

风水学名家细致阐述商铺经营风水要点。
聚财，催财，改运，转运，商铺风水实例剖析。
旺铺，轻松经营，钱财滚滚。
凶铺，焦头烂额，难开天日。

陈泰先◎编著



旺铺

秘经

究天人之道，通风水之变，
探财富密码，详解现代风水科学。

中国物资出版社



陈泰先◎编著

旺宅秘经

究天人之道，通风水之变，
探财富密码，详解现代风水科学。

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旺铺秘经 / 陈泰先编著. —北京: 中国物资出版社, 2012.1

ISBN 978 - 7 - 5047 - 3791 - 5

I. ①旺… II. ①陈… III. ①商店—商业经营 IV. ①F717

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第221240号

策划编辑 钱 瑛
责任编辑 张 娟

责任印制 何崇杭
责任校对 孙会香 梁 凡

出版发行 中国物资出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路188号5区20楼

电 话 010 - 52227568 (发行部)

010 - 68589540 (读者服务部)

网 址 <http://www.clph.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 3791 - 5 / F · 1606

开 本 710 mm × 1000 mm 1/16

印 张 18.5

字 数 303千字

印 数 0001—8000册

邮政编码 100070

010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 52227588 转 305 (质检部)



版 次 2012年1月第1版

印 次 2012年1月第1次印刷

定 价 38.00元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

前言

谁都想打造招财商铺，但是一个商铺想做到“兴旺”需要注意很多方面。环境选择暗藏成败玄机，同在同一条街上，有些商铺热热闹闹，顾客盈门，但在不远的地方，另一家店铺却冷冷清清，门可罗雀；同在一个地址，一家商铺由于经营不善而关门，可换了一个老板，改变一下门庭，却又搞得风生水起。这自然会有很多方面的原因，比如经营种类、经营方式，营销策略等，都可能直接影响到一个商铺的成败。但我们发现有些商铺的成败并不能用这些去解释，它的兴衰成败，似乎是由冥冥之中某些不可知的因素决定的，是什么呢？是风水。

“风水”是中国原创的一种综合古典建筑学和规划学的学问，是中华传统文化中的一颗璀璨明珠。它以阴阳、五行与易卦原理为指导，准确把握了建筑物的空间特点，通过相应的技术处理，创造出了最适合人类的生活环境与工作环境，求得了人的活动与外界环境的动态平衡，体现了“天人合一”以及“大人造命”的思想，达到了择利避害的效果。

中国古代众多的城市、宫殿、寺庙、村落、民宅、交通道路、水利航运工程等建筑物的选址、布局、规划和建设，都是在风水学说指导下进行的。这些讲究风水的建筑成果，常常因其科学、和谐、完美而成为饮誉中外的经典之作。改革开放以来，特别是21世纪，随着社会的进步和人民生活水平的提高，风水学日益受到重视。从城市规划到建筑设计，从家居装修到室内布

局，从住宅到商铺，人们越来越习惯于研究风水、选择风水、改造风水。放眼世界，中国风水学逐渐受到了肯定和认同。近代杰出的科学史家、英国学者李约瑟（Joseph Needham）认为：“风水理论包含着显著的美学成分和深刻哲理，中国传统建筑同自然环境完美、和谐地有机结合而美不胜收。”目前，美国、俄罗斯、欧洲、日本、韩国等国家的一些院校已经开设风水学专业，有的甚至形成中国风水业，使风水走进了国外民众的视野。可以预见，源远流长、博大精深的中国风水学将进一步发扬光大，在世界文化舞台上扮演重要的角色。

所以，要想挑到旺铺，除了对所选铺位进行商业上的考察外，还必须有风水方面的考虑。位置、装修都绝佳而风水不好的铺位，能持续旺下去的绝对没有；而很多风水不错的铺位，一般生意都做得很成功。

本书共分八章，从商铺选址、取名、内部布局、外部布局等方面阐述了招财旺铺经营过程中应注意的各类与风水有关的事项，并对一些风水好的和风水不佳的商铺进行了分析，以期科学正确地引导读者合理采纳风水观念，科学地选择、布置、装修商铺，为商铺经营者和风水爱好者提供了有效参考。

本书内容实用、简单易懂，真正做到了“开卷有益”，是一本趋吉避凶的风水指南，看了之后能助您掌握投资经营赚钱的妙招。

编 者

2011年8月

目 录

第一章 旺铺通则：天地人合一，聚气就是聚财

一个好的商铺，一定人气、地理位置颇佳，能体现天地人合一的境界。风水讲究的最主要方式是聚气，如果在地势上取到藏风聚气，在人气上取到面面俱到，以人为本，那一个好的商铺就自然形成。

旺铺，要先有气，然后有人，人气兼有，才能人财双全。

1. 神龙点穴，风水靠气 / 3
2. 风水中的法 / 6
3. 旺铺风水：聚气就是聚财 / 14
4. 天地人合一，人气即财气 / 18
5. 商铺设计的九大风水原则 / 20
6. 气的聚散直接影响着商铺风水的好坏 / 27
7. 商铺形势：低一寸为水，高一寸为山 / 29
8. 水系布局影响商铺人气 / 31
9. 重财位，商铺旺 / 33
10. 商铺投资安全法则 / 35
11. 别放震耳欲聋的音乐 / 36
12. 从总体风水看大的商圈的形成 / 37

第二章 商铺选址要上风上水

好的风水，能保证商家精力旺盛、招徕顾客、利于买卖，使生意兴隆。但有的地方，地段不错，人流也旺，有些店铺却怎么经营也难有起色。除了经营思路外，很多时候就是店家选址有问题，忽视了上风上水的利害之处。

1. 商店搞经营，选址是关键 / 47
2. 取南向避东北 / 50
3. 选右避左聚人气 / 52
4. 引财入室，相迎不相送 / 54
5. 喜回旋，忌直冲 / 55
6. 通风好，人财两旺 / 56
7. 采光好，顾客盈门 / 59
8. 解道路形状之谜，看商铺之吉方 / 61
9. 吉地避横祸，凶地多天灾 / 63
10. 景观协调，突出重点 / 65
11. 最适合开店的七大地段 / 68
12. 开店要避开的地块 / 71
13. 悬挂小凸镜，化解探头煞 / 72
14. 摆设葫芦避穿心煞 / 73
15. 设置玄关避冲天煞 / 74
16. 商铺地址号码有门道 / 74
17. 各行各业中小型店铺选址的要点 / 75

第三章 商铺取名：好招牌，好风水

一个合适的店名能提高商铺的档次，还能起到趋吉避凶和广进财源的效果。反之，如店名不雅，就会造成店铺形象受损，让经营者无暇顾及自

己经营之事业，最后会因管理不善而造成经营损失。店号招牌是商店经营商品特点的揭示，也是商店的信誉所在。良好的经营服务，可以使商店扬名四海，响亮的店号招牌可以使八方顾客慕名而来。商店开张的日期是商店历史的开端，也是商店的节日，古今商家无不重视，以期开张鸿发、大吉大利。

1. 千秋老字号，万古好名声 / 93
2. 旺铺商号命名原则 / 95
3. 商铺取名技巧 / 98
4. 商标取名要点 / 102
5. 商标取名禁忌 / 104
6. 商标设计原则 / 105
7. 好招牌，好风水 / 107
8. 店铺幌子因内容而异 / 113
9. 招牌摆设好，生意自然火 / 117
10. 餐饮店取名要义 / 117
11. 零售店命名细则 / 121
12. 撞日不如择日 / 122
13. 开张选吉日，商铺必赚钱 / 124
14. 五行择日法 / 127

第四章 商铺室外装修：招人旺财有门道

商店的外观是一个巨型的宣传橱窗，是商店自我宣传的标志，是商店的立体广告。商店的外观，色彩缤纷，温和亲切，优美怡人，可使顾客慕名而来。门是商店的咽喉，是顾客与商品出入的通道，门进出着顾客，门吞吐着商品，门的兴衰就是商店的兴衰。

1. 置业风水之发财旺铺 / 131
2. 外观设计新颖，生意做成一半 / 132
3. 地基形状以长方形、正方形为宜 / 134
4. 店门越开阔，越吉利 / 136
5. 店门不宜太多 / 139
6. 门避不祥之物 / 139
7. 大门形状高度有讲究 / 140
8. 从“五行生克”判断大门颜色 / 141
9. 店面颜色不能随便定 / 144
10. 店面装潢要符合经营特色 / 146
11. 商铺橱窗设计风水 / 147
12. 店面装潢备忘录 / 149
13. 行业不同，商铺朝向有别 / 152

第五章 商铺内部装潢：内外兼修要讲究

店内的装饰在于造就一个清爽舒适的营销氛围，以取得经营的信心和顾客的信赖。谁都想拥有一个招财进宝的旺铺，但是打造星级旺铺并没有想象中的那样容易。在商铺风水学上，内部的装修风水又需要注意哪些宜忌呢？

1. 店铺布局的关键——招财聚气 / 157
2. 商铺室内装饰的风水宜忌 / 159
3. 巧设门厅，化解煞气 / 162
4. 根据门厅方位选择颜色和饰品 / 165
5. 前台的位置、尺寸和设计风格 / 167
6. 天花板设计注意事项 / 170
7. 地面装修：该刚则刚，该柔则柔 / 174
8. 灯光要明亮，镜子宜少挂 / 175

9. 避免横梁压顶和刀形屋角 / 176
10. 墙面装修方法 / 177
11. 柜台的摆放、尺寸和形状选择 / 178
12. 店铺财位的布置 / 182
13. 店铺装饰色彩与图案形状选择 / 183
14. 商铺装饰中用于开运的物品 / 188
15. 植物、水、色彩的运用宜忌 / 189
16. 商铺修缮的风水问题 / 194
17. 不同坐向的建筑物内部旺财装饰 / 195
18. 不同商铺的装饰总结 / 199

第六章 商铺风水调整与改造

人们在进行商铺选址、装修等事项时，都希望能挑选到理想的风水宝地，以期给自己带来源源不断的财富。但是，在这个城市爆炸式发展的年代，要想找到完全符合风水理论的全吉之地实在不是一件容易的事。有缺陷就要去改造，风水改造是风水学的重要内容。

1. 风水调整和改造的原理 / 219
2. 商铺内部的风水调整 / 222
3. 镇煞用品面面观 / 225
4. 形煞化解的方法 / 230
5. 商铺尖角化解法 / 234
6. 缺失东北角、南方位的化解法 / 234
7. 利用门前柱改造风水 / 235
8. 风水改良妙招 / 236
9. 改善风水的误区 / 238

第七章 各类商铺布局全知道：各取所需

商铺风水学，并不是只是从大的方面着手，商铺内部的布局和商品的陈列也是有一定的原则的。如何使自己的商铺能够人气更旺，从而财源广进呢？在风水学上，内部布局也是一个非常重要的环节，而商铺的布局与住宅有所不同，商铺布局重点要注意顾客的需要，因为店铺是供顾客选购商品的营业场所。店铺布局最终应达到两个效果：第一，顾客与商家行动路线的有机结合，使顾客感到商品非常齐全并容易选择，有利于商家工作效率的提高；第二，创造舒适的购物环境。

1. 大商场的室内布局原则 / 243
2. 小商铺的旺财布局 / 245
3. 咖啡厅的旺财布局 / 246
4. 酒楼的旺财布局 / 248
5. 西餐厅的旺财布局 / 250
6. 酒吧的旺财布局 / 252
7. 饭店的内部布局 / 253
8. 药店的内部布局 / 257
9. 发廊的内部布局 / 259
10. 服饰店的内部布局 / 260
11. 杂货店的内部布局 / 262

第八章 商铺风水正反实例解析

风水是一门如何选择和营造理想环境的学问，就商业广场而言，是指选择、调整、优化商业广场的建筑信息，使之与四周的自然环境和人文环境和谐共生，构建一种有形和无形的祥瑞气场，以实现商贾云集，人气鼎

盛，生意兴隆，财运亨通的目的。生活中，不乏好的招财旺铺，但是也有不少失败的实例。

1. 北京瑞蚨祥 / 267
2. 重庆大都会广场 / 268
3. 北京东方广场 / 273
4. 广州仟村百货 / 274
5. 广州广百东峻分店 / 275
6. 广州王府井 / 276
7. 广州东山新大新 / 279
8. 广州时代广场友谊分店 / 281
9. 山东龙口市百货大楼 / 283



第一章

旺铺通则： 天地人合一，聚气就是聚财

一个好的商铺，一定人气、地理位置颇佳，能体现天地人合一的境界。风水讲究的最主要方式是聚气，如果在地势上取到藏风聚气，在人气上取到面面俱到，以人为本，那一个好的商铺就自然形成。

旺铺，要先有气，然后有人，人气兼有，才能人财双全。

1. 神龙点穴，风水靠气

风水古称“堪舆”。“堪”即是天道，“舆”即是地道。由于古人相信气之阳者，从风而行；气之阴者，从水而行。气乘风则散，界水则止，古人聚之使不散，行之使有止，故谓之“风水”，进而“堪舆”就被俗称为“风水”。



从狭义的角度来讲，所谓风水就是周围环境的气场对人的某种作用力。我们生活在这个世界上，始终受到环境的影响。有些时候，我们知道为什么要这样去做，而有些时候，却会鬼使神差一般，做完之后，还不知道为什么要这样去做。我们知道风水学的五大要素有：龙、穴、砂、水、向，其本质是气。寻龙、点穴、察砂、觅水、定向，目的是察寻适于人体的吉气，避开不利于人体的煞气。现代科学已经初步证明，人体有场气、植物有场气、建筑物有场气，万物之间皆有场气。若干建筑物组成的建筑群，场气就会因建筑物的排列不同而发生吉凶变化。

从中国古代风水学理论来讲，我们生活的这个世界，总共受到天、地、震、巽、离、坤、兑、乾、坎、艮十种气场的影响。但这些气场在受到山脉、河流、道路、建筑、装潢、颜色等环境因素的影响以后，会发生增强、减弱、弯曲、变形等各种情况，从而对人的某种意识或潜意识产生影响，使他们的生活保持在某种状态当中。当然，不同的人在这样的风水环境当中结果或多或少会有一些差别，这就是我们老祖宗说的“命宅相配”，也就是现代人苦苦追求的“环境心理学”。



然而，从广义的风水理论来讲，一切天地万物，乃至包括我们的心、意和识，即佛教的“唯识学”中所讲，第八阿赖耶识、第七末那识和第六意识，无不是风水的范畴。所以，大凡修行人都是调整内在的风水，即所谓内心的修为。我们世间人都喜欢舍本逐末，只看眼前不顾及以后，而真正的聪明人是调整内心的风水，这是最根本，也是最长远的。有人说，风水的最高境界就是当下的一念心。修行有成就的人有时一动念就会产生不可思议的效果，即所谓的神通。当然，这和时下所谓的“风水”绝不可同日而语了。

风和水对人的健康至关重要。实际上我们都是由风和水构成的。人无

无时无刻不在呼吸风，即空气，人身体的重量 60% 是水。没有风（空气），人会在数分钟内死亡；没有水，人活不了几天。没有别的东西像这两样物质如此性命攸关，就连食物也比不上它们重要。

中国古人就意识到这点。因此，得出结论：风和水携带生命的能量，也就是气。不仅如此，风和水还构成了大气和海洋，我们依赖呼吸空气、饮用水而生存。

为什么人们淋浴或游泳之后会感到舒服呢？这样的感觉并不仅因为去掉了身上的尘垢，而是因为当水流过身体表面时改变了身体构造的某些部分，或者改变了体内的气场。



风水研究的就是风和水所携带的气的质量以及如何改造气使之对人们有利。

风水学在长远的发展历史中，积累了诸多别称，以下就是常用的几种：

（1）形法

这一别称囊括的范围很广，不仅包括相地，还包括相人、相畜等。“形法”二字的原意是相地相形。

（2）堪舆

“堪舆”就是天地运行的原理，古人认为“堪”为天道，“舆”为地