



【走进中国丛书】

社会经济读本

Shehui Jingji Duben

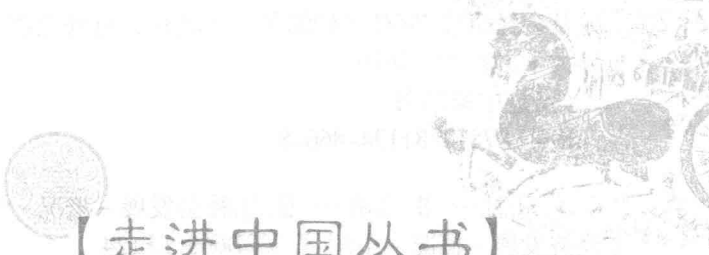


孙华好 © 编著



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press



【走进中国丛书】

社会经济读本

Shehui Jingji Duben

孙华好 ©编著

对外经济贸易大学出版社
中国·北京



图书在版编目 (CIP) 数据

社会经济读本/孙华好编著. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2010
(走进中国丛书)
ISBN 978-7-81134-866-8

I. ①社… II. ①孙… III. ①社会发展 - 概况 - 中国
②经济发展 - 概况 - 中国 IV. ①D668②F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 201437 号

© 2010 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

社会经济读本

孙华好 编著

责任编辑: 王 忠 王 煜

对外经济贸易大学出版社
北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029
邮购电话: 010 - 64492338 发行部电话: 010 - 64492342
网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行
成品尺寸: 140mm × 203mm 4 印张 74 千字
2010 年 10 月北京第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81134-866-8

印数: 0 001 - 3 000 册 定价: 14.00 元

序

始于 20 世纪 80 年代的中国经济的快速成长及国力迅速崛起是一个具有世界意义的历史性的重大事件。它不仅导致中国出现崭新的面貌，而且也在整体上改变了世界的格局。过去三十年里最引人瞩目的国际动向之一，就是中国以全新姿态和极大热情越来越深入地融入国际社会，而世界各国也越来越关注中国。在这样一个背景下，中外交流达到了波澜壮阔和细致入微的程度，无论广度与深度，都是历史上从未有过的。作为中外交流的一个组成部分，海外各国学习中文和中国文化的人士与日俱增，学习中文和认识、了解中国已经成为当今世界的一种国际文化潮流。

简而言之，学习中文与认识、了解中国其实是紧密相关而又有分有合的。学习中文是认识 and 了解中国的开端，而学习中文的同时，也就在自觉或不自觉地逐渐加深对中国社会、历史和文化的体认。学习中文的最终结果，对绝大部分学习者来说，都不仅仅是熟练地掌握中文，也必然是对中国国情民情有了客观的认识和深刻的了解。也就是说，学习中文好比是登山，越是往上攀登，就越需要加深对中国社会、历史和文化的认识与了解，当登上山峰的顶端，学习者就具有了广阔的视野和清晰的视角，就能够凭借熟悉甚至是洞察中国国情民情，而在中外交流的各项事业中游刃有余，让个人的抱负和生活、工

作中的目标得以顺利实现。

从教学的角度说，中文教材和介绍中国国情民情的读物应该是国际汉语推广这辆时代列车上的两组轮子。中文教材是基础，而介绍中国国情民情的读物则是在基础上的提高。缺少基础，不可能对中国的国情民情有真正的认识 and 了解；如果只局限在语言的层面，不去深入学习中国社会、历史和文化方面的各种知识，中文应用的范围、前景也必然会大打折扣。只有把这两者结合在一起，才能够给海外学习者创造一个最佳的教材搭配，使学习者在整个学习过程中得到最好的教育。目前，海内外各种中文教材如雨后春笋不断涌现，但相对而言，介绍中国国情民情的读物则数量有限，不能充分满足学习者的迫切需求。很显然，这样的局面不利于国际汉语推广又快又好地进行，对日渐增加的海外学习者来说，也是一个明显的缺憾。

从根本上说，人们学习第二语言，都很少是因为语言本身的魅力所致，而是由语言背后的国情、文化所具备的吸引力决定的。一种国际强势语言，其背后必然有强大的国力、发达的文化作为支撑，语言不过是强大国力和发达文化的媒介。在过去的三十年里，中国的重新崛起已经是一个不争的事实，世界各国学习中文也已经随之而形成了热潮，海外人士了解中国的兴趣已经愈来愈浓厚。在这样一个形势下，国际汉语推广所包含的一个重要的方面，就是要让世界各国汉语学习者有机会学习、认识、了解中国国情民情。

《走进中国丛书》是专门为海外和来华留学学习中文且具

备一定的中文阅读能力、有兴趣了解中国社会、历史和文化的读者编写的。这套丛书可以作为学习汉语的系列课外读物，包括以下七个方面：

1. 历史文化读本；
2. 民俗节日读本；
3. 风土人情读本；
4. 风景名胜读本；
5. 社会经济读本；
6. 科技博览读本；
7. 中医养生读本。

其中每本书含 25~30 篇短文，文章围绕每本书的主题，选取中国社会具有代表性、特色性、先进性、创新性的题目编写而成，其语言尽量通俗易懂，避免生僻词语。

我们希望这套丛书是一个窗口，能够让海外学生、来华学子从中看到中国社会、历史和文化的概貌与特色，同时我们也希望它是一座桥梁，能够让海外学生、来华学子通过它而更加了解中国的国情民情，为今后的学习、生活和工作提供便利。

编著者

2010 年 10 月

目 录

中 国 经 济

人民币	/ 3
人民币汇率形成机制	/ 6
银行系统	/ 10
股票市场	/ 14
对外贸易	/ 18
广交会	/ 23
外国在华直接投资	/ 27
中国企业走出去	/ 31
工业	/ 35
农业	/ 40
居者有其屋	/ 43
中华老字号	/ 46
中国的市场经济	/ 49
低碳经济	/ 53
新中国成立 60 年经济建设成就	/ 57



中 国 社 会

社会保障	/ 63
和谐社会	/ 67
小康生活	/ 71
教育和科技	/ 74
民以食为天	/ 78
城市化	/ 82
春运和农民工	/ 86
交通	/ 90
购物方式	/ 94
黄金周	/ 98
雷锋精神与志愿者行动	/ 102
“穿”越中国	/ 106
独生子女	/ 109
妇女地位	/ 112
宗教信仰	/ 116

中
国
经
济

人民币

人民币是中华人民共和国大陆地区的法定货币。中国人民银行负责人民币发行，自 1948 年 12 月 1 日发行第一套人民币，至今为止共发行五套六版人民币（第五套人民币有 1999 年版和 2005 年版），形成了包括纸币与金属币、普通纪念币与贵金属纪念币等多品种、多系列的货币体系。

在国际标准化组织发布的国家货币和资金代码（ISO 4217）中人民币简称为 CNY（China Yuan），不过国际上更常用的缩写是 RMB（Ren Min Bi）。人民币的单位为元，人民币辅币单位为角、分。1 元等于 10 角，1 角等于 10 分。在小写人民币金额时，在数字前一般加上“¥”表示人民币的基本单位“元”。在日常生活中，比如在询问价格时，人们不问“多少人民币？”，而是问“多少钱？”，人们不说多少元、多少角，而用“块”代替元，“毛”代替角。

根据《中华人民共和国国家货币出入境管理办法》，中国公民出入境、外国人入出境，每人每次携带的人民币不得超出中国人民银行规定的限额。目前的限额是自 2005 年 1 月 1 日起开始实施的：中国公民出入境、外国人入出境每

人每次携带的人民币限额为 20 000 元。

在中华人民共和国大陆地区，中国居民及外国人，可以持本人身份证或护照到有权办理外汇储蓄业务的银行营业网点，按当日银行公布的外汇牌价办理等值 1 万美元以下的外币现钞兑换人民币业务；外币币种限于美元、英镑、港币、欧元、日元（因银行和地区差异略有不同）。对于等值 1 万元（含 1 万美元）以上、5 万美元以下的外币现钞兑换，经办行应要求提供相关的外币收入证明材料，并登记备案，予以办理；对于等值 5 万美元（含 5 万美元）以上，经办行应要求提供相关的外币收入证明材料和外管局的批件，予以办理。

在中华人民共和国香港和澳门特别行政区，有按基本法自行决定发行的港元和澳门元。但这些地区的许多商店接受人民币支付，一些银行亦开设人民币账户，允许市民存入、提取或转账人民币现钞。

在中国的宝岛台湾，流通货币为新台币。台湾法律仅认为人民币是“有价证券”，不具有通货身份。一般商家不接受人民币支付，银行虽提供人民币兑换新台币业务，但有一定的限制。

词语解释

1. 法定货币

fǎ dìng huò bì

不代表实质商品或货物，发行者亦没有将货币兑现为实物的义务；只依靠政府的法令使其成为合法通货的货币。

2. 贵金属 guì jīn shǔ

在自然界含量较少，不易开采，因而价格昂贵的金属，包括金、银等。

3. 网点 wǎng diǎn

像网一样成系统地分设在各处的商业、服务业单位。

4. 牌价 pái jià

国家以挂牌方式公布的价格。

5. 批件 pī jiàn

又叫批文，是指“对一项申请进行批准的文件”。

6. 特别行政区 tè bié xíng zhèng qū

根据宪法规定，在中华人民共和国行政区域范围内设立的，享有特殊法律地位、实行资本主义制度和资本主义生活方式的地方行政区域。

7. 基本法 jī běn fǎ

在一个国家或地区拥有最高法律效力的法律。它的含义与宪法实际上相同，在港澳地区亦有人称基本法为该地区的小宪法。

8. 转账 zhuǎn zhàng

不直接使用现金，而是通过银行将款项从付款单位账户划转到收款单位账户完成货币收付的一种银行货币结算方式。



人民币汇率形成机制

在中国实行改革开放之初，国内就业困难严重，资本、技术缺乏，为鼓励出口，换取稀缺的外汇，中国实施了汇率双轨制和人民币贬值。待对外经济关系稳步发展、国内经济市场化改革走向深入之时，1994年中国实施了汇率并轨和人民币升值，人民币美元汇率从8.7元/美元，升值到1998年底的8.28元/美元。亚洲金融危机干扰了中国正常的对外经贸秩序，中国主动停止了升值过程。

在中国经济走出亚洲金融危机的阴影恢复快速增长，并出现投资过热和通货膨胀压力后，2005年7月21日，中国开始实行以市场供求为基础、参考一揽子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度。由于国际市场上非美元货币对美元汇率每日浮动幅度较大，往往突破中国原定银行间即期外汇市场非美元货币对人民币交易价浮动幅度上下1.5%的限制，使商业银行承担市场汇兑风险，从2005年9月23日起非美元货币对人民币交易浮动幅度扩大到3%。调整银行对客户美元挂牌汇价的管理方式，实行价差幅度管理，美元现汇卖出价与买入价之差不得超过交易中间价的1%；

现钞卖出价与买入价之差不得超过交易中间价的 4%，银行可在规定价差幅度内自行调整当日美元挂牌价格。还取消了银行对客户挂牌的非美元货币的价差幅度限制，银行可自行制定非美元对人民币价格，可与客户议定所有挂牌货币的现汇和现钞买卖价格。

自 2006 年 1 月 4 日起，在银行间即期外汇市场上引入询价交易方式，同时保留撮合方式；中国外汇交易中心于每个工作日上午 9 时 15 分对外公布当日人民币对美元、欧元、日元和港币汇率中间价，作为当日银行间即期外汇市场以及银行柜台交易汇率的中间价。中国外汇交易中心于每日银行间外汇市场开盘前向所有银行间外汇市场做市商询价，并将全部做市商报价作为人民币兑美元汇率中间价的计算样本，去掉最高和最低报价后，将剩余做市商报价加权平均，得到当日人民币兑美元汇率中间价，权重由中国外汇交易中心根据报价方在银行间外汇市场的交易量及报价情况等指标综合确定。为更多反映市场力量，2007 年 5 月 21 日中国人民银行宣布银行间市场人民币对美元汇率波动幅度从 0.3% 扩大至 0.5%。

2008 年国际金融危机以来，全球和中国经济出现了较大的困难和不确定性，中国适当收窄了人民币波动幅度。在国际金融危机最严重的时候，许多国家货币对美元大幅贬值，而人民币汇率保持了基本稳定。人民币汇率的稳定一定程度上稳定了我国外需，配合政府一系列经济刺激政

策和产业规划政策的基础上，我国经济较快从低迷中走出，也为全球经济的复苏作出了巨大贡献。

进入 2010 年，全球经济逐步复苏，外需状况改善，我国经济回升向好的基础进一步巩固，经济运行趋于平稳，为政策从应对危机向常态回归奠定了基础。中国人民银行 2010 年 6 月 21 日开始重启了人民币汇率形成机制改革，退出应对危机的钉住美元汇率机制，恢复以市场供求为基础，参考一揽子货币进行调节的管理浮动汇率机制，增强人民币汇率弹性。

词语解释

1. 双轨制 shuāng guǐ zhì

实行两种汇价制度，即另外制定贸易外汇内部结算价，并继续保留官方牌价用作非贸易外汇结算价。这就是所谓的“双重汇率制”或“汇率双轨制”。

2. 并轨 bìng guǐ

将不同体系的汇率合成一种汇率。

3. 汇兑风险 huì duì fēng xiǎn

因为外汇汇率波动产生的风险。

4. 现汇 xiàn huì

在国际金融市场上可以自由买卖，又称“自由外汇”。在国际结算中广泛使用，在国际上得到偿付并可以自由

兑换其他国家货币的外汇。

5. 现钞 xiàn chāo

具体的、实在的外国纸币、硬币。

6. 询价 xún jià

买方向卖方询问商品价格，或者同行竞争对手之间互相打听相关产品在市场上的价格。

7. 撮合 cuō hé

从中介绍促成。

8. 做市商 zuò shì shāng

在证券市场上，由具备一定实力和信誉的证券经营法人作为特许交易商，不断地向公众投资者报出某些特定证券的买卖价格（即双向报价），并在该价位上接受公众投资者的买卖要求，以其自有资金和证券与投资者进行证券交易。

9. 回归 huí guī

回到（原来地方）。