

GETTING A SQUIRREL TO FOCUS
Engage and Persuade Today's Listeners

让松鼠聚焦

沃顿商学院最受欢迎的说服课



[美] 帕特里夏·斯科特 著
Patricia B. Scott

人们对正常事物的关注时间是**1秒钟**，而对橡果的关注时间长达**4分钟**。

怎样才能把我们要传达的信息变成听众眼中的橡果？

你，不必挤进沃顿商学院MBA，读这本书就够了！



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

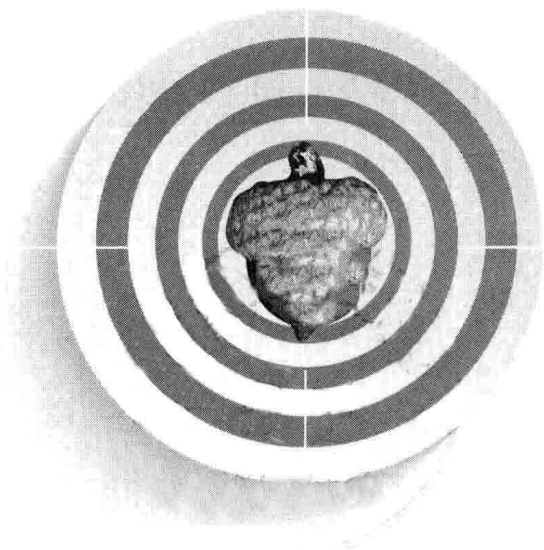


中文传媒

GETTING A SQUIRREL
Engage and Persuade Today

让松鼠聚焦

沃顿商学院最受欢迎的说服课



[美] 帕特里夏·斯科特 著

Patricia B. Scott



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中文传媒

图书在版编目(CIP)数据

让松鼠聚焦：沃顿商学院最受欢迎的说服课 / (美) 斯科特著；王建民译。

—北京：中国青年出版社，2014.1

书名原文：Getting a squirrel to focus: engage and persuade today's listeners

ISBN 978-7-5153-2108-0

I. ①让… II. ①斯… ②王… III. ①管理学 IV. ①C93

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第288954号

Getting a Squirrel to Focus: Engage and Persuade Today's Listeners

by Patricia B. Scott

copyright © 2010 by Uhms Publishing

Simplified Chinese edition copyright © 2014 by China Youth Press

All Rights Reserved.

让松鼠聚焦：沃顿商学院最受欢迎的说服课

作 者：〔美〕帕特里夏·斯科特

译 者：王建民

责任编辑：孙雪蕾

美术编辑：张燕楠 李 甦

出 版：中国青年出版社

发 行：北京中青文文化传媒有限公司

电 话：010-65511270/65516873

公司网址：www.cyb.com.cn

购书网址：zqwts.tmall.com www.diyijie.com

制 作：中青文制作中心

印 刷：北京中科印刷有限公司

版 次：2014年1月第1版

印 次：2014年1月第1次印刷

开 本：880×1230 1/32

字 数：80千字

印 张：4.25

京权图字：01-2013-6164

书 号：ISBN 978-7-5153-2108-0

定 价：29.00元

版权声明

未经出版人事先书面许可，对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播，包括但不限于复印、录制、录音，或通过任何数据库、在线信息、数字化产品或可检索的系统。

前言

Preface

在我们身边有很多这样的人，他们总是非常忙碌，双手几乎没离开过手机或电脑键盘。有过多事务需要处理，同时注意力不会较长时间关注某一件事，在种种因素的共同影响下，这些人很难做到有效的沟通。今天，分散人们注意力的事情比以往任何时候都多，表述信息的人一直努力尝试突破繁杂声音的影响，从而进行有说服力的沟通。伴随着这一沟通现状的出现，《让松鼠聚焦：沃顿商学院最受欢迎的说服课》得以问世，书中包含了指导性理论和实用技巧。希望本书能够成为忙碌的人们必备的工具，以及想要成为一个更有说服力的沟通者手中的必备书籍。

斯科特博士并没有谴责那些注意力不集中的听众，而是接受了这一现实，并把它转化为演讲者的优势——



一个能够考虑到信息的复杂性及信息量因素的简便技巧。这背后的秘密当然是要了解听众，但这一点往往说起来容易做起来难。作为一个沟通专家，斯科特博士帮助我们了解如何通过设置一个简单易行的题目（又称作橡果策略 ACORN）让听众的注意力集中在我们的信息上。斯科特博士所倡导的沟通方式是一种类似于常识的双向沟通方式，一种真实的对话和交流方式，实际上就是创造和传递有说服力信息这一策略的结果。她将帮助你找到听众的共同点（甚至是那些最为刻薄的听众），进行有效沟通，实现清晰表达信息，而听众易于理解。

我们和斯科特博士共事多年，她身上所具备的专业知识和教授沟通技巧的热情是非常出众的。阅读《让松鼠聚焦：沃顿商学院最受欢迎的说服课》一书，我们相信读者会发现斯科特博士身上的天赋，能够将一个通常令人抗拒的话题变得易于接受，且富有乐趣。

玛格丽特·兰布瑞斯（Margaret Lambires）

卡尔·玛格瑞（Carl Maugeri）

宾夕法尼亚大学沃顿商学院沟通项目副董事



目 录

Contents

前 言 005

引 言 007

第一章 听众 021

如果你花两个月的时间对别人的事情感兴趣，比你花两年时间让别人对你的事情感兴趣更容易。

第二章 可信性 037

世界总在不断变化，沟通时间不断缩短，这似乎意味着，在个人信誉和被证明可信的信誉之间，你必须具备其中之一。

第三章 信息的顺序 057

当信息具有较高的相关性时，将最为重要的信息或者关键信息放在开始的位置，对听众的影响最大。



第四章 记住我 075

在通常情况下，即使他们有充足的数据和明确的观点，当轮到他们去讲述时，往往不能抓住重点，想要将所知道的全部信息和盘托出。

第五章 情感联系的需要 105

有效的交流是，20%你知道的和80%你怎么评价你知道的。

第六章 接下来做什么 123

沟通是一项能够通过学习而掌握的技能，就好像是骑车或者打字。如果你愿意去做这件事情，那么你就可以迅速提高生活的质量。

第七章 工具 129

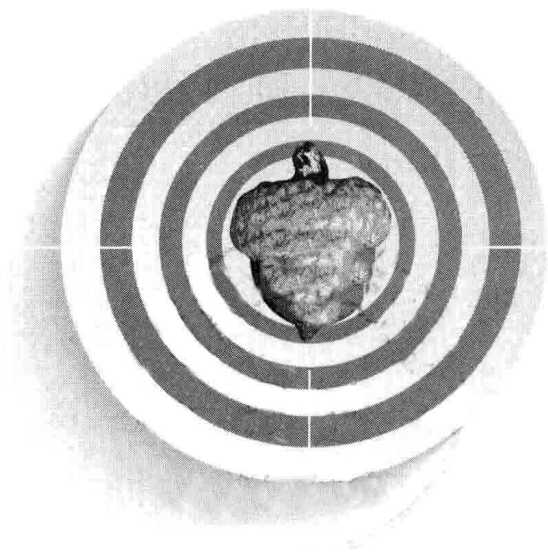
请尽情享受松鼠的美餐时光吧！



GETTING A SQUIRREL
Engage and Persuade Today

让松鼠聚焦

沃顿商学院最受欢迎的说服课



[美] 帕特里夏·斯科特 著
Patricia B. Scott



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中文传媒

图书在版编目(CIP)数据

让松鼠聚焦：沃顿商学院最受欢迎的说服课 / (美) 斯科特著；王建民译。

—北京：中国青年出版社，2014.1

书名原文：Getting a squirrel to focus: engage and persuade today's listeners

ISBN 978-7-5153-2108-0

I. ①让… II. ①斯… ②王… III. ①管理学 IV. ①C93

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第288954号

Getting a Squirrel to Focus: Engage and Persuade Today's Listeners

by Patricia B. Scott

copyright © 2010 by Uhms Publishing

Simplified Chinese edition copyright © 2014 by China Youth Press

All Rights Reserved.

让松鼠聚焦：沃顿商学院最受欢迎的说服课

作者：〔美〕帕特里夏·斯科特

译者：王建民

责任编辑：孙雪蕾

美术编辑：张燕楠 李 甦

出版：中国青年出版社

发行：北京中青文文化传媒有限公司

电话：010-65511270/65516873

公司网址：www.cyb.com.cn

购书网址：zqws.tmall.com www.diyijie.com

制作：中青文制作中心

印刷：北京中科印刷有限公司

版次：2014年1月第1版

印次：2014年1月第1次印刷

开本：880×1230 1/32

字数：80千字

印张：4.25

京权图字：01-2013-6164

书号：ISBN 978-7-5153-2108-0

定价：29.00元

版权声明

未经出版人事先书面许可，对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播，包括但不限于复印、录制、录音，或通过任何数据库、在线信息、数字化产品或可检索的系统。

目 录

Contents

前 言 005

引 言 007

第一章 听众 021

如果你花两个月的时间对别人的事情感兴趣，
比你花两年时间让别人对你的事情感兴趣更
容易。

第二章 可信性 037

世界总在不断变化，沟通时间不断缩短，这
似乎意味着，在个人信誉和被证明可信的信
誉之间，你必须具备其中之一。

第三章 信息的顺序 057

当信息具有较高的相关性时，将最为重要的
信息或者关键信息放在开始的位置，对听众
的影响最大。



第四章 记住我 075

在通常情况下，即使他们有充足的数据和明确的观点，当轮到他们去讲述时，往往不能抓住重点，想要将所知道的全部信息和盘托出。

第五章 情感联系的需要 105

有效的交流是，20%你知道的和80%你怎么评价你知道的。

第六章 接下来做什么 123

沟通是一项能够通过学习而掌握的技能，就好像是骑车或者打字。如果你愿意去做这件事情，那么你就可以迅速提高生活的质量。

第七章 工具 129

请尽情享受松鼠的美餐时光吧！



前言

Preface

在我们身边有很多这样的人，他们总是非常忙碌，双手几乎没离开过手机或电脑键盘。有过多事务需要处理，同时注意力不会较长时间关注某一件事，在种种因素的共同影响下，这些人很难做到有效的沟通。今天，分散人们注意力的事情比以往任何时候都多，表述信息的人一直努力尝试突破繁杂声音的影响，从而进行有说服力的沟通。伴随着这一沟通现状的出现，《让松鼠聚焦：沃顿商学院最受欢迎的说服课》得以问世，书中包含了指导性理论和实用技巧。希望本书能够成为忙碌的人们必备的工具，以及想要成为一个更有说服力的沟通者手中的必备书籍。

斯科特博士并没有谴责那些注意力不集中的听众，而是接受了这一现实，并把它转化为演讲者的优势——



一个能够考虑到信息的复杂性及信息量因素的简便技巧。这背后的秘密当然是要了解听众，但这一点往往说起来容易做起来难。作为一个沟通专家，斯科特博士帮助我们了解如何通过设置一个简单易行的题目（又称作橡果策略 ACORN）让听众的注意力集中在我们的信息上。斯科特博士所倡导的沟通方式是一种类似于常识的双向沟通方式，一种真实的对话和交流方式，实际上就是创造和传递有说服力信息这一策略的结果。她将帮助你找到听众的共同点（甚至是那些最为刻薄的听众），进行有效沟通，实现清晰表达信息，而听众易于理解。

我们和斯科特博士共事多年，她身上所具备的专业知识和教授沟通技巧的热情是非常出众的。阅读《让松鼠聚焦：沃顿商学院最受欢迎的说服课》一书，我们相信读者会发现斯科特博士身上的天赋，能够将一个通常令人抗拒的话题变得易于接受，且富有乐趣。

玛格丽特·兰布瑞斯（Margaret Lambires）

卡尔·玛格瑞（Carl Maugeri）

宾夕法尼亚大学沃顿商学院沟通项目副董事



引言

Introduction

将信息传达给听众，今天比以往任何时候都要困难。

更多的信息、更多的干扰因素和较短的注意力集中时限使每条创建的信息都面临着竞争。

更多的信息、更多的干扰因素和较短的注意力集中时限使每条创建的信息都面临着竞争。我们很难专注于聆听某个信息，非常容易从一个思路跳到另一个思路。这种跳跃和分散的倾听行为让我想起曾经在院子里看到的松鼠。它们不停地移动，似乎烦躁不安，眼中没有任何关注的重点，唯一能够吸引它们并保持长期兴趣的只有橡果。

通过多年来的研究和教学，我发现今天的听众的专



注度就像松鼠一样。有一个方法能够吸引并保持他们的注意力。本书所讨论的橡果策略（ACORN）是一个有效的沟通工具，能够让听众的注意力集中在你所传递的信息上。要记住：无论你多么聪明，如果你不能将信息传达出去，你就不能领导企业，不能进行销售、教育、说服、倡议、帮助。

但是，今天听众的注意力时限是否真的和松鼠类似呢？

关于松鼠的注意力：

- 一般事物的注意力为1秒钟，但在橡果上的注意力可以达到4分钟。

关于人类的注意力：

- 浏览网页时，我们的注意力和金鱼的注意力一样，时间为9秒钟。

- 在最近几年里，专栏文章的数量减少了25%。毫无疑问，几代人对新媒体做出的让步，尤其是在专注



时间不断持续缩短的时代，读者更倾向于读到一半就放弃了，而不会持续关注你的下一个话题。

- 99%的商业人士称他们今天的注意力持续时间要少于三年前。

当今的听众——像松鼠一样的人类

今天我们被更多的数据所包围，数据量远远多于以前。2010年，世界人口每年产生的数据量已经达到9880亿千兆字节，并且仍在持续增长。不幸的是，注意力的持续时间并没有呈现明显增长，不能满足新信息量的增长需要。注意力持续时间随着时间的推移而不断变化。

注意力持续时间随着时间的推移而不断变化。

在19世纪，林肯和道格拉斯的辩论通过报纸传达给听众。1854年10月，道格拉斯发表了长达3小时的演



讲。林肯紧接着进行了3小时的反击。道格拉斯反过来又进行了长达1小时反驳。很明显，他演讲的时候没有任何图片或者图像（或者PPT）来辅助。

今天究竟是什么样的美国听众愿意聆听七个小时的唇枪舌战，尤其是考虑到这些绅士甚至都不是总统候选人？

今天，美国的听众甚至不愿意听到总统的美国国情咨文演说。现在面对非常重要的信息，通常我们也不是一个好的听众。

当有谣言称巴拉克·奥巴马要做的美国国情咨文演说的计划时间与电视剧《迷失》的最后一季播放的时间相冲突时，该电视剧的粉丝一片哗然。这一时间冲突事件被推上了风口浪尖，甚至还被《华盛顿邮报》报道出来。美国广播公司（ABC）播音员安·坎普顿（Ann Compton）在白宫新闻发布会上提到了这一时间冲突问题。新闻发言人罗伯特·吉布斯（Robert Gibbs）是这样回答的：“我并没有预见到总统的讲演会占用数

