

知識經濟

馬豔、楊小勇、龔曉鶯◎ 著 孟樊 ◎ 策劃



Knowledge Economy

知識經濟

Knowledge Economy

馬豔、楊小勇、龔曉鶯／著

孟樊／策劃

國家圖書館出版品預行編目資料

知識經濟 = Knowledge economy / 馬豔, 楊
小勇, 龔曉鶯著. -- 初版. -- 臺北市: 揚智
文化, 2003 [民 92]

面: 公分. -- (文化手邊冊; 61)

參考書目: 面

ISBN 957-818-477-8 (平裝)

1. 知識經濟

551.49

91024092

知識經濟

作 者／馬豔、楊小勇、龔曉鶯
出 版 者／揚智文化事業股份有限公司
發 行 人／葉忠賢
總 編 輯／林新倫
登 記 證／局版北市業字第 1117 號
地 址／台北市新生南路三段 88 號 5 樓之 6
電 話／(02)2366-0309
傳 真／(02)2366-0310
網 址／<http://www.ycrc.com.tw>
E-mail /book3@ycrc.com.tw
郵撥帳號／19735365 葉忠賢
I S B N /957-818-477-8
印 刷／偉勵彩色印刷股份有限公司
法律顧問／北辰著作權事務所 蕭雄淋律師
初版一刷／2003 年 3 月
定 價／新台幣 200 元

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換

• 本書經由上海汪宇先生代理授權出版 •

出版緣起

社會如同個人，個人的知識涵養如何，正可以表現出他有多少的「文化水平」（大陸的用語）；同理，一個社會到底擁有多少「文化水平」，亦可以從它的組成分子的知識能力上窺知。眾所皆知，經濟蓬勃發展，物質生活改善，並不必然意味著這樣的社會在「文化水平」上也跟著成比例地水漲船高，以台灣社會目前在這方面的表現上來看，就是這種說法的最佳實例，正因為如此，才令有識之士憂心。

這便是我們——特別是站在一個出版者的立場——所要擔憂的問題：「經濟的富裕是否也使台灣人民的知識能力隨之提升了？」答案恐怕是不太樂觀的。正因為如此，像《文化手邊冊》這樣的叢書才值得出版，也應該受到重視。蓋一個社會的「文化水平」既

然可以從其成員的知識能力（廣而言之，還包括文藝涵養）上測知，而決定社會成員的知識能力及文藝涵養兩項至為重要的因素，厥為成員亦即民眾的閱讀習慣以及出版（書報雜誌）的質與量，這兩項因素雖互為影響，但顯然後者實居主動的角色，換言之，一個社會的出版事業發達與否，以及它在出版質量上的成績如何，間接影響到它的「文化水平」的表現。

那麼我們要繼續追問的是：我們的出版業究竟繳出了什麼樣的成績單？以圖書出版來講，我們到底出版了哪些書？這個問題的答案恐怕如前一樣也不怎麼樂觀。近年來的圖書出版業，受到市場的影響，逐利風氣甚盛，出版量雖然年年爬升，但出版的品質卻令人操心；有鑑於此，一些出版同業為了改善出版圖書的品質，進而提升國人的知識能力，近幾年內前後也陸陸續續推出不少性屬「硬調」的理論叢書。

這些理論叢書的出現，配合國內日益改革與開放的步調，的確令人一新耳目，亦有助於讀書風氣的改善。然而，細察這些「硬調」書籍的出版與流傳，其中存在著不少問題。首先，這些書絕大多數都屬「舶來品」，不是從歐美「進口」，便是自日本飄洋過海而來，換言之，這些書多半是西書的譯著。其次，這些

書亦多屬「大部頭」著作，雖是經典名著，長篇累牘，則難以卒睹。由於不是國人的著作的關係，便會產生下列三種狀況：其一，譯筆式的行文，讀來頗有不暢之感，增加瞭解上的難度；其二，書中闡述的內容，來自於不同的歷史與文化背景，如果國人對西方（日本）的背景知識不夠的話，也會使閱讀的困難度增加不少；其三，書的選題不盡然切合本地讀者的需要，自然也難以引起適度的關注。至於長篇累牘的「大部頭」著作，則嚇走了原本有心一讀的讀者，更不適合作為提升國人知識能力的敲門磚。

基於此故，始有《文化手邊冊》叢書出版之議，希望藉此叢書的出版，能提升國人的知識能力，並改善淺薄的讀書風氣，而其初衷即針對上述諸項缺失而發，一來這些書文字精簡扼要，每本約在六至七萬字之間，不對一般讀者形成龐大的閱讀壓力，期能以言簡意賅的寫作方式，提綱挈領地將一門知識、一種概念或某一現象（運動）介紹給國人，打開知識進階的大門；二來叢書的選題乃依據國人的需要而設計，切合本地讀者的胃口，也兼顧到中西不同背景的差異；三來這些書原則上均由本國學者專家親自執筆，可避免譯筆的詰屈聱牙，文字通曉流暢，可讀性高。更因

為它以手冊型的小開本方式推出，便於攜帶，可當案頭書讀，可當床頭書看，亦可隨手攜帶瀏覽。從另一方面看，《文化手邊冊》可以視為某類型的專業辭典或百科全書式的分冊導讀。

我們不諱言這套集結國人心血結晶的叢書本身所具備的使命感，企盼不管是有心還是無心的讀者，都能來「一親她的芳澤」，進而藉此提升台灣社會的「文化水平」，在經濟長足發展之餘，在生活條件改善之餘，國民所得逐日上升之餘，能因國人「文化水平」的提升，而洗雪洋人對我們「富裕的貧窮」及「貪婪之島」之譏。無論如何，《文化手邊冊》是屬於你和我的。

孟 樊

一九九三年二月於台北

程 序

「知識經濟」作為一種嶄新的經濟形態，正在深刻地影響和改變著人們的生活。「知識經濟」作為一個理論概念已趨於成熟，而且正在被越來越多的人所接受。對「知識經濟」的理論研究也已取得豐碩的成果，許多國外學者創立了不少與知識經濟有關的新理論，如數位經濟理論、新經濟理論、新增長理論、新經濟周期理論等；中國學者出版了不少有關知識經濟的著作，這些著作大都是以國際經合組織《以知識為基礎的經濟》的報告中對知識經濟的界定為基礎，從知識和資訊的角度進行了一定的概括和闡釋。

由馬豔、楊小勇、龔曉鶯合著的《知識經濟》一書，則從一個更新的角度攝錄了知識經濟這一新的經濟形態，突顯了作者對知識經濟獨到的理解，具有很

強的可讀性。

第一，本書闡明了知識經濟最關鍵的六個角度，即資訊化、風險性、知識資本、知識創新、知識產權和可持續發展，指出資訊化是知識經濟的主要手段，風險性是知識經濟的重要特性，知識資本是知識經濟的主要投入要素，知識創新是知識經濟的動力機制，知識產權是知識經濟的法律保證，可持續發展是知識經濟的發展特性，形成對知識經濟的立體攝錄，讓讀者對知識經濟有豁然開朗之感。

第二，本書具有高度的概括性。作者用通俗的語言，最少的篇幅，對知識經濟進行立體描述，可使讀者用最小的時間投入獲取最大的訊息量。

第三，本書提出和論證了一些值得重視的有創意的觀點，主要表現在以下幾點：

一是揭示了「知識經濟」與「新經濟」的關係，認為知識經濟是一種經濟形態，而新經濟不是一種經濟形態，只是一種經濟增長模式的對比，「知識經濟」與「新經濟」存在一定的因果聯繫，即「知識經濟」是「新經濟」的原因，「新經濟」是「知識經濟」的結果。

二是認為知識經濟以它的高速變異、多向流動和

高度開放的特徵，使其成為迄今為止風險性最強的經濟，各種經濟主體在知識經濟中可能獲取最大的風險收益，也可能蒙受極大的利益損失。

三是描述了知識經濟風險性的表現，認為知識創新是一種風險創新活動，知識經濟的支柱產業——知識產業是風險產業，知識經濟的知識資本是一種風險資本，知識經濟中的知識人才是風險性人才。

四是引入了「風險利益」的概念，認為風險利益是知識經濟的基本動力和最終目的，在知識經濟條件下，風險利益將誘惑或激勵著人們不遺餘力地銳意進取、開拓創新，又以極大的利益損失約束著人們不敢有絲毫的懈怠和疏忽。

五是分析了知識資本運作的原則和方式，認為在進行知識資本運作時要遵循經濟效益原則、綜合平衡原則、知識產品的市場需求原則以及風險性原則。對知識資本的運作，要考慮對知識資本的運作環境，制定知識資本運作的戰略規劃、戰略措施與控制步驟。對知識資本的管理要著重做好人力資本管理、知識產權資本管理、組織管理資本管理和市場資本管理。

六是揭示了知識經濟與知識創新的內在聯繫，認為知識經濟是知識創新的結晶，知識經濟的迅猛發展

要求不斷進行知識創新，而知識經濟本身又最有利於知識創新。

七是論述了知識產權在知識經濟中的作用，認為知識產權有利於激勵知識和技術創新，促進科技成果及時而廣泛地應用，有利於促進科研專業隊伍的形成，有利於縮短科技進步的周期。

八是認為知識經濟開闢了通向可持續發展的道路，指出知識經濟將引起經濟增長方式在高層次上實現轉變，人們科學文化水平的提高能有效控制人口增長，知識經濟條件下的高新科學技術能極大提高資源利用效率，並使人類保護生態環境的能力大大提高。

總之，本書既對知識經濟進行了概括性介紹，又體現了作者的創造性思考。相信讀者能獲得一定收穫和啟示。

程恩富

程恩富係中華外國經濟學說研究會、中國《資本論》研究會副會長，上海財經大學經濟學院院長、海派經濟學研究中心主任、博士生導師。

目 錄

出版緣起 i

程 序 v

導 論 1

一、知識經濟的理論背景與由來 1

二、知識經濟的內涵與特徵 21

第一章 知識經濟的主要手段：資訊化 45

一、資訊化與知識傳播 45

二、資訊產業及其作用 54

三、企業資訊化與知識經濟 64

第二章 知識經濟的重要特性：風險性 75

一、風險性是知識經濟的顯著特徵 75

二、知識經濟風險性的表現 81

第三章 知識經濟的主要投入因素：知識資本 99

一、知識資本的概念 99

二、知識資本市場 113

三、知識資本運作 124

第四章 知識經濟的動力源泉：知識創新 145

一、創新、創新方法及意義 146

二、知識創新與其他創新 158

第五章 知識經濟的法律保證：知識產權 187

一、知識產權的含義與特徵 187

二、知識產權在知識經濟中的作用 193

三、知識產權法與國際保護 196

第六章 知識經濟的產業與可持續發展 205

一、產業結構的變化與知識產業 205

二、知識經濟的可持續發展 219

參考書目 235

後 記 237

導 論

當今，全球經濟正處在由傳統經濟向知識經濟轉變的根本性變革階段，以知識的生產、消費、使用和創新為核心的知識經濟方式，已經開始滲透到社會經濟、政治和文化的各個方面，因此，瞭解知識經濟、掌握知識經濟的運動規律，更好地適應知識經濟，已經成為當代人的首要課題。

一、知識經濟的理論背景與由來

知識經濟的產生和發展的基礎是源於二十世紀四〇年代開始的資訊技術革命，特別是二十世紀八〇年代興起的高科技革命。高科技革命不但使人類的知

識總量迅速增加，而且使人類獲取知識、應用知識的能力大大提高。如果說在二十世紀九〇年代初，人們還只看到資訊技術革命將引起一輪新的經濟成長，那麼，現在的事實越來越表明，這場高科技革命更深刻的意義在於引起一場新的經濟革命，導致知識經濟的全面崛起，世界經濟呈現新的發展趨勢。

(一)知識經濟產生的理論背景

知識經濟的新的經濟動向對一些傳統經濟學理論的「有效性」提出了極大的挑戰，從而在經濟學界引起了廣泛的討論。許多經濟學家在對當前世界經濟現象進行解釋的同時，提出了不少新的觀點和新的理論。瞭解這些理論，對瞭解當前知識經濟的發展、變化及其本質特徵會有極大的幫助。

■數位經濟理論

隨著資訊高速公路為人們營造了一個無限廣闊的「網上空間」，它對人類社會的影響不斷擴大，隨之帶來了一門新的學科——「數位經濟學」(digital economics)，就是研究以電腦為特徵的資訊技術對社會經濟新作用的學科。

《浮現中的數位經濟》是美國商務部關於資訊如何決定新經濟的一份全面報告，是繼美國「全球電子商務框架」和柯林頓的「網路新政」講演後，又一部里程碑式的文獻。該報告不再著眼於「貨幣」這個傳統時代核心資源對經濟的決定作用，轉而關注「資訊」這一核心資源對經濟的決定作用，正文從宏觀的角度來把握數位經濟，分析了資訊技術在「高成長、高就業、低通膨」的經濟運作新模式中的作用，附錄從微觀的角度對一些公司的網上商務進行了個案剖析。在美國商務部網址一九九八年四月十六日的備忘錄中，商務部部長威廉·達利作了一段意味深長的說明：「我今天公布的這份報告，叫《浮現中的數位經濟》，它證明資訊技術對我們經濟的重要性，對企業的重要性和對消費者的重要性。它將幫助政府做出更多的政策，幫助企業做出更好的商業決定，而美國國民也需要來自網路的影響。」這多少點明了報告的主旨。

唐·塔普史科特所著的《數位經濟時代》認為，資訊技術的革新掀起新時代的數位革命，將徹底改變經濟成長的方式以及世界經濟的格局，帶領企業進入數位經濟時代。指出了數位經濟時代的發展趨勢，為企業在新時代的成功轉型提供不可缺少的思考方向。