

【大益茶道精品课程】

大学茶道教程

第二版

吴远之 主编



知识产权出版社
Intellectual Property Publishing House

大益茶道精品课程

大学茶道教程

(第二版)

吴远之◎主编



知识产权出版社
Intellectual Property Publishing House

作为大学生学习和了解茶道的一本基础教材，本书既有基础茶文化、茶专业知识的介绍，又有茶道核心思想和理念的传达，更有茶道价值观念和研修方法的传授。全书共分9章，从不同角度对茶道的概念、内涵、艺术、文化、科学、风俗、历史、国际交流等方面进行了简明的论述，力求做到思想性与艺术性、理论性与实际操作性、科学性与审美性的结合。

本书可供高校大学生以及茶道爱好者参考使用。

责任编辑：刘 睿 文 茜

责任校对：董志英

文字编辑：徐 浩

责任出版：卢运霞

图书在版编目（CIP）数据

大学茶道教程（第二版）/ 吴远之主编. —北京：知识产权出版社，2013.9

ISBN 978-7-5130-2305-4

I. ①大… II. ①吴… III. ①茶—文化—高等学校—教材 IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2013）第 228219 号

大学茶道教程（第二版）

Daxue Chadao Jiaocheng

吴远之 主编

出版发行：知识产权出版社

邮 编：100088

社 址：北京市海淀区马甸南村1号

邮 箱：bjb@cnipr.com

网 址：<http://www.ipph.cn>

传 真：010-82005070/82000893

发行电话：010-82000860 转 8101/8102

责编邮箱：liurui@cnipr.com

责编电话：010-82000860 转 8113

经 销：新华书店及相关销售网点

印 刷：保定市中国画美凯印刷有限公司

印 张：19.75

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 次：2013年9月第二次印刷

版 次：2013年9月第二版

定 价：45.00元

字 数：316千字

ISBN 978-7-5130-2305-4

出版版权 侵权必究

如有印装质量问题，本社负责调换。

编 委 会

主 任 吴远之

委 员 李乐骏 徐 学 王宏斌 宋 茜

《大学茶道教程》作为大益茶道精品课程，于2011年10月由知识产权出版社正式出版。问世两年来，已有三十所高校与大益茶道院建立了合作关系，十多所高校先后开设了大学茶道课程；本书也在各地高校广为传播，颇受大学生的欢迎。天道酬勤，事在人为！一分耕耘，必有一分收获；一分付出，必有一分回报。对此，我们深感欣慰，甚至有一种“回甘”的体验了。借此机会，我们以茶人的诚挚之心，一并向给予本书帮助与指导的各位读者致以深深感谢！



在本书初版过程中，编委会拟订了严谨细致的编写计划，但因时间紧迫，在实际编写时，部分章节的内容与安排难免留下一些有待改进之处。有鉴于此，本书编委会决定于再版之际，对初版中存在的不足进行修订。第一，对部分章节的前后顺序进行了合理调整，以保障全书在结构上更为严谨；第二，对部分文字进行了修订、完善与补充，并新增了案例故事，以增强全书的可读性与实用性；第三，重新排版设计，增加了大量图片，以突出全书的艺术美感，适合大学生的阅读需要；第四，吸收了茶道研究的最新成果，以使其内容更富时代感。

茶与古典文明结缘，孕育了古老而又神秘的中国茶道。重问茶道，探寻其中所蕴涵的艺术与精神成就，既是一个继承传统的话题，更是一个弘扬文化的命题。从某种意义上说这是一次中华文明的寻根之旅。而在这场追寻、探索、弘扬茶道文明的历程中，大学无疑担当着引领风气之先的重任，青年学子更是系茶道复兴之大任于一身的践行者——“大学在，茶道存；大学生在，茶道永存”。缘此，我们希望借助于《大学茶道教程》一书的出版，推动中国的大学茶道教育日益成熟、茶道学科建设逐步实现、茶道文明之风在高校里进一步普及。而茶道之花在大学生根开花之日，也必是中国茶道重振辉煌之时！在此，愿与诸位茶友读者共勉之。

本书的修订，由吴远之先生负责总体规划，徐学、王宏斌、白薇、高飞燕、陈玉成等几位同事组成了专门的编写小组，进行文本的设计与安排。云南财经大学李香君老师对本书提出了非常中肯的意见和建议；知识产权出版社刘睿女士也一如既往地担负起编辑审校的任务。但限于编写者的水平，不足之处仍在所难免。好在没有永远的成果，只有永远的努力。期望各位能够以一贯的包容之心，对我们的努力进行监督与批评，以便本书可以在下一次修订时更臻完美。



《大学茶道教程》是大益茶道院专门为非茶学专业的大学生开设茶道公共选修课所编写的一本教材。

2010年6月，大益爱心基金会与全国范围内的高等院校合作，在众多高校建立具有爱心传递、勤工俭学和公益帮扶性质的“大益爱心茶室”。茶室的设立得到了高校的认可，获得了师生的一致好评。在建设爱心茶室的过程中，大益茶道院应邀为在校的大学生讲授关于茶叶、茶道与茶文化的知识，受到大学生的热烈欢迎。我们因此注意到，社会上虽然有各种各样的茶学、茶文化等方面的书籍，众多高校也开设了茶文化公共选修课，却没有专门为非茶学专业的在校大学生编写的教材。经过考虑，我们决定组织大益茶道院的骨干教师编写一本大学生茶道教材。经过一年多的努力，这本能够填补空白的《大学茶道教程》终于面世了。

茶是一种有益于身心健康、能够给人们带来精神享受的优质饮品，它既是传统的，又是现代的；既是品味的，又是艺术的；既是质朴的，又是时尚的。可以说，茶是自然之真、人文之善和艺术之美的化身，具有永恒的生命力。茶在现代意义上，代表一种俭朴而积极的人生态度、一种健康而优雅的生活方式。作为中华民族优秀文化核心的茶道精神，兼具智育、美育与德育之功能，它能够超越时代，为现在的年轻人所接受和喜爱。当代大学生思想活跃，才华横溢，具有较高的综合素质，乐于接受新鲜事物，相信他们也会爱上集健康之饮、和谐之饮、文明之饮与时尚之饮于一身的中国茶。

本书的具体编写分工如下：吴远之先生负责本书的总体构思、统稿以及第六章的编写工作；徐学先生负责第一章、第三章、第四章、第八章的编写；王宏斌先生负责第五章的编写；李乐骏先生负责第四章的编写；宋茜女士负责第七章的编写。高飞燕女士参与了本书后期的修订和完善工作。

本书的出版得到了知识产权出版社文史编辑室刘睿主任以及蔡敏敏、罗慧等编辑的大力支持。她们本身就是品茶、爱茶之人，具备了茶人的奉献与求真精神。同时，浙江树人大学关剑平老师以及北京航空航天大学田真老师在本书的编写过程中也提出了很好的意见，我们对他们的辛勤工作表示衷心的感谢。

由于出版时间较为紧迫，本书疏忽之处在所难免，还请各位同仁多加指教。

绪论

第一节 为什么要学习茶道

我国是世界上最早发现和利用“茶”的国家，而今茶与可可、咖啡已成为世界三大饮料。“茶为国饮，身心大益”——从解渴生津到醒脑提神、从以茶代酒到以茶行礼、从以茶会友到品茶论道，茶带给人们太多物质上与精神上的满足和享受，可谓是“灵叶天赐，大地恩生”。

茶道是有关人类品茗活动的根本规律，是从回甘体验、茶事审美升华到生命体悟的必由之路。中华茶道是自然之真、人文之善、艺术之美的统一，是待人以真、示人以善、予人以美的统一，更是艺术、仪礼与修行的统一。它包含一整套行之有效的通过品茗来享受生活、完善自我、体悟人生的修行方法——内容丰富、体系完备、形式多样，虽历经千年，仍具有顽强的生命力。一方面，它植根于民族传统文化的深厚土壤，贴近人们的心灵世界，带给人们清静平和的审美体验；另一方面，它与健康、优雅、有品位等现代生活的追求理念相结合，成为一种时尚之饮、快乐之饮和唯美之饮。

之所以提倡当代大学生学习茶道知识，是因为茶道是中华民族的传统文化，包含人文理念、文化修养、品德教育、人格塑造等方面的内容。在大学开设茶道学课程很有必要，它有利于丰富大学生的校园文化生活，提升大学生的人文素养，塑造



完美人格。

一、弘扬传统文化，增强民族自豪感

茶文化传统而古老，茶道是茶文化的核心内容。从唐代至今，不少文人雅士对不同历史时期的茶道进行了搜集和整理，并使之系统化、科学化、艺术化，向世人展现了茶道历史的传承性、内容的广泛性、思想的深刻性。

众所周知，中国茶道是中华五千年文明史的重要组成部分，近年来备受世人瞩目，在国内外掀起了学习和研究茶道的热潮，不同领域的学者也纷纷涉足茶文化领域，使茶道的内涵不断丰富、外延不断扩大。茶树起源于中国，茶文化和茶道亦源于中国。东方传统文化底蕴所释放出的强大融合力，以及勤劳智慧的中国人民所具有的特别灵感，使饮茶上升为一种高层次的文化，这是中国人引以为豪的事情。作为新时期的大学生，继承和弘扬古代传统文化，责无旁贷。通过学习，大学生对茶道将会有有一个明确的认识，爱国热情与民族自豪感也会增强。

二、丰富知识结构，适应社会发展

社会的发展和进步已经对新时期的人才提出了更高的要求，复合型和高素质的人才成为社会的需要。因此，有关专业的大学生，特别是理工科的学生，有必要将茶文化纳入自己的知识结构中，以便适应社会的实际需要，并给自己带来丰富多彩的生活。茶道根植于华夏文化，汲取了古代哲学、美学、伦理学、文学和艺术等理论，与传统文化中的儒、释、道思想也具有千丝万缕的联系。在几千年的技术探索、生产实践、商业流通等活动中，逐渐形成并发展出了茶树栽培及茶的制造技术、品饮规范、欣赏艺术、饮茶礼仪，并由此带动了茶学经典著作的问世，如《茶经》《大观茶论》，继而形成了茶道与茶文化。从某种意义上讲，茶文化是一个具有丰富内容、深刻思想内涵的动态文化体系。掌握这些文化知识，可以充实大学生的知识结构，拓宽人生的视野，培养生活的品位。

三、锻炼综合能力，提高审美素养

茶道知识既可以丰富大学生的校园生活，也可以培养一种健康、高雅、时尚的生活方式。比如，以茶会友就是一种陶冶情操和增进友谊的方式；举办各种茶会有益于锻炼大学生社会实践的综合能力；参与公益活动有益于大学生养成回报社会、服务他人的良好品质；参加茶艺表演有益于提高大学生的艺术修养等。

茶道中的美育功能对培养大学生的审美意识有积极的引导作用。当前大学生处在一个信息多元化的时代，各种审美思潮并存；让大学生保持一种积极、健康的审美态度，需要多方面的共同努力。而茶道中传统的美学理念如“洁、静、正、雅”，恰可以为大学生树立一个良好的标杆，引导他们对传统审美观的认同和接受，提高审美修养。

茶道是大爱与大美的结合。茶道的美在于物质之美和精神之美。物质之美在茶的色、香、味：茶之色清新怡人，茶之香悠远轻盈，茶之味甘爽清冽。而品茶的物质之美，就在于茶能给人以直接的愉悦感受。精神之美则是品茶之美的另一重境界——意境之美。这是在茶的清香、甘爽所带来的愉悦感受的基础上，升华而来的意境：高山、流水、松涛、田园……意境之美能释放紧张的压力、舒缓烦恼的心情，将人带到一个轻松、闲适的氛围中。另外，由饮茶而创作的诗、画等艺术作品则是意境之美的提炼。诗歌因其独有的韵律和意境表现力，而与茶道结合紧密。可以说，茶道与美学有着密不可分的联系。

四、树立正确的人生观，有益于德育建设

茶是健康之饮、文明之饮、和谐之饮。茶之“淡泊、清纯、朴实、自然”的品格与当今建设和谐社会所倡导的“艰苦朴素”“廉洁奉公”“助人为乐”“奉献爱心”等高尚精神是一致的，这种品格正是当今建设社会主义祖国所需要的。茶业工作者、茶文化研究人员历来倡导这种精神，当代大学生是祖国的未来，更需要具备这种精神。大学时代正是世界观、人生观形成的关键时期，茶道课程可成为塑造大学生思



想观念的重要课程之一。

茶道精神对大学生素质教育尤其是德育大有裨益。借助于古朴纯真的“洁、静、正、雅、守、真、益、和”等茶道理念，可以培养大学生自省和宽以待人的品质，而茶中的君子之道，更是有助于他们克服性格中的弱点，以宽厚、包容的心态对待他人，进而养成健全的人格品质。

茶道的德育功能，还体现在正向引导和修正因现代社会高速发展而引发的“快餐文化”所带来的负面影响上。“快餐文化”源自西方发达国家，是工业文明高度发达的产物。它在给生活带来方便快捷的同时，也会给人的价值取向带来不少负面影响，如容易滋生功利主义、享乐主义等思想，而青少年因心智尚未成熟，更易受其影响。茶道则具有厚重的文化底蕴、质朴平和的精神品质。在大学生中加强此类教育，有利于挖掘传统文化的思想精髓，引导大学生充分理解人与自然的和谐统一、相互包容，进而摒弃浮躁心态，踏踏实实做事，认认真真做人。

总之，茶是中华民族的举国之饮，中华茶道内涵丰富、异彩纷呈。在青年学生中传播茶道，培养品学兼优的栋梁之才，是确保传统文化优秀成果得以传承的重要途径。此外，在弘扬民族文化、激发大学生的爱国热情、促进国际茶文化交流等方面也有重要意义。

第二节 大学茶道课程介绍

一、课程的性质与目的

作为大学生学习和理解茶道的一门基础课教材，本书既有基础性的茶文化、茶专业知识的介绍，又有茶道核心思想和理念的传达，更有茶道价值观和研修方法的讲授。教材力求做到思想性与艺术性、理论性与实操性、科学性与审美性的结合，在课程设置与教学方法上具有一定的独创性和学术价值。

大学茶道课程属于茶文化学科的范畴。茶文化学科包括茶的自然科学、人文科学、社会科学，而茶文化属于茶的人文社会科学。茶道作为茶文化的核心

构成,属于茶学科研究的范畴。大学茶道课程具有较为广泛的适用性,教学定位主要为:(1)非茶学专业的大学生素质教育课,为公共选修课程;(2)茶学专业学生的学习参考资料;(3)茶文化爱好者的研读资料。

在全日制高校设置大学茶道课程,其根本目的在于充分发挥茶道课程的人文性、艺术性、文化性和实践性等特点,适应当代人文科学与自然科学日益交叉渗透的发展趋势,丰富大学生活,提高人文素养,培养健康的生活意识与理念,为我国的社会主义现代化建设培养具有全面素质的优秀人才。

二、课程的内容体系

大学茶道课程主要由九章组成,分别从不同角度对中国茶道的概念、内涵、历史、文化、艺术、科学、风俗、国际交流等进行较为简明的论述。

(1)第一章主要介绍茶叶简史,包括茶的起源以及饮茶的历史演变等内容。

(2)第二章介绍茶叶的基础知识,包括认识茶树、茶的分类以及保健,主要是为学生掌握茶道和茶文化的体系打下基础。

(3)第三章主要介绍茶具的定义、发展历史和基本类别,重点对紫砂壶的发展源流、代表人物及艺术特色等进行描述。

(4)第六章主要介绍提升茶道技艺的几种要素,从茶、水、器、境等方面,介绍了泡好一杯茶的技巧和方法。

(5)第五章重点介绍一代茶道宗师陆羽的生平事迹、伟大成就与精神风范,特别是对《茶经》的主要内容作生动形象的解读。

(6)第六章主要介绍茶道的定义,在阐述回甘体验、茶事审美与生命体悟的基础上,说明茶道宗旨、美学纲领与修心法则等内容,并进一步介绍茶道的文化渊源以及大益职业茶道师体系。

(7)第七章着重介绍茶道的研修方法,包括茶道研修的基础茶式、茶道常见的礼仪和规范、茶会组织的基本方法、公益实践活动的参与等内容。

(8)第八章主要介绍茶道与文学、艺术的发展关系,包括茶与诗歌、小说、音乐、绘画等艺术形式的结合,重点对茶诗进行较为深入的讲解。

(9)第九章主要对茶道的对外传播史进行梳理,着重讲解日本茶道、韩国茶道,



并对各国茶俗加以介绍。

三、课程的主要特色

（一）注重基础知识、基本概念的讲授

本课程主要面向非茶学专业的大学生，教材注重由浅入深的教学安排，并辅以教学图片，形象生动地展现茶道文化的魅力；尤其是对于重要知识点的阐述，力求做到准确、客观、表述到位，让学生能够清楚地掌握各个基本点。

（二）注重教材的系统性和完整性

以中国茶道为核心的理论体系与实践方法具有较好的完整性、协调性，各个组成部分之间不存在相互矛盾之处。教材论述有条不紊，力求严谨，符合逻辑。

（三）突出课程的创新性与独特性

本课程的创新之处有三个方面：一是明确提出茶道的理论体系，包括茶道的定义、宗旨、美学纲领与修心法则等内容，并对茶道宗师陆羽的茶道精神与伟大成就进行阐述；二是茶道研修的方法，除了基础茶式外，还介绍了茶会组织与公益实践，特别是对公益实践的提倡，是一种创新；三是在课程的编排上，每章都安排“拓展阅读”，介绍一些古今中外著名的茶文化知识与典故，以拓展学生的文化视野。

（四）注重课程的趣味性与艺术性

本课程设置诸多有关茶的趣味话题，如茶的传说、茶人故事、饮茶养生、各民族的茶饮习惯等内容，增加了茶道的艺术表演等内容，尽量做到通俗易懂、雅俗共赏，旨在帮助学生在轻松愉快的学习中，了解中国茶道的基本知识，体会饮茶的情趣。

四、课程的学习方法

开展茶道教育，需要讲究一定的学习方法。现代教育强调培养学生的综合素质，尤其重视实践能力和创新精神，而茶道中所包含的教育资源和特有的社会交往功能，恰恰符合现代教育的需要。茶道源于生活，通过教育活动还将影响乃至提高生活的质量。

（一）理论学习与实践体验相结合

茶道课程是一门思想内涵与文化品位并重的课程，在课程设置上体现了作为人文之道载体的特点；在学习方法上，讲究知行合一，理论与实践相结合。本课程一方面安排讲授茶叶历史、茶的分类、茶道宗师、茶道理念等方面的内容；另一方面，也安排了茶道实践和研修体验，让学生学习基础茶式，并自己动手泡茶，有条件的还可以进行茶道表演，从而怡情悦性，感受茶道的魅力。同时，鼓励学生参加各种茶会，既可以交流思想，增进彼此的友谊，又可以锻炼组织能力。此外，公益实践也是促进自我人格提升的绝好方式，可以让学生更好地理解茶人的奉献精神。

（二）课堂学习与课外学习相结合

本书的每个章节都安排了复习题，包括名词解释、简答题、论述题等多种形式，学生可以结合这些复习题来掌握各章的主要知识点。同时，课堂讲授只是学习知识的一种方式，我们鼓励学生多读相关课外书籍。先贤孔夫子教导我们：“行有余力，则以学文。”中国茶道与茶文化历史悠久且意境高远，涉及诸多传统文化如哲学、宗教、文学、历史等方面的知识，需要学生利用空闲时间勤读书、读好书，并加以学习、整理。

上篇 初识茶



云南省勐海八达贺松山野生古茶树



① (宋) 刘松年《茗园赌市图》

② (明) 王问《煮茶图》

③ (清) 佚名绘《卖茶汤图》

④ 风炉



①茶百戏

②干燥



①各种形态的茶叶

②乔木型茶树：傣家老太踩在树上摘茶叶



①



②