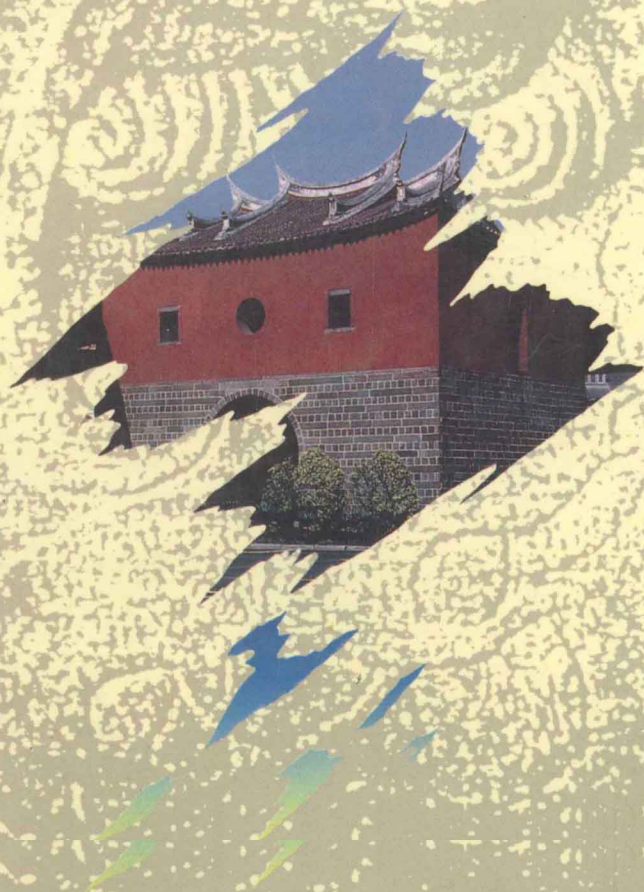


文化傳播叢書⑪

漫談世紀的媒體文化



謝鵬雄 著

漫談世紀的媒體文化

行政院文化建設委員會編印

國立中央圖書館出版品預行編目資料

漫談世紀的媒體文化／謝鵬雄著 --初版 --臺北市
：文建會，民80

面； 公分 --(文化傳播叢書；11)
ISBN 957-8515-21-9(平裝)

1. 電視

557.77

80004349

發行人：郭爲藩
出版者：行政院文化建設委員會
地 址：台北市愛國東路102號
著 者：謝鵬雄
設 計：吳德亮
承 印：元一印刷有限公司

中華民國八十年十一月初版

八
十
一
年
七
月
一
日
起
工
本
費
調
爲
一
六
〇
元

版權所有・翻印必究

序

「文化傳播」是促進人與人之間情感交流、意見溝通、經驗嬗遞的橋樑，也是社會發展過程中重要的一環。現代社會，知識散播、制度興革以及政治、經濟、文化活動的進行，都藉助傳播事業而更為蓬勃。

傳播媒介是一種方法、一種過程或一種工具，它必須仰賴題材資料以呈現其內容，此等題材宜以啟迪人性向上，展現民族風格、提昇國民氣質、追求人生理想、表現人性光輝為優先，以充實國民的精神生活。任何國家，包括開放的民主社會，無不以嚴肅的態度，期望媒體能自行規範，以履盡其「社會責任」。我國歷代對文學亦有「文以載道」的期許，具有同樣的意義。

本會為普及文化新知，推廣文藝作品，提昇國民文化素養，曾於民國七十六年出版文化傳播叢書六冊，七十八年出版三冊，本（八十）年再商請吳東權先生及謝鵬雄先生分別撰寫「先秦的口語傳播」及「世紀的媒體文化」二書，前者係以現代傳播原理原則析述我國先秦時代各種口語傳播的型式、意義、背景及其影響；後者則針對當前傳播中的強勢媒體——電視，剖析其在政治、經濟、社會、心理、藝術及教育文化等不同層面的意義，並省視有關衛星頻道、有線電視、錄影帶等媒體的功能，及公共電視與商業電視的互動關係。探索我國電視傳播的走向與理論架構。期使電視更能發揮其在文化傳播上的貢獻。以上二書即將付梓問世，爰綴數語以為之序。

郭為藩

八十年十月

目次

序	一
前言	一
第一篇 媒體的回顧	一
(一)有線電視	六
有線電視的滄桑	六
有線電視 CNN 一瞥	一
展望有線電視	一三
(二)家庭節目帶	一五
醜陋的錄影帶	一七

正視錄影帶的氾濫.....	一九
(三)碟形天線的意義.....	一〇
(四)頻道的挑戰.....	一三
正視未來的挑戰.....	一四
頻道增加之後.....	一五
延長播出是文明的標誌.....	一七
電視播出時間該不該延長？.....	一九
(五)字幕與配音.....	三一
螢幕上的字幕.....	三一
不要抹殺聲音演技.....	三三
原音的重要性.....	三四
多重聲音播出.....	三六
(六)收視率.....	三八
收視率的深層.....	三八
應使收視率調查科學化.....	四〇
收視率調查的極限.....	四一

期望於新的收視調查	四三
(七)公共電視	四五
公共電視之概略	四五
公視節目前瞻	五〇
公視與金鐘	五一
公視的作用	五四
公視建台	五六
看人之初	五七
看范仲淹	五九
反收視率	六一
(八)與電視交流	六二
電視大學	六三
電視是埋葬不掉的	六四
媒體的罪人	六六
大學生上電視	六八
籃球轉播與社區意識	六九

在電視界中教育兒童·····	七一
----------------	----

第二篇 頻道文化的反省

(一) 播出內容的商榷·····	七四
------------------	----

誰決定播什麼？·····	七四
從說服到影響·····	七六
保留完整畫面給觀眾·····	七九
勿以地攤作風經營頻道·····	八一
螢光幕後·····	八二
何不播西片？·····	八四
經營西片·····	八六
電視影片的翻譯·····	八八
形象廣告與廣告形象·····	九〇
電視轉播與城邦政治·····	九一
幕前幕後·····	九三

頻道上不必親暱.....	九五
談話節目可以休了.....	九七
泛政治化節目的功能.....	九八
節目重播的商榷.....	一〇〇
千里共嬋娟.....	一〇一
電視是給人看的.....	一〇三
明星是可以製造的.....	一〇五
從絲路到河殤.....	一〇六
從絲路到古小兔.....	一〇八
看電視、播節目的姿勢.....	一一〇
電視需要一些優閒.....	一一一
兒童節目多或少？.....	一一三
電視性教育.....	一二四
何不養三年之艾？.....	一二六
(二)語言的美學.....	一二八
國語的美學.....	一二八

方言節目疑義·····	二〇
為何播客家話·····	二二
(三)節目的宣傳·····	二四
節目與宣傳·····	二四
何需頻頻打預告·····	二六
NHK的節目預告·····	二八
(四)做節目的人與人做的節目·····	三〇
製作能力·····	三〇
節目與觀眾·····	三一
物理空間與創作空間·····	三四
(五)電視廣告的倫理·····	三五
電視廣告·····	三六
今日的電視廣告·····	三八
向廣告看齊·····	三九
勿讓菸酒廣告上電視·····	四一
廣告之罪?·····	四三

(六)他山之石·····	一四五
--------------	-----

北平的電視·····	一四五
------------	-----

哈爾濱之夜·····	一四七
------------	-----

日本節目如果開放·····	一四九
---------------	-----

第三篇 獎勵電視

漫談電視獎·····	一五二
------------	-----

金鐘獎·····	一五四
----------	-----

星光燦爛話金鐘·····	一五七
--------------	-----

金鐘下的傳統戲劇·····	一五九
---------------	-----

廣電何必分家？·····	一六一
--------------	-----

金鐘的反省·····	一六二
------------	-----

金鐘獎如何落實？·····	一六四
---------------	-----

金鐘獎應有文化導向·····	一六六
----------------	-----

未來的金鐘·····	一六八
------------	-----

金鐘獎的前瞻.....一七〇

金鐘獎該誰來辦？.....一七一

日本人這麼說.....一七三

第四篇 從詩經到電視流行歌

(一)歌唱節目.....一七八

唱出你的誠意來.....一七八

不要打死流行歌.....一八一

打歌是廣告.....一八三

歌手的黑眼鏡.....一八四

從紅白對抗賽說起.....一八六

看紅白歌合戰.....一八八

歌曲審查三千年.....一九〇

(二)MTV.....一九一

音樂電視.....一九二

歌唱錄影帶的墮落.....	一九二
綜藝節目目的疏離.....	一九五
浮面的視覺文化 MTV.....	一九七
(三)猜謎與綜藝.....	一九九
猜謎節目.....	一九九
綜藝節目目的困境.....	二〇一
(四)主持人是做什麼的？.....	二〇三
讓我們不必歡迎主持人.....	二〇三
未必要看主持人.....	二〇五
主持並非說話.....	二〇七
第五篇 電視上的人生與人生中的電視	
(一)電視連續劇的位置.....	二二〇
現代的天方夜譚——連續劇.....	二二〇
終於走到了肥皂劇.....	二二二

連續劇的商榷·····	一二五
連續劇該播什麼？·····	一二七
細節便是情節·····	一二九
理性經營連續劇·····	一二一
連續劇回歸現實·····	一二三
連續劇末梢化·····	一二四
太太我回來了·····	一二六
把連續劇時段錯開·····	一二八
連續劇為何不能儲存？·····	一三〇
(二)電視劇的選材·····	一三一
歷史劇·····	一三一
神怪劇平議·····	一三四
科幻劇·····	一三五
反暴而不限武·····	一三八
世界性的趨向——戒暴·····	一四〇
(三)中國式的浪漫——布袋戲·····	一四二

第六篇 魔鏡中的世界

(一) 電視新聞

電視新聞的時段

多播新聞節目

晨間新聞

美國的電視新聞

新聞的選擇

(二) 播報新聞的人

布袋戲尚有可為

中國的狄斯奈世界——布袋戲

(四) 看外國的電視劇

看韓劇烈女門

看春口局

看阿信

一四二

一四四

一四六

一四八

一四九

一五〇

一五四

一五四

一五六

一五八

一六〇

一六二

一六四

新聞秀·····	一六四
新聞明星·····	一六六
盼望非明星播報員·····	一六八
新聞報導中的訪問·····	一六九
(三)新聞採訪·····	一七一
採訪權的反思·····	一七二
不只採訪而已·····	一七三
(四)電視新聞的周邊·····	一七五
電視競選·····	一七五
天安門新聞的回顧·····	一七七
新聞英語與英語新聞·····	一七八
看球的風度·····	一八〇
戰火中電視未做到的事情·····	一八一