

国际传播研究丛书

国际舆论传播新格局研究

王庚年 主编

中国国际广播出版社

2011 年度国家社会科学基金重点项目

项目编号：11AXW004

国际舆论传播新格局研究

王庚年 主编



中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际舆论传播新格局研究 / 王庚年主编. —北京: 中国国际广播出版社, 2013.1

(国际传播研究丛书)

ISBN 978-7-5078-3587-8

I. ①国… II. ①王… III. ①舆论—传播学—研究—世界 IV. ①G219.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第301603号

国际舆论传播新格局研究

主 编	王庚年
责任编辑	张 婧 何宗思
版式设计	国广设计室
责任校对	徐秀英
出版发行社 址	中国国际广播出版社 (83139469 83139489[传真]) 北京复兴门外大街2号 (国家广电总局内) 邮编: 100866
网 址	www.chirp.com.cn
经 销	新华书店
印 刷	环球印刷 (北京) 有限公司
开 本	710×1000 1/16
字 数	400千字
印 张	24.5
版 次	2013年1月 北京第一版
印 次	2013年1月 第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-5078-3587-8 / G · 1402
定 价	68.00 元

CRJ

中国国际广播出版社

欢迎关注本社新浪官方微博

官方网站 www.chirp.cn

版权所有
盗版必究

体现时代性 把握规律性 富于创造性

(总序)

王庚年

2004年11月，我从中央电视台调回到曾经工作过13个春秋的中国国际广播电台。八年来，中国国际广播电台在中宣部和国家广电总局的正确领导下，以科学发展观为指导，认真贯彻中央关于增强国际传播能力建设总体部署，紧紧围绕构建现代国际传播体系，打造现代综合新型国际传媒集团战略目标，抓改革，求创新，谋发展，各项事业实现了又好又快发展，国际传播能力和国际舆论竞争力显著增强，为中华民族伟大复兴，全面建成小康社会营造良好的国际舆论环境发挥了愈来愈重要的作用。

回顾八年奋斗历程，有三大特征值得总结。

一是体现时代性。首先，我国正处在中华民族复兴的伟大时代，中国国际广播电台肩负着为中华民族伟大复兴提供强大国际舆论支持的神圣使命。实现中华民族的伟大复兴是近代以来无数志士仁人的崇高理想。经过90多年艰苦奋斗，中国共产党团结带领全国各族人民，把贫穷落后的旧中国变成日益走向繁荣富强的新中国，中华民族伟大复兴展现出光明前景。国家和民族复兴是一个综合概念，它包括政治实力、经济实力、科技实力、军事实力、文化实力等诸多方面。而体现这些实力的最直接表现是国际竞争力和舆论影响力。中国国际广播电台作为专门从事国际传播的国家媒体机构，始终把为中华民族伟大复兴营造良好国际舆论环境作为第一要务。八年来，我和我的同事们，正是在这一大的时代背景下，高举中国特色社会主义伟大旗帜，与时代同行，与祖国同步，与人民同进，团结奋斗，改革创新，初步建成了以无线广播为基础，以在线广播为支撑，以新媒体发展为方向，以多媒体传播为特征的语种多、信息量大、受众面广、影响力强、覆盖全球的现代综合新型国际传媒集团，中国国际传播地位在国际舆论格局中成为重要一极。其次，我国正处于建设中国国际传播能力的关键历史时期，中国国际广播电台在国际舆论格局建设中具有重要战略地位。文化实力和竞争力是国家富强、民族振兴的重要标志。中央高度重视主流媒体增强国际传播能力建设，要求中国国际广播电台在不远的将来建成现代综合新型的国际一流媒体。八年来，我和我的同事们，认真贯彻中央关于增强国际传播能力建设总体要求，坚持

“中国立场、世界眼光、人类胸怀”传播理念，坚持“开放办台、改革立台、创新强台、人才兴台”办台理念，全面推进国际传播能力建设。据到2012年10月的统计，国际台每天使用61种语言，向全世界累计播出节目近3500小时；在全球拥有81家境外整频率电台，180家合作电台，24家境外节目制作室，40个海外地区总站和记者站，18家环球网络电台，15家广播孔子课堂，4112家听众俱乐部。从综合影响力看，中国国际广播电台已经发展成为世界上最重要、最有影响力的国际传播机构之一。再次，当前世界各国主流媒体正在进行向现代化、综合化、新型化、国际化的战略转型，中国国际广播电台抓住机遇，迎接挑战，全面进入构建现代国际传播体系，打造现代综合新型国际一流媒体的重要发展阶段。2004年初，中央领导同志在视察国际台时，提出了构建现代国际传播体系的战略目标。随后，中央又专门提出，要求国际台积极建设现代综合新型国际传媒。八年来，我和我的同事们，紧紧围绕这一战略目标，努力贯通事业和产业两个机制，加快推进由单一媒体向综合媒体转变、由传统媒体向现代媒体转变、由本土媒体向跨国媒体转变、由对外广播向国际传播转变，坚持无线广播与在线广播并重、宣传创新与技术进步并重、传统媒体与现代媒体并重、国际市场与国内市场并重，积极创新宣传管理、行政管理、人事管理、财务管理、技术管理等五大系统，统筹宏观规划和微观细化、规模传播和有效传播、大众传播和分众传播、境内制作和境外制作、统一管理和分类管理、无线广播和在线广播、传统媒体和新型媒体、事业机制和市场机制、人才使用与人才培养、宣传创新和技术进步等十大关系，积极建设环球广播电台、海外城市分台、边境外宣分台、对内外宣广播频率、外宣电视媒体业务、多语种平面媒体、海外合作电台、多语种网站、多语种网络电台、多语种网络电视台、多语种移动媒体、全球节目制作室、全球记者站、专业人才、外籍人才、海外孔子课堂、海外听众俱乐部、国广系外宣公司等十八大业务集群，初步形成以现代技术为支撑，以综合传播为手段，以新媒体发展为方向，以雄厚经济实力为基础的新型国际传媒集团，在采集能力、制作能力、发布能力、技术装备、传播影响等方面，日益接近世界主要国际传播媒体水平。

二是把握规律性。规律是指事物之间的内在的必然联系，决定着事物发展的必然趋向。把握规律是做好事、做成事的前提。八年来，我和我的同事们，始终把研究规律、尊重规律作为做好国际台各项工作的重要方法论。我们重点把握了三大规律：首先，把握了国际传播基本规律。由于世界各国社会经济发展不平衡，受众获取信息的主要手段也各不相同。从总体上看，发达国家基本上是以互联网及其新媒体为主；发展中国家的大中城市基本上以互联网、电视、广播为主，农村和偏远地区基本上以广播和报纸为主；第三世界和贫穷落后国家基本上是以广播和报刊为主。根据这种情况，我们在国

际传播中，根据对象国受众获取信息手段的实际情况，实行差异化战略、精准化传播，收到了很好的传播效果。其次，把握了媒体形态发展规律。媒体就其形态而言，主要有四种：以报刊为代表的平面媒体，以广播为代表的音频媒体，以电视为代表的视频媒体，以互联网为代表的新媒体。报刊已经有300年的历史了，时至今日，无论是发达国家还是发展中国家，报刊已经不是人们获取信息的主要手段了；广播有100年的历史，在两次世界大战和冷战时期发挥着舆论导向作用，时至今日，广播因电视、互联网的兴起，其信息传播能力和舆论引导力大不如从前；电视有80年的历史，目前是世界各国特别是发展中国家受众获取信息的首选，在中国电视的影响力还是最强的；互联网有30年的历史，正以前所未有的发展态势挤压吞噬传统媒体的阵地。目前，全球网民数量近25亿，占全球人口总数的37%。中国现有网民5.38亿，占全国总人口的39%。随着下一代互联网、物联网、云计算、移动多媒体等新媒体技术的迅速发展，媒体形态在迅速更迭。我们紧跟媒体时代潮流，始终把新媒体发展作为重中之重。如果说，在传统媒体领域，我们同西方发达国家有很大差距，而且很难在短时期内赶上，那么在新媒体领域，我们和西方发达国家基本上处于同一起跑线。如果我们把主要的精力放在新媒体发展方面，可以以最少的投入，以最捷径的办法，抢占国际舆论制高点。中国国际广播电视网络台（CIBN）的建设，标志着国际台实现了由传统媒体向现代媒体的转变，进入了新媒体和全媒体时代。再次，把握了世界主要国际媒体传播规律。美国之音传播主要地区在俄东地区、中亚地区和拉美地区；BBC传播主要地区在中东地区、西亚北非地区；NHK主要在亚洲太平洋地区传播。这三大国际传播媒体战略上分工合作、信息共享、理念相近、遥相呼应，共同掌控着国际传播格局，主导着国际舆论。中国国际广播电台根据世界主要国际传播媒体的活动规律，遵循有所为有所不为的原则，把国际传播的战略重点投放到国家经济发展和政治安全所需要的地方，西方媒体活跃和国际舆论斗争复杂的地方，国家外交需求和华人华侨集中的地方，参与国际舆论竞争。实践证明，这是一条投资少、效果好、风险低的国际传播新路子。

三是富有创造性。创新是事业发展不竭的源泉。国际传播是一项全新的事业，没有现成的经验可供借鉴，没有现成的模式可以复制，一切都需要探索和创新。八年来，我和我的同事们，重点在三个方面进行了探索：首先，创新事业与产业相互贯通的新机制。在我国现实的制度安排中，事业和产业在机制上是各自独立的。“事业”是我国特有的术语，是我国政治经济体制当中存在的事业单位的集合名词。文化事业单位，是指在文化领域从事研究创作、精神产品生产和文化公共服务的组织机构。“产业”作为经济学概念，内涵与外延非常复杂。在传统经济学理论中，产业主要指经济社会的物质生产部门。关于文化产业，联合国教科文组织定义是：文化产业就是按照工业标

准,生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。国际台作为国家全额拨款的事业单位,必须遵守国家关于公益性文化事业单位的各项规章制度。纵观世界主要广播媒体,他们的资金来源,都不是靠单一的政府投入,英国BBC每年600多亿元总收入中,英国政府的财政投入不到30亿。国际传播是以经济实力为基础的。国际台同西方发达国家国际传播媒体的实力差距,首先表现在经济实力的差距。虽然国家投入国际台的事业经费不断增加,但同国际台的事业发展相比,缺口很大。我国正处于大改革、大发展、大建设时期,各方面都需要资金。国家不可能在短期内满足国际台事业发展所需要的全部资金,必须充分利用国际台70年发展形成的人才、信息、语言、节目、品牌等优势,通过规范化的市场运作,贯通事业和产业两个机制,我们称之为“蓄水池”和“船闸”理论。为此,我们组建了国广系公司集群,盘活媒体资源,以品牌授权、股份合作、资本运作为主要方式,搭建组织科学、架构合理、体系完善、运行规范的产业平台,为传统机制下的事业发展注入了新的活力。这既是世界主流媒体快速发展的普遍规律,也是我国外宣媒体做大做强根本路径。实践证明,只有事业和产业两个轮子一起转,才能实现社会效益和经济效益同步发展,国际传播能力和经济支撑能力同步提升。其次,创新传统媒体向全媒体转型的新形态。全媒体是在信息、通讯、网络技术快速发展的条件下,各种新旧媒体形态,包括报纸、广播、电视、网络媒体、手机媒体等借助文字、图像、动画、音频和视频等各种表现手段进行深度融合,产生的一种新的、开放的、不断兼容并蓄的媒介传播形态和运营模式。近年来,中国国际广播电台建设能够整合和联通多语种、多媒体、多平台、多终端传播资源的大技术系统,实现了音频、视频、在线、平面媒体、文稿、新媒体等业务系统的互联互通,实现多媒体内容的采集、存储、制作和管理;建设多语种、新媒体、互动性应用为核心的对外传播中心技术大楼,满足65种语言节目直播化、交互化、视频化和大型报道综合化、立体化、规模化需求,支持海外整频率电台分频播出和多语种网站本土发布,实现海内外多语种、多媒体采集、制作、播出衔接和贯通;建立以云计算为支撑,综合制作、综合发布的大技术体系。中国国际广播电视网络台(CIBN)的开办,使传统的以广播为主体的中国国际广播电台,顺利实现了向现代综合以多媒体传播为特征的全媒体形态转型。再次,创新中国主流媒体进入西方国家媒体市场新模式。西方国家对社会主义中国的媒体进入其市场,设置了严格的政策准入和法律壁垒。如何快速进入西方国家媒体市场,是包括中国国际广播电台在内的中央主流媒体当前面临的重大难题。经过多年的探索,我们认为,要在坚持中国政府立场、维护国家核心利益、坚持党管媒体性质不变和国有资产保值增值的前提下,因国制宜、因地制宜、因人制宜,采取灵活务实的方式,推进中国媒体进入西方发达国家。据此,国际台采取多种

方式，积极发展境外分台、海外站点、节目制作室、广播孔子课堂等新型国际传播平台，联合地方政府和媒体机构，依托社会资源，共同开展边境外宣。打造了以 44 个语种无线广播集群和 61 个语种在线广播集群为制播平台的台本部环球传播工程，以“北部湾之声”、“中亚之声”等系列边境外宣分台及若干节目制作室为制播平台的边境环球传播工程，以 80 多个整频率电台及若干节目制作室等为制播平台的境外环球传播工程。实践证明，国际台的发展模式，符合中国国情，符合国际媒体市场行情，也借鉴了西方主流国际媒体的做法。

没有现代国际传播理论，就不可能有现代国际传播实践。2009 年我曾写下一本《国际传播·探索与构建》，对国际传播理论进行了初步总结。现在，即将付梓的《国际舆论传播新格局研究》、《CRI/CIBN 海外分台受众市场研究》、《媒体品牌战略研究》、《全媒体技术发展研究》等四卷本国际传播丛书，就是我和我的同事们八年来不断进行理论思考和实践探索的结晶。今后，我们还将围绕着多媒体融合与全媒体发展、国际传播能力建设、地区传播集团建设、全媒体受众反馈机制、新媒体时代视频发展等重要课题进行专项研究。争取用三到五年时间，把国际台事业和产业发展中面临的重大理论问题进行深入的专题研究，努力为国际台战略目标实现和可持续发展，提供坚实的理论支持！

《国际传播研究》丛书课题研究组

组 长：王庚年

常务副组长：夏吉宣 王明华

副 组 长：王云鹏 胡邦胜 马为公 王文俊 马博辉
王 联 任 谦

成 员：张秋野 白河山 臧具林 袁临敏 耿庆庆
王 蓬 尹秀云 朱博英 张 弘 冯 鹤
田玉红 郭 彦 黄永国 范建平 王 璐
钱宏江 安晓宇 骆红秉 夏勇敏 邢 博
杨 磊 郑加强 王刚建 管 毅 陈玉林
刘 涛 陈 伟 马连弟

秘 书 长：臧具林

副 秘 书 长：罗林平

项 目 策 划：臧具林 罗林平 刘舜发 胡 木 胡民伟
史 利 徐朝清 董凌燕 卜伟才

组 织 协 调：韩春苗 全 怡 江 峰 李崇正 王 婉

《国际传播研究》丛书

主 编：王庚年

副 主 编：夏吉宣 王明华

执行副主编：臧具林

绪 论

1859年，英国著名作家狄更斯在其代表作《双城记》开篇中写道：“这是最好的时代，这是最坏的时代；这是智慧的年代，这是愚蠢的年代；这是信仰的时期，这是怀疑的时期；这是光明的季节，这是黑暗的季节；这是希望之春，这是绝望之冬。”处于大发展大变革大调整中的当今世界，如同《双城记》所描述的那样，充满着无法预测的变化，充斥着未知的纠结，充溢着诸多的可能。然而，正是在这样一种不确定的茫然情绪中，有一支力量如同黑暗中升起的光芒，给混沌中的世界带来期望，这就是中国的崛起。

这是一个充满变化、充满挑战的世界，对此，胡锦涛总书记曾有过明确论述，他说：“当今世界正处于大发展大变革大调整时期。世界多极化、经济全球化深入发展，世界范围内各种思想文化交流更加频繁、更加活跃，开放合作、互利共赢成为国际社会广泛共识，国与国相互联系更加紧密。同时，国际金融危机影响仍在持续，发展不平衡更加突出，气候变化、粮食安全、能源资源安全等全球性问题进一步显现，恐怖主义、跨国有组织犯罪、重大传染性疾病等非传统安全威胁依然存在，局部冲突和热点问题此起彼伏，不稳定不确定因素增多，世界和平与发展面临诸多挑战。”^①在这样一个矛盾交织、冲突频仍的世界中维护主权、发展经济、稳定社会，进而实现中华民族的伟大复兴，没有为世人所信服的理念和模式、没有宣扬这些理念和模式的强大话语权和舆论引导力、没有统筹科学和周密完善的战略举措，将是不可想象的。

纵观近半个世纪以来的国际风云，没有一个国家如中国崛起般引人注目，也没有一个国家如中国崛起般如此明显地改变着世界力量和国际格局对比。自1840年鸦片战争以来，一百七十余年间中国从噩梦般的谷底逐步发展成为世界第二大经济体，这种力量的改变对世界政治和经济格局产生了巨大冲击，甚至亲历其间的我们也有些无所适从。一时间，国际社会间中国威胁论、中国崩溃论、中国傲慢论、中国责任论等奇谈怪论甚嚣尘上，谬种流传，不仅混淆了大众视听，甚至对我国改革发展稳定的根本大局也产生了冲击。

^① 胡锦涛：《在世界媒体峰会开幕式上的致辞》，《人民日报》2009年10月10日第1版。

诚如人们所见,经过三十多年改革开放的发展,中国经济取得了令世人瞩目的成就,中国人民在物质上和精神上取得巨大进步的同时,中国的国际地位和国际影响力也日益攀升。但与此同时,我国的国家形象、国家声音仍与我国的国际政治和经济地位不匹配,我国的治国理念、发展模式仍不能为国际社会所广泛认可,我国仍不具备在国际社会中制定规则、特别是与我国政治、经济、文化发展密切相关规则的能力。在沉甸甸的经济体量和重要的国际政治地位面前,中国的话语权和思想力却未能得到有效放大。换句话说,当下中国有成为一只“跛脚鸭”的危险。要改变这种局面,就必须切实加强中国媒体的国际传播能力,提高中国媒体在国际舆论传播中的地位,改变国际舆论传播中西方媒体一统天下的单一面貌与格局。胡锦涛总书记对此明确指出,“当前,世界范围内各种思想文化交流、交融、交锋更加频繁,‘西强我弱’的国际舆论格局还没有根本改变,新闻舆论领域的斗争更趋激烈、更趋复杂。在这样的情况下,新闻宣传工作任务更为艰巨、责任更加重大。”^①

今天,从中央到媒体都认识到,要解决我国媒体舆论引导能力弱,国际影响力不强这一事关全局的问题,就必须加强我国媒体、特别是中央主流媒体的国际传播能力建设,使我们的声音能够“传得出”、“听得进”、“叫得响”;就必须从全球视野出发,以务实的态度加强中国媒体国际传播的战略研究。2008年到2009年,中国采取了一系列措施,有计划、有步骤地加强我国主流媒体的国际传播能力,以此为契机,中国媒体的国际传播研究日渐成为一个热点课题。

本课题作为2011年国家社科基金重点项目,着重研究了进入新世纪新时期新阶段以来,如何适应我国国际地位增强的需求,提升我国媒体国际化程度和传播影响力,增强国际舆论话语权,在构建国际舆论传播新格局中更好地发挥作用等重大问题,希望通过这一研究为我国主流媒体增强国际传播力、发挥国际影响力提供一些可资借鉴的经验和参考,从而使我国媒体在国际舆论竞争中成为一支不容忽视的重要力量,有效改变当前不公平、不合理的国际舆论格局,为我国改革开放和社会主义现代化建设提供强大的精神动力和有利的舆论环境。

一、世界眼中的中国印象

2012年,英国广播公司(BBC)进行的一项全球调查结果显示,中国受欢迎的程度显著上升,超过法国和美国,在全球最受欢迎的国家中排名第五。

这项调查的结果是根据对22个国家里的2.4万人调查得出的。相比2011年的调查结果,2012年的调查结果显示,对中国持积极看法的比例从46%上

^① 胡锦涛:《在人民日报社考察工作时的讲话》,《人民日报》2008年6月21日第4版。

升到50%，超过美国和欧盟，在全球最受欢迎的国家和地区中名列第五。调查还显示，中国在发达国家和发展中国家的受欢迎度都有提高，其中在英国、澳大利亚、加拿大和德国，中国受欢迎幅度上升最大。

和两年前相比，受调查者对美国的看法变化不大。这次有47%的受访者对美国持积极看法，33%的受访者对美持消极看法。对欧洲国家的欢迎程度在2011年和2012年则连续下滑。为BBC进行这项调查的“全球扫描”民意调查公司的负责人库尔特说：“欧盟长期以来被视为政治和经济稳定的象征。但在欧盟陷入危机后，人们把希望转向中国。”^①

2012年2月10日，全球知名调查机构盖洛普公司公布的一项调查显示，53%的美国人认为中国是世界领先的经济强国，选择美国和日本的美人比例分别为33%和7%。盖洛普公司2月2日至5日对全美50个州逾千名18岁以上成年人进行了这项电话调查，在回答美国、欧盟、俄罗斯、中国、日本、印度哪一个在当今世界领先经济强国或共同体的提问时，53%的美国人选择中国，3%选择欧盟，选择印度和俄罗斯的美国人分别占2%和1%。在2000年进行的一项同类调查中，65%的美国人认为美国是世界领先的经济强国，当时日本位居第二（16%），中国排在第三位（10%）^②。

近年来，西方媒体中的类似报道很多，以上两个事例仅是中国在国际舆论中的一个侧影，而且算是比较正面的侧影。与此同时，在欧美主流报纸、广播、电视、网络媒体中，充斥着大量对中国政治体制、经济发展模式、军事力量增长、“藏独”、“疆独”、“台独”问题的负面报道，只要看过这些报道的人，或多或少会对中国这个快速崛起的大国产生不良印象。2008年北京奥运会期间，中国学者对欧美媒体涉华舆论倾向进行的分析表明，欧美各大媒体的涉华舆论大多表现为“负面”和“极为负面”，“正面”和“中性”报道非常少^③。在拉萨“3·15”暴乱和新疆“7·5”事件中，欧美舆论的负面倾向更是暴露无遗，甚至连表面上的客观公正也被弃之如敝屣，公然进行新闻造假，不仅在国际新闻史上开创了一个恶劣先例，而且极大损害了中国的形象，理所当然遭到中国政府和民间的一致抗议。

实际上，无论是“棒杀”中国还是“捧杀”中国，无论是中国威胁论、中国崩溃论还是中国责任论，都是西方媒体根据自身需要和其国家利益而设计出来的舆论话题。在中国政治经济力量快速发展，对西方国家现存秩序形

① 资料来源：新浪新闻，<http://news.sina.com.cn/c/2012-05-14/085924411576.shtml>。

② 资料来源：新华网新闻，http://news.xinhuanet.com/world/2012-02/11/c_111513929.htm。

③ 吴瑛：《国际舆论格局和我国对外传播的路径选择》，《当代传播》2009年第5期。转引自李良荣总策划，郭可、陈沛芹、潘霖撰写的《全球重要媒体对北京奥运报道倾向性和友好态度排名》，2008年政府咨询报告。

成威胁时，有关中国的负面舆论就会大量出炉，以对中国形成遏制和阻碍；当西方国家深陷金融危机泥潭，需要中国施以援手时，有关中国应当为世界经济作出更多贡献的“正面”舆论就会不失时机地出现，督促中国早日出手、多出援手。类似这样的例子数不胜数，充分反映出西方媒体以自我利益为中心，滥用舆论支配地位和话语权的粗暴做法。

西方主流媒体随心所欲、颠倒黑白的做法，极大混淆了视听，造成中国在国际社会中的形象发生巨大偏差，给各国人民认识和了解中国造成了极大障碍，甚至影响了中国为发展自己所作的努力。总的来看，西方舆论的中国话题主要集中在五个方面：一是不断抨击我国的社会主义政治体制和人权状况；二是在“藏独”、“疆独”、“台独”问题上干涉我国的国家主权和领土完整；三是在宗教领域和法轮功问题上对我国横加指责；四是在经贸和金融议题上完全从自身利益出发进行任意曲解；五是在军事问题上不断挑起中国威胁论。

西方媒体之所以在上述几个方面大做中国文章，根本原因在于近年来自身实力的不断下降而导致其恐惧感和不安感加深，出于维护自身利益和现有地位的客观需要，他们必须要打压一切有可能对其形成威胁的潜在对手，而快速崛起的中国正是这样的对象。这一现象充分说明，当前我国的外部战略环境正在发生着重大的改变，它是新世纪以来既有世界格局的诸多不平衡现象日渐凸起的反映。综合来看，这种失衡现象主要表现在以下三个方面：

一是美欧等西方国家在世界经济中比重的不断下降和中国等发展中国家占比的相对上升形成了经济格局的不平衡。

进入 21 世纪以来，部分新兴工业化国家经济快速发展，而美欧等国经济发展步伐缓慢，其中中国的经济增长更是迅猛。有美国学者统计，欧盟、美国、加拿大的国内生产总值（GDP）占全球的比重从 1950 年的 68% 下降到 2003 年的 47%，预计到 2050 年将继续降至 30%^①；而中国国内生产总值（GDP）近十年来年均增长幅度超过 8.5%，外汇储备位居世界第一，外贸进出口总额世界第一，许多重要工业制成品产量位居世界前列。根据野村证券全球首席经济学家保罗·谢尔德的预计，2012 年中国对全球经济增长的贡献度将达 1/3，整个新兴市场对全球经济增长的贡献度将达 3/4。经济力量是权力分配和格局变化的基础。随着中国等发展中国家经济比发达国家以更快速度增长，南北差距就会趋于缩小，世界经济格局乃至政治格局就会发生改变，这是历史发展的必然规律。

二是“一超多强”的国际政治力量对比持续演进，美国的超级大国地位步入下降通道，以中国为首的新兴国家群体性崛起成为推动国际政治格局演变的最重要因素。

^① 张妍：《信息时代的地缘政治》，北京，世界知识出版社，2011 年第 1 版，第 243 页。

以“9·11”事件、伊拉克战争和2008年国际金融危机为标志，美欧国家的“冷战”“红利”已经用完。随着美国单边主义政策的失败和金融危机的扩散，现在国际政治体系中暴露出来的各种问题开始引起世界各国的反思，美国的国际主导地位受到了质疑和限制。有学者认为，美国虽然仍是“一超”，但已经无法“独霸”^①。新加坡学者认为，长达5个世纪以来，欧美国家一直主导着人类社会的演变进程，冷战结束后，欧美国家管理世界事务的权威和能力虽然达到顶峰，但依然不能逃脱盛极而衰的规律，国际政治秩序已经进入“后西方时代”。在这个时代，美欧等国的传统影响力依然巨大，但由于中国、俄罗斯、印度和巴西等国的复兴，西方原本掌握的绝对主导权已经不复存在^②。近年来，美国为了维护自己的霸主地位，对中国的崛起尤其关注。美国对外关系委员会国际研究所主任帕特里克认为，“从根本上而言，美国要进行有效的全球治理改革将主要取决于美国与最主要的崛起国——中国之间的双边关系”^③，因此，美国要千方百计地将中国崛起纳入到美国领导的国际体系当中去。这充分表明，国际政治格局的多元化、均衡化趋势强烈冲击了传统的西方中心地位，新的国际政治权力的合作与制衡正在全面展开。

三是西方传统理念和模式日渐式微，新旧理念和模式之争日趋激烈。“普世价值”观和西方式的发展道路已为国际社会所质疑，而中国提出的“和谐世界”观和走出的独立自主经济发展模式已经为国际社会所关注。

长期以来，西方国家不断向世界各地推销其“普世价值”观，即以私有产权、民主选举、自由贸易、多元文化和开放社会为基本架构，要求其他国家主动接受这一架构并将其纳入现存世界体系。历史地看，世界各国取得经济增长、政治稳定、社会和谐的局面，从来没有一个所谓的统一模式，包括欧美发达国家在内的西方各国，也都有各自的发展道路，如美国和英国有英美模式，德国有莱茵模式，日本则有东京模式。近年来，新兴工业化国家更是按照自己的实际情况走出了不同的发展道路。作为最大的发展中国家，中国坚持走中国特色的社会主义道路，依靠改革开放实现了连续三十多年的经济增长；印度、俄罗斯、巴西、南非、阿根廷等国家先后按照自己的国情采取合适的发展措施，都取得了不同程度的成就。

但是，已经取得的成就并不能自动消除“普世价值”观的市场。所谓“一时强弱在于力，千秋胜负在于理”，随着国与国竞争的日渐激烈，现有秩序的既得利益者总希望现行秩序会成为“历史的终结”，总是千方百计要将别

① 袁鹏：《金融危机与美国经济霸权：历史与政治的解读》，《现代国际关系》2009年第5期。

② 杜平：《国际秩序进入“后西方时代”》，新加坡《联合早报》2008年2月1日。

③ 斯图瓦特·帕特里克：《全球治理改革与美国的领导地位》，《现代国际关系》2010年第3期。

国纳入这一秩序，降低甚至消除新兴国家崛起对既有秩序的冲击。因此，以中国为代表的广大发展中国家必须提出具有自身特色的理念和模式，同现存的不公正理念和旧有模式竞争。

英国前首相撒切尔夫人曾经说过，中国不会成为超级大国，“因为中国没有那种可以用来推进自己的权力、从而削弱我们西方国家的具有全球性文明影响意义的理论。今天中国出口的是电视机而不是思想观念”。令她感到失望的是，中国在2005年适时提出了“和谐世界”的崭新理念。当年4月，胡锦涛主席在雅加达亚非峰会的讲话中提出，亚非国家应“推动不同文明友好相处、平等对话、发展繁荣，共同构建一个和谐世界”。同年7月，“和谐世界”被写入《中俄关于21世纪国际秩序的联合声明》。同年9月，胡锦涛主席在联合国总部发表《努力建设持久和平、共同繁荣的和谐世界》的演讲，全面阐述了“和谐世界”的深刻内涵。此外，中国还明确反对西方国家推行单一模式的发展道路，2008年4月13日，胡锦涛主席在题为《坚持改革开放、推进合作共赢——在博鳌亚洲论坛2008年年会开幕式上的演讲》中指出：“世界上没有放之四海而皆准的发展道路和发展模式，也没有一成不变的发展道路和发展模式，必须适应国内外形势的新变化、顺应人民过上更好生活的新期待，结合自身实际、结合时代条件变化不断探索和完善适合本国情况的发展道路和发展模式。”^①

当然，我们提倡“和谐世界”的理念，提出独立自主的发展道路，并不是要彻底打破现存的国际政治经济秩序（这在当前既不现实，也不可能），而是要带着自己的理念和观点进一步融入国际社会，并逐步改变现行的不公正不合理的国际政治经济秩序，只有这样，一个发展中的负责任的世界大国的形象才能得以树立。

显然，要使“和谐世界”的理念逐步深入人心，要改变我国在世界眼中的扭曲形象，要明确中国繁荣发展、民主进步、文明开放、和平和谐的国家形象，就必须加强中国媒体的国际传播能力，就必须强化我国主流媒体的国际舆论引导能力和影响力，就必须改变当前不公正不合理的国际舆论传播秩序。中央提出加快形成与我国综合实力和国际地位相称的国际传播能力，对于维护我国政治经济安全和文化安全、营造稳定持久的良好国际舆论环境，具有十分重大的意义，也是我国媒体的一项长期战略任务。

二、课题研究的重要意义

成为国际舆论传播新格局中的主要力量和重要一极，既是中央交付给我

^① 资料来源：人民网时政频道，<http://politics.people.com.cn/GB/7112657.html>。

力探讨研究的重大理论和实践课题。我们认为，加强中国媒体国际传播研究，至少在以下三个方面具有十分重要的意义：

一是以全球化视野，统筹国内国际两个大局，把握国际政治、经济基本格局，加快我国媒体走向世界的步伐。

当今时代，经济全球化、世界一体化和社会信息化迅猛发展，信息技术革命使得信息传播在政治、经济、军事和文化等领域扮演着越来越重要的角色，有时甚至居于主导地位，对世界政治经济格局产生了重要影响。对于世界各国而言，信息传播力已经与经济实力、政治实力和军事力量一样，成为国家实力的重要一环。400年前，英国人弗朗西斯·培根曾提出信息就是权力，今天，由于信息技术革命的推进和普及，信息和话语权日益成为一种突出的权力资源。一个国家是否拥有一张发达的国际传播网络，是否有一支强大的国际传播队伍，是否能在国际舆论的竞技场中占据显著甚至支配地位，成为衡量该国国家实力大小和影响力高低的重要标志。2008年1月22日，胡锦涛总书记在全国宣传思想工作会议上指出，“必须统筹国内国际两个大局，把加强对外宣传作为关系国家发展全局的战略任务抓紧抓好，努力展示民主进步、文明开放的国家形象，营造客观友善、于我有利的国际舆论环境，增强中华文化的国际影响力。”^①对中国而言，由于全球化的深入和我国改革开放事业的不断扩大，中国与世界的联系日渐紧密，相互间的关联度也越来越高，贯通国内、国际两个舆论场的紧迫性日渐增高，发生在中国的一件小事往往会演变为国际舆论的焦点话题，国内舆论和国际舆论“你中有我，我中有你”的局面已经成为一种舆论常态。形势要求我国媒体在国际化进程中必须立足国内，放眼世界，既要熟悉中国国情，又要具备国际视野，这是我国媒体成长为国际媒体必须具备的基本素养。

二是以现代化手段，紧跟媒体技术发展趋势，加强中国媒体的国际传播能力建设，形成若干个语种多、受众广、信息量大、影响力强、覆盖全球的国际一流媒体集团。

信息技术的变革是媒体发展的重要推动力。可以说，国际传播的每一个历史发展阶段，都伴随着新的传播技术的发明和应用。当前，信息传播技术的突飞猛进和广泛应用，直接催生了一大批新的媒体形态、媒介终端和传播平台，如近年来兴起的移动互联网、手机媒体、社交媒体以及IP电视、互联网电视、电子报纸等，这些新的媒体形态和终端极大丰富了新闻信息传播内容，增加了信息传播渠道，提升了信息传播速度，扩展了信息传播范围。从本质上看，信息传播技术本身不存在任何倾向性，技术产生的效果取决于技

^① 资料来源：新华网，http://news.xinhuanet.com/politics/2008-01/22/content_7476705.htm。

术应用的方式,在现代技术条件下,谁掌握了最新的传播技术,谁的技术应用方式最科学,那么它的信息传播就最快最广,它的影响力和控制力就最大最强。2012年5月18日,中共中央政治局委员、中宣部部长刘云山在文化与科技融合座谈会上强调,“加快推进文化与科技的融合,是实施创新型国家战略的应有之义,是建设社会主义文化强国的必然要求,有利于转变文化发展方式、促进文化又好又快发展,有利于丰富文化样式业态、满足人们多样化文化需求,有利于掌握文化发展的主动权、提升中华文化的影响力。”^①近年来,中央明确提出了建设国际一流媒体的战略目标,特别强调要加快构建覆盖广泛、信息丰富、技术先进的现代国际传播体系,正是适应了当前信息技术革命的潮流。

三是以建立公正合理的国际舆论传播新格局为目标,团结广大发展中国家,大力宣传和諧世界的正确主张,积极促进并参与国际传播新秩序的建设。

当前的国际舆论格局是“西强东弱”、“北高南低”,美国等西方发达国家凭借其强大的经济实力和政治地位,把持了国际舆论竞技场,拥有极其强大的传播实力,居于明显的强势地位;以中国为代表的一批发展中国家虽然经济力量有了较大增长,但在国际舆论竞争中实力不强、地位不高、影响不大,有被边缘化的危险;至于一大批经济欠发达或不发达的发展中国家,则基本不具备国际传播能力,在国际上毫无声音,完全听任西方发达国家进行舆论支配。在这种背景下,国际舆论中只有西方的声音,导致西方将其价值观、意识形态强加给其他发展中国家,严重影响广大发展中国家发展经济、稳定政治、保护文化的诸多努力。2009年10月9日,胡锦涛主席在世界媒体峰会致辞中对国际传播提出了明确的期望,他说:“当今社会,媒体对国际政治、经济、社会、文化等各领域的辐射日益加强,对人们思想、工作、生活等各方面的影响日益深入。”“各类媒体要被公众广泛接受、受社会广泛尊重,不断提高公信力和影响力,就应该遵守新闻从业基本准则,客观报道世界多极化、经济全球化、文明多样性的现实,充分反映世界各国发展的主流和趋势,热情鼓励发展中国家发展进步。”^②

中国属于发展中国家,我国媒体目前所处的发展阶段、在国际舆论格局中的地位、在发展中面临的问题,对于广大发展中国家来说具有共性和普遍意义。在国际舆论竞争中,西方发达国家绝对不会主动让出支配权。在国际舆论传播这一事关中国发展的重大问题上,中国要敢为人先、敢于竞争、敢于挑战,要以“和谐世界”的理念打破西方的“历史终结论”和“文明冲突

① 资料来源:新华网, http://news.xinhuanet.com/politics/2012-05/18/c_111986825.htm。

② 资料来源:新华网, http://news.xinhuanet.com/politics/2009-10/09/content_12200932.htm。