

中国共产党组工文化

CULTURE OF CPC ORGANIZATIONAL WORK

陈俊明 杜春华 主编

初探



中国言实出版社

中国共产党组

CULTURE OF CPC ORGANIZATI

陈俊明 杜春华 主编

江苏工业学院图书馆
藏书章

中国言实出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国共产党组工文化初探/陈俊明, 杜春华主编.

—北京: 中国言实出版社, 2009.5

(探索·求知文丛)

ISBN 978-7-80250-057-0

I. 中…

II. ①陈…②杜…

III. 中国共产党—组织工作—文化—研究

IV. D262.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 054896 号

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区安华里 504 号 E 座

邮 编: 100011

经 销 新华书店

印 刷 成都白马印务有限公司

版 次 2009 年 5 月第 1 版 2009 年 5 月第 1 次印刷

规 格 880 毫米×1230 毫米 1/32 9 印张

字 数 225 千字

定 价 25.00 元 ISBN 978-7-80250-057-0

序

在中华儿女喜迎中华人民共和国六十华诞之际，《中国共产党组工文化初探》一书的出版，让我们能从文化建设的角度来审视、提炼和梳理中国共产党文化，特别是中国共产党组织工作文化（简称“组工文化”）建设发展的精神内核，这是一项全新的工作。

迄今为止，关于中国共产党组工文化的研究，前期研究成果不多，系统研究很少，具有很大的挑战性和现实针对性。此书的研究，开辟了政党文化研究的新视野，是一种可贵的尝试和探索。

中国共产党组织工作的水平直接关系到中国共产党执政能力的水平。组织工作是中国共产党加强执政能力建设的基础和关键。在漫长的革命和建设历程中，勇于创新和创造的中国共产党，逐渐形成了自身特色鲜明的组工文化，该文化已经成为中国共产党所创造的新型政党文化的重要组成部分。

党的十六届四中全会在《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》中明确指出，“我们党要带领全国各族人民全面建设小康社会，实现继续推进现代化建设、完成祖国统一、维护世界和平与促进共同发展这三大历史任务，必须大力加强执政能力建设”。加强执政能力建设是“关系中国社会主义事业兴衰成败、关系中华民族前途命运、关系党的生死存亡和国家长治久安的重大战略课题”。党的十七大明确提出，要“解放和发展文化生产力”、“提高国家文化软实力”、“建设中华民族共有精神家园”。这对中国共产党文化的研究，特别是对中国共产党组工文化的研究

究至关重要。

本书从广义文化的角度对中国共产党组织工作进行研究，不仅关注一般文化、组织及其组工文化，也关注政党文化及其组工文化，同时重点关注中国共产党组工文化中关于理念和形态、心理和情感、原则和规范、价值和价值观、评价体系，以及建设和实现、创新和发展等一系列内容。这是政党文化研究的新课题，是进行中国共产党文化专题研究的新领域，对中国共产党文化的研究、建设和发展具有重要意义。

一份关于政党文化研究的结果表明：一个政党，若没有先进的思想统帅，就会思想贫困；若没有先进的政治统帅，就会政治贫困；若没有先进的经济支撑，就会经济贫困；若没有先进的管理运筹，就会管理贫困。若如此，这个政党就会基础薄弱，就会文化贫困，就会被社会边缘化，就不可能引领时代潮流，成为时代的先锋。相应地，一个贫困的没有先进富强文化的政党，在目前由政党政治主导的国家形态里，要想成为世人拥戴的执政党，也是不可想象的。

要使中国共产党始终成为立党为公、执政为民的执政党，成为科学执政、民主执政、依法执政的执政党，成为求真务实、开拓创新、勤政高效、清正廉洁的执政党，成为始终做到“三个代表”、永远保持先进性、经得住各种风浪考验的马克思主义执政党，成为带领全国各族人民实现国家富强、民族振兴、社会和谐、人民幸福的执政党，就必须与时俱进，进行组织工作的理论研究和实践。同时，要在推动社会主义物质文明、政治文明、精神文明建设和和谐社会协调发展的进程中，不断提高驾驭社会主义市场经济的能力，不断提高发展社会主义民主政治的能力，不断提高建设社会主义先进文化的能力，不断提高构建社会主义和谐社会的能力，不断提高应对国际局势和处理国际事务的能力；使党的执政方略更加完善，执政体制更加健全，执政方式更加科学，执政基础更加巩固。

对中国共产党组工文化的研究，是为了探讨如何切实加强和提高中国共产党的执政能力和水平，特别是组织工作的能力和水

平。本书主要从十一个方面对中国共产党组工文化进行研究：一、文化、组织文化及其组工文化；二、政党文化及其组工文化；三、中国共产党文化及其组工文化；四、中国共产党组工文化的理念和形态；五、中国共产党组工文化的心理和情感；六、中国共产党组工文化的原则和规范；七、中国共产党组工文化的价值和价值观；八、中国共产党组工文化的建设和实现；九、中国共产党组工文化的评价体系；十、中国共产党组工文化的创新；十一、中国共产党组工文化的未来。

通过对中国共产党组工文化比较系统的研究，我们可以切实把握中国共产党组织工作的文化内涵，明确中国共产党组工文化的目的，尝试进行中国共产党先进组工文化的构建（理念和形态、心理和情感、原则和规范、价值和价值观等），完善中国共产党组织工作的方式，形成中国共产党组工文化比较完善的价值评价体系；为中国共产党文化的建设和执政能力的提高提供比较系统的思考维度和方法，为加强中国共产党先进文化建设和中华民族文化的振兴作出切实的贡献。



二〇〇九年二月

目 录

序	(1)
第一章 文化、组织文化及其组工文化	(1)
第一节 文化	(1)
一、文化的形成	(1)
二、文化的发展及内涵	(2)
三、文化的研究现状	(8)
四、统一性与多样性文化	(9)
第二节 组织文化	(11)
一、文化及组织文化	(11)
二、文化的载体及文化的组织	(12)
三、组织文化的形成	(14)
四、组织文化的内涵及发展	(15)
第三节 组工文化	(16)
一、组织与组织工作	(16)
二、组织文化与组织工作	(17)
三、组工文化的内涵及发展	(17)
第二章 政党文化及其组工文化	(21)
第一节 政党文化	(21)
一、政治文化	(21)
二、政党文化的内涵	(25)

三、政党文化的功能	(27)
四、政党文化的结构	(29)
五、政党文化的发展	(31)
六、政党文化的研究现状	(33)
第二节 政党组工文化	(38)
一、政党组工文化的内涵	(38)
二、政党组工文化的发展	(40)
三、政党组工文化的研究现状	(47)
 第三章 中国共产党文化及其组工文化	(50)
第一节 中国共产党文化	(50)
一、中国共产党文化的形成	(50)
二、中国共产党文化的发展	(51)
三、中国共产党文化的内涵	(55)
四、中国共产党文化的研究现状	(57)
第二节 中国共产党的组工文化	(58)
一、中国共产党组工文化的形成	(58)
二、中国共产党组工文化的内涵	(65)
三、中国共产党组工文化的研究现状	(70)
 第四章 中国共产党组工文化的理念和形态	(72)
第一节 中国共产党组工文化的理念	(72)
一、现代的组工文化理念	(72)
二、开放的组工文化理念	(77)
三、先进的组工文化理念	(84)
第二节 中国共产党组工文化的形态	(97)
一、观念文化	(97)
二、制度文化	(100)

三、物质文化	(104)
四、生态文化	(108)
第五章 中国共产党组工文化的心理和情感	(111)
第一节 中国共产党组工文化的心理	(111)
一、中国共产党组工文化心理结构	(111)
二、中国共产党组工文化心理内容	(115)
三、中国共产党组工文化心理定位	(119)
第二节 中国共产党组工文化的情感	(123)
一、中国共产党组工文化情感广度	(123)
二、中国共产党组工文化情感深度	(126)
三、中国共产党组工文化情感高度	(129)
第六章 中国共产党组工文化的原则和规范	(133)
第一节 建立组工文化规范的原则	(133)
一、体现党的性质和宗旨	(133)
二、以人为本	(134)
三、增强党的执政能力	(134)
四、密切党员和群众的血肉联系	(135)
第二节 组工文化规范	(135)
一、组工文化理念规范	(135)
二、组工文化制度规范	(138)
三、组工文化价值规范	(140)
四、组工文化方式规范	(145)
五、组工文化环境规范	(146)
六、组工文化资源规范	(146)
七、组工文化基础规范	(147)

第七章 中国共产党组工文化的价值和价值观	(148)
第一节 文化价值和文化价值观	(148)
一、价值和文化价值	(148)
二、价值观和文化价值观	(149)
第二节 中国共产党的价值观和文化价值观	(150)
一、中国共产党的价值观	(150)
二、中国共产党的文化价值	(150)
三、中国共产党的文化价值观	(153)
第三节 中国共产党组工文化价值观	(156)
一、先进生产力发展观	(156)
二、改革与开放相互促进观	(157)
三、经济社会和谐发展观	(157)
四、知识经济创造发展观	(158)
五、民主执政法制建设观	(159)
六、学习型组织拓展发展观	(159)
七、注重实绩平等竞争观	(159)
第四节 中国共产党组工文化价值取向	(160)
一、革命时期中国共产党组工文化价值取向	(160)
二、新时期中国共产党组工文化价值取向	(164)
 第八章 中国共产党组工文化的建设和实现	 (173)
第一节 中国共产党组工文化建设	(173)
一、中国共产党组工文化建设的方向	(173)
二、中国共产党组工文化建设的阶段	(177)
三、中国共产党组工文化建设的内容	(180)
四、中国共产党组工文化建设的目标	(186)
第二节 中国共产党的组工文化的战略性转变	(188)
一、管理层次的转变	(188)

二、管理类型的转变	(188)
三、职能方式的转变	(189)
四、指导方式的转变	(189)
五、学习方法的转变	(189)
六、目标方式的转变	(190)
七、工作方式的转变	(190)
八、活动方式的转变	(190)
第三节 中国共产党的组工文化的实现	(191)
一、中国共产党组工文化实现的途径	(191)
二、中国共产党组工文化实现的方式	(194)
三、中国共产党组工文化实现的效果	(200)
第九章 中国共产党组工文化的评价体系	(202)
第一节 评价体系的结构	(202)
一、目标层	(202)
二、分系统层	(203)
三、子系统层	(203)
四、主题层	(204)
五、指标层	(204)
第二节 评价体系的要求	(204)
第三节 评价体系的内涵	(206)
一、观念文化层	(206)
二、制度文化层	(212)
三、机制文化层	(213)
四、行为文化层	(216)
五、环境文化层	(218)
六、绩效文化层	(220)
七、特色文化层	(222)

第十章 中国共产党组工文化的创新	(225)
第一节 软实力文化建设	(225)
一、中国共产党组工文化理念的创新	(225)
二、中国共产党组工文化战略的创新	(227)
三、中国共产党组工文化体制的创新	(229)
四、中国共产党组工文化政策的创新	(231)
五、中国共产党组工文化目标的创新	(232)
第二节 硬实力文化建设	(233)
一、中国共产党组工文化源头的建设	(233)
二、中国共产党组工文化手段的建设	(234)
三、中国共产党组工文化载体的建设	(236)
四、中国共产党组工文化研究机构的建设	(237)
第三节 走向民族与世界的中国共产党组工文化	(238)
一、民族的中国中国共产党组工文化	(238)
二、世界的中国共产党组工文化	(243)
 第十一章 中国共产党组工文化的未来	(245)
第一节 解放和发展文化生产力	(245)
一、提高文化软实力	(245)
二、发展文化生产力	(250)
第二节 构建和谐文化与和平文化	(253)
一、构建和谐文化	(253)
二、构建和平文化	(257)
第三节 构筑共有的精神家园	(260)
一、中国文化与强国文化	(260)
二、文化中国与文化世界	(266)
 参考文献	(271)
 后 记	(274)

第一章 文化、组织文化及其组工文化

关于文化的探讨，从定义范围上讲，有广义和狭义之分。组织及其组织工作是文化的表现。人类活动的方方面面都渗透了文化的成分。

第一节 文化

文化，我们耳熟能详的词汇，有着无限丰富的表现形式，渗透到社会生活的方方面面。小到个人的衣食住行、生老病死离不开饮食文化、服饰文化、居住文化、影视文化、科技文化、节事文化、丧葬婚嫁文化等等；大到国家综合国力的展现离不开文化竞争力的提升，文化产业的发展，执政党文化执政能力的增强。文化进步，推动人类从蒙昧时代走向文明时代；文化教化，促使生物人过渡到社会人；个人的价值观念、认知结构依靠文化确立；民族心理和素质来自文化的熏陶培养。文化有如此大意义，它的发生演化、发展内涵、研究现状值得我们深入探讨和追寻。

一、文化的形成

中国的“八卦”被看作是数理逻辑的祖先。《易·系辞下》说，“古者包牺氏之王天下也……观鸟兽之文与地之宜……始作八卦……以类万物之情”。原始先民的文化并非造物的恩宠，恰恰来自生产实践中对自然的体察。早在 1876 年，恩格斯就在《劳动在从猿到人转变过程中的作用》一文中指出，文化作为意识形态，借助于意识和语言而存在，文化是人类特有现象和符号系统，文化就是人化，人的对象化或对象的人化，起源于人类劳动。

劳动中形成了语言。德国启蒙思想家赫尔德进一步指出，语言是人从自然状态过渡到文化状态的的决定性指标，是原始人类的启蒙力量，思想和艺术都源于语言。

在生产劳动实践中，产生了分工。逐水草而居、居无定所的畜牧业分化出需要大规模社会控制、协同工作的农业，文字应运而生，随之促进了脑力劳动和体力劳动的分化，从而形成了狭义的文化：诸如经验、知识、风俗、信仰和传统等。

冯天瑜先生在《中国文化史断想》中写道，文化是人与自然、主体和客体在实践中的对立统一物。引申出“自然的人化，也即人化自然是文化的本质”。

举例言之，作为自在之物的黏土，不包含文化意蕴，但经过人类的烧制、绘图就形成了彩陶文化。一个天然状态下的岩洞，本身也无文化意蕴可言，当原始人将自己的审美情趣通过岩洞壁画表现出来也就使之进入“文化范畴”。

文化被认为是人用以征服自然的手段。自然之物一经人工的敲敲打打、修理加工，就被称为文化。文化就是人刻在自然之物上的“纹花”，这就是考古学意义上人类最初的文化含义。作为人的工具、手段、成果，文化的意义也主要在于显现人的本质力量，标志人的发展水平。^① 邴正教授的以上观点与马克思主义文化起源观遥相呼应。

简而言之，文化的起源和发展动力来自于社会实践中主客体双向互动，是人化和化人，外化和内化辩证统一的动态过程。这一过程的成果体现，既反映在自然面貌、形态不断改观，天然之物不断转化为为我之物；更反映在人类总体文化素质的不断提高与完善。

二、文化的发展及内涵

（一）文化的发展

1998年，联合国教科文组织在《文化政策促进发展行动计

^① 张云鹏：《文化权：自我认同与他者认同的向度》，第2～3页，社会科学文献出版社，2007年。

划》中指出,“发展可以最终以文化概念来定义,文化的繁荣是发展的最高目标。”看来,以文化的发展论发展已成为衡量社会进步的尺度之一。

古典进化论者根据人类心理的一致性和物质环境的大同小异性,认为文化是直线发展,单线进化。中心扩散论者则认为文化是由一个中心向其他地方传播的信息系统。文化相对论者抱持的观点是:各民族并非遵循同一路线进化,处于不同地理环境的各个文化都有独特的发展进程。文化形态史观学派进一步发展了文化发展多元性理论。

首先,在文化发生的源头上,文化作为自然人化的结果,是人与环境相互作用下,在特定的地理环境中特定群体的内心精神世界的积淀。所以,文化的发展与人的生存、生活的地理环境等外在条件密切相关。从古希腊的亚里士多德、启蒙思想家孟德斯鸠到近代亨廷顿都对此有过考证,进而指出了适宜文化发展的气候条件、地形地貌等环境因素。看来,世界上的古代文明,如墨西哥文明、地中海文明、两河流域文明、印度河流域文明和黄河长江流域文明,都诞生在陆地面积较大、相互连接的北半球温带大陆并非只是一种巧合。

人类学家以大量的事实雄辩地证明,生活在不同地域的民族文化习俗及文化特征是截然不同的。我国学者胡潇在《文化现象学》中指出,人类在长期的生存发展中,首先依据地理环境形成了不同的文化心理和文化行为方式。如依据资源条件,便有了农业、牧业的划分,逐步形成“农耕文化”、“游牧文化”、“渔业文化”的特质。游牧文化一般“发源在高寒的草原地带,农耕文化发源在河流灌溉的平原,而商业文化发源在滨海地带以及近海之岛屿”。

人类文化的发展史表明,任何一个民族的文化,都是在一定的地理环境中形成和发展。不同的环境提供了不同的气候、地形、资源等自然生态条件,使不同民族在人口规模、生产活动和社会组织方面存在差异,从而影响生活在该地域的民族的生产方式、生活样式,逐渐发展出了各具特色的文化传统。

依据地理位置区域划分，相应发展出了东方文化、西方文化、大陆文化、海洋文化、高原文化、岛国文化、流域文化、盆地文化等，形态众多，特点各异。就世界范围而言，发展出了中国儒家文化、欧洲基督教文化、美洲印第安人文化、中东阿拉伯文化等。就某一个国家而言，如中国，在中华文化的整体框架之内，也发展出诸如中原文化、齐鲁文化、湖湘文化、巴蜀文化等极具特色的地方文化。

文化发展的多样性破除了单线进化论观点，但文化内容的前复杂，文化主体的广泛丰富，文化形式的极大创新并不意味着不同民族文化发展过程中只包含差异性而不具有统一性。

在斯宾格勒看来，所有的高级文化都要经过三个大的发展阶段：前文化阶段（原始文化时代）、文化阶段和文明阶段。在前文化阶段，社会处于原始蒙昧状态，其精神特征是“乡野的和直觉的”，在文化形式上表现为神秘的象征主义和朴素模仿的特征。文化阶段是正在成长的、富有创造性和不断上升的发展时期。早期特征是，文化产生出成熟的意识，形成独特风格。晚期特征是城市的兴起。文明阶段是每一文化发展的最后阶段，是文化向文明的过渡时期，特征是第三等级成长，理性主义思潮勃发。^①

行文至此，可以用美国文化人类学家布尼迪克特的观点来作一个总结：文化的发展是一个整合的过程，在历史发展中，一些文化物质被选择、吸收，渐渐规范化、制度化、合理化，并被强化为人的心理特征和行为特征；另一些文化物质被抑制、排除、扬弃。文化的不断内聚和整合就构成了其动态的发展进程。^②

（二）文化的内涵

中国古籍中，“文”“化”往往单独使用。“文”既指文字、文章，又指礼乐制度、法令条文，进一步引申为精神修养、文采及德行之义。“化”则是“教化”“教行”的意思。西汉以后，

^① 张广智、张广勇：《史学，文化中的文化——文化视野中的西方史学》，第368页，浙江人民出版社，1990年。

^② 胡军：《跨文化管理》，第46页，暨南大学出版社，1995年。

“文”与“化”经常并列构词，如汉代刘向在《说苑·指武篇》中云：“凡武之兴，为不服也；文化不改，然后加诛。”此处的“文化”与“武功”相对，是文治教化的意思。

在西方，“文化”一词德语是 Kultur，英语是 Culture，两者都源于拉丁文 Cultura。原意为耕种和植物栽培，引申为开拓、教化、修炼之意，其含义从物质生产领域拓展到精神领域。18 世纪之后，其含义进一步丰富，从个人素养逐步演化为整个社会在知识、思想方面的素养、学术及艺术作品的汇集，并引申为指代一定时期、一定地区全部社会生活的内容。

从文化观念、文化术语在历史长河中的不断更新可知，“文化”是一个多维概念，内涵丰富，外延宽广。虽然得到来自哲学、社会学、人类学、历史学等诸多学科的持续关注，但妄图从单学科角度为“文化”下一个无所不包的统一定义显然是行不通的。

首先着手对文化概念进行详细考察和整理的是美国学者克罗斯伯和克拉克洪。他们在全面分析文献的基础之上，于 1950 年发表了《文化的概念》一书，汇总了将近 170 个文化的定义，可谓洋洋大观。

最早为文化一词下出明确定义的是英国人类学家泰勒。在 1871 年出版的著作《原始文化》中他指出，“文化或文明是一个复杂的整体，它包括知识、信仰、艺术、伦理道德、法律、风俗和作为一个社会成员的人通过学习而获得的任何其他能力和习惯。”这类描述性定义以对文化内容或成果的详加罗列和具体描述为特征，是最常见的定义方法。不过，对文化现象的逐一系列未免失之琐碎，更未能深入揭示出文化的本质。

就典型性、规范性、准确性和全面性而言，中外各大辞典中收录的文化定义理应进入我们的考察范围。

在德国 1978 年出版的《迈耶大百科全书》修订版中，“文化”是指人类在一定时期一定区域内依据他们的努力在同周围环境斗争中以及在他们的理论和实践中所创造的成果（语言、宗教、法律、手工业、技术、艺术、哲学和科学），亦指不同文化