


本书获河南省科技发展计划基金资助

河南生态旅游资源 评价与开发

HENAN SHENGTAI LUYOU ZIYUAN PINGJIA YU KAIFA

陈佳平 著



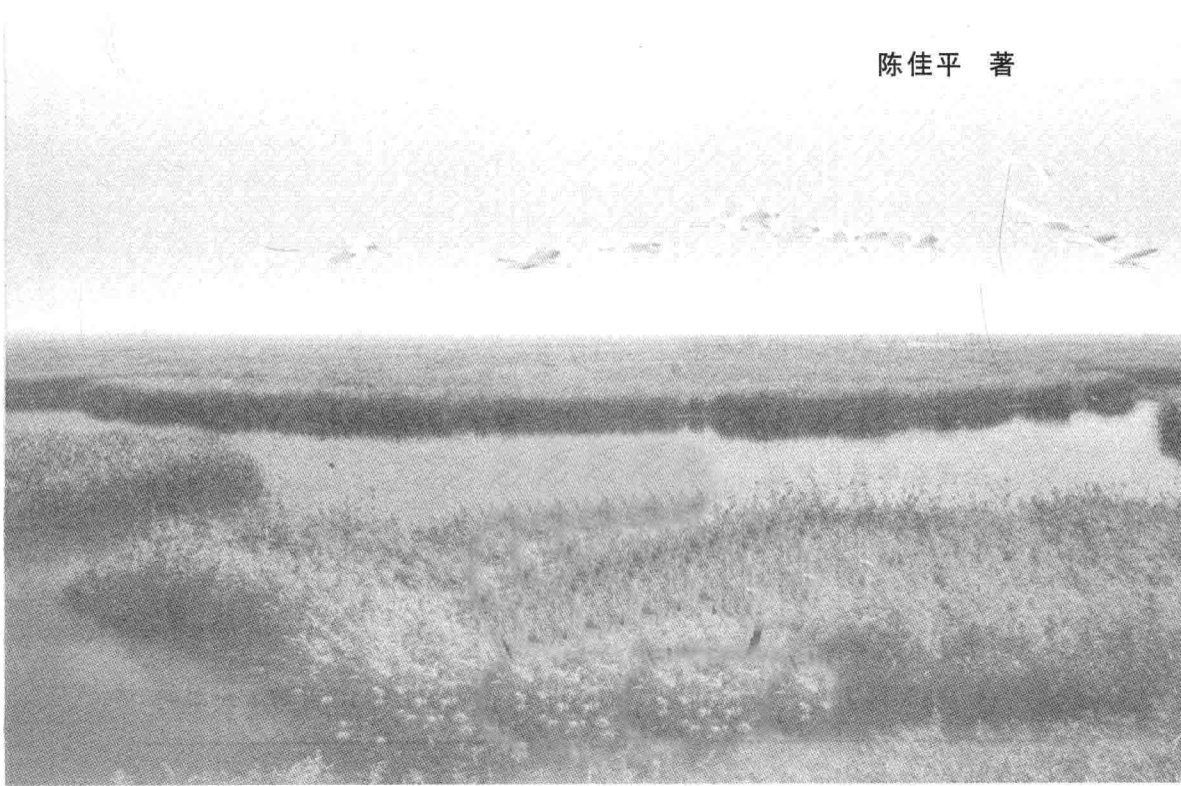
 郑州大学出版社


本书获河南省科技发展计划基金资助
(项目编号:102400410016)

河南生态旅游资源 评价与开发

HENAN SHENGTAI LUYOU ZIYUAN PINGJIA YU KAIFA

陈佳平 著



 郑州大学出版社
郑州

图书在版编目(CIP)数据

河南生态旅游资源评价与开发/陈佳平著. —郑州:
郑州大学出版社, 2011. 10
ISBN 978-7-5645-0542-4

I. ①河… II. ①陈… III. ①生态旅游-旅游资源评价-研究-河南省②生态旅游-旅游资源开发-研究-河南省
IV. F592.761

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 154280 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:王 锋

全国新华书店经销

郑州文华印务有限公司印制

开本:710 mm×1 010 mm 1/16

印张:21.5

字数:355 千字

版次:2011 年 10 月第 1 版

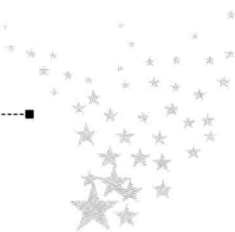
邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

印次:2011 年 10 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978-7-5645-0542-4 定价:38.00 元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换



序 言

旅游产业蓬勃发展,旅游研究佳论迭出。陈佳平先生所著的《河南生态旅游资源评价与开发》恰似一朵奇葩,其味清香,其姿婀娜。

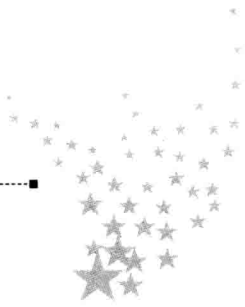
此著内容丰富,资料翔实,立意明确,重点突出,紧扣生态旅游的主旨,以明晰的语言诠释生态旅游的内涵与发展以及生态旅游资源的评价与开发,将旅游与环境之间的关系由矛盾转化为和谐,促使二者相辅相成、共生共荣。为此,作者论述了人与自然、旅游发展与环境保护、经济效益与生存价值、眼前之得与长远之利、局部促进与全局发展等方面的辩证关系,有理有据地阐明了生态旅游是旅游产业的发展方向,环境保护是旅游业发展的重要保障。

本著作条理清楚,结构严谨。叙事脉络清晰,自往至今、由远及近,从理论到实践、从具体到抽象,步步为营、层层递进;下断逻辑严密,因果分明有致,论证自然合理。挥千军万马,方阵不乱;绘纵横蓝图,一目了然。

作者语言精练,叙述有力。不事妄言废话,未见拖沓累赘。辞达意明,言简意赅。

本书作者思路开阔,视界宽广。立足河南,放眼世界;瞻顾今昔,着力未来。总结以往,实事求是;思虑来事,冷静理智。评价河南,比照全国;献策中原,借鉴全球。他山之石,可以攻玉。远引近联,宽借广积,使本书之宏旨强劲给力!此书可读!

郑州大学 李云楼
2011年2月25日

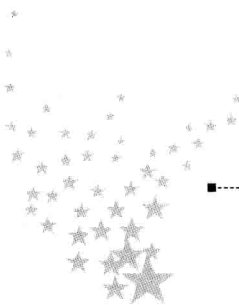


前 言

生态旅游是以吸收自然和社会文化知识为取向,尽量减少对生态环境的不利影响,促进旅游资源的可持续利用,将生态环境保护与公众教育同促进地方经济社会发展有机结合的旅游活动。它产生于发达国家,随后得到了世界性的呼应。1992年联合国环境与发展大会召开之后,我国于1994年发布了《中国21世纪议程》,把可持续发展提高到国策的高度加以认识。1999年国家旅游局、国家环保总局、国家林业局和中国科学院等四部门联合举办了'99生态环境游,这既是对世界发展潮流的响应,也是对《中国21世纪议程》的落实,更是对生态旅游观念的认可与接受。

本书注重理论与实践相结合,在内容与结构上都作了创新尝试。第一、二章主要对生态旅游的兴起、生态旅游的内涵与特征、生态旅游的研究进展与发展趋势等方面进行了系统介绍。第三章主要论述生态旅游资源调查方法与河南省生态旅游资源的分类。第四章在调查、分析和总结的基础上构建了河南省生态旅游资源的评价体系,并以安阳市生态旅游资源为例进行了实证研究。第五章详细分析了河南省生态旅游发展的条件与其开发现状。第六、七、八、九章分别对河南省乡村生态旅游,城市生态旅游,森林、湿地生态旅游,以及自然保护区与生态旅游示范区的资源评价与开发进行了深入研究。第十章在阐述河南省生态旅游开发与生态环境保护关系的基础上,对生态旅游环境影响评价进行了研究。

本书在理论方面,将生态旅游的基本理论与生态旅游的开发实践相结合,对河南省的生态旅游进行科学的分类研究。在实践



方面,本书注重突出地域特色,结合河南省发展乡村生态旅游、城市生态旅游、森林生态旅游、湿地生态旅游、自然保护区生态旅游等生态旅游的类型进行实证研究,致力于构建河南省生态旅游资源评价的科学体系。

对生态旅游的认识是一个不断深化的过程。本书作为阶段性研究成果,其科学性还有待实践的检验。限于作者的学术水平和研究时间,书中难免有疏漏和不当、不妥之处,敬请专家、读者批评指正。

编者

2011年5月

目 录

Contents

第一章 生态旅游概述

| | | |
|-----|--------------------|----|
| 第一节 | 生态旅游的兴起 | 2 |
| 第二节 | 生态旅游的内涵与特征 | 8 |
| 第三节 | 生态旅游系统 | 21 |
| 第四节 | 我国生态旅游的兴起与发展 | 23 |

第二章 生态旅游的研究进展与发展趋势

| | | |
|-----|-------------------|----|
| 第一节 | 生态旅游的研究方法 | 32 |
| 第二节 | 国外生态旅游的研究进展 | 34 |
| 第三节 | 国内生态旅游的研究进展 | 40 |
| 第四节 | 国际旅游未来发展趋势 | 45 |
| 第五节 | 我国生态旅游发展的建议 | 60 |

第三章 河南省生态旅游资源调查与分类

| | | |
|-----|-------------------|----|
| 第一节 | 生态旅游资源的概念解析 | 65 |
| 第二节 | 生态旅游资源调查 | 75 |
| 第三节 | 生态旅游资源分类 | 80 |
| 第四节 | 河南省生态旅游资源分类 | 95 |

第四章 河南省生态旅游资源综合评价

| | | |
|-----|-------------------------------|-----|
| 第一节 | 生态旅游资源评价的理论基础 | 103 |
| 第二节 | 生态旅游资源相关评价体系研究 | 114 |
| 第三节 | 生态旅游资源评价体系的构建 | 118 |
| 第四节 | 河南省生态旅游资源评价实证研究——以安阳市为例 | 126 |

第五章 河南省生态旅游开发的条件与现状

| | | |
|-----|--------------------------|-----|
| 第一节 | 河南省发展生态旅游的条件分析 | 143 |
| 第二节 | 河南省生态旅游的开发 | 145 |
| 第三节 | 河南省生态旅游资源区划 | 149 |
| 第四节 | 河南省生态旅游开发中存在的问题及建议 | 152 |

第六章 河南省乡村生态旅游开发研究

| | | |
|-----|--------------------------------------|-----|
| 第一节 | 乡村生态旅游概念的演变与内涵 | 159 |
| 第二节 | 我国乡村生态旅游的发展 | 163 |
| 第三节 | 河南省乡村生态旅游开发的资源分析与评价 | 168 |
| 第四节 | 河南省发展乡村生态旅游的实证研究——以南阳 内乡县为例 | 185 |
| 第五节 | 河南省乡村生态旅游开发的战略对策 | 190 |

第七章 河南省城市生态旅游开发研究

| | | |
|-----|--------------------------------|-----|
| 第一节 | 城市生态旅游的理论基础 | 195 |
| 第二节 | 城市生态旅游的实现 | 206 |
| 第三节 | 河南省发展城市生态旅游的实证研究——以郑州市为例 | 208 |
| 第四节 | 生态城市建设 | 216 |

第八章 河南省其他主要生态旅游项目的开发

| | | |
|-----|----------------------|-----|
| 第一节 | 森林生态旅游 | 226 |
| 第二节 | 河南省森林生态旅游开发与保护 | 229 |
| 第三节 | 湿地生态旅游 | 234 |
| 第四节 | 河南省黄河湿地生态旅游 | 242 |

第九章 河南省自然保护区与生态旅游示范区资源评价与开发

| | | |
|-----|-------------------------------|-----|
| 第一节 | 自然保护区概述 | 250 |
| 第二节 | 自然保护区生态旅游研究进展 | 256 |
| 第三节 | 河南省自然保护区生态旅游的发展 | 264 |
| 第四节 | 生态旅游示范区概述 | 268 |
| 第五节 | 河南省内乡宝天曼生态旅游示范区 | 271 |
| 第六节 | 河南省内乡宝天曼生态旅游示范区生态旅游开发建议 | 282 |

第十章 河南省生态旅游开发与生态环境保护

| | | |
|------|-------------------------|-----|
| 第一节 | 生态旅游环境概述 | 293 |
| 第二节 | 生态旅游开发中的生态环境保护问题 | 300 |
| 第三节 | 旅游活动对生态环境的影响 | 306 |
| 第四节 | 生态旅游环境容量 | 314 |
| 第五节 | 生态旅游环境影响评价 | 321 |
| 第六节 | 生态旅游区生态环境影响评价实证分析 | 324 |
| 参考文献 | | 328 |
| 后 记 | | 334 |

第一章 生态旅游概述

20 世纪后半叶,随着第二次世界大战后经济的复苏,制造业、电子信息产业、服务业在全世界范围内逐步发展起来。产业革命带来的高科技使得生产效率大大提高,特别是发达的铁路、公路、航运与航空运输业缩短了时空距离,扩大了人们的生活空间。同时,人们的基本生活产品极大丰富,可支配时间和收入增加,与生俱来的更高层次的休闲旅游需求开始得到极大的释放,旅游消费得到刺激。人们的生活观念改变了,旅游成为一种体现生活质量的时尚,大规模的旅游热在全球兴起,旅游业成为当代世界发展最为迅速、前景最为广阔的新兴产业之一。

由于旅游业显示了巨大的经济和社会效益,每个地区都在千方百计地发展旅游业,使得旅游供给成倍增长,旅游业出现了买方市场的显著特征。特别是我国加入世界贸易组织之后,这种市场竞争的局面无疑将会更趋激烈。目前,旅游理论研究远远落后于旅游实践,旅游业的这种竞争性的发展存在很大的盲目性,在旅游投资者和管理者中出现了极不成熟的急功近利的倾向,产生了一系列负效应,损害了旅游业赖以生存与发展的环境基础,降低了旅游地可持续发展的能力,在开发投资热的表象下暴露出许多问题,尤其是日益突出的旅游开发与保护问题、旅游生态环境问题。生态旅游正是在此背景下产生的,其实质是追求人与自然的协调发展,力求达到生态环境、社会文化、经济效益的平衡与统一,实现旅游目的地和旅游业的可持续发展。

第一节 生态旅游的兴起

一、产生的原因

关于生态旅游的产生原因,许多学者都作了探讨,归结起来有以下四个方面。

(一) 环境问题

外在的是全球性的环境问题,如全球气候升温、土地荒漠化、自然生态系统功能衰退、生物多样性减少,促使人类对传统资源的利用方式重新定位;内在的是旅游活动本身带来的环境问题,如旅游区的大气污染、水体污染、噪声污染、光化学污染、垃圾问题以及旅游资源的不合理利用等,迫使旅游经营单位或组织对传统旅游方式重新思考,开始审视旅游对环境和社会的各种影响,探讨如何正确利用自然,如何实现旅游、保护和可持续发展间的平衡。

(二) 游客兴趣

随着社会经济的发展和人民生活水平的提高,人们对环境质量的要求越来越高,表现为掀起以追求新奇、崇尚自然、返璞归真为特征的“回归大自然”热潮。许多旅游者对传统的大众旅游方式逐渐厌倦,兴趣有所转移,不少人将视角转向生态旅游,生态旅游成为一种时尚。旅游相关部门为迎合这种新需求,推出生态旅游产品来激发人们出游。

(三) 人类社会的高度城市化

随着科学技术的进步和生产的发展,城市化发展进程也日益加快。据联合国统计,1983年全世界城市人口占世界总人口的44%,发达国家城市人口占总人口的70%,发展中国家城市人口占总人口的29%。欧洲1990年人口总数为7.9亿人,占世界人口总数的15.2%,城市人口占总人口数的64%。然而城市范围的扩张跟不上城市人口的增加速度,这使得城市有限的空间显得愈发狭窄。为了能够充分利用城市有限的空间,高楼大厦拔地

而起,抬头不见太阳、满眼是楼房的情况屡见不鲜。

(四) 经济驱动

许多国际机构和组织都在支持不同类型的生态旅游项目,如世界银行、国际建设和开发银行署、联合国环境规划署、世界自然基金会、泛美开发银行、美洲组织、美国国际开发署等。与此同时,发展中国家也越来越认识到生态旅游在赚取外汇并实现可持续发展方面的重要性,不少非工业化国家都将生态旅游作为其经济发展战略的组成部分。生态旅游的外汇收入在哥斯达黎加超过了香蕉,在坦桑尼亚超过了咖啡,在印度超过了纺织和珠宝,成为这些国家最大的外汇收入来源。

(五) 实现旅游业可持续发展的必然选择

20世纪50年代以来,随着全球整体局势的缓和,旅游业异军突起,目前已成为众多国家的支柱产业。但是,旅游业在繁荣各国经济的同时,也产生了不少消极影响,严重威胁着旅游业的可持续发展,如对旅游资源的过度开发,损害了旅游资源的生命力和多样性。于是,寻求一条使旅游业发展和环境相协调的旅游业发展道路成了当务之急。而生态旅游由于其所具有的特性,为旅游业发展和环境改善相协调提供了可能,因而成为实现旅游业可持续发展的必然选择。

二、生态旅游的发展

从生态旅游的产生到现在,生态旅游大致经历了初步发展、快速发展两个阶段之后,已进入全面发展的阶段。

(一) 初步发展阶段

20世纪80年代初期,“生态旅游”的概念被正式提出,并得到旅游界和自然保护界的认同,一些有远见的旅游经营者逐渐意识到生态旅游的潜在利润,从当地人那里租赁或者购买土地,建设生态旅馆,提供导游服务,并获得了较好的效益。与此同时,欠发达国家也开始意识到,生态旅游一方面可以赚取外汇,另一方面比伐木和农耕等其他资源利用方式对资源本身的破坏性小,生态旅游能够将保护与开发相结合,将满足旅游者需求与改善当地社会福利相结合,于是纷纷将生态旅游确定为实现保护和发展目标的手段。为系统了解旅游开发、环境保护和社会发展之间的关系,世界自然基金会于

1987年在美国国际开发机构的资助下,对伯里兹、哥斯达黎加、多米尼加、厄瓜多尔、墨西哥等国家里的10个国家公园或自然保护区的生态旅游进行了深入研究,并在1990年正式出版了介绍这项成果的书籍——《生态旅游:希望与陷阱》。我国的生态旅游也是在这个时期兴起的。1982年国务院批准建立了第一批国家级风景名胜区,建立了第一个国家森林公园。虽然人们也提出要将旅游开发与生态环境保护有机结合起来,但对生态旅游的概念还比较陌生,国内在这个时期的文献非常少见。总体来看,在这个阶段生态旅游作为一种经营创新的理念才刚刚兴起,实际运作在不断完善之中,旅游收入中对当地保护的投资也不多。

(二) 快速发展阶段

到了20世纪90年代,随着生态旅游在一些国家的成功实践,越来越多的组织、政府部门、研究人员、企业、当地居民、非政府组织等介入生态旅游的实践与探索,生态旅游的概念不断清晰、完善,各种原则和框架也不断建立。在对诸多成功或者失败的案例进行分析的基础上,人们对生态旅游的认识也越来越深入。这期间有不少专著总结了各地生态旅游的发展经验,如卡尔·凯特(Cater)等(1994年)主编的《生态旅游:可持续的选择吗?》一书中,介绍了东欧地区、澳大利亚、新西兰、南极洲等国家与地区的生态旅游发展概况。大卫·韦弗(Weaver)(1998年)在其新著《欠发达世界的生态旅游》里,对哥斯达黎加、肯尼亚、尼泊尔、泰国、哥伦比亚和南太平洋等国家与地区的生态旅游的发展状况分别以一章的篇幅进行案例分析。玛莎·赫尼(Honey)(1999年)在界定生态旅游和评述生态旅游现状的基础上,重点介绍了加拉帕戈斯群岛(Galapagos)、古巴、坦桑尼亚、赞比亚和南非等5个典型案例。^①另外,值得一提的是,1991年在美国成立的生态旅游协会(TES),后改名为国际生态旅游协会(TIES),至2000年已拥有来自110个国家、35个专业领域的1600多名会员,旨在使生态旅游成为自然资源保护与可持续发展的有效工具,为推动生态旅游发展做了大量卓有成效的工作。该会还组织编写了一批出版物,较有代表性的如《生态旅游:规划者与管理

^① Honey M. Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise? Washington, D. c.: Island Press, 1999.

者指南》、《规划者与开发商生态资料集》等影响甚广^①。生态旅游在我国受到普遍重视也在这一时期。1994年年底我国召开了第一届生态旅游研讨会,会上成立了中国旅游协会生态旅游专业委员会。1996年6月,在联合国开发计划署的支持下,召开了武汉国际生态旅游学术研讨会,并将生态旅游研究推向实践。1997年12月,与生态旅游密切相关的“旅游业可持续发展研讨会”在北京举行,会议认为生态旅游对于保障中国旅游业可持续发展有着重要的意义。1999年是我国的“生态旅游年”,开展了以云南昆明世界园艺博览会为代表的系列“生态环境游”活动,举办了一系列生态旅游研讨会,如世界旅游组织与我国国家旅游局在昆明召开的“生态旅游高级研讨班”,国际景观生态学会中国分会在昆明召开的“中国生态旅游与景观生态学学术研讨会”,中国旅游协会生态旅游专业委员会在北京召开的“生态旅游规划与管理研讨会”。这些会议全面推动了生态旅游在我国的影响与发展。

(三) 全面发展阶段

进入新千年之后,生态旅游获得了更广泛的关注,一个重要事件是联合国将2002年确定为“国际生态旅游年”,并于2002年5月在加拿大魁北克市召开了由联合国环境规划署和世界旅游组织发起、魁北克市旅游局和加拿大旅游委员会共同主办的世界生态旅游峰会。来自132个国家的公有、私有及非政府部门的1000多名代表出席了这一会议,会议发表了《魁北克生态旅游宣言》,就后生态旅游的发展提出了针对政府、私有部门、非政府组织、学术机构、国际组织、社区和地方组织的一系列建议。围绕主题年还进行了一系列区域性生态旅游研讨、培训活动,如2001年3月在莫桑比克召开的非洲生态旅游规划、开发和管理研讨会,2001年8月在巴西召开的美洲生态旅游可持续发展和管理会议,2002年2月在马尔代夫召开的亚太地区生态旅游可持续发展部长级会议。我国也在2002年召开了两次重要的生态旅游会议,一次是8月在贵州省兴义市召开的中国西部生态旅游论坛会,另一次是11月在北京召开的中国生态旅游论坛会。这两次会议深入讨论了旅游生态理论与实践问题,广泛交流了生态旅游区开发管理与生态旅游业建设的经验,研讨了我国生态旅游业的发展潜力与机遇,实现了科学家、政府官员、企

^① Murphy K. The Ecotourism Society Annals of Tourism Research, 1997, 23(2): 483-484.

业家的对话,使公众对生态旅游有更加明确的认识。会议对促进和推动全国尤其是西部地区的生态旅游业可持续发展起到了重要的作用。总之,世界生态旅游峰会的召开,标志着生态旅游进入一个全面发展的崭新阶段。

三、生态旅游发展的意义

旅游业是当今世界发展最快、最具活力的一个新兴产业。生态旅游被认为是实现旅游业可持续发展的首要的、必然的选择。生态旅游一经产生,便显示出强劲的发展势头。据统计,生态旅游年均增长率为20%~25%,是旅游产品中增长最快的部分,已经成为旅游产业的重要组成部分,而近几十年整个旅游产业的年增长率仅为4%。生态旅游是一种绿色旅游,其发展更多表现出旅游活动的综合效益和对旅游产业的关联带动作用,不仅促进了旅游活动向更高品位发展,而且带动了区域旅游产业向自然、社会、经济协调发展的可持续模式转化。生态旅游发展极大地促进了旅游地生态环境保护、经济发展和社会进步。

(1)生态旅游发展强化了人类的生态环境伦理意识。生态旅游强调大自然的整体和谐性,强调维护生物多样性和生态环境多样性;要求人与自然是平等和谐的,要求人类必须承认自然的权利和价值;要求所有参与生态旅游事业的人必须具备生态环境伦理意识和伦理素质,与生态环境和谐相处。人们在从事生态旅游时必须以实际行动维护生物在自然界存在的资格和权利,把生态旅游地看做是人与生物的“利益共同体”。生态旅游者不仅不能侵犯自然、破坏生物的多样性,而且要制定出约束自我行为、尊重自然权利、履行保护生态环境义务的办法。生态环境伦理不仅强调人与自然的和谐相处,也强调自然、经济、社会和文化的协调发展,强调旅游生态系统各要素间的平衡,使旅游区生态环境和旅游资源得到有效保护,生态旅游发展达到社会总成本最小化和效益最大化。生态环境伦理在主观上实现了对人本身旅游行为的约束,修正了大众旅游的消极影响,成为大众旅游的借鉴方式,并作为选择性旅游的核心构成,维护了旅游业的社会形象,奠定了实现旅游可持续发展的基础。

(2)生态旅游作为一种高层次的旅游活动,不但能够创造出传统旅游所创造的价值,还能创造出无形的、不可估量的社会价值。如生态旅游发展促

进保护地方传统文化,发展民族文化;促进生态旅游区社会政治环境改善、管理水平和技能提高;加强旅游区人与人之间相互了解和友好往来,推动科学技术和文化信息的交流,消除生态旅游区民族隔阂,促进社会安定;提供多样化的旅游产品缓解旅游环境压力,优化市场需求结构;促进世界和平与发展;等等。

(3)生态旅游发展为旅游国增加了外汇收入。据世界野生动物基金会统计,1998年发展中国家旅游收入为550亿美元,其中生态旅游为120亿美元。肯尼亚、哥斯达黎加、卢旺达、泰国、斐济、澳大利亚等国,通过开展生态旅游为国家带来了巨额的外汇收入,使旅游业成为本国外汇的主要来源。肯尼亚旅游收入几乎全部来自野生动物旅游;加勒比海地区的哥斯达黎加,每年接待的国外游客中有半数以上是生态旅游者。在西方经济发达国家中,德国是开展生态旅游比较成功的国家之一。以德国施普雷森林自然保护区为例,据统计,1998年共接待度假旅游者360万人,旅游总收入达到了3.08亿德国马克。1999年,全世界生态旅游的年产值为2000亿美元。

(4)生态旅游以保持良好的自然环境为基础。生态旅游资源富集的地区往往也是自然及社会文化相对原始的地区,也是社会经济的贫困地区。由于贫困,许多资源也面临着被破坏的窘境。生态旅游开发增强了乡村或保护区的经济实力,为乡村居民提供了保护资源的经济动力。既能提供多种就业机会,又能为生态旅游产生可观的经济效益,促进了当地经济的发展,帮助居民脱贫致富。贫困地区发展生态旅游业,能使当地的资源价值得到充分发挥和提升。例如,肯尼亚安波沙提国家公园因提供野生动物观赏活动所创造的土地价值为40美元/公顷,而若开辟为耕地,土地价值仅为0.8美元/公顷^①。另外,生态旅游发展使祖祖辈辈面朝黄土背朝天的农民有了参与就业的机会。因为随着旅游业的发展,不仅需要一大批直接为游客提供服务的服务人员、导游人员、管理人员,还需要大量的建筑工人、农副产品供应者、环卫人员、手工艺工人等,并且需要一大批间接为旅游业服务的劳动者。农民参与旅游业,可使家庭收入普遍提高。

(5)开展生态旅游对平衡国家或地区之间的经济发展,缩小国与国、地

^① Western D. An African Odyssey of Save the Elephant. Discover, 1998.

区与地区之间的差距有直接帮助。从世界范围来看,目前生态旅游的客源地主要集中在以欧美为代表的经济发达国家,而生态旅游的接待地则多为经济尚不很发达甚至是比较落后的发展中国家。就一国范围来看,也表现出同样的情况,即生态旅游的客源地多为经济较为发达的沿海地区、平原地区、交通便利地区,而生态旅游的接待地则多是经济相对较为落后的内陆地区、边远地区、山区、交通闭塞地区。这样,经济落后的国家或地区可凭借自己独特的自然和人文生态旅游资源开展生态旅游,以吸引经济发达国家或地区的游客前来旅游消费,使得世界财富或国内财富在不同国家或地区之间转移。国际旅游可将客源国的物质财富转移到接待国,在某种程度上起到对世界社会财富进行再分配的作用。而国内旅游则可把国内财富从一个地区转移到另一个地区,起到将国内财富在有关地区间进行再分配的作用。对当地来说,则可构成外来的经济“注入”。这种外来的经济“注入”,可以刺激和带动当地的经济的发展,加速当地经济发展的步伐,从而有助于缩小国家或地区间的差距。特别是那些拥有较好生态旅游资源的地区,发展旅游业在经济上尤其具有重要意义。世界其他国家地区以及我国不少地区的实践也充分证明了生态旅游在促进地区经济发展、脱贫致富、缩小差距等方面的作用是十分显著的。

第二节 生态旅游的内涵与特征

“生态旅游”是个外来语,英文为 ecotourism。ecotourism 的词冠 eco 应当代表两层意思:一是 eco 代表 ecology(生态),就是说,从生态平衡的角度来表述;二是 eco 代表 economy(经济),就是说,从经济的角度来表述。开展生态旅游必须保证促进生态平衡,至少不破坏生态平衡,但与此同时,必须获得经济收益,必须使当地居民在开展这样的活动中在经济上获得益处。1980年,加拿大学者克劳德·莫林(Claude Moulin)在 Hawkins 等人编著的《旅游规划与开发问题》一书中发表《有当地人和当地组织参与的生态旅游和文化旅游规划》一文,提出了第一个与旅游直接有关的生态学概念——生态性旅游,强调对旅游资源的保护和当地居民(或社团)的参与。随着生态