

适用范围：上海市公务员·国家公务员·上海市事业单位·上海市公安招警

2012

上海市公务员录用考试辅导用书

经济管理

历年销量
排名第一

【权威首选】

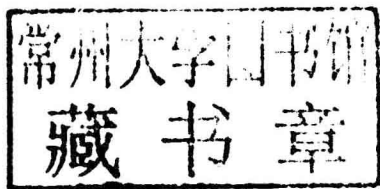
上海公务员考试研究中心

上海财经大学出版社

上海市公务员录用考试辅导用书

经 济 管 理

上海公务员考试研究中心



 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济管理:2012/上海公务员考试研究中心编. —6版. —上海:上海财经大学出版社,2011.9

(上海市公务员录用考试辅导用书)

ISBN 978-7-5642-1135-6/F·1135

I. ①经… II. ①上… III. ①经济管理-公务员-招聘-考试-中国-自学参考资料 IV. ①F2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 148134 号

- ☐ 策 划 王 芳
- ☐ 责任编辑 徐从双
- ☐ 封面设计 张克瑶
- ☐ 责任校对 林佳依 卓 妍

JINGJI GUANLI

经济管理

上海公务员考试研究中心

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海叶大印务发展有限公司印刷装订
2011 年 9 月第 6 版 2011 年 9 月第 1 次印刷

890mm×1240mm 1/16 17.5 印张 604 千字

印数:13 501—15 000 定价:55.00 元

第六版前言

作为一门职业,公务员由于其稳定的工作环境和良好的福利待遇,现在越来越多地受到高校毕业生和在职人员的青睐。

上海公务员因为独特的区位优势和有竞争力的薪金待遇,成为公务员职业中最耀眼的“明珠”之一。因此,上海市公务员考试在所有地方公务员考试中极为热门,报考的人数和报考人员的素质相对较高。为了选拔优秀人才,在命题难度上,上海市公务员考试的难度略高于全国和其他地方的公务员考试。

上海市公务员录用考试采用“2+X”模式。“2”包括《行政职业能力测验》和《申论》,“X”包括《政法》、《综合管理》、《经济管理》、《财务管理》、《信息管理》和2007年新增的《城市建设管理》的专业科目。公共科目是考生的必考科目,专业科目则由考生结合自己所报考的部门、职位以及个人的知识结构和兴趣进行选择,从2010年起专业科目的报考只能选择一门。

对照目前上市的一些辅导用书,其主要缺陷在于没有针对上海市公务员录用考试的考试大纲编写,没有体现出上海市公务员录用考试的特点,给考生传递了一些不必要的信息,结果自然影响了他们复习备考的效率以及考试过关的成功率。

有鉴于此,上海杨浦区高顿进修学校依托公务员考试联盟网站投入大量的人力、财力,组织上海市公务员录用考试方面的权威培训专家和研究学者,特别为参加上海市公务员录用考试的考生精心编写了本系列辅导教材。

作为上海市公务员录用考试唯一专业权威辅导用书,本书为上海市公务员录用考试的应考生提供了非常大的帮助,每年出版的新版书籍在历次考试前很早告罄。目前,本套辅导用书包括上海市公务员录用考试的公共科目《行政职业能力测验·申论》第6版、专业科目《综合管理》第6版、《经济管理》第6版以及《政法》第5版等。

作为上海市公务员录用考试最重要的专业课辅导用书,《经济管理》具有以下四大特点:

1. 本书依照《上海市2011年考试录用公务员和机关工作人员专业科目考试大纲——经济管理》编写,注重上海市公务员录用考试的特点,及时更改了2011年考纲相较于2010年考纲变化的知识点。

2. 本书安排知识讲解与习题练习相配合,以使考生快速掌握考试内容与技巧。

3. 本书编写人员亲临上海市公务员考试,了解本专业考试的实际情况。

4. 本书还公布了2009年、2008年上海市公务员考试真题,供学员参考使用。

本书同时可用于浙江、江苏等其他省、市的公务员考试专业课考前复习,读者也可以用于产业经济学、区域经济学和城市经济学等理论的初步学习。

本书参加编撰的诸位老师齐心协力,对资料进行认真斟酌和修改,做了大量工作。参加编撰的老师是:王少飞,李长江,徐伟胜,郁刚,沈山佳,秦春泰,张东云。

由于时间紧迫,书中难免会存在有待商榷之处,恳请读者批评指正。联系邮箱:shujiedit@gmail.com。由于每年上海市公务员录用考试均在年底时,因此,本书若有补充内容,将会在公务员考试联盟网站公布,敬请留意,网址:www.gongwuyuan.org.cn。

最后,祝愿广大考生考试顺利,取得优异的成绩!

上海公务员考试研究中心

2011年10月

目 录

第六版前言	1
2011 年上海公务员专业科目考试大纲——经济管理	1

第一篇 微观经济

第一章 市场机制	5
考纲提示	5
第一节 市场机制概述	5
第二节 市场结构的类型	10
第三节 规模经济与范围经济	15
章节测试	16
第二章 资源配置	19
考纲提示	19
第一节 资源配置概述	19
第二节 市场类型及价格决定	21
第三节 经济效率与市场失灵	22
章节测试	24
模拟练习题	26

第二篇 产业经济

第三章 市场结构	31
考纲提示	31
第一节 产业经济概述	31
第二节 市场结构概述	33
第三节 交易费用理论和信息不对称	35
章节测试	36
第四章 市场行为	39
考纲提示	39
第一节 市场行为概述	39
第二节 价格歧视与倾销	41

第三节 企业并购行为	43
第四节 企业技术创新行为	45
章节测试	46
第五章 市场绩效	48
考纲提示	48
第一节 市场绩效概述	48
第二节 市场绩效的其他概念	50
章节测试	51
第六章 产业政策	53
考纲提示	53
第一节 产业组织政策概述	53
第二节 政府管制与放松管制	55
第三节 反垄断政策	58
第四节 中小企业政策	58
第五节 产业结构政策概述	60
第六节 主导产业选择的基准及适用条件	63
第七节 不同类型的产业政策	70
章节测试	75
第七章 产业成长与演进	77
考纲提示	77
第一节 产业分类	77
第二节 产业结构变化的趋势	79
第三节 产业结构变化的动因	82
章节测试	84
第八章 产业关联	87
考纲提示	87
第一节 产业关联的方式	87
第二节 投入产出法的基本原理和基本假设	89
第三节 产业关联效应系数的经济含义和分析	92
第四节 生产波及效果的分析	96
章节测试	98
模拟练习题	101

第三篇 经济增长与经济发展

第九章 经济增长与经济发展概述	107
考纲提示	107
第一节 经济增长与经济发展的基本概念与一般原理	107

第二节 工业化	110
第三节 内生增长理论和二元结构理论	112
第四节 制度与经济发展	117
章节测试	120
第十章 经济发展战略与策略	123
考纲提示	123
第一节 国际贸易与经济发展	123
第二节 基本的国际贸易理论——比较利益学说和要素禀赋论的概念	130
第三节 WTO 与中国产业发展	132
第四节 可持续发展与科学发展观	133
第五节 包容性增长	139
章节测试	139
第十一章 区域经济发展战略	142
考纲提示	142
第一节 区域经济概述	142
第二节 区域经济理论	144
第三节 产业布局概述	146
章节测试	147
第十二章 循环经济	149
考纲提示	149
第一节 循环经济概述	149
第二节 产业生态学的基本思想	151
第三节 循环经济的评价方法和指标体系	152
第四节 循环经济的实践	154
章节测试	157
模拟练习题	159

第四篇 城市经济与管理

第十三章 城市化与城市体系	165
考纲提示	165
第一节 城市与城市经济	165
第二节 城市化	169
第三节 城镇体系与中心城市	175
章节测试	178
第十四章 城市经济管理	180
考纲提示	180
第一节 城市人口、就业与土地利用的基本问题	180

第二节 城市经济发展战略	185
第三节 构建宜居城市	187
第四节 地方政府	189
章节测试	190
第十五章 城市财政与城市金融	192
考纲提示	192
第一节 城市财政	192
第二节 城市金融	196
章节测试	201
第十六章 上海城市经济	203
考纲提示	203
第一节 上海市产业概况	203
第二节 上海市工业产业结构的调整和优化	205
第三节 上海城市功能定位及发展战略	206
章节测试	208
模拟练习题	210

第五篇 宏观经济管理

第十七章 政府宏观经济管理	215
考纲提示	215
第一节 国民收入决定理论	215
第二节 国民经济核算	216
第三节 国民经济的稳定政策和各类制度	216
第四节 政府失效	222
章节测试	224
第十八章 市场经济条件下的政府作为	226
考纲提示	226
第一节 政府的依法行政和政府审批制度	226
第二节 公共设施和自然垄断行业的收费管理	227
第三节 土地招投标拍卖制度	228
第四节 新股发行体制	228
第五节 国有资产管理	229
第六节 政府采购制度	230
第七节 提升政府能力的战略与途径	231
章节测试	232
模拟练习题	235

上海市 2009 年公务员录用考试《经济管理》试卷	238
上海市 2008 年公务员录用考试《经济管理》试卷	245
模拟试卷一	252
模拟试卷二	257
公务员小常识	263
参考文献	268

2011 年上海公务员专业科目考试大纲

——经济管理

经济管理专业科目的考试时间为 60 分钟,试卷满分 50 分。全部试题均为客观性试题,试题题型为单项选择题(40 题)和多项选择题(30 题),在答题卡上作答。经济管理专业课考试时间为考试日第三场:13:00~14:00。

第一部分 微观经济

一、**市场机制**:商品的供给和需求,商品的效用和成本,最优生产要素组合,要素边际报酬,规模经济和范围经济,完全竞争、完全垄断、垄断竞争、寡头垄断的市场特征,经济行为博弈分析。

二、**资源配置**:社会主义市场经济下的资源配置,市场类型,生产要素供求及价格决定,经济效率和经济福利,市场失灵和微观经济政策。

第二部分 产业经济

一、**市场结构**:市场结构的基本类型,行业进入壁垒的概念和分类,行业退出壁垒的概念和分类,交易费用理论基本观点,博弈论基本概念,信息不对称及其解决。

二、**市场行为**:价格歧视,倾销与反倾销的概念,企业并购的形式与动因,企业纵向一体化的收益和成本,企业技术创新的目的,技术创新与市场结构的关系。

三、**市场绩效**:市场绩效的衡量方法,帕累托效率的概念,外部性的概念,公共物品的概念。

四、**产业政策**:产业组织政策的目标和实施手段,政府规制与放松管制,反垄断政策,产业政策与市场机制的关系,主导产业选择的基准及适用条件,其他不同类型的产业政策。

五、**产业成长与演进**:产业分类方法,产业结构变化的趋势,产业结构变化的动因。

六、**产业关联**:产业关联的方式,投入产出方法的基本原理和基本假设,中间需求与最终需求的概念,产业关联效应系数的经济含义和分析,生产波及效果的分析。

第三部分 经济增长与经济发展

一、**基本概念与一般原理**:经济增长与经济发达的概念,经济增长的驱动力,工业化的含义与基本特征,发展水平的度量,内生增长理论的含义,二元结构的基本含义,经济发展中的制度因素,制度变迁理论的基本思想。

二、**经济发展战略与策略**:进口替代与出口促进战略,比较利益和要素禀赋的概念,关税的作用,外国直接投资的作用和消极影响,国际贸易对经济发展的贡献,贸易政策的制定、WTO 与中国经济发展,转变经济发展方式,可持续发展和包容性增长。

三、**区域经济与区域经济发展战略**:增长极理论,梯度转移理论,点轴开发模式,区域发展的基本原理,产业布局的影响因素,区域分工的意义和形式,区域经济政策的目标和内容。

四、**循环经济**:循环经济的内涵和意义,产业生态学的基本思想,循环经济的评价方法和指标体系,循环经济的实践。

第四部分 城市经济与公共管理

一、**城市化与城市体系**:城市经济规模的概念,城市聚集经济的成因和作用,城市化与工业化的关系,城市化的内涵和动力,城市化的发展阶段与基本形式,城镇体系的形成、特征与类型,中心城市的类别和作用。

二、**城市经济管理问题**:城市人口、就业与土地利用的基本问题,促进城市经济发展的政策措施,构建宜居城市,地方政府的职能和作用。

三、**城市财政与城市金融**:城市财政的职能,地方政府收入结构和公共支出管理,地方政府预算管理和审计,城市金融机构的种类及其在城市经济中的作用,城市金融市场的组成及其作用。

四、**上海城市经济**:上海产业发展概况,上海产业结构升级、工业结构调整和优化,上海城市功能定位及发展战略。

第五部分 宏观经济管理

一、**政府宏观经济管理**:国民收入的决定及国民经济核算,宏观调控的职能和作用,财政政策、货币政策、收入政策、汇率政策和产业政策的运用,税收制度和税收管理,国家预算管理和审计制度,社会主义市场经济下的收入分配制度,国家收入、企业收入和个人收入增长与促进内需,协调效率与公平之间的关系,政府失效的含义,寻租问题。

二、**市场经济条件下的政府作为**:依法行政,政府审批制度,新股发行制度,土地招标采购制度、公共设施和资源的收费制度、自然垄断行业收费管理,国有资产管理。政府采购的概念、特点与职能,我国政府采购制度原则、方式和程序,提升政府能力的战略与途径,宏观经济领域最优规划。

第一篇

微观经济

第一章 市场机制

考纲提示

1. 掌握不同市场结构的市場效果
2. 掌握商品的供给和需求, 商品的效用和成本, 最优生产要素组合, 要素边际报酬的概念及简单应用
3. 掌握规模经济和范围经济概念

第一节 市场机制概述

一、商品的供给和需求

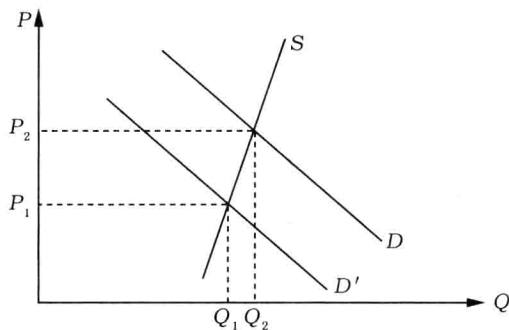
1. 概念

需求与供应都是微观经济学的基本概念: 需求指大众因需要一件产品而产生的要求; 而供应是指商贩响应大众的需求而提供的产品供给。它显示了随着价钱升降而其他因素不变的情况下, 某个体在每段时间内所愿意购买的某货物的数量。

在某一价格下, 消费者愿意购买的某一货物的总数量称为需求量。在不同价格下, 需求量会不同。需求也就是价格与需求量的关系。若以图像表示, 便称为需求曲线。

2. 供给和需求的关系

供给和需求的关系可用需求曲线来解说:



供给曲线与需求曲线的相交点是均衡点。当需求数量 Q 上升(则需求曲线沿着坐标轴 Q 的正向移动), 而供给数量 Q' 不变, 均衡价格和均衡交易量(即均衡数量)亦会上升, 均衡价格、数量会出现变动, 见图示; 反之亦然。

3. 需求曲线

(1) 需求的含义

需求是指消费者在一定价格条件下对商品的需要量。它包括两个条件, 即消费者愿意购买和有支付能力。如果消费者没有支付能力, 即使有获得某种使用价值的愿望, 也不能形成有效需求。

(2) 需求函数和影响需求的因素

一种商品和服务的需求数量, 受许多因素的影响和制约。为此, 我们用一个函数式来表示, 即:

$$= f(P_1, T, I, P_2, P_3, E, A)$$

为此, 我们对影响市场需求的基本因素作些具体分析:

①商品自身价格。一般来说,一种商品的价格越高,该商品的需求量就会越小;相反,一种商品的价格越低,其需求量将会越大。

②消费者偏好。偏好是消费者对商品的喜好程度。很显然,消费者的偏好与商品需求量之间成同方向变动。

③消费者收入。对于大多数商品来说,当消费者的收入水平提高时,就会增加对商品的需求量。这类商品被称为正常品。而对另外一些商品而言,当消费者的收入水平提高时,则会使得需求量减少,这类商品被称为低档品。

④替代品的价格。所谓替代品,是指使用价值相近、可以相互替代来满足人们同一需要的商品,如洗衣粉与肥皂、植物油与动物油、石油和煤炭,等等。一般来说,在相互替代商品之间,某一种商品价格提高,消费者就会把需求转向可以“替代”的商品上,从而使替代品的需求增加,被替代品的需求减少;反之亦然。

⑤互补品的价格。所谓互补品,是指使用价值上必须相互补充才能满足人们某种需要的商品。如汽车与汽油、家用电器与电,等等,在互补商品之间,其中一种商品价格上升,需求量降低,会引起另一种商品的需求随之降低。

⑥对未来价格的预期。如果消费者预期价格要上涨,就会刺激人们提前购买;如果预期价格将下跌,许多消费者就会推迟购买。

⑦其他因素。如商品的品种、质量、广告宣传、地理位置、季节、气候、国家政策、风俗习惯,等等,都会影响商品的需求量。但是,在实际经济生活中,某商品的市场需求量及其变化是诸因素综合作用的结果。

4. 供给曲线

(1)供给的含义

供给是指在某一特定时期内,经营者在一定价格条件下愿意并可能出售的产品量。其中包括新提供的商品和已有的存货。

(2)供给函数和影响供给的因素

一种商品或服务的供给受许多因素的影响和制约。为此,我们也用一个函数来表示,即:

$$f(P_1, t, r, P_2, e, B)$$

式中: P_1 为商品的自身价格, t 为生产技术水平, r 为生产过程中投入品的价格, P_2 为相关商品的价格, e 为经营者对未来价格的预期, B 为其他因素。

二、商品效用

效用是经济学中最常用的概念之一。一般而言,效用是指对于消费者通过消费或者享受闲暇等使自己的需求、欲望等得到的满足的一个度量。

1. 效用的概述

效用的概念是丹尼尔·伯努利在解释圣彼得堡悖论(丹尼尔的表兄尼古拉·伯努利故意设计出来的一个悖论)时提出的,目的是挑战以金额期望值作为决策的标准。

丹尼尔·伯努利对这个悖论的解答在 1738 年的论文里,主要包括两条原理:

1. 边际效用递减原理

一个人对于财富的占有多多益善,即效用函数一阶导数大于零;随着财富的增加,满足程度的增加速度不断下降,效用函数二阶导数小于零。

2. 最大效用原理

在风险和不确定条件下,个人的决策行为准则是为了获得最大期望效用值而非最大期望金额值。

3. 西方效用理论发展

从西方效用理论的发展过程看,大体上有三条主线贯穿始终,即从绝对效用价值论到相对效用价值论,从主观效用价值论到客观效用价值论,从基数效用理论到序数效用理论。值得注意的是,效用理论发展的三条主线不是不同时期相互独立的,而是在各个时期三条主线有叠加、并存相互作用,从而推动着理论继续向深度和广度发展。

效用更多是一种心理感受,要准确计量非常困难,在绝对效用价值向相对效用价值转变的过程中,还有另外一条主线:即从基数效用理论向序数效用理论的转变。基数效用论是以效用的可测量和可比较为前提的,边际效

用理论首先遇到的难题就是作为主观范畴的效用是不可能精确计量的。由于边际效用论的内容是主观的,而用来度量内容的数学方法是客观形式。这种“内容和形式的矛盾”使边际效用理论不能大规模应用数学方法,也限制了效用理论的进一步发展。帕累托为了解决这个矛盾,从消费者偏好某种商品的直接经验事实出发,分析消费者对不同商品的态度,提出消费偏好的概念。在回避效用在量上差异的同时,也反映了效用的连续性。这样,以消费者行为代替消费者感觉,帕累托为效用理论建立了序数效用论。

帕累托把埃奇沃斯提出的契约曲线改造后,得到新的分析工具:无差异曲线。他认为,通过收集偏好随物价变动的资料,可以分析和研究消费者行为,当获得足够的数据时就可以画出无差异曲线。他对效用最大化实现条件的数学分析与瓦尔拉的结果相比,内容和基本思想都已改变。希克斯和艾伦在一篇名为《价值理论的再思考》的著名论文中,运用“无差异曲线”对效用进行了重新诠释,他们认为,消费者在市场上所做的并不是权衡商品效用的大小,而只是在不同的商品之间进行排序。希克斯在无差异曲线的基础上提出了偏好尺度的概念。

根据偏好次序比较效用的大小,以“边际替代率”代替了“边际效用”、以“边际替代率递减规律”替代“边际效用递减规律”,把无差异曲线和预算限制线相结合。无差异曲线仍然招致了许多批评,许多反对者认为它还是以效用满足的数量关系为前提的。对于这些反对意见,萨缪尔森作了无懈可击的回答,他提出了新的消费者行为假定,形成了显示偏好理论。于是,“根据显示偏好的概念和对偏好的几个假定,能够相当确切地找到无差异曲线。”然而,在“序数效用论”已经成为现代经济学主流范式的时候,黄有光、海萨尼和森等经济学家,仍然坚守“基数效用论”的立场。事实上,只有建立在经验基础上的“基数效用论”才能为效用理论,进而为整个经济理论提供一种既可“证实”又可“证伪”的“质料”,而它是科学“涅槃”的必由之路。因此,从基数效用论到序数效用论,有着深刻的革新意义。

4. 效用理论

效用理论是领导者进行决策方案选择时采用的一种理论。决策往往受决策领导者主观意识的影响,领导者在决策时要对所处的环境和未来的发展予以展望,对可能产生的利益和损失作出反应,我们把领导人这种对于利益和损失的独特看法、感觉、反应或兴趣,称为效用。效用实际上反映了领导者对于风险的态度。高风险一般伴随着高收益。对待数个方案,不同的领导者采取不同的态度和抉择。运用心理测定方法,可以测量出领导者对于各种收益和损失的效用值,并画出相应的效用曲线:甲类型领导者对收益反应迟钝,对损失反应敏感,怕担风险,不求大利,谨慎小心。乙类型领导者对损失反应迟钝,对获利非常敏感,追求大利,不怕风险,大胆决策。丙类型属于中间类型,完全以损益率的高低作为选择方案的标准。效用是指消费者从消费某种物品中所得到的满足程度。效用理论是消费者行为理论的核心,效用理论按对效用的衡量方法分为基数效用论和序数效用论。

基数效用是指按1,2,3……等基数来衡量效用的大小,这是一种按绝对数衡量效用的方法,这种基数效用分析方法为边际效用分析方法,序数效用是指按第一、第二、第三等序数来反映效用的序数或等级,这是一种按偏好程度进行排列顺序的方法。基数效用采用的是边际效用分析法,序数效用采用的是无差异曲线分析法。

(1) 总效用与边际效用

总效用是指消费者在一定时期内,消费一种或几种商品所获得的效用总和。边际效用是指消费者在一定时间内增加单位商品所引起的总效用的增加量。总效用与边际效用的关系是:当边际效用为正数时,总效用是增加的;当边际效用为零时,总效用达到最大;当边际效用为负数时,总效用减少;总效用是边际效用之和。

(2) 边际效用递减规律和需求定理

边际效用递减规律决定需求定理,即需求量和价格成反方向变化。因为消费者购买商品是为了取得效用,对边际效用大的商品,消费者就愿意支付较高价格,即消费者购买商品支付价格以边际效用为标准。按边际效用递减规律:购买商品越多,边际效用越小,商品价格越低;反之,购买商品越少,边际效用越大,商品价格越高。因此,商品需求量与价格成反方向变化,这就是需求定理。

(3) 消费者均衡

消费者均衡是研究消费者把有限的货币收入用于购买何种商品、购买多少能达到效用最大,即研究消费者的最佳购买行为问题。实现消费者均衡的条件:限制条件: $P_1X_1 + P_2X_2 + \cdots + P_nX_n = M$;均衡条件: $MU_1/P_1 = MU_2/P_2 = \cdots = MU_n/P_n$ 。

(4) 收入效应、替代效应、总效应

替代效应是指当消费者购买两种商品时,由于一种商品价格下降,一种商品价格不变,消费者会多购买价格

便宜的商品,少买价格高的商品。收入效应是指当消费者购买两种商品时,由于一种商品名义价格下降,可使现有货币收入购买力增强,可以购买更多的商品达到更高的效应水平。总效应是指其他条件不变,某一种商品价格下降后(如 X)消费者从一个均衡点移到另一个均衡点时,对 X 商品数量的增加或减少。总效应=替代效应+收入效应 $X_1 X_2 = X_1 X_3 + X_3 X_2$ 类别。

三、商品成本

成本是商品经济的价值范畴,是商品价值的组成部分。人们要进行生产经营活动或达到一定的目的,就必须耗费一定的资源(人力、物力和财力),其所费资源的货币表现及其对象化称之为成本。并且随着商品经济的不断发展,成本概念的内涵和外延都处于不断地变化发展之中。

1. 成本属于商品经济的价值范畴

即成本是构成商品价值的重要组成部分,是商品生产中生产要素耗费的货币表现。

2. 成本具有补偿的性质

它是为了保证企业再生产而应从销售收入中得到补偿的价值。

3. 成本本质上是一种价值牺牲

它作为实现一定的目的而付出资源的价值牺牲,可以是多种资源的价值牺牲,也可以是某些方面的资源价值牺牲;甚至从更广的含义看,成本是为达到一种目的而放弃另一种目的所牺牲的经济价值,在经营决策中所用的机会成本就有这种含义。

4. 成本的经济性质

马克思曾科学地指出了成本的经济性质:“按照资本主义方式生产的每一个商品 W 的价值,用公式来表示是 $W=C+V+M$ 。如果我们从这个产品价值中减去剩余价值 M,那么,商品剩下来的,只是一个在生产要素上耗费的资本价值 C+V 的等价物或补偿价值”。“商品价值的这个部分,即补偿所消耗的生产资料价格和所使用的劳动力价格的部分,只是补偿商品使资本家自身耗费的東西,所以对资本家来说,这就是商品的成本价格”^①。马克思的这段话,第一,指出的只是产品成本的经济实质,并不是泛指一切成本;第二,从耗费角度指明了产品成本的经济实质是 C+V,由于 C+V 的价值无法计量,人们所能计量和把握的成本,实际上是 C+V 的价格即成本价格;第三,从补偿角度指明了成本的补偿商品生产中使资本自身消耗的东西,实际上是说明了对成本对再生产的作用。也就是讲产品成本是企业维持简单再生产的补偿尺度,由此可见,在一定的产品销售量和销售价格条件下,产品成本水平的高低,不但制约着企业的生存,而且决定着剩余价值 M 即利润的多少,从而制约着企业再生产扩大的可能性。马克思对于成本的考察,既看到耗费,又重视补偿,这是对成本性质完整的理解。在商品生产条件下,耗费和补偿是对立统一的。任何耗费总是个别生产者的事,而补偿则是社会的过程。耗费要求得到补偿和能否得到补偿是两个不同的事情。这就迫使商品生产者不得不重视成本,努力加强管理,力求以较少的耗费来寻求补偿,并获取最大限度的利润。

也有人认为:我国处在社会主义初级阶段,允许多种所有制的生产主体同时并存;成本的含义应与目前的经济体制相适应,采用多种理论成本。生产主体是小商品生产者的,只有生产资料需要购买即时支出费用,所需要的劳动就是生产者本身,不需要付给,可以用 C 作为其理论成本;生产主体是国有企业的,以社会作为主体,商品生产中物化劳动和活劳动的耗费都可看作社会的耗费,是社会生产成本,可以用 C+V+M 作为其理论成本;其他生产主体一般用 C+V 作为理论成本。

5. 成本的构成内容

成本的构成内容要服从管理的需要,并且随着管理的发展而发展。国家规定成本的构成内容主要包括:

- ①原料、材料、燃料等费用,表现商品生产中已耗费的劳动对象的价值;
- ②折旧费用,表现商品生产中已耗费的劳动对象的价值;
- ③工资,表现生产者的必要劳动所创造的价值。

在实际工作中,为了促使企业厉行节约,减少损失,加强企业的经济责任,对于一些不形成产品价值的损失性支出(如工业企业里的废品损失、停工损失等),也列入产品成本之中。此外,对某些应从为社会创造的价值中进

^① 《马克思恩格斯全集》第 25 卷,人民出版社 1974 年版,第 30 页。