

WORLD'S TOP 100 CORPORATIONS OF EXCELLENCE IN CHINA

让中国了解世界

世界百强公司在中国

经济日报出版社

**WORLD'S TOP 100
CORPORATIONS
OF EXCELLENCE
IN CHINA**

世界百強公司在中國



图书在版编目 (CIP) 数据

世界百强公司在中国 / 万季飞编. — 北京: 经济日报出版社, 2004.3

ISBN 7-80180-299-3/F.106

I. 世… II. 中… III. ①跨国公司—企业管理—研究—外国②外资公司—企业管理—研究—中国
IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 024061 号

世界百强公司在中国

编 者	万季飞
责任编辑	冯海岩
责任校对	吴玲
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号 (邮政编码: 100054)
电 话	010-63567690 63567691(编辑部) 82058995 63567683 (发行部)
网 址	edp.ced.com.cn
E-mail	edp@ced.com.cn
经 销	全国新华书店
印 刷	北京百花彩印有限公司
开 本	889 × 1194mm 1/16
印 张	69
字 数	1100 千字
版 次	2004 年 3 月第一版
印 次	2004 年 3 月第一次印刷
书 号	ISBN 7-80180-299-3/F.106
定 价	398.00 元

版权所有 盗印必究 印装有误 负责调换

《世界百强公司在中国》编委会

主 任:

万季飞（中国国际贸易促进委员会会长）

副 主 任:

柴泽民（中国首任驻美大使）

委 员:

凌 青（中国前常驻联合国代表）

刘文杰（中国国际贸易促进委员会副会长）

和 铭（中国国际公共关系协会常务副会长）

郑砚农（中国国际公共关系协会常务副会长兼秘书长）

李健宁（中国国际贸易促进委员会宣传出版中心主任）

张 琳（中国国际贸易促进委员会宣传出版中心副主任）

任晓强（中国国际贸易促进委员会宣传出版中心）

王毅梅（北京瀚海经济文化交流中心总经理）

特邀编委:

石原 忠志	高野 彰允	川崎 成一	郗建民	陆明轩
赖雷鸣	戴伯乐	刘 允	毛渝南	恰 巴
南星勳	叶少芬	夏德康	安高博	陈逸嘉
施荣乐	陈清慧	郭振雄	盖保罗	张剑炜
李亦非	吴瑜章	张绥新	周明臣	林金高
祖 杰	张 昆	杜家滨	陈伟锭	文英勇
陈奇伟	孙晋邦	郭仲华	齐莱平	张仁仁
任锦汉	平田 信正	服部 悦雄	佐佐木 聪吉	
石原 啓資	鹤田 和彦	兵后 笃芳	迈克 马丁司	

（排名不分先后）

编 辑 部:

执行主编: 王毅梅 任晓强

副 主 编: 李益锋 赵春阳 金 阳

编 辑: 周琳艺 石 雯 王 一
邓 霆 史世明 王艳杰

承制单位:

北京瀚海经济文化交流中心

congratulation

On behalf of China Council for the Promotion of International Trade(CCPIT), I am honored to extend warm congratulations to the republication of <world's top 100 corporations in China>!

<world's top 100 corporations in China>introduces the investing and managing strategies of excellent transnational corporations in China and their outstanding achievements. In the 21century, with the accelerated economic globalization and steady economic growth of China, transnational corporations are gradually investing more in China. Their great achievements prove that transnational corporations have not only contributed to China's economy development but also reaped significant benefits thankst to the complementarity between Chana and the developed countries.

Since China's entry into WTO, with the improvement of the investing environment, more and more world famous transnational corporations are coming to invest in China. This has further demonstrated the economic vitality of China and the great attractiveness of China's market. China will comply to WTO's principles, carefully carry out related agreements, clarify and amend relative laws, broaden investment areas step by step and try to offer a better developing environment for transnational corporations.

We welcome more transnational corporations to invest in China and creat new prosperity in the 21 st century together.

Chairman of CCPIT Wan Jifei

WORLD'S TOP 100
CORPORATIONS OF EXCELLENCE IN CHINA

日产汽车公司在中国

- 1972年11月：日产开始向中国出口公爵(Cedric)轿车
- 1985年03月：日产汽车公司北京办事处成立
- 1986年12月：日产向中国一汽转让Atlas双排驾驶室的制造技术
- 1988年03月：日产向一汽转让Caravan车的车身技术
- 1991年12月：日产培训中心在北京和广州成立
- 1992年02月：广州办事处成立
- 1993年03月：郑州日产汽车有限公司成立
- 1994年06月：日产汽车(中国)有限公司在香港成立
- 1994年12月：日产与中国南京汽车公司签署Atlas驾驶室的技术转让和许可协议
- 1995年10月：郑州日产汽车有限公司开始制造日产皮卡
- 1996年06月：日产参加'96北京国际汽车展
- 1997年07月：日产参加'97北京国际汽车展
- 1998年06月：日产参加'98北京国际汽车展
- 1999年01月：郑州日产汽车有限公司开始制造全新日产皮卡
- 2000年03月：风神汽车有限公司获得生产日产蓝鸟汽车的许可
- 2001年05月：蓝鸟车型改进
- 2002年06月：日产参加'02北京国际汽车展
- 2002年09月：日产与中国东风汽车有限公司签署了全面战略合作关系
- 2003年04月：日产参加'03上海国际车展
- 2003年06月：日产和东风的合资公司东风汽车有限公司成立
- 2003年11月：东风汽车有限公司发布中期事业计划
- 2004年05月：东风汽车有限公司宣布投资3.3亿元在广州花都建立新的研发中心
- 2004年05月：东风汽车有限公司乘用车花都新工厂正式竣工投产
- 2004年06月：日产参加'04北京国际汽车展
- 2004年09月：东风汽车有限公司湖北襄樊新工厂正式竣工投产
- 2004年09月：日产全新豪华轿车天籁正式上市
- 2004年12月：东风汽车有限公司宣布投资30亿元在广州花都建立新的发动机工厂
- 2005年01月：日产天籁荣获由“北京青年报”、“中国汽车画报”和“新浪网”联合举办的“2005年度车型”大奖

日产汽车(中国)有限公司

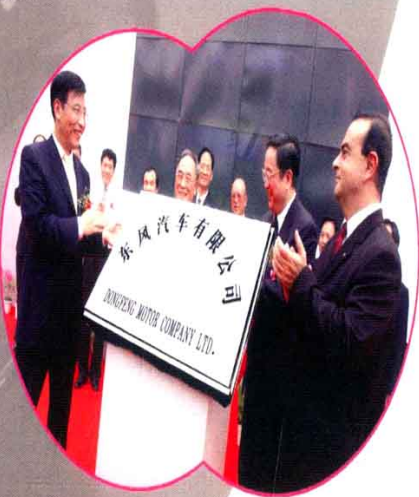
日产汽车(中国)有限公司成立于1994年，总部设在香港，是日产汽车公司的全资子公司。该公司注册资本为1600万港元，有44名员工，在北京和广州设有地区办事处。日产汽车(中国)有限公司在中国境内销售风度(Cefiro)、阳光(Sunny)、奇俊(X-Trail)、途乐(Patrol)、佳奔(Urban)、碧莲(Civilian)和皮卡车，对NISSAN的新老客户了解、认识和购买NISSAN的最新车型提供了机会。

东风汽车有限公司

东风汽车有限公司是东风汽车公司和日产汽车公司战略合作伙伴组建的新公司。东风汽车有限公司在2003年6月9日正式创立，同年7月1日正式运营。东风汽车有限公司注册资本为人民币167亿元(约合2400亿日元或20亿美元)，双方各自拥有该公司50%的股份。东风以其包括相关子公司、关联企业股份在内的资产入股，NISSAN则以现金方式出资约10亿美元。公司总部设在湖北省武汉市，每一个业务部门都分别设有一个核心运营基地。整个东风汽车有限公司旗下拥有约80000多名员工。新东风的人员之众、资本规模之大，业务领域之广，合作层次之深，在迄今中国国内汽车工业对外合作中，都是前所未有的。东风汽车有限公司是中国首家拥有全系列卡车、客车、轻型商用车及乘用车产品的全资汽车企业，其商用车使用东风品牌，乘用车使用NISSAN品牌。东风汽车有限公司按照NISSAN全球统一标准建立的80家东风日产专营店已经全面对外营业，以全新的管理水准及服务理念，为顾客带来方便、安心的服务。东风汽车有限公司近期销售目标是在2006年达到55万辆汽车，其中商用车达到33万辆，乘用车达到22万辆。到2006年，东风汽车有限公司商用车将在销售台数和利润率上都进入全球前三位，乘用车将做成中国第一的品牌。

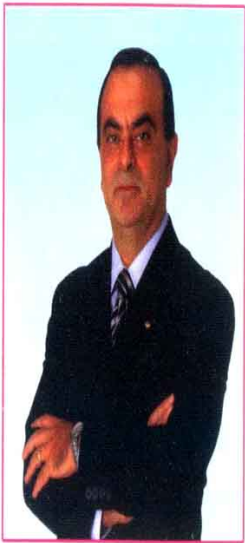
郑州日产汽车有限公司

郑州日产公司汽车成立于1993年，是生产轻型车辆的合资企业。公司生产两款NISSAN车型-帕拉丁(PALADIN)系列和皮卡系列。年产量达6万台，员工总数为1800人。郑州日产于1995年开始销售皮卡系列，现已成为NISSAN在中国商用车市场的主导产品。2003年开始销售的帕拉丁成功地完成了2004年和2005年的达喀尔拉力赛，成为第一辆完成此拉力赛的国产车辆，备受瞩目。郑州日产将于2005年并入东风集团，并将结合各自的经验寻求迅猛的发展。



SHIFT_the future





日产汽车公司

总裁/首席执行官
卡洛斯·戈恩(Carlos Ghosn)

日产汽车公司简介

(Nissan Motor Co., Ltd.)

1993年成立了合资企业郑州日产，现生产皮卡和帕拉丁。1994年成立了日产汽车(中国)有限公司主营进口车业务。

2003年6月，NISSAN和东风合资建立了中国最大的汽车合资企业 - 东风汽车有限公司 (DFL)。根据东风有限的2¹事业计划，至2007年底乘用车销量将达到30万台，并到2006年推出6款新车型。

NISSAN在中国的业务正通过东风有限迅速地发展着。2004年，东风有限建成了两家新工厂，一家是2004年5月开始生产NISSAN阳光的广州花都工厂，另一家是2004年9月开始生产NISSAN天籁的湖北襄樊工厂。同时，东风有限还在花都启动了研发中心 and 发动机工厂的建设工程，并将于2005年开始正式运营。

NISSAN的目标是向所有客户和股东提供具有高价值的独特新颖的产品和服务来丰富人们的生活。NISSAN的客户和股东包括客户、股东、消费者、员工、经销商、供应商以及公司运营所涉及的社区团体。

NISSAN正在致力于解决关于汽车使用方面的问题，包括交通安全和全球环境保护问题等。

自1933年创业以来，日产汽车公司现已成为全球最著名的汽车制造商之一，员工总数达到12万人以上，在190多个国家每年共销售3百万台以上车辆，全球乘用车市场的占有率为5.5%。自从1999年日产-雷诺联盟建立后，NISSAN通过日产复兴计划(2000年-2001年)及“NISSAN180”计划(2002年-2004年)实现了公司的业务复兴及迅猛发展，现已成为全球赢利最高的汽车公司之一。

从2005年4月开始NISSAN将进入一个新的发展阶段，即NISSAN Value-Up (日产增值计划)，这一计划旨在三年内实现NISSAN在全球汽车行业无可争议的领先地位。至2007财年末，公司计划达到每年420万台的全球销量，业界领先的两位数的营业利润率，和至少20%的投资回报率。新产品是实现企业成长的关键 - 增值计划的三年期间将推出28款全新车型。



MARCH



MURANO



FUGA



环保活动

NISSAN在车辆的每个制造环节都融入了环保意识，从开发、生产到回收贯穿车的整个生命周期。

NISSAN作为跨国公司高度重视环保问题。我们采取两方面的措施：一是针对现在力求提供具有真实价值的产品；二是放眼未来致力于制造环保车，创造清洁的世界。

Bluebird Sylphy是第一台拥有超低排放车 (SU-LEV) 认证的车辆，其排放量比排放车 (U-LEV) 标准还低50%。另外，NISSAN在2003年12月开始了X-TRAIL FCV (燃料电池车) 的限量租赁业务，还首次展示了计划于2006年在美国上市的Altima Hybrid (混合动力车) 原型车。

NISSAN独特的、新颖的车型是通过公司设计、工程、产品和其他部门之间的通力合作开发而成的。

NISSAN在2003年12月开始了X-TRAIL FCV (燃料电池车) 的限量租赁业务，还首次展示了计划于2006年在美国上市的Altima Hybrid (混合动力车) 原型车。

现在和未来，我们将始终信守诺言向客户推出具有长期卓越价值的产品，为美化地球做贡献。信守我们的诺言也是NISSAN作为社会一员和良好商业伙伴的体现。

安全

开发安全车辆的第一步就是研究现实世界的交通事故。通过分析交通事故数据，我们研究开发安全车辆，以减少致命和导致重伤的交通事故。

追求现实世界的安全性是NISSAN的方针。自1995年起，NISSAN就着手分析NISSAN在日本、美国、英国、西班牙和墨西哥。为在日本的交通事故数据，不断开发安全技术，以达到致命事故和重伤事故减半的目标。但遗憾的是在现实中交通事故仍持续上升。面对严峻现实，我们还有课题尚待解决。效率并缩短汽车交付时间。NPW的另一特点为追求“现实世界的安全”，NISSAN将准确、是弹性的生产系统，允许在同一生产线上全面地分析事故发生的情况和原因，不断开发生产多种车型。

新技术以争取尽早解决各种新问题。

研究和开发

为了向客户提供最佳的个人移动能力，NISSAN开发和研制的每款产品都蕴含着热情、创造力和先进技术。

NISSAN的宗旨是用有吸引力的高价值产品和服务来丰富人们的生活。达成此目标的关键因素在于设计蕴含热情、创造力，先进和简单易用的技术和信息，以及这些因素完美结合所产生的驾驶乐趣。

NISSAN独特的、新颖的车型是通过公司设计、工程、产品和其他部门之间的通力合作开发而成的。

NISSAN在2003年12月开始了X-TRAIL FCV (燃料电池车) 的限量租赁业务，还首次展示了计划于2006年在美国上市的Altima Hybrid (混合动力车) 原型车。

NISSAN独特的、新颖的车型是通过公司设计、工程、产品和其他部门之间的通力合作开发而成的。

现在和未来，我们将始终信守诺言向客户推出具有长期卓越价值的产品，为美化地球做贡献。信守我们的诺言也是NISSAN作为社会一员和良好商业伙伴的体现。

制造

NISSAN灵活地应对多元化的各项需求，通过其在全世界17个国家的生产工厂，以著名的NISSAN生产模式，提供满足不同客户需求的产品。

NISSAN在17个国家设有生产工厂，包括日本、美国、英国、西班牙和墨西哥。为在日本的交通事故数据，不断开发安全技术，以达到致命事故和重伤事故减半的目标。但遗憾的是在现实中交通事故仍持续上升。面对严峻现实，我们还有课题尚待解决。效率并缩短汽车交付时间。NPW的另一特点为追求“现实世界的安全”，NISSAN将准确、是弹性的生产系统，允许在同一生产线上全面地分析事故发生的情况和原因，不断开发生产多种车型。

在确保工人安全高效地工作的环境中，尽职尽责的员工和出色的生产技术都是NISSAN汽车的高品质的保证。



(NISSAN技术中心)

销售和市场

NISSAN通过190个国家的7,900名经销商在世界各地提供具有吸引力的产品和服务，注重与客户的沟通。

NISSAN经销商以焕然一新的面貌反映NISSAN统一的新形象。全世界的NISSAN经销商开展真正的NISSAN式的销售活动，提供“用心服务”并将核心重点放在与客户进行有意义的沟通上。

经销商作为与客户直接接触的地方，它的设计正在逐渐改观以反映新NISSAN的统一形象。除了外观重新设计之外，其室内布置也有改变，以创造出更舒适的氛围，使客户真正体验NISSAN的一切。该项工作在日本、美国和欧洲已经开始，并正在世界各地的经销商展开。

NISSAN的全球网站也正在重新设计，以反映统一的NISSAN形象。通过这些网址，NISSAN提供有关产品的最新信息、客户最近的经销店位置以及更多其他资讯。



(NISSAN美国工厂)



致 辞

值此《世界百强公司在中国》一书再版之际，我谨代表中国国际贸易促进委员会表示热烈的祝贺！

《世界百强公司在中国》是一部介绍优秀跨国公司在华投资经营战略和实绩的书。进入 21 世纪以来，随着经济全球化步伐的加快和中国经济持续稳定的增长，跨国公司纷纷加大在中国的投资力度。跨国公司在华取得的卓越成就充分证明，中国与发达国家之间经济上的互补性，使跨国公司不仅为中国经济发展作出了贡献，也能从中得到利益，实现双赢。

中国加入 WTO 以后，随着投资环境的改善，世界著名跨国公司在中国掀起了新一轮投资热潮，这进一步表明了中国经济的活力和中国市场的巨大吸引力。今后中国将遵循世贸组织原则，在认真履行有关协议、重新清理修改相关法律、逐步开放或扩大开放投资领域等方面，为跨国公司提供更为广阔的发展空间。

希望更多的跨国公司到中国来投资，共创 21 世纪新的繁荣。

中国国际贸易促进委员会会长

万季飞

2004 年 3 月



目录

第一篇 部分编委题词

日产汽车

可口可乐

丰田汽车

沃尔沃

菲亚特汽车

雷诺汽车

LG电子

日立中国

SK电讯

北电网络

三洋电机

佳能 (中国)

拉法基 (中国)

爱立信 (中国)

欧莱雅 (中国)

维亚康母

葛兰素史克

辉瑞制药

思科系统

英特尔

壳牌 (中国)

德国鲁尔

东芝 (中国)

安联保险

富士施乐

中意人寿

美国联合技术

大众汽车

本田技研工业

米其林

庞巴迪运输

美国联合航空

索尼 (中国)

艾默生电气

加拿大帝国商业银行

大都会人寿

惠好 (中国)

双日 (中国)

(PART ONE EPIGRAPHY)

(NISSAN)

(COCACOLA)

(TOYOTA)

(VOLVO)

(FITA)

(RENAULT)

(LG ELECTRONICS)

(HITACHI)

(SK TELECOM)

(NORTEL NETWORKS)

(SANYO ELECTRIC)

(CANON)

(LAFARGE)

(ERICSSON)

(LOREAL)

(VIACOM)

(GLAXOSMITHKLINE)

(PFIZER)

(CISCO SYSTEMS)

(INTEL)

(SHELL)

(RAG)

(TOSHIBA)

(ALLIANZ)

(FUJI XEROX)

(CNPC)

(UNITED TECHNOLOGIES)

(VOLKSWAGEN)

(HONDA)

(MICHELIN)

(BOMBARDIER)

(UNITED)

(SONY)

(EMERSON PROCESS MANAGEMENT)

(CIBC)

(METLIFE)

(WEYERHAEUSER)

(SOJITZ)

保护生存环境，创建绿色家园。

世界百强公司在中国

第二篇 百强企业

雀巢 (中国)

可口可乐

戴姆勒·克莱斯勒

丰田汽车

南京菲亚特

现代汽车

沃尔沃 (中国)

本田汽车

爱立信

松下电器

三星电子

豪西盟

三洋电机

LG电子

梅兰日兰

东芝 (中国)

SK电讯

索尼 (中国)

葛兰素史克

壳牌 (中国)

拉法基 (中国)

UPS (中国)

霍尼韦尔公司

庞巴迪运输

拜耳 (中国)

伊藤忠商事

欧莱雅 (中国)

(PART TWO INTRODUCTION TOP 100 CORPORATIONS)

(NESTEL)

(COCACOLA)

(DAIMLERCHRYSLER)

(TOYOTA)

(NANJING FITA)

(HYUNDAI)

(VOLVO)

(HONDA)

(ERICSSON)

(PANASONIC)

(SAMSUNG)

(HOLCIM)

(SANYO ELECTRIC)

(LG ELECTRONICS)

(MGE)

(TOSHIBA)

(SK TELECOM)

(SONY)

(GLAXOSMITHKLINE)

(SHELL)

(LAFARGE)

(UPS)

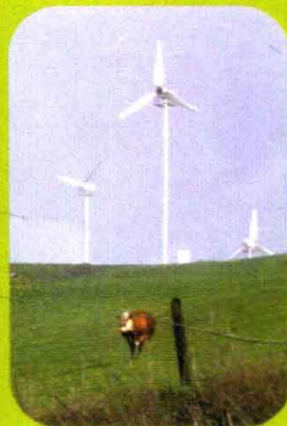
(HONWYE)

(BOMBARDIER)

(BAYER)

(ITOCHU)

(LOREAL)



第三篇 世界百强企业在中国 (略)

(WORLD' S TOP 100 CORPORATIONS OF EXCELLENCE IN CHINA) (OMITTED)

第四篇 行业商务环境分析 (略)

(ANALYSIS OF INDUSTRY BUSSINESS ENVIRONMENT) (OMITTED)

第五篇 中国高管论坛 (略)

(FORUM OF CHINA' S SENIOR MANAGEMENT) (OMITTED)

第六篇 政策法规 (略) (POLICY AND RULES) (OMITTED)

第七篇 百强企业金榜

(GOLDEN REGISTER OF WORLD' S EXCELLENT CORPORATIONS)



日产愿与中国客户
携手超越未来

石原忠志



日产（中国）投资有限公司 总经理 石原 忠志



可口可乐中国有限公司董事长 陈奇伟

可口可乐 商标

可口可乐在过去的 25 年里积极参与了中国经济和社会的发展，见证了中国所取得的伟大成就。今后，我们将不遗余力支持中国的建设并继续回馈社会，造福人民。



尽丰田之全力
助中国汽车之发展
服部悦雄

丰田汽车中国事务所总代表 服部 悦雄



VOLVO

持之以恒地为中国商用车
用户追求最高的营运价值是沃
尔沃卡车的忠实使命

沃尔沃(中国)投资有限公司副总裁
沃尔沃卡车公司大中国区首席营运官 吴瑜章



“ 中国汽车市场的重要性将在世界范畴内日益凸显，
菲亚特汽车公司为参与其中而深感自豪！ ”

*Il mercato auto mobilitico
Cinese sarà sempre più importante
nel panorama mondiale. Fiat
Auto è lieta di rafforzarsi
- Puffa*

菲亚特汽车驻华首席代表 - 恰巴




RENAULT



衷心祝贺中国汽车工业蓬勃发展，
热切期待雷诺尽快参与这一发展。

C. Debat

日立以未来先驱的
精神贡献中国的
经济发展

鹤田和彦



日立(中国)有限公司
董事长 鹤田和彦

HITACHI
Inspire the Next



LG Electronics

LG电子与您共创
“数码中国”的新未来



LG电子(中国)有限公司总裁

孙晋邦

SK Telecom

SK电讯为您开启移动多媒体的崭新世界!

刘允



SK电讯(中国)总裁 刘允 博士

NORTEL NETWORKS™

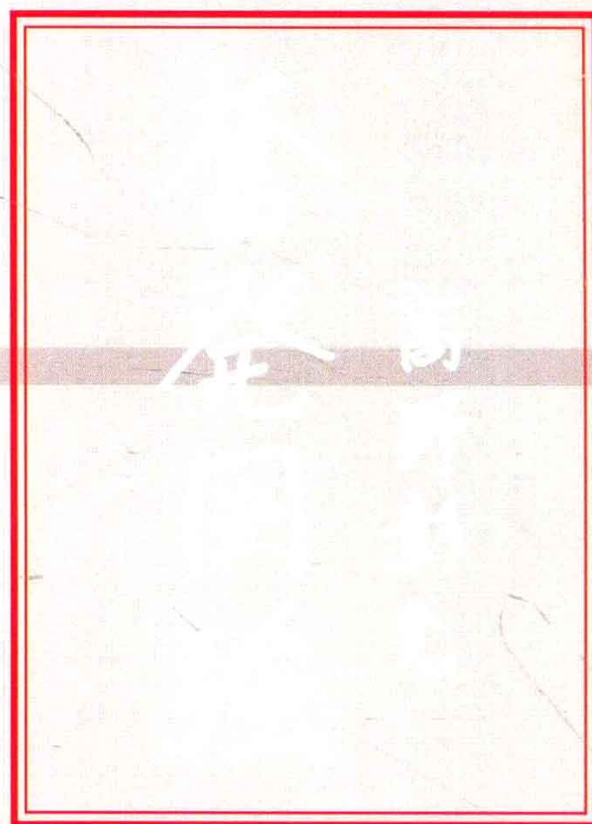
北电网络与中国
电信产业共同抵达
毛渝南



北电网络(中国)有限公司
总裁兼首席执行官 毛渝南



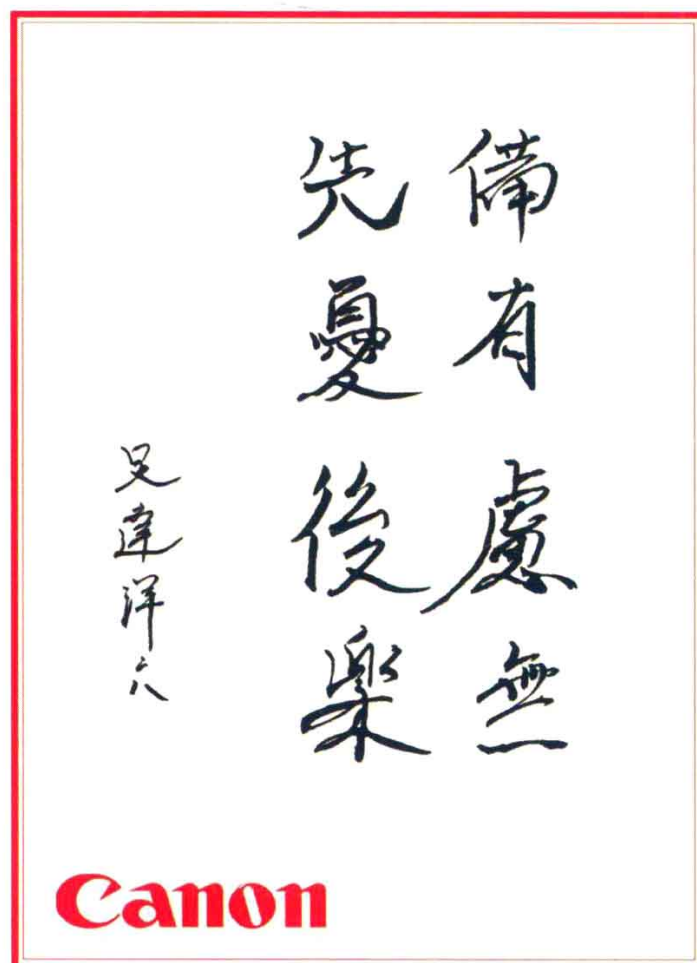
三洋电机(中国)有限公司董事长 高野 彰允



SANYO 三洋



佳能(中国)有限公司
总裁/首席执行官 足达 洋六



Canon



拉法基为中国建材工业
的长期发展进行投资！
文英勇



拉法基中国首席执行官
Lafarge China CEO 文英勇



爱立信(中国)有限公司
副总裁 郗建民

以爱立信 以信致远

祝中国的信息产业持续蓬勃发展！

—— 郗建民

ERICSSON  爱立信