

法学丛书

知识产权法学

主编 刘新熙



江西高校出版社

知识产权法学

主 编 刘新熙
副主编 郑小明 李光曼
编 委 (按章节先后排序)
刘新熙 郑小明
胡雪梅 李光曼
李 丽

江西高校出版社

书 名:知识产权法学
主 编:刘新熙
出 版:江西高校出版社(南昌市洪都北大道 96 号)
发 行:
经 销:各地新华书店
印 刷:江西省委党校印刷厂
开 本:787×1092mm 1/32
印 张:13
字 数:280 千
印 数:4001—9000 册
版 次:1995年10月第1版第1次印刷
1997年6月第1版第2次印刷
定 价:13.00 元

ISBN 7-81033-537-5

D·49

邮政编码:330046 电话:(0791)8512093、8519894

(江西高校版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换)

《法学丛书》编委会

主 编	利子平	胡济群	
副主编	程祥国	邓兴华	胡祥福
编 委	(以姓氏笔划为序)		
	邓兴华	刘寿昌	刘新熙
	利子平	张国明	胡济群
	胡祥福	夏宏根	程祥国

法学丛书

总 序

教材建设是高等教育一项不可忽视的基础性工作。为了适应高等法学教育迅速发展的客观需要,进一步提高教学质量,我系将有计划、有步骤地组织编写一套高等法学教育教材,供高等学校法学各专业的本科生、专科生选用或参考。《知识产权法学》就是其中的一种。

本套教材以马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论为指导,紧密结合我国社会主义法制建设的实际,力求既简明扼要,又全面系统地阐述和介绍法学各门学科的基本原理和基础知识,准确、及时地反映法学理论和法制建设的新发展,注重内容的科学系统性和稳定性。

参加这套教材编写工作的,主要是南昌大学法律系长期从事教学工作的专家、学者和教师,他们有着丰富的教学经验和科学研究经验。但由于编写时间仓促、水平有限,这套教材在内容和体例上难免还有不妥之处。我们诚恳地希望广大读者批评指正,以便再版时修改补充,使这套教材日臻完善。

南昌大学法律学系《法学丛书》编委会
一九九四年九月

目 录

第一编 知识产权法总论

第一章 知识产权与知识产权法	(1)
第一节 知识产权概述	(1)
一、知识产权的概念	(1)
二、知识产权的特征	(1)
三、知识产权的范围	(8)
第二节 知识产权法的适用范围	(9)
一、知识产权法在时间上的效力	(9)
二、知识产权法在空间上的效力	(11)
三、知识产权法在对人的效力	(11)
第三节 我国知识产权法的基本原则	(13)
一、鼓励和保护智力创造活动的原则	(13)
二、促进智力成果的推广应用与传播的原则	(14)
三、立足于国内,兼顾国际惯例的原则	(14)
四、禁止权利滥用的原则	(15)
第四节 知识产权的法律关系	(16)
一、知识产权法律关系的主体	(16)

二、知识产权法律关系的客体·····	(17)
三、知识产权法律关系的内容·····	(19)
第二章 知识产权的国际保护 ·····	(20)
第一节 知识产权国际保护概述 ·····	(20)
一、知识产权国际保护的成因·····	(20)
二、《保护工业产权巴黎公约》·····	(21)
三、“巴黎公约”的主要内容·····	(22)
四、世界知识产权组织·····	(25)
第二节 专利权的国际保护 ·····	(27)
一、《专利合作条约》·····	(27)
二、其他国际专利条约·····	(28)
第三节 商标权的国际保护 ·····	(29)
一、“巴黎公约”对商标权的保护 ·····	(29)
二、《商标国际注册马德里协定》·····	(30)
三、其它商标注册的国际条约·····	(31)
第四节 著作权的国际保护 ·····	(32)
一、《保护文学艺术作品伯尔尼公约》·····	(32)
二、《世界版权公约》·····	(34)
三、著作权保护的其他国际公约·····	(36)

第二编 专利法

第三章 专利法概述 ·····	(38)
第一节 专利与专利制度 ·····	(38)
一、专利的基本概念·····	(38)
二、专利制度·····	(41)

第二节 我国专利法概述	(54)
一、我国专利制度的产生和发展	(54)
二、我国 1984 年专利法的主要特点	(57)
三、我国专利法修改的背景和主要内容	(60)
第四章 专利权的主体	(70)
第一节 专利权主体的类别	(70)
一、发明人和设计人	(70)
二、具有中国法人地位的单位	(70)
三、合同约定的单位和个人	(71)
四、外国的自然人和法人	(71)
五、台胞和台湾法人	(72)
第二节 职务发明与非职务发明	(72)
一、职务发明	(72)
二、非职务发明	(73)
三、“灰色区域”的发明	(74)
第三节 确定专利权人的有关法律规定	(74)
一、确定专利权人所运用的有关法律原则	(74)
二、确定专利权的优先权制度	(75)
第五章 专利法保护的客体	(79)
第一节 发明	(79)
一、发明的概念和特征	(79)
二、发明的种类	(80)
第二节 实用新型	(82)
一、实用新型的概念和特征	(82)
二、实用新型与发明的区别	(83)
第三节 外观设计	(84)

一、外观设计的概念和特征.....	(84)
二、外观设计与实用新型的区别.....	(85)
第四节 不受专利法保护的发明	(85)
一、违反公序良俗的发明创造.....	(86)
二、科学发现.....	(87)
三、智力活动的规则和方法.....	(87)
四、疾病的诊断和治疗方法.....	(87)
五、动物和植物品种.....	(87)
六、用原子核变换方法获得的物质.....	(88)
第六章 授予专利权的实质条件	(89)
第一节 授予发明与实用新型专利的条件	(89)
一、新颖性.....	(89)
二、创造性.....	(92)
三、实用性.....	(93)
第二节 授予外观设计专利的条件	(95)
一、新颖性.....	(95)
二、独创性.....	(96)
三、富于美感.....	(97)
四、适用于产业上应用.....	(97)
第七章 专利的申请、审查与批准	(98)
第一节 专利的申请	(98)
一、专利申请的一般要求.....	(98)
二、申请专利时应提交的各种文件	(101)
三、专利申请的提出和受理	(105)
第二节 专利申请的审查和批准程序.....	(105)
一、专利申请审批制度	(105)

二、我国专利申请的审批程序	(107)
三、专利权的批准、登记和公告	(110)
第八章 专利权人的权利和义务	(112)
第一节 专利权人的权利	(112)
一、专利权的内容和效力	(112)
二、对专利权人权利的限制	(116)
三、专利权的消灭	(118)
第二节 专利权人的义务	(119)
一、实施专利的义务	(120)
二、缴纳专利年费的义务	(120)
三、其他义务	(121)
第九章 专利权的法律保护	(122)
第一节 专利权的保护范围	(122)
一、发明和实用新型专利权的保护范围	(122)
二、外观设计专利权的保护范围	(125)
第二节 专利侵权行为及其处理	(126)
一、专利侵权行为的构成要件	(126)
二、专利侵权行为的表现形式	(127)
三、侵犯专利权的法律责任	(128)
第十章 专利代理	(131)
第一节 专利代理概述	(131)
一、专利代理的概念和特征	(131)
二、专利代理人资格	(132)
三、专利代理机构的性质和职能	(133)
四、专利代理的意义和作用	(134)
第二节 涉外专利代理	(136)

一、为什么要向国外申请专利	(136)
二、向国外申请专利的手续	(137)
三、向国外申请专利的申请文件	(139)
四、涉外专利代理机构	(140)
第十一章 专利许可证贸易	(141)
第一节 专利许可证贸易的意义和种类	(141)
一、专利许可证贸易的意义	(141)
二、专利许可证的种类	(141)
第二节 专利许可证合同条款	(144)
一、目的	(144)
二、专利许可证贸易合同的具体条款	(145)
第三节 签订专利许可证合同注意事项	(159)
一、引进技术的基本原则	(159)
二、签约前应做的工作	(159)
三、谈判与签约中应注意的事项	(160)
四、避免订立限制性合同条款	(161)

第三编 商标法

第十二章 商标法概述	(165)
第一节 商标	(165)
一、商标的概念和特征	(165)
二、商标的作用和种类	(168)
三、商标与邻接标志	(175)
第二节 商标法	(179)
一、我国商标法的概念和调整对象	(179)

二、我国商标法的任务和作用	(181)
三、我国商标法的沿革	(183)
第十三章 商标权概述	(186)
第一节 商标权的概念、特征及取得	(186)
一、商标权的概念	(186)
二、商标权的特征	(187)
三、商标权的取得	(189)
第二节 商标权的主体	(190)
一、商标权主体的概念和种类	(190)
二、商标注册申请人的范围	(190)
三、商标注册申请人的条件	(191)
第三节 商标权的客体	(192)
一、注册商标的必备条件	(193)
二、注册商标的排除条件	(194)
第十四章 商标注册	(198)
第一节 商标注册概述	(198)
一、商标注册的概念和意义	(198)
二、商标注册的原则	(198)
第二节 商标注册的申请	(200)
一、申请商标注册的原则	(200)
二、商品分类表	(202)
三、申请商标注册的方式	(203)
四、申请商标注册的手续	(204)
第三节 商标注册的审查和核准	(206)
一、商标注册的审查	(206)
二、商标注册的核准	(207)

第四节 商标的异议及注册商标的争议和撤销	(208)
一、商标的异议	(208)
二、注册商标的争议	(209)
三、注册商标的撤销	(210)
第五节 跨国商标注册	(211)
一、外国商标在我国的注册	(211)
二、我国商标在国外的注册	(213)
三、商标的国际注册	(214)
第十五章 商标权的行使	(216)
第一节 商标权的期限和续展	(216)
一、商标权的期限	(216)
二、商标权的续展	(216)
第二节 注册商标的变更	(218)
一、改变注册商标的文字、图形	(218)
二、扩大注册商标核定使用的商品范围	(219)
三、变更注册人名义、地址或其他注册事项	(219)
第三节 商标权的移转	(221)
一、商标权移转的概念和种类	(221)
二、商标权的继承移转	(221)
三、商标权的合同移转	(222)
第四节 注册商标的使用许可	(224)
一、注册商标使用许可的概念和意义	(224)
二、注册商标使用许可的形式	(224)
三、注册商标使用许可的合同	(225)
第五节 商标权的终止	(226)
一、商标权终止的概念	(226)

二、商标权终止的原因	(226)
三、商标权终止的法律后果	(227)
第十六章 商标权的保护	(229)
第一节 概述	(229)
一、保护商标权的意义	(229)
二、商标专用权的保护范围	(230)
第二节 商标侵权行为及处理	(231)
一、商标侵权行为	(231)
二、商标侵权行为的处理	(235)
第三节 商标侵权犯罪及处罚	(238)
一、商标侵权犯罪的概念和特征	(238)
二、对商标侵权犯罪的处罚	(240)
第十七章 商标管理	(241)
第一节 商标管理概念	(241)
一、商标管理的概念和意义	(241)
二、商标管理机构及其职权	(242)
第二节 商标管理的内容	(244)
一、注册商标使用的管理	(244)
二、对未注册商标的管理	(248)
三、商标印制的管理	(250)

第四编 著作权法

第十八章 著作权法概述	(252)
第一节 著作权的概念与特征	(252)
一、著作权的概念	(252)

二、著作权的特征	(252)
第二节 我国著作权法的历史发展	(254)
一、旧中国的著作权立法	(254)
二、新中国的著作权立法	(255)
第三节 我国著作权法的立法目的、制定依据和适用范围	(257)
一、我国著作权法的立法目的	(257)
二、我国著作权法的制定依据	(258)
三、我国著作权法的适用范围	(259)
第十九章 著作权法的保护对象	(261)
第一节 作品概述	(261)
一、作品的定义	(261)
二、作品获著作权法保护的条件	(261)
第二节 受著作权法保护的作品	(262)
一、文字作品	(262)
二、口述作品	(262)
三、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品	(263)
四、美术、摄影作品	(264)
五、影视作品	(265)
六、工程设计、产品设计图纸及其说明	(265)
七、地图、示意图等图形作品	(265)
八、计算机软件	(265)
九、法律、行政法规规定的其他作品	(266)
十、民间文学艺术作品	(266)
第三节 不受著作权法保护的作品	(267)
一、依法禁止出版、传播的作品	(267)

二、不适于著作权法保护的作品	(267)
第二十章 著作权的主体和权利归属	(269)
第一节 作者与其他著作权人	(269)
一、作者的概念和条件	(269)
二、作者的类型与认定	(270)
三、其他著作权人	(271)
第三节 著作权的归属	(272)
一、著作权归属的一般原则	(272)
二、演绎作品著作权的归属	(273)
三、合作作品著作权的归属	(275)
四、编辑作品著作权的归属	(276)
五、电影、电视、录像作品著作权的归属	(277)
六、职务作品著作权的归属	(277)
七、委托作品著作权的归属	(279)
第二十一章 著作权的内容	(280)
第一节 著作权的人身权	(280)
一、发表权	(280)
二、署名权	(281)
三、修改权	(282)
四、保护作品完整权	(283)
第二节 著作权的财产权	(284)
一、自己使用权	(284)
二、使用许可证	(285)
三、获得报酬权	(286)
四、使用作品的各种方式	(286)
五、其它财产权利	(290)

第二十二章 著作权的取得、限制和终止	(291)
第一节 著作权的取得	(291)
一、自动取得	(291)
二、注册取得	(292)
三、继受取得	(293)
第二节 著作权权利的限制	(293)
一、合理使用	(294)
二、法定许可	(299)
三、强制许可	(300)
第三节 著作权的终止	(301)
一、著作权终止的含义	(301)
二、对著作权保护期限的有关规定	(302)
第二十三章 邻接权	(304)
第一节 邻接权概述	(304)
一、邻接权的概念与特征	(304)
二、保护邻接权的意义	(306)
第二节 我国著作权法对邻接权的保护	(307)
一、出版者权	(307)
二、表演者权	(308)
三、音像制作者权	(311)
四、广播电视节目制作者权	(313)
第二十四章 著作权许可使用合同	(316)
第一节 著作权许可使用合同概述	(316)
一、著作权许可使用合同的概念和特征	(316)
二、著作权许可使用合同的种类	(317)
第二节 著作权许可使用合同的主要内容	(318)