

新闻出版与 安全保密

马龙 李蕾 陈华 刘彦超 李献惠 著

XINWEN CHUBAN YU
ANQUAN BAOMI



中国人民公安大学出版社

新闻出版与安全保密

马 龙 李 蕾 陈 华 著
刘彦超 李献惠



中国人民公安大学出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻出版与安全保密/马龙著. —北京: 中国人民公安大学出版社, 2013. 5

ISBN 978 - 7 - 5653 - 1271 - 7

I. ①新… II. ①马… III. ①新闻工作—保密—中国②出版工作—保密—中国 IV. ①G219.2②G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 043652 号

新闻出版与安全保密

马 龙 李 蕾 陈 华 刘彦超 李献惠 著

出版发行: 中国人民公安大学出版社

地 址: 北京市西城区木樨地南里

邮政编码: 100038

经 销: 新华书店

印 刷: 北京蓝空印刷厂

版 次: 2013 年 5 月第 1 版

印 次: 2013 年 5 月第 1 次

印 张: 11

开 本: 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

字 数: 296 千字

书 号: ISBN 978 - 7 - 5653 - 1271 - 7

定 价: 58.00 元

网 址: www.cppsups.com.cn www.porclub.com.cn

电子邮箱: zbs@cppsu.com zbs@cppsu.edu.cn

营销中心电话: 010 - 83903254

读者服务部电话 (门市): 010 - 83903257

警官读者俱乐部电话 (网购、邮购): 010 - 83903253

法律分社电话: 010 - 83905745

本社图书出现印装质量问题, 由本社负责退换
版权所有 侵权必究

内 容 简 介

新闻出版作为大众传媒，承载着大量经济、政治、科技信息，其在促进社会和科技进步的同时，一旦保密把关不严，发生失泄密事件，就会给国家造成无法估量和无法挽回的损失，严重损害国家利益。本书针对当前新闻出版安全保密工作面临的形势，论述了加强新闻出版安全保密工作的必要性，从新闻报道、学术期刊编辑出版、著作编撰、网络出版等方面，结合新闻报道、编辑出版的流程，提出了加强新闻出版安全保密工作的措施。主要是为了促进新闻出版单位的安全保密工作，促使我国的新闻出版事业安全健康发展。本书适合于从事新闻出版工作的同志阅读，也可供新闻出版管理部门参考。



前 言

随着我国改革开放的进一步深化，社会主义市场经济的确立，科学技术的迅猛发展，社会经济的突飞猛进，社会信息需求量日益增大，社会信息量剧增。信息社会决定了当今世界各国的竞争实际上就是信息的竞争，谁先掌握先进的信息，谁就会在激烈的竞争中赢得主动。在国际竞争的大背景下，信息保密显得越来越重要，其关系到国家政治、经济利益和科学技术的发展，也是决定社会经济稳步发展的关键。

在信息社会，作为信息载体的新闻出版业面临空前的发展机遇。随着科技的进步，新闻出版的形式一改以往的传统模式，呈现出多样化，承载的信息量愈来愈大，信息传播的速度愈来愈快，信息传播的范围愈来愈广，信息控制的难度愈来愈大，无形中也增大了泄密的风险。从社会因素看，有些单位的领导保密意识淡薄，对信息发布缺乏约束和监督，致使一些内部讲话和内部资料公开化；从新闻出版业本身来看，新闻出版作为大众传媒，时效快、信息丰富和传播范围广是其突出的优势和特点，这从客观上加大了新闻出版保密工作的难度，一些新闻出版单位的采编人员保密意识淡薄，成了新闻出版单位泄密的一个重要原因；另外，我国现行的保密制度滞后于形势的发展，一些法规条例过于形式化，缺乏可操作性，凡此种种，导致了新闻出版保密工作难度越来越大。

近年来，随着我国社会经济的迅猛发展、综合国力的不断提高，境外情报机构对我国关注程度不断提高，而伴随着知识产权的深入人心和保密管理的规范化，各行各业安全保密的整体状况有了明显改善，直接窃取我国秘密的难度极大。境外情报机构为了窃取

我国秘密，对我国新闻出版的关注程度越来越高，把新闻出版作为搜集情报的重要渠道，妄图从新闻出版单位窃取我国秘密。从实际情况看，多年来，新闻出版单位的泄密问题一直较为突出，泄密事件不断发生，有的泄露了我国重要的军事机密，有的干扰了我国正常的经济秩序，有的给我国外交工作带来了被动，有的甚至给国家造成了无法弥补的损失。新闻出版工作的特点和近年来新闻出版单位泄密的现状充分表明，新闻出版物存在较大的涉密风险，新闻出版保密工作非常重要。保守国家秘密，是新闻出版部门的首要任务，也是新闻出版单位健康发展的保证。新形势新情况给新闻出版带来了新的挑战，新闻出版单位必须高度重视保密工作，以对国家安全负责的态度保守国家秘密，防止失泄密事件的发生。

新闻出版保密工作牵涉到社会单位和部门、新闻出版行政管理部门、新闻出版单位，各有关部门应按照分工，各司其职，各尽其责，通力合作，全面落实保密管理制度，共同做好新闻出版保密工作，以弘扬主旋律，促进科技进步，丰富精神世界，积极推动社会主义文化大发展、大繁荣。

本书由《武警学院学报》编辑部主任马龙策划组稿，由《武警学院学报》编辑部五位编辑撰写完成。马龙撰写了第一章、第四章第一节，整理了附件部分；李蕾撰写了第二章；陈华撰写了第三章；刘彦超撰写了第四章第二、三、四、五节；李献惠撰写了第五章。全书统稿、整理、修改由马龙完成。

本书撰写过程中得到了有关单位和领导的大力支持与热情帮助，在此作者谨致以深切的谢意。由于作者水平有限，书中可能存在欠缺之处，敬请读者批评指正。

马龙

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 新闻出版的内容	(1)
第二节 新闻出版的价值	(12)
第三节 新闻出版的涉密风险	(19)
第四节 新闻出版保密的必要性	(25)
第五节 新闻出版安全保密有关规定	(27)
第六节 新闻出版保密审查制度	(31)
第二章 新闻与安全保密	(36)
第一节 新闻稿件的特点	(36)
第二节 新闻的类型	(54)
第三节 新闻内容与涉密性	(74)
第四节 新闻编辑的过程	(85)
第五节 新闻保密的措施	(106)
第三章 科技期刊与安全保密	(119)
第一节 期刊的概念	(119)
第二节 科技期刊	(129)
第三节 科技期刊的编辑出版流程	(136)
第四节 科技秘密与科技期刊	(155)
第五节 科技期刊的保密工作	(166)
第四章 图书编辑出版与安全保密	(180)
第一节 图书概说	(180)

第二节	图书的分类	(186)
第三节	图书的编辑出版流程	(189)
第四节	图书编辑出版工作的涉密性	(225)
第五节	图书编辑出版工作的保密措施	(237)
第五章	网络传播与安全保密	(250)
第一节	网络传播的概念界定	(250)
第二节	网络传播的特性	(252)
第三节	网络传播的方式	(261)
第四节	网络传播与网络安全	(271)
第五节	网络传播与国家安全	(282)
第六节	网络传播与网络文化安全	(294)
参考文献		(314)
附件一	中华人民共和国保守国家秘密法	(323)
附件二	新闻出版保密规定	(333)
附件三	科学技术保密规定	(337)

第一章 绪 论

第一节 新闻出版的内容

新闻出版是宣传党和国家的路线、方针、政策的主阵地，担负着弘扬时代主旋律、传承人类文明、创造精神产品、发掘培育学术人才、促进科技进步的重任。这里所说的新闻出版，包括两个方面，一是新闻采编与发布；二是书刊等的编辑出版。

一、新闻概述

（一）新闻的定义

新闻的定义有多种，权威的新闻定义，是1943年陆定一提出的，“新闻的定义，就是新近发生事实的报道”。范长江也对新闻下了一个定义，“新闻就是广大群众欲知应知而未知的重要事实”。王中教授引入传播学概念，把新闻定义为“新近变动的事实传布”。另外甘惜分教授把新闻定义为“报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段”。在我国，有学者认为新闻是现在新的、活的社会状况的写真；有学者强调新闻就是广大群众欲知、应知而未知的重大事实；有学者认为新闻是经报道的新近事实的信息。

（二）新闻媒介的类型

随着科学技术的不断发展，信息传播的媒介越来越多，信息传播的速度越来越快。现代社会新闻传播的媒介主要有以下几类：

（1）报纸：作为大众化的新闻媒介，报纸的历史是最长的。



它是以刊载新闻和时事评论为主的定期连续向公众发行的散页纸质出版物。

(2) 广播：通过无线电波或导线传送声音的新闻媒介。

(3) 电视：运用电子技术传送声音、图像的一种传播媒介。

(4) 互联网：是计算机技术、信息技术与通信技术融合的产物。同时，它的作用很难说是传播新闻，但它传播新闻的功能却是独特的，是传统三大媒体在许多方面无法相比的。

(5) 通讯社：专门收集和供应新闻稿件、图片和资料的新闻发布机构。它是新闻信息高速、有效流通的重要媒介或通道。

(6) 手机：也就是第五媒介。由于手机在信息传播中的作用越来越大，因此不可忽视其在信息传播，包括新闻信息传播中的特殊地位。

(三) 新闻的特性

1. 真实性

新闻是反映现实的手段，为受众提供外部世界新近发生、变动的事实。在现代社会，新闻是影响受众认识和改造现实社会的一种动因。内容真实，事实准确。真实是消息的生命，是力量的所在。事实是它的本源，也是它令人信服的基础。真实，就是事实真实，所写的人物、时间、地点、事情发生发展的经过不能虚构。准确，就是每个事实，包括细节在内都准确无误。如果一条消息失真或有误差，不仅会减低其新闻价值，失信于民，而且还会损害党和人民的事业。真实性是新闻的根本属性，是新闻的生命。所谓新闻的真实性，就是新闻报道如实反映客观事实，符合事物本来面目，也就是“用事实说话”。新闻的真实性有三层含义：一是新闻报道的具体事实必须真实，即事实中的时间、地点、人物、事件、原因、过程、结果，以及人物的思想活动、语言行动、事实数据、背景材料和各种详细描写，都必须准确无误。二是新闻报道概括的事实必须真实，即准确地概括具体事实，反映事实的全貌，不能以点代面、以偏概全。三是要揭示事物的本质，这是新闻真实性更高层次的要

求。但是，不能把揭示事物的本质当作新闻报道的出发点，而应看作真实新闻报道的必然结果，即不能以“本质真实”来制约新闻报道。

2. 时间性

新闻是时代的最新记录，新闻报道要在最短时间内及时发布，讲究时效。迅速是消息的价值，消息报道迟缓便会降低消息的价值，“新闻”变成了“旧闻”。时效就是速度要快，内容要新。对新人、新事、新情况、新问题，要敏锐地发现，尽快地了解，迅速及时地反映。

新闻贵在新，而且有认识意义、启迪和指导意义。消息只有新，才能引起读者的注意，先睹为快。新，不仅要把新人物、新事件、新经验报道给读者。而且要选择有意义、有价值，给人以启迪，有指导性的事物。那种一味追求猎奇的“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”的观点，是我们所不取的。

3. 公开性

新闻不同于内部情报，也不是私人间互通信息。它面向大众，公开传播，传播面越广，受众越多，价值就越大。

4. 简要性

新闻要简明扼要，篇幅短小。简短是新闻消息区别于其他文体的主要标志。所谓简短，就是“三言两语，记清事实，寥寥数笔，显出精神，概括而不流于抽象，简短而不陷于疏漏”，用笔要简洁利落，内容集中精练。

5. 连续性

客观世界一刻不停地运动、变化，每日每时同受众见面的新闻报道，应连续地、如实地反映变动着的客观事物，不能等到某一事件结束才进行。

(四) 新闻的功能

1. 传递信息

新闻的基本功能是告知，它帮助受众清除或减少对外部世界认

识的不确定性。新闻是一种具有新闻价值的社会信息，能沟通人际关系，使上情下达，下情上达，内外交流，横向沟通，把个人与国家乃至整个世界联结起来。

2. 宣传鼓动

客观存在的事实一经传播，往往反映出传播者的思想倾向与政治立场。各个阶级的政党、集团常用新闻作为宣传手段，传播自己的观点、主张、政策，以影响社会舆论，争取群众。

3. 服务社会

新闻能预测形势，提供咨询，帮助受众趋利避害，正确决策。

4. 提供知识与娱乐

新闻能为受众提供知识，开阔视野，也能为受众提供珍闻趣事，赏心悦目。

二、编辑出版

（一）编辑出版的含义

编辑出版就是指对资料或现成的作品进行整理、加工，使之符合出版要求，生产出版物的过程。出版物，是指经过一定的加工处理，用文字、图像、声音和其他符号表述一定的精神内容，通过印刷或其他方式复制到载体上，用以向公众传播的作品。编辑出版生产的产品是出版物，出版物按照不同的标准可以分为若干类别，大多数情况下，人们是按照表述符号和载体（介质）来划分出版物的类别。按照这一标准，大致可以将出版物划分为四类：纸质出版物、音像出版物、电子出版物、网络出版物。

编辑出版工作必须在宪法和法律允许的范围内活动，必须坚持正确的导向，传播先进的文化，这是我国编辑出版事业的社会主义性质所决定的，也是党和人民对编辑出版工作的基本要求。一切编辑出版工作者都应在自己的工作中坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，坚定地贯彻执行党的理论、路线和方针、政策，遵守出版纪律，严格



把关，不得在出版物中出现同党和政府的方针、政策及国家法令相违背的内容。

编辑工作必须坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，贯彻百花齐放、百家争鸣、古为今用、洋为中用的方针，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导，传播和积累一切有益于提高民族素质、有益于经济发展和社会全面进步的科学技术与文化知识，弘扬民族优秀文化，促进国际文化交流，丰富和提高人民的精神生活，为建设社会主义物质文明和精神文明服务。落实编辑工作的方针、任务，必须坚持党的基本路线和基本方针，要讲政治，树立全局观念，正确处理好改革、发展和稳定的关系；坚持以社会效益为最高准则，实现社会效益与经济效益的最佳结合；坚持质量第一的原则；坚持以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，为社会主义现代化建设提供智力支持、精神动力和舆论环境。

（二）编辑出版的宗旨

所谓宗旨，就是指主要的旨趣和目的。出版物的宗旨可以从根本宗旨和具体宗旨两个层次来理解。

出版物的根本宗旨可以这样理解，即为繁荣社会主义服务，为推动社会进步服务。在不同的时代环境下，这一根本宗旨还可以进一步明确化。例如，我国现阶段出版物的根本宗旨就可以进一步概括为：为社会主义精神文明建设和物质文明建设服务。

出版物的具体宗旨，则是指某一出版物的具体旨趣和目的。这种具体旨趣和目的首先必须符合法律和规范的规定，同时也必须符合出版物的根本宗旨。出版物的具体宗旨是多种多样的，但比较常见的有以下几类：一是宣传思想，二是交流信息，三是研究学术，四是丰富生活，五是追求利润。

（三）编辑出版的任务

从大的原则上讲，出版物的任务可归结为：实现出版宗旨，发

挥社会功能，满足读者需要。一是积累和传播先进的思想和科学文化知识。任何时代、国度，出版物的首要任务都是积累和传播先进的思想和科学文化知识。这不仅是由其传播媒介的性质决定的，也是由出版物信息传播、文化积累、教育等功能及读者的需求决定的，同时还是由出版物的宗旨决定的。二是营造良好的舆论氛围。出版物应把营造良好的舆论氛围作为自己的重要任务，对公众自发的舆论进行恰当的引导，自觉地充当正确舆论的吹鼓手和传话筒，尤其是在涉及重大理论问题和深层次问题的时候。三是提供健康向上的精神享受。除了了解先进的思想和科学文化生活知识之外，读者还希望从出版物中得到精神上的愉悦和享受。且审美功能和娱乐功能也是出版物的重要功能。精神享受有高低、雅俗之分，有健康与不健康之别。出版物的任务是提供健康向上的精神食粮，以满足读者的需要。当然，因读者对象的不同，不同的出版物还应注意从不同的方面、不同的角度去承担并圆满地完成这项任务。

（四）编辑出版的过程

编辑出版的过程主要包括以下几个方面：

1. 选题策划

选题策划从信息采集开始，信息采集从社会调查入手。编辑要有意识、有计划地进行社会调查，收集社会发展信息、科学文化信息、出版行业信息、期刊市场信息、作者和读者信息，掌握大量第一手材料，并使用科学方法和现代技术手段对其进行分类、综合、分析，根据文化、政治、经济和社会发展的需要，根据各类读者的不同需求，从中寻找选题方位，构思并进行选题策划。

选题源于信息，但信息不等于选题。选题是对准备出版的书刊的构思和策划，是依据党的方针、政策和一定时期的形势、任务，以及各个学科的研究状况和产业发展状况，对信息提炼、集中、升华的结果。编辑人员的构思和策划，对于制订选题和选题计划是十分重要的。单个和系列的选题，是编辑构思和策划的产物；年度和长远的选题计划，是社长、总编辑总体构思和总策划的产物。成功

的选题策划,是出版优质高效出版物的基础,同时又反映了编辑人员自觉的创造性劳动。因此,积极主动地策划选题,是各级编辑人员的一项基本职责。

选题是对文化的选择,具有导向作用,反映了编辑人员的政治素质和文化修养。精神生产的基本要求是创新。要使出版物受到读者欢迎,促进经济发展和社会全面进步,获得社会效益和经济效益,必须重视选题的优化,使选题具有特色,避免平庸重复。

选题不能只是一个题目,它一般应包括提出的依据,有关学术界或行业的研究状况,本选题的大致内容、题材及特色,主要读者对象及市场需求,社会效益和经济效益预测,拟约或已有作者状况等。对于选题申报表的各项要求都要逐项填写,越具体越能反映出者对选题的把握程度。选题策划必须经过论证和审批。

2. 组稿(约稿)

组稿同选题密切相关。有些选题由编辑人员提出,有些由相关专家或作者提出。年度和长远选题计划中,有些已有作者,有些则要物色作者。把组稿作为一个单独的环节,是要强调组稿是一项有计划、有目的、有组织的工作,以便通过组稿,补充、修改和落实选题计划。好的选题没有合适的作者,就难以体现编辑思想,产生应有的效果。

组稿应有准备。事先要了解选题的要求、阅读有关资料、调查研究 and 向有关专家请教,对稿件的内容、题材、规模和读者对象等做到心中有数,然后向作者提出写作要求,并征求作者的意见。经过充分协商后形成共识。

组稿或约稿时要选准作者。不仅要了解作者的学识水平、专业修养、治学态度、语言文字功底,还要了解作者是否适合承担此项写作任务,对本选题涉及学科的研究水平,以及对特定读者对象是否熟悉。一般可通过阅读作者论著和有关专家推荐选定。作者选择不准,好选题不一定能成为好的出版物。

3. 审稿

审稿是对交付文稿的审读。交稿要求字号不能小于五号，行距宽松；语言文字、标点符号使用规范；数字、计量单位用法符合规定；引文、数据核对准确，注明出处和参考文献；体例一致；打印稿和电子稿同时交付。审读活动贯穿编辑出版工作的全过程，分为事先审读和事后审读。作为编辑工作阶段的审稿，是对文稿整体质量的全面审读，旨在对文稿作出基本评价，决定取舍，并提出修改建议。审稿的基本职责是坚持为人民服务、为社会主义服务、为科学技术服务，按照出版工作的方针和政策，对文稿进行评价、选择和把关，以促进优秀书刊的出版，防止有害读物流入社会。

审稿是编辑出版工作的决定性环节，是一种对文稿进行科学分析判断的理性活动，是从出版专业的角度，对文稿内容由表及里、由浅入深、全面反复地进行审视，以作出取舍的正确判断。即使是名家的文稿，也要认真审读。轻视、放松甚至放弃审稿，无异于放弃编辑责任。审稿坚持三审制，即责任编辑初审，编辑室主任复审，社长、总编辑（或由他们授权的具有正、副编审专业技术职务的人员）终审。三审缺一不可。在三审过程中，始终要注意政治、政策性和安全保密性问题，同时切实检查文稿的科学性、艺术性和知识性问题。三审的要求各有侧重。初审是三审的基础，要坚持责任编辑制度。责任编辑必须逐字逐句地认真审读全稿，对文稿的政治倾向、思想品位、学术或艺术价值、科学性、知识性、结构体例、文字水平等各个方面进行把关，对其质量、社会效益和经济效益进行评价，并提出取舍意见和修改建议。复审应审读全部文稿，并对书稿质量和初审报告提出意见，作出总的评价。终审根据初审、复审意见，主要负责对文稿内容，包括思想政治倾向、社会效果、是否符合党和国家的政策规定等方面作出评价，如果文稿涉及敏感问题，选题属专项报批的，初审和复审意见不一致的，终审者也应通读书稿，在此基础上，对书稿是否采用作出决定。有些重要的书稿可由比较多的人审读、讨论。有些难以判断的专业性很强

的文稿，经过社内审读后，还需请社外专家审读。

审稿要注意政治性。文稿中凡涉及党和国家的基本路线与重大方针政策，对党和国家领导人的评价，国家法律，国界、政治、军事、外交、统战、宗教、民族、保密等重大问题，以及涉嫌宣扬淫秽色情、封建迷信、荒诞无稽等内容的，不论明显的或隐性的，均须认真审读，慎重对待，提出处理意见。属于按规定须报有关部门审定的稿件，须履行专题报批手续。审稿时要注意发现和积极支持学术上有创见、艺术上有创新、勇于探索、发挥独创精神的作品，贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针，鼓励不同论点的学术著作和不同流派、不同风格的文艺创作。编辑人员要具有胆识和慧眼，积极扶持新人和有创见的作品出版，使人才脱颖而出，使有价值的作品不断出现。有些文稿有一定价值，但不宜公开发行，可采取内部发行，供有关读者阅读参考。

4. 加工整理

编辑加工是对三审通过的书稿按照出版社的要求进行的检查、修改、润色和提高的工作；是一项政治性、政策性、思想性、学术性、技术性都很强的工作；通过编辑加工整理消灭差错，弥补漏洞，规范文字，提高质量。包括内容加工、文字加工、技术加工、事实材料的核实，以及辅文和图表的编辑加工。

由于编辑加工是保证图书质量的重要环节，因此，这项工作必须十分认真、细致。责任编辑应抱着对该书稿负责的精神，要有“甘为他人做嫁衣”的崇高奉献精神来完成这项工作。凡是稿件中存在的一切问题，都必须在编辑加工过程中妥善处理，不能留有尾巴，责任编辑认为该稿件完全符合出版要求时，才能交付出版部门进行下一工序的加工工作。

加工整理是编辑工作不可缺少的环节。经过审稿决定采用的稿件，在内容、体例、引用材料、语言文字、逻辑推理等方面难免存在一些问题，需要进行加工整理，使内容更完善，体例更严谨，材料更准确，语言文字更通达，逻辑更严密，消除一般技术性、常识