

维客

多人协同的奇迹

Wiki: Efficient Collaboration

王京山 等 / 著



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

014005086

G206.2
278

本书出版受北京市教委专项资金资助

维客

多人协同的奇迹

Wiki: Efficient Collaboration

王京山 等 / 著



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press



北航

C1692294

G206.2

278

图书在版编目 (CIP) 数据

维客: 多人协同的奇迹 / 王京山等著.

—北京: 中央编译出版社, 2013. 11

ISBN 978 - 7 - 5117 - 1878 - 5

I. ①维…

II. ①王…

III. ①计算机网络 - 传播学 - 研究

IV. ①G206.2 ②TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 269760 号

维客: 多人协同的奇迹

出 版 人 刘明清

出版统筹 董 巍

责任编辑 王丽芳

责任印制 尹 珺

出版发行 中央编译出版社

地 址 北京西城区车公庄大街乙 5 号鸿儒大厦 B 座 (100044)

电 话 (010) 52612345 (总编室) (010) 52612349 (编辑室)
(010) 66161011 (团购部) (010) 52612332 (网络销售)
(010) 66130345 (发行部) (010) 66509618 (读者服务部)

网 址 [www. cctphome. com](http://www.cctphome.com)

经 销 全国新华书店

印 刷 河北下花园光华印刷有限责任公司

开 本 787 毫米 × 960 毫米 1/16

字 数 257 千字

印 张 15.5

版 次 2013 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 58.00 元

本社常年法律顾问: 北京市吴栾赵阎律师事务所律师 闫军 - 梁勤

凡有印装质量问题, 本社负责调换。电话: (010) 66509618

序 言

人类社会的发展逐步从现实物理空间向虚拟赛博空间拓展，并且慢慢实现任何人，可以通过任何渠道、在任何时间和地点传播任何内容的信息。在这样的一个时代，信息网络不仅改变了我们的学习和研究方式，也彻底改变了社会生活的各个层面，其中最重要的改变之一是信息的协同创造与媒介的融合发展。

以维基百科为代表的维客模式，是 Web2.0 的重要应用形式之一。在过去的信息生产与消费模式中，传播者一般是地位稳固的专业信息生产者，而信息的受众一般是单纯被动的信息接受者和消费者，信息模式是使用与满足模式。而未来学家托夫勒提出了 Prosumer 的概念，即信息社会生产者与消费者合为一体的新模式，这很快就成为网络社会一个重要的变革，而其中维客模式就是发挥民众无穷潜力的产销合一模式的代表。维客代表一种网络传播形态中的一种众合协同创作形式与群体的文化现象，而影响或者推动维客模式发展的内在机制中自组织原理起到了重要作用。如同蜂巢中的蜜蜂协同合作完成了复杂的采集与酿蜜的过程一样，信息结构的变革使得社会公众成为集体创作者，他们的开放、平等、草根、共享的自组织精神成为网络社会的新经济动力之源。

王京山博士等合著的这部著作，是系统研究维客问题的一部学术著作，这是作者运用自组织理论研究网络传播现象的又一次尝试。正如本书所指出的，维基百科不但实现了乌托邦式的梦想——最少限制最大限度的知识共享，更为重要的是它为多人协同知识生产乃至多人协同解决问题开辟了新路。维客模式的成功，首先是维客技术的成功，更是多人协同思想和观念的成功。维客模式激发了人性中善和爱的力量，以无偿、平等、自组织的方式完成了近乎不可能完成的任务，并进一步启发人们扩展应用维客多人协同的观念和思维从事各项事业，取得了事半功倍的效果。因此，深入开展维客研究，是具有重要意义和

价值的。

通读全书，可以看出本书的研究有实例，有理论，既系统总结维客这一现象的起源、发展与特点，更通过现象分析其本质、机理与走向，并体现出层层深入、剥茧抽丝的特点。整体来看，写作中，尽管从维基百科入手，但不局限于维基百科；以维客为研究主体，又不仅仅局限于维客网站。在具体研究中既重视维客机制研究，更重视维客背后的文化研究。更重要的是，对于以维客为代表的多人协同知识生产模式的利弊分析及拓展应用的分析中，还提出了这一现象的趋利避害之路径思考及可行路线图，因之本书的研究视野较为开阔，宏观上举一反三，具有较好的适用性。这为我们提供了一个有理有据、鞭辟入里的理论框架与操作示范。

我与王京山博士相识较早，他是我系著名文化史学者王锦贵教授的高足。无论是他在北大求学期间，还是在他工作以后，常常和我就文献传播学与网络传播学方面的问题进行交流和探讨。他对燕园和北大信息管理系怀有深厚的感情，校庆日或者学校有什么活动，他都从大兴的工作单位赶过来参加；在教学工作及相关繁杂事务之中，忙里偷闲，勤于思考，于茫茫学海中苦苦寻求知识的真谛，既恪守学术传统精髓之道，又孜孜网络社会革新之要。现如今网络传播研究风生水起，八仙过海，学科交叉融合中，需要有科学合理的方法与路径去开拓出新的研究视角与理论框架，近年来他运用自组织理论开展网络传播研究，取得了一系列重要成果，这部著作的出版标志着在这一领域的探索有了进一步的拓展与深化。相信通过这些研究，对于网络传播规律与机制问题会有更为科学的范式，并推进传播学、信息管理学及网络社会学研究的不断发展。

值此著作出版之际，表达我诚挚的祝贺，并祝愿王博士在未来的学术道路上，取得更大成就。

周庆山

于北京大学

2012年6月20日

134	网络广告与网络营销	第四章
134	网络广告概述	第一节
134	网络广告的定义	
134	网络广告的特点	
134	网络广告的分类	
134	网络广告的作用	
134	网络广告的发展	
134	网络广告的策略	
134	网络广告的效果评估	
134	网络广告的未来	

目 录

CONTENTS

引言 Web2.0：新的地平线	001
第一章 维客概说	011
第一节 维客简介	011
第二节 维客的发展历史	021
第三节 维客网站的类型	030
第二章 作为自组织系统的维客分析	038
第一节 自组织原理概说	038
第二节 维客是一个自组织系统	048
第三节 维客的自组织特性分析	055
第三章 维客典型研究——维基百科、互动百科和百度百科	064
第一节 维基百科及其运作模式分析	064
第二节 中文维客的杰出代表——互动百科和百度百科运作模式分析	087
第三节 从维基百科与互动百科看维客运作模式的演变及其成因	120

第四章 基于维客的多人协同知识生产模式分析	134
第一节 人类知识生产方式的演进与多人协同知识生产模式的兴起	134
第二节 多人协同知识生产模式的运行机制分析	151
第三节 多人协同知识生产模式的利弊分析	164
第五章 维客技术和思想的扩展应用：多人协同的纵深发展	179
第一节 维客技术的扩展应用	179
第二节 维客多人协同思想的广泛应用	200
结语 维客的文化意义	227
主要参考文献	237
后 记	241

引言 Web2.0：新的地平线

一、Web2.0 的概念

Web2.0 是 2004 年之后互联网的热门概念之一。经过几年的发展，Web2.0 已经形成了一种新型的互联网模型，并将互联网带入了社会化网络阶段。^① Web2.0 这个术语最早是由 O'Reilly Media 公司的 Dale Dougherty 于 2004 年提出的，^②但是很长一段时间以来，对于什么是 Web2.0，网络业界和研究者并没有统一的严格准确的定义。因此，要说清楚 Web2.0 是什么——也就是界定其内涵——并不那么容易，但是我们可以大体指出 Web2.0 的范围。

一般认为，Web2.0 是相对 Web1.0 的新的一类互联网应用的统称。有人曾这样定义：Web2.0 是以 Flickr、Craigslist、linkedin、Tribes、Del.icio.us、43things.com 等网站为代表，以 Blog、Tag、SNS、RSS、Wiki 等应用为核心，依据六度分割、XML、AJAX 等新理论和技术实现的互联网新一代模式。^③

实际上，Web2.0 是一个约定俗成的概念。Web2.0 可以看作是互联网发展的一个新阶段，也是这个新阶段各种技术、产品与服务的总称。Web2.0 概念确立之后，为了指代原有的“旧”互联网，人们将原先的互联网技术、产品和服务模式统称为 Web1.0。据此我们可知，Web1.0 的概念产生于 Web2.0 之后，是与 Web2.0 相对的一个概念。

World Wide Web，简称 WWW，是英国人 Tim Berners-Lee 1989 年在欧洲

① 艾瑞咨询 2007—2008 年中国 RSS 发展及营销模式研究报告 [EB/OL]. <http://www.5ucom.com/p-84535.html>, 2011-03-20.

② 孙茜. Web2.0 的含义、特征与应用研究 [J]. 现代情报, 2006 (2): 69-70.

③ 同上。

共同体的一个大型科研机构任职时发明的。通过 Web，既有的各种信息资源不但可以在网络上表达显示出来，而且能够通过超链接方式链接成为一个知识体系。这就是我们熟知的 Web1.0。Web1.0 的主要特点在于用户通过浏览器获取信息，Web2.0 则更注重用户的交互作用。如果说 Web1.0 是以数据为核心的网，那么 Web2.0 就是以人为出发点的互联网。Web2.0 模式中，网络用户既是信息内容的消费者，也是信息的发布者，甚至是网络信息内容的提供者、原创者。显然，与 Web1.0 相比，Web2.0 更具草根性，也对知识生产与消费模式产生了更大的影响。

Web2.0 与 Web1.0 的区别还是很明显的：

1. 从知识生产的角度看，Web1.0 是利用商业机制将以前没有呈现在网络上的人类知识数字化、网络化，以实现知识信息的广泛传播；Web2.0 则利用网络平台推动用户的协同共创，同时将网上网下知识有机组织起来，并不断实现知识深化挖掘，推动网络用户产生新的思想火花。

2. 从知识生产主体看，Web1.0 的内容生产者网站，商业公司是网络内容生产的主体，大多数情况下普通网络用户只是网络信息内容的接受者；而 Web2.0 内容生产者主体是普通用户，它们可以通过博客、维客、SNS 等简便随意的方式进行网络知识生产，使网络知识生产呈现“碎片化”和“集成化”相结合的趋势。

在 Web2.0 模式下，网络用户成为网络知识生产的核心。Web2.0 是以用户为核心的互联网，因此网络知识内容是以用户为核心来组织的。同时，网络用户的作用越来越大：他们不但贡献内容、传播内容，而且提供了这些内容之间的链接关系和浏览路径。

3. 从知识生产的对象看，在 Web1.0 模式下，网络知识生产的对象往往是“巨内容”，这些知识信息一般篇幅较长、内容结构严谨，写作态度严肃；而 Web2.0 模式下，网络知识生产以“微内容”为主。微内容本意是指在网络上至少拥有一个唯一编号或地址的元数据（Metadata）和数据的有限的汇集。现在微内容的概念外延进一步扩展，网络用户生产或生成的任何数据都可以看作是微内容，如一篇博文、一幅图片、一条简短的回帖、收藏的网址列表、音乐列表等都是微内容。微内容的创建、存储、传递、维护与管理是 Web2.0 的关键。Web2.0 的信息传播是以微内容为基础，通过聚合、管理、分享、迁移

这些微内容, 以进一步组合成各种个性化的丰富应用。^①

4. 从交互性看, Web1.0 是网站对用户为主, 交互性不强; Web2.0 是以 P2P 为主, 网络交互是 Web2.0 运行机制的基础。Web2.0 模式下, 网站越来越平台化和终端化。

当然, Web2.0 与 Web1.0 并没有绝对清晰的界限。Web2.0 产生以前, 一些 Web1.0 网站已具有初步的 Web2.0 特性, 比如一些 B2B 电子商务网站和网络社区类网站的信息内容就来自普通网络用户。Web2.0 产生以后, 一些 Web1.0 网站也应用 Web2.0 技术, 从而极大增强了本身的互动特性, 如新浪网也开设博客频道, 提供互动空间, 广受用户好评。我们可以这样说, 同 Web1.0 相比, Web2.0 主要不是网络技术的突破与创新, 而是互联网应用指导思想的一次革命。

二、Web2.0 的主要应用

Web2.0 对于信息内容发布、提供、修改权限的开放, 使 Web2.0 具有极为广泛的应用。目前 Web2.0 的主要应用有以下几种: 博客 (Blog)、维客 (Wiki)、SNS (社交网络服务或网络社交平台)、RSS、Tag (网络标签)、API (应用程序接口) 等。

(一) 博客 (Blog)

博客是 web2.0 的主要应用形式之一。中国大陆地区通用“博客”, 台湾地区则称之为“部落格”。也有人将博客称为“网志”, 也就是“网络日志”的意思。博客的英文是 Blog 或 Weblog, 从英文词源来看, Blog 是 Weblog 的简称, 而 Weblog 又是由 Web 和 Log 组成的合成词, Log 的本义是“航海日志”, 后来引申为流水记录。因此, 博客通俗的理解就是一种以流水日志的形式在网络上发表个人内容的形式。博客网站是一个易于使用的网站, 网络用户可以在其中迅速发布想法、与他人交流以及从事其他活动。所有这一切都是免费的。

一般而言, 博客使用文字为主要表达方式, 辅以少量的图片。与之类似, 播客 (Podcast) 主要发布音视频信息; 而 flickr 网站主要发布、共享个人图

^① 百度知道 - 什么是微内容 [EB/OL]. <http://zhidao.baidu.com/question/51802763.html>, 2010 - 08 - 20.

片。它们在运行机制上与博客并无本质的区别，因此播客就相当于一个发布音视频信息的博客系统，而 flickr 则等同于一个个人图片博客系统。^①

（二）维客（Wiki）

英文的“Wiki”对应中文的“维客”或“维基”，它指的是一种超文本系统。这种超文本系统支持面向社群的协同写作，同时也包括一组支持这种写作的辅助工具。Wiki 站点可以由网络用户多人协同共创共建，并由多人维护。每一个用户都可以平等发表自己的意见，并能够修改、补充、编辑其他人提供的信息。与其他超文本系统相比，Wiki 有使用方便及开放的特点，Wiki 系统支持面向社群的协同式写作，便于共建共享网络知识库，可以帮助网络用户在一个社群内共享某领域的知识。

（三）SNS（社交网络服务或网络社交平台）

SNS（Social Network Service）即社交网络服务或网络社交平台。最通俗的解释就是帮助人们找朋友、交朋友的互联网软件服务，提供此类服务的网站就是 SNS 网站。比如近年颇具人气的 facebook、人人网、开心网等都是 SNS 网站。SNS 为网络用户个人提供扩展交际圈的机会，并通过轻松有趣的网络交际行为来建立并维护个人的友情交际圈。

SNS 不仅仅能够进行信息传递和交流，而且能够推动网络用户间的多人协同与互动，网络用户可以一起工作、讨论、学习、分享和娱乐。^②因此，SNS 对现实社会的人际交往产生了巨大的影响。据统计，有 5500 多万美国成年网络用户每月访问 SNS 网站，SNS 网站的流行程度超过了即时通讯。^③

（四）RSS

RSS 是一种信息推送技术，是 Web2.0 的支撑技术和应用形式之一。RSS 广泛应用于网络新闻频道、博客和 Wiki 中。一般认为，RSS 是以下任一说法的缩写：“Really Simple Syndication（简易信息聚合）”、“RDF Site Summary”

① 秦鸿. 知识社区——后数字图书馆时代的信息空间 [J]. 现代情报, 2007 (3): 93-95.

② 能向群. SNS: 网络人际传播的现实化回归 [J]. 河北大学学报 (哲学社会科学版), 2006 (2): 130-131.

③ 梁小云. SNS 全球迅速蹿红重塑用户生活魅力无限 [N/OL]. <http://www.techweb.com.cn/news/2009-08-13/426655.shtml>, 2009-08-13.

(RDF 站点摘要, RDF 是 Resource Description Framework 的缩写, 是一种语义网技术)”或者“Rich Site Summary (丰富站点摘要)”。三种说法不同, 但指的是同一种信息类聚和发布的技术。

RSS 是一种 Web 内容联合格式, 包含了一套用于描述 Web 内容的元数据规范, 具有一套新颖的能够实现内容整合者、内容提供商和最终用户之间的 Web 内容 (包括元数据) 的互动的、多赢的联合应用机制。信息发布者通过 RSS Feed 发布信息, 而信息接受者通过 RSS 阅读软件可以定制自己感兴趣的信息。^①人们应用 RSS 技术, 可以直接通过在线或者离线 RSS 阅读器来浏览网站摘要与新闻, 不必登陆网站就可以得到网站内容。^② RSS 作为一种信息聚合的简易方式, 广泛应用于博客、维客等网站中。

(五) Tag (网络标签)

Tag 允许用户自行对网络信息内容进行信息分类。Free Tags (自由标签) 一般只限单个用户使用, 一个 Web2.0 系统可以把本网站中具有相同标签的信息归类于该标签下, 这就以标签为标准建立了不同页面间的联系。如果 Tags 允许多用户使用, 并在使用中建立了标注对象间的关联, 则 Free Tags 就升级为 Social Tags (社会性标签), 如美味书签 (del.icio.us) 就是一个社会性标签系统。^③标签使用简单方便, 同时有利于网络用户和信息的聚合分类, 已成为网络分众分类的形式, 由此网络用户间的协同、协作进入到新的境界。^④

(六) API (应用程序接口)

API (应用程序接口, Application Programming Interfaces), 就是网站为程序员提供的一个数据接口。有了 API, 稍懂一点编程的人就可以调用网站的既有数据, 以此为基础重新建造一个全新的网站。如网络用户可利用亚马逊书店提供的 API, 建立自己的个性化网络书店。假使用户要开一家文学类书籍音像专卖店, 可以直接调用亚马逊书店的数据建立网站, 而不必事事从头做起。开

① 利用“RSS”定制需要的学术资源 [EB/OL]. <http://www.docin.com/p-372905435.html>, 2009-11-20.

② 孙茜. Web2.0 的含义、特征与应用研究 [J]. 现代情报, 2006 (2): 69-70.

③ 秦鸿. 知识社区——后数字图书馆时代的信息空间 [J]. 现代情报, 2007 (3): 93-95.

④ 张树人, 方美琪著. Web2.0 与信息系统复杂性变革 [M]. 北京: 科学出版社, 2008. 34.

放 API 使 Google、Facebook 成为了下一代网络操作系统 (Web OS)，网络用户可以共享 Google、Facebook 提供的 API，创造更多、更新奇的网络服务，也在另一方面推动了 Web2.0 服务的不断延伸和创新。^①

以上 Web2.0 的诸多应用形式中，博客和维客是最常见、最核心的应用形式。目前，相对于博客的火爆兴盛与广为人知，维客还有巨大的发展提升空间。本书的主要研究就是围绕维客展开的。

三、Web2.0 的特性

Web2.0 与 Web1.0 区别是十分明显的，也拥有 Web1.0 所不具备的若干特征，如分享、贡献、协同、参与等。在 Web2.0 模式中，网络已经成为一个真正让普通网络用户参与的社区。^②与 Web1.0 相比，Web2.0 具有以下特性：

(一) 个性化

Web2.0 是以个人为中心的互联网，因此它注重发挥个人的力量。Web2.0 使人的个性化得到最大张扬。网络用户既作为行动主体的一份子深度参与网络传播，彼此又有较为频繁的互动。个性化是 Web2.0 的根本特性之一。

(二) 自组织

所谓自组织，就是一个系统在没有外在组织者以特定方式干预的情况下，由于系统内部各组成要素之间复杂的相互作用而自行走向有序化，自行产生特定结构和功能的过程或现象。在 Web2.0 模式中，网络用户与网络用户之间、不同网络用户创造的网络信息内容之间都通过平等互动的自组织方式实现有序化，通过不同网络用户间、网络信息间的非线性相互作用不断提升信息内容的质量，形成有序化的结构。

自组织特性是 Web2.0 的另一根本特性，在以后的章节中我们会结合实际深入探讨维客的自组织特性。

① 艾瑞咨询 2007—2008 年中国 RSS 发展及营销模式研究报告 [EB/OL]. <http://www.5ucom.com/p-84535.html>, 2011-03-20.

② 同上。

(三) 多人参与

Web2.0 的灵魂是人,普通网络用户成为 Web2.0 的真正主体。在 Web2.0 模式中,网络用户成为信息内容的提供者,网络信息来自于具体每个人的贡献,网络用户群体共同组成网络信息源。当然,理论上每个人都参与网络知识生产,但在大时空范围看,网络信息内容的主体是由少数人贡献的。Web2.0 网站的内容通常是用户创作发布的,其知识生产的主体就是普通用户,如博客和维客网站的指导思想就是用户创造内容,而 Tag 技术支持用户设置标签,网络信息分类工作也直接由普通用户完成。

(四) 平等交互

Web2.0 更加注重交互性,实现了网络用户与网络服务器之间、同一网站不同用户之间以及不同网站之间信息的交互。而且,网络用户之间不存在森严的等级,他们是平等的主体。网络用户通过频繁的互动,形成了开放、共享的精神,这为 Web2.0 模式的可持续发展提供了现实的可能性。^①

(五) 以人为本

Web2.0 的产生和发展以“人本主义”为核心指导思想,Web2.0 的各种进步紧紧围绕实现和满足人的需要为首要服务内容。Web2.0 大大降低了技术门槛,用户不必深究技术细节而可以专注于内容的创作与发布。同时,Web2.0 的技术、内容和服务以满足网络用户的需求为最终目的,吸引了大批网络用户参与 Web2.0 网站的建设与资源的分享。

(六) 可读可写互联网

如果说 Web1.0 时代的互联网是“浏览阅读式互联网”,那么 Web2.0 时代的互联网就是“可读可写互联网”。^② Web2.0 成为网络用户参与的平台,而不单单是网络信息的总汇。

因此,从 Web1.0 演进到 Web2.0,主要不是技术的突破,而是指导思想和运营机制的革命。Web2.0 是 Web1.0 的发展与深化,它对 Web1.0 的信息源

① 王知津,宋正凯. Web2.0 的特色及其对网络信息交流的影响 [J]. 新世纪图书馆,2006 (3): 10-13.

② 百度百科-Web2.0 [EB/OL]. <http://baike.baidu.com/view/733.htm>, 2010-02-10.

进行了扩展，使其多样化和个性化；同时，Web2.0改进了Web1.0的信息传播机制，建立了双向互动、共创分享的新型机制。这样，Web2.0成为网络传播的新阶段，对人类信息生产和传播产生了重大影响。

四、Web2.0的影响

Web2.0不是简单地Web1.0的升级，而是互联网建设和商业化运作的重大革命。Web2.0对于信息内容发布、提供、修改权限的开放，使大量网络用户可以将海量信息内容经过整理编排重新传播，给网络传播乃至人类社会带来了革命性的影响。目前，这种影响已经延伸到互联网之外的其他各行各业中，如市场营销、图书馆、企业级应用等。^①

（一）信息创作者和传播者群体的扩展

尽管中国早就有“三个臭皮匠，顶个诸葛亮”的说法，但在现实中这种情况还是极为罕见的。现代传媒技术支持下的大众传播，更是由少数精英进行信息创作和传播，话语权牢牢掌握在精英手里。Web1.0时代，这种情况并没有发生根本的改变。Web2.0则大大降低了使用门槛，扩展了信息创作者和传播者群体的规模，草根阶层开始拥有话语权，他们的聪明才智得到发挥。普通大众由此不再是“沉默的大多数”，信息传播的面貌由此发生巨变。Web2.0将普通网络用户与互联网真正黏合一起，使得普通的民众成为紧握话语权的主体。

（二）形成了新的网络信息生产机制

Web2.0强调个性化，是以个人为基础，以满足个性化需求为手段，通过鼓励建立人与人之间的关系，形成社区化的生活方式平台。在网络信息生产过程中，Web2.0较好地满足了个性化需求，它强调发挥个人的聪明才智，张扬个性，主动参与到网络信息生产和传播中去；同时网络用户个人之间、群体之间以及网络用户创作的信息内容之间的互动，通过群体的协同，形成了新的信息生产和传播机制。这种信息生产和传播机制通过网络用户的平等交互，实现

^① 艾瑞咨询 2007—2008 年中国 RSS 发展及营销模式研究报告 [EB/OL]. <http://www.5ucom.com/p-84535.html>, 2011-03-20.

高质量网络信息的生产与快速传播。这是一种凝聚“三个臭皮匠”的力量使之超过“一个诸葛亮”的过程,它充分展示了草根阶层个体协同共创的力量。

(三) 改进了网络信息传播机制

Web2.0 的传播理念既不是传统的以传者为中心,也不是简单地以受者为中心,而是一种正在构建中的现代信息传播理念。Web2.0 构建了平等、共享的信息传播机制和体系,在 Web2.0 传播模式中,传者和受者的地位是平等的,双向互动的传播机制逐步发展成熟。在这一新机制下,网络信息传播不再是传统的“一对多”、“一对一”模式,而是“多对多”模式,网络信息传播的效能得到极大提高。

(四) 网络信息组织方式的转变

Web2.0 模式中,网络信息通过自组织的方式实现了有序化。传统的网络信息组织方式是他组织的,它需要耗费大量的人力物力,却不一定适应具体网络用户的个性化需求。而 Web2.0 的创作方式和网民个人的信息自组织,在一定程度上取代了以编辑为代表的他组织方式,网民个人成为组织信息的基元,这种组织方式是内生的、由个体到群体的自组织方式。^①这种网络信息组织方式,更适应网络用户的具体需求,也具有更大的可持续发展的潜力。

(五) Web2.0 多人协同和“去中心化”理念的社会影响

与其说 Web2.0 是网络技术的创新,不如说它是网络传播机制和思想的革命。

Web2.0 创造了分享与协同的新经济模式,对于未来的经济运作具有深远的影响。Web2.0 强调网络用户的多人协同合作进行知识生产并解决问题,催生了多人协同运作模式。同时,Web2.0 强调分享。这种平等协同与分享的模式对于经济运行模式的革新具有巨大的冲击力。

Web2.0 实现了对传统网络营销手段的突破。Web2.0 更注重对网络用户社会关系的挖掘,向网络用户提供了新的营销体验,^②实现了产品和服务的“病

① 王知津,宋正凯. Web2.0 的特色及其对网络信息交流的影响 [J]. 新世纪图书馆, 2006 (3): 10-13.

② 艾瑞咨询 2007—2008 年中国 RSS 发展及营销模式研究报告 [EB/OL]. <http://www.5ucom.com/p-84535.html>, 2011-03-20.

病毒式营销”，是对传统网络营销手段的重大突破。

Web2.0 的理念有利于改进社会管理。如上所述，Web2.0 的模式是一种自组织模式，具有“去中心化”的特点，迥异于我们熟悉的中心控制、科层管理的模式，这对于社会生活提供了启发和借鉴。

例如，Web2.0 的无中心性给人类以无限的启迪，导致了“海星模式”的管理机制改革。

在实际生活中，一只哺乳动物的大脑失去功能，这只动物就会死掉，因为大脑是其行为的控制中心。可是一只海星的一条腕子断掉，这只腕子会成长为新的海星，这是因为海星属于无中心的结构，它的五条腕子截断后，每条腕子都会成长为一条新的海星。这种无中心的结构具有非凡的适应性和再生性，为人类管理提供了有益的借鉴。

所谓“海星模式”的管理机制就是注意系统内部的平等授权，保证各组成单元的自主权，增强系统组成单元的主动性。这样，系统就会表现出旺盛的活力，整体会不断创新，不断发展。

Web2.0 提供了一种相对平等的扁平化管理模式。Web2.0 运作的成功说明它作为一种自组织的网络传播模式，可以聚合具有丰富情感和创造力的网络用户群体；通过共同协作做好知识分享和协同创新，不仅是完全实际可行的，也是十分必要的。由此，网络文化正呈现出向多元化、开放性、平民化和非权威主义发展的趋势，并带动社会向着平等交互的方向发展。