

产品设计

桂元龙 杨淳 编著

产品设计

桂元龙 杨淳 编著

林家阳

全国高等院校艺术设计专业
“十二五”规划教材

阜阳师范学院图书馆
产品★设计
藏书
桂元龙 杨厚 编著



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

产品设计 / 桂元龙, 杨淳编著. — 北京: 中国轻工业出版社, 2014.1
ISBN 978-7-5019-9238-6

I. ①产… II. ①桂… ②杨… III. ①产品设计—教材 IV. ①TB472

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第263047号

责任编辑: 毛旭林

策划编辑: 李 颖 毛旭林

封面设计: 刘 斌

责任终审: 孟寿萱

责任校对: 晋 洁

版式设计: 上海市原创设计大师工作室

责任监印: 胡 兵 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2014年1月第1版第1次印刷

开 本: 870×1140 1/16 印张: 9.5

字 数: 260千字

书 号: ISBN 978-7-5019-9238-6 定价: 48.00 元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

130431J2X101ZBW

编审委员会

顾问委员会

尹定邦 广州白马公司董事顾问
迈克尔·埃尔霍夫 (Michael Erlhoff)
德国科隆国际设计学院 (Kolen International School Of Design) 创始院长
官政能 台湾实践大学教授/副校长
林学明 广东集美组总裁

学术委员会

尹小兵	王英海	王效杰	王 敏	付中承	申明远	刘 宁	刘瑞武	孙敬忠	何晓佑
吴继新	吴 翔	吴耀华	张来源	张美兰	李友友	李文跃	李 克	杜 莉	杜世禄
陈文龙	陈鸿俊	周利群	赵 燕	赵志君	姚 强	姜 鸣	桂元龙	顾 逊	夏万爽
徐 江	徐 南	徐征野	郭文志	黄春波	彭 亮	廖 军			

专家委员会

丁 勇	丁跃华	于会见	于晓芸	马玉锐	马 昀	马牧群	丰春华	王 文	王东辉
王有川	王安霞	王志勇	王贤章	王明道	王建国	王海燕	王继水	王继平	王清海
王景慧	王献文	王德聚	韦 国	韦剑华	方四文	文 红	尹传荣	尹春洁	邓 军
邓 凯	邓学峰	孔令科	叶国丰	叶柏风	田 正	丛 鹏	冯 凯	邢 燕	朱 霖
乔 璐	任学超	刘卫国	刘永业	刘永福	刘君政	刘 国	刘 彦	刘洪波	刘 洧
刘爱青	刘 爽	刘淑婷	刘鲁平	关金国	江广城	江 文	许淑燕	汪 梅	苏大椿
苏子东	杜玉平	杜 军	李 伟	李志红	李若梅	李茂虎	李 欣	李 波	李桂付
李 娅	李爱红	李 涵	李 斌	李新天	李群英	杨功元	杨 扬	杨 帆	杨丽娟
杨建宏	肖卓萍	肖 欣	时 思	吴纪伟	岑志强	余 莉	余克敏	谷高潮	冷建军
冷 眉	宋志春	宋连凯	张丹丹	张立学	张苏中	张 利	张现林	张建松	张 勇
张 航	张 浩	张理晖	张 鸿	张新武	陆天奕	陆立颖	陆君玖	陈 广	陈子达
陈民新	陈庆奎	陈 彧	陈艳麒	陈晓莉	陈 铭	陈敬良	邵永红	林俐达	林 勇
林 涛	武建林	罗南林	罗润来	周向一	周 勇	周海涛	周静伟	郑丽萍	郑祎峰
封美言	赵 婧	赵瑞波	赵德全	胡国锋	胡明宝	胡美香	施荣华	闻建强	洪 波
贺万里	耿 强	莫 钧	索昕煜	贾银燭	夏文秀	钱志扬	钱明学	徐伟雄	翁志承
栾清涛	高金康	郭弟强	唐廷强	黄 远	黄 健	黄穗民	黄耀成	曹永智	曹 俊
脱忠伟	康 强	章滇予	梁小民	梁 萍	彭一清	彭艺娟	董 千	蒋雍君	傅颖哲
童铎彬	曾 强	谢 群	雷珣麟	虞建中	路铠铭	路照林	鲍丽雯	蔡炳云	蔡恭亦
管学理	廖荣盛	漆小平	谭浩楠	颜传斌	潘祖平	薛华培	薛志雄	薛 刚	戴丕昌
戴裕崴	戴 巍	魏庆葆							

序一

PROLOG 1

中国的艺术设计教育起步于 20 世纪 50 年代，改革开放以后，特别是 90 年代进入一个高速发展的阶段。由于学科历史短，基础弱，艺术设计的教学方法与课程体系受苏联美术教育模式与欧美国家 20 世纪初形成的课程模式影响，导致了专业划分过细，过于偏重技术性训练，在培养学生的综合能力、创新能力等方面表现出突出的问题。

随着经济和文化的大发展，社会对于艺术设计专业人才的需求量越来越大，市场对艺术设计人才教育质量的要求也越来越高。为了应对这种变化，教育部将“艺术设计”由原来的二级学科调整为“设计学”一级学科，既体现了对设计教育的重视，也体现了把设计教育和国家经济的发展密切联系在一起。因此教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会也在这方面做了很多工作，其中重要的一项就是支持教材建设工作。此次由设计学类专业教指委副主任林家阳教授担纲的这套教材，在整合教学资源、结合人才培养方案，强调应用型教育教学模式、开展实践和创新教学，结合市场需求、创新人才培养模式等方面做了大量的研究和探索；从专业方向的全面性和重点性、课程对应的精准度和宽泛性、作者选择的代表性和引领性、体例构建的合理性和创新性、图文比例的统一性和多样性等各个层面都做了科学适度、详细周全的布置，可以说是近年来高等院校艺术设计专业教材建设的力作。

设计是一门实用艺术，检验设计教育的标准是培养出来的艺术设计专业人才是否既具备深厚的艺术造诣，实践能力，同时又有优秀的艺术创造力和想象力，这也正是本套教材出版的目的。我相信本套教材能对学生们奠定学科基础知识、确立专业发展方向、树立专业价值观念产生最深远的影响，帮助他们在以后的专业道路上走得更长远，为中国未来的设计教育和设计专业的发展注入正能量。

教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会主任

中央美术学院 教授 / 博导 谭平

2013 年 8 月



序二

PROLOG 2

建设“美丽中国”、“美丽乡村”的内涵不仅仅是美丽的房子、美丽的道路、美丽的桥梁、美丽的花园，更为重要的内涵应该是贴近我们衣食住行的方方面面。好比看博物馆绝不只是看博物馆的房子和景观，而最为重要的应该是其展示的内容让人受益，因此“美丽中国”的重要内涵正是我们设计学领域所涉及的重要内容。

办好一所学校，培养有用的设计人才，造就出政府和人民满意的设计师取决于三方面的因素，其一是我们要有好的老师，有丰富经历的、有阅历的、理论和实践并举的、有责任心的老师。只有老师有用，才能培养有用的学生；其二是有一批好的学生，有崇高志向和远大理想，具有知识基础，更需要毅力和决心的学子；其三是连接两者纽带的，具有知识性和实践性的课程和教材。课程是学生获取知识能力的宝库，而教材既是课程教学的“魔杖”，也是理论和实践教学的“词典”。“魔杖”即通过得当的方法传授知识，让获得知识的学生产生无穷的智慧和智慧，使学生成为文化创意产业的使者。这就要求教材本身具有创新意识。本套教材包括设计理论、设计基础、视觉设计、产品设计、环境艺术、工艺美术、数字媒体和动画设计八个方面的50本系列教材，在坚持各自专业的基础上做了不同程度的探索和创新。我们也希望在有限的纸质媒体基础上做好知识的扩充和延伸，通过教材案例、欣赏、参考书目和网站资料等起到一部专业设计“词典”的作用。

为了打造本套教材一流的品质，我们还约请了国内外大师级的学者顾问团队、国内具有影响力的学术专家团队和国内具有代表性的各类院校领导和骨干教师组成的编委团队。他们中有很多人已经为本系列教材的诞生提出了很多具有建设性的意见，并给予了多方面的指导。我相信以他们所具有的国际化教育视野以及他们对中国设计教育的责任感，这套教材将为培养中国未来的设计师，并为打造“美丽中国”奠定一个良好的基础。

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任

同济大学 教授 / 博导 林家阳

2013年6月





前言

FOREWORD

产品设计作为科技与人文的结合体，肩负着以优良产品来提升人类生活品质的重任，其价值直指健康生活与可持续发展的宏大体系。中国制造业经历30年突飞猛进的发展，正面临着如何完成从“中国制造”向“中国创造”的转变。产品创新不仅是一种官方的提倡，更是一种来自市场的深切期待。我国工业设计教育作为应用创新型人才培养的摇篮，所面临的核心问题就是创新能力的培养。产品设计作为工业设计专业的核心主干课程，肩负着培养学生专业设计能力的重任，而《产品设计》教材到底该如何选取相关的知识点，才最有利于学生职业技能和创新能力的培养；选定的内容又要如何组织安排，才能将教、学、做融为一个有机的整体，有利于学生的顺利成长，成了我们劳神费力之所在。

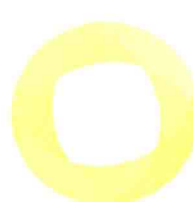
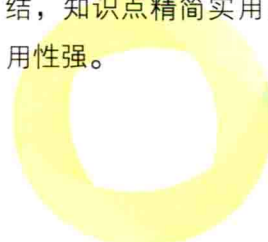
作为同名国家级精品课程的配套教材，《产品设计》在内部建设的过程中就遵循项目引导，任务驱动的思路，有了一个不错的基础。这次入选“十二五”国家精品规划教材的编写，重点在将精品课程的设计思路，项目选择，任务设计以及相关知识点，结合当下工业设计的最新成果和运行现状进行再梳理，将一些在设计实践中被证明为行之有效的做法引进到书中来，以求增强知识的针对性和应用性。在设计程序的介绍中提出“概念设计、造型设计、工程设计”三分发，旨在强化产品设计中概念设计在创新中的作用，以及提升产品总体价值的关键意义，引导学生跳出纯形态设计的框框，全面掌握产品设计的专业知识，真正具备产品设计的独立工作能力。

本书由国家级精品课程《产品设计》主讲教师桂元龙教授和杨淳副教授共同编著。双师型教师桂元龙教授，有着20多年的产品设计实践和18年的工业设计教学经验，获得“中国工业设计十佳教育工作者”、“广东十大工业设计师”和“广东省十大青年设计师”称号，曾出版教材4本，编写了第一、第三章的内容。杨淳副教授同时具备高级工业设计师资格，有着15年的工业设计教学工作，实践与教学经验丰富，曾出版教材3本，编写了第二章的内容。

本书同市场上绝大部分同类教材相比较，在结构上特色鲜明，贯彻项目引导下的任务驱动设计思路，任务与知识紧密对应；内容上精练适度，避免在概念上的无谓纠结，知识点精简实用；全书收录了近500幅真彩作品图片，参照实例精彩生动，实用性强。

编者

2013年6月于广州

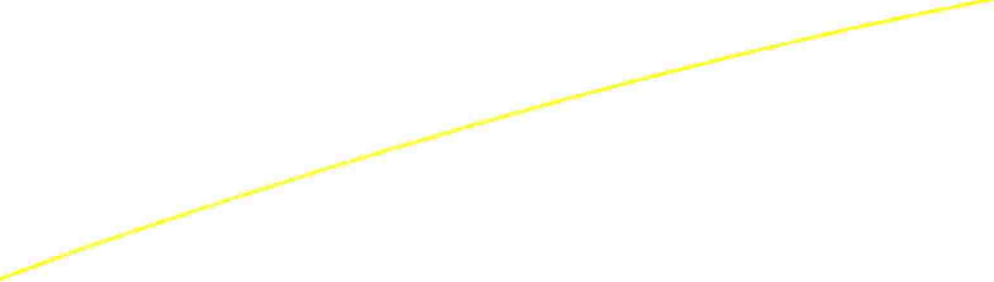


课时安排

建议课时112

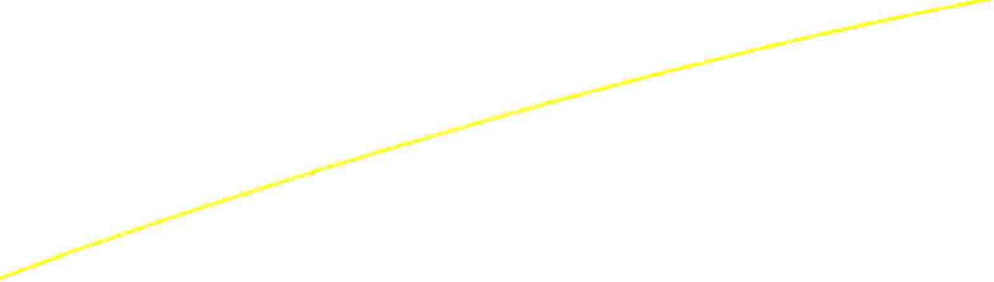
章节	课程内容	课时	
第一章 概念与原则 (8 课时)	一、产品设计的基本概念	1	8
	二、产品设计的程序、方法与原则	6	
	三、产品设计的沿革与发展	1	
第二章 设计与实训 (96 课时)	一、项目范例一 生活用品设计(选一)		
	1. 项目要求	2	32
	2. 设计案例		
	3. 知识点	4	
	4. 实战程序	26	
	二、项目范例二 儿童用品设计(选一)		
	1. 项目要求	2	32
	2. 设计案例		
	3. 知识点	4	
	4. 实战程序	26	
	三、项目范例三 IT 产品设计(选一)		
	1. 项目要求	2	32
	2. 设计案例		
	3. 知识点	4	
	4. 实战程序	26	
第三章 欣赏与分析 (8 课时)	一、国内外经典作品	4	8
	二、国内外学生优秀作品	4	

第一章	概念与原则	010
第一节	产品设计的基本概念	011
	1. 设计及其基本分类	012
	2. 产品设计及其构成要素	012
	3. 产品的分类及其特征	013
第二节	产品设计的程序、方法与原则	014
	1. 产品开发设计的基本类型及其特征	014
	2. 产品设计的程序与方法	016
	3. 产品设计的原则	021
第三节	产品设计的沿革与发展	024
	1. 20 世纪有影响的产品设计思潮	025
	2. 产品形态观的衍变	031
	3. 当代产品的形态特征	035
第二章	设计与实训	038
第一节	项目范例一——生活用品设计（选一）	039
	1. 项目要求	039
	2. 设计案例	040
	3. 知识点	048
	4. 实战程序	082
第二节	项目范例二——儿童用品设计（选一）	091
	1. 项目要求	091
	2. 设计案例	092
	3. 知识点	096
	4. 实战程序	103
第三节	项目范例三——IT 产品设计（选一）	104
	1. 项目要求	104
	2. 设计案例	105
	3. 知识点	109
	4. 实战程序	111



第三章 欣赏与分析	112
第一节 国内外经典作品	113
1. 国外有影响力的产品设计大师及其作品.....	113
2. 国外优秀产品设计	118
3. 大陆、港台优秀产品设计	123
第二节 国内外学生优秀作品.....	138
1. 国外学生优秀作品.....	138
2. 大陆、港台学生优秀作品.....	143
参考文献.....	150
学习网站.....	151
后记.....	152

第一章	概念与原则	010
第一节	产品设计的基本概念	011
	1. 设计及其基本分类	012
	2. 产品设计及其构成要素	012
	3. 产品的分类及其特征	013
第二节	产品设计的程序、方法与原则	014
	1. 产品开发设计的基本类型及其特征	014
	2. 产品设计的程序与方法	016
	3. 产品设计的原则	021
第三节	产品设计的沿革与发展	024
	1. 20 世纪有影响的产品设计思潮	025
	2. 产品形态观的衍变	031
	3. 当代产品的形态特征	035
第二章	设计与实训	038
第一节	项目范例一——生活用品设计（选一）	039
	1. 项目要求	039
	2. 设计案例	040
	3. 知识点	048
	4. 实战程序	082
第二节	项目范例二——儿童用品设计（选一）	091
	1. 项目要求	091
	2. 设计案例	092
	3. 知识点	096
	4. 实战程序	103
第三节	项目范例三——IT 产品设计（选一）	104
	1. 项目要求	104
	2. 设计案例	105
	3. 知识点	109
	4. 实战程序	111



第三章 欣赏与分析	112
第一节 国内外经典作品	113
1. 国外有影响力的产品设计大师及其作品.....	113
2. 国外优秀产品设计	118
3. 大陆、港台优秀产品设计	123
第二节 国内外学生优秀作品.....	138
1. 国外学生优秀作品.....	138
2. 大陆、港台学生优秀作品.....	143
参考文献.....	150
学习网站.....	151
后记.....	152

林家阳

全国高等院校艺术设计专业
“十二五”规划教材

产品设计

桂元龙 杨淳 编著



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

编审委员会

顾问委员会

尹定邦 广州白马公司董事顾问

迈克尔·埃尔霍夫 (Michael Erlhoff)

德国科隆国际设计学院 (Kolen International School Of Design) 创始院长

官政能 台湾实践大学教授/副校长

林学明 广东集美组总裁

学术委员会

尹小兵	王英海	王效杰	王 敏	付中承	申明远	刘 宁	刘瑞武	孙敬忠	何晓佑
吴继新	吴 翔	吴耀华	张来源	张美兰	李友友	李文跃	李 克	杜 莉	杜世禄
陈文龙	陈鸿俊	周利群	赵 燕	赵志君	姚 强	姜 鸣	桂元龙	顾 逊	夏万爽
徐 江	徐 南	徐征野	郭文志	黄春波	彭 亮	廖 军			

专家委员会

丁 勇	丁跃华	于会见	于晓芸	马玉锐	马 昀	马牧群	丰春华	王 文	王东辉
王有川	王安霞	王志勇	王贤章	王明道	王建国	王海燕	王继水	王继平	王清海
王景慧	王献文	王德聚	韦 国	韦剑华	方四文	文 红	尹传荣	尹春洁	邓 军
邓 凯	邓学峰	孔令科	叶国丰	叶柏风	田 正	丛 鹏	冯 凯	邢 燕	朱 霖
乔 璐	任学超	刘卫国	刘永业	刘永福	刘君政	刘 国	刘 彦	刘洪波	刘 洧
刘爱青	刘 爽	刘淑婷	刘鲁平	关金国	江广城	江 文	许淑燕	汪 梅	苏大椿
苏子东	杜玉平	杜 军	李 伟	李志红	李若梅	李茂虎	李 欣	李 波	李桂付
李 娅	李爱红	李 涵	李 斌	李新天	李群英	杨功元	杨 扬	杨 帆	杨丽娟
杨建宏	肖卓萍	肖 欣	时 思	吴纪伟	岑志强	余 莉	余克敏	谷高潮	冷建军
冷 眉	宋志春	宋连凯	张丹丹	张立学	张苏中	张 利	张现林	张建松	张 勇
张 航	张 浩	张理晖	张 鸿	张新武	陆天奕	陆立颖	陆君玖	陈 广	陈子达
陈民新	陈庆奎	陈 彧	陈艳麒	陈晓莉	陈 铭	陈敬良	邵永红	林俐达	林 勇
林 涛	武建林	罗南林	罗润来	周向一	周 勇	周海涛	周静伟	郑丽萍	郑祎峰
封美言	赵 婧	赵瑞波	赵德全	胡国锋	胡明宝	胡美香	施荣华	闻建强	洪 波
贺万里	耿 强	莫 钧	索昕煜	贾银燭	夏文秀	钱志扬	钱明学	徐伟雄	翁志承
栾清涛	高金康	郭弟强	唐廷强	黄 远	黄 健	黄穗民	黄耀成	曹永智	曹 俊
脱忠伟	康 强	章滇予	梁小民	梁 萍	彭一清	彭艺娟	董 干	蒋雍君	傅颖哲
童铎彬	曾 强	谢 群	雷珺麟	虞建中	路铠铭	路照林	鲍丽雯	蔡炳云	蔡恭亦
管学理	廖荣盛	漆小平	谭浩楠	颜传斌	潘祖平	薛华培	薛志雄	薛 刚	戴丕昌
戴裕崴	戴 巍	魏庆葆							

序一

PROLOG 1

中国的艺术设计教育起步于 20 世纪 50 年代, 改革开放以后, 特别是 90 年代进入一个高速发展的阶段。由于学科历史短, 基础弱, 艺术设计的教学方法与课程体系受苏联美术教育模式与欧美国家 20 世纪初形成的课程模式影响, 导致了专业划分过细, 过于偏重技术性训练, 在培养学生的综合能力、创新能力等方面表现出突出的问题。

随着经济和文化的大发展, 社会对于艺术设计专业人才的需求量越来越大, 市场对艺术设计人才教育质量的要求也越来越高。为了应对这种变化, 教育部将“艺术设计”由原来的二级学科调整为“设计学”一级学科, 既体现了对设计教育的重视, 也体现了把设计教育和国家经济的发展密切联系在一起。因此教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会也在这方面做了很多工作, 其中重要的一项就是支持教材建设工作。此次由设计学类专业教指委副主任林家阳教授担纲的这套教材, 在整合教学资源、结合人才培养方案, 强调应用型教育教学模式、开展实践和创新教学, 结合市场需求、创新人才培养模式等方面做了大量的研究和探索; 从专业方向的全面性和重点性、课程对应的精准度和宽泛性、作者选择的代表性和引领性、体例构建的合理性和创新性、图文比例的统一性和多样性等各个层面都做了科学适度、详细周全的布置, 可以说是近年来高等院校艺术设计专业教材建设的力作。

设计是一门实用艺术, 检验设计教育的标准是培养出来的艺术设计专业人才是否既具备深厚的艺术造诣, 实践能力, 同时又有优秀的艺术创造力和想象力, 这也正是本套教材出版的目的。我相信本套教材能对学生们奠定学科基础知识、确立专业发展方向、树立专业价值观念产生最深远的影响, 帮助他们在以后的专业道路上走得更长远, 为中国未来的设计教育和设计专业的发展注入正能量。

教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会主任

中央美术学院 教授 / 博导 谭平

2013 年 8 月

谭平

序二

PROLOG 2

建设“美丽中国”、“美丽乡村”的内涵不仅仅是美丽的房子、美丽的道路、美丽的桥梁、美丽的花园，更为重要的内涵应该是贴近我们衣食住行的方方面面。好比看博物馆绝不只是看博物馆的房子和景观，而最为重要的应该是其展示的内容让人受益，因此“美丽中国”的重要内涵正是我们设计学领域所涉及的重要内容。

办好一所学校，培养有用的设计人才，造就出政府和人民满意的设计师取决于三方面的因素，其一是我们要有好的老师，有丰富经历的、有阅历的、理论和实践并举的、有责任心的老师。只有老师有用，才能培养有用的学生；其二是有一批好的学生，有崇高志向和远大理想，具有知识基础，更需要毅力和决心的学子；其三是连接两者纽带的，具有知识性和实践性的课程和教材。课程是学生获取知识能力的宝库，而教材既是课程教学的“魔杖”，也是理论和实践教学的“词典”。“魔杖”即通过得当的方法传授知识，让获得知识的学生产生无穷的智慧和智慧，使学生成为文化创意产业的使者。这就要求教材本身具有创新意识。本套教材包括设计理论、设计基础、视觉设计、产品设计、环境艺术、工艺美术、数字媒体和动画设计八个方面的50本系列教材，在坚持各自专业的基础上做了不同程度的探索和创新。我们也希望在有限的纸质媒体基础上做好知识的扩充和延伸，通过教材案例、欣赏、参考书目和网站资料等起到一部专业设计“词典”的作用。

为了打造本套教材一流的品质，我们还约请了国内外大师级的学者顾问团队、国内具有影响力的学术专家团队和国内具有代表性的各类院校领导和骨干教师组成的编委团队。他们中有很多人已经为本系列教材的诞生提出了很多具有建设性的意见，并给予了很多方面的指导。我相信以他们所具有的国际化教育视野以及他们对中国设计教育的责任感，这套教材将为培养中国未来的设计师，并为打造“美丽中国”奠定一个良好的基础。

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任

同济大学 教授 / 博导 林家阳

2013年6月





前言

FOREWORD

产品设计作为科技与人文的结合体，肩负着以优良产品来提升人类生活品质的重任，其价值直指健康生活与可持续发展的宏大体系。中国制造业经历30年突飞猛进的发展，正面临着如何完成从“中国制造”向“中国创造”的转变。产品创新不仅仅是一种官方的提倡，更是一种来自市场的深切期待。我国工业设计教育作为应用创新型人才培养的摇篮，所面临的核心问题就是创新能力的培养。产品设计作为工业设计专业的核心主干课程，肩负着培养学生专业设计能力的重任，而《产品设计》教材到底该如何选取相关的知识点，才最有利于学生职业技能和创新能力的培养；选定的内容又要如何组织安排，才能将教、学、做融为一个有机的整体，有利于学生的顺利成长，成了我们劳神费力之所在。

作为同名国家级精品课程的配套教材，《产品设计》在内部建设的过程中就遵循项目引导，任务驱动的思路，有了一个不错的基础。这次入选“十二五”国家精品规划教材的编写，重点在将精品课程的设计思路，项目选择，任务设计以及相关知识，结合当下工业设计的最新成果和运行现状进行再梳理，将一些在设计实践中被证明为行之有效的做法引进到书上来，以求增强知识的针对性和应用性。在设计程序的介绍中提出“概念设计、造型设计、工程设计”三分发，旨在强化产品设计中概念设计在创新中的作用，以及提升产品总体价值的关键意义，引导学生跳出纯形态设计的框框，全面掌握产品设计的专业知识，真正具备产品设计的独立工作能力。

本书由国家级精品课程《产品设计》主讲教师桂元龙教授和杨淳副教授共同编著。双师型教师桂元龙教授，有着20多年的产品设计实践和18年的工业设计教学经验，获得“中国工业设计十佳教育工作者”、“广东十大工业设计师”和“广东省十大青年设计师”称号，曾出版教材4本，编写了第一、第三章的内容。杨淳副教授同时具备高级工业设计师资格，有着15年的工业设计教学工作，实践与教学经验丰富，曾出版教材3本，编写了第二章的内容。

本书同市场上绝大部分同类教材相比较，在结构上特色鲜明，贯彻项目引导下的任务驱动设计思路，任务与知识紧密对应；内容上精练适度，避免在概念上的无谓纠结，知识点精简实用；全书收录了近500幅真彩作品图片，参照实例精彩生动，实用性强。

编者

2013年6月于广州