



[新课标教材]



主编 / 赵世喜 田行志

MINGSHI BANDU

名师伴读

高中思想政治必修

1



东北师范大学出版社

Northeast Normal University Press



主编 / 赵世喜
田行志



名师伴读

高中思想政治必修1



东北师范大学出版社
长 春

☐总 策 划：第一编辑室

☐责任编辑：苏晓军

☐封面设计：宋 超

☐责任校对：高宏艳

☐责任印制：张文霞

☐主 编：赵世喜 田行志

☐编 者：刘清华

名师伴读

思想政治必修1·经济生活·一年级上

(人教新课标版)

赵世喜 田行志 主编

东北师范大学出版社出版发行

长春市人民大街5268号(130024)

电话：0431—5695744 5688470

传真：0431—5695744 5695734

网址：<http://www.nenup.com>

电子函件：sdcbs@mail.jl.cn

东北师范大学出版社激光照排中心制版

长春第二新华印刷有限责任公司印装

长春市升阳街750号(130062)

2005年5月第1版 2005年5月第1次印刷

幅面尺寸：210mm×296mm 印张：6.5 字数：230千

印数：00 001 — 50 000 册

ISBN 7-5602-4178-6/G·2829 定价：8.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，可直接与承印厂联系调换

领略名师风采 体味伴读关爱

《名师伴读》丛书贯穿小学、初高中各个年级、各个学科,囊括普通人教版、人教版、北师大版、华东师大版、苏版、广东教育版等十余个新课标教材版本,总量达一百余册,总字数达两千万字。今天,以全新面孔出现在新老朋友面前的《名师伴读》丛书,改变的不仅是开本和版式,更是整体的内容与编写理念,其中体现的是理性的思维、合理的构想、精巧的设计。应该说,新版的《名师伴读》更加贴近整个教学环节的全过程,将课前的导引、课堂的互动、课内的基础、课后的巩固、课下的延展扩充等内容综合贯通,特点更加鲜明,使用更加方便。

新版《名师伴读》主要特点包括:

一、版本齐全,适合各地区选用

当前,全国各省市地区的新课标教材选用呈现多样化的趋势。《名师伴读》丛书根据各地区的实际情况,配备了人教版、北师大版、华东师大版、苏版、湘教版、广东教育版、山东科技版的新课标版本,并在编写中注重新课标精神的展现。而且,丛书会根据各版本教材的更新及修改情况,陆续出版后续教材的配套辅助读物。

二、精选样板例题,习题具有针对性

在本套丛书中,能够起到样板作用的典型题或历年考场真题是例题的首选。作者在编写过程中,通过对重点问题的多角度、多侧面、多层次分析,对同一个问题从不同方面横向拓展,逆向深入,为学生遇到相似问题提供了可参照的解决方法。在训练题目的选择上,注意保持适中的难易度,既考查了基本的知识点,又体现了题目的综合性,培养了学生的综合概括、思维转换、书写表达、逆向运用等多方面的能力,以期激发学生潜能,提高学生自主解决实际问题的能力。

三、注重学科特点,体现课程个性

本套丛书在组稿之初就将不同学科要体现各自风格和精华作为编写原则,避免了因为求得体例统一而不得不生搬硬套的现象,使学科之间既有贯通,又有个性,更适合学生的使用。如“知识点击”、“要点集萃”等栏目对各课的知识脉络集中进行了梳理;“针对性训练”、“课后巩固”等栏目综合检测学生对各课知识的掌握;“补充笔记”为学生思维的发散留下了记录的空间;“真题检测”为学子应对考场提供了真实的情境;这些具有学科个性的栏目设置使《名师伴读》丛书更加人性化,实用化,在众多的教辅读物中得以脱颖而出。

我们相信,莘莘学子会更为喜欢这一套新版《名师伴读》。我们热诚地期待与大家共同培育它茁壮成长,真诚地希望你们每个人都能有所收获,打好人生的基础,收获未来美好的希望。

第一编辑室

MINGSHI BANDU

目 录

第一单元 生活与消费	1	第三单元 收入与分配	46
第一课 神奇的货币	1	第七课 个人收入的分配	46
第二课 多变的价格	6	第八课 国家收入的分配	52
第三课 多彩的消费	12	第九课 征税和纳税	57
单元综合测试题	18	单元综合测试题	63
第二单元 投资与创业	20	第四单元 面对市场经济	66
第四课 生产与经济制度	20	第十课 走进社会主义市场经济	66
第五课 企业与劳动者	27	第十一课 小康社会的经济建设	74
第六课 投资的选择	33	第十二课 经济全球化与对外开放	81
单元综合测试题	40	单元综合测试题	86
期中测试题	43	期末测试题	89
		参考答案	91

第一单元

生活与消费

第一单元在全书中起着引领和导入作用。一方面，消费是最贴近我们生活的经济现象，从消费切入，有助于我们的教材更贴近学生的生活；另一方面，在一个具体生产过程的生产、分配、交换、消费这四个环节中，消费是生产的目的，对生产、分配等具有反作用。从消费进入“经济生活”的学习，符合经济学的学科逻辑。

第一课 神奇的货币

◆知识目标

识记：

1. 货币的本质是一般等价物。
2. 货币的两个基本职能，即价值尺度和流通手段。
3. 纸币是国家发行的、强制使用的货币符号。
4. 经济往来结算中常用的信用工具：支票和信用卡。外汇和汇率的含义。

理解：

1. 物物交换的困难与货币产生的必然性。
2. 价格是价值的货币表现。
3. 商品流通及其公式。
4. 商品流通与物物交换的区别。
5. 纸币与金属货币的联系和区别。
6. 信用工具的用途和使用。
7. 人民币外汇牌价。

运用所学知识进行分析的问题：

1. 联系现实生活中人们对货币的不同看法，从货币的本质和基本职能来说明应当如何正确地对待金钱。
2. 运用初步掌握的信用工具的知识，联系实际谈谈信用工具在现代经济生活中的作用。

◆能力目标

1. 培养学生学会透过现象看本质，运用基本原理分析现实问题的能力。
2. 从一个具体材料入手，通过简要概括商品交换的长期发展过程中货币出现的必然性，以及货币的本质是一般等价物，培养学生大量感性认识的基础上，分析总结出对货币含义的理性认识。
3. 通过简要说明纸币的含义和作用，使学生懂得制造假币是违法行为，并了解爱护和正确使用人民币的相关知识，提高鉴别假钞的能力。

4. 通过演绎信用卡、支票等几种信用工具的使用，使学生感受现代经济生活中学会正确使用信用工具的好处和便利，增强学生在日常生活中积累相关知识和能力的意识。

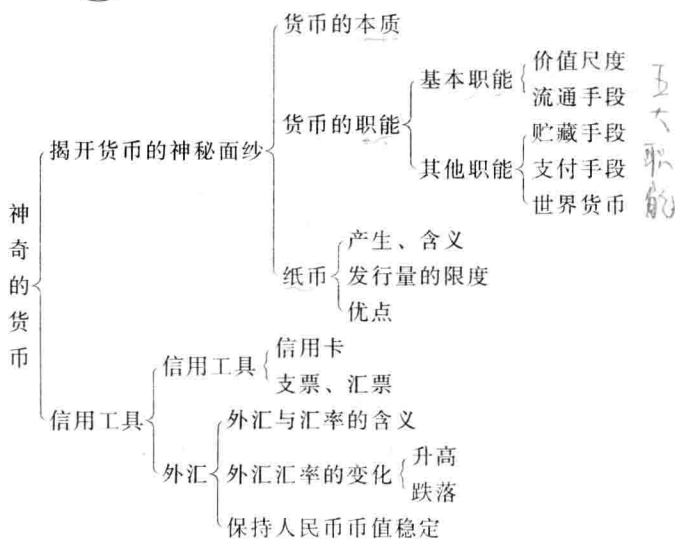
◆情感、态度、价值观目标

通过本课的学习，使学生逐步确立与市场经济相适应的商品货币观念，既要认识货币在经济生活中的作用，又不盲目崇拜金钱，树立正确的金钱观，做到君子爱财，取之有道，用之有度，用之有益。

第一课包括两个框题，主要介绍货币和信用工具及外汇。通过以上内容的学习，有助于学生深入认识货币的本质及职能，有助于理性地对待货币，克服拜金主义倾向。



知识网络



基础知识巩固

▲揭开货币的神秘面纱

1. 表现其他一切商品的价值，充当各种商品进行交换的媒介是_____。

2. 货币的本质是一般等价物。
3. 货币的职能是货币价值的体现。价值和流通手段是货币的两种基本职能。
4. 纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度,如果纸币的发行量超过流通中实际需求,就会引发通货膨胀。

△信用工具和外汇

1. 现代人们通常使用的两种结算方式是现金结算和转账结算。在经济往来中经常使用的信用工具是支票、信用卡、支票。
2. 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。如果用100单位外币可以兑换成更多的人民币,说明外币对人民币的汇率上升;反之,则说明外汇汇率下降。



重难点概要

1. 货币的本质是一般等价物

货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。

- (1) 从货币的定义来看,货币是一种商品,但又与一般商品不同,是一般等价物,是可以用来和其他一切商品相交换的商品。
- (2) 从等价物来看,货币作为等价物,又与其他一般等价物有所不同,只有当贵金属金银用来固定地充当一般等价物时,才标志货币正式产生。
- (3) 从货币的作用来看,它可以和其他一切商品相交换,起到一般等价物的作用,所以货币的本质就是一般等价物。
- (4) 商品交换从现象上看是物与物的交换,在本质上是商品生产者相互交换劳动的关系。既然货币是一种商品,所以,同样也体现人与人之间的社会关系。

2. 通货膨胀与通货紧缩的关系

- (1) **区别:**
 - ① 含义及实质不同。通货膨胀是指纸币贬值,物价上涨的现象。其实质是社会总需求大于社会总供给;通货紧缩是指与通货膨胀相反的一种经济现象。其实质是社会总需求小于社会总供给。
 - ② 表现形式不同。通货膨胀表现为纸币贬值、物价上涨、经济过热的现象;通货紧缩则表现为物价持续下降,市场疲软、经济萎缩的现象。
 - ③ 原因不同。通货膨胀主要是纸币的发行量大大超过流通中所需要的货币量引起的。另外,经济结构不合理、固定资产投资规模过大、生产资料价格大幅调整、需求膨胀等因素也是引发通货膨胀的重要原因。通货紧缩主要是宏观经济环境的变化,由卖方市场转为买方市场引起的。另外,货币供应增长乏力、金融危机等因素也是引发通货紧缩的重要原因。
 - ④ 危害性不同。通货膨胀的出现,直接引起纸币贬值,物价上涨;如果居民的实际收入没有增长,生活水平就会下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济生活秩序混乱。通货紧缩时,物价下降在一定程度上对居民生活有好处,但物价总水平长时间、大

范围下降,会影响企业生产和投资的积极性,导致市场销售不振,对经济的长远发展和人民的长远利益不利。

⑤ 解决办法不同。抑制通货膨胀主要是实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策,控制货币供应量和信贷规模。抑制通货紧缩主要是采取积极的财政政策和稳健的货币政策,加大投资力度,扩大内需,调整出口结构,努力扩大出口。

(2) **联系:** ① 二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,即流通中实际需要的货币量与发行纸币的数量不平衡造成的。

② 二者都会影响正常的社会经济秩序,因此,都必须采取切实有效的措施予以抑制的经济现象。

3. 正确理解货币的两个基本职能

- (1) 货币的基本职能只有价值尺度和流通手段两个,其他职能不能称为基本职能。
- (2) 学习价值尺度时要弄清价格和价值的关系,明确货币在执行价值尺度时,不需要现实的货币,只需要观念上的货币表示一下(贴一个价格标签)就可以了。货币所以能充当价值尺度是因为它本身是商品,有价值。纸币不能充当价值尺度,因为纸币只是货币符号,本身没有价值。
- (3) 作为流通手段的货币必须是现实的货币,因为不是现实的货币,交换就不能正常进行,以货币为媒介的商品交换就不能成功。纸币可以代替金属货币执行流通手段的职能。

例如,这本书值5元和我花了5元买了这本书,在这里5元货币执行的职能是不同的,第一种情形是执行了价值尺度的职能,是观念中的货币;第二种情形是执行了流通手段的职能,必须是现实的货币,可用纸币代替。



典型例题解析

【例1】“金银天然不是货币,但货币天然金银。”这表明 ()

- ① 金银最适合充当一般等价物 ② 金银充当货币是商品经济发展的结果 ③ 金银和贝壳、羊等在充当一般等价物时,其本质并无差别 ④ 金银是自然物,原先并无社会性,充当货币之后才具有社会属性 ⑤ 金银本身就是一种社会财富的象征

A. ①②④ B. ①③⑤ C. ①②③ D. ①②⑤

解析: 一般等价物固定由金银充当,金银成了货币,从而使一种自然物成为商品交换的媒介,而具有社会性,这是商品交换发展的结果。③⑤与本题无关,故不选。

答: A

【例2】自从1986年中国银行首发人民币长城卡之后,中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行相继发行了牡丹卡、龙卡、金穗卡。到2002年末,我国发卡总量5亿多张,大大提高了我国经济生活的现代化水平。信用卡的使用所以能够迅速普及,这是因为信用卡 ()

①是一般等价物 X②可以节省交易费用 ③能够方便购物消费 ④可以增强消费安全

A. ①③ B. ①④ C. ①②③ D. ②③④

解析：信用卡所以能够迅速普及，是因为它减少现金的使用，具有简化收款手续，节约交易费用，方便购物消费，增强消费安全等优点。②③④分别表明了这些优点，故选D。信用卡属于经济往来结算中经常使用的信用工具，不是一般等价物，故①项错误，A、B、C均含①项，故不能入选。

答：D

【例3】辨析：货币的本质也是一种商品。

解析：该题主要回答货币的本质是什么。货币是一种商品，但不是一般的商品，它是固定充当一般等价物的特殊商品，它的本质是一般等价物。

答：货币实际上也是一种商品，但货币的本质是一般等价物。因为：(1)是否固定充当一般等价物，是货币与其他商品的根本区别。(2)能衡量一切商品的价值，并能与一切商品直接相交换，即充当一般等价物是货币的根本特性，货币的职能都是这一本质的体现。



课外拓展与合作讨论

金钱的买到与买不到

金钱可以买到房屋，但买不到家；
 金钱可以买到珠宝，但买不到美；
 金钱可以买到饰物，但买不到青春；
 金钱可以买到药物，但买不到健康；
 金钱可以买到书籍，但买不到智慧；
 金钱可以买到虚名，但买不到实学；
 金钱可以买到谄媚，但买不到尊敬；
 金钱可以买到权威，但买不到威望；
 金钱可以买到小人之心，但买不到君子之志；
 金钱可以买到服从，但买不到忠诚；
 金钱可以买到躯体，但买不到灵魂；
 金钱可以买到伙伴，但买不到朋友；
 金钱可以买到武器，但买不到和平。

.....

问题设计：这段材料对你有何启示？

温馨提示：主要谈应以什么样的态度正确对待金钱。



补充笔记



课堂互动练习

揭开货币的神秘面纱

一、单项选择题（每小题的四个选项中，只有一项最符合题目要求）

- 一般来说，工厂里生产的废品不是商品，但当被废品收购站收购时，这时的废品 (D)
 A. 不是商品，因为它没有消耗人类劳动
 B. 不是商品，因为它没有用于交换
 C. 是商品，因为它消耗了人类劳动
 D. 是商品，因为它既是劳动产品，又用于交换
- 货币的本质是一般等价物。货币充当一般等价物 and 它出现以前的一般等价物的区别是 (B)
 A. 以前的是商品，现在的不是商品
 B. 以前的是不固定的，现在的是固定的
 C. 以前的是固定的，现在的是不固定的
 D. 以前的体现人与人的关系，现在的则不体现

③ 下列措施和做法有利于抑制通货膨胀的有 (D)

①减少国家财政支出 ②缩小基建规模 ③实行货币从紧政策，控制纸币发行量 ④降低银行储蓄存款利率 ⑤搞好货币回笼

A. ①②④ B. ③④⑤ C. ①③④⑤ D. ①②③⑤

二、不定项选择题（每小题的四个选项中，至少有一项是符合题意的）

- 2004年6月19日《经济日报》载文指出，货币供应历来与物价走势有密切联系。货币供应与物价走势的关系是 (AD)

A. 货币供应多，引起物价走高
 B. 货币供应少，引起物价走高
 C. 货币供应多，引起物价下跌
 D. 物价走势可以反映货币供应量的变化

5. 长期以来,黄金作为一种防范通货膨胀的手段,是因为黄金具有 ()

A. 价值尺度职能 B. 贮藏手段职能
C. 世界货币职能 D. 支付手段职能

三、辨析题

6. 纸币能充当商品交换的媒介,也可以购买商品,所以,它本身也有价值。

信用工具和外汇

一、单项选择题 (每小题的四个选项中,只有一项最符合题目要求)

1. 信用卡的使用体现着银行的一项业务活动,这项业务活动是 ()
A. 发行货币 B. 发行债券
C. 转账结算 D. 调节利率
2. 在转账结算中,人们经常使用的信用工具是 ()
①转账支票 ②国库券 ③企业债券 ④汇票 ⑤信用卡
A. ①②③ B. ①④⑤ C. ②④⑥ D. ③④⑤
3. 下列情况属于外汇汇率升高的有 ()
①100美元兑换人民币由670元上升到850元 ②100元人民币兑换泰铢由90泰铢上升到900泰铢 ③本国货币币值上升,外国货币币值下降 ④本国货币币值下降,外国货币币值上升
A. ①④ B. ②③ C. ②④ D. ①③

二、不定项选择题 (每小题的四个选项中,至少有一项是符合题意的)

4. 现代社会,经济往来结算使用的信用工具主要有 ()
A. 信用卡 B. 支票 C. 汇票 D. 国债
5. 下列有关汇率的说法,正确的有 ()
A. 汇率是外汇在比价上的变化
B. 汇率是以一国货币表示另一国货币的价格
C. 汇率是以人民币的100元为标准,折算的外币数量
D. 汇率是以一国的货币与另一国的货币的比价或比率

三、辨析题

6. 人民币升值越高越好。



课后巩固练习

一、单项选择题 (每小题的四个选项中,只有一项最符合题目要求)

1. 在日本,有人到深山中收集新鲜空气,用塑料袋装好,拿到城市去卖,听说生意不错。袋装空气所以能当商品去卖是因为 ()
A. 它是一种物品
B. 它是人类的劳动产品
C. 它凝结了人类劳动,并用于交换
D. 它能满足人们对新鲜空气的需要
2. 2004年6月22日,在招商银行北京营业部,8位市民“一手交钱,一手交货”,先后买走共计80盎司的高赛尔标准金条,从此拉开北京城“个人炒金”的序幕。“一手交钱,一手交货”反映了货币的 ()
A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 贮藏手段 D. 支付手段
3. 据报道,一些商家为了吸引顾客,促销商品,在电器前用自己印刷的仿真人民币做广告。这种做法 ()
A. 不利于维护人民币的尊严和形象
B. 是变相制造假币的严重犯罪
C. 容易使人们滋生拜金主义思想
D. 扰乱了人民币的正常流通
4. 金、银充当货币后,可以与一切商品交换。这说明 ()
A. 金、银作为货币后,就不再是商品了
B. 金、银作为货币后,代表着一种社会关系
C. 金、银天然具有作为货币的社会属性
D. 金、银作为货币,其购买力大小是不变的
5. 流通中需要的货币量不是由以下因素决定的 ()
A. 待售商品的数量 B. 商品的价格水平
C. 货币的流通速度 D. 居民货币持有量
6. 价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是 ()
A. 价值不变的特殊商品 B. 想象的货币
C. 现实的货币 D. 一种价值符号
7. 假定市场上在一定时期内要使1000亿元的待售商品成交,若发行纸币400亿元,纸币在一定时期内平均流通2.5次。此时1元纸币相当于 ()
A. 0.5元货币的购买力 B. 1元货币的购买力
C. 2元货币的购买力 D. 4元货币的购买力
8. 李某买了15元的商品,付出一张100元的钞票,商店找回85元。事后,李某发现85元中有两张10元的假币,便返回商店责问,商店不予承认。没办法,李某设法鱼目混珠,用两张假币买了其他商品,假币总算出手了。李某的做法 ()
A. 李某受商店欺骗,情有可原
B. 李某明知是假币仍投入市场使用,属违法行为
C. 责任不在李某,在于商店
D. 李某减少了自己的损失,是没办法的办法

9. 我国的外汇储备已从 1979 年的 8.4 亿美元, 发展到 2004 年的 3 000 多亿美元, 居世界第二位。这表明 ()
- A. 我国已进入发达国家行列
- B. 我国不再受发达国家经济上的剥削
- C. 国际间的不等价交换不再存在
- D. 我国在国际经济交往中居于有利的地位

10. 今天, 人们在购物、旅游、酒店消费等活动中, 越来越多的消费者习惯刷卡付账。这表明信用卡 ()
- A. 是政府发行的、强制使用的货币符号
- B. 是固定地充当一般等价物的商品
- C. 执行着流通手段、支付手段的职能
- D. 是观念中的货币

二、不定项选择题 (每小题的四个选项中, 至少有一项是符合题意的)

11. 下列对货币的认识正确的是 ()
- A. 货币是商品
- B. 货币可以表现其他一切商品的价值
- C. 货币的本质是一般等价物
- D. 货币是商品发展到一定阶段的产物

12. 根据国家统计局公布的数据, 2004 年全年我国居民消费价格指数 (CPI) 上涨 3.9%, 是 1997 年以来物价涨幅最高的一年。我国这次商品价格的上涨, 主要是 ()
- A. 国家宏观调控造成的
- B. 正常的市场调节的表现
- C. 人民币升值造成的
- D. 加入世界贸易组织造成的

13. 下列各项中属于货币的支付手段的有 ()
- A. 清偿债务
- B. 缴付房租
- C. 上缴税款
- D. 发放工资

14. 信用卡是银行卡的一种。对信用卡的认识正确的是 ()
- A. 使用信用卡已日渐成为现代社会流行的一种支付行为
- B. 是银行发出的一种能用其购买商品或取得服务的凭证
- C. 能集存款、取款、消费、结算、查询为一体
- D. 是企业生产和销售信誉的凭证

15. 2004 年 8 月 23 日美元兑日元汇率为 1 : 109.11, 较之 2002 年 9 月 9 日 1 : 118.39 的汇率来说情况有所改变。这种改变意味着 ()
- A. 同样的美元可以兑换更多的日元
- B. 同样的日元可以兑换更多的美元
- C. 日本经济正在衰退
- D. 美元汇率跌落

三、简答题

16. 根据流通中所需要的货币量的公式, 简要说明应如何防止和抑制通货膨胀。

四、辨析题

17. 只有坚持人民币不升值, 才能保持我国经济增长和国际收支平衡, 促进国民经济持续快速健康发展。

五、论述题

18. 一篇题为“纸币”的小说中描写了这样一个情节: 外星人到地球考察, 看到地球上的两个人为得到一张“花花绿绿的纸”争吵, 经过了解, 他们知道了地球人把这种纸叫做“钱”, 而且地球上的很多冲突、斗争都是因为它, 所以在外星人离开地球的时候, 把他们“制造”的许许多多、与人类的“钱”一模一样的“花花绿绿的纸”从太空撒向人间, 他们希望地球上少一些争斗……
- 根据你所学的经济学知识, 续写这篇小说。(200 字左右)

第二课 多变的价格

◆知识目标

识记：

1. 买方市场和卖方市场的含义。
2. 影响价格的因素。
3. 社会必要劳动时间的含义。
4. 劳动生产率的含义。
5. 价值规律的基本内容。
6. 替代品和互补品的含义。

理解：

1. 供求关系对价格变动的影响。
2. 商品价格与价值的关系。
3. 商品价值量与劳动生产率的关系。
4. 价值规律的表现形式。
5. 价格变动对消费者需求的影响。
6. 价格变动对生活必需品和高档耐用品需求的影响。
7. 价格变动对生产的影响。

运用所学知识联系实际的问题：

1. 针对生活中某种商品的价格变动，解释导致价格变动的原因，并说明价格变动前后企业的供给量和消费者的需求量都发生了什么变化。
2. 在现实生活中，寻求处于买方市场或卖方市场的商品、服务，并解释是哪些因素导致该市场供过于求或供不应求。

◆能力目标

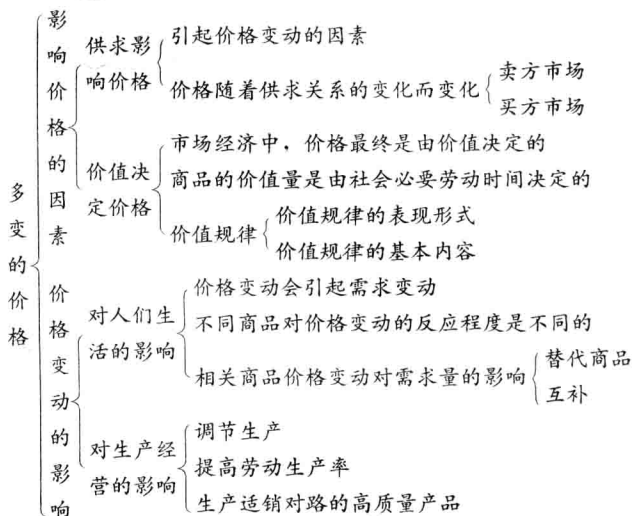
应着重培养学生分析问题的能力，使学生具有透过现实经济生活中的复杂现象，认清问题本质的抽象能力，从而提高参与经济生活的水平。

◆情感态度价值观目标

1. 通过本课的学习，使我们懂得在什么时候、什么地方、什么情况下购买是比较经济合算的，从而可以提高参与经济生活的能力，也有助于培养我们的自主性和独立精神。
2. 通过学习商品价值量与劳动生产率的关系、价值规律的表现形式、价格变动对企业生产经营的影响，使我们树立竞争意识，了解优胜劣汰是市场经济的基本特征，只有不断努力提高效率才能取得市场竞争的胜利。因此，学习这些理论，可以激发我们努力学习，以适应激烈的社会竞争。



知识网络



基础知识巩固

▲影响价格的因素

1. 引起价格变动的因素有很多，如气候、时间、地域、生产、文化等许多因素都能引起价格波动。各种因素对商品价格的影响，是通过改变该商品的 价值 或 供求 来实现的。
2. 卖方市场，是由 卖方 起主导作用的一种市场类型；买方市场，是由 买方 起主导作用的一种市场类型。
3. 市场经济中，价格最终是由 价值 决定的。价值是价格的 基础，价格是价值的 货币 表现。
4. 单位商品的价值量与生产该商品的社会必要劳动时间成 反 比，与生产该商品的社会劳动生产率成 反 比。
5. 商品的价值量由生产商品的 社会必要劳动时间 决定，商品交换以 价值量 为基础实行等价交换，这就是价值规律的基本内容。

▲价格变动的影响

1. 消费者享有消费自由，可以根据商品价格的涨跌来决定要不要购买。一般说来，当某种商品的价格上升时，人们会 减少 对它的购买；当这种商品的价格下降时，人们会 增加 对它的购买。
2. 消费者对既定商品的需求，不仅受到该商品价格变动的影响，还受到相关商品价格变动的影响。这里的“相关商品”主要指 替代品 和 互补品 商品。
3. 价格变动对生产经营的影响主要有三：调节 生产；提高 劳动生产率；生产 适销对路 的高质量产品。



重难点概要

1. 商品的价值量与劳动时间、劳动生产率的关系

- (1) 社会必要劳动时间决定商品的价值量，是价值规律的重要内容。掌握这一内容，是把握价值规律实质的关键。
- (2) 任何商品生产者生产商品所耗费的劳动时间都只能是个别劳动时间，社会上同一种商品的不同生产者所需的个别劳动时间千差万别，不能直接决定商品的价值量，只能在商品进入市场后，由社会必要劳动时间来决定。
- (3) 商品生产者的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，就可盈利，对生产者有利。反之，生产者就会亏本，甚至破产。这就是价值规律为什么能促进生产者提高劳动生产率以及导致生产者优胜劣汰的原因。
- (4) 社会必要劳动时间是变化的。社会必要劳动时间实质是一定社会劳动生产率的表现。社会必要劳动时间的变化是由劳动生产率的变化引起的。因此，考察商品的价值量就必须考察劳动生产率与价值量的关系。
- (5) 个别劳动生产率的变化不影响商品的价值量，但可以改变个别劳动时间，改变同一时间内创造的价值总量。单位商品的价值量仍由社会必要劳动时间决定，商品的总数变了，故价值总量也发生了变化。
- (6) 社会劳动生产率的变化与商品的价值量成反比。社会劳动生产率提高，单位商品包含的价值量减少，反之则增多，但商品价值总量不变。因为社会劳动生产率的改变，一方面意味着同一时间、同一劳动制造出的商品数量的增加或减少，另一方面也意味着生产出的单位商品所耗费的社会必要劳动时间减少或增加。所以，改变社会劳动生产率后生产出的商品价值总量是不变的。

2. 价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式

- (1) 市场上，发生价格与价值相背离的现象，主要是由市场供求关系不平衡引起的。反过来，价格的涨跌也会影响供求关系的变化。
- (2) 商品价格的涨跌波动，始终是围绕着价值这个轴心的。供求和价格之间是相互影响、相互制约的关系，这种关系使价格不能无限制地上涨或下跌，价格和价值大致相符。
- (3) 等价交换的原则通过价格围绕价值上下波动得到贯彻。从单个交换过程来看，虽然价格时涨时跌，但从一个较长的时间来看，商品的平均价格还是和商品的价值相符的。总之，价格围绕价值上下波动，不是对价值规律的否定，正是价值规律发生作用的表现形式，而且是唯一可能的表现形式。

3. 价值决定价格和市场形成价格

- (1) 商品的价格是价值的货币表现，价值是价格的基础，所以价值决定价格。
- (2) 由于市场上供求关系的影响，价格会围绕价值上下波动，这是“市场形成价格”，是价值规律发生作用的

表现形式。

- (3) “市场形成价格”后，价格反过来又影响市场上的供求关系。当某产品的价格高于价值时，因为获利极大，就会刺激生产者竞相参与或扩大此产品的生产。价格的上下波动，使供求趋于平衡，从而使商品的价格接近于价值。
- (4) 价格受供求关系的影响而上下波动是有限的，它不能离开价值这个轴心。从一段较长时间来看，商品的平均价格还是和它的价值相一致的。所以，“价值决定价格”与“市场形成价格”是相互联系的，是价值规律的要求。

4. 影响商品价格的因素

- (1) 价值决定价格。因此，商品价格的形成与变动，要受价值变动因素的制约。
 - (2) 市场供求的变化影响价格。供求的变化影响价格，使价格上涨或下跌。
 - (3) 币值的变化影响价格。商品的价格与商品的价值成正比，与货币的价值成反比。当纸币发行过多，超过流通中所需要的实际数量时，纸币所代表的价值就会下降，同样的商品就会需要更多的纸币来购买。
 - (4) 国家政策的变化影响价格。国家的宏观调控政策和措施也会直接或间接地影响价格水平。
- 总之，影响价格变动的因素是多方面的，但不管如何影响，价值仍然是价格形成的基础和变动的中心，价格也不可能无限地背离价值。

5. 正确把握消费者对既定商品的需求，还要受相关商品价格变动的影响

- (1) 明确什么是互为替代品。在互为替代的两种商品中，一种商品价格上升，消费者将减少对该商品的需求，而转向另一种商品，导致对另一种商品需求量的增加。反之，一种商品价格下降，消费者将增加对该商品的需求，导致对另一种商品的需求量减少。
- (2) 明确什么是互补商品。在有互补关系的商品中，一种商品的价格上升，不仅使该商品的需求量减少，同时也使另一种商品的需求量减少；反之，就增加。



典型例题解析

【例1】2004年以来，在石油供应紧张的同时，各国需求不断攀升，国际市场原油价格不断刷新记录。国际市场原油价格不断攀升的主要原因是 ()

- A. 社会劳动生产率提高，商品价值量增大
- B. 劳动生产率低，商品价值量减少
- C. 供应的不足和需求量的加大
- D. 社会必要劳动时间延长，商品价值量提高

解析：这是一道联系世界油价热点的材料型选择题。利用所学知识，正确看待和处理现实中的热点问题，这是现代素质教育的要求，同时也体现了高考命题的导向。通过对材料的分析可知，国际市场原油价格不断攀升的主要原因是由供应不足和需求量的加大引起的，体现了供求对价格的影响。社会劳动生产率提高，生产商品耗

费的社会必要劳动时间减少,单位商品价值量降低,故A错误。劳动生产率降低,商品价值量不可能减少,故B错误,不选。D项本身不是当前国际市场原油价格不断攀升的原因。

答:C

【例2】从根本上讲,商品的价格水平决定于 ()

- A. 商品的供求状况
- B. 人们对商品的偏好
- C. 生产商品所需要的社会必要劳动时间
- D. 政府部门对商品价值的制定和调整

解析:影响商品价格的因素有多种,但决定商品价格的因素只能是商品的价值或决定商品价值的社会必要劳动时间。

答:C

【例3】某企业大力采用先进技术,对职工进行技能培训,大大提高了劳动生产率,这时会出现这样的情况 ()

- A. 单位时间内生产的使用价值量增大
- B. 单位时间内消耗的个别劳动时间减少
- C. 单位商品的价值量减少
- D. 单位商品的价格必将下跌

解析:本题主要考查商品价值量、社会必要劳动时间、个别劳动时间、个别劳动生产率、使用价值等知识间的关系。商品价值量是由生产商品所耗费的社会必要劳动时间决定的,与个别劳动时间、个别劳动生产率无关。材料中某企业属于个别商品生产者,在社会必要劳动时间不变的情况下,其劳动生产率的提高,会使单位时间内生产的商品数量增加,即使用价值量增加,平均到单位商品中的个别劳动时间减少,故本题应选AB。C项错误,因为个别劳动生产率无论怎样变化,单位商品的价值量不变,因而不能入选。商品的价格由价值决定,并受供求关系影响,个别企业劳动生产率的提高,并不能使商品的价格一定下跌,故D项错误。

答:AB

【例4】通过近几年来竞争以及空调行业所面临的市场环境,那种过分追求价格,而忽视产品性能、质量和服务保证的企业很难生存下来。空调企业应通过技术创新和综合资源的有效利用来提高产品的性能价格比,从而奠定企业在市场中的强势地位。

- (1) 作为消费者,你如何看待空调行业过分追求价格?
- (2) 你认为空调企业怎样才能竞争中取胜?

解析:本题是开放型材料式问答题,主要考查学生分析问题的能力、综合运用知识的能力。本题的特点是具有开放性、灵活性。答题思路:第一,运用商品价值和使用价值的知识,理解企业由过分追求价格转向提高产品的性能价格比的原因。第二,从价格变动对生产经营的影响、市场调节作用和品牌意识等角度,说明企业如何在竞争中取胜。

答:(1) 价格竞争是企业间进行竞争的重要手段。价格和供求关系之间存在着相互影响、相互制约的关系,价格的变动会影响供给和需求。如果企业是在提高

劳动生产率、增加产品科技含量以缩短个别劳动时间的前提下进行降价促销,会改变供求关系,扩大其销售量,能增加其收益。同时,消费者也能受益。但如果企业不是依靠科技提高劳动生产率,缩短个别劳动时间来增加盈利空间,而是恶意降价,则会破坏市场经济秩序,对企业长远发展不利。

- (2) 第一,由于价格变动对生产经营有重要影响,所以企业要想取胜就必须不断改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率,缩短生产商品的个别劳动时间,从而取得价格优势。第二,注重面向市场组织生产,生产适销对路、科技含量高、品质高的产品。第三,注重树立品牌意识和企业形象。第四,企业还必须实行“走出去”战略,积极到国外开拓市场,参与国际竞争等。



课外拓展与合作讨论

“最高限价”或“最高价格”

某些医院专家门诊的挂号费最高14元,这是政府规定的专家门诊的最高限价或最高价格。这种价格带来的后果是:由于价格低,无论大病小病,人人都想看专家门诊。但由于价格低,专家看病的积极性并不高,这样供小于求,存在短缺。在价格不能上升的情况下,出现了三种办法解决这一问题。第一,采用配给制,即由医院决定谁能看专家门诊。这时,掌管挂号的人就有可能出现受贿现象,即谁送礼就把号给谁。第二,采用排队制,即按先来后到的顺序排队挂号,每天有限的号挂完为止。这时,病人为了能看到专家门诊,就要提前排队。排队使人们把本来用于从事生产活动的时用于不能生产任何产品或劳务的排队,是一种资源浪费。第三,出现黑市,即出现了一批以倒号为业的号贩子,他们把每个号卖到几十甚至100元。尽管公安机关屡次打击号贩子,但由于丰厚的利润,倒号屡禁不止。最近,医院为了对付号贩子,实行实名制看病,但仍没有解决问题,变化的只是号贩子由卖号变为卖排队的位子。可见,只要存在价格上限,短缺就无法消除,号贩子就不会消失。

有经济学专家认为,要解决专家门诊的供求矛盾,从根本上铲除号贩子,正确的做法是放开价格。随着价格上升,人们需求减少(小病不找专家,大病、疑难病才找专家),愿意看病的专家增加,才能最终实现供求相等。这时,号贩子无利可图,自然也就消失了。这正是医院市场化改革的重要内容之一。但是,经济学家的建议也有许多人表示不同意。有关部门担心专家门诊价格太高会导致低收入者看不起病,因而仍主张限制专家门诊价格。

问题设计:运用所学的经济知识,谈谈如何解决好这一难题?

温馨提示：运用经济手段和政府宏观调控相结合的手段来谈解决的办法。



补充笔记

- B. 宗教信仰、习俗等文化因素
- C. 供求关系
- D. 商品的价值

二、不定项选择题（每小题的四个选项中，至少有一项是符合题意的）

4. 深圳对居民生活用水实行阶梯式计量水价，具体规定为：以户为单位的居民每月生活用水在 30 立方米以内的，每立方米水价为 1.5 元，超过 30 立方米的，每立方米 2 元。实行阶梯式计量水价 ()
- A. 能够增强人们的节水意识
 - B. 说明水的价格是由供求关系决定的
 - C. 有利于提高水资源的利用率
 - D. 是利用价格杠杆调节水资源的配置
5. 某企业改进技术，提高劳动生产率，使 ()
- ☒ A. 该企业在同一时间内生产的商品数量增多
 - B. 该企业生产商品所耗费的个别劳动时间增多
 - C. 该企业在同一时间内创造的商品价值总量增多
 - D. 该企业生产成本增多，利润增多

三、辨析

6. 价值决定价格，某种商品价值量下降时，其价格一定随之下跌。



课堂互动练习

影响价格的因素

一、单项选择题（每小题的四个选项中，只有一项最符合题目要求）

1. 一场疫情的爆发导致人们对口罩的需求急剧增长，口罩的单价由原来的 5 元涨到 10 元、15 元、20 元。疫情得到控制后，口罩的价格又从 20 元回落到 5 元。这是因为 ()
- A. 口罩在不同时期其价值不同
 - B. 口罩在不同时期其使用价值不同
 - ☒ C. 口罩在不同时期其需求量大小不同
 - D. 在不同时期生产口罩所耗费的社会必要劳动时间不同
2. “物以稀为贵”说明 ()
- A. 商品的价格由供求关系决定
 - B. 商品的价格由商品的使用价值决定
 - ☒ C. 商品的价格受消费者的消费需求和消费能力的影响
 - D. 越稀少的商品其价值越大
3. 影响商品价格的因素有很多，其中最主要的影响因素有 ()
- A. 气候、时间、地域、生产等因素

价格变动的影响

一、单项选择题（每小题的四个选项中，只有一项最符合题目要求）

1. “降价可以扩大市场占有率”是因为 ()
- A. 市场占有率是由价格高低决定的
 - B. 产品价格可以影响市场需求
 - C. 价格变动与产品的生产供应密切相关
 - D. 降价能导致商品价值量增加
2. 2004 年以来，轿车频频降价。然而，降价后消费者排队买车的景象并没有出现，持币待购现象似乎更严重了。不少计划买车的人担心没多久再次降价，因而放弃了现在购买的打算。降价对消费者本是福音，可以用更少的钱买到喜欢的车。可如今，降价对企业和消费者的影响却成了一个难解的谜团。消费者所以出现这种“买涨不买落”的现象，是因为 ()
- ①商品价格上涨，其质量也必然提高 ②商品价格上涨，其价值必然增大 ③由于轿车连续降价，使消费者有更多的期待 ④“便宜没好货”是人们普遍的心理 ⑤我国轿车还有一定的降价空间
- A. ①③ B. ②④ C. ①③④ D. ③⑤

3. 2004年6月22日,《经济日报》载文指出,近一段时期以来,煤炭供需矛盾突出,价格不断上涨。材料表明,目前我国煤炭产品 ()

①供不应求 ②供过于求 ③处于买方市场 ④处于卖方市场

A. ①④ B. ②④ C. ②③ D. ①③

二、不定项选择题 (每小题的四个选项中,至少有一项是符合题意的)

4. 2004年4月18日,全国铁路实施第五次大面积提速。为了使铁路对航空、公路更具竞争力,在快捷、舒适和低价方面采取措施:增开19对直达列车,新增提速客车用新车型,票价保持不变。实施第五次大面积提速,可以使铁路对航空、公路更具竞争力。这 ()
- A. 表明二者是互为替代商品
- B. 是因为铁路提速、票价不变可以使需求量增加
- C. 反映了二者是互补商品
- D. 是因为铁路提速、票价不变,会引起另一种商品需求量增加
5. 商品价格的变动对消费者和生产经营者的影响是不同的。当一种商品价格上升时 ()
- A. 消费者会减少这种商品的消费
- B. 消费者也可能会选择功能相同或相近但价格相比较低的其他商品
- C. 生产者会扩大这种商品的生产,以满足市场的需求
- D. 生产者会减少这种商品的生产,以进一步增加利润收入

三、分析论述题

6. 材料一:2004年8月19日,《经济参考报》报道,分析家认为,受全球石油需求空前高涨、生产和出口设施安全令人担忧以及石油增产能力不足等因素的影响,油价短期内仍将居高不下。

材料二:面对当今国际油价的新一轮高涨,综合这些年来有关部门和专家学者们的意见,总结了好几种应对措施:其中一种是大力开发替代能源,减少经济对石油的依赖。为此要加大对酒精、天然气、煤炭等石油替代产品技术的攻关。

(1) 分析材料一体现的经济学道理。

(2) 结合材料谈谈对材料二的理解。



课后巩固练习

一、单项选择题 (每小题的四个选项中,只有一项最符合题目要求)

1. 在现代市场经济条件下,物价时涨时落,但自行车的价格再涨,也不会比汽车贵。自行车价格低于汽车价格的根本原因是 ()
- A. 二者的个别劳动生产率不同
- B. 二者耗费的社会必要劳动时间不同
- C. 二者的消费者数量不同
- D. 二者的市场供求状况不同
2. 经政府职能部门审核,春运期间,部分运输能力紧张的旅客列车票价实行上浮。这种做法 ()
- A. 意味着市场供求关系决定票价上涨
- B. 体现了供求关系与价格的相互制约
- C. 是铁路扭亏增盈的主要手段
- D. 说明经审核批准的价格不符合市场规律
3. 商家在促销时常采用这样的办法:为使消费者更多地购买自己的某种商品,往往降低该商品的单价。这表明 ()
- A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
- B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
- C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
- D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段
4. 在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成正比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。 ()
- A. 越大 越大 B. 越小 越大
- C. 越小 不变 D. 越大 不变
5. 生产同一辆摩托车,甲厂平均耗费4小时劳动时间,乙厂平均耗费6小时劳动时间。从价值量的角度看 ()
- A. 甲厂摩托车的价值量大
- B. 乙厂摩托车的价值量大
- C. 两厂摩托车的价值量相等
- D. 两厂摩托车的价值量难以比较
6. 2004年夏天,许多商场搞起了羽绒服反季节促销活动,虽然羽绒服到冬天才能穿,但较低的价格还是引来了许多消费者。这说明 ()
- A. 反季销售是商家决胜的关键
- B. 商品不宜在旺季购买,因为淡季价格偏低
- C. 价格降低,会增加人们对商品的购买
- D. 价格竞争是国家竞争的核心
7. 火车票价格上涨会引起飞机运输量的增加,因为对于消费者来说,火车和飞机 ()
- A. 用途没有差别 B. 属于互补商品
- C. 两种运输方式趋向一致 D. 是互为替代商品
8. 汽车销售量的增加会导致汽油需求量的增加,反过来,油价的上涨又会使买车一族变得十分谨慎。因为汽油和汽车 ()
- A. 是互补商品 B. 功能趋同

C. 互为替代商品

D. 是高档耐用品

- C. 互为替代品 D. 是高档耐用品
9. “买涨不买落”的经济现象说明 ()
- A. 价格下跌, 购买一定增加
- B. 价格上涨, 购买才会增加
- C. 消费行为受价格的决定
- D. 消费行为受人们预期因素的影响
10. 夏天人们穿衣少, 换衣勤, 用普通的 5 公升洗衣机容量太大, 既麻烦又浪费水电, 不如手洗方便, 故每年的 6~8 月是洗衣机的销售淡季。针对这种情况, 某企业开发上市了方便实用且容量较小的 1.5 公升洗衣机, 受到消费者欢迎, 从而变洗衣机的销售淡季为该企业的销售旺季。该企业产品结构调整是根据_____的变化。 ()
- A. 市场规模 B. 市场结构
- C. 市场需求 D. 市场价格

二、不定项选择题 (每小题的四个选项中, 至少有一项是符合题意的)

11. 一条哈巴狗的价格再上涨, 不会涨到一架飞机的价格; 一架飞机的价格再下跌, 也不会跌到一条哈巴狗的价格。这一事实说明 ()
- A. 价值决定价格
- B. 价格怎样波动也不会背离价值太远
- C. 商品的质量影响价格
- D. 使用价值大的商品, 价格就高
12. 影响社会必要劳动时间的主要因素有 ()
- A. 现有的社会正常的生产条件
- B. 社会平均的劳动熟练程度
- C. 社会平均的劳动强度
- D. 社会平均的使用价值
13. 据上海市药品食品监督局的不完全统计, 自国家放开大部分药品的价格以来, 本市已有 620 家药店的上千种药品先后降阶, 平均降幅达到 20%。这说明 ()
- A. 遵循价值规律是市场经济的客观要求
- B. 国家在资源配置中发挥基础性作用
- C. 药品的使用价值随价格降低而降低
- D. 药品价格是由市场竞争形成的
14. 价格变动对生产的影响, 主要表现在 ()
- A. 调节生产 B. 刺激消费
- C. 提高劳动生产率 D. 生产适销对路产品
15. 下列商品构成互补的是 ()
- A. 胶卷和照相机 B. 乒乓球和乒乓球拍
- C. 汽车和汽油 D. 商品房和建筑材料

三、简答题

16. 2004 年 6 月 10 日, 国家统计局发布《关于我国价格统计工作和价格形势的公告》。其中指出, 与去年同期相比, 居民消费价格上涨了 3.3%, 通货膨胀压力明显增大。上半年粮食价格上涨 25.6%, 肉禽及其制品价格上涨 15.6%。我国粮、油、肉、蛋价格全面上涨, 而这条“生物链”的源头在于粮食。此次我国粮价全面上扬, 是近六年来的第一次, 这使得我国粮食供求关系发生重大

转变。有关专家指出, 粮食供求关系开始发生重大变化, 持续多年的卖粮难将不复存在, 粮食产业开始升温。在第四届中国粮食市场化论坛上, 专家提醒, 这次粮价上涨是进入新的粮食短缺前夕的一个信号, 我国粮食市场的拐点可能在 2005 年前后到来。

请运用所学经济学道理谈谈应怎样认识我国目前的物价, 特别是粮食价格的上涨。

四、辨析题

17. 市场上商品的价格经常与价值不一致, 而在交换中又要实行等价交换, 这说明价值规律的要求与市场要求是矛盾的。

五、论述题

18. 《中华人民共和国价格法》规定: 经营者定价, 应当遵循公平、合法和诚实信用的原则。定价的基本依据是生产、经营成本和市场供求状况。经营者应当努力改进生产、经营管理, 降低生产经营成本, 为消费者提供价格合理的商品和服务, 并在市场竞争中获取合法利润。

请运用所学的经济知识回答:

(1) 什么样的价格才是公平合理的价格? 为什么?

(2) 经营者为什么应当努力改进生产、经营管理, 降低生产经营成本?

第三课 多彩的消费

◆知识目标

识记：

1. 影响消费的因素。
2. 消费类型的三种主要分类及其含义。
3. 消费结构的含义，恩格尔系数的含义。
4. 消费心理的种类。

理解：

1. 过去、当前和未来收入的高低与消费水平的关系。
2. 收入分配状况与消费水平的关系。
3. 物价变动对人们消费的影响。
4. 钱货两清消费、贷款消费和租赁消费的异同点。
5. 恩格尔系数变化的意义。
6. 怎样看待、评价各种消费心理。
7. 为什么要坚持四大消费原则。
8. 艰苦奋斗精神在今天并不过时。

联系实际的问题：

1. 根据理智消费的原则，模拟一份家庭消费计划，并结合个人行为，说说怎样才算一个理智的消费者。
2. 收集资料，看看改革开放以来我国居民消费结构发生了什么样的变化，并初步说明我国居民消费结构变动的原因。

◆能力目标

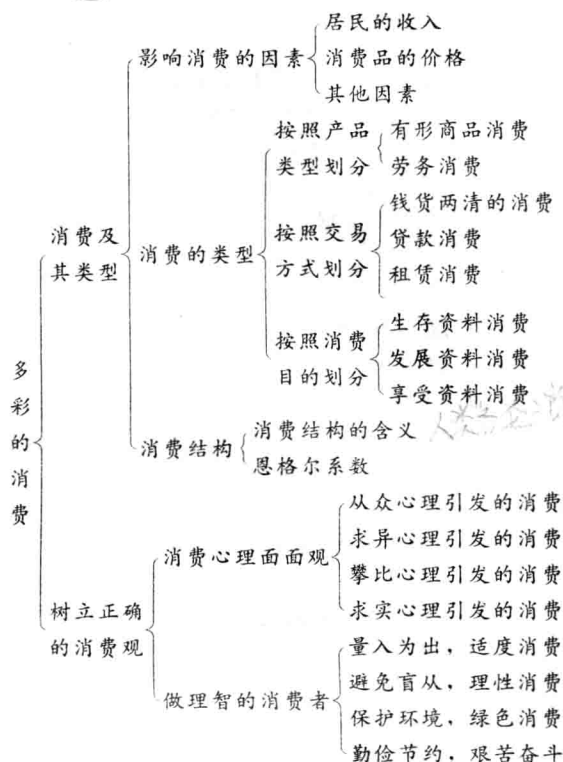
本课教学，着重培养学生进行理论抽象的能力，参与生活实践的能力。

◆情感态度价值观目标

1. 通过本课教学，向学生进行艰苦奋斗、勤俭节约的思想政治教育，从而使使学生树立正确的消费观。这一代学生大多数是独生子女，在生活水平日益提高的环境中成长起来，对勤俭节约和艰苦奋斗逐渐有了距离感、陌生感。因此，在树立正确消费观的同时，要加强艰苦奋斗精神的教育。
2. 通过本课学习，使学生树立环保和绿色消费的理念。



知识网络



基础知识巩固

▲消费及其类型

1. 消费受很多因素的影响，其中最主要的是收入和物价水平。
2. 商品的质量、品种、品牌、包装等也会成为影响消费的原因，甚至购买方式、售后服务、售后维修与保养情况都能影响人们的消费活动。
3. 消费类型有不同的划分。按照产品类型不同，可以分为有形商品消费和劳务消费。按照交易方式不同，可以分为钱货两清消费、贷款消费和租赁消费三种。按照消费的目的，生活消费可以分成生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费。
4. “花明天的钱，圆今天的梦”，形容的是贷款消费。
5. 食物支出占家庭总支出的比重，被称为恩格尔系数。恩格尔系数减少，表明人们生活水平提高，消费结构改善。

▲树立正确的消费观

1. 我们的消费往往受多种因素的影响，从而使消费带有复杂性。具体讲，主要有下列消费观：从众心理引发的消费；求异心理消费；攀比心理引发的消费；求实心理消费。其中求实消费是一种理智的消费。