



福建省高职高专旅游大类规划教材

茶文化旅游设计

主 编 ◎ 郑剑顺

副主编 ◎ 阮逸明



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位



福建省高职高专旅游大类规划教材

茶文化旅游设计

主 编 ◎ 郑剑顺

副主编 ◎ 阮逸明

参编人员 ◎ 孙 晟 严利人 朱 蔚 朱 樱 蔡玉云
蔡亚红 范春梅 陈 津 陈 昕 陈淑娟



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

茶文化旅游设计/郑剑顺主编. —厦门:厦门大学出版社, 2011. 8

(福建省高职高专旅游大类规划教材)

ISBN 978-7-5615-3959-0

I. ①茶… II. ①郑… III. ①茶-文化-旅游资源开发-中国-高等职业教育-教材 IV. ①F592
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 121571 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

<http://www.xmupress.com>

xmup @ public. xm. fj. cn

厦门集大印刷厂印刷

2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:11.75

字数:268 千字 印数:1~3 000 册

定价:20.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

福建省高职高专旅游大类规划教材编写委员会

主 任 黄克安(福建商业高等专科学校 校长)

副主任 黄亚惠(闽北职业技术学院 院长)

林松柏(黎明职业大学 校长)

王 瑜(福建商业高等专科学校旅游系 主任)

秘书长(兼) 王 瑜(福建商业高等专科学校旅游系 主任)

委 员

王喜华(漳州职业技术学院管理系 主任)

李冬梅(黎明职业大学外语系 主任)

宋文艳(厦门大学出版社 总编)

陈白璧(福州对外贸易职业技术学院 旅游专业负责人)

张完英(闽北职业技术学院管理系 主任)

林 东(福州职业技术学院管理系 副主任)

喻荣春(厦门城市职业学院 旅游专业负责人)

檀小舒(闽西职业技术学院旅游系 主任)

李建中(香港柏美规划设计研究院 董事副院长,浙江远见旅游规划设计
研究院 副院长)

金文龙(福州阳光假日大酒店 总经理)

林军华(福州最佳西方财富大酒店 总经理)

前 言

在国家旅游局汇编的《中国旅游业发展“十一五”规划纲要·专题篇》中指出:从我国旅游业发展的实践来看,旅游业已成为增加创汇、拉动内需、带动相关产业发展的“综合产业”;成为促进产业结构升级转型调整的“动力产业”;成为增加就业、消除贫困、促进城乡协调发展的“富民产业”;成为弘扬民族文化、促进文化产业发展的“窗口产业”;成为促进产业间相互渗透、共同发展的“催化产业”;成为“充分、合理、有效、可持续”利用国土资源的“环保产业”;成为改善投资环境、促进对外开放的“先导产业”;成为增加我国与世界各国人民之间的相互了解、促进国际合作的“和平产业”;成为提高国民素质、促进人类全面发展的“学习型产业”。^①可见旅游业在经济发展、社会进步中的重要作用,这是实践充分证明的事实。当前,我国旅游业已进入持续高速增长的新阶段。在旅游业的发展中,旅游业与民族文化、与文化产业结合,已成为旅游业发展的新亮点。其中,茶文化与旅游结合,同样是前景看好的新兴旅游产品。在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中提出:“推动旅游业特色化发展和旅游产品多样化发展,全面推动生态旅游,深度开发文化旅游,大力发展红色旅游。”为我们指明了旅游业发展的重要方向。“深度开发文化旅游”,包括茶文化旅游,都值得“深度开发”。

我国具有历史悠久、积淀丰富的茶文化。茶文化不仅是宝贵的知识资源,也是难得的旅游资源,如何将这一资源开发为旅游产品,让旅游者在旅游中欣赏、体验、学习茶文化,弘扬茶文化,提升茶文化的社会效益和经济效益,是我们试图解决的课题。

2007年诞生的天福茶学院,是目前国内外第一所茶学教育高等院校。茶学院的校企合作单位是知名企业天福集团。茶学院旅游管理系旅游管理专业与天福茶学院同时诞生,是茶学院创办之初的五个专业之一。这里有茶学教育、茶文化教育的优势资源和有利条件,所以,我们把茶学教育、茶文化教育与旅游教育结合,作为我们专业的办学特色之一,开设茶学应用知识、茶文化、茶

^① 中华人民共和国国家旅游局汇编:《中国旅游业发展“十一五”规划纲要·专题篇》,中国旅游出版社2008年版,第9页。



文化旅游、中国茶史、茶叶鉴赏、茶艺服务技巧等课程,培养懂茶、掌握茶文化知识和茶文化旅游设计技能的旅游管理人才。

为了教学需要,我们组织编写了本书。我们探讨了茶与旅游、茶学教育与旅游、茶乡生态旅游、茶艺茶道与旅游、茶博物馆与旅游、茶馆与旅游、茶文化遗产与旅游、台湾的茶业与茶文化旅游等,研究了茶文化与旅游的结合点和将茶文化旅游资源转化为旅游产品应具备的条件、项目设计、旅游设计及实例等。这是一项以茶文化知识和旅游知识为基础的交叉融合课题。通过本课程教学,使学生熟悉茶、茶文化旅游资源,掌握茶文化旅游产品的策划、设计技能。

本书每章开头有“本章学习重点提示”,章末有“练习题”和“阅读材料”,以方便教学,引导学习、复习、练习和课外阅读。通过阅读材料,可以了解相关信息,增加有关知识,启发茶文化旅游设计思路。

本书编写过程中,参考、引用了学界已有的茶文化研究成果,在此对作者表示衷心感谢。

我们的研究和探讨,还只是开头,我们将继续将这一课题研究开展下去。本书出版后,我们有更多机会接受批评和指正,从而进一步完善教材,提升教材质量。

编者

2011年4月

目 录

第一章 茶文化旅游绪论	(1)
第一节 旅游业的发展前景.....	(1)
第二节 茶和茶文化.....	(6)
第三节 旅行和游览.....	(8)
第四节 茶文化与旅游.....	(9)
第五节 学习茶文化旅游设计的意义	(11)
第二章 茶学教育与旅游	(17)
第一节 旅游需要茶学教育	(17)
第二节 茶学教育提供旅游资源	(18)
第三节 茶学教育旅游实例	(19)
第三章 茶乡生态旅游	(26)
第一节 茶乡概述	(26)
第二节 茶乡生态与旅游	(28)
第三节 茶乡生态旅游项目设计	(30)
第四章 茶艺、茶道与旅游	(39)
第一节 茶艺、茶道的由来.....	(39)
第二节 茶艺、茶道的定义.....	(42)
第三节 中国茶艺资源	(44)
第四节 观赏游:茶艺、茶道表演	(55)
第五节 修学游:茶艺、茶道培训	(65)
第五章 茶博物馆与旅游	(67)
第一节 茶博物馆概述	(67)
第二节 茶文化千年之旅	(76)
第三节 游览参观安排	(77)



第六章 茶馆与旅游	(81)
第一节 茶馆的由来和概况	(81)
第二节 茶馆休闲游:品茗、赏艺、购茶	(86)
第三节 项目设计	(99)
第七章 茶文化遗迹与旅游	(111)
第一节 茶马古道与旅游	(111)
第二节 贡茶产地与旅游	(113)
第三节 名人、名茶、名泉、古茶树	(123)
第四节 旅游线路设计	(144)
第五节 旅游项目设计	(146)
第八章 台湾的茶业与茶文化旅游设计	(150)
第一节 台湾的茶业概况	(151)
第二节 台湾茶文化旅游设计(上)	(155)
第三节 台湾茶文化旅游设计(下)	(168)
参考文献	(179)
后 记	(181)



第一章

茶文化旅游绪论

本章学习重点提示

1. 认识旅游业发展前景、依靠
2. 认识旅游业发展趋势
3. 认识我国是茶的故乡和茶文化的丰富积淀
4. 认识茶文化的内涵及与旅游的结合点
5. 认识学习茶文化旅游设计的重要意义

第一节 旅游业的发展前景

一、旅游业发展的依靠

改革开放后,我国的旅游业蓬勃发展,成为朝阳产业、动力产业。旅游业的发展前景看好。2009年我国入境旅游人数达到1.26亿人次,是1978年的70倍;旅游外汇收入396.75亿美元,是1978年的198倍;国内旅游人数19.02亿人次,是1990年的9.5倍;国内旅游收入10183.69亿元,是1990年的59.9倍。^①2010年,我国旅游业实现总收入1.57万亿元,同比增长21.7%;旅游外汇收入458亿美元,增长15.5%。我国旅游业已经逐步成长为国民经济中的一个重要产业,在国际上奠定了入境旅游大国和出境旅游重要客源国的地位,我国已经成为世界旅游业发展最快的国家之一。^②那么旅游业的发展靠

① 中华人民共和国国家旅游局编著:《中国旅游统计年鉴》(2010),中国旅游出版社2010年版;《中国旅游年鉴(2010)》,中国旅游出版社2010年版。

② 国家旅游局规划发展与财务司主编:《2007中国旅游投资报告》,中国旅游出版社2007年11月版,第1~2页;《人民政协报》2011年1月27日C2版。



什么呢?

第一,靠政策、法规。国家制定的政策和法规,要有利于旅游业的发展,为旅游业的发展保驾护航。新中国成立初期,可以说中国没有旅游业。客观原因是当时资本主义世界对中国实行封锁,企图把新诞生的社会主义中国扼杀在摇篮中。中国除与社会主义国家来往外,几乎处于封闭状态。加上蒋介石时刻伺机反攻大陆,海峡两岸严重对峙,使对外交往的大门更难打开。主观因素就是政策、观念的保守。1958年“大跃进”和三年经济困难时期,提出“大办农业”、“深挖洞,广积粮”,全民办农业,围垦造田种粮。在这种情况下,没有公园,何论旅游、休闲。由于“极左”思潮影响,游山玩水、休闲度假被认为是资产阶级情调,旅游被认为是资本主义、资产阶级专有的,是政策所不允许的。当时有些“旅游”,那是外事部门用来接待外宾、侨务部门用来接待华侨的,是一种特殊礼节,一种特殊待遇。

1978年开始改革开放,这种状况改变了,旅游被重视,旅游业开始起步、发展。改革开放很重要的关键点是向世界发达国家学习。这些发达国家都是资本主义国家,资本主义国家的先进管理经验、发展经济的经验、经济建设的经验是可以也是应该学习的。“不管是白猫黑猫,能捉住老鼠就是好猫”,不论是姓“资”、姓“社”,能够发展生产力就是好的,就应该学过来。邓小平倡导的这一观念的改变是非常重要的改变。由于这一观念的改变,才有改革开放政策的产生。因此,如果没有对外开放政策,就没有境外和海外游客来华旅游,就谈不上旅游业的发展;没有经济体制改革,旅游业就同其他产业一样也不可能发展。实践证明,改革开放是强国之路、富民之路,旅游业的发展是改革开放的结果,是改革开放政策的重要成果之一。

改革开放后,旅游行业的法制建设也有可喜的进步和成绩。旅游业的发展还要靠法律法规,没有旅游法规的规范、约束,旅游业也不可能规范、健康、有序地发展。如果没有《旅行社管理条例》、《旅行社条例》、《导游人员管理条例》、《中国公民出国旅游管理办法》、《旅馆业治安管理办法》、《旅游安全管理暂行办法》、《风景名胜区条例》、《旅游景区质量等级的划分与评定》、《中华人民共和国文物保护法》、《中华人民共和国外国人入境出境管理法》、《中华人民共和国公民出境入境管理法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国合同法》等法律法规对旅游业经营的规范、对旅游者合法权益的保护,就不可能有旅游业的健康、持续发展。

第二,靠旅游资源。旅游资源包括自然风光旅游资源和人文造化旅游资源。

有旅游资源,才会有游客,有游客,旅游业才会有发展,这是旅游业发展的重要基础。我国有丰富的自然风光旅游资源和人文造化旅游资源,这是上天赐予和先民们劳动及智慧创造的遗产,为发展旅游业提供了良好条件。

第三,靠旅游资源的开发利用。有旅游资源,没有去利用,没有组织游客去游览,就不会有效益产生;没有去开发,就不会对游客有吸引力,就不会有可持续发展的效益。如九寨沟,在被发现、利用前,就一直“沉睡”在那里,没有产生旅游的经济效益。生态旅游、休闲度假旅游、民俗风情旅游、展会赛事旅游等,都是对旅游资源的开发利用。

第四,靠人才。旅游管理,旅游业建设、经营,旅游资源的开发,旅游的组织,旅游路线的策划,旅游产品的营销,旅游饭店、旅游景区的建设和管理等,都需要人才。人才需要旅游专业院校的培养。改革开放以来,旅游人才培养也取得很大成绩,这也是旅游业发展的重要保障。



二、旅游业发展的现状

旅游业的发展现状如何,可以用一个成语概括:方兴未艾。旅游业发展到今天,是不是不发展或没有发展了?不是,还在发展,在继续发展。2007年中国旅游市场在2006年的基础上呈现继续增长势头,国内旅游、入境旅游、出境旅游三大市场继续快速发展。中国继续保持世界第四大入境旅游接待国和亚洲第一出境旅游客源地的地位,并朝着成为世界上最大的国内旅游市场的方向发展。^① 中国2008年国内旅游总收入为8 749.3亿元,比上年增长12.6%。^② 2009年,国内旅游总收入为10 183.69亿元,比上年增长16.4%。^③ 国家旅游局局长邵琪伟在2009年全国旅游工作会议上说,2008年中国经历了南方低温雨雪冰冻灾害、汶川特大地震两场历史罕见的灾害考验,经受了影响不断蔓延和扩散的国际金融危机的严重冲击,保持了旅游业平稳发展。国家旅游局协同国家发改委落实10亿元中央投资的旅游基础设施项目,加大对旅游基础设施、公共服务设施和乡村旅游的投入力度。^④

据联合国网站2007年6月28日消息,世界旅游组织表示,中国目前是世界第四大旅游目的国,排在法国、西班牙、美国之后。^⑤ 中国已经从一个旅游资源大国发展成为一个世界旅游大国。国家旅游局提出了建设世界旅游强国的战略构想。^⑥

各地旅游业也都在发展。以厦门为例,厦门市2007年入境游人数突破110万人次,已超过历史文化名城西安的100万人次。2007年度厦门旅游人数达到2 000万人次,实现旅游总收入280亿元人民币,主要旅游经济指标继续保持福建省领先地位,在全国重点旅游城市名列前10位。^⑦ 2009年1月至9月,厦门市共接待国内外旅游者1 849.6万人次,实现旅游总收入224亿元,分别同比增长20%和9.89%,位居全省前列。^⑧ 2010年厦门市共接待国内外旅游者3 026.09万人次,同比增长19.85%。其中,接待入境旅游者162.82万人次,同比增长19.71%;接待国内旅游者2 863.27万人次,同比增长19.86%。实现旅游总收入383.89亿元人民币,同比增长16.89%。其中,国内旅游收入310.35亿元人民币,同比增长15.69%;旅游创汇10.81亿美元,同比增长22.23%。^⑨ 在《厦门市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中,把旅游会展列为要继续做强做大的六大支柱产业之一,要建设国际知名旅游目的地,打造海峡西岸文化休闲旅游中心。^⑩ 又如,海南省决定将我国唯一的热带海岛——海南岛建成国际旅游岛,把旅游做大做强。国家

① 邹统钎主编:《中国旅游目的地发展年度报告》(2008),旅游教育出版社2008年版,第1页。

② 《中国旅游年鉴2009》,中国旅游出版社2009年版,第71页。

③ 《中国旅游年鉴2010》,中国旅游出版社2010年版,第81页。

④ 《人民政协报》2009年1月15日。

⑤ 《厦门日报》2007年6月30日。

⑥ 《中国旅游业发展“十一五”规划纲要·专题篇》,中国旅游出版社2008年版,第192页。

⑦ 《厦门日报》2008年1月10日。

⑧ 《厦门日报》2009年11月9日。

⑨ 《厦门日报》2011年1月26日16版。

⑩ 《厦门日报》2011年3月4日。



旅游局副局长王志发指出,建设海南国际旅游岛对提高我国旅游竞争力,把我国建设成世界旅游强国具有重要战略意义。^①2009年12月31日,国务院颁布了《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》,标志着海南国际旅游岛建设正式上升为国家战略。

国家旅游局汇编的《中国旅游业发展“十一五”规划纲要·专题篇》中指出:“旅游业已成为全球经济最富生命力的新兴产业,是永远的‘朝阳产业’。从需求来看,消费永远在变化;从旅游资源的角度来看,随着社会经济文化的发展,旅游资源也在不断拓展和变化,具有无限的成长空间;从发展阶段来看,目前我国旅游业发展还处于初级阶段,处于快速发展的扩张阶段。”^②《国务院关于加快发展旅游业的意见》中提出:“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。”“力争到2020年我国旅游产业规模、质量、效益基本达到世界旅游强国水平。”^③

在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中提出:“大力发展生活性服务业”,包括“积极发展旅游业”。要“全面发展国内旅游,积极发展入境旅游,有序发展出境旅游。坚持旅游资源保护和开发并重,加强旅游基础设施建设,推进重点旅游区、旅游线路建设。推动旅游业特色化发展和旅游产品多样化发展,全面推动生态旅游,深度开发文化旅游,大力发展红色旅游。完善旅游服务体系,加强行业自律和诚信建设,提高旅游服务质量”。^④据报道,预计到2015年,国内旅游人数将达33亿人次,入境过夜旅游人数达6630万人次,出境旅游人数达8375万人次,旅游总收入达到2.3万亿元。国家旅游局局长邵琪伟指出,“十二五”是我国旅游业培育国民经济战略性支柱产业的黄金发展期和建设人民群众更加满意的现代服务业的转型攻坚期,我国旅游业将进一步提升旅游业现代化水平,更加注重提高游客满意度,创新服务方式,形成旅游服务质量持续提升和旅游市场规范有序的长效机制。^⑤

三、旅游业发展的趋势

旅游业发展的趋势是什么?答案是:文化旅游。这是不争的共识。文化旅游是美国旅游业中增长最快的项目。在佛罗里达州的奥兰多,每年有大约3700万人参观这里的迪斯尼乐园、制片厂和海洋世界。纽约的文化活动产生近100亿美元的经济效益。各国去欧洲的旅游者中,65%的人是进行文化旅游。在20世纪70年代,美国、西欧国家的文化旅游创汇占旅游创汇的比重达10%左右,并且每年都有明显增长。^⑥香港的旅游因为“自由港”名气,有迪斯尼乐园等大型文化设施而大发展;深圳的旅游因“特区”名气和“世界之窗”、“锦绣中华”等文化大手笔项目而大发展。

① 《人民政协报》2008年10月9日。

② 《中国旅游业发展“十一五”规划纲要·专题篇》,中国旅游出版社2008年版,第24页。

③ 《中国旅游年鉴2010》,中国旅游出版社2010年版,第21页。

④ 《人民政协报》2011年3月17日。

⑤ 《人民政协报》2011年1月27日C2版。

⑥ 张国洪:《中国文化旅游》,南开大学出版社2001年版,第2~3页。



全国政协委员、国家文物局局长单霁翔认为,推动海南国际旅游岛建设的一个关键问题是突出文化建设,展示文化特色。文化是旅游的灵魂,没有文化的旅游,根基是肤浅的,没有文化的旅游必将失去市场的竞争力和吸引力,难以得到可持续发展。^①

青岛市政协常委们认为,文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,旅游与文化的融合是今后旅游产业的发展趋势。青岛市要改变“有景点没文化,有招牌没品牌”的状况,重视挖掘旅游项目的文化内涵,拉长旅游产业链条,推进旅游业的升级转型。^②

这些都说明,文化旅游受到普遍重视。有人指出,21 世纪旅游将是一个生态旅游的世纪,也是一个文化旅游的世纪。^③ 我们很赞同这一论断。

根据世界旅游组织的最新研究和预测,生态旅游、探险旅游、沙漠旅游、自驾车旅游、宗教朝圣旅游、民俗旅游、观光农业游、修学旅游、校园旅游、工业旅游及科技旅游等实践性、冒险性、知识性产品将成为旅游者的消费趋势和广泛追求的对象。^④ 中国旅游业发展“十一五”规划纲要中指出旅游业在建设小康社会和构建和谐社会中的十大功能:经济功能,社会功能,文化功能,教育功能,组织功能,生态功能,改革功能,开放功能,增殖功能。其中,文化功能主要体现在六个方面:保护遗产,弘扬传统文化;整合发展成就,彰显时代精神,传播现代文化时尚;提升文明程度,培育文化生活;促进文化交流,推进文化合作;孵化文化产业,构建经营平台;强化文化价值导向,创造世界文化新遗产。随着知识经济全球化的到来,文化产业日益受到重视,旅游业的文化功能在时代背景下不断突显。旅游是文化的载体,文化是旅游的灵魂;文化就是特色,是旅游的核心吸引力的重要来源,也是推动旅游发展的根本动力之一。^⑤

2010 年 10 月,北京、天津、西安等中国 16 个优秀旅游城市的代表在张家界发布《中国优秀旅游城市文化旅游共同发展张家界宣言》,宣言指出:文化是旅游的灵魂,旅游是文化的重要载体,二者密不可分;绿色、低碳和创意是文化与旅游共同发展和可持续发展的基本要素;民族性和时尚性结合的文化,才是大众最欢迎的文化。基于这样的认识,与会代表共同承诺,把文化与旅游的融合发展作为共同的行动纲领,在经济社会发展中,加强文化与旅游的互动,不断推动文化与旅游的融合发展;适应时代发展,不断丰富文化旅游产品;加强环境与资源保护,制定科学的文化旅游产业发展规划,实现文化旅游可持续发展。^⑥ 茶文化是中华文化的重要组成部分,茶文化旅游是很具特色的文化旅游。茶文化旅游也是对人文造化旅游资源的开发利用,以茶文化作为旅游资源,进行旅游的策划、组织、运作,同样是旅游业发展可以预见的重要发展方向。

① 《人民政协报》2008 年 10 月 9 日。

② 《人民政协报》2008 年 7 月 11 日。

③ 张国洪:《中国文化旅游》,南开大学出版社 2001 年版,第 5 页。

④ 《中国旅游业发展“十一五”规划纲要·专题篇》,中国旅游出版社 2008 年版,第 23 页。

⑤ 《中国旅游业发展“十一五”规划纲要·专题篇》,中国旅游出版社 2008 年版,第 24~27 页。

⑥ 《人民政协报》2010 年 10 月 28 日 C2 版。



第二节 茶和茶文化

有茶,就有茶文化。茶文化成为有特色的旅游资源与旅游结合,成为旅游产品,产生比茶本身更大的经济效益和社会效益。

什么是茶文化?什么是旅游?为什么茶文化能成为旅游资源?茶文化如何与旅游结合?下面就这些问题作论述。

我国是茶的故乡,茶的发源地,是种茶、制茶、饮茶最早的国家。中国是茶的故乡,这在我国是人所共知,毫无疑义的。但是,当代国外有学者提出茶的故乡在印度、在日本等等,所以,有必要加以论证,以正视听。笔者认为,至少有如下七大证据,可以说明中国是茶的故乡。

第一,关于茶的发现传说最早。传说神农氏发现茶。成书于战国时期的《神农本草》记载:“神农尝百草”,得茶解毒。唐代陆羽《茶经》载:“茶之为饮,发乎神农氏。”这些记载说明,神农最早发现茶。神农即炎帝,司马迁在《史记·五帝本纪》中说:“神农氏,姜姓也。”班固在《汉书》中指出:神农因“教民耕农,故号曰神农”。可见神农是确有其人,并非神话中人。神农大约是公元前 2730 年时代的中国祖先,说明公元前两千多年前,距今四千多年前中国祖先已发现茶。世界上还没有见到其他任何国家有如此早发现茶的文献记载。

第二,关于茶的记载文献最早、最多。唐代陆羽撰写的《茶经》是世界上最早问世的一部茶的专著,成书于公元 760 年左右,距今 1240 多年。在陆羽之前,虽然没有茶的专著,但已有不少关于茶的记载。据陆羽《茶经》“七之事”中提及的,就有 40 多种文献有茶的记述,如《神农食经》、《周礼》、《尔雅》、《广雅》、《晏子春秋》等。最早的是周朝(西周)文献,已经说到茶了。唐代陆羽之后,茶的研究成果、茶的专著更为可观、丰富。至清代,至少有 100 多种茶书刊行。涉茶的文献就更难计其数了。世界上还有哪个国家有如此众多的茶书、茶文献?回答是:没有!

第三,茶的饮用、种植最早。据《茶经》“六之饮”载:“茶之为饮,发乎神农氏,闻于鲁周公,齐有晏婴,汉有扬雄、司马相如,吴有韦曜,晋有刘琨、张载、远祖纳、谢安、左思之徒,皆饮焉。滂时浸俗,盛于国朝,两都并荆渝间,以为比屋之饮。”意思是,茶的饮用,由神农氏发端,闻名于东周的鲁周公,齐国的晏婴,汉代的扬雄、司马相如,三国时期吴国的韦曜,魏晋时期晋朝的刘琨、张载、陆纳、谢安、左思等,都饮茶。至唐朝,饮茶盛行,西安、洛阳两都城及荆州(今江陵)、渝州(今重庆)一带,家家户户都饮茶。据晋人常璩《华阳国志》载,西周时,四川茶已作为贡茶进贡朝廷。湖南长沙马王堆汉墓中发现茶叶;湖北江陵马山发现西汉墓群,在墓的随葬品中也有茶叶。这些都充分说明,中国在远古神农时已饮用茶,周朝时,茶开始成为贡品进贡朝廷享用。唐朝之前的春秋战国时期、汉代、三国、魏晋南北朝时期的名人名士都饮茶。至唐代,饮茶盛行。没有任何一个国家饮用茶的历史比中国



更早,更悠久。

茶树的种植也是中国最早。西周初年,已有茶树种植记载。据《华阳国志·巴志》载:“园有芳蒻、香茗。”“香茗”已在人工种植“园”内种植。汉代的人工种茶有更多记载,如宋王象之《舆地纪胜》:“西汉有僧从表岭来,以茶实蒙山。”《四川通志》:蒙山茶为“汉代甘露祖师姓吴名理真者手植”。蒙山在四川雅安,白居易有“茶中故旧是蒙山”诗句,蒙山是茶的最早种植地之一。传说吴理真祖师手植 7 株茶,“高不盈尺,不生不灭”。清代辟为“皇茶园”。汉代名道士葛玄在浙江台州天台山种植茶树,被称为“茶之圃”、“葛仙茗圃”。

上述说明,中国饮用茶已有 4000 多年历史,种植茶至少也有 2700 多年历史。

第四,饮茶最普遍。中国人饮茶,不仅历史久远,而且十分普遍。上自宫廷、王公贵族,下至士人、平民百姓,都有饮茶习惯。早在西周时,茶已成为进贡朝廷的贡品。此后,历代帝王都把茶列为重要贡品。饮茶成为民众日常生活中不可缺少的一件事。南宋吴自牧《梦粱录》曰:“人家每日不可缺者,柴米油盐酱醋酒茶。”(八件事)元代时略去“酒”成七件事。元代杂剧《玉壶春》、《白茶亭》、《度柳翠》等唱词中,均有“早晨开门七件事,柴米油盐酱醋茶”。这一说法,代代流传至今。

而饮茶在国外,仅仅是近代的事。1657 年,茶开始在英国售卖。1839 年,英国才有首次拍卖茶的记录。16 世纪中叶后,中国茶传到欧洲,获取者把它作标本保存。到 17 世纪才把茶当作饮料。1835 年,中国茶的制法传到印度,1841 年中国茶传到斯里兰卡。日本茶的种植是宋代时,从中国传去。这些,学界都有很多研究成果。

第五,古茶树最多。早在唐代,就有古茶树的记载。陆羽在《茶经》中说:当时的茶树,在“巴山峡川有两人合抱者,伐而掇之”。“巴山峡川”,即今四川一带,“两人合抱”指茶树的树干之粗大。采摘茶叶,需将茶树枝砍下才能采摘,如此粗大的茶树,足以说明其生长年代的久远。直至今日,我国仍有很多古茶树存在,在四川、云南、贵州、陕西、海南岛等地都发现古茶树。据不完全统计,有 200 多处。最古老的茶树树龄有 2500 年以上。

第六,茶树品种最多。据统计,目前我国有茶树品种 600 种以上。制成各种不同品质的茶叶,其品牌种类达上千种。其中,著名品牌的茶品有 300 多种。^①

第七,茶树 DNA 检测。英国学者郝经生(J. Hutchinson)曾提出茶树是印度原产。中山大学教授、中国茶界著名学者张宏达通过深入云南茶乡考察和研究,发现和确定印度的阿萨姆茶种源于我国云南的普洱茶种。后来人们从茶树的 DNA 测序也证明了这一论点。^②

以上是七条重要论据,足以说明中国是茶的故乡。对此有疑义的外国学者,不知是否读了《茶经》和中国丰富的茶文献,不知对中国发现茶、制作茶、种植茶、饮用茶、茶贸易的历史了解了多少?最好是将这些情况调查清楚了,再下定论,才能得出科学的、合乎事实的结论。

据《茶经》记载,茶的名称在当时流传的文献中有五种称呼,有称“茶”、“𣎵”、“𣎵”、“茗”、“荈”。陆羽专著的书名称《茶经》,可见,陆羽确认的是“茶”的称呼,这一称呼得到后

① 王镇恒、王广智主编:《中国名茶志》,中国农业出版社 2000 年版。

② 《植物学家张宏达:茶的故乡在中国》,载《人民政协报》2010 年 2 月 12 日,C3 版。



人的认同,流传至今。今天,也有把“茗”和“茶”连在一起,合称“茗茶”,有的称“品茶”为“品茗”,说明“茗”的称呼也流传至今。其他称“槿”、“藪”、“莽”,已基本绝传。

我国茶的种植面积居世界第一。2010年全国28个省(自治区)有21个省900多个县种植茶树,茶园面积总计195万公顷,占全球茶园面积一半左右。

茶叶产量和出口量多。从古代至近代,茶同生丝、瓷器是中国传统的出口特产,在全球具有广泛影响。2009年,我国绿茶产量和出口量仍然很多,产量约占全球绿茶产量的83%,出口数额约占全球绿茶总贸易量的80%,一直居于世界首位。福建省茶业创六项全国第一:茶叶产量占全国20%,位居全国第一;茶类之齐全为全国第一;乌龙茶产量、产值、出口创汇全国第一;茶叶单产全国第一;国家级、省级茶树品种,无性系茶树良种率全国第一;对台茶业合作与交流全国第一。^①

茶文化是人们从事茶树栽培、茶叶采摘、制作、茶叶贸易、茶的煮泡、饮用、品赏及茶事等活动创造的经验,积累的技巧,形成的制度、习俗,产生的知识、方式等,包括物质的和精神的造化和遗传。如总结、传播茶知识及品赏茶的茶文献、茶诗词、茶书画,茶叶生产、贸易的管理,茶政、茶法、茶税、贡茶制度,茶马贸易形式,茶贸易的方式演变,制作茶的工艺,煮泡茶的方式方法,茶具的制作、考究,流传的茶艺、茶道、茶思想、茶仪、茶礼、茶歌、茶舞、茶戏、茶俗、茶故事,茶馆、茶楼、茶肆、茶坊、茶亭、茶店的建筑和经营,茶的历史的展览和宣传及茶会、茶宴、茶王赛、茶叶节、茶文化节、茶祖节、茶业博览会各种茶事活动等,都是茶文化。“围绕茶及利用它的人所产生的一系列物质的、精神的、习俗的、心理的、行为的表现,均应属于茶文化的范畴。”^②简言之,茶文化就是有关茶的人文造化及茶事活动。

有茶才有茶文化。可以说,茶文化是伴随着茶的被发现而产生。我国的茶文化同样有悠久的历史和丰富的积淀,是我国传统文化的重要组成部分,需要我们认真加以发掘、研究、发扬和光大。

第三节 旅行和游览

旅游是旅行和游览的结合。要游览就要出行,要离开家门,步行或乘汽车、轮船、火车、飞机或骑自行车等到达目的地游览。这是以游览为目的的旅行。也有非游览目的的旅行,如到异地出席会议、参观学习、探亲访友、经商办事、赴任新职等。这种旅行虽然不以游览为目的,但都可能以游览为附带,附带游览沿途景区或旅行目的地的景区景点。所以,旅行和游览往往是紧密联系的,在旅行中游览,在游览中旅行。

^① 《人民政协报》2007年9月5日。

^② 刘勤晋主编:《茶文化学》,中国农业出版社2007年版,第4页。



旅游企业要有客源,不仅要有以游览为目的的游客,还要吸引旅行者的附带游览,这就需要旅游产品的精心策划和设计。

如旅行者 A 从厦门乘飞机赴山东东营市出席学术会议,飞机飞抵山东济南后,需转车前往东营。返程时,A 决定在济南停留一天,游览济南趵突泉、大明湖等景区,此时,如有旅行社在车站设点,招徕此类旅行者作济南一日游或半日游,将给旅行社增加许多客源。

既有著名旅游景区,又是旅行交通枢纽的城市,这种非游览目的的附带旅游的游客尤其不可忽视。

不管是旅行还是游览,都少不了走路、提行李,喝水不便,吃、住失时,免不了辛苦。游览名山大川、大景区,更是饱了眼福,苦了双脚。所以,在旅游行程中,需要安排歇脚、休闲场所,以调节旅游者的劳累身心。这种歇脚、休闲的场所有多种多样,可以是咖啡店、卡拉 OK 厅、足浴馆和茶室、茶庄、茶馆等。就我国绝大多数游客的消费心理、风俗习惯来说,茶室、茶庄、茶馆是较受欢迎的歇脚、休闲场所。在这里,既可以饮茗品茶解渴,又可以欣赏茶艺,领会茶道,选购合意的名茶。茶与茶文化在这种情况下实现与旅游的结合。

当然,茶与茶文化场馆不仅可以作为旅游中的歇脚、休闲场所,更可以称为重要的旅游资源。

第四节 茶文化与旅游

茶文化作为人文文化的一部分,是重要的旅游资源。旅游经营者可以将茶文化之旅作为旅游产品推向旅游市场。旅游者可以在茶文化之旅中感受茶文化的高雅魅力和文明亲和力,欣赏茶文化,交流茶文化,弘扬茶文化,得到茶文化素质的提高。

一、茶文化作为旅游资源的必备条件

第一,具有特色的茶乡、茶园。如福建岩茶大红袍、肉桂产地武夷山,铁观音产地安溪、华安,花茶产地福州、广西横县,碧螺春产地江苏苏州太湖洞庭山,白茶产地福鼎,浙江龙井茶的故乡杭州西湖,安徽毛峰茶的产地黄山,红茶产地祁门,四川竹叶青茶的产地峨眉山,江西婺源产地婺源,云雾茶产地庐山,湖南君山银针产地岳阳,云南普洱茶的故乡普洱等,都是历史悠久的著名特色茶产地,那里的茶乡、茶园具有观赏魅力。

第二,具有接待能力的茶庄、茶馆、茶室、茶店。这些场所要有接待旅游者的必要设施、设备,如供旅游者品茶的桌椅、泡茶的茶具及服务人员,茶艺茶道的展示厅、表演人员等。