



XINMEITISHIDAIDEDAXUEXINWENXUANCHUAN

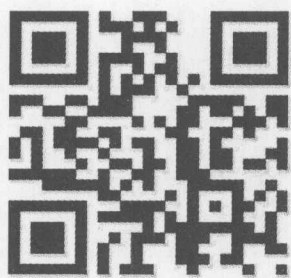
新媒体时代的 大学新闻宣传

铁 铮 主编

中国文史出版社

28

014035193



XINMEITISHIDAIDEDAXUEXINWENXUANCHUAN

新媒体时代的 大学新闻宣传

铁 铮 主编



G641-53



北航

C1715401

中国文史出版社

28

图书在版编目 (CIP) 数据

新媒体时代的大学新闻宣传 / 铁铮主编. —北京:
中国文史出版社, 2013. 12

ISBN 978-7-5034-4679-5

I. ①新… II. ①铁… III. ①高等学校—新闻工作—
宣传工作—研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 010032 号

责任编辑: 李晓薇

出版发行: 中国文史出版社

网 址: www.wenshipress.com

社 址: 北京市西城区太平桥大街 23 号 邮编: 100811

电 话: 010-66173572 66168268 66192736 (发行部)

传 真: 010-66192703

印 装: 北京天正元印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 170mm×240mm 1/16

印 张: 14

字 数: 195 千字

版 次: 2014 年 1 月北京第 1 版

印 次: 2014 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 42.00 元

文史版图书, 版权所有, 侵权必究。

文史版图书, 印装错误可与发行部联系退换。

《新媒体时代的大学新闻宣传》

编委会

主 任	王达品			
副 主 任	铁 铮	郑水泉	宁秋娅	蔡劲松
	董会泽	卢小兵	李 彤	
委 员	张树辉	鲁 雷	曲 茹	席宇梅
	蓝晓霞	张小峰	邸燕茹	姚治兰
	袁本文	武晓红	裴 鸣	郑 伟
主 编	铁 铮			
编辑主任	李香云			

目 录

CONTENTS

开辟高校宣传思想工作的新境界·····	1
高校新闻宣传工作效能的思考·····	8
提升高校宣传思想工作实效的探索与思考·····	15
高校提升对外宣传实效性的路径探析·····	19
增强高校宣传工作的影响力·····	27
高校对外宣传工作的探索和思考·····	36
开创高校对外宣传新局面·····	45
论新媒体形势下高校理论宣传工作的创新·····	49
涉外型高校意识形态工作实践探索·····	55
高校践行马克思主义新闻观的几点思考·····	62
通识教育视角下的艺术院校校园文化建设·····	66
新媒体环境下编辑需要加强的几个意识·····	72
构建“全媒体”平台 推进一体化传播·····	78
高校校园媒体发展对策研究·····	83
用“融媒体”理念建设高校新闻网·····	89
改进校园媒体 提升高校校园文化认同度·····	94

高校官方微博使用的实证研究·····	100
浅谈高校官方微博的作用·····	110
基于微博载体的高校宣传工作创新·····	116
微博在高校危机公关中的特点与效果·····	122
新时代校园媒体重心转变的思考·····	129
手机媒体对大学生的消极影响分析·····	135
大学生使用手机情况的调查与分析·····	141
北京高校学生自办媒体管理研究·····	150
北京地区大学生与教师网络媒介接触代际差异研究·····	157
新媒体环境下高校校报的突围之路·····	163
新媒体时代高校校报发展新出路·····	169
发挥高校校报的功能和效用·····	174
高校报刊编辑素养散论·····	180
高校校报评论需要加强·····	187
高校校报做好“三贴近”的路径分析·····	193
高校校报促进大学文化建设·····	199
高校传统媒体的创新·····	204
校园典型人物的宣传与报道·····	210
后 记·····	215

开辟高校宣传思想工作的新境界*

多年来,我国高校宣传思想工作取得了有目共睹的成效,在推动高校改革发展中起到了不可替代的作用,也为全国宣传思想工作提供了大量的经验和借鉴。在新形势下,高校宣传思想工作如何适应飞速发展的时代的需要,如何构建新格局、做出新贡献、开创新局面、再上新台阶?习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话对此提出了明确的要求、为我们指明了努力的方向。认真学习、深入贯彻、全面落实这一重要讲话精神,是当前高校面临的十分重要的任务,也是开辟宣传思想工作新境界的必由之路。

一、继续深化对宣传思想工作的认识

在我国高校,宣传思想工作随着时代的发展不断增加和丰富内涵。既包括思想教育、新闻宣传和大学文化建设,又承担着意识形态工作的重任。这些工作开展得怎样、成效如何,不但直接关系到高校自身的前进和发展,而且还是我国意识形态工作的重要组成部分,直接影响着大局、大势和大事。因此,必须予以高度的重视。

特别是在世界范围内各种思想文化交流交融交锋更加频繁的形势下,高校的宣传思想工作的地位和作用更加凸现。按照习总书记的讲话要求,宣传思想工作承担着两个巩固的重任。其一,巩固马克思主义在意识形态

* 作者:铁铮

领域的指导地位，其二，就是巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。宣传思想工作高校十分重要的软实力、竞争力，事关高校各项工作，为各项工作的开展提供着强有力的思想保障、舆论氛围和文化环境。

在我国高校，宣传思想工作是有光荣传统的。重视宣传思想工作，既是在校党委领导下的校长负责制的要求、办社会主义大学的要求，更是培养中国特色社会主义事业的接班人和建设者的要求。但是，在一些高校和一些人的观念里，并没有将宣传思想工作摆在应有的位置上。如同重视经济建设而轻视意识形态工作的人那样，一些人重视教学、科研、管理，但却轻视、甚至反感宣传思想工作。认为宣传思想工作来得不像业务工作那样实际，不能直接带来办学效益。宣传思想工作承担的任务和其所处的地位有一定反差。其主要表现有：宣传部门的工作人员不足，甚至有的高校和别的部门合署办公；宣传部门缺少必要的协调统筹能力，很难承担起牵头开展全校的意识形态工作、教师思想政治工作、文化建设工作、网络工作等；思想教育的功能弱化，受不到应有的重视，宣传部门弱化成了拍照片、发新闻的事务性、辅助性的机构；有人戏称“既没钱、又没权，剩下两片嘴讨人嫌”。

在新形势下，高校的宣传思想工作只能加强、不能消弱。现在不少学校校行政负责人担任校党委常委职务，也需要重视党的宣传思想工作。不能把全部工作都交给主管书记一个人。宣传思想工作需要队伍、需要经费，更需要重视。更重要的是，要把宣传思想工作的重视落到实处。校党委要定期研究宣传思想工作，切实解决工作中遇到的具体问题，创造必要的条件。在研究学校各项工作时，要同时研究如何发挥宣传思想工作的作用，使其真正起到凝聚人心、鼓舞士气、统一共识、促进和谐的作用。

二、理论教育不能永远是那块短板

在当前正在进行的党的群众路线教育实践活动中，许多领导和干部在检讨自己时都认为自己理论学习不够。事实上，理论教育的确是一些高校

和一些人的短板。但是，改变忽视理论学习的状况，不能停留在检讨上，要充分认识理论学习的重要性，切实弥补这方面的不足。

按照习总书记的要求，高校、理论学习中心组都要把马克思主义作为必修课，成为马克思主义学习、研究、宣传的重要阵地。只有通过理论学习、用科学的理论武装头脑，系统掌握马克思主义基本理论，才能够真正树立起崇高的信仰、坚定的信念。在理论学习中要努力进入三种境界。一是志存高远、耐得住寂寞、静心苦读，二是下真功夫、苦功夫、细功夫，三是独立思考、学用结合、领悟真谛。

忽视理论学习的状况的确并不少见。理论学习的重要性说起来重要，但实际上却抓得不紧、学得不深，在实践中落实不了。有的流于形式，有的连学都不学；有的用商议工作代替学习，有的理论学习不联系实际。这种“口头学习”的局面一定要打破。

在加强理论教育中，一是要强化和完善制度建设，根据实际情况制定切实可行的学习计划，提出明确的学习要求。二是要督促检查，建立评价指标体系。引导、激励、调动理论学习的积极性，及时表扬先进，对于忽视学习的督促、告诫。将理论学习情况纳入考核，在提拔任用时要考察理论学习情况。三是要改进学习方式，增强理论学习的吸引力。要把理论学习和中心工作结合起来，和社会实践结合起来，和思想实际结合起来，不能空对空。

理论教育中要把坚定理想信念、提高思想政治水平放在首位。要组织领导干部和师生员工认真学习领会马克思列宁主义、毛泽东思想特别是邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。坚持用中国特色社会主义理论体系武装头脑。对领导干部、新干部、年轻干部、思政课教师等在理论学习上要有更高的要求，要努力做到先学多学、学深学透，起到表率作用。

三、宣传思想工作必须强调党性

习近平总书记强调，做好宣传思想工作必须讲党性。要坚持正确的政

治方向，站稳政治立场，坚定宣传党的理论和路线方针政策，坚定宣传中央重大工作部署，坚定宣传中央关于形势的重要分析判断，坚决同党中央保持高度一致，坚决维护中央权威。坚持党性是高校宣传思想工作最重要的原则。

坚持党性的最具体体现是，必须要贯彻党管媒体、政治家办媒体的原则。习总书记明确提出，要坚持政治家办报、办刊、办台，尤其要强调办网站。要实现校党委管理所有的校园媒体，切实把握校园媒体的政治方向。在一些高校，宣传部门只负责校报、新闻网，而广播台、电视台以及学校的主页、学报等出版物则由其他部门管理，隶属于校行政，没有被纳入宣传思想工作的范畴。在实际工作中存在着不协调、不一致的现象。需要尽快建立统筹协调管理的机构，目标一致、统一部署、协调行动。所有的校园媒体都要强化党性意识，坚持党性原则，自觉遵守宣传纪律，真正做到守土有责、守土尽责、守土负责。

坚持正面宣传的方针是坚持党性的具体表现。要弘扬主旋律、传播正能量，积极做好舆论引导工作。特别是高校的媒体具有显著的教育引导功能，要把好关、定好向，绝不能混同于低俗、庸俗、粗俗的媒体。在校园媒体上不是什么问题都能讨论的，也不是什么都能报道的。要积极主动地宣传广大师生员工中涌现出的先进人物、先进事迹，大力传播学校的新进展、新经验。对于广大师生员工思想和行动进行积极、正面的引导。

坚持党性原则还必须高度重视教工、特别是青年教师、思政课教师、人文社会科学教师的思想政治工作。党性原则不仅仅体现在思想政治教育的全过程，还应体现在所有的新闻报道和教学、科研、学术研究活动中。要加强对课堂讲授、各类讲座、学术报告的管理。预先严格审查，过程中认真督查，不给错误思想在学生中传播的机会。

四、更加重视网络宣传思想工作

习总书记强调,要把网络舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓。很多人特别是大学生基本不看主流媒体,大部分信息都从网上获取。毫无疑问,互联网已经成为舆论斗争的主战场。但高校的宣传思想工作重心的转移尚未完成。在媒体应用上的状况是,校报影响力式微,校园有线广播覆盖面不够,闭路电视尚未推广,学校新闻网作用还不显著,学校官方微博、微信刚刚起步;许多情况下,依然呈现网上、线下两个不相交的舆论场。不少高校对网络宣传缺少必要的认识。宣传部门人手少、难以顾及,新增人员困难,缺少相应的网络新媒体知识和素养,即便是开了微博、设了微信,运作不科学规范,影响力不够。

要高度重视我们的传播阵地和教育对象的接受渠道不吻合的严峻现实。努力按照习总书记的要求,切实强化网络宣传思想教育。要设立专门的网络宣传教育机构,专题研究和落实相关工作。积极发展新媒体、运用新媒体、用好新媒体是当务之急。要统筹高校的网络工作。要把网络的硬件建设和网络宣传教育有机结合起来,促进新闻网站和业务网站的有效配合,推动校园网络媒体和社会网络媒体的互动。

要尽快解决本领恐慌的问题。现在许多领导、许多教师、许多宣传思想工作者缺少必要的新媒体知识,对新媒体了解不多、实践不多,依旧停留在原有的、传统的话语体系和传播体系中。一些人对新媒体认识不清、有畏惧情绪,担心用不好会惹事。谨慎没错,但不能因噎废食、畏而远之。要努力成为运用现代新媒体新手段、新方法的行家里手。要加强网上舆情监控,更要根据出现的舆情采取必要的应对措施。对网络上的言论要顺势而导,不能放任自流。要学会在网上发言,争取在网上的话语权,不断扩大在网络上的影响力。注意发挥意见领袖的作用,争取他们帮助、配合我们做好工作。不断提高广大学生的网络素养,开设相关的选修课程,引导他们绿色上网,遵守有关的法律法规,规范自己在网络上的言行。经常调

查研究、了解情况,发现苗头,及时引导。特别需要重视手机媒体对大学生的影响,积极主动的研究其传播规律,引导大学生科学使用、正确对待。

五、高校宣传思想工作重在创新

如今宣传思想工作的外部环境、社会条件、工作对象、范围方式都发生了很大变化。社会发展了,时代前进了,对象变化了,高校宣传思想工作的方式方法也应发生相应的变化。不时新者必日退。不创新是没有出路的。如何创新?要按照习总书记的要求,努力做到理念创新、方式方法创新、基层工作创新。

应该看到,目前宣传思想工作存在着观念落后、方式陈旧、吸引力不强、实效性不高等问题。思想教育就是听报告,缺少和师生员工的深层次互动。一些校园媒体报道方式、手法、版式、栏目多年不变。空洞说教,照抄领导讲话和文件,模式化、套路化、标签化现象严重。

宣传思想工作的创新是在继承基础上进行的。要科学总结高校宣传思想工作的经验、教学,努力把握高校宣传思想工作的规律和特点;宣传思想工作的创新是在解放思想的基础上进行的。要努力保持思想的敏锐性和开放度,不断突破陈旧观念的束缚,打破惯性思维定势;宣传思想工作的创新需要借鉴,需要广泛学习先进的经验和做法。

宣传工作的创新要符合高校实际、适应时代的需要。在新媒体时代,新媒体的应用不可小觑。当前社会呈现出了许多特点。应对浅阅读时代,要尽量使传播的内容通俗易懂;在娱乐化时代,注重寓教于乐;在秒杀时代,要注重时效性和快捷性;在碎片化时代,更加注重短小精悍,短句短文;在读图时代,要大量选择使用精美的具有冲击力的图片。

宣传思想工作中要注重加大信息的传播力度,尽量选择那些具有说服力的事例。要遵从传播规律,讲好高校故事,传播高校声音。宣传思想工作要讲求方式方法的多样化。客观手法非常重要,学会做看不见的宣传。要采取生动活泼的互动方式,采取多种教育形式。注意贴近师生、贴近校

园、贴近生活。努力使广大师生喜闻乐见、易于接受。

注：本文系教育部人文社会科学研究专项任务项目（高校思想政治工作）课题“高校青年教师思想政治工作创新研究”（13JDSZ2006）的阶段成果。

（单位：北京林业大学）

高校新闻宣传工作效能的思考*

高等学校的新闻宣传工作是高校开展信息传播、舆论引导、思想教育、文化建设工作的重要形式,是高校实现文化传承创新功能的重要途径之一。新闻宣传工作既属于党务行政工作的范畴,又是一项具有自身规律的业务工作,具体说就是要遵循新闻传播的规律。新闻传播要做到及时、准确、有效,要充分发挥传播信息、促进沟通、引导舆论的作用,概言之,就是要努力提升新闻宣传工作的效能。

中宣部在近日发出《关于贯彻党的十八大精神切实改进文风的意见》中明确指出,文风是党风的体现,关系党的形象,关系事业成败。对各级党委宣传部和党报党刊、通讯社、电台、电视台如何改进文风作出明确具体的规定,对于高校做好新闻宣传工作、切实改进文风具有重要指导意义。提升新闻宣传工作的效能,也是改进文风要求的题中应有之义。

现阶段,高校传统的新闻宣传工作,特别是高校校报、新闻网自身面临创新活力不足、体制机制约束等困境,更受到来自多方的前所未有的冲击和挑战。信息传播的网络化、信息渠道的多元化、传播内容的局限性、新媒体、自媒体的衍生和泛化以及由于以上诸多原因导致的读者受众,尤其是青年学生对于主流媒体接受态度的异化,均导致高校新闻宣传工作的效能受到明显削弱。面对这些不可回避的问题和难点,笔者结合工作实

* 作者:张树辉

际,从理念、操作、运维等方面,提出提升高校新闻宣传工作效能的“十四度”思考。

一、在提升高校新闻宣传工作效能的理念层面,要敢于直面难度,保持风度,更要努力拓展维度,增加密度

(一) 直面难度,保持风度

从整个传媒行业发展历程来看,传统媒体普遍受到新媒体的影响和冲击,这种现状已经蔓延至高校新闻媒体传播环境中。大学生是高校新闻传播最主要的受众群体,身为时代青年,他们更习惯运用新媒体来寻求信息和互动。与社会媒体类似,高校校报、新闻网正面临来自手机媒体、微博、SNS网站等新媒体的冲击,如何应对冲击并借势而为,是目前高校新闻宣传工作需要突破的难点。

对新旧媒体未来发展模式的探讨,一直是传媒界的热点话题。高校新闻媒体首先要敏锐感知传播环境的变化,清晰认识发展中的困境。其次是要勇于直面困难,敢于突破,从新闻宣传的固定模式中走出来,用创新性思维寻求突破发展困境的方法。

无论是蓬勃发展的学生媒体,还是新意不断的社会媒体,无论是互动性强的微博,还是更新迅速的手机新闻客户端,面对各种各样的新媒体,高校新闻媒体要摆正姿态,保持风度,以“尊重对手,公平竞赛”之原则直面现实,练好内功,赛出水平,赛出风格;以“稳坐泰山,有容乃大”之气势泰然应对,坚信自身权威影响和官方地位,发挥对其他媒体的影响和辐射;以“沧海横流,舍我其谁”之勇气求新图变,生产权威性、先进性乃至可读性均不可替代、很难超越的新闻产品,从事实上占据新闻“霸主”地位;以“他山之石,可以攻玉”之诚意与其它媒体和平相处,学习借鉴它们的经验,以期共同发展,合作共赢。

(二) 拓展维度,增加密度

拓展高校新闻宣传工作的维度有两层含义。一方面,就高校新闻媒体

自身而言,需要扩大新闻报道对象的范围,拓展新闻宣传的服务面向,增加与受众的互动交流。高校通常是一个复杂的整体,包罗万象,然而,高校新闻宣传工作容易走进一个误区,多报道校领导、重要院系、重要职能部门的活动,少顾及小院系、小部门活动以及学生活动的报道,忽视对学校息息相关的社会现象以及社会问题的关注。这些倾向与高校新闻宣传工作的目标不一致,高校新闻宣传工作理应服务全体师生,并承载一定的服务社会、联系社会的功能。

另一方面,就多方合作而言,要进一步拓展校际之间、学校与社会之间的协同维度,整合校内校外、官方民办媒体的新闻资源。首先,要整合校内各类媒体资源,在专题策划、稿件来源、新闻联动等多方面与院系媒体、学生媒体保持沟通。其次,要加强校际之间媒体的交流与合作,在内容上相互链接,在业务上共同探讨。要充分发挥微博的作用,彼此关注,增加互动,甚至建立高校微博传播群,形成微博传播矩阵,扩大整体传播效果。再者,要拓展与社会媒体的关系,实现双向互通,不仅要转载社会媒体的优秀作品,还要将高校新闻媒体的佳作输送到社会媒体,将高校新闻宣传工作融入到整个传媒行业。

在拓展协同维度的同时,要不断增加各方的联系密度,加大联系紧度,使校内多方媒体之间、高校新闻媒体之间、与社会媒体之间的交流与合作固定化、常态化、深入化、长久化。这也是深入贯彻落实教育部“2011计划”、推动多级协同创新的内在要求。

二、在提升高校新闻宣传工作效能的操作层面,要力争提升速度,提高信度,还要善于选准角度,挖掘深度,更要着力保证高度,增强力度

(一) 提升速度,提高信度

中宣部在《意见》中明确指出,“提倡短、实、新,反对假、长、空。”时效性是新闻的重要属性之一,也是新闻价值的重要衡量标准。社会媒体对新闻事件,特别是突发事件的报道,往往争先恐后,甚至追求几

秒钟的领先发布。在全球媒体都迈向“高铁”速度之时，高校新闻宣传“普通列车”提速势在必行。高校新闻媒体要以专业化的团队运作、精细化的分工管理保证新闻报道的时效性。对于重要新闻和突发事件，要善用微博平台发布最新消息，与受众及时互动。

在提升速度的同时，要重视新闻报道的信度。信度的高低是决定新闻报道能否被受众接受、新闻传播效果能否实现的重要因素。高校新闻从业人员要以事实为依据，深入采访，收集一手资料，详细准确地进行报道；要善于核实，对模棱两可的事实和数据一定要进行确认；在进行宣传报道时，更不能为了单方面提升学校形象而对新闻事件进行夸大、拔高。若不实事求是，做虚假宣传，一旦被揭穿，便会产生滑坡效应，后果不堪设想。

（二）选准角度，挖掘深度

面对五彩缤纷的校园活动，面对纷繁复杂的社会动态，高校新闻从业人员要做好“把关人”角色，从全局出发，对新闻事件进行挑选排序，对重大事件进行精心策划，选准适合师生员工的报道角度。《意见》再次强调坚持“三贴近”原则，对于高校新闻从业人员，就是要贴近实际、贴近校园、贴近师生，只有从学校发展的实际出发，从师生的具体工作和生活出发，关注他们的切身利益，关注他们的思想动态，写出来的新闻才会贴近师生，更受欢迎，传播效果更佳。

与角度相对应的是新闻报道的深度。《意见》要求，要根据工作需要、新闻价值、社会效果确定内容，说真话、写实情，言之有物、言之有理、言之有情，杜绝脱离实际、内容空洞的文章和“应景”文章，也是在强调要挖掘深度的问题。深度报道源起于西方，兴起于“二战”时期，从宏观角度对事件进行多角度、多层次报道，探究因果关系，揭示发展历程，预测未来趋势。挖掘新闻事件的深度，对从业人员提出更高的要求，不仅要把握高校工作的重点、熟知高校发展规划，还要具有较高的综合素质、运筹帷幄的全局意识和出色的文字表达能力。挖掘深度是高校新闻宣