

Global
Economics
(Thirteenth Edition)

国际

国际经济学

(第13版)

罗伯特·J·凯伯 / 著
Robert J. Carbaugh

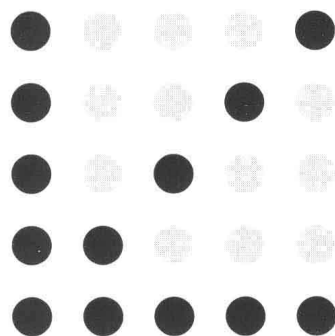
侯锦慎 刘兴坤 / 译



译库

国际经济学

(第13版)



罗伯特·J·凯伯 / 著
Robert J. Carbaugh
侯锦慎 刘兴坤 / 译

Global
Economics
(Thirteenth Edition)

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

国际经济学：第 13 版/（美）凯伯著；侯锦慎等译. —北京：中国人民大学出版社，2013. 1
（经济科学译库）
ISBN 978-7-300-16931-6

I. ①国… II. ①凯…②侯… III. ①国际经济学 IV. ①F11-0

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 313895 号

经济科学译库
国际经济学（第 13 版）
罗伯特·J·凯伯 著
侯锦慎 刘兴坤 译
Guoji Jingjixue

出版发行 中国人民大学出版社	
社 址	北京中关村大街 31 号
电 话	010-62511242（总编室） 010-82501766（邮购部） 010-62515195（发行公司）
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com（人大教研网）
经 销	新华书店
印 刷	三河市汇鑫印务有限公司
规 格	185mm×260mm 16 开本
印 张	36 插页 2
字 数	780 000
邮 政 编 码	100080
	010-62511398（质管部） 010-62514148（门市部） 010-62515275（盗版举报）
版 次	2013 年 3 月第 1 版
印 次	2013 年 3 月第 1 次印刷
定 价	68.00 元

目 录

第 1 章 国际经济与全球化	1
1.1 经济活动的全球化	2
1.2 全球化浪潮	3
1.3 美国：一个开放的经济	7
1.4 全球化为什么如此重要？	11
1.5 对国际贸易的普遍误解	18
1.6 贸易自由化适用于香烟行业吗？	19
1.7 对工人来说，国际贸易是机会还是威胁？	20
1.8 反全球化运动的高涨	21
1.9 恐怖主义冲击全球经济	23
1.10 本书的内容结构	25
1.11 小结	26
1.12 关键概念及术语	26
1.13 习题	27
第 1 部分 国际贸易关系	29
第 2 章 现代贸易理论的基础：竞争优势	31
2.1 现代贸易理论的发展历史	31
2.2 生产可能性曲线	37
2.3 成本不变条件下的贸易模式	39

2.4	贸易的动态收益	46
2.5	不断变化的竞争优势	48
2.6	成本递增条件下的贸易	49
2.7	贸易对工作机会的影响	53
2.8	多个国家多种产品的比较优势	54
2.9	退出壁垒	56
2.10	比较优势的实证检验	56
2.11	竞争优势能运用于外包吗?	58
2.12	小结	63
2.13	关键概念及术语	65
2.14	习题	65
第3章	比较优势的来源	79
3.1	作为比较优势来源的要素禀赋	79
3.2	贸易会使穷人更穷吗?	91
3.3	作为比较优势重要来源的工作技能	94
3.4	规模报酬递增与比较优势	96
3.5	外部规模经济与比较优势	98
3.6	作为贸易发生基础的重叠需求	99
3.7	产业内贸易	100
3.8	产品生命周期理论: 基于技术的贸易理论	102
3.9	动态比较优势: 产业政策	105
3.10	波音、空中客车与产业政策	106
3.11	政府规制政策和比较优势	108
3.12	运输成本和比较优势	110
3.13	小结	115
3.14	关键概念及术语	116
3.15	习题	117
第4章	关税	122
4.1	关税的概念	123
4.2	关税的种类	124
4.3	有效保护税率	127
4.4	关税升级	129
4.5	外包和海外组装条款	130
4.6	逃避进口关税: 避税和逃税	131
4.7	延迟进口关税	133
4.8	关税效应	135
4.9	关税的福利效应: 消费者剩余和生产者剩余	136
4.10	关税如何加重本国出口商的负担	145
4.11	关税与穷人	148
4.12	贸易限制理论	150

4.13 保护主义的政治经济学	156
4.14 小结	158
4.15 关键概念及术语	159
4.16 习题	160
第5章 非关税贸易壁垒	166
5.1 进口配额	166
5.2 配额与关税	170
5.3 关税税率配额：双重关税	172
5.4 出口配额	174
5.5 国内含量条件	175
5.6 补贴	178
5.7 倾销	181
5.8 反倾销条例	184
5.9 反倾销法不公平吗？	187
5.10 其他非关税贸易壁垒	190
5.11 小结	194
5.12 关键概念及术语	195
5.13 习题	195
第6章 贸易法规与产业政策	203
6.1 1930年以前美国的关税政策	203
6.2 斯穆特-霍利法案	205
6.3 互惠贸易协定法案	206
6.4 关税与贸易总协定	207
6.5 世界贸易组织	212
6.6 从多哈到中国香港：失败的贸易谈判	218
6.7 贸易促进权力（快速通道权力）	219
6.8 保障条款（豁免条款）：进口紧急保护条款	220
6.9 反补偿关税：抵制出口补贴	222
6.10 反倾销关税	223
6.11 301条款：应对不公平贸易行为	227
6.12 知识产权保护	228
6.13 贸易调整援助	230
6.14 工资和健康保险能够使工人更愿意接受自由贸易吗？	231
6.15 美国的产业政策	232
6.16 日本的产业政策	234
6.17 战略性贸易政策	235
6.18 经济制裁	238
6.19 小结	242
6.20 关键概念及术语	243
6.21 习题	243

第7章 发展中国家的贸易政策	248
7.1 发展中国家的贸易特征	249
7.2 发展中国家与发达国家之间的紧张局势	250
7.3 发展中国家的贸易问题	251
7.4 稳定初级产品价格	258
7.5 石油卡特尔组织——欧佩克	261
7.6 对发展中国家的援助	266
7.7 经济增长战略：进口替代型与出口导向型增长	271
7.8 东亚地区经济	276
7.9 中国向市场经济的转变	278
7.10 印度：冲出第三世界国家行列	281
7.11 小结	283
7.12 关键概念及术语	284
7.13 习题	284
第8章 区域贸易协定	286
8.1 区域一体化与多边主义	286
8.2 区域贸易协定的类型	288
8.3 区域主义的推动因素	290
8.4 区域贸易协定的经济效应	290
8.5 欧洲联盟	294
8.6 欧洲货币联盟：共同货币的成本和收益	300
8.7 北美自由贸易协定	306
8.8 美洲自由贸易区	313
8.9 亚太经济合作组织	315
8.10 转轨经济体	316
8.11 小结	319
8.12 关键概念及术语	320
8.13 习题	321
第9章 国际要素流动和跨国企业	329
9.1 跨国企业	329
9.2 海外直接投资的动因	332
9.3 向国外购买者供应商品的两种方式：国内生产和国外生产	335
9.4 国家风险分析	338
9.5 国际贸易理论和跨国企业	339
9.6 美国汽车产业的日本移植工厂	340
9.7 国际合资企业	341
9.8 对跨国企业的争议	345
9.9 国际劳动力流动：移民	350
9.10 小结	356
9.11 关键概念及术语	357

第2部分

9.12 习题	357
国际货币关系	361
第10章 国际收支平衡表	363
10.1 复式记账	363
10.2 国际收支平衡表的结构	366
10.3 美国的国际收支平衡表	370
10.4 经常账户的赤字(盈余)意味着什么?	373
10.5 国际债务平衡表	382
10.6 小结	384
10.7 关键概念及术语	384
10.8 习题	385
第11章 外汇	387
11.1 外汇市场	387
11.2 外汇交易的类型	389
11.3 银行同业交易	391
11.4 解读外汇牌价	393
11.5 远期市场和期货市场	396
11.6 外汇期权	398
11.7 汇率决定	399
11.8 美元的外汇价值指标:名义汇率和实际汇率	402
11.9 套汇	404
11.10 远期市场	405
11.11 套利	412
11.12 外汇市场投机	415
11.13 以外汇交易为职业	417
11.14 小结	419
11.15 关键概念及术语	419
11.16 习题	420
第12章 汇率的确定	431
12.1 什么决定汇率?	431
12.2 长期汇率的决定	433
12.3 通货膨胀率、购买力平价和长期汇率	436
12.4 短期汇率的决定:资产市场定价法	440
12.5 美元的升值和贬值	446
12.6 汇率超调	448
12.7 汇率的预测	449
12.8 小结	455
12.9 关键概念及术语	455
12.10 习题	456
第13章 国际收支平衡表调整	460

13.1	价格调整	461
13.2	资本流动和利率差异	463
13.3	收入调整	464
13.4	自动调整机制的弊端	465
13.5	货币调整	465
13.6	小结	466
13.7	关键概念及术语	467
13.8	习题	467
第 14 章	汇率调整和国际收支平衡表	472
14.1	汇率变动的成本和价格效应	472
14.2	生产商应对货币升值采取的成本削减战略	475
14.3	货币贬值能够减少贸易赤字吗? 弹性分析法	478
14.4	J-曲线效应: 货币贬值的时间路径	481
14.5	汇率传递	483
14.6	汇率调整的吸收分析法	487
14.7	汇率调整的货币分析法	488
14.8	小结	488
14.9	关键概念及术语	489
14.10	习题	489
第 15 章	汇率制度与货币危机	493
15.1	汇率实践	493
15.2	资本自由流动约束下的汇制选择	495
15.3	固定汇率制度	496
15.4	浮动汇率制度	501
15.5	有管理的浮动汇率制度	505
15.6	爬行钉住汇率制度	510
15.7	货币危机	511
15.8	资本管制	515
15.9	固定汇率制度的信誉日益递增	517
15.10	小结	523
15.11	关键概念及术语	524
15.12	习题	525
第 16 章	开放经济条件下的宏观经济政策	526
16.1	各国的经济目标	526
16.2	政策工具	527
16.3	总需求与总供给: 概要	528
16.4	封闭经济条件下的货币政策与财政政策	529
16.5	开放经济条件下的货币政策与财政政策	531
16.6	宏观经济稳定与经常性项目: 政策一致还是政策冲突	535
16.7	伴随失业的通货膨胀	535

16.8	国际经济政策协调	536
16.9	小结	540
16.10	关键概念及术语	541
16.11	习题	541
第 17 章	国际银行：储备、债务和风险	542
17.1	国际储备的本质	542
17.2	国际储备的需求	543
17.3	国际储备的供给	546
17.4	外汇	546
17.5	黄金	549
17.6	特别提款权	552
17.7	国际储备的借入工具	552
17.8	国际放贷的风险	554
17.9	国际债务问题	555
17.10	减少银行在发展中国家债务上的风险	557
17.11	债务削减和债务豁免	558
17.12	欧洲货币市场	558
17.13	小结	559
17.14	关键概念及术语	560
17.15	习题	560
术语表 *		562
索引 *		580

* 本书术语表和索引请您登录 www.crup.com.cn 查找本书后获取。

第 1 章 国际经济与全球化

1 在当今世界，没有一个国家能够在经济孤立中生存。一国经济的各个方面，诸如工业、服务部门、收入和就业水平、生活标准等，都与其贸易伙伴国的经济密切相关。国际经济关联表现为国际商品和服务的流动、劳动力的流动、工商企业的流动、投资资金和技术的流动。事实上，一国在制定经济政策的时候必须考虑到这些政策可能对其他国家经济产生的影响。

目前经济体之间高度的经济依存性（Economic Interdependence）是世界政治、经济秩序历史演进的结果。第二次世界大战结束以后，美国成为世界上政治和经济力量最为强大的国家，人们常用“美国打一个喷嚏，其他国家就会感冒”来描述这种格局。但是，随着时代的发展，美国经济越来越多地融入其他国家的经济活动之中。20 世纪 50 年代欧共体（即现在的欧盟）的建立、60 年代跨国公司发挥日益重要的作用、70 年代石油输出国组织（欧佩克）在世界石油市场上的翻云覆雨，以及世纪之交欧元的出现，都使国际社会进入了一个国与国之间相互依存度日益增强的复杂体系。

世界经济的相互依存是复杂的，并且影响是非均衡的，认识到这一点之后，经济社会积极致力于促进国际合作。有关全球经济问题的国际会议曾经提出开拓工业国和发展中国家之间合作的路径。受最近全球制造业衰退、产业通货膨胀和能源高价的影响，发展中国家加快了从国际贸易中获取更大收益以及更全面地参与国际机构的步伐。

在过去的 50 年间，世界市场经济一体化增强。对于大多数工业国来说，出

口和进口在国民产出中所占的份额不断提高,同时,对外投资和国际借贷也不断扩张。世界经济更加紧密的联系对贸易国来说是互惠互利的,它使得每个国家的生产者可以充分利用专业化和规模经济效应。与不存在国际贸易的情况相比,一国能够以更低的价格消费更多的产品。尽管对外贸易会带来这些好处,但是抵制进口的呼声也在高涨。当一国经济衰退引起失业增加的时候,来自保护主义的压力是最大的。此外,发展中国家经常指责,工业国倡导的所谓自由化贸易使得发展中国家无法摆脱贫困的境地。

对于学习国际经济学入门课程的学生来说,经济的相互依存性也会产生一些直接影响。作为消费者,我们会感受到国际货币兑换价值变化带来的影响。倘若日元或者英镑相对于美元升值了,我们就要花更多的美元去购买日本的电视机或英国的汽车。作为投资者,如果瑞士的利率上升,超过了美国的利率水平,我们可能更愿意购买瑞士证券。作为劳动力中的一员,我们希望知道总统是否要保护美国的钢铁生产工人或汽车生产工人,使他们免遭来自国外的竞争。

简而言之,经济的相互依存性已成为当今时代的一个复杂问题,经常会对不同国家以及某国的不同部门产生强烈而非均衡的影响。企业、劳动力、投资者和消费者都会感受到其他国家经济形势变动和贸易政策变动所带来的影响。今天的全球经济需要各国在国际层次上进行合作,以应对各种争端和问题。

1.1 经济活动的全球化

我们经常会从新闻中听到“全球化”一词,那么它的含义是什么呢?全球化指不同国家及其国民之间的依存度日益增强的过程,商品和服务、人口以及投资(如设备、工厂、股票和债券)的国际流动形成了国际贸易、移民和海外投资,推动了国家之间产品市场和要素市场一体化的不断发展。除此之外,全球化也涉及诸如文化和环境等非经济要素。简而言之,全球化是政治的、技术的、文化的以及经济的全球化。

就人们的日常生活而言,全球化意味着与50年前相比,一国的居民更有可能消费来自其他国家的产品、投资海外、从其他国家获取收入、通过电话与外国朋友聊天、海外旅行、认识到自身会受到其他国家经济发展的影响,以及了解其他国家的经济发展情况。

驱动全球化发展的动力何在呢?^①首要的或许也是影响最深远的因素是技术变革。从18世纪后期的工业革命开始,技术创新促进了劳动生产率的快速提高和运输成本的大幅度降低。蒸汽机的出现为铁路的发展提供了条件,越来越多的原本依赖体力劳动完成的经济活动实现了机械化。之后的发明和发现,诸如电、

^① World Trade Organization, *Annual Report*, 1998, pp. 33–36.

3 电话、汽车、集装箱船和管道技术，促进了生产、通信和运输方式的变革，这是前人所无法想象的。近期的计算机信息和通信技术的快速发展，进一步削弱了个人与企业在世界范围内相互沟通和交易的时空限制。技术进步扩大了产品种类和生产地点的范围；运输技术的进步使居民和企业更紧密地联系在一起，可贸易商品和服务的种类不断增加。

此外，作为国际多边贸易磋商的结果，贸易和投资自由化日益发展。例如，工业国的关税税率从 20 世纪 40 年代的高达 2 位数下降到 21 世纪初期的约 5%。同时，除了那些出于健康、安全或其他公共政策需要而对贸易设置的配额以外，大部分数量配额已经被取消。此外，投资交易的广泛自由化和国际金融市场的发展，通过提供较为便利和有效的融资方式推动了国际贸易的发展，进而推动了全球化进程。

贸易壁垒的削减与金融自由化使企业越来越多地通过海外投资实现生产结构的全球化布局，反过来为贸易的进一步发展提供了动力。在技术方面，信息流的增加与可贸易商品和服务范围的扩大对生产地点的选择产生了深远的影响。跨国公司在维持一般企业特征的同时，能够日益将生产过程的不同零部件的生产配置到不同的国家和地区。随着企业把部分生产过程分包给设在国外的子公司或其他的外国企业，就业、技术、资金和技能也会在全球范围内转移。

全球性的生产分享在世界贸易中的重要程度如何呢？研究者通过计算零部件在世界贸易中所占份额来估计生产分享的程度。他们得出的结论是：在制造业产品中，全球性生产分享大约占世界贸易的 30%。此外，零部件贸易的增长明显快于最终产品贸易的增长，这证明了国际性生产和贸易强化了国家间的相互依存度。^①

1.2 全球化浪潮

在过去的 20 年里，全球经济一体化倾向日益显著。经济一体化表现为国际贸易、劳动力移民，以及像企业股票和政府证券这样的资本（投资）流动。让我们回顾一下发生在近期的主要的全球化浪潮。^②

1.2.1 全球化的第一次浪潮：1870—1914 年

4 全球经济一体化的第一次浪潮发生在 1870—1914 年，主要表现为关税壁垒

① A. Yeats, *Just How Big Is Global Production Sharing?* World Bank, Policy Research Working Paper No. 1871, 1998, Washington, DC.

② World Bank, *Globalization, Growth and Poverty: Building an Inclusive World Economy*, 2001.

的削减,以及大幅度降低运输成本的新技术的出现,例如,从帆船发展为汽船、不断修筑完成的铁路。因此,出口创造的价值占世界收入的比重近乎翻了一倍,高达8%,人均收入在过去的50年里年均增长0.5%,而现在年均增长1.3%。积极地参与全球化的国家(例如,美国)发展成为世界上最富有的国家。

然而,全球化的第一次浪潮在第一次大战时期结束了。此外,在20世纪30年代大萧条时期,各国政府相应地实施保护主义,即盲目地试图通过对进口商品征收关税,使最终需求转向本国市场,从而促进本国企业产品的销售和本国工人的就业。从世界经济的角度来看,保护主义盛行导致出口所创造的国民收入比重降低到约5%,因此阻碍了运输业方面80年的技术进步。

1.2.2 全球化的第二次浪潮:1945—1980年

第二次世界大战之后,对民族主义的恐惧再次刺激了国际主义的发展,从而导致了1945—1980年第二次全球化浪潮的出现。不断降低的运输成本使国际贸易继续扩大,此外,各国的力量说服各自的政府进行合作,来降低它们之前设立的贸易壁垒。

但是,不论是从参与的国家来看,还是从涉及的产品来看,贸易自由化普遍存在歧视。截止到1980年,发达国家之间的制造业商品贸易壁垒在很大程度上都消除了。但是,在发展中国家面对的贸易壁垒中,只有少数对发达国家农业不构成竞争威胁的农产品的贸易壁垒被废除了;而在制造业产品方面,发展中国家仍面临重重壁垒。发达国家因为国家之间贸易壁垒的废除,扩大了制造业产品的贸易,从而大大提高了发达国家相对于发展中国家的收入。

全球化的第二次浪潮促成了一种新型贸易,即富裕国家专业化于制造业生产,通过**集聚经济**(Agglomeration Economies)提高生产效率。企业逐渐聚集到一起,一些企业生产同种产品,另一些企业通过垂直的生产链相联系。例如,日本汽车生产企业因为坚持将零部件生产商分布在核心组装工厂的附近而著称。丰田和本田等企业,通过这种方式降低运输成本、协调成本、控制成本和契约成本。尽管集聚经济对于集聚参与者是有利的,但是对其他主体是不利的。如果某地区没有吸引足够的企业在此设厂,那么它将是没有竞争力的。因此,世界可能会被分割,其中,制造企业形成的网络会集聚到某个高工资地区,同时其他地区的工资保持在较低的水平。企业将不会转移到新的场所,除非生产成本的差异足够大并足以补偿丧失集聚经济所带来的损失。

在全球化第二次浪潮期间,大部分发展中国家没有参与全球制造品和服务贸易的增长。继续存在的贸易壁垒、不利的投资环境和政府的反贸易政策,均使得发展中国家的出口局限于农业和自然资源产品。

尽管全球化的第二次浪潮成功地增加了发达国家的人均收入,但是,发展中国家整体上被甩在后面。世界不平等加剧了发展中国家对现行的、看上去只对发达国家有利的国际贸易体制的不信任。因此,发展中国家开始日益呼吁使

其制造品和服务被赋予进入发达国家市场从而创造新的就业、增加国民收入的机会。

1.2.3 全球化的最新浪潮

开始于 20 世纪 80 年代的全球化的最新浪潮独具特征。第一，一大批发展中国家作为制造厂商进入世界市场；第二，其他的发展中国家则在世界经济中日益被边缘化，收入不断减少，贫困日益加剧；第三，在全球化第二次浪潮期间曾经低迷的国际资本流动，再次显著活跃。

全球化的第三次浪潮的主要意义在于，一些发展中国家首次成功地利用其富余劳动力，使自己在劳动密集型制成品方面占据竞争优势。成功地转向制造业贸易的发展中国家有中国、孟加拉、马来西亚、土耳其、墨西哥、匈牙利、印度尼西亚、斯里兰卡、泰国和菲律宾。这种转移之所以成功，部分原因在于发达国家降低了对制造产品征收的进口关税。此外，许多发展中国家降低了海外投资的壁垒，从而鼓励诸如福特汽车这样的公司将组装厂向发展中国家转移。另外，运输和通信方面的技术进步使发展中国家能够加入到国际生产网络中来。但是，发展中国家出口制造产品的急剧扩张促使发达国家采取了保护主义政策。随着许多发展中国家成长为重要的贸易国，进一步达成多边贸易自由化的协定将变得更加复杂。

尽管与一个世纪以前相比较，就国际贸易和资本流动来说，世界变得更加全球化，但是在劳动力流动方面，全球化程度仍然较低。例如，19 世纪末 20 世纪初，美国拥有较自由的移民政策，大量的主要来自欧洲的人口流入美国。作为一个拥有很大的吸收新来人口空间的大国，美国在这段时间内还吸引了海外投资，这意味着高度的移民水平伴随着很高的而且不断上涨的工资水平。但是，自第一次世界大战以来，移民在美国成为一个争议话题，对于移民的限制不断加紧。相对于 1870—1914 年间全球化浪潮期间出现的大量欧洲移民，美国当前的移民主要来自亚洲和拉丁美洲。

6

最新一轮全球化浪潮的另一个表现是跨国界生产，即一种产品的生产在多个国家完成。20 世纪七八十年代以后，随着运输和通信变得更加便捷，越来越多的生产向成本最低的地方聚集。例如，美国的企业把汽车的组装、鞋子、电子设备和玩具的生产等向工资水平较低的发展中国家转移。这种转移导致本国生产这些产品的蓝领工人失去工作，因此也有许多人呼吁制定法律限制外包。

如果一位美国消费者在网上订购了一台惠普笔记本电脑，这笔订单会传送到中国台湾的广达电脑公司。为了降低劳动成本，该公司将部分生产工作外包给中国上海的工人。他们将来自世界各地的各个部分组装起来，然后将笔记本电脑运到美国，发送给客户。95% 的惠普电脑都是在其他国家外包加工的。对美国其他电脑生产商来说，包括戴尔、苹果、捷威，外包加工率接近 100%。表 1.1 显示了惠普电脑是如何由来自许多不同国家的工人组装的。

表 1.1 生产一台惠普畅游人、ZD8000 手提电脑

元件	主要生产国
硬盘驱动器	新加坡, 中国, 日本, 美国
电源设备	中国
镁合金外壳	中国
存储条	德国, 中国台湾, 韩国, 美国
液晶显示器	日本, 中国台湾, 韩国, 中国
微处理器	美国
图形处理器	美国和加拿大设计, 中国台湾生产

资料来源: From “The laptop Trail,” *The Wall Street Journal*, June 9, 2005, pp. 131 – 138.

到 21 世纪, 信息时代导致了白领工作向海外分包。目前, 许多企业的生产场所已经显得无足轻重了。数字化、互联网以及高速数据网络把分布在全球的工作联系起来。现在企业可以在任何地方发送办公室工作文件, 这意味着在薪酬为每小时 1.50 美元~2.0 美元的印度、爱尔兰和菲律宾等地, 可以雇用大学毕业生来完成在美国需要花费每小时 12 美元~18 美元的工作。简而言之, 新一轮的全球化是指将包括会计、芯片设计、工程设计、基础研究以及财务分析在内的高级职位工作分包到海外, 如表 1.2 所示。分析家估计, 海外分包能够使企业降低特定服务成本的 30%~50%。

表 1.2 全球化渗入白领阶层

美国公司	国家	转移的工作类型
埃森哲 (Accenture)	菲律宾	会计、软件、办公室工作
康赛科	印度	保险索赔处理
达美航空	印度、菲律宾	机票预定、客户服务
弗卢尔	菲律宾	建筑蓝图
通用电气	印度	金融、信息技术
英特尔	印度	芯片设计、技术支持
微软	中国、印度	软件设计
飞利浦	中国	家用电子产品、研发
宝洁	菲律宾、中国	会计、技术支持

资料来源: From “Is Your Job Next?” *Business Week*, February 3, 2003, pp. 50 – 60.

例如，波音公司雇用俄罗斯的航空专家来设计喷气客机的行李箱和机翼部件。这些拥有数学或者航空学硕士学位或者博士学位的专家的薪酬为每月 650 美元，而在美国，同样的专家的薪酬为每月 6 000 美元。同样地，在中国和印度，为得克萨斯仪器和英特尔公司开发芯片的工程师的薪酬为每月 1 000 美元，而在美国，同样的专家的薪酬为每月 7 000 美元。尽管如此，企业还是倾向于将核心研究和开发以及主要办公操作配置在较近的地区。有一些工作需要与客户面对面地接触，因此它们不能在任何地方完成。经济学家注意到，在美国，这样的工作大部分集中在诸如零售、餐饮及住宿、个人护理服务等行业。这些服务必须进行本地生产和本地消费，不能分包到海外。

除了降低成本外，海外分包还能够使企业之前的某些工作变得较为简单。例如，对只负担得起价值小于 1 000 美元的产品的消费者，美国的一家消费品公司发现它无法降低成本来满足该消费者的需求。但是，如果将此产品的生产外包给印度，成本将大幅度降低，这使得该企业在接受价值为 100 美元的商品的订单的时候还能够获利。

尽管互联网的出现使得美国公司在竞争日益激烈的全球市场中仍可保持竞争力，但是，海外分包对白领工人有利吗？这里我们有一个案例，显示美国人能够从外包中获利。在 20 世纪 90 年代，美国企业不得不大量吸收移民以缓解工程师的短缺。目前，通过向有富余的受过教育的工人的国家分配日常业务和工程任务，美国劳动力和资本可以转向高附加值产业和尖端的研究和开发。

但是，这里仍然存在一个问题：如果被替换的白领工人不能找到新的工作，结果将会如何？事实上，全球知识产业的兴起只是近期的事情，大部分经济学家还没有解释其内涵。但是印度等发展中国家认为外包是有利的，因为这有助于将财富从富裕国家转移到贫穷国家。在外包的诸多好处中，互联网可能成为利益均衡器。我们将在第 2 章末对外包进行进一步的探讨。

1.3 美国：一个开放的经济

最近几十年，美国经济被普遍认为正在日益融入世界经济（发展成为开放经济）。这种一体化包含许多方面，包括商品和服务贸易、金融市场、劳动力、生产设备的所有权以及对进口材料的依存性。

1.3.1 贸易模式

如果想感受美国经济的一体化，可以去当地的超市看一看。几乎任何一家超市同时又是一个国际美食天地。在陈列着来自爱达荷州的马铃薯和来自得克萨斯州的牛肉的货架旁边，摆放着来自墨西哥的甜瓜、意大利的橄榄油、哥伦比亚的咖啡、斯里兰卡的肉桂、法国的葡萄酒和奶酪，以及哥斯达黎加的香蕉。表 1.3