业,也包括广播电视产业,囊括了所有的广播电视工作或者活动,包括广播电视节目生产、广播电视信息传播活动、广播电视信号传输、广播电视产业经营等各个方面。

二、广播电视新闻学的研究对象和学科体系

新闻学是研究新闻传播活动、新闻传播事业及其规律的一门学科,广义的新闻学指新闻学科,包括三个方面:一是历史新闻学,研究新闻活动、新闻事业和新闻思想发展的历史;二是理论新闻学,研究新闻学原理;三是应用新闻学,主要研究新闻业务活动的原理和技巧。狭义的新闻学指理论新闻学。传统的新闻学主要是报业新闻学,包括报业工作的性质和原则,报纸的采访、写作、编辑、评论等业务,报纸的消息、通讯、评论等不同体裁的写作,报业的经营管理,以及报纸工作人员的职业道德与修养等领域。

广播电视新闻与报纸新闻不同,具有自己的特色,其技术基础、业务要求、传播手段、传播符号等都具有不同的特色,因此,广播电视新闻学具有自己的研究对象

和学科体系。广播电视新闻学应该以广播电视新闻的传播及其规律作为主要的研究对象,以广播电视新闻的生产过程和符号呈现为主要的研究焦点。广义的广播电视新闻学包括广播电视新闻的基本理论、业务和历史等方面的内容,狭义的广播电视新闻学则主要聚焦于广播电视的新闻生产与传播,包括广播电视新闻的基本理论、基本概念、广播电视新闻的传播符号、广播电视新闻的采写编评的生产流程、广播电视新闻节目的形态等方面。广播电视新闻学主要涵盖新闻学和传播学的内容,同时也涉及与广播电视艺术学、传媒经营管理和语言学等部分交叉学科的内容。广播电视新闻学的教学目标是使学生能够了解和掌握广播电视新闻学的基本知识,能够从事广播电视新闻的采写编评工作,提高学生从事广播电视相关工作的能力。

本教材的“绪论”部分主要是对广播电视的一些基本概念和学科发展做简单论述;第一到第三章分别介绍中外广播电视业发展的历史和广播电视的特性、体制和功能,目的是为学生学习后面的内容奠定广播电视基本理论和历史知识基础,使学生学习起来视野更加开阔,能用更加宏观的思维去思考广播电视新闻;第四到第五章对广播电视新闻的传播符号进行具体的分析,用符号学的理论去思考广播电视的传播特性,以区别广播电视媒体与其他媒体;第六到第九章着重结合案例分析广播电视新闻的采访、写作和编辑的业务流程,以及广播新闻与电视新闻的具体采制过程,使学生可以更加近距离地观察广播电视新闻的生产,并能够结合案例分析提高自己的实践水平。

三、广播电视新闻学的产生和发展

我国广播电视的发展历史不足 100 年,其中,我国广播只有 90 多年的历史,电视只有 50 多年的历史,相比中国近代报纸诞生的 200 多年的历史,广播电视的发展要晚得多,所以广播电视新闻学的诞生与发展也要晚得多。但是,随着广播电视成为第一媒体,成为受众接收信息的主要来源,广播电视新闻实践的迅速发展促进了广播电视新闻学的研究,特别是我国开设广播电视新闻学专业的高校越来越多,广播电视新闻学已成为一个热门的应用型学科。广播电视新闻学是在广播电视媒体快速发展的基础上诞生的,作为一门新兴学科,广播电视新闻学有自己的内在特点和发展规律。除了传统的新闻采集技巧之外,该学科还需要培养学生运用现代传媒技术的能力,例如音频视频技术和多媒体技术。

从国际上看,新闻学的诞生已经有了 100 多年的历史,以美国为代表的西方国家的新闻教育为媒体组织培养了大量的新闻采编人才。20 世纪 40 年代以后,传播学的兴起和成熟,传播学和新闻学不断地融合,传播学使用许多人文科学的方法对新闻学的一些现象进行深入的研究。改革开放以后,我国广播电视新闻学教育发展迅猛,1984 年复旦大学设立广播电视新闻系,1985 年中国人民大学新闻学院

开始招收广播电视新闻学专业本科生,这些师资力量比较强的学校率先开设广播电视新闻学专业,成为国内最早开始广播电视新闻学教育的学校。

截至2008年年底,在我国高等院校设立的新闻传播学专业点达到了创纪录的877个,具体的数字是:新闻学267个,广播电视新闻学188个,广告学323个,编辑出版学64个,传播学31个,媒体创意4个。2010年,我国的广播电视新闻学教学点209个,其中211高校有40所,一般本科院校124所,独立学院有45所,每校平均招生规模在每年60人左右。^①2011年年底,我国新闻传播教育的学科点总数已达到982个,逼近千位大关,具体的情况是:新闻学287个,广播电视新闻学215个,广告学359个,编辑出版学73个,传播学40个,媒体创意6个,新媒体与信息网络2个。^②

广播电视新闻学专业目标是培养具有广播电视新闻学基本理论和基本技能,具有广阔的文化科学知识,能够在广播电视机构以及其他各类传媒、宣传部门以及企事业单位,从事新闻采访、报道、拍摄、编辑、主持、策划、管理等工作的广播电视应用型专门人才。毕业生主要具备以下几个方面的能力:掌握新闻学、广播电视学和传播学的基本知识和基本理论,具有广播电视新闻采访、写作、编辑、摄录、制作、播音与主持等基本能力,具有良好的口头表达和文字表达能力,能够胜任现场和镜头前采访报道任务,还需要具有社会调查和社会活动能力,以及广播电视节目策划、制作、评论和分析能力。可以说,广播电视新闻学培养的人才面向的目标行业分别包括广播电视媒体、企事业单位和党政机关、其他新闻宣传部门、网络媒体、纸质媒体、广告公司以及其他的传播制作公司;具体的目标岗位分别包括新闻采编、公关宣传、策划创意、播音主持、节目制作、经营管理、新闻评论、教学科研以及广告等;主干课程包括广播电视新闻学、广播电视采访与写作、广播电视编辑与节目制作、电视专题与专栏、电视摄像、中外广播电视史、广播电视法规与职业道德、公共关系学等。

2012年9月,教育部《普通高等学校本科专业目录》中把广播电视新闻学专业更名为广播电视学专业,广播电视新闻学作为新闻传播学下面的二级学科淡出历史,之后的广播电视新闻学主要是指广播电视学这门学科的核心课程。

广播电视新闻学的教材方面,1987年中国人民大学刘志筠教授著的《电子新闻媒体——广播与电视》是我国大陆出版最早的广播电视概论类的教材,此后饶立华、杨钢元、钟新合著的《电子媒介新闻教程》,陆晔、赵民主编的《当代广播电视概论》和张骏德主编的《当代广播电视新闻学》,以及李岩主编的《广播电视新闻学》、蔡尚伟著的《广播电视新闻学》、吴信训著的《新编广播电视新闻学》等教材,成为广播电视学专业广泛使用的教材。

① 彭爱萍.中国内地广播电视新闻学专业教育现状调查报告[J].现代传播,2011(4):122.

② 李建新.中国新闻传播教育发展趋势探讨[J].编辑之友,2012(3):53.

四、学习广播电视新闻学的方法

马克思主义新闻观与方法论是指导我们学习广播电视新闻学的主要方法。许多马克思主义经典作家都曾经亲自参与新闻工作,例如马克思和恩格斯曾参与《莱茵报》、《新莱茵报》、《社会民主党人报》的编辑工作。列宁曾主编《火星报》,并通过该报建立了统一的俄国政党。毛泽东不仅在湖南主编《湘江评论》,后来国共合作期间担任国民党代理宣传部长,并主编《政治周报》。邓小平主编过红军的报纸《红星报》。这些马克思主义经典作家对新闻学的基本规律、新闻工作的基本原则和方法、新闻工作的任务和职能、新闻业务的指导方针、新闻写作文风、新闻自由、新闻工作者的职业素质和修养等方面都有深刻的论述。虽然有些论述有深刻的时代背景,我们不能抱着教条主义去“死记硬背”,但是,马克思主义经典作家的有关论述的内容以及基本精神与原则,对于指导我们新时期的广播电视新闻工作仍具有重要意义。

(一) 理论联系实际的方法

理论联系实际是马克思主义的基本学风,也是广播电视新闻学的基本学风。广播电视新闻学是一门实践性非常强的学科,广播电视技术发展迅速,广播电视新闻节目形态日新月异,如果不能理论联系实际,就会成为目光短浅的井底之蛙。作为新闻学、广播电视学、播音与主持艺术、影视编导等相关专业的学生,不仅要学好基本的新闻学和广播电视学相关的理论知识,而且要关注广播电视业界的实践。特别是对一些成功的新闻节目,要采取“解剖麻雀”法作深入分析,找到节目成功的要素,并把这些成功的经验进行总结归纳,从特殊到一般,上升为理论,以指导自己以后的新闻实践。

(二) 案例分析的方法

案例分析是学好广播电视新闻学的基本方法,其目的就是运用一般性规律对某种特定的对象与内容进行集中、深入的分析,进而更加清晰地认识该现象。在案例分析的同时,可以对一般规律进行检验,甚至审视是否可以对一般规律进行修正。本教材安排了许多广播电视新闻节目的案例,特别是教材中广播电视的采编流程、广播新闻体裁与呈现、电视新闻体裁与呈现都有大量的案例分析,这些成功的案例将有助于学生从作品中把握规律性,提高自觉性,更快地适应广播电视新闻工作。

学习广播电视新闻学的方法多种多样,例如比较研究方法、静态分析与动态分析结合的方法、归纳与演绎相结合的方法。只要找到适合自己的学习方法,理论与实践相结合,认真思考,反复实践,必然会不断进步,在掌握坚实的理论基础上,提高自己的实践能力。

第一章 世界广播电视发展概况

广播电视是电子传播媒介,从技术方面看,广播电视就是通过无线电波或有线光缆向广大受众传播声音、图像等传播信号的媒介,统称广播。按传输方式,广播可分为无线广播和有线广播两大类。按传播内容,只播送声音的,称为声音广播,亦简称“广播”;播送图像和声音的,称为电视广播,亦简称为“电视”。为了区别起见,本书把声音广播称为广播,把电视广播称为电视。

20 世纪 20 年代广播的诞生和 30 年代电视的诞生,成为 20 世纪人类最伟大的发明之一,对人类社会的发展产生了极大的影响。从此,广播电视成为崭新的大众传播媒介,而且是传播范围更广和受众覆盖面更大的大众化媒介。

21 世纪以来,随着数字技术和网络技术的发展,广播电视技术也呈现了突飞猛进的发展,人们不仅可以通过无线和有线接收到声音广播和视频广播,而且可以通过互联网接收任何一个在线音频和视频节目,人们还可以通过手机、iPad 和电脑等各种终端接收广播电视。同时,广播电视节目的表现形式、播出方式、接收方式等更加多样化,广播电视传播渠道和接收终端也出现了多元化趋势。

第一节 人类信息传播的革命

信息就是减少不确定性的任何事物,人类的生存和发展离不开信息传播活动,因为人类需要相互沟通信息和传播知识,减少各种不确定性。人类经历了不同的信息传播活动阶段,包括语言的产生、文字的发明、印刷术的发明、电子媒体的出现和互联网的应用等五次信息传播的革命,每一次信息传播革命都是信息传播在质量和数量、时间和空间等方面的质的飞跃。广播电视传播活动是一种信息传播活动,广播电视媒介是非常重要的大众传播媒介,为了更好地认识广播电视,下面梳理一下人类漫长的信息传播活动的历程。

人类诞生伊始,就必须为了生存而相互间传递信息、及时联络、沟通情况。不过,人类早期的信息传播活动还只能用口头符号、信号传播,例如刻图、绘画、结绳、击鼓、放出烽火等。我国历史上的“周幽王烽火戏诸侯”就说明了用“烽火”这一信号传播信息的事实,而在世界各地发现的岩画、崖画、壁画等也说明古人用绘画这

一方式传播信息是常见现象。

从原始部落到现代社会,信息传播的活动没有片刻停止。只要有人的地方,就必须有信息传播,否则人就无法抵御外界的侵害,就无法相互沟通协调、共同进步。简而言之,信息沟通与传播是人类生存的前提,是人类社会发展的前提。

沟通信息就必须有媒介,而不同的媒介在传播信息的完整性、准确性、时效性、形象性上是不同的。从口头报告信息到用电子媒介传播信息,这是人类信息传播史上的一次飞跃。事实上,每一种新的传播技术、传播符号、传播媒介的出现,都正是克服了前一项技术、符号、媒介的缺陷,同时显示了自身无与伦比的传播优势,给人类的信息传播带来了更多的可能。这个过程是相互叠加的过程,而不是相互替代的过程,是传播能力不断增强和传播效率不断提高的过程,这也是美国传媒思想家保罗·莱文森的“人性化趋势”和“补救性媒介”理论所阐述的。

一、语言的产生

语言的形成和使用,即用口头语言传播信息是人类信息传播史上的第一次革命。用语言传播信息,能够一传十,十传百……语言共享的区域有多大,信息能传达的范围就有多大。口头语言自产生以来一直是人类最基本、最重要、最经常的传播工具。口语传播是人类传播发展史上第一次突破,使人类摆脱了“与狼共舞”的野蛮时代,口语大大促进了人类智力的发展和人类社会的进化。

比较起来,无语言传播时代的原始传播有自己的优势。传播者以自身为符号,或者以身边容易获取的材料为传播载体,利用手势、舞蹈、肢体接触、表情、岩画、壁画、崖画、结绳、击鼓、烽火、烟火等进行信息传递,可谓是取材方便,使用自由,也比较直观形象。但是,另一方面,在这种原始传播中,信息和信息载体不能分离,能表达的信息非常有限,只能在可视和可听的范围内进行,可以说是传播时空距离最短、传输成本最大、方式最笨重的一种传播。

与无语言传播时代的原始传播相比,口头语言传播更加自由、灵活,传播范围更广,同时还保留了无语言面对面传播的生动性和互动感,因而大大丰富了传播内容、提高了传播效率、扩大了信息共享区域。但是,口头语言传播的不足也是明显的:口头语言符号必须与传播者同在,使口头语言传播局限于面对面共时传播,对时空的超越能力很弱,口语传播是一个稍纵即逝的过程,口语传播的保存和积累依赖于人类的记忆力。因此,传播效率仍然很受限制,传播成本仍然很高。所以,口语传播是在较小的空间以及一定的社会群体内的信息传播。

二、文字的发明

文字的发明和运用是人类信息传播史的第二次革命,如果说语言使人类摆脱

了野蛮状态,文字则使人类进入了一个更加高级文明的阶段。早在 5 000 年前,埃及人就发明了象形文字,公元前 3000 年左右,古代西亚人发明了楔形文字。文字符号传播的优势首先在于用文字传递信息,这比口头语言传递更准确;其次,文字能把语言永久记录下来,供人们在需要的时候查阅,使信息与信息传播者实现更大程度的分离,促进人类知识的传播和经验的积累,使人类文明的传承不再依赖神话和传说,而是依靠文字和资料的记载。

在传播过程中,文字使符号系统不必与传播者一同在场也能传播相应内容。文字是人类掌握的第一套体外化符号系统,大大加强了人类利用体外化的媒介符号系统的能力,加强了传播活动的自由度,最终提高了传播效率、降低了传播成本。文字使传播在时间和空间两个维度都实现了突破,文字传播打破了时空的限制,可以拓展人类的交流和社会活动的空间。

但是,利与弊总是如影随形,文字符号传播的不足也是不容忽视的:首先,文字符号对事物的抽象化表达丧失了面对面口头传播的现场感、互动感,降低了信息接收者的感受效果;其次,文字符号传播本身不能实现远距离、大范围共时传播,要借助先进的媒介与工具,例如,唐朝邸报通过驿站传播,往往需要好几天甚至几个月才能把朝廷的信息传给地方官员;再次,在纸张产生以前,记录文字符号的材质通常是甲骨、竹木简、布帛、皮革等,它们成本高、体积大、分量重,不适合远距离、大范围的传播。

三、印刷术的发明

印刷术的发明是人类信息传播史上的第三次革命。印刷时代的来临依赖于纸张和印刷术的发明,中国东汉蔡伦的造纸术和北宋毕昇的印刷术流传到东南亚乃至西方各国,推动了世界文明和人类传播的发展。印刷术虽然可以使文字大量的生产和复制,但是由于中国封建社会的政治、经济和文化条件的制约,中国的印刷事业仅停留在小作坊和人力劳动的水平上。直到 15 世纪 40 年代德国的工匠谷腾堡发明了金属活字印刷术,才使文字信息的机械化生产和大量复制成为可能,标志着印刷时代的来临。从此,报刊书籍等出版物成为人们获取信息和知识的主要渠道。

印刷术的发明和运用使文字信息得以大量复制和更广泛、更大规模地迅速传播,把人类信息传播和储存能力大大推进了一步,为近代报刊的产生创造了条件。而在此基础上的报纸的出现是文字信息传播的又一次大的飞跃,标志着人类传播由人际传播、群体传播时代跨越到了大众传播时代,传播成本大大降低,传播效率大大提高,有力地推动了社会文明进步。

公元 1566 年,世界上最早的印刷报纸《威尼斯新闻》诞生于意大利的威尼斯,公元 1609 年,世界上第一张定期印刷的报纸《报道与新闻报》在德国问世。但是报纸所承载的文字传播对读者的阅读能力、理解能力有一定要求,客观上限制了其传

播范围;人对文字信息的记忆率只有 20%左右,以文字为主要传播符号的报纸不能达到理想的接收效果;报纸的生产与发行方式阻碍了远距离共时传播,实现与事件发生同步的传播更不可能。

四、无线电通信技术的发明

无线电通信技术的发明和运用是人类信息传播史的第四次革命。俄国人波波夫和意大利人马可尼几乎同时发明了无线电通信技术,但是马可尼是对无线电通信技术的推广贡献最大的人。1897 年,他在伦敦成立无线电通信公司,1901 年,他完成第一次跨越太平洋两岸的远距离无线电通信。无线电技术是人类传播史上最重要的发明之一,对人类的生活产生了深刻的影响,无线电报、无线电话、无线广播和无线电视等都是运用无线电的成果。

无线电是大众化的媒介,而且具有直接感受性,比文字传播更具有感染力;时效性比报纸等媒介更强,电波的速度和光速相同,每秒约 30 万公里,相当于绕地球七圈半;无线电是更加容易普及的媒介,无线电技术的发展,使人类进入了一个新的信息社会。

无线电的主要贡献是实现了信息的远距离及时传播,也就是说人类传播在空间距离和时间速度方面实现了突破,并形成了人类体外化的声音传播系统和体外化的影像传播系统,使得人类传播内容更加丰富和直观,促进了人类知识积累和文化遗产的效率和质量。尤其是广播和电视,传播时效性强,能进行远距离同时传播,能进行与事件发生同步的现场直播;以声音和图像为符号形式,感染力强,接收效果好;对受众的智力水平几乎没有特殊要求,老少皆宜。广播电视对人们的生活产生了巨大影响。

五、互联网的发明

计算机的发明和运用,尤其是互联网络的建成,已经极大地影响了世界政治、经济、文化、社会生活的格局,这是人类信息传播史的第五次革命。1946 年,埃克特等人研制了世界上第一台电脑主机“埃尼阿克”,1969 年实现计算机对接,1980 年建成互联网络,20 世纪 90 年代世界各国都计划建立“信息高速公路”。互联网兼具所有媒体的传播功能和传播符号,是人际传播、组织传播和大众传播的集大成者,具有文字、数据、图片、视频和音频等多种信息符号的储存、记忆和处理功能。计算机的出现是人脑这一信息处理中枢的体外化的过程,计算机具有处理信息速度快、精度高和记忆力强的特点。

随着电子信息技术和互联网技术的发展,终端融合成为一种趋势,除了计算机以外,笔记本电脑、iPad、智能手机等都具有可打电话、可听广播、可看电视和可上

网的功能,成为综合性的信息服务终端。截至2013年5月,我国互联网上网人数5.7亿,其中通过移动终端上网人数4.2亿,互联网普及率达到42%,互联网的普及对于传统媒体来说是机遇也是挑战。互联网的优势十分明显,如多媒体形态、双向传输、海量信息、超链接文本、高度的参与性、互动性、选择性、时效性等。同时,对于网络媒介的不足,人们也有了清醒的认识:信息的真实性难以确定,信息的过滤困难,信息的品位难以保证,接收器材的价格高昂,对受众的受教育水平有一定要求。

第二节 世界广播业的发展

广播业的诞生是和无线电波的发现相联系的,它凝聚了一代又一代科学家坚韧不拔的努力,同时,收音机的发明与推广促进了广播的普及。广播经历了起步阶段、鼎盛阶段和衰落阶段后,又借助互联网开始了专业化和窄播化的音频广播之路,重新寻求受众目标与市场空间。

一、无线电声音广播的诞生

无线电的诞生始于电磁感应现象的发现。1819年的某一天,丹麦基尔大学的汉斯·克里斯蒂·奥斯特博士在做一项实验时,不小心将连接电池的导线落到了磁盘上,磁盘上的指针原来静静地指向正南,这时却剧烈地摆动起来了。这一现象引起了他的注意,他又反复实验多次,终于发现了电与磁的“缘分”。

在奥斯特实验的启发下,英国科学家法拉第经过十多年的长期不懈的实验研究,1831年终于发现了电磁感应现象——变化的磁场在闭合导体里产生感应电流,并确定了“电磁感应定律”。

1864年,英国理论物理学家詹姆斯·克拉克·麦克斯威尔发现了电磁学基本原理,即振荡式放电,必能产生放射性的电波,这种电波能够不用导线传播。1873年,麦克斯威尔发表了《电磁论》,在理论上确定了电磁学。他还用数学论证了电波向外传播的速度和光速一样,麦克斯威尔被公认为“无线电之父”。

以实验证明麦克斯威尔理论的是同时期的德国科学家海尼·赫兹。1884年起,赫兹在德国的几所大学中,按照麦克斯威尔的理论进行实验,终于发现了产生、发射与接收无线电波的方法,找到了测量光波及电磁波波长的科学方法,这正是利用无线电波传播信息的前提条件。赫兹的研究报告发表于1888年,名为《电磁波及其反应》,是有关电磁波特性分析的最早著作。为了纪念赫兹对发现无线电波的伟大贡献,1965年,国际无线电协会通过以“赫兹”为无线电波波长计算单位的名