

青年文化 浪潮的 理性观照

共青团湖北省委宣传部

湖北人民出版社

青年文化浪潮的理性观照

共青团湖北省委宣传部

湖北人民出版社

主 编 卢志高

副主编 周春华

青年文化浪潮的

理性观照

共青团湖北省委宣传部

•

湖北人民出版社出版、发行

第一冶金建设公司印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 5.5印张 12.2万字

1990年9月第1版 1990年9月第1次印刷

ISBN7-216-00617-8

G·110 定价: 1.85元

序 言

青年文化，它昂立于我们的视野之中，瞩目于整个社会，活跃于我们这个伟大的时代。它是社会和时代最为敏感的神经。

青年文化，它色彩斑斓、多姿多彩。它是率先接纳新事物，倡导新观念，表现新行为，创造新生活，它是推进社会和时代进步的一种积极的文化潮涌。

青年文化，它毕竟是一种年轻的文化。不成熟、不规范、不稳定、不统一是它的一种天性。它往往全面地反叛旧文化，接纳新文化，以偏激的情绪掀起一次又一次文化大浪潮，它常常又是影响社会和时代健康发展的一种消极因素。

青年文化，它是一种扑朔迷离、纷繁复杂的文化现象：外来文化与本土文化，传统文化与现代文化并存交织；积极与消极，正确与错误，美丽与丑恶难解难分。因此，往往使褒扬与针砭并行相悖，讴歌与鞭苔同曲相异，然而，成熟的社会和发展的时代又急需击浊扬清，正确而科学的评价和导向。

青年文化，它随着我国进一步的改革和开放，随着时代的进一步发展，随着青年文化运动的进一步推进，它将会更加摇撼我们这个社会，冲击我们民族的主文化，影响青年的成长，它还将继续困惑着广大青年社会工作者以及芸芸众生。

我们别无选择！

我们广大青年社会工作者以多维的视线，多元的角度，全方位的对青年文化潮涌进行了系统而科学的探索和思考。

这是青年文化运动自身发展的必然要求，也是时代赋予的历史责任！

《青年文化浪潮的理性观照》的作者，大多是青年文化浪潮的参与者和负有服务、导向责任的社会工作者。他们或以炽烈的情感性地描述那些质与量都未定型的文化现象；或以理论探索、思辩、严谨的态度，剖析跌宕起伏、势如破竹的青年文化浪潮的轨迹，或以超越现实樊篱的意识，刻意设计重构青年文化流变、演进、评介、疏导的新体系……应该说，它是观照青年文化现象的先声。

当然，这本书不可能涵盖多彩的青年文化世界，也不可能缜密地提出评价、导向青年文化的参照系数。但是，“他山之石，可以攻玉。”我们真诚的希望它能够引起广大青年工作者的广泛争鸣和社会各界的理解与共识，使我们的青年文化工作，更加符合客观实际和广大青年的正确要求，使我们的青年文化更加丰富多彩，富有时代气息！

卢志高

一九九〇年五月十日

目 录

抓住一个科学的工作支点.....卢志高(1)

——浅谈青年业余文化技能开发的提出与实践

拓展青年文化工作的新视野.....陈训秋(9)

变革时期青年文化生活的新表现.....陈鸿雁(15)

试论青少年业余文化技能的开发.....黄建宏 李成钢(19)

青少年业余文化生活追求轨迹管窥.....杨洪林(26)

青少年业余文化生活特征初探.....张德宏 张 云(35)

当代青年文化心态的二元化特征.....唐永杰(39)

青年文化消费需要层次论.....林更斌(49)

实现自我：青年业余文化生活的主旋律.....汪发元(59)

试论青年时髦文化的正负效应.....张小桥(67)

从消费心理看当代青年的审美趋向及引导对策

.....郑国蓉(76)

城市青年业余社团的引导与思考.....牛有生 窦家平(84)

一条活跃青年文化工作的新途径.....杜 军(90)

——对襄樊团的文化活动小区的回顾与思考

谈当代大学校园文化.....左 军(96)

论大学校园文化活动.....	马新生 温兴生 (102)
加强乡镇企业文化活动阵地的建设	
.....	周 智 李晓峰 (109)
乡镇企业青年对文化生活的追求与客观现实的矛盾	
.....	王从兵 (118)
小城镇青年家庭文化状况的调查与思考	
.....	雷中喜 丁凡璋 (124)
文化夜市的浅思.....	李发平 (132)
论个体青年文化.....	张晓斌 (136)
书刊交流阵地刍议.....	陈传根 关慧敏 (143)
试论青少年活动阵地的网络化.....	焯 冰 (150)
青少年参赌初期的心理分析及防赌禁赌引导	
.....	郑应发 (158)
旅行也是一种文化活动.....	杜凌飞 (166)

抓住一个科学的工作支点

——浅谈青年业余文化技能开发的提出与实践

卢志高

多层次的文化追求，多姿的文化生活，多彩的文化市场，多类型的业余文化社团构成了一个令人眼花缭乱、应接不暇以至使我们手足无措的青年业余文化世界。要使这个“世界”健康而科学地旋转起来，就必须寻求一个科学的青年文化工作支点。于是，1989年初以来，共青团湖北省委围绕这一课题，进行了大胆的探索和实践，并提出和实践了“开发青年业余文化技能”这一命题。

一 青年业余文化技能开发的提出

1989年3月，我们在江陵县调查时发现了这样一种新的文化现象：1987年8月，荆州镇党校一次招收了50多名农村中有唱歌、跳舞等特长的青年，对他们进行三个月的有偿培训（每人交120元），结业时，由镇党校召开了“人才发布会”。在这次会上，这50多名学员竟被该镇企业的厂长、经理一聘而空。这种文化现象给了我们四点启示：一是它说明我们当代青年具有多方面的业余文化技能；二是这些文化技能有待于定向培训和提高，三是它需要一定的组织方式，把具有某方面业余文化技能的青年人才介绍给社会；四是它深受青年与社会的两方面欢迎。应该说，这项工作有着较强的

生命力。团湖北省委从分析这种文化现象出发，通过进一步地深入调查研究，初步提出了“开发青年业余文化技能”的构想。

所谓青年业余文化技能，是指青年本职工作以外所潜在的文化方面的知识和技能。它涉及的内容是十分广泛的。大体可分为三大类：一是属于娱乐性的。它包括演唱、舞蹈、棋类、球类等方面。通俗地说，它是“玩”的知识和技巧。二是属于小文化概念的知识性的。如演讲、绘画、书法、摄影、写作等方面。三是属于科技性的。如小发明、小建议、小改革、小设计等方面。一般来说，每个青年身上或多或少，或此或彼地具有一些业余文化技能。

开发青年业余文化技能，就是通过一定的组织形式和方法，在业余时间内对青年潜在的业余文化知识和技能定向性的发掘和利用。从团湖北省委试点工作来看，开发青年业余文化技能，有利于引导青年文化观念和文化行为，有利于创造一个健康向上的业余文化生活环境，有利于完善青年业余文化技能素质，发现大批青年文化人才，使团的文化工作走向规范化、制度化、科学化。应该说，它是一项服务青年、吸引青年、活跃青年、提高青年、发挥青年作用的重要工作，是培养、造就一代文化新人，促进两个文明建设的重要途径。因此，1988年6月，共青团湖北省委在全省青少年活动阵地工作会议上提出，全省各级团组织要全面开展青少年业余文化技能开发工作。

二 青少年业余文化技能开发服务机制的建立

青少年业余文化技能开发是一项社会性的宏大的系统工

程建设。它是由定向、考评、培训、使用等四个环节构成的体系。

定向环节 所谓定向，是指确定开发的项目。就青年业余文化开发范围来说，是十分广泛的，如演唱、舞蹈、弈棋、绘画、书法、摄影、球类、写作、五小发明等。这些项目都拥有一批爱好者，它都需要各级团组织进行开发。但由于团组织的人力、物力、财力和经验的制约，不可能在一段时间里，或者在一年里，或者在一级团组织中都投入实施开发。因此，各级团组织在开发的项目上总是有一定的选择性的。一般来说，选择开发项目具有三大因素：一是大多数青年所能参加的和热望参加的。许多团组织为了把握青年业余文化技能素养和需求动态，建立了《业余技能人才档案》。他们从青年的姓名、性别、年龄、文化程度、爱好和特长、业余文化需求、家庭经济状况等方面入手，在团员青年中进行调查摸底，逐一登记造册，以便对青年业余文化技能开发的需求及时掌握。二是文化市场上的“热点”。不同时期、不同地点、不同层次的文化市场都有着不同的热点。各级和各地的团组织总是依据所在地区文化市场上的文化热点作为选择开发项目的依据之一。三是注意不同时期和一个时期，或者说一次主体性文化工作的主题的要求。其次，还需考虑到此时此地人力、物力和财力的情况等等。定向环节，是我们开发青年业余文化技能能否取得最佳效益的前提和基础。因此，许多团组织都十分注重做好这一环节工作。

考评环节 这是对青年业余文化技能进行科学地量化过程。它包括三方面：一方面是制定考评标准。从目前实践来看，每一个开发项目都是根据不同层次制定的不同标准。一般分省、地（市）、县、镇四个层次。每个层次分不同级

别。如青年业余通俗唱法技能，就可分为省业高一级、二级，地业中一级、二级，县业初一级，镇业初二级。省级标准是参照国家有关这方面的标准制定的。地市则是参照省的标准而制定的。其它依次类推。二是成立考评专班。从目前实践的实际情况来看，它需要成立省、地、县、镇开发委员会，委员会成员大多是由团委、文化、体育、文联等有关部门负责人组成，它负责组织、协调开发服务工作，同时，下设办公室。它主要负责开发的具体组织、考评、推荐、使用等方面的日常工作。为了使考评更具有科学性、权威性，在开发具体项目时，总是组成具体的考评小组。这些小组成员大都是某开发项目的有影响的有关专业的专家、学者、教授和专业人员。而且这些成员大都是本地本专业的权威人士。三是量化实践。考评总是通过具体实践来量化的。从当前实践情况看，各地各级团组织都是通过各种业余文化活动来实现的。尤其是通过各种锦标赛、大奖赛、表演赛等业余文化竞技活动来量化。这种方法，既可丰富青年业余文化生活，又能展示青年技能水平；既可创造青年展示技能良好状态的气氛，又能使考评工作具有一定透明度，或者说，受到观众和竞技者的监督；既可以使青年认识自己的长短，又能使社会承认他们的技能价值。这种量化形式越来越受到青年、社会各方面的欢迎。

培训环节 这是帮助青年业余文化技能规范化和提高的重要手段。培训是贯串开发始终的。有的团组织是在一次性量化之前进行培训的；有的是在量化之后进行培训的。从青年培训目的来说，有的是为了进一步提档升级，使自己达到更高一个级别；有的是为了完善某方面技能，以便面向文化市场和人才市场。培训的方式是多样的，大多数团组织是采

取集中与分散，系统传授和辅导相结合。一些地方团组织已经建立青年文化俱乐部和培训中心，对青年进行定向培训。还有许多团组织充分利用青少年活动阵地对青年进行“需要什么补什么”的业余文化技能培训。

使用环节 我们开发青年业余文化技能，不仅是为了更好地弘扬青年，提供他们表现的机会，而且更重要的是发挥他们的作用。一年来的实践，各地主要抓了三个方面：一是把青年推向人才市场。在定级培训的基础上，通过举办人才发布会、人才招聘信息交流会和交流人才推荐卡等方式，把有一技之长的青年推荐给社会各方面，使他们人尽其才，才尽其用。二是利用有某方面突出的业余文化技能的青年组成各种文化艺术团、小科技协会等，充分发挥他们活跃青年业余文化生活和企业管理和经济建设的骨干作用。三是为被评定为某方面的业余文化技能高中级职称（定级定段）的青年争取一些有关招聘、使用、政治、经济等方面的优惠政策，为发挥他们的作用创造更多更好的条件。

三 青年业余文化技能开发的实践作用

青年业余文化技能开发是一项具有创造性和探索性的工作。经过一年多的探索实践，充分显示了它在团的文化工作中的地位和作用。它已成为我省团的文化建设的立足点，它正推动我省团的文化工作朝着实体性、规范化和科学化方向发展。从当前实践和发展态势看，它初步显示出五个方面的主要作用。

正确地导向了青年文化生活 当今中国正处在新旧体制转换和古今中外文化思潮和文化观念碰撞和交融的重要历史

时期。社会中的文化行为和文化观念纷呈杂出。不少正在成长中的青年出现了选择的困惑和迷惘。这就迫切要求我们团的文化工作掌握主动权，积极地加以引导。开发青年业余文化技能的工作实践证明，它对青年文化行为和文化思想具有正面的导向功能。它的导向效应首先在于因势利导。青年的文化思想和文化行为的选择困难总是出现在“热点”倾向上，而青年业余文化技能开发项目总是根据青年追求的“热点”加以确定的。团组织总是通过对“热点”项目的开发，把大多数青年吸引过来，然后在开发的过程中，赋予它以向上的基调，健康的主题，从而，把青年的文化“热点”不自觉地纳入健康向上的轨道。它的导向效应其二在于以开发青年自身的文化潜能素质为主要目的。以文化消费为主要目的是人的自然属性。这种属性无不受着以消费为宗旨的文化市场的制约和影响。而开发青年业余文化技能，就是力图把青年业余文化生活的注意力转移到发现自身的文化潜能，展示文化技能风采，提高文化技能素质上来。

广泛地凝聚了文化青年 随着文化观念的变革，青年表现欲望和在社会中寻求个人价值取向日益强烈。青年业余文化技能开发较好地适应了当代青年这一重要特征。首先，它为广大青年提供了多层次、多类型的表现舞台。每一种文化竞技活动的开展，每个级别的业余文化技能职称的评估，都是青年表现的重要机会。其次，它是对青年文化技能的科学量化，大而言之，它是对青年某方面的价值进行科学的肯定。第三，它为青年在为社会服务中获得自身的价值提供了机会和条件。青年业余文化技能开发的一项重要工作，就是将科学量化了的青年业余文化人才推向社会，或者发挥他们在青年文化生活中的骨干作用，这样，不但发挥了他们的一

技之长的作用，而且使他们在社会的实践中最大限度地显示自身价值。由于开发青年业余文化技能适应了青年价值观的需要，所以，它能够较强地吸引青年。从实践中表明，青年业余文化技能的不同档次、不同标准的开发，适应了青年的多层次；青年业余文化技能项目的多元化，适应了青年的多类型。因此说，青年业余文化技能开发，比较广泛地凝聚了青年。

科学地开发了青年文化潜能 开发青年业余文化技能，主要是从青年的文化素质方面入手，帮助他们充分认识自己的长处，更好地发挥自己的优势。首先，它帮助青年科学地发现、了解自身的文化方面的潜能素质。在文化技能方面，每一个青年身上或多或少，或此或彼都有着自己的天赋和储备的知识与技能。这些潜能素质除了在一些青年身上特别明显外，大多数人往往被自己所忽视。青年业余文化技能开发，就为青年了解和发现自己“潜能”创造了机会和条件。一方面，青年在通过自选参加某一文化技能的竞技项目的评估中，认识自身的优势；一方面在参加文化技能开发中，经过专家、学者评价而发现。其次，它促进了青年对自身“潜能”素质进行定向达标开发。发现“潜能”是前提，定向培训是基础。要使青年的“潜能”素质转化为人才素质，就要把青年“自然”形成的“潜能”进行系统地、科学地开发。因此，许多团组织在帮助青年发现自己长处之后，就及时地组织青年进行系列地定向达标培训。也就是根据青年在文化技能的某方面的特长，按照国家对该方面人才的标准要求，进行系列的、正规化的、理论与实践的培训，以求达到“人才”标准。这样就有助于青年发挥“潜能”作用。当一些青年被开发为文化“人才”之后，绝大部分团组织都十分注重

发挥他们的作用。有的把他们作为开发青年业余文化活动的骨干，有的把他们推荐到最能发挥他们特长的岗位上。使他们真正做到各得其所，最大限度地释放他们的“潜能”。

丰富了青年业余文化生活和文化市场 开发青年业余文化技能的一个重要特征，就是通过实践性的文化竞技活动实现的。它具有自主性、挑战性、竞争性、进取性、开拓性等特点，因此，它适应了当代青年文化心理的要求，激发了青年的参与意识，较好地发挥了他们在业余文化活动中的主体作用。从而，使他们提高了自己的科学文化素质，丰富了自己的文化生活。青年业余文化技能开发是一个开放性的体系，它面向全体青年，同样，面向社会。青年是文化市场的主体，他们既是文化市场的活动骨干，又是文化市场的主要消费者。青年业余文化技能开发，不仅能够丰富文化市场，而且可以影响文化市场，引导文化市场，提高文化市场。

促进了团的文化工作实体化、规范化、科学化 从实践来看，青年业余文化技能开发，已成为团的文化工作一个重要的载体。它正在成为我省团的文化工作的一项开拓性的事业。有的地方已成立了“开发中心”，有的团组织建立了“培训基地”，有的单位成立了“开发公司”，有的城市还建立“开发俱乐部”，从而，使团的文化工作更加实体化。青年业余文化技能开发，作为团的文化工作的立足点，使团的文化工作逐步由“游击战”转化为“阵地战”，由盲目性、随意性转化为系列化、制度化、规范化。总之，它有效地推进了团的文化工作朝着科学化方面发展。

拓展青年文化工作的新视野

陈训秋

随着改革开放的深入发展，青年文化建设已成为共青团基本建设的重要任务。在新的历史条件下，广大青年有着新的文化追求，青年文化活动有了新的选择空间，青年文化工作面临新的机遇和挑战。它迫切需要我们建立新的思维，拓展新的视野。

一 向文化市场迈进

近几年来，我国商品经济的蓬勃发展，广大群众物质生活水平和文化生活水平日益提高，越来越多的文化产品和文化服务正在以商品形式进入流通领域，进入日益繁荣的文化市场。使文化艺术产品和文化艺术服务已不是专供自己消费，而是社会消费。青少年活动中心等阵地逐步实行的企业化管理，在无偿为青少年提供服务的同时，开展了一些必要的有偿服务。使自我发展能力增强。此外，价值规律要求艺术产品的生产者，在讲究社会效益的前提下，提高产品质量，增加竞争能力，目前，湖北省各地团组织就青年文化工作如何参与文化市场建设，正在进行积极的探索。

破除“文不经商，士不理财”的旧观念，组织青年把自己的文化产品打入文化市场，参与市场交换。江陵县观音塘

镇团委，以镇青少年活动中心为基地，定期或不定期举办青年文化商品展销。在这里青年既可以出售自己制作的民间刺绣、工艺挂毯和各种书画作品，又可以在这里买到自己喜爱的书刊、画报、文体器材、录音磁带以及各具特色的婚礼小商品，有效地促进了青年文化工作的发展和文化活动的交流。

扶持和促进青年文化企业、青年文化专业户、青年文化兼业户的发展，引进市场机制，鼓励青年承包青少年活动阵地。有的提请党委和政府颁发青少年文化阵地建设条例，有的为青年文化户的发展提供优惠政策。应山县郝店镇团委针对活动阵地管理人员素质差，团干兼管力不从心，单一无偿服务经费短缺等问题，将全镇14个青少年活动阵地实行招标承包，在短短的时间内，使阵地由死变活，由小变大，一年创收五万余元。

因地制宜，因势利导，专门开辟青年文化市场。枝江县团委积极与文化部门配合，搭文化市场之台，引青年唱文化交流之歌，组织各种青年文化用品展览展销，在专业文化工作者的帮助下开展各种文化有偿服务，1988年以来的半年内，举办市场型文化活动40多场次，参加活动的青少年达八万余人，在全县形成了空前高涨的文化热潮。

二 向经济领域渗透

青年文化工作如何围绕经济建设，推动经济建设，仍然是一个值得认真研究的问题，这里讲青年文化工作要向经济领域渗透，还不仅仅是以文补文、以商养文、以工养文的问题，而是要进一步树立以文脱贫，以文致富，以文促工，以文促商，以文创汇等新的观念。