

2001

中国

电信

年鉴

中国电信博物馆编

2001

中国

电信

年鉴

中国邮电出版社

2001

中国 电 信 年 鉴

中 国 电 信 博 物 馆 编

北 京 燕 山 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

中国电信年鉴/中国电信博物馆编. —北京：北京燕山出版社，2002.2
ISBN 7-5402-0916-X

I. 中... II. 中... III. 邮电业—中国—年鉴
IV. F632-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第001594号

中国电信年鉴

中国电信博物馆 编 责任编辑：贵 群 北京燕山出版社出版发行 开本：889×1194 1/16 2002年3月第1版
印张：28 2002年2月第1次印刷 字数：677千字 印数：5,000册 ISBN 7-5402-0916-X 定价：150.00元

《中国电信年鉴》编纂委员会

编委会主任：周德强

编委会副主任：常小兵 吴安迪 冷荣泉 张继平 黄文林
韦乐平

编委会委员：司芙蓉 朱德明 赵双禧 梁志平 李如亮
李志刚 侯春雨 董晓庄 靳东滨 张国珍
王 其 姚木青 毛社军 王洪建 张秀琴
王焕惠 马玉柱 沈少良 赵继东 滕 勇
李小平 杨 杰 鲍晓英 姜卫平 荣万程
马学全 程锡元 陆 霓 王继荣 朱高山
刘耀明 王孝槐 左迅生 楚俊国 赵振宇
文会国 冯 雄 朱立军 王 倓 孙康敏
陈本智 吴永权 李晓华 邹炳煊 周世福
恩广礼 葛 凡 韩新国 高同庆

《中国电信年鉴》编辑部

总 编 辑：朱德明

副 总 编 辑：王艳玉

编 辑：沈嘉禾

特 约 编 辑：王化隆 徐 灿 刘 沛 蓝志英



中国电信集团公司总经理 周德强

序 言

2000年是中国电信完成重组、实施政企分开、进行公司化运作的第一年。在党中央、国务院的正确领导下，在中央企业工委和信息产业部的具体指导下，在国家有关部委的大力支持下，全体员工认真贯彻党的十五届四中、五中全会精神，解放思想，转变观念，深化改革，加快发展，胜利完成了2000年和“九五”工作目标，各方面工作都取得新的成绩。

集团公司成立后，根据中国电信发展的实际情况和国内外通信业变革的新形势，我们提出了“力争用五年左右的时间，通过机制创新、管理创新、技术创新，把中国电信发展成为能够体现中国电信业实力，真正具有国际综合竞争力的大型企业集团”的战略目标。围绕这一目标，主要抓了以下几项工作：一是抓解放思想，更新观念。提出了在公司化运作情况下需要牢固树立的七个意识。二是抓发展战略的调整。实施了业务和网络发展战略的调整，进一步拓宽经营思路，明确市场与业务定位，促进产品开发。在进一步发展电话网的同时，积极推进骨干传输网、宽带接入网、高速互联网建设。三是抓改革的深化和管理的改进。积极推进精干主业，主附、主辅分离，规范三产工作；按照集团化运作要求，提出了改进管理的思路。四是抓服务水平的提高。确立了“用户至上、用心服务”的理念，推出了一系列改善服务的措施。五是抓队伍的建设。加强了领导班子和人才队伍建设，实施了“21世纪人才工程”。一年来，我们很好地处理了改革、发展与稳定的关系，保持了持续、快速、健康的发展势头，形成了“电信业务持续增长，经济效益稳步提高，通信能力不断增强，服务质量逐步改善，机制创新与管理创新稳妥推进”的良好局面。

2000年，中国电信共完成电信业务收入1710亿元，比上年同期增长16.2%。人均维护电话主线数达到330线/人。全网通信质量稳中有升，网络接通率达到95%，一级干线光缆阻断历时比上年减少53%。电话放号创出历史新高，新增用户3596万户，累计达1.45亿户。骨干传输网普遍采用和推广DWDM、SDH技术，网络技术层次稳步提高。因地制

宜采用 ADSL 和 FTTx+LAN 等技术，宽带接入网建设取得新进展。中国电信互联网国内总带宽达到 800G，速率提高 16 倍，国际出口带宽从年初的 296M 提升到近 2000M。全年净增互联网用户 1282 万户，ISDN 用户 51.7 万户。通过广泛社会合作，政府上网、企业上网、学校上网、家庭上网得到进一步发展。在积极调整发展思路，促进业务与网络发展的同时，努力按照市场经济和大型企业集团的运作规律开展工作，实施了五项集中管理和主辅、主附分离，规范三产工作，管理创新和机制创新取得了阶段性成果。特别是“用户至上，用心服务”理念的确立，首问负责制的实施，使中国电信的公众形象有了较大改善，中国电信改善服务的努力得到了社会的理解和认可。

为了全面记载中国电信发展与改革的重大成果，积累和研究发展中所取得的成就和经验，中国电信博物馆特编纂出版《中国电信年鉴》一书，以后逐年编纂。该年鉴以全面、翔实的资料，系统、客观地反映了 2000 年中国电信发展与改革的重要成绩、经验以及新的变化，展示了中国电信员工的精神风貌。《中国电信年鉴》是中国电信企业文化建设的重要成果，对于向社会宣传中国电信的良好形象，让社会更多、更全面地了解中国电信，理解和支持中国电信都将起到积极的推动作用。

2001 年中国电信面临着新的机遇和挑战，发展与改革的任务更加繁重。中国电信的全体员工将以强烈的危机感和历史使命感，在以江泽民同志为核心的党中央领导下，团结开拓，锐意进取，为中国电信业的发展与繁荣，为加快国民经济和社会信息化建设做出更大贡献，谱写新的历史篇章，载入新的史册。

A handwritten signature in black ink, reading ' Tong Zhenrong ' (Tong Zhenrong). The signature is stylized and fluid.

2001 年 12 月



中国电信集团公司领导合影：总经理周德强(前中)、副总经理常小兵(前左)、副总经理吴安迪(前右)、副总经理冷荣泉(后中)、副总经理张继平(后右)、副总经理黄文林(后左)。



■3. 中央政治局常委、国务院副总理李岚清在信息产业部部长吴基传和中国电信集团公司副总经理常小兵的陪同下参观 2000 年中国国际通信展中国电信展台。



■4. 信息产业部部长吴基传在中国电信集团公司领导陪同下参观2000年中国国际通信展中国电信展台。



■5. 信息产业部副部长张春江来到宁夏电信基层视察工作。 ■6. 中央政治局委员、北京市委书记贾庆林，北京市市长刘淇等视察北京市电信公司新业务演示厅。



7

8 9

- 7. 中国电信集团公司总经理周德强在基层视察工作。 ■8. 中国电信集团公司副总经理常小兵在基层视察工作。
■9. 中国电信集团公司副总经理黄文林在基层视察工作。



■ 10. 2000年5月17日，中国电信集团公司正式成立。 ■ 11. 2000年7月10日，北京市电信公司召开成立大会。



12 13

14

■12. 中国电信集团公司召开工作座谈会。 ■13. 中国电信集团公司召开改革与发展学习研讨会。 ■14. 2000年7月23日, 河南省电信公司举行挂牌仪式。



15 16

17

■15. 世界电信日之际，重庆电信举办电信新业务展销会。 ■16. 江苏镇江电信分公司与市经济广播电台、有线电视台合作，在街头以广播电台现场直播形式，举办电信咨询活动并接受市民投诉。 ■17. 西藏电信利用节假日，在街头以文艺演出的形式宣传电信新业务。



■18. 湖南贫困山区的小学生用上了电话。