

吴言生说禅

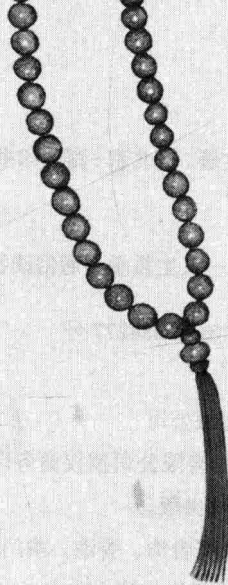
叁

经典颂古



吴言生 著

商务印书馆



吴言生说禅

叁

经典颂古



吴言生 著

商务印书馆国际有限公司

图书在版编目 (CIP) 数据

吴言生说禅 ③ : 经典颂古 / 吴言生著 . —北京 : 商务印书馆国际有限公司 , 2013.5

ISBN978-7-80103-975-0

I . ①吴… II . ①吴… III . ①禅宗—人生哲学—通俗读物 IV . ① B946.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 084277 号

著作财产权人 : © 东大图书股份有限公司

本书中文简体字版由东大图书股份有限公司授权商务印书馆国际有限公司在中国境内 (台湾、香港、澳门地区除外) 独家出版。

本书中文简体字版禁止以商业用途于台湾、香港、澳门地区散布、销售。

版权所有, 未经著作权所有人书面授权, 禁止对本书之任何部分以电子、机械、影印、录音或其他方式复制或转载。

著作权合同登记号 图字 : 01-2013-2579

吴言生说禅 ③: 经典颂古

著 者 吴言生

责任编辑 蔡红英

出版发行 商务印书馆国际有限公司

(地址 北京市东城区史家胡同甲 24 号 邮编 100010)

(总编室电话 010-65592876 市场营销部电话 010-65598498)

经 销 全国新华书店

印 刷 北京信彩瑞禾印刷厂

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 13

字 数 170 千字

版 次 2013 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

书 号 ISBN978-7-80103-975-0

定 价 32.00 元

版权所有 • 侵权必究

如有印刷质量问题, 请与我公司联系调换。



我们今天所讲的“禅”，是一种精神修炼体系，最初作为佛教的一个重要组成部分，从古印度传到中国。禅经过中华固有文化的长期诱导、改造和滋养，逐渐具有了比它在故土更加多彩的外在风貌，更加丰富的内在精神，更加广泛的社会适应能力。

禅在中国的蓬勃发展，有两个最值得关注的方面：

第一，在中国出现了以“禅”命宗的宗派，即禅宗。这个宗派通过倡导禅教融合、禅净融合、禅戒融合、禅密融合等，努力把佛教的一切法门在禅门中整合起来，用禅学统一全部佛教理论和实践，最终成为中国佛教的集大成者。到了今天，我们完全可以说禅宗是中国佛教的代名词。从唐代中叶以后，禅宗中出现的著名宗师非常多，致使宋代看到禅门盛况的儒家人士感慨“儒门淡薄”；禅宗创造了汗牛充栋的各类新经典，数量比历时千年翻译出的古印度经典还要多，比其余七个佛教宗派所有典籍的总和还要多；禅宗具有旺盛的生命力，不仅在中国法脉最昌盛，枝叶最茂盛，而且在中古时代流传到朝鲜、日本和越南等周边国家，从19世纪以后逐渐传播到欧美，进而流传到全世界。

第二，禅文化渗透到与中国人精神生活有关的许多方面，产生了经久不衰的影响力。禅不仅在佛教内部占有重要地位，而且还能够从整体佛教中脱离出来，在不受信仰支配的情况下运行于传统文化的很多领域，发挥超出宗教界限的多种作用。禅文化曾经有过几度大起大落、大喜大悲的沉浮升降。在某些历史阶段，禅不仅兴盛于丛林，而且风靡于士林，花哨得令人目眩；而在某些历史阶段，禅成为被指责、被批判的靶子，困顿得让人心寒。尽管禅文化命运多舛，但在传统文化中的影响力十分强大。在中国古代的哲学、宗教、民间信仰、文学、艺术、建筑、中医、民俗、伦理等许多方面，我们都能够看到禅的印迹，禅的浸染，禅的熏陶。

从20世纪中叶开始，古老禅学首先在欧美一些国家受到关注，获得青睐，并且被情绪高涨地运用于许多方面。比如，有些学者重视用禅来调节心理、陶冶情操、增长智慧、治疗精神疾病；有些学者希望通过禅来引导人们回归人性和自然；还有一些宗教家力图用禅开发不受自然规律、社会规律和思维规律支配的各种“神通”。人们对于禅的各种理解和运用，既与禅本身特点有关联，也与西方世界存在的多种精神危机有关联。在西方学术界和某些社会人群中兴起的禅学热，也或多或少地影响了中国的禅文化学术研究和社会推广。

中国学术界对佛教禅学的研究，从改革开放以后逐渐展开，吸引了许多学科的学者参与，涉及的范围越来越广，探讨的问题越来越多，出版的成果越来越丰富。在中青年学者中，吴言生教授的禅学研究很有特点，也很有影响。我和吴言生教授认识已经很多年了，知道他曾经师从霍松林先生研治古典文学，获得文学博士学位；曾经师从方立天先生研治中国佛学，顺利完成了中国人民大学哲学系博士后流动站的研究任务。

在前辈大家的指导、教诲和栽培下，吴言生教授具有了独立思考、勇于创新的可贵学术品质。这种品质也十分明显地反映在他的多种著作中。

吴言生教授素以勤奋刻苦、治学范围宽广著称，发表的文章和著作很多。目前他担任陕西师范大学教授、博士生导师、佛教研究所所长，先后在《哲学研究》《文学遗产》《世界宗教研究》《学术月刊》等杂志上发表禅学、诗学研究论文数十篇；出版《禅学三书》《赵州录校注集评》等禅学研究专著，以及《快乐密码——禅的智慧与心灵修炼》《禅门大智慧》等禅文化著作；创办佛学研究网、慈辉佛教文化论坛；曾做客央视、凤凰卫视、东方卫视、中国教育电视台，主讲《禅的智慧》等专题，在禅学的体证、研究、弘传方面，有着深厚的功底和丰富的阅历。

吴言生教授的《经典禅语》《经典禅诗》和《经典颂古》三本著作，在台湾由东大图书公司出版后，又由大陆商务印书馆国际有限公司引进出版，堪称是禅宗思想文化研究方面一个可喜的新成果。

作为权威的、中高端禅学读物，这三部著作有如下几个显著特点：

第一，理论分析有深度。该书作者在长期研究的基础上，对禅宗思想体系构成进行了新概括。作者认为禅宗思想主要由四个部分构成：本心论、迷失论、开悟论和境界论。本心论揭示本心的澄明特质，迷失论揭示本心迷失的缘由，开悟论阐明成佛的方法，境界论体证成佛的境界。禅宗为了表现这个宏大的思想体系，大量运用禅语、禅诗和颂古，这些也就成了禅宗思想精髓的生动表现形式。对禅宗思想构成如何归纳、总结，学术界有许多不同观点，贯彻在这三本书中的禅思想理论，是吴言生教授珍贵的独有心得。

第二，选材具有典型性。禅宗思想深邃、博大且精微，如何将它展现给读者，可以有多种方式，作者选取的题材很有典型性。《经典禅语》



选取禅宗的格言警句进行阐释,《经典禅诗》选取佛教与文学结合体的禅宗诗歌进行阐释,《经典颂古》选取禅僧对公案古则的吟颂诗偈进行阐释。作者认为,这些禅语、禅诗和颂古,高度凝聚了禅宗的思想精髓,深入了解这三方面的内容,就基本上掌握了禅宗思想的精华要义。作者在选取资料方面付出了辛勤劳动,从而保证了三部著作在内容上的典型性。

第三,语言生动鲜活。禅门宗师留下的那些禅语、禅诗和颂古,很多是晦涩难懂,不易理解的,即便对于专业研究者来说也是如此。吴言生教授在对禅语、禅诗和颂古的阐释中,用精警凝炼、形象生动、鲜活明快的语言,将禅的精髓要义娓娓道来。许多联系现实的解说、论述给人耳目一新的感觉,有些解说词可以使人在领略禅宗思想的同时,获得美感的享受。

《经典禅语》《经典禅诗》和《经典颂古》,作为吴言生教授多年研究、参悟禅学的心得与成果,可以让我们体会到他深湛的古典文学素养和敏锐的宗教哲学领悟能力。在这三本书中,吴教授希望通过诠释古老禅籍,开发智慧,萃取精华,让有缘的读者们从整体上提升精神生活的质量,让传统文化最大限度地发挥善世利人的作用,这应该说是一位学者的高尚追求。作为商务印书馆国际有限公司推出的权威的、中高端的禅学读物,这三部著作对禅文化在当代社会的普及将起到积极作用,一定会引起读者的关注和欢迎。

魏道儒

中国社会科学院学部委员

中国社会科学院佛教研究室主任

自序

禅，作为佛教与中国本土文化结合的智慧结晶，对中国思想、文化产生了深刻而久远的影响。凝聚着东方智慧的禅，含蕴丰富，博大精深，取之不尽，用之不竭，从古至今一直深受人们的重视与喜爱。历史上，文人士大夫、王公贵族、平民百姓，都对它表现出前所未有的尊崇与喜爱。当今之世，禅宗智慧更是广泛地受到了社会各界人士的关注与向往，成为他们精神生活的慰藉与依赖。那么，禅为什么具备如此强大的魅力与神采呢？

这要从禅的宗旨说起。禅宗主张明心见性，旨在通过修行禅定，让我们回归本心本性，重现本来面目。禅以关注生命、消解烦恼、开启智慧、回归本我为宗旨，修禅、习禅、悟禅，可以让我们喧嚣躁动的心灵获得宁静与平和，从而摆脱世俗挂碍，超越尘缘羁绊，使我们在匆遽烦扰的现实社会中，多一份从容与淡定，多一份潇洒和自在。

当今社会，物欲横流、心灵躁动、价值颠倒，为了生存和利益，很多人迷己逐物，逐物迷己，蜗牛角上争名利，石火光中竞短长，早已迷失在万丈红尘之中。认假成真，萍漂梗泛，身心俱疲，浑浑噩噩，成了现代人

典型的心态特征。如何让芸芸众生从欲望的世界中超脱出来，如何除去众生心中的迷惘与黑暗，就成了禅宗智慧在当代弘扬和传播的使命。

佛因觉悟本心而为佛，众生因不明本心而为众生。禅的目的就是要转迷开悟，明心见性，针砭众生心理痼疾，抚慰众生心理伤痕，使隐藏在我们每个人生命深处的佛性得以苏醒，使我们每个人的正能量得以激活，使我们能真正认清生命的价值和意义。禅给我们提供了一个无比宁静祥和而又充实温和的灵性的空间，在这里，我们在休养身心的同时，会找到那份久违了的幸福和感动。

禅在拈花一笑间，禅在心心相印中。禅，以它独特的神采与魅力，代代传承，从灵山会上，一直走到了今天，走进了我们的思想与生活。它是一座文化的丰碑，更是一座思想的宝藏。历代禅宗大师们在上堂说法点拨学人时，留下了大量的禅语、禅诗、颂古，蕴含着深邃隽永的智慧，酌之不尽，味之无穷，倾倒了无数的读者。然而，禅的电光石火般迅疾奇变的机锋，羚羊挂角般空灵无迹的语言，如人饮水般冷暖自知的体验，又使人心行处灭，索解无由，以至于很多人心驰神往地站在这笔丰厚的文化遗产面前，却又如蚊子叮铁牛，没有下嘴处，不得不感慨“禅不可说”“禅不可解”，望“禅”兴叹、裹足不前了。

有鉴于这一情况，笔者基于多年来参禅、悟禅、说禅的经历，不揣鄙陋，撰写了《经典禅语》《经典禅诗》和《经典颂古》三本拙作。它的目的就是将禅宗语言、诗歌、颂古这些智慧中的智慧，精华中的精华，尽可能用直截了当、生动活泼的方式呈献给大家。这三本书与其说是一个学者的禅的研究著作，毋宁说是一个禅者的禅的体证心得。这三本书自从在台湾颇具盛名的东大图书公司出版以来，受到了读者朋友的广泛欢迎。此次商务印书馆国际有限公司引进了简体版，我感到十分的

欣慰，因为藉助这一殊胜机缘，我可以和大陆的读者进一步分享参禅悟禅的心得和成果了。

《经典禅语》是对禅宗格言警句的体悟与阐释。禅宗注重内在的体验，所以向来有“不立文字”“禅不可说”之说，虽然如此，禅宗在历史上还是留下了大量的说禅悟禅的语录。台湾学者蓝吉富先生主编的《禅宗全书》收录了六世纪迄二十世纪的禅宗典籍五百七十部，是禅宗典籍的集大成之作，其中最主要的，就是禅师语录。如果不得其门而入，要想领悟这些禅语，纵使穷尽毕生之力，仍然是一头雾水，所以这本书就要为大家找到一个进入禅天禅地的入门之处。本书精选流传禅林、脍炙人口的禅宗格言名句，并结合富有启迪性的禅门智慧故事，来进行生动形象的体悟与阐释。通过体悟与阐释，将这些正问反答、绕路说禅、一语双关、深藏玄机的禅语的精髓要义，一一呈献于读者面前。阅读了本书，读者就可以准确全面、生动亲切地领悟、欣赏经典禅语的言外之言、味外之味、韵外之韵。有心的读者会惊喜地发现，也许其中的一句悟道禅语，可以改变你的一生。

《经典禅诗》是对禅宗诗歌偈颂的体悟与阐释。禅诗，既是禅，也是诗。禅属于佛教，诗属于文学。禅诗，就是佛教与文学的完美结合。禅诗的作者，一是禅宗僧人，二是文人学士等其他类型的人士，本书选取的是禅宗僧人创作的诗歌。禅宗在中国分为五家，即沩仰宗、临济宗、曹洞宗、云门宗、法眼宗。在此基础上，再加上黄龙宗和杨岐宗，称为七家。本书探讨了五家七宗的禅僧们所创作的悟禅诗偈，同时对禅宗形成之前的禅僧诗歌、禅诗的美学境界、禅门七家之外的禅僧诗歌，也都设有专章加以阐释。禅宗诗歌的宗旨和禅的终极关怀一样，都是明心见性。不管写出来什么句子，运用了什么意象，营造出什么境界，



都是指向开悟，指向自性。明白了这一点，欣赏禅宗诗歌就可以以一统万，高屋建瓴，了然于心了。欣赏这些精警优美的禅诗的同时，读者诸君还可以对禅门五家七宗的宗旨，有生动形象的透彻的感悟。

《经典颂古》是对禅宗颂古诗偈的体悟与阐释。禅师指点学人，在言语或动作上所做的垂示，叫作“公案”。这些公案到了后世，成为禅人参禅、修行的法则，所以又称为“古则”。禅门公认的最经典的公案（古则）有一千七百则，它们是禅宗最有生命力、最有特色的内容，很难用逻辑思维来加以理解。禅宗僧人运用直觉形象的诗歌形式，来咏颂对这些公案（古则）的体会、感悟，这类诗偈就形成了禅诗的一个特殊题材，即颂古诗。本书对吟咏历史上最为经典的一百则公案的颂古诗进行分析、欣赏。这些颂古诗一直蜚声禅林，广为传颂。本书在整体把握禅宗思想体系的基础上，对颂古诗所蕴含的禅悟内涵予以揭示。颂古诗是禅文学的一种特殊体式，向来因为难于理解，而很少为世人所知。本书引领大家欣赏、领略经典颂古，以颂古诗为切入点，对禅宗思想、公案、机锋进行深度体悟和阐释。

禅的体验，如人饮水，冷暖自知，难以言表，这就叫“向上一路，千圣不传”。但是，虽然一方面“禅不可说”，另一方面禅又必须“说”，只不过不能用一般性的、逻辑性的、解析性的语言来表达而已。笔者多年来一直潜心于参禅悟禅，遍参高僧大德，禅堂坐破蒲团，通过各种举措来弘传、推广、宣说禅的精髓要义。多年以来参禅悟禅说禅的经历，使我对如何说禅有了一个很好的磨炼。在这三本书中，笔者在参禅悟禅的基础上，尽可能将禅的精华要义原汁原味地和盘托出，呈献给读者诸君，使大家深入透彻、直观亲切地领悟禅的精髓要义。相信每一位能够沉淀下来的读者，都能从禅门宝藏中满载而归，得到实实在在的收益。

这三本书中一以贯之的总纲领是“本心论”“迷失论”“开悟论”“境界论”。简而言之，就是“本心”（本心本性）、“执着”（因执着而迷失）、“放下”（运用不二法门放下执着）、“回家”（回到本心，本心的家园即是成佛的境界）。佛教认为，我们每个人在本性上都是干干净净清清纯纯如初婴赤子，这就是“本心”；但是由于有了分别、妄想、执着，欲望涌动，污染重重，我们遂迷失在欲海情天，轮回在红尘浊世，这就是“执着”；当我们运用不二法门，消解所有分别，破除一切执着，这就是“放下”；当我们放下贪婪执着，就结束了精神流浪，在更高层次上回归到纤尘不染的生命的源头，这就是“回家”。“本心”“执着”“放下”“回家”这八个字，不仅仅是三书的总纲，也是全部佛学的总纲。佛学的所有理论，不管有多么博大高深，都是在这样的逻辑结构下展开的。因此，掌握了这个纲领，你也就得到了进入佛学、禅宗殿堂的金钥匙，就可以从容自在进入经典禅语、经典禅诗、经典颂古的大门，在禅天禅地中，含英咀华，俯仰自得，悠然神远，会心一笑。

禅是现代人缓解压力、增强定力、开启智慧的最为有效的法门之一。《经典禅语》《经典禅诗》《经典颂古》为读者诸君提供了禅宗智慧中最为精华的内容，这对红尘浊世中迷失自我、喧嚣烦躁的现代人来说，不管是灌顶的醍醐，济枯的甘露。祝愿读者诸君以三书作为切入点，感悟禅门智慧，缓解生存压力，提升心灵修养，培养禅悦心态，使生命流淌着智慧，绽放着慈悲，从而在生活中少一分迷执，多一份觉悟；少一分匆遽，多一份从容；少一分烦恼，多一份幸福。

现在，就让我们一起进入经典禅语、经典禅诗、经典颂古的禅天禅地，尽情领略它的无限风光吧！





荐序……1

自序……5

导读……001

第一章 公案颂古与本原心性

心上的妄念,犹如水上的浮尘与波纹。沤生沤灭,以及浮尘与波纹的变化,始终改变不了水性。只要心如止水,静观心波,就能领悟到本心的实际。

本心的超越……019

超越相对……019

身心脱落……038

遍布乾坤……040

当机大用……043

本心的迷失……052

逐物迷己……053

自昧本来……055

第二章 公案颂古与不二法门

“本来面目”的失落是由于二元意识的生起。在所有的二元对立中，自他对立是最严重的一组，因此禅宗不二法门非常注意对自他对立的消解，使自他不存，能所俱泯，以回归于本心。

泯除拣择……061

截断意路……075

悬搁语言……085

消解自他……094

融汇生死……099

打通圣凡……106

圆融空有……115

第三章 公案颂古与禅门机锋

双收双放若为宗，骑虎由来要绝动。
笑罢不知何处去，只应千古动悲风。

击节机锋迅疾……123

赞叹机锋相酬……132

激赏大机大用……143

批评机锋迟钝……149

第四章 公案颂古与禅悟境界

初生孩子，虽然有六识，眼能见耳能闻，并不会去分别好恶长短、是非得失。学道之人要像婴孩那样，眼见色如盲，耳闻声似聋，如痴似兀，才是真正的受用处。

一切现成……161

能所俱泯……171

圆融互摄……178

大小圆融……178

一多圆融……180

自他圆融……182

体用圆融……184

南北圆融……186

心境圆融……189





禅宗思想体系，由本心论、迷失论、开悟论、境界论四大基石构成。本心论揭示自性的澄明质性，迷失论揭示自性的迷失缘由，开悟论阐明开悟成佛的方法，境界论体证顿悟成佛的境界。禅宗为了表示这个体系，运用了电光石火的公案，以及吟咏公案的颂古。

禅最有特色的形式是公案。广义地说，禅宗祖师的“上堂”所发表的看法（“话头”）是公案，师徒间、弟子间的“机锋”（机锋语句）、现存的全部禅师语录，也都是公案。公案既是探讨祖师思想的资料，又是判断当前禅僧是非的准则。禅宗将这些公案（古则），用简洁而精当的偈颂来加以吟咏，称为颂古。

颂古的本意在于使读者于讽咏吟颂之间体会古则的旨意，是禅文学的一种形式。其中雪窦重显禅师的《颂古百则》，意境浑融，风格高华，语言洗练，是禅文学的珠峰。而它之所以喧传禅林，与圆悟克勤《碧岩录》对它的评唱密不可分。颂古以诗歌形式对公案

加以吟唱，仍然是绕路说禅，对于悟性不高的人来说，如蚊咬铁牛，难为下口。因此，有必要对颂古进行再阐释，以适应教禅和学禅的要求，缘此，《碧岩录》应运而生。在圆悟看来，禅是另一种佛经，是活泼泼的佛经，禅与佛经本来就是一而二、二而一的。因此，《碧岩录》把公案、颂古和佛教经论结合起来，从禅宗基本理论出发，对疑义丛生的公案一一解释，并加以引申发挥。在生动精警的语言中，禅机泼刺刺地跃动。由于这个缘故，他对公案的解释为禅林所普遍接受，以至于出现了《碧岩录》热，《碧岩录》成了禅宗的新经典，成为古今公认的“禅门第一书”。

本书在总体把握禅宗思想的基础上，立足于禅本义的立场，对吟咏百则公案的颂古进行分析、欣赏。这些颂古自古以来即喧传禅林，是经典颂古。颂古是吟咏公案的诗歌，与公案密不可分，下面就从禅宗思想角度对这些公案、颂古做一分类，略做勾勒，以使读者了解本书的基本内容和轮廓。

一、经典颂古与禅宗的本心论

见性成佛是禅宗的终极关怀。禅宗认为，本来自性无形无相，以般若智慧觉知自心真性，彻见本原，彰显本来面目，即是见性成佛。

自性的特点是超越性。一切相对的二元观念，在澄明的自性中都得到了超越。表达超越相对之禅悟体验的有“廓然无圣”。梁武帝问达摩“如何是圣谛第一义”，摩云：“廓然无圣！”所谓圣谛第一义，是最为殊胜、深妙无上的真理。达摩以“廓然无圣”将武帝凡圣对立的观念粉碎无余。雪窦颂古，以“圣谛廓然”四字，指出寥廓如万里晴空般的圣谛，是纤云不驻一法不立的绝对真心，不