



文化蓝皮书

®

LUE BOOK OF CHINA'S CULTURE

中国文化产业供需协调增长 测评报告 (2014)

ANNUAL EVALUATION REPORT ON THE COORDINATED
SUPPLY-DEMAND GROWTH
OF CHINA'S CULTURAL INDUSTRY (2014)

主 编 / 王亚南

联合主编 / 郝朴宁 张晓明 祁述裕

副主编 / 魏海燕 刘 婷 方 彧



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版

文化蓝皮书

BLUE BOOK OF
CHINA'S CULTURE



中国文化产业供需协调增长 测评报告 (2014)

ANNUAL EVALUATION REPORT ON THE COORDINATED
SUPPLY-DEMAND GROWTH OF CHINA'S CULTURAL INDUSTRY
(2014)

主 编 / 王亚南

联合主编 / 郝朴宁 张晓明 祁述裕

副 主 编 / 魏海燕 刘 婷 方 彧



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国文化产业供需协调增长测评报告. 2014/王亚南主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2014. 2

(文化蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-5669-0

I. ①中… II. ①王… III. ①文化产业-供需平衡-协调发展-
研究报告-中国-2014 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 026910 号

文化蓝皮书

中国文化产业供需协调增长测评报告 (2014)

主 编 / 王亚南

联合主编 / 郝朴宁 张晓明 祁述裕

副 主 编 / 魏海燕 刘 婷 方 彧

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版分社 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目统筹 / 邓泳红

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 陈 帅

责任校对 / 朱润锋

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2014 年 2 月第 1 版

印 次 / 2014 年 2 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-5669-0

定 价 / 79.00 元

印 张 / 25.25

字 数 / 405 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

本项研究获得以下机构及其项目支持

中共云南省委宣传部云南省哲学社会科学创新工程
云南省社会科学院中国文化发展研究与评价重点实验室
云南师范大学人文社会科学重点研究项目

发布机制 中国文化消费需求景气评价中心

合作单位 云南省社会科学院文化开发研究中心
云南师范大学公共文化服务与文化产业发展研究所
中国社会科学院文化研究中心
国家行政学院社会和文化教研部
社会科学文献出版社
光明日报文化产业研究中心

联盟单位 上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地
中国传媒大学文化产业研究院
武汉大学国家文化创新研究中心

顾问 王伟光 周文彰 仇 和 张田欣 赵 金

首席科学家 王亚南 张晓明 祁述裕

学术委员会 (以姓氏笔画为序)

王亚南	邓泳红	尹 鸿	包霄林	任 佳
向 勇	刘 巍	刘玉珠	齐勇锋	祁述裕
花 建	李 涛	李康化	范 周	杨 林
杨正权	杨福泉	宋建武	张晓明	张瑞才
陈少峰	金元浦	郑 海	郑晓云	郝朴宁
胡惠林	高书生	殷国俊	崔成泉	章建刚
傅才武	童 怀	谢寿光	蒯大申	熊澄宇

主	编	王亚南			
联合主	编	郝朴宁	张晓明	祁述裕	
副主	编	魏海燕	刘婷	方彧	
编委	(以姓氏笔画为序)				
	邓云斐 (执行)	冯瑞	曲晓燕	朱岚	
	李坚	肖青 (执行)	邹建达		
	汪洋 (执行)	沈宗涛 (执行)	宋锡辉		
	张雍德	陆双梅 (执行)	陈帅	纳文汇	
	赵娟 (执行)	姚天祥	饶远		
	袁春生 (执行)	高启	黄淳	黄小军	
	董棣	惠鸣	温源	谢青松	窦志萍
	意娜				

撰 著 者

总 报 告	王亚南	郝朴宁	魏海燕	刘婷	方彧
省域检测报告	王亚南	郝朴宁	魏海燕	赵娟	冯瑞
城市检测报告	王亚南	刘婷	方彧	袁春生	
子 报 告	(以文序排列)				
	张林	陈琤	杨绍军	田娟	范刚
	肖云鑫	刘娟娟	马建宇	王国爱	张德兵
	郭娜	王玉	蒋坤洋	宁发金	杨媛媛
	官珏	李雪	孟玲美	张戈	平金良
	代丽	赵晗君	黄海涛	秦瑞婧	朱建平
	李珊珊	辉煌			

主要编撰者简介

王亚南（1956~），男，汉族，云南昆明人，云南省社会科学院研究员，文化开发研究中心主任，云南师范大学公共文化服务与文化产业发展研究所所长。主要学术方向为民俗学、民族学及文化理论、文化战略和文化产业研究，得到国内相关学术界公认的主要学术贡献包括：（1）1985年首次界定“口承文化”概念，随后完成系统研究，提出口承文化传统为人类社会的文明渊藪；（2）1988年解析人生仪礼中“亲长身份晋升仪式”，指出中国传统“政亲合一”社会结构体制和“天赋亲权”社会权力观念；（3）1996年开始从事文化战略和文化产业研究，提出“高文化含量”的“人文经济”论述，概括出文化产业发展的“云南模式”；（4）1999年提出“现代中华民族是56个国内民族平等组成的国民共同体”和“中国是国内多民族的统一国家”论点；（5）近几年研创出“中国文化消费需求景气评价体系”，从2011年起主持撰著发布《中国文化消费需求景气评价报告》（系列）。

郝朴宁（1957~），男，汉族，上海人，云南师范大学中国西南对外开放与边疆安全研究中心教授，公共文化服务与文化产业发展研究所常务副所长，硕士生导师，“云南舆情研究基地”首席专家召集人，中国电视家协会会员，中国影视学会理事，教育部中国高校影视教育学会理事，中国广播电视协会西部学术基地学术委员，云南省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员。主要学术方向为影视艺术、文化产业、新闻传播学研究。主持完成国家社科基金项目“民族文化原传介质研究”，主持完成省院省校合作项目“云南民族文化遗存形态产业社会化与文化生态建设”。专著《民族文化传播理论描述》为国内第一部系统研究民族文化传播的理论成果。参与多部电视连续剧的拍摄，担任大型电视纪录片《跨越》（六集）的策划和总撰稿。

刘 婷（1978~），女，汉族，云南澄江人，云南省社会科学院文化开发研究中心副研究员，云南大学艺术人类学在读博士生，《云南文化发展蓝皮书》副主编，云南省中青年社会科学工作者协会秘书长。主要学术方向为艺术人类学及休闲文化、休闲产业研究，代表作为《民俗休闲文化论》，独立承担国家社会科学基金西部项目《云南少数民族民俗文化保护的新思路》。全程参与研创“中国文化消费需求景气评价体系”，合作发表《面向协调增长的中国文化消费需求——“十五”以来分析与“十二五”测算》《中国文化产业未来十年发展空间——以扩大文化消费需求与共享为目标》《各省域文化产业未来十年增长空间——基于需求与共享的测算排行》等论文和研究报告，参与组织撰著《中国文化消费需求景气评价报告》（系列），负责人员组织和撰稿统筹。

方 彧（1984~），女，汉族，江西赣州人，民政部中国老龄科学研究中心助理研究员，《中国老龄事业发展报告》执行编委，中国社会科学院博士，获教育部博士研究生学术新人奖。主要学术方向为口头传统、老龄文化和文化产业研究。全程参与研创“中国文化消费需求景气评价体系”，合作发表《中国文化产业新十年路向——基于文化需求和共享的考量》《中国文化产业发展空间：4万亿消费需求透析》等论文和研究报告，参与组织撰著《中国文化消费需求景气评价报告》（系列），负责文稿统改及英译审校。

赵 娟（1981~），女，汉族，湖南邵阳人，云南省社会科学院文化开发研究中心助理研究员，《云南文化发展蓝皮书》副主编，云南省中青年社会科学工作者协会秘书处主任。主要学术方向为比较文学、民族文化和文化产业研究。全程参与研创“中国文化消费需求景气评价体系”，合作发表《以国家统计标准分析各地文化产业发展成效》《中国文化产业未来十年发展空间——以扩大文化消费需求与共享为目标》《各省域文化产业未来十年增长空间——基于需求与共享的测算排行》等论文和研究报告，参与组织撰著《中国文化消费需求景气评价报告》（系列），负责文稿统改。

摘 要

基于 1991 ~ 2012 年增长,本报告以扩大人民群众文化消费需求和促进城乡、区域共享为目标,检测了 2012 年全国城乡文化消费需求总量的“应有空间”:支柱性产业测算 16387.89 亿元,消除负相关测算 31454.22 亿元,最佳比值测算 35908.14 亿元,最小城乡比测算 46029.58 亿元,弥合城乡比测算 51617.12 亿元,城乡无差距测算 81208.89 亿元,地区无差距测算 109504.06 亿元,而实际总量仅为 11405.97 亿元。文化消费需求增长乏力导致了文化生产供给增长不足,中国文化产业的发展空间必须从增强“内生动力”中拓展出来。

基于 2000 ~ 2012 年增长,测算至 2020 年各省域增长目标的距离排行:历年均增值测评前 3 位为江苏、辽宁、河南;消除负相关测评前 3 位为江苏、内蒙古、广东;最佳比值测评前 3 位为江苏、上海、辽宁;最小城乡比测评前 3 位为江苏、上海、北京;弥合城乡比测评前 3 位为江苏、上海、北京;城乡无差距测评前 3 位为上海、江苏、黑龙江;支柱性产业测评前 3 位为上海、江苏、辽宁。

基于 2005 ~ 2012 年增长,测算至 2020 年各中心城市增长目标的距离排行:历年均增值测评前 3 位为合肥、昆明、福州;消除负相关测评前 3 位为广州、合肥、福州;最佳比值测评前 3 位为合肥、昆明、广州;支柱性产业测评前 3 位为合肥、昆明、福州。

中国皮书网

www.pishu.cn

发布皮书研创资讯，传播皮书精彩内容
引领皮书出版潮流，打造皮书服务平台

栏目设置：

- ☐ 资讯：皮书动态、皮书观点、皮书数据、皮书报道、皮书新书发布会、电子期刊
- ☐ 标准：皮书评价、皮书研究、皮书规范、皮书专家、编撰团队
- ☐ 服务：最新皮书、皮书书目、重点推荐、在线购书
- ☐ 链接：皮书数据库、皮书博客、皮书微博、出版社首页、在线书城
- ☐ 搜索：资讯、图书、研究动态
- ☐ 互动：皮书论坛

中国皮书网依托皮书系列“权威、前沿、原创”的优质内容资源，通过文字、图片、音频、视频等多种元素，在皮书研创者、使用者之间搭建了一个成果展示、资源共享的互动平台。

自2005年12月正式上线以来，中国皮书网的IP访问量、PV浏览量与日俱增，受到海内外研究者、公务人员、商务人士以及专业读者的广泛关注。

2008年、2011年中国皮书网均在全国新闻出版业网站荣誉评选中获得“最具商业价值网站”称号。

2012年，中国皮书网在全国新闻出版业网站系列荣誉评选中获得“出版业网站百强”称号。



权威报告 热点资讯 海量资源



当代中国与世界发展的高端智库平台

皮书数据库 www.pishu.com.cn

皮书数据库是专业的人文社会科学综合学术资源总库，以大型连续性图书——皮书系列为基础，整合国内外相关资讯构建而成。该数据库包含七大子库，涵盖两百多个主题，囊括了近十几年间中国与世界经济社会发展报告，覆盖经济、社会、政治、文化、教育、国际问题等多个领域。

皮书数据库以篇章为基本单位，方便用户对皮书内容的阅读需求。用户可进行全文检索，也可对文献题目、内容提要、作者名称、作者单位、关键字等基本信息进行检索，还可对检索到的篇章再作二次筛选，进行在线阅读或下载阅读。智能多维度导航，可使用户根据自己熟知的分类标准进行分类导航筛选，使查找和检索更高效、便捷。

权威的研究报告、独特的调研数据、前沿的热点资讯，皮书数据库已发展成为国内最具影响力的关于中国与世界现实问题研究的成果库和资讯库。

皮书俱乐部会员服务指南

1. 谁能成为皮书俱乐部成员？

- 皮书作者自动成为俱乐部会员
- 购买了皮书产品（纸质皮书、电子书）

的个人用户

2. 会员可以享受的增值服务

• 加入皮书俱乐部，免费获赠该纸质图书的电子书

- 免费获赠皮书数据库100元充值卡
- 免费定期获赠皮书电子期刊
- 优先参与各类皮书学术活动
- 优先享受皮书产品的最新优惠



3. 如何享受增值服务？

(1) 加入皮书俱乐部，获赠该书的电子书

第1步 登录我社官网（www.ssap.com.cn），注册账号；

第2步 登录并进入“会员中心”——“皮书俱乐部”，提交加入皮书俱乐部申请；

第3步 审核通过后，自动进入俱乐部服务环节，填写相关购书信息即可自动兑换相应电子书。

(2) 免费获赠皮书数据库100元充值卡

100元充值卡只能在皮书数据库中充值和使用

第1步 刮开附赠充值的涂层（左下）；

第2步 登录皮书数据库网站（www.pishu.com.cn），注册账号；

第3步 登录并进入“会员中心”——“在线充值”——“充值卡充值”，充值成功后即可使用。

4. 声明

解释权归社会科学文献出版社所有

皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务，有任何疑问，均可与我们联系

联系电话：010-59367227 企业QQ：800045692 邮箱：pishuclub@ssap.cn

欢迎登录社会科学文献出版社官网（www.ssap.com.cn）和中国皮书网（www.pishu.cn）了解更多信息

“皮书”起源于十七、十八世纪的英国，主要指官方或社会组织正式发表的重要文件或报告，多以“白皮书”命名。在中国，“皮书”这一概念被社会广泛接受，并被成功运作、发展成为一种全新的出版形态，则源于中国社会科学院社会科学文献出版社。

皮书是对中国与世界发展状况和热点问题进行年度监测，以专业的角度、专家的视野和实证研究方法，针对某一领域或区域现状与发展态势展开分析和预测，具备权威性、前沿性、原创性、实证性、时效性等特点的连续性公开出版物，由一系列权威研究报告组成。皮书系列是社会科学文献出版社编辑出版的蓝皮书、绿皮书、黄皮书等的统称。

皮书系列的作者以中国社会科学院、著名高校、地方社会科学院的研究人员为主，多为国内一流研究机构的权威专家学者，他们的看法和观点代表了学界对中国与世界的现实和未来最高水平的解读与分析。

自20世纪90年代末推出以《经济蓝皮书》为开端的皮书系列以来，社会科学文献出版社至今已累计出版皮书千余部，内容涵盖经济、社会、政法、文化传媒、行业、地方发展、国际形势等领域。皮书系列已成为社会科学文献出版社的著名图书品牌和中国社会科学院的知名学术品牌。

皮书系列在数字出版和国际出版方面成就斐然。皮书数据库被评为“2008~2009年度数字出版知名品牌”；《经济蓝皮书》《社会蓝皮书》等十几种皮书每年还由国外知名学术出版机构出版英文版、俄文版、韩文版和日文版，面向全球发行。

2011年，皮书系列正式列入“十二五”国家重点出版规划项目；2012年，部分重点皮书列入中国社会科学院承担的国家哲学社会科学创新工程项目；2014年，35种院外皮书使用“中国社会科学院创新工程学术出版项目”标识。



法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）由社会科学文献出版社最早使用并对外推广，现已成为中国图书市场上流行的品牌，是社会科学文献出版社的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权。

未经社会科学文献出版社的授权和许可，任何复制、模仿或以其他方式侵害“皮书系列”和 LOGO ()、“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121，电子邮箱：fawubu@ssap.cn。

社会科学文献出版社

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 中国文化产业面向需求与共享的发展目标

- 1991 年以来分析与至 2020 年测算 王亚南 等 / 001
- 一 全国城乡文化消费需求及其相关背景增长态势 / 003
- 二 全国城乡民生基础系数的增长协调性检测 / 009
- 三 全国城乡民生消费系数的增长协调性检测 / 012
- 四 全国城乡文化需求系数的增长协调性检测 / 016
- 五 文化消费增长空间暨文化产业发展目标测算 / 021

Ⅱ II 综合分析评价

Ⅱ.2 省域文化产业与文化消费供需协调增长空间

- 2000 ~ 2012 年检测与至 2020 年测算 王亚南 等 / 027

Ⅱ.3 中心城市文化产业与文教消费供需协调增长空间

- 2005 ~ 2012 年检测与至 2020 年测算 王亚南 等 / 063

Ⅱ III 省域篇

Ⅱ.4 江苏：弥合城乡比增长目标测算第 1 位 张 林 / 099

Ⅱ.5 上海：城乡无差距增长目标测算第 1 位 陈 琤 / 109



Ⅱ.6	辽宁：最佳比值增长目标测算第3位	杨绍军 / 119
Ⅱ.7	广东：消除负相关增长目标测算第3位	田娟 / 129
Ⅱ.8	黑龙江：城乡无差距增长目标测算第3位	范刚 / 139
Ⅱ.9	北京：最小城乡比增长目标测算第3位	肖云鑫 / 149
Ⅱ.10	福建：最佳比值增长目标测算第5位	刘娟娟 / 159
Ⅱ.11	河南：消除负相关增长目标测算第5位	马建宇 / 169
Ⅱ.12	安徽：消除负相关增长目标测算第4位	王国爱 / 179
Ⅱ.13	山西：最小城乡比增长目标测算第7位	张德兵 / 189
Ⅱ.14	吉林：城乡无差距增长目标测算第8位	郭娜 / 199
Ⅱ.15	天津：弥合城乡比增长目标测算第9位	王玉 / 209
Ⅱ.16	河北：最小城乡比增长目标测算第10位	蒋坤洋 / 219
Ⅱ.17	青海：消除负相关增长目标测算第8位	宁发金 / 229
Ⅱ.18	内蒙古：消除负相关增长目标测算第2位	杨媛媛 / 239

ⅡⅣ 中心城市篇

Ⅱ.19	合肥：最佳比值增长目标测算第1位	宫珏 / 249
Ⅱ.20	广州：消除负相关增长目标测算第1位	李雪 / 259
Ⅱ.21	福州：消除负相关增长目标测算第3位	孟玲美 / 269
Ⅱ.22	昆明：最佳比值增长目标测算第2位	张戈 / 279
Ⅱ.23	南京：最佳比值增长目标测算第5位	平金良 / 289
Ⅱ.24	呼和浩特：消除负相关增长目标测算第5位	代丽 / 299
Ⅱ.25	沈阳：支柱性产业增长目标测算第7位	赵晗君 / 309
Ⅱ.26	南昌：消除负相关增长目标测算第4位	黄海涛 / 319

Ⅱ.27 上海：最佳比值增长目标测算第 6 位	秦瑞婧 / 329
Ⅱ.28 武汉：消除负相关增长目标测算第 8 位	朱建平 / 339
Ⅱ.29 济南：最佳比值增长目标测算第 8 位	李珊珊 / 349
Ⅱ.30 北京：最佳比值增长目标测算第 10 位	辉 煌 / 359
Abstract	/ 369
Contents	/ 371

总 报 告



General Report

B . 1

中国文化产业面向需求与 共享的发展目标

——1991 年以来分析与至 2020 年测算

王亚南 等 *

摘 要:

基于 1991 ~ 2012 年增长,本报告以扩大人民群众文化消费需求
和促进城乡、区域共享为目标,检测了 2012 年全国城乡文化消
费需求总量的“应有空间”:支柱性产业测算 16387.89 亿元,
消除负相关测算 31454.22 亿元,最佳比值测算 35908.14 亿元,
最小城乡比测算 46029.58 亿元,弥合城乡比测算 51617.12 亿

* 王亚南,云南省社会科学院研究员,文化开发研究中心主任,云南师范大学公共文化服务与文
化产业发展研究所所长;郝朴宁,云南师范大学中国西南对外开放与边疆安全研究中心教授,
公共文化服务与文化产业研究所常务副所长;魏海燕,云南省政协信息中心主任编辑,主
要从事传媒信息分析研究;刘婷,云南省社会科学院文化开发研究中心副研究员;方戔,民政
部中国老龄科学研究中心助理研究员。



元,城乡无差距测算 81208.89 亿元,地区无差距测算 109504.06 亿元,而实际总量仅为 11405.97 亿元。全国城乡文化消费需求相关方面的增长差距一目了然:一方面在于经济增长与基本民生、文化民生增进的协调性差距;另一方面在于城乡之间、地区之间文化民生增进的均衡性差距。基于以上分析,至 2020 年全国文化消费总量增长空间测算如下:历年均增值目标 33616.15 亿元,支柱性产业目标 54838.25 亿元,消除负相关目标 117671.11 亿元,最佳比值目标 120158.23 亿元,最小城乡比目标 155310.50 亿元,弥合城乡比目标 172284.35 亿元,城乡无差距目标 271746.66 亿元,地区无差距目标 381147.04 亿元。

关键词:

中国文化产业 扩大文化消费 需求与共享 增长目标

2012 年,我国文化产值比(文化产业增加值总量占 GDP 总量的比重)上升至 3.48%,全国城乡居民文化消费率(文化消费总量与 GDP 总量的比例)却下降到 2.20%。中国文化产业的发展空间必须从增强“内生动力”中拓展出来,更应当落实在自身的“出发点和落脚点”上。推动文化产业成为国民经济支柱性产业只是手段,提升并满足人民群众文化消费需求才是最终目的,源于“GDP 崇拜”的“文化 GDP 追逐”必须休止。

全国文化产值比与文化消费率及其总量关系变动态势见图 1。

从 2004 年版《文化及相关产业分类》国家统计标准开始,到 2012 年版《文化及相关产业分类》国家统计标准,中国文化产值比由 2.15% 提高为 3.48%,全国城乡居民文化消费率由 2.76% 降低为 2.20%。这两项比值历年增长曲线构成明显的“剪刀差”,其相关系数为 -0.6513,即在 65.13% 的程度上形成反比互动关系。对此不妨简单理解为,全国文化产值比每上升 1%,文化消费率就下降 0.65%,反之亦然。这并不是一种正常、健康的文化供需协调增长关系。长此持续下去,要么城乡文化消费需求增长难以支撑文化产业