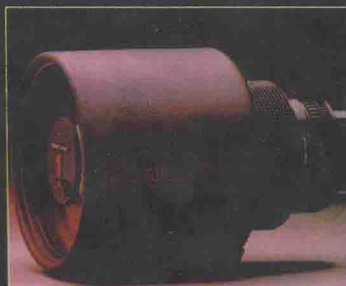


世界名牌大觀



WORLD'S FAMOUS PRODUCTS CANON

四川大學出版社

世界名牌大观

童颜 芜月 主编

四川大学出版社

(川) 新登字 014 号

责任编辑：兰明春

封面设计：张光明

版式设计：阳 天

世界名牌大观

童颜 芑月 主编

四川大学出版社出版发行

(成都市望江路 29 号)

全国各地新华书店经销

四川省计生委宣教中心彩印厂印刷

850×1168mm32 开本

13.5 印张 18 插页 300 千字

1993 年 5 月第 1 版

1993 年 5 月第 1 次印刷

印数：00001—20000 册

ISBN7-5614-0826-9/F·92

定价：12.50 元

目 录

●世界名牌榜·辉煌的名牌家族	(1)
----------------------	-----

一、化妆品，钟表，生活日用品

乔伊香水 (Joy)	(3)
宝黛化妆品 (Body)	(4)
雅芳化妆品 (Avon)	(6)
阿拉伯地毯 (Arab Carpets)	(7)
瑞士钟表 (Swiss Clocks and Watches)	(8)
斯坦韦钢琴 (Steinway Piano)	(11)
YKK 拉链 (YKK Zipper)	(12)
巴卡拉玻璃器皿 (Baccarat Glass)	(13)
赫尔梅斯真丝方巾 (Hermès)	(16)
吉列刮胡刀 (Gillette)	(18)
帕泰克——菲利普钟表 (Patek—Philippe)	(18)
克雷莫纳小提琴 (Cremona Violin)	(21)
派克钢笔 (Parker)	(24)
蒙勃朗钢笔 (Montblanc)	(25)
欧米茄手表 (Omega)	(27)

维顿箱包 (Vuitton)	(30)
----------------	------

二、酒类，饮料

波尔多葡萄酒 (Bordeaux Wine)	(32)
伊肯姆堡葡萄酒 (Ikenmburg Wine)	(33)
苏格兰威士忌 (Scotch Whisky)	(37)
比尔森啤酒 (Plzen Beer)	(39)
法国香槟酒 (French Champagne)	(41)
中国茅台酒 (Maotai)	(42)
可口可乐 (Coca Cola)	(44)
百事可乐 (Pepsi Cola)	(46)
埃维昂矿泉水 (Evian Mineral Water)	(47)
雀巢咖啡 (Nescafé)	(49)
雀巢炼乳 (Nestlé Condensed Milk)	(51)

三、食品

汉堡包 (Hamburgers)	(54)
麦克唐纳汉堡包 (McDonald's Hamburgers)	(55)
热狗 (Hot Dog)	(58)
油炸土豆片 (Fried Potato)	(59)
肯塔基炸鸡 (Kentucky Chicken)	(61)
罗克福特奶酪 (Roqueford Cheese)	(62)
巴马奶酪 (Parma Cheese)	(64)
纽豪斯夹心巧克力 (Neuhaus Chocolate)	(66)
日本弁当，寿司	(67)

四、香烟

哈瓦那雪茄 (Havana Cigar)	(70)
----------------------	------

555 香烟 (555)	(73)
万宝路香烟 (Marlboro)	(76)
健牌香烟 (Kent)	(78)
骆驼香烟 (Camel)	(80)
摩尔香烟 (More)	(83)

五、时装

皮尔·卡丹时装 (Pierre Cardin)	(86)
伊夫·圣洛朗时装 (Yves Saint-Laurent)	(88)
羔羔·夏奈尔时装 (Coco Chanel)	(90)
乔·阿玛尼时装 (Giorgio Armani)	(92)
克劳斯·施泰尔曼时装 (Clause Steierman)	(95)
曼哈顿时装 (Manhattan Fashion)	(97)
卡莎的慕时装 (Comme la Du Mode)	(100)
IF 时装 (IF Fashion)	(102)
华歌尔内衣 (Wacoal)	(103)
瓜亚贝拉衬衫 (Guayabela Shirts)	(104)
北欧世家裘皮时装	(106)
意大利皮鞋 (Italian Leather Shoes)	(108)
金利来领带 (Goldlion)	(111)

六、体育用品

阿迪达斯 (Adidas)	(113)
普玛 (Puma)	(114)
耐克 (Nike)	(115)

七、汽车, 摩托车, 自行车

劳斯莱斯轿车 (Rolls-Royce)	(117)
----------------------------	-------

奔驰轿车 (Mercedes-Benz)	(119)
大众轿车 (Volkswagenwerk)	(121)
雪铁龙轿车 (Citroën)	(124)
雷诺轿车 (Renault)	(126)
标致轿车 (Peugeot)	(128)
菲亚特轿车 (Fiat)	(129)
通用轿车 (General Motors)	(131)
克莱斯勒轿车 (Chrysler)	(134)
福特轿车 (Ford)	(135)
丰田轿车 (Toyota)	(137)
日产轿车 (Nissan)	(140)
本田家族 (Honda Motors)	(142)
捷安特自行车 (Charge)	(145)

八、胶卷，照相机

柯达胶卷 (Kodak Film)	(148)
富士胶卷 (Fuji Film)	(151)
阿克发胶卷 (Agfa Film)	(153)
莱卡相机 (Leica)	(154)
阿尔帕相机 (Alpa)	(156)
康泰克斯相机 (Contax)	(158)
尼康相机 (Nikon)	(160)
佳能相机 (Canon)	(162)
美能达相机 (Minolta)	(164)

九、电器

奥的斯电梯 (Otis)	(167)
--------------	-------

飞利浦电器 (Philips)	(169)
索尼电器 (Sony)	(171)
松下电器 (Matsushita)	(173)
日立电器 (Hitachi)	(174)
东芝电器 (Toshiba)	(176)
夏普电器 (Sharp)	(178)
三洋电器 (Sanyo)	(180)
十、电脑, 复印机	
IBM 电脑 (IBM Computer)	(183)
苹果电脑 (Apple Computer)	(186)
王安电脑 (Wang An Computer)	(188)
全录复印机	(191)
施乐复印机 (Xerox)	(193)
佳能复印机 (Canon)	(195)

●名牌创意·名牌发迹史

一、化妆品, 钟表, 生活日用品

首先是令人想吃它, 而不是涂在皮肤上	(201)
——宝黛化妆品	
令人无法模仿的访问推销	(204)
——雅芳化妆品公司	
泰斗之星永不殒落	(207)
——瑞士手表重振声威	
流波以及水晶瀑布般的清音	(212)

-
- 斯坦韦钢琴
一道闪电之后…………… (215)
——天衣无缝的 YKK 拉链
它让瞬时的光辉为之凝固…………… (219)
——巴卡拉玻璃制品，所有皇族的一颗明珠
刮不尽的胡子与超蓝色刀锋…………… (224)
——天下第一刀吉列
永不沉没的旋律…………… (227)
——意大利小提琴
风靡世界的华尔兹舞曲…………… (230)
——欧米茄钟表，不息的咏叹调
格蕾丝王妃隆起的腹部…………… (235)
——凯丽提包发迹记
- 二、酒类，饮料**
酿造师的孩子…………… (241)
——世界名酒之星波尔多
液体金子…………… (244)
——苏格兰威士忌
误投调剂的一道灵光…………… (248)
——饮料之王可口可乐
一条纯净的创业之路…………… (251)
——埃维昂矿泉水
一头精明的章鱼…………… (254)
——雀巢公司的经营之道
走入家庭主妇的灵魂…………… (259)

——麦氏咖啡

三、食品

追踪灵感的人..... (263)

——美国三明治大王

王中王..... (268)

——麦克唐纳汉堡包的故事

四、香烟

奇妙的数字组合..... (274)

——555 牌香烟创意

开拓进取的牛仔精神..... (276)

——万宝路香烟成长记

骆驼之风..... (280)

——骆驼香烟诞生记

五、时装

我就是从一根针、一根线做起的..... (284)

——皮尔·卡丹创业记

谁曾见过羔羔..... (287)

——夏奈尔时装的奥秘

男人能穿裙子吗..... (291)

——曼哈顿时装与美国精神

践踏世界的罗马铁蹄..... (296)

——鞋子王国意大利

手工制品闯天下..... (299)

——金利来领带成名史

六、体育用品

无处不在的三叶片标志.....	(303)
——阿迪达斯神话	
走啊，走啊，走啊，走.....	(307)
——耐克鞋走到了哪里	
七、汽车，摩托车	
汽车时代的开启者.....	(312)
——福特汽车的故事	
车坛黑马.....	(315)
——丰田汽车的“神话”	
黑市婴儿征服世界.....	(318)
——本田摩托车传奇	
八、胶卷，照相机	
“K”字的魅力	(324)
——柯达王国的秘密	
德国人的三大发明.....	(328)
——莱卡相机问世始末	
后来居上.....	(330)
——日本相机的电子化	
九、电器	
一个技工创造的世界.....	(334)
——奥的斯电梯王国	
从电灯泡作坊走向世界.....	(337)
——菲利普电器成长录	
索尼冲击波.....	(341)
——领导潮流的索尼公司	

培养人才，兼做生意.....	(344)
——松下电器	
十、电脑	
铁面和葛可亲.....	(348)
——IBM 的经营之道	

●名牌品鉴录

一、化妆品，钟表，生活日用品

巴黎香水：巴黎的“梦幻工业”.....	(355)
巴卡拉：天赋丽质的皇家恋人.....	(359)
阿拉伯地毯：天方夜谭的神符.....	(363)
百年一笔：派克风流录.....	(366)
欧米茄手表：永远是正点的时空列车.....	(369)

二、酒类，饮料

伊肯姆堡葡萄酒：价值万金的琼浆玉液.....	(372)
法国香槟：友谊欢乐之酒.....	(375)
埃维昂矿泉水：为了纯净的自然.....	(377)
雀巢咖啡：妙在口感无穷.....	(381)
麦氏咖啡：共与千秋饮.....	(384)

三、食品

巴马奶酪：永远的金黄色.....	(387)
麦克唐纳汉堡包：人类短暂而隽永的口福.....	(390)
弁当与寿司：日本最流行的大众食品.....	(393)

四、时装

北欧世家裘皮时装：道不尽的风流·····	(397)
皮尔·卡丹时装：建筑风时装的杰作·····	(399)
五、汽车	
劳斯莱斯轿车：银色的幽灵·····	(402)
奔驰 600SEL 轿车：最豪华、最先进·····	(406)
六、照相机	
莱卡：它如何使你爱不释手·····	(409)
七、电器	
索尼：电子高科技的领导者·····	(411)
八、电脑	
IBM：智能超人的机器·····	(414)
编后记·····	(418)



世界名牌榜



辉煌的
名牌
家族

一、化妆品，钟表，生活日用品

乔伊香水 (Joy)

1

乔伊香水是世界上最昂贵的香水。

曾有一位酋长夫人不惜解囊 5000 美元买了一小瓶“乔伊”牌香水。

常言货卖识家。“乔伊”真品质地精良，无愧于它的标价。

最小瓶的“乔伊”牌香水标价也达 530 法郎；76 毫升装的每瓶售价 2675 法郎；而 30 毫升装、由法国著名巴卡拉水晶玻璃做装璜容器的，每瓶售价竟高达 4000 法郎。

2

“乔伊”香水选择保加利亚上好的玫瑰和法国南部格拉斯地区的茉莉花作为香水的原料。茉莉花非常娇贵。为了保持花的纯香，人们要赶在天亮之前采摘。

1 公斤纯茉莉花香精需要 700 万朵花，价值高达 15 万法郎。

如此昂贵的原料，再配上由著名水晶玻璃雕刻家路易·苏精心制作的晶莹剔透的多面体水晶玻璃瓶，还有经过特殊加工制成的永不磨损的“乔伊”金饰标志，使“乔伊”牌香水很快成为世界上最昂贵的香水，并一直延续至今。

3

女影星们对“乔伊”香水更是趋之若鹜。若问她们，选择“乔伊”是为了香水的芬芳，还是华美的瓶子？

答案也许是：昂贵的价格更为诱人。

宝黛化妆品

(Body)

1

只要跨进“宝黛”公司所属的任何一家化妆品商店，立即会被阵阵清新的香气所吸引，那是玫瑰、薰衣草、百里香、杏仁、菠萝和接骨木的香味。

这缕缕芬芳浓郁的田园般诱人的香气，沁人心脾，使人流连忘返。