

浙江师范大学

浙江省非物质文化遗产研究基地 编

第六辑

非物质文化遗产研究



陈华文 主编

學苑出版社

非物质文化遗产研究集刊

第六辑

浙江师范大学浙江省非物质
文化遗产研究基地 编

陈华文 主编

學苑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

非物质文化遗产研究集刊. 第6辑 / 浙江师范大学浙江省
非物质文化遗产研究基地编. —北京: 学苑出版社, 2013.11
ISBN 978-7-5077-4417-0

I. ①非… II. ①浙… III. ①文化遗产—研究—
中国—丛刊 IV. ①K203-55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 263561 号

出版人: 孟 白

责任编辑: 刘 丰

出版发行: 学苑出版社

社 址: 北京市丰台区南方庄2号院1号楼 100079

网 址: www.book001.com

电子邮箱: xueyuan@public.bta.net.cn

销售电话: 010-67675512 67678944 67601101 (邮购)

印刷厂: 河北省高碑店市鑫宏源印刷包装有限责任公司

开本尺寸: 880×1230 1/32

印 张: 10

字 数: 270千字

版 次: 2013年11月第1版

印 次: 2013年11月第1次印刷

定 价: 32.00元

编 委 会

顾 问 刘魁立

编委会主任 金兴盛 陈德喜 杨建新

副 主 任 陈 瑶 王 辉 王 森 郑祥福

主 编 陈华文

副 主 编 杨和平 彭 纲 孙发成 (执行)

编 委 张先亮 田中初 陈华文 杨和平

彭 纲 王巨山 陈映婕 陈雪飞

孙发成 钟红清

目 录

特稿

论文化的民族性与时代性·····	陈华文 /1
------------------	--------

非物质文化遗产理论研究

非物质文化遗产档案性记录研究·····	蒲 娇 /12
旅游经济开发与非物质文化遗产保护·····	龚惠云 /23
发挥美丽非遗在美丽乡村建设中的作用·····	骆金伟 /38
“非遗”视角下的传统手工艺人保护 ·····	张传寿 /44
“非遗”生产性保护视野下的文学艺术“生产”·····	孙 谦 /53

节日文化研究

东白山七夕节习俗女性群体的传承困境·····	赵世琴 /60
试论民俗文化的旅游开发与市场运作 ——以浙江省台州市黄岩区“宁溪二月二灯会”为例 ·····	陈 静 卢翎平 /75

民间戏曲研究

“平湖调”在四明南词中的应用和发展 ·····	施王伟 /85
-------------------------	---------

从北宋戏剧砖雕探寻台州南戏等戏曲发展脉络·····	郑瑛中 /97
从能乐的发展看日本的家元传承机制·····	陈雪飞 /111
基层组织在地方戏曲活态保护中的角色定位	
——以野三关撒叶儿嗬为例·····	吕 源 /122

非物质文化遗产调查研究

中国传统漆工艺的传承之思

——以重庆传统漆艺现状为例·····	罗晓欢 /130
--------------------	----------

实地研究方法的经验与反思

——以徽村调查为例·····	周春发 /142
----------------	----------

阿坝州非物质文化遗产保护情况调查·····	陈光军 /152
-----------------------	----------

保护非遗根脉 留住历史记忆

——对国家级非遗江山婺剧变脸传承人姜志谦的调查与思考	
·····	余海霞 叶梦婷 /162

酒香也惧巷子深

——对浙江金华酒的调查与思考·····	谢静仪 /176
---------------------	----------

传统工艺美术研究

宋代瓷枕的装饰题材、技法及特征·····	孙发成 /186
----------------------	----------

明代家具风格演变的思想动因·····	孙玉明 /198
--------------------	----------

常州梳篦的制作工艺·····	王亦非 /208
----------------	----------

民俗学研究生论坛

传统与现代的对话

——多元化背景下的文化适应与城市共同体建设·····	林 倩 /222
----------------------------	----------

“尸体新娘”

——一则中国都市传说……………马伊超 /232

社会转型期民间信仰的延续……………王二杰 /252

非物质文化遗产的自然传承与立项保护

——以浙江文成县太公祭为个案……………王心愿 /264

节日文化的重构与发展

——以海南军坡节为例……………黄 甲 /279

碧霞元君女神形象塑造和神性变迁的集体无意识分析……王丹彤 /292

论文化的民族性与时代性

◇陈华文^①

(浙江师范大学文传学院, 浙江金华 321004)

内容提要:文化的民族性与文化的时代性是文化存在的两个不同层面,文化的民族性决定了文化的特征内涵和区域或个性差异,是文化化学研究中最为重要的问题,也是文化存续发展的自我动力;文化的时代性则是文化存在与发展的前提,表明它与生活或时代的科学技术发展及其相关的政治等紧密相连,带着鲜明的历史印迹。文化的民族性与时代性是文化创造与发展形成两个必然结果。

关键词:文化;民族性;时代性

从文化的创造和文化的存在这两个层面去看一种具体的文化形态或文化类型,人们可以发现,文化的民族性和时代性,是文化创造和文化存在的两大支柱。文化是由民族或特别的族群创造的,因此,带上鲜明的民族性或族群性,这应该是可以理解的;文化又是在不同的时期具体地被创造而存在的,因此,文化又同

^① 作者简介:陈华文(1959—),浙江师范大学文传学院院长,教授,浙江省非物质文化遗产研究基地主任,中国民俗学会常务理事,浙江省民俗文化促进会副会长等。

样具有鲜明的时代性。文化的民族性决定了文化所具有的个性或特色，而文化的时代性则反映了文化对人类的需要程度，两者不可偏废。

一、文化的民族性

民族这一概念是我们现实生活中经常提到，也是经常使用的。我们每一个人都有自己所从属的民族，并都有自己所从属的民族文化。当人们说，“这是我们民族的文化”时，说明这种文化是这个民族所独创，或至少是令这个民族成员感到非常独特的一种文化形态或文化成就。因此，文化的民族性显然是存在的。但是，随着历史的发展，文化之间交往日益密切和频繁，许多不同民族创造的文化已经无法分辨地融入了各个民族的文化之中，以至于民族文化认同者无法辨别，哪一些文化形态或内容是属于自己民族的，而哪一些文化形态或内容是属于互相学习或交流而得到。因为，文化的生命力，不仅在于创造一种新的文化形态或类型，更重要的是在吸纳不同的文化之后，将之融入自己的文化，并发扬光大。

因此，从发展的角度来说，文化的民族性就是指一个民族所创造和享有的文化，这种文化一方面具有与其他民族文化相区别的特色和个性，另一方面则因为它的长期存在而形成传统和民族精神，对一个民族产生巨大的影响。

文化的民族性体现在一个民族文化的各个层面上，既有物质文化层面，也有行为文化层面和精神文化层面。如果我们仔细地加以观察，可以发现，每一个民族在物质文化的形态或内容，如器物的形态和内容等方面，总是存在着相对的差异。甚至像中国这样巨大的国家，同样是汉民族，在器物文化的形态和内容方面，也存在着巨大的差异。南方与北方不同，东边与西边相异，浙江与江苏也各有特色。为什么？就是人们的创造和出于生活的需要而对文化形态逐渐加以改进，在历史和生活过程中形成的。而人们一旦形成了一种固定的器物方式，就会长期沿袭不变。物

质的器物文化是这样，行为文化也是这样。从表象和内在都对一个人做出深刻规定性的文化只有行为文化，原因是，这种文化总是长期相传而内核不变的。如风俗习惯，包括人们的行为规范、生活习惯等方方面面的内容，是一个民族文化的特征所在。为什么？当一个人在谈论一个人的相异文化时，除了首先注意到人种不同之外，最直接的就是他们的风俗习惯不同，他们与“我们”（人类的一个特点就是以“我们”，其实是“我们的文化”作为参照点来比照不同的人种和不同人种的文化，他或他们与我们不同，包含他或他们在人种上与我们不同，更包含他或他们在文化，尤其是风俗习惯上与我们的不同）在语言上、衣饰上、行为上，总之是风俗习惯上不同。而事实上，这种不同普遍地存在于每一个不同的族群，每一个民族之中。我们拿英国人的宴请与中国汉族人的宴请进行一下比较，就可以发现两者之间存在着巨大的差异。在英国，宴请必须预约，可以是电话也可以是请柬，但重要的宴请则必须是预约的请柬，而且得提前两到三个星期让被请者收到请柬。客人必须做出是否能参加宴请的答复，如果答应了，一般不能无故缺席。宴请的时间是确定的，须提前 10 分钟到达。重要的家庭宴请还会被告知需要穿什么样的衣服。而在中国，这种邀请一方面比较仓促，除了婚宴等宴请之外，是不发请柬的。也无须提前告知一定会前来参加，当然也同样不会被告知需要穿什么样的衣服出席。因为，中国人的时间观念与英国人的时间观念是不同的。至于能否按时达到，则要看赴宴者手头事情的处理情况而定，有时能参加宴请就是给主人最大的面子，迟早就不会不太会被计较了。主人不计较，客人则更不会计较。英国人在宴请前往往将菜单请客人过目并提出自己的要求，尽量满足客人的要求；而中国人的菜单是由主人定的，主人定什么，客人就吃什么，这叫客随主便。在座位的安排上，英国人传统的规定是男主人应让最重要的女宾客坐在自己的右手，其次的一位坐在自己的左边；而女主人应让社会地位最高或最重要的男宾客坐在自己的右边，其次的一位则坐在自己的左边。然后依次按宾客社会地位的高低一男一女隔开就座。现在这种规则有所改变，主要考

虑的是宾客的交流，因此，除了一些德高望重的年长者需要给予安排特别的座位外，其余则可以比较随意地就座或由主人写好名字对号入座。在中国，一般参加宴请的主要是男性，即使有女性，她们也是被安排在所谓最下手的座位上。座位的安排注重的是身份的重要性，其次是年龄的大小。因为宴请主要目的是吃饭，所以，交流一节几乎没有被考虑。开宴之后，英国人首先由男主人向每一位宾客敬一杯开胃酒，并将不同的尤其是相互之间不认识的客人做一介绍，介绍的习惯是将男的介绍给女的，年龄小的介绍给年龄大的，并且一定要将职称之类一起介绍。而中国人的习惯是不介绍客人，除非是一位特别显赫的客人，否则自己去认识。之间还有许多对于中国人说起来显得特别繁琐的规定和礼仪，如分餐制，分餐从最年长的女性开始，吃饭时不能发出声音，每一种食物一分到盘中就可以立即将它吃掉，可以随意地与人谈话。但对于不熟悉或刚认识的人应避免谈“您住在什么地方”、“您干什么工作”、“有几个孩子”等各种涉及私人的问题。有一点与中国人不同的是，吃饭时除非主人向客人敬烟，否则是不能吸烟的。宴请结束后，当女士离开饭桌时，男士必须起立。第二天，或至迟在一个星期之内，必须给主人以感谢，感谢可以是电话，最好是写一封信，信则以寄给女主人为宜，否则就是失礼。而中国人在宴请之后，事情也就结束了。当然，宴请过程中，不是说再也没有规定，比如主人必须让客人酒杯的酒一直是满满的，叫浅茶满酒，同时应该不断地殷勤地劝酒，最好让客人一醉方休。客人也是吆五喝六地大叫着大杯甚至大碗喝酒，直至醉倒，不醉表明主人不够客气。两个国家或民族之间在宴请方面还有其他一些区别，但上述内容已经足够说明，两者的差异是明显的，这种差异就是我们所说的文化的民族性。

除了物质、行为文化方面的民族性差异之外，精神文化方面的差异也是同样明显地存在着，这种差异包括思维方式、思想观念、道德伦理等方面。我们不妨举下面一则叫《应聘》的小小说作为例子，当中可以感悟到不同民族或国家的人在思维方式、价值观念等方面的差异。

日本的一家公司要招聘 10 名职员，经过一段时间严格的面试笔试，公司从 300 多名应聘者中选出了 10 名佼佼者。

发榜这天，一个叫水原的青年见榜上没有自己的名字，悲痛欲绝，回到家中便要悬梁自尽，幸好亲人及时发现，水原没有死成。正当水原悲伤之时，从公司却传来好消息：水原的成绩原是名列前茅的，只是由于计算机的错误，导致了水原的落选。正当水原一家喜不自胜之时，从公司却又传来消息：水原被公司除了名。原因很简单，公司的老板认为：“如此小的挫折都经受不了，这样的人在公司是干不成什么大事的。”

美国的一家公司要招聘 10 名职员，经过一段时间严格的面试笔试，公司从 300 多名应聘者中选出了 10 名佼佼者。

发榜这天，一个叫汤姆的青年见榜上没有自己的名字，悲痛欲绝，回到家中便要悬梁自尽，幸好亲人及时发现，汤姆没有死成。正当汤姆悲伤之时，从公司却传来好消息：汤姆的成绩原是名列前茅的，只是由于计算机的错误，导致了汤姆的落选。正当汤姆一家大喜过望之时，美国各大洲的知名律师纷纷来到汤姆的家中，他们千方百计地鼓动汤姆到法院告这家公司，让公司支付巨额的“精神赔偿费”，并自告奋勇地充当汤姆的辩护律师。

德国的一家公司要招聘 10 名职员，经过一段时间严格的面试笔试，公司从 300 多名应聘者中选出了 10 名佼佼者。

发榜这天，一个叫肖恩的青年见榜上没有自己的名字，悲痛欲绝，回到家中便要悬梁自尽，幸好亲人及时发现，肖恩没有死成。正当肖恩悲伤之时，从公司却传来好消息：肖恩的成绩原是名列前茅的，只是由于计算机的错误，导致了肖恩的落选。正当肖恩喜不能胜之时，肖恩的父母却坚决反对自己的儿子进入这家公司。他们的理由不容置疑：这家公司工作作风如此差劲，进入这家公司对儿子的成长毫无益处。

中国的一家公司要招聘 10 名职员，经过一段时间严格的面试笔试，公司从 300 多名应聘者中选出了 10 名佼佼者。

发榜这天，一个叫晓东的青年见榜上没有自己的名字，悲痛欲绝，回到家中便要悬梁自尽，幸好亲人及时发现，晓东没有死成。正当晓东悲伤之时，从公司却传来好消息：晓东的成绩原是名列前茅的，只是由于计算机的错误，导致了晓东的落选。正当晓东喜不能胜之时，晓东的父母却从商店买来锦旗和奖状。他们来到公司，远远地望见公司老板便跪了下来，他们满含热泪地说：“多亏你们救了我儿子，我们家世代铭记你们的大恩大德呀！”^①

同样一次招聘，却黑色幽默般地出现了四种不同的结果，能寻找的答案只能从文化背景入手。文化不同，观念就不同，思维方式自然也不同，结果当然也就不同。人是文化的动物，指的就是具体的文化，族群的文化，民族的文化。

许多学者都在孜孜以求地求解着文化的民族性。就中华民族文化，主要或主体是中国汉民族文化的民族性而言，主要表现在以下几个方面：

1. 自强不息的精神

《周易·乾·象传》曰：“天行健，君子以自强不息。”正是自强不息的民族精神，使中华民族的文化五千多年来一以贯之地发展，一代一代不断向前。自强不息塑造了中华民族积极向上的性格、不屈不挠的意志、刚毅坚强的品质，并促使它创造了灿烂的东方文明。

2. 爱国主义精神

爱国主义精神是中华民族精神的极其重要的方面，这一点由于中华民族，尤其是汉民族在历史上所经历的特殊性，显得尤其强烈。一方面，中华民族不断地与分裂分子斗争，另一方面，中华民族还须与异族的入侵做斗争，这一点在近代史中表现得特别突出。正是这种独特的历史发展进程，涵育了中华民族深厚且深沉的爱国主义精神。

^① 贺丙晨《招聘》，见《微型小说选刊》2001年第7期。

3. 宽容和谐精神

地大物博的中国虽然由于地理等方面的原因，形成了与世界其他文化交往方面的障碍，但由于自身广大的土地、不同的地理环境、众多的民族以及多样化的文化形态，铸就了中华民族所独有的宽容和谐精神。这种宽容和谐包括敬畏和顺应自然、“人人为我，我为人人”的互助精神以及民族和睦相处的精神等；同时，也包括乐于吸纳不同民族，尤其是世界先进文化的精神。正是本着这种民族精神，使中华文化有容乃大，傲立东方。

4. 崇尚道德精神

道德精神在中华民族文化中是精髓，有着广泛的存在和意义。不但体现在个人的思想品德和修养、行为标准和规范之上，而且渗透到国家、社会的政治生活和经济生活等方方面面。人们奉行“修身、养性、齐家、治国、平天下”，其意就是要治国平天下，必先完善自我道德。正是在这种精神的影响下，人们尚仁、崇义、重气节。^①

文化的民族性给族群中的个体和群体带来巨大的凝聚力，尤其在异族文化入侵时，那种认同抗异的力量，使中华民族一次次战胜外族的入侵，使中华民族的文化一直屹立于世界的东方。

二、文化的时代性

文化在一个一个地被创造，也在一个一个地被淘汰或消亡。这些都是在—个特殊的时间和空间中完成，因此，文化具有时空性，这已经是一个不争的事实。正是这种事实，使文化的时代性不仅成为文化的一种存在方式，也是文化的一种具体表现。

所谓的文化时代性是指社会群体文化的存在具有时代特征，代表着时代特色，有着深刻的时代背景。文化的时代性包含下述因素。

^① 参见闵清、涂可国主编《中国文化新体系》有关内容，广西人民出版社1994年5月。

1. 文化的具体存在是时代性的

没有人会怀疑文化的存在是具体的，同样也没有人会怀疑具体存在的文化是超越时空的。虽然文化具有超越时空而生存的特性，但那仅仅是指文化可以在不同的时空中生存，可以为不同时代的人服务。一种经济模式是具体时代的产物，一种具体经济活动是具体时代的产物；同样，一种政治模式是时代的产物，一种政治手段也是时代的产物。它们都存在于一个具体的可以确定的时代之中。宗教裁判所存在于中世纪的欧洲，殉葬存在于奴隶制社会，“破四旧”存在于“文化大革命”之中，卡拉 OK 存在于改革开放之后的中国大地，网吧则存在于 20 世纪 90 年代末。从巨大的政治、经济事件，到细小的生活器物，细微的变化，无不是存在于具体的时代之中。没有一种文化模式或文化形态或文化内容，可以脱离特定的时代而存在。当然，也有这样的文化存在，那就是在许多时代，一种文化延续地存在着，这不等于是它本身超越了时代或时空而存在，只不过是它的存在是依托于不同时代，即它的具体存在与不同的时代都发生着关联。因为生活是一个过程，一种方式，因此，文化也就不可能仅仅存在于一个时代之中。不过，还是有许多文化形态或文化内容，是仅仅存在于一个时代，并通过它而体现着文化的时代特色或个性。时尚就是这样一种文化：如街上流行红裙子，80 年代中期流行喇叭裤，后来流行吊带裙露脐装，流行内衣外穿，流行长头发，流行染头发等。等等。有时人们对这种时代性进行一些概括，如谈恋爱，“50 年代并排走，60 年代手拉手，70 年代手挽手，80 年代搂着腰，90 年代扳肩头”。结婚时，70 年代三大件：手表、自行车、缝纫机；80 年代三大件：冰箱、彩电、洗衣机；90 年代三大件：电脑、空调、小汽车等，说明每个时代都有自己的文化要求和文化特色。

2. 文化的创造是时代性的

没有人不知道这样一个道理，即所有的文化都是在具体的时代被创造出来的，虽然有些文化形态或文化内容人们没有具体的时间记载它的创造日期，但并不等于说它没有具体的创造时代。

从对人类发展产生巨大影响的大的文化内容，诸如中国的四大发明，以及哥白尼的日心说、牛顿的力学三大定律和万有引力^①、爱因斯坦的相对论、达尔文的进化学说、1965年中国人工合成胰岛素、1946年美国制造了第一台电子数字计算机、1957年苏联发射了第一颗人造地球卫星、1959年苏联发射了第一艘载人宇宙飞船、1969年人类登上月球、1960年建成世界上第一台红宝石激光器等等，小到日常生活中的各种创造发明，都有具体的时间地点和人物，即都是不同时代创造的产物。器物或物质文化、创造发明是这样，政治制度、经济管理模式和艺术文化也是如此。封建社会创造了封建政治制度，而资本主义社会则创造了资本主义政治制度，它们都是时代性的。至于说到每一种具体的艺术，更是不同艺术家的创造成果。事实也确实如此，每一个时代都在不断地创造着各种文化形态和文化内容，而人类具有的保存文化的特有能力和能力，使文化不断累积，从而达到了今天这样丰富的程度。

3. 文化的传承和淘汰也取决于时代

我们已经知道，文化的创造和文化的存在都具有时代性。而一个更深层的问题是，文化的传承和文化淘汰，也同样取决于时代，即取决于时代的需要和不需要。需要的就被保存，被传承下来，不需要的则被淘汰。在人类的整个历史发展过程中，文化的传承和淘汰不断地在重复着。正是这种传承和淘汰，形成了文化的竞争，推动着人类文化向前发展。不过文化的传承和淘汰并不是对文化形态或文化内容一味地全盘接受或否定，而往往是对某一种文化形态或文化内容的核心部分，诸如本质内核或思想，进行传承，而对器物部分则在淘汰的基础上进行改进、改造。因此，传承与淘汰是同时进行的，从本质上看取决于时代的需要。

① 三大定律即第一定律：任何物体在没有受到外力的作用时，都保持原有的运动状态不变，即原来静止的就保持自己的静止状态，原来运动的就继续做匀速运动。第二定律：物体的加速度与所受外力成正比，与物体质量成反比，加速度的方向与外力的方向相同。第三定律：两个物体之间的作用力与反作用力大小相等，方向相反，并且在同一条直线上。万有引力定律：任何两个物质的质点都是相互吸引的，引力的大小与两个质点的质量的乘积成正比，与它们间的距离的平方成正比。

比如结婚时的花轿，这是在宋代已经定型了的一种结婚必备的迎娶工具，这种工具是对唐代或更早时代的担子（轿子前身）的一种改进，因此，也曾被称为花担。随着时代的发展，花轿一直传承到清末，直到汽车等其他可以代替花轿的交通工具出现在中国的大地上，花轿的需要才减少了。加上1949年新中国成立之后，提倡移风易俗，婚事新办，花轿开始逐渐被淘汰。从中国20世纪下半叶的情况来看，50年代常常用手推车迎娶媳妇，包括有花轿同时并用的；60年代用自行车迎娶媳妇；70年代用拖拉机迎娶媳妇，80年代早期城市用小汽车（轿车）而农村则用货车迎娶媳妇；90年代大都用轿车迎娶媳妇，同时城市中盛行用鲜花打扮轿车，叫花车。迎娶交通工具从人力到半人力到完全动力，经过了漫长的历史时期，许多不同的交通工具逐渐地被淘汰了，但是需要用交通工具迎娶新媳妇这一内核或思想却被传承下来了，改变的是取决于时代需要或时代创造的交通工具。从这个事例可以说明，传承什么和淘汰什么，并不是由个人决定的，时代以及时代的创造起了决定性的作用。也正是这种传承和淘汰，使文化具有鲜明的时代性特征。

4. 时代性的文化具有可比性

当我们感受到一种文化的存在，这是非常普通也是非常普遍的。因为，所有的人类创造都属于文化，这就使我们每时每刻都离不开文化。如果我们拿起一种物件，我们能非常敏感地意识到，这种东西是新的或旧了。为什么？因为作为器物文化的东西，有一个存在的时间性问题。许多东西标明制造于某年某月某日的目的就是告诉人们，它的时态性。在大部分情况下，一种文化形态或文化内容，尤其是物化的文化形态或文化内容，具有与其他文化形态或文化内容的可比性。我们有文物这个词，文物就是指在历史上某个时期被创造和存在的文化器物，它具有特殊的意义和价值。当我们拿起一件唐三彩的时候，我们第一个感觉就是，这是唐代的东西，文化的时代性立即凸显出来。器物文化是这样，其他文化存在也是这样。当1840年我们发现大英帝国的坚船利炮以及后来帝国主义列强对我们的侵略瓜分，才使我们猛