

职工岗位培训系列教材之二



主 编 陈一凡
副主编 陈可益
王光成

采购推销知识与技巧

(下册)

湖南省供销社科教处

职工岗位培训系列教材之二

采购推销知识与技巧 (下册)

主 编 陈一凡

副主编 陈可益

王光成

湖南省供销社科教处

捐贈暨南文庫

校友：

陳一凡

2010.6.20

目 录

第 三 篇

商品成本与价格核算

第一章 价格概述	(282)
第一节 社会主义制度下的价格的形成.....	(282)
第二节 价格构成与价格体系.....	(290)
第三节 商品的差价与比价.....	(301)
第二章 生产成本	(311)
第一节 农产品生产成本.....	(311)
第二节 工业品生产成本.....	(320)
第三章 商业成本	(328)
第一节 商品流通费用及核算.....	(328)
第二节 商业成本的核算.....	(339)
第四章 农产品价格核算	(344)
第一节 农产品收购价格核算.....	(344)
第二节 农产品调拨价格与批发价格核算.....	(351)
第三节 农产品零售价格核算.....	(358)
第五章 工业品价格核算	(361)

第一节 工业品出厂价格核算.....(361)

第二节 工业品批发价格与调拨价格的核算.....(364)

第六章 价格信息与企业定价.....(377)

第一节 价格信息.....(377)

第二节 成本、盈利与企业定价.....(386)

第 四 篇

商 业 经 济 地 理

第一章 农产品产销地域分布.....(397)

第一节 粮食产销分布.....(398)

第二节 食用植物油产销分布.....(401)

第三节 畜产品产销分布.....(404)

第四节 水产品产销分布.....(408)

第五节 果品产销分布.....(412)

第六节 土特产品产销分布.....(415)

第二章 加工类食品产销地域分布.....(422)

第一节 食糖产销分布.....(423)

第二节 卷烟产销分布.....(427)

第三节 名酒产销分布.....(429)

第四节 茶叶产销分布.....(433)

第五节 原盐产销分布.....(438)

第三章 纺织品产销地域分布.....(441)

第一节	棉织品的产销分布·····	(442)
第二节	毛纺织品产销分布·····	(445)
第三节	丝织品产销分布·····	(446)
第四节	麻织品产销分布·····	(448)
第五节	化学纤维制品产销分布·····	(449)
第四章	日用工业品产销地域分布·····	(451)
第一节	日用机械工业品产销地域分布·····	(451)
第二节	家用电器产销分布·····	(454)
第三节	陶瓷制品产销分布·····	(456)
第四节	纸张产销分布·····	(459)
第五节	著名工艺美术品产销地域分布·····	(463)
第五章	农用生资产销地域分布·····	(471)
第一节	化肥和农药产销分布·····	(471)
第二节	农业机械产销分布·····	(476)
第三节	林木和毛竹产销分布·····	(478)
第六章	商品运输与商业货流·····	(481)
第一节	商品运输主要方式及优点·····	(481)
第二节	商品运输计划·····	(492)
第三节	商品发运、中转和接收·····	(494)
第四节	商品合理运输·····	(499)
第七章	商业中心、商业网点和商业经济区·····	(502)
第一节	商业中心的地域分布·····	(502)
第二节	商业网点布局·····	(506)

第三节 商业经济区.....	(510)
----------------	-------

第 五 篇

商品购销基本法律常识

第一章 购销工作人员应知的基本经济法律.....	(520)
--------------------------	-------

第一节 基本经济法律概述.....	(520)
-------------------	-------

第二节 调整民事法律关系的基本法是《中华 人民共和国民法通则》.....	(523)
---	-------

第三节 调整经济合同关系的经济法是《中华 人民共和国经济合同法》.....	(528)
--	-------

第二章 购销合同条例及相关的法律法规.....	(536)
-------------------------	-------

第一节 《工矿产品购销合同条例》.....	(536)
-----------------------	-------

第二节 《农副产品购销合同条例》.....	(551)
-----------------------	-------

第三节 相关的法律、法规.....	(557)
-------------------	-------

第三章 商品购销过程中的经济法律关系.....	(570)
-------------------------	-------

第一节 同购销对方的经济法律关系.....	(570)
-----------------------	-------

第二节 同商品运输者之间的经济法律关系.....	(574)
--------------------------	-------

第三节 同商品保险者之间的经济法律关系.....	(580)
--------------------------	-------

第四节 同商品消费者之间的经济法律关系.....	(583)
--------------------------	-------

第四章 常见的法律问题和经济纠纷的处理.....	(587)
--------------------------	-------

第一节 商品购销中常见的法律问题.....	(587)
-----------------------	-------

第二节 商品购销合同纠纷的处理.....	(593)
----------------------	-------

第 三 篇

商品成本与价格核算

伍 作 栋
罗 健 安
王 光 成

编著者

第一章 价格概述

第一节 社会主义制度下的价格的形成

价格是价值的货币表现。在社会主义初级阶段有计划的商品经济条件下，一切物品作为商品都有价格。

价格形成是指在商品生产和商品流通过程中价格的确定，也就是指一切现实价格的确定，包括价格形成的基础和影响价格形成的因素。

一、价格的形成

(一) 价格形成的基础——价值

1. 价值规律。价值规律是指商品的价值量由社会必要劳动时间决定的规律，是商品经济的基本规律。社会主义初级阶段还存在着商品生产和商品交换，所以价值规律依然存在，并以各种形式发挥着它固有的作用。对此，经济工作者必须有一个正确的认识。

(1) 价值规律的基本内容。商品的价值量必须由生产这个商品所耗费的社会必要劳动时间来决定，这是价值规律第一个最基本、最主要的内容；商品交换按商品内含的价值量进行交换，必须贯彻等价交换的原则，这是价值规律第二个基本内容。

(2) 社会必要劳动时间。社会必要劳动时间有二种含

义。第一种含义的社会必要劳动时间是指社会生产某种产品中每一个单位产品的平均必要劳动时间，即“在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”它是在同一部门内部、生产同样使用价值的不同企业，由于生产条件、劳动熟练程度和劳动强度不同时个别劳动时间必然存在差别。通常称为单位产品的社会必要劳动时间。

第二种含义的社会必要劳动时间，又称为部门产品必要劳动时间。即在社会总劳动中按一定比例来生产社会所需要的某种商品所耗费的劳动。

两种含义的社会必要劳动时间，在任何社会中都是存在的。它们是社会劳动分配使用的两个客观必要界限。第二种含义的社会必要劳动时间，是社会总劳动分配投入各种商品生产总量上去的必要界限，是起决定性的因素；第一种含义的社会必要劳动时间，则是社会总劳动分配投入社会所需要的各种产品中的每一个单个产品上去的平均客观必要界限。

2. 价格必须以价值为基础。商品价值从本质上说是人类抽象劳动的凝结，从量上说是由社会必要劳动时间决定的。

价值是价格的基础，价格是价值的货币表现。价值是价格形成的客观基础，是说价值总是价格确定或者说价格运动的内在支配者。事实上，在商品经济发展的任何阶段，一方面，商品价值的“质”总是价格表现的实体基础，即以商品体内凝结的抽象人类劳动作为在交换中取得补偿的基础。另一方面，一切商品价格在“量”上的高低，总是以价值量的大小为根本依据。

（二）影响价格形成的因素

1. 供求关系对价格的影响。供求关系即供求规律，是商品生产的一个重要规律，反映着市场商品可供量与社会有支付能力的需求之间的相互运动关系。实际上是商品内部矛盾，即价值与使用价值的矛盾，也是生产和消费之间市场关系的反映。供求与价格之间是互相制约的，价格决定着供求，供求又影响着价格。只有在商品的供应与需求完全一致的条件下，商品的价格才能和价值一致。实际上供求是从来不会一致的，如果能达到一致，那只是偶然现象。

在社会主义条件下，一些关系国计民生的重要商品，不论供求关系如何变动，其价格可以暂时不变。但实际上，供求关系的变动会对价格的运动产生巨大的压力，若无视这一点，把计划价格僵化和固定化，必然会对社会再生产的全过程产生极为不利的影响。所以，在商品供求长期严重不平衡的条件下，即使是需要的商品，也要对其价格作调整。

2. 货币发行对价格的影响。货币是商品价值的外在尺度，但就商品价格的内涵来讲，货币价值和商品价值是形成商品价格的内在因素。所以，商品价格的运动既取决于商品的价值也是取决于货币的价值。

劳动生产率的提高，必然会造成单位商品价值量的下降，但是单位商品价值量的下降却不会导致单位商品价格下降，只有货币价值不变的情况下商品价格才会下降。如果在单位商品的价值量降低的同时，币值也按同一比例降低，商品的价格就可以不变；如果单位商品的价值下降的速度慢于币值下降的速度，商品价格还会上升。可见，币值和商品价值的运动是从不同的方向影响着商品价格的运动，而币值的变动直接受货币流通规律的影响。

货币流通规律是指商品流通中所需货币量的规律。货币

需要量同流通中的商品量、商品价格成正比，同货币流通速度、币值成反比。在使用金属货币的条件下，商品的价格决定着货币流通量（即货币发行量）；但在纸币流通的条件下，货币的流通量就可以决定商品的价格。纸币是金属货币的化身。如果纸币的发行量超过了限定的金属货币额，单位纸币量中所包含的金银量就会减少，纸币的价值就会下降。这是因为纸币本身没有价值，它只在流通中作为金银的符号才具有相应的价值。（见表3—1）

币值、价值、价格的相互运动关系表

表3—1

项目 年份	一元纸币 所代表的 价值量 (小时)	单位商品(甲)		单位商品(乙)	
		价值量 (小时)	价格 (元)	价值量 (小时)	价格 (元)
第一年	100	300	3	200	2
第二年	100	150	1.5	300	3
第三年	50	150	3	100	2

3. 国家政策对价格的影响。在我国现阶段，少数重要商品价格是由国家规定的。因此，价格受国家政策的影响是明显的。国家政策是由经济基础决定的，是上层建筑的重要组成部分。国家政策必须反映社会主义经济规律的客观要求。

按国家政策确定商品价格并不是对价值规律、货币流通规律以及供求规律的否定。恰恰相反，国家政策应当反映这些客观经济规律的要求。无论是购销倒挂价格或是高额盈利价格都只是个别现象，是为了适应不同时期政治经济需要而采取的一种特殊价格形式，不能普遍采用。而且应积极创造条件进行合理调整，逐步缩小补贴范围，减轻财政压力。

4. 其它因素对价格的影响。税收与利润（即盈利）是价格的重要组成部分。在价格不变的情况下，调整税率可以变更各部门、各行各业的利润额；在利润不变的情况下，通过调整税率可以变动价格，价格与税收有着相互制约，相互补充的关系。

信贷中的利息是价格构成中的成本或利润的一部分。提高利息率，在价格不变的情况下，就会增加成本，减少利润；在利润不变的情况下，就促使价格上升。

工资是价格的组成部分。在劳动生产率增长速度大于工资增长速度的情况下，工资增长不会增加产品成本，也不会影响产品价格。反之，则会增加成本，若要保持利润不变，便会提高价格。消费品价格以及消费性劳务收费又是直接影响职工生活水平的重要因素。因此，工资与价格的关系在一定程度上反映了生产与生活的关系，积累与消费的关系。

二、价格在国民经济中的职能与作用

（一）价格的性质与特点

价格是商品价值的货币表现形式，反映着商品所有者之间的交换关系。而体现商品社会属性的价值是由生产关系的性质决定的。在不同的社会制度下，生产资料所有制不同，决定了交换的性质不同，因而商品价格的性质也就不同。

在资本主义生产资料私有制条件下，价格反映着资本家无偿占有工人所创造的剩余价值的关系，以及资产阶级内部瓜分剩余价值而互相争夺、尔虞我诈的关系，价格成为资产阶级剥削劳动人民的工具。

在社会主义制度下，商品交换主要是在生产资料公有制基础上进行的。价格体现着劳动人民之间的共同利益，反映的是城乡互助、工农支援、互通有无、调剂余缺的经济关系，反映的是国家、集体、个人之间在根本利益一致基础上的经济关系，以及全民所有制内部各企业之间、不同集体所有制之间的分工协作关系。

社会主义价格的特点，主要表现在两个方面。

第一，商品价格的计划性。在社会主义制度下，商品价格的一个重要特点，是它的计划性，它是由计划规定的。计划价格是商品价值有计划的货币表现。在社会主义制度下，主要的生产资料是公有的，国家掌握着经济命脉。有计划的社会生产，为我国有计划地制定商品价格创造了前提条件。

计划价格，既要以价值为基础，反映供求关系，又要体现国家的有关政策，有计划地使一些商品的价格背离其价值：有些商品的价格高于价值，有些商品的价格低于价值。国家正是通过有计划地制定主要商品的价格，来调节各个社会集团、社会成员的经济利益，来调节生产、分配、交换和消费，来实现社会主义基本经济规律和国民经济有计划按比例发展规律的要求的。

第二，商品价格的稳定性。在社会主义制度下，保持价格的基本稳定性是实行计划经济、安定和改善人民生活的需要，是国家准确地安排国民经济的各项比例关系，企业正确

地核算成本，按计划进行生产和组织流通的重要条件。价格的基本稳定，不是完全稳定；是相对稳定，不是绝对稳定，更不是冻结物价。价格必须随着生产的发展、成本和供求情况的变化进行合理调整。应把价格的基本稳定建立在合理调整的基础上，才有利于生产的发展和流通的正常进行，调整与稳定是互为条件、互相制约、对立统一的辩证关系。

（二）价格的职能与作用

价格职能是价格在国民经济中一定职位上所具有的内在的、本身固有的功能。主要的基本职能是表价与调节两项机能。

价格的表价职能是把商品价值向有关的经济单位或消费者表现为一定货币量的职能。在市場中的价格信息，一端是商品的价值，另一端是关心价值的当事人。价格只对关心它的当事人（即买卖双方）表现商品的价值，对其他人则不发生这种传递信息的作用。

价格的调节职能是指价格在社会再生产全过程中充当调节收入的分配、调节生产及引导消费的调节者的机能。这个职能又可称为对社会再生产的调节职能。

商品价格在国民经济中的积极作用，是商品价格执行其职能的结果。即商品价格在实现自身的职能时，对国民经济运行所产生的效果就是价格的作用。合理的价格对国民经济发展有如下作用：

1. 调节生产，促进工农业生产的发展。社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济。国家可以自觉地运用价值规律，调节工农业生产。价格是价值规律的表现，价值规律对生产的调节作用表现为价格对生产的调节作用。所谓价格对生产的调节作用，主要就是根据价格对工农业生产者

在生产什么和生产多少的问题上起调节作用。

2. 调节分配、促进国民收入的再分配。国民收入是国家在一定时期（一般为一年）内工农业等生产部门新创造的价值、即净产值。国民收入要通过各种途径进行分配和再分配，主要是通过国家财政进行，但其中价格也起重要作用。价格是商品交换的必要条件，但在商品交换中，商品价格的变动不会增加或减少国民收入，只会使交换双方的收入互为增减。就是说，价格的变动，只会引起国民收入在不同社会集团之间、不同社会成员之间以及不同社会集团和不同社会成员之间的再分配。价格对国民收入再分配的作用是通过价格与价值的背离来实现的

3. 调节交换，促进商品流通顺畅进行。在商品流通中，商品和货币相对立。商品持有者在市场上出售商品，货币持有者在市场上购买商品。商品供给是处在市场上的产品，商品需求是在市场上出现的对商品的需要。在我国社会主义条件下，商品流通是有计划发展的，国家每年要编制商品流转计划，确定商品供给和需求的指标，努力实现商品供求平衡。在国家有计划地组织商品供求平衡过程中，起着重要作用的是价格。通过调整商品价格能够影响商品供给额，也影响人们对商品的需求。

4. 指导消费，促进人民生活的改善。消费，包括生产消费和生活消费，它是社会再生产的最后一个环节，价格对这两方面有重要作用。对有关的能源和原材料价格制订与调整，就能影响生产单位对能源和原材料的选择及合理使用。在货币收入一定的条件下，生活资料价格的高低直接影响着人们所消费的商品数量和结构。

第二节 价格构成与价格体系

一、价格构成

(一) 价格构成与价值构成关系

价格构成是指形成商品价格的各个要素，及其在价格中的组成状况。要认识价格构成必须先弄清价值构成。

1. 价值构成。商品的价值主要是在生产过程中形成的。商品生产过程是劳动过程和价值形成过程的统一。商品的价值既包括商品在生产领域中所耗费的社会必要的物化劳动和活劳动，也包括商品在流通领域中所追加的社会必要的物化劳动和活劳动。与社会必要劳动的物化劳动消耗和活劳动消耗这两部分相适应，商品的价值也分为两大部分：

(1) 物化劳动转移价值。它是商品在生产领域和流通领域中所消耗的物化劳动的价值，即在生产商品的过程中所消耗的原材料、厂房、机器设备等的价值转移到产品中去的部分，以及在流通领域中追加的生产资料价值转移到商品中的部分。

(2) 活劳动新创造的价值。它是指在生产商品的过程中由劳动者新创造的价值，以及商品在流通领域中追加劳动新创造的价值。活劳动新创造的价值又分为两部分：一是劳动者为自己创造的价值；二是劳动者为社会创造的价值。

归纳起来说，商品价值由以下三部分构成：①已消耗的生产资料的价值；②劳动者为自己创造的价值；③劳动者为社会创造的价值。

2. 价格构成与价值构成关系。商品价格应该是商品价