

# 国家战略下的中国城镇化策划大思路

民间智囊、著名策划家

策

何学林

大策划机构

中国十大策划机构  
中国最具影响力策划机构  
中国十大著名品牌策划机构排名第一

中国创意总部基地 世界策划领先品牌

何学林 著

拉动内需 平抑房价

# 新城 镇化

与中国城市整体

# 大策划

一部影响新城镇化进程的重要著作



中国财富出版社  
CHINA FORTUNE PRESS

C14034060

F299.21  
143

# 新城镇化与中国城市整体大策划

民间智囊、著名策划家

策

何学林

大策划机构

中国十大策划机构  
中国品牌影响力策划机构  
中国十大著名品牌策划机构排名第一

学林策划 智创天下

中国创意总部基地 世界策划领先品牌

何学林 著



北航

C1722327

中国财富出版社

F 299.21  
143

图书在版编目 (CIP) 数据

新城镇化与中国城市整体大策划 / 何学林著. —北京: 中国财富出版社, 2014. 3  
ISBN 978 - 7 - 5047 - 5107 - 2

I. ①新… II. ①何… III. ①城市化—研究—中国 IV. ①F299.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 008763 号

策划编辑 黄 华  
责任编辑 丰 虹

责任印制 方朋远  
责任校对 饶莉莉

---

|      |                                                                   |                            |
|------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 出版发行 | 中国财富出版社                                                           |                            |
| 社 址  | 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼                                        | 邮政编码 100070                |
| 电 话  | 010 - 52227568 (发行部)                                              | 010 - 52227588 转 307 (总编室) |
|      | 010 - 68589540 (读者服务部)                                            | 010 - 52227588 转 305 (质检部) |
| 网 址  | <a href="http://www.cfpress.com.cn">http://www.cfpress.com.cn</a> |                            |
| 经 销  | 新华书店                                                              |                            |
| 印 刷  | 北京京都六环印刷厂                                                         |                            |
| 书 号  | ISBN 978 - 7 - 5047 - 5107 - 2/F · 2078                           |                            |
| 开 本  | 787mm × 1092mm 1/16                                               | 版 次 2014 年 3 月第 1 版        |
| 印 张  | 25                                                                | 印 次 2014 年 3 月第 1 次印刷      |
| 字 数  | 410 千字                                                            | 定 价 69.00 元                |

---

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

一部拉动内需推动中国和平崛起的重要著作

一部拉低房价影响13亿人生活的重要著作

一部蕴藏着中国未来30年最大商机的重要著作

一部医治中国“城市病”，破解中国城市难题，

化解中国经济可能出现的危机的重要著作



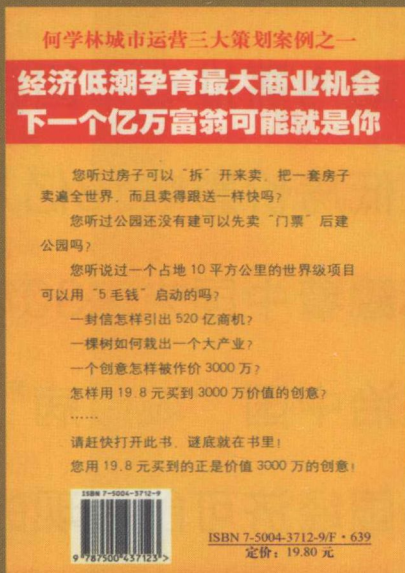
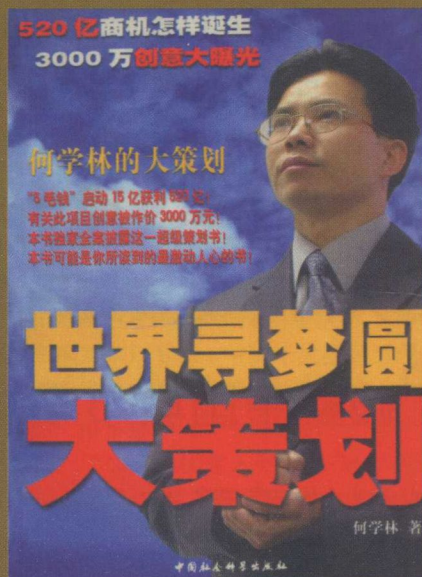
何学林

大策划机构  
中国十大策划机构  
中国最具影响力策划机构  
中国十大品牌策划机构

中国创意总部基地 世界策划领先品牌

用城市主题定位系统打造城市第一品牌

# 世界寻梦圆大策划



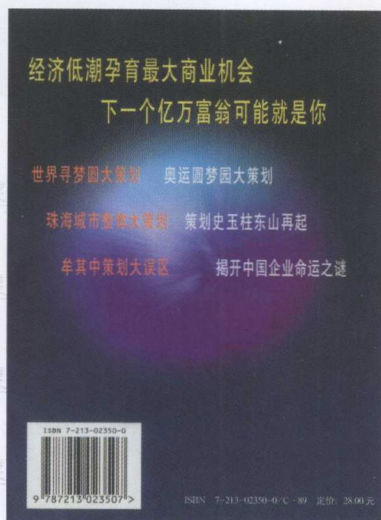
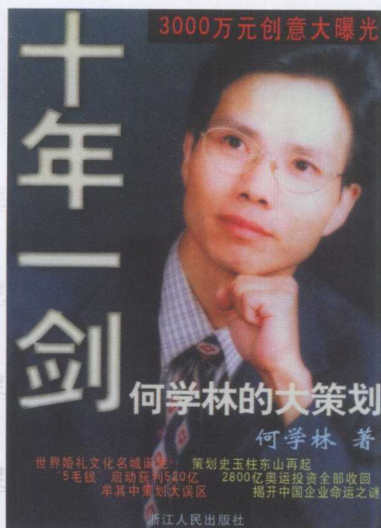
- “5毛钱启动”获利520亿元的奇迹是怎样诞生的
- 创设人类第三种精神寄托方式
- 先卖“门票”后建公园
- 率先涉足一个21世纪的朝阳产业和热浪滚滚的世界潮流
- 开创融商业地产、旅游地产、林业地产等于一体的全新商业模式，有关此项目创意的无形资产被作价3000万元

**何学林** 大策划机构  
中国十大策划机构  
中国创意总部基地 世界策划领先品牌

用城市主题定位系统打造城市第一品牌

此为试读，需要完整PDF请访问：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

# 奥运圆梦圆大策划



- 2800亿元资金一揽子解决并全部收回
- 奥运场馆设施永续利用和维护问题迎刃而解
- 奥运会三大主题完美实现
- 北京沙尘暴彻底根治
- 申奥承诺全部兑现：一座享誉世界、名垂青史的人文景观、历史文化遗产、奥运丰碑和纪念性标志拔地而起，一届赢利的、政府不用花钱的、伟大的奥运会将在北京诞生
- 开创奥运运作全新模式
- 中国人并不比外国人笨

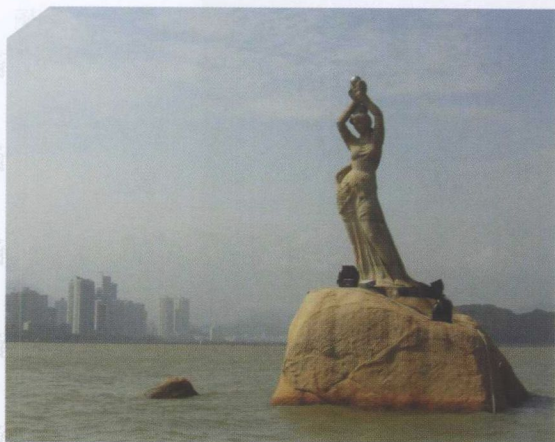
**策 何学林** 大策划机构  
中国十大策划机构 中国最具影响力品牌  
中国十大著名品牌策划机构 中国十大著名品牌策划机构

用城市主题定位系统打造城市第一品牌

# 策划珠海:浪漫之都

城市主题定位

浪漫之都 婚礼之城  
世界婚礼文化名城



◎珠海策划之视觉系统

■城市主题文化 浪漫婚礼文化

■城市主题产业 婚礼文化产业

■城市主题旅游景点景区 世界情爱史诗雕塑画廊 海枯石烂景点

■城市主题公共艺术和标识系统 珠海渔女

■城市主题营销 举办世纪大婚礼、世界大婚礼  
世界婚礼文化艺术节博览会

■城市主题招商引资 世界婚礼文化产业主题招商引资

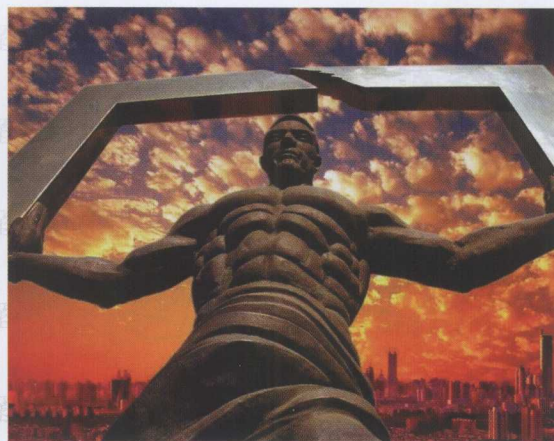
**策 何学林** 大策划机构  
中国十大策划机构  
中国创意总部基地 世界策划领先品牌

用城市主题定位系统打造城市第一品牌

# 策划深圳:创意之都

城市主题定位

创意之都 创新之城  
世界创意产业名城



◎深圳策划之视觉系统

- 城市主题文化 创新文化
- 城市主题产业 创意与高科技产业
- 城市主题旅游景点景区 世界之窗、中华民俗文化村、未来世界
- 城市主题公共艺术和标识系统 开拓者形象
- 城市主题营销 举办高交会, 举办创意产业博览会
- 城市主题招商引资 世界创意和高科技主题产业招商引资

策

何学林

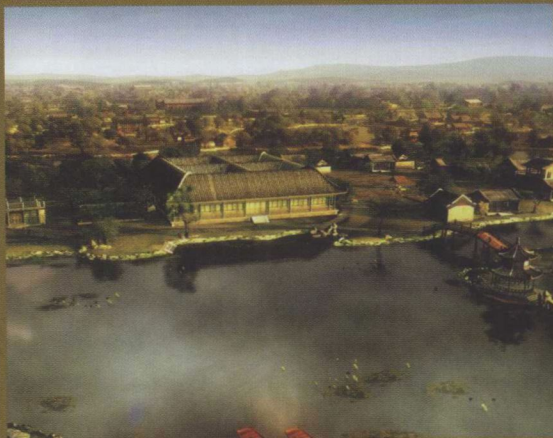
大策划机构  
中国十大策划机构  
中国最具影响力策划机构  
中国十大策划品牌策划机构

中国创意总部基地 世界策划领先品牌

用城市主题定位系统打造城市第一品牌

# 策划秦皇岛:帝王之都

城市主题定位 帝王之都 健康养生城  
世界健康养生文化名城



◎秦皇岛策划之视觉系统

- 城市主题文化 健康养生文化
- 城市主题产业 健康养生产业
- 城市主题旅游景点景区 帝王养生文化园
- 城市主题公共艺术和标识系统 徐福像
- 城市主题营销 世界养生大会
- 城市主题招商引资 世界健康养生主题产业

# 策划襄阳:智慧之城

城市主题定位 智慧之城 兵家必争之地  
世界智慧产业名城



◎襄阳策划之文化系统

- 城市主题文化 谋略文化
- 城市主题产业 智慧产业
- 城市主题旅游景点景区 智慧城
- 城市主题公共艺术和标识系统 诸葛亮像
- 城市主题营销 世界智慧大会
- 城市主题招商引资 世界智慧产业主题招商

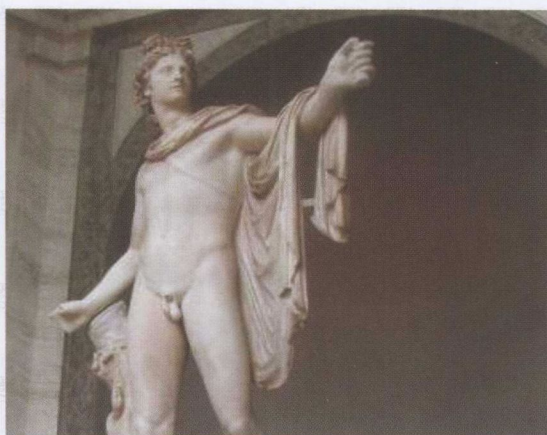
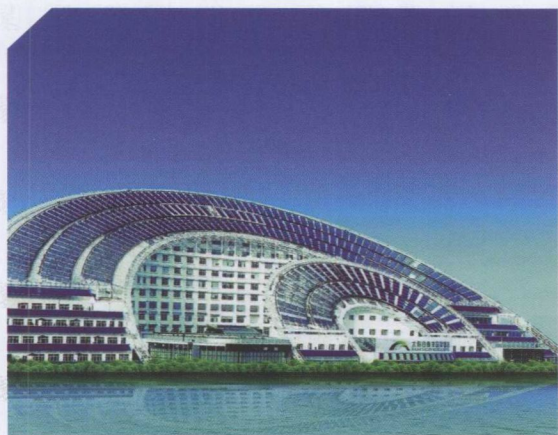
**策 何学林** 大策划机构  
中国十大策划机构  
中国最具影响力品牌策划机构  
中国十大策划机构  
中国最具影响力品牌策划机构

用城市主题定位系统打造城市第一品牌

# 策划德州:太阳之城

城市主题定位

未来之都 太阳之城  
世界太阳城



◎德州策划之视觉系统

- 城市主题文化 太阳文化
- 城市主题产业 太阳能产业
- 城市主题旅游景点景区 太阳城
- 城市主题公共艺术和标识系统 阿波罗像
- 城市主题营销 世界太阳能大会
- 城市主题招商引资 世界太阳能产业主题招商

**策何学林** 大策划机构  
中国十大策划机构  
中国最具影响力策划机构  
中国十大著名品牌策划机构第一名

中国创意总部基地 世界策划领先品牌

用城市主题定位系统打造城市第一品牌

# 策划河间:诗经之都

城市主题定位

诗经之都  
中华文学发祥地



◎河间策划之视觉系统

- 城市主题文化 诗经文化
- 城市主题产业 特高压电线电缆产业
- 城市主题旅游景点景区 中华诗经城
- 城市主题公共艺术和标识系统 诗经广场
- 城市主题营销 “窈窕淑女，君子好逑”寻中国古典美女活动
- 城市主题招商引资 诗经之都，世界特高压电线电缆产业主题招商

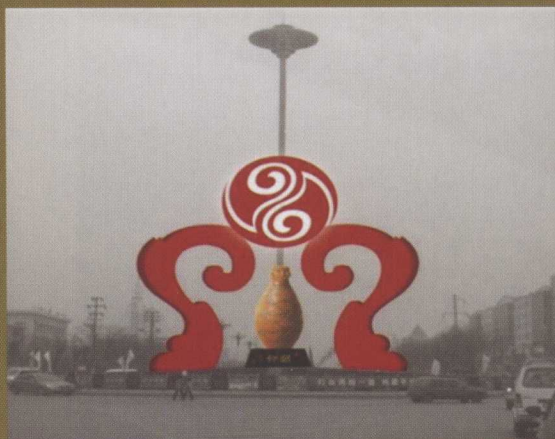
**策何学林** 大策划机构  
中国十大策划机构  
中国最具实力品牌机构  
中国十大策划品牌策划机构第一名  
中国创意总部基地 世界策划领先品牌

用城市主题定位系统打造城市第一品牌

# 策划渑池县:和谐之都

城市主题定位

千年和谐之都  
仰韶文化胜地



◎珠海策划之视觉系统

- 城市主题文化 和谐文化
- 城市主题产业 仰韶产业集群
- 城市主题旅游景点景区 世界和谐公园、仰韶文化生态园
- 城市主题公共艺术和标识系统 和谐主题雕塑
- 城市主题营销 举办“和谐世界 渑池论坛”  
和拍摄《渑池会》大片
- 城市主题招商引资 仰韶产业集群主题招商

**策 何学林** 大策划机构  
中国创意品牌策划 世界策划研究品牌

用城市主题定位系统打造城市第一品牌

# 策划唐县:中华第一帝王乡

城市主题定位

中华第一帝都  
唐尧大帝故里



◎唐县策划之视觉系统

- 城市主题文化 帝都文化
- 城市主题产业 帝都产业
- 城市主题旅游景点景区 唐尧文化园、圣母湖、圣母水
- 城市主题公共艺术和标识系统 唐尧大帝像
- 城市主题营销 全球华人祭尧大典、拍摄《唐尧大帝》大片和唐国强挂职唐县副县长
- 城市主题招商引资 “帝都”产业集群主题招商

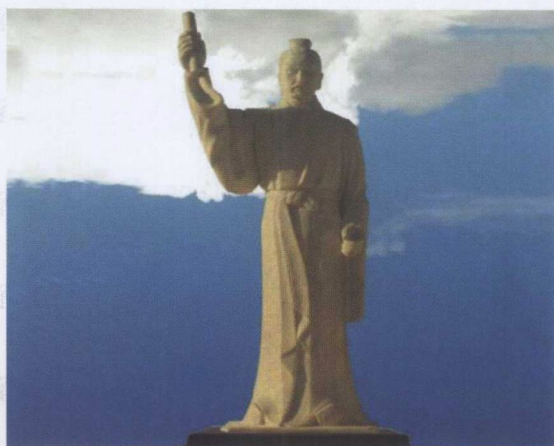
何学林 大策划机构  
中国十大策划机构和  
中国最具影响力策划机构  
中国十大品牌策划机构  
中国创意品牌基地 世界策划品牌联盟

用城市主题定位系统打造城市第一品牌

# 策划宁晋县:幸福之城

城市主题定位

安宁幸福之地  
中国光伏之城



◎宁晋策划之视觉系统

■城市主题文化 福文化

■城市主题产业 光伏产业

■城市主题旅游景点景区 福文化、福文化长廊

■城市主题公共艺术和标识系统 福雕塑标识

■城市主题营销 谁是最幸福的人

■城市主题招商引资 光伏产业主题招商

**策 何学林** 大策划机构  
中国十大策划机构  
中国最具影响力品牌策划  
中国十大著名品牌策划机构第一名  
中国创意总部基地 世界策划领先品牌

用城市主题定位系统打造城市第一品牌

# 策划垦利县:世界黄河口

城市主题定位

中国新大陆  
世界黄河口



◎ 垦利策划之视觉系统

■ 城市主题文化 **黄河口文化**

■ 城市主题产业 **黄河三角洲新型工业示范基地  
集群产业**

■ 城市主题旅游景点景区 **世界黄河口主题公园**

■ 城市主题公共艺术和标识系统 **黄河之水天上来**

■ 城市主题营销 **黄河之水天上来**

■ 城市主题招商引资 **黄河三角洲主题产业招商**



**何学林**

大策划机构

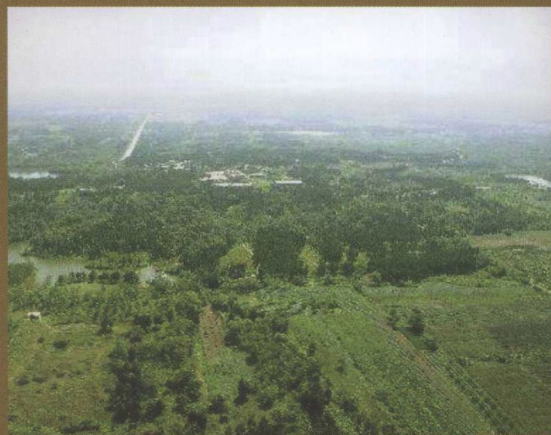
中国十大策划机构  
中国创意总部基地 世界策划领先品牌

中国创意总部基地 世界策划领先品牌

用城市主题定位系统打造城市第一品牌

# 策划武陟县:黄河文化

城市主题定位 地上黄河第一县  
万里黄河第一观



© 武陟策划之视觉系统

- 城市主题文化 黄河文化
- 城市主题产业 黄河美食产业
- 城市主题旅游景点景区 万里黄河第一观——嘉应观、武陟县  
黄河滩涂湿地生态圈、人民胜利渠
- 城市主题公共艺术和标识系统 黄河母亲像
- 城市主题营销 黄河大合唱《母亲颂》
- 城市主题招商引资 黄河美食产业主题招商

**何学林** 大策划机构  
中国十大策划机构  
中国最具影响力策划机构  
中国十大策划机构评选第一名

用城市主题定位系统打造城市第一品牌