

2013

CHINA TV RATING YEARBOOK

中国电视收视

年鉴
2013

陈若愚 主编

中国传媒大学出版社

2013

CHINA TV RATING YEARBOOK

中国电视收视

年鉴

2013

陈若愚 主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电视收视年鉴. 2013 / 陈若愚主编. —北京: 中国传媒大学出版社,
2013. 7

ISBN 978 - 7 - 5657 - 0729 - 2

I. ①中… II. ①陈… III. ①电视工作—抽样调查—中国—2013—
年鉴 IV. ①G229.2 - 54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 139420 号

中国电视收视年鉴 2013

主 编 陈若愚

责任编辑 欣 雯 刘大年

责任印制 张 玥

封面制作 大鹏工作室

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学 出版社 (原北京广播学院出版社)

地 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024
— 电话: 86 - 10 - 65450532 65450528 传真: 65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京彩蝶印刷有限公司

开 本 787 × 1092mm 1/16

印 张 46.25

版 次 2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5657 - 0729 - 2/G · 0729 定 价 168.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

《中国电视收视年鉴 (2013)》

编写委员会

主 编 陈若愚

副 主 编 郑维东 肖海峰

编写人员 (排名不分先后)

梁 帆 周欣欣 赵 晖 包凌君 张天莉

龙长缨 肖 珊 吴 东 杨金姝 李红玲

吴 凡 冯 波 解永利 黄升民 王 平

王建平 李忠毅 于松涛 黄婧玫 刘洁婷

张 懿 封 翔 于 鹏 张广彦 王 钦

娜布琪 马 超 卢文钊 孟宪梅 曹金毅

陈 明 胡昱琦 朱 蕙 顾颖华 肖青青

韦 唯 张 洁 吴玉莉 唐 蕾 吴诗义

张 焱 郑 玉

出版说明

为更好地服务于业界，作为中国最专业、最权威的视听率调查公司，CSM 媒介研究从 2003 年起每年编写出版一部《中国电视收视年鉴》。《中国电视收视年鉴（2013）》是 CSM 媒介研究编写出版的第十一部电视收视年鉴。

《中国电视收视年鉴（2013）》主要包括以下四部分内容：第一部分：综述。主要从收视环境、观众特征、观众收视行为、频道竞争、节目竞争、电视广告投放与竞争等方面对 2012 年中国电视收视市场进行了全景式的描述与分析。第二部分：专题研究。本部分内容除了对 2012 年全国新闻、电视剧、综艺、体育几个主要节目类型以及晚间新节目、伦敦奥运会的收视状况进行分析之外，还对“盲听盲选”类音乐选秀节目的收视表现及发展新动向、电视—互联网两屏家庭户双媒体使用行为进行了剖析。同时，本部分还对业界关注的热点问题，如“两限令”实施后电视节目播出与收视变化、新形势下省级卫视市场竞争策略选择、城市台的发展困境与出路、网络视频发展对电视媒体的影响以及电视产业的现状与未来等进行了深入研究。第三部分：收视数据。这部分是关于全国电视收视市场以及重点市场的收视统计数据，主要指标涉及收视设备的拥有情况、人均收视时间、全年和全天收视率走势、各类频道的市场份额、各类节目的播出份额与收视份额以及主要节目类型的收视排行等。第四部分：附录。这部分主要包括 CSM 媒介研究各种收视调查网的基本情况。

《中国电视收视年鉴（2013）》为广大媒介从业人员既可提供有关 2012 年中国电视收视市场的全面分析，又可提供 2012 年全国以及各重点市场翔实的收视数据，它是媒介从业人员必备的一本工具书。

编者

2013 年 4 月

目录

CONTENTS

第一部分 综述

一、收视环境	3
二、电视观众特征	14
三、观众收视行为	18
四、频道竞争格局	27
五、节目竞争格局	45
六、电视广告投放与竞争格局	81

第二部分 专题

变革与创新

——2012 年中国电视收视市场大事件扫描	91
2012 年全国新闻节目收视分析	103
格局变幻，好剧唯新	
——2012 年全国电视剧市场盘点	118
2012 年全国综艺节目收视分析	132
2012 年全国体育节目收视分析	145
2012 年晚间新节目观察	157
2012 年伦敦奥运会收视分析	170
“盲听盲选”类音乐选秀节目收视表现及发展新动向	185
“两限令”实施后电视节目播出与收视变化分析	196
新形势下省级卫视市场竞争策略选择	209
忧于固守，乐于融合	
——数据解读城市台的发展困境与出路	213
网络视频发展深化对电视媒体的影响	221

电视—互联网两屏家庭户双媒体使用行为分析	230
从内容为王到终端制胜	246
新电视，谁为王？ ——电视产业的现状与未来	253

第三部分 收视数据

一、基本收视条件	263
二、全国收视数据	278
三、安徽收视数据	303
四、福建收视数据	309
五、甘肃收视数据	315
六、广东收视数据	321
七、广西收视数据	327
八、贵州收视数据	333
九、海南收视数据	339
十、河北收视数据	345
十一、河南收视数据	351
十二、黑龙江收视数据	358
十三、湖北收视数据	364
十四、湖南收视数据	370
十五、吉林收视数据	376
十六、江苏收视数据	383
十七、江西收视数据	389
十八、辽宁收视数据	395
十九、内蒙古收视数据	401
二十、宁夏收视数据	407
二十一、山东收视数据	413

二十二、陕西收视数据 419

二十三、山西收视数据 425

二十四、四川收视数据 431

二十五、新疆收视数据 437

二十六、云南收视数据 443

二十七、浙江收视数据 449

二十八、北京收视数据 455

二十九、上海收视数据 461

三十、天津收视数据 467

三十一、重庆收视数据 473

三十二、长春收视数据 479

三十三、长沙收视数据 485

三十四、成都收视数据 491

三十五、大连收视数据 497

三十六、福州收视数据 503

三十七、广州收视数据 509

三十八、贵阳收视数据 515

三十九、哈尔滨收视数据 521

四十、海口收视数据 527

四十一、杭州收视数据 533

四十二、合肥收视数据 539

四十三、呼和浩特收视数据 545

四十四、济南收视数据 551

四十五、昆明收视数据 557

四十六、兰州收视数据 563

四十七、南昌收视数据 569

四十八、南京收视数据 575

四十九、南宁收视数据 581

五十、宁波收视数据	587
五十一、青岛收视数据	593
五十二、沈阳收视数据	599
五十三、深圳收视数据	605
五十四、石家庄收视数据	611
五十五、太原收视数据	617
五十六、乌鲁木齐收视数据	623
五十七、武汉收视数据	629
五十八、西安收视数据	635
五十九、西宁收视数据	641
六十、厦门收视数据	647
六十一、银川收视数据	653
六十二、郑州收视数据	659
六十三、其他城市收视概览	665

第四部分 附 录

CSM 各收视调查网概况	707
--------------------	-----

第一部分

Part One

综 述

Overview

综 述

一、收视环境

2012 年是我国推进“十二五”规划顺利实施的关键之年,也是我国广播影视业务实奋进、繁荣发展的一年。广播影视系统在党中央、国务院和中宣部的正确领导下,按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求,紧紧围绕迎接、宣传、贯彻十八大,顺利完成了各项任务,保持了广播影视持续、健康、快速发展的良好态势,在各方面都取得显著成绩。

2012 年,我国电视业紧扣主线,坚持导向为魂,做大做强正面宣传,为党的十八大营造良好氛围,为服务党和国家工作大局做出了新贡献。我国电视业安全播出得到了切实加强,安全播出保障能力显著提高;内容生产繁荣,同时配合重大活动,加强创作引导,坚持品质至上,电视内容产业持续、健康、快速发展;坚持科技引领,更加注重科技进步,推进数字化、网络化发展,电视数字化、网络化和新媒体有了进一步的发展,推动了传统媒体与新媒体的融合发展;坚持为民惠民,加快重点工程建设,电视公共服务水平显著提升;电视事业改革也取得了新成效,管理科学化水平进一步提高;“走出去”步伐进一步加快,加强电视节目海外落地,调整布局、突出重点,电视国际传播能力有了进一步的提升。

1. 全国共有电视台 183 座,广播电视台 2185 座,教育电视台 42 座

根据《中国广播电视年鉴(2013)》的最新统计,截至 2012 年底,全国共批准设立电视台 183 座,广播电视台 2185 座,教育电视台 42 座。全国有电视转播发射台 14843 座,微波线路 8.23 万公里,有线广播电视网络传输干线总长 376.12 万公里,全国电视人口综合覆盖率达 98.20%。全国有线广播电视用户数为 2.15 亿户,数字电视用户数为 1.43 亿户,付费数字电视用户数为 2501.12 万户。2012 年全年制作的电视节目时间为 343.63 万小时,全年公共电视节目播出时间为 1698.53 万小时。

2. 家庭电视机拥有率达 98.3%,拥有二台及以上电视机家庭的比例为 30.6%

目前我国居民家庭电视机的普及率已经基本上处于一个稳定的水平。2012 年 CSM 媒介研究全国收视调查网基础研究数据显示,我国居民家庭电视机拥有率达 98.3%,拥

有二台及以上电视机家庭的比例达 30.6%，平均每百户居民家庭的电视机拥有量已高达 136.9 台，与 2011 年数据基本一样。城市家庭的电视机拥有率为 98.1%，而农村家庭的电视机拥有率为 98.4%，与上一年相比，几乎没变化。拥有二台及以上电视机的家庭比例在城市为 29.7%，在农村为 31.3%（表 1.1.1）。

从各大行政区来看，电视机拥有情况在全国存在显著的地域差异。拥有二台及以上电视机的居民家庭比例，华东地区高达 42.8%，东北和西北较低，分别为 18.5% 和 18.7%。百户电视机拥有量华东地区达到 155.8 台，而东北和西北则分别为 119.3 台和 119.2 台，华南地区为 126.0 台，西南地区为 129.1 台（表 1.1.2）。

表 1.1.1 2012 年全国城乡居民家庭电视机拥有情况

	全国	城市	农村
一台户比例（%）	67.7	68.4	67.1
二台及以上户比例（%）	30.6	29.7	31.3
没有电视机户比例（%）	1.7	1.9	1.6
百户电视机拥有量（台）	136.9	136.1	137.7

数据来源：CSM 媒介研究 2012 年全国收视调查网基础研究

表 1.1.2 2012 年全国各大行政区居民家庭电视机拥有情况

	东北	华北	华东	华南	华中	西北	西南
一台户比例（%）	80.5	72.1	55.3	76.9	67.3	79.2	72.1
二台及以上户比例（%）	18.5	26.8	42.8	21.9	30.8	18.7	25.7
没有电视机户比例（%）	1.0	1.1	1.9	1.2	1.9	2.1	2.2
百户电视机拥有量（台）	119.3	130.4	155.8	126.0	135.7	119.2	129.1

数据来源：CSM 媒介研究 2012 年全国收视调查网基础研究

2012 年彩色电视机在我国居民家庭中已处于绝对主导地位，全国彩色电视机的家庭拥有率达到了 99.7%（表 1.1.3）。分城乡来看，城市居民家庭彩色电视机拥有率为 99.9%，在农村，拥有彩色电视机的家庭比例也已达到 99.7%。黑白电视机已基本被淘汰，全国拥有黑白电视机的家庭比例仅为 0.5%，其中只拥有黑白电视机家庭的比例已经只有 0.3%。农村居民家庭大规模更换彩电的过程也已经完成，拥有黑白电视机的农村家庭比例仅为 0.6%，而只拥有黑白电视机农村家庭的比例也仅为 0.3%。从不同区域来看，2012 年各大行政区居民家庭的彩色电视机拥有率差别不大，均在 99% 以上（表 1.1.4）。

表 1.1.3 2012 年全国及城乡居民家庭拥有不同电视机类型的比例 (%)

电视机类型	全国	城市	农村
彩色电视机	99.7	99.9	99.7
黑白电视机	0.5	0.3	0.6
普通电视机	83.8	77.2	88.4
背投电视机	0.5	0.6	0.4
液晶电视机	26.2	32.6	21.8
等离子电视机	0.3	0.5	0.2

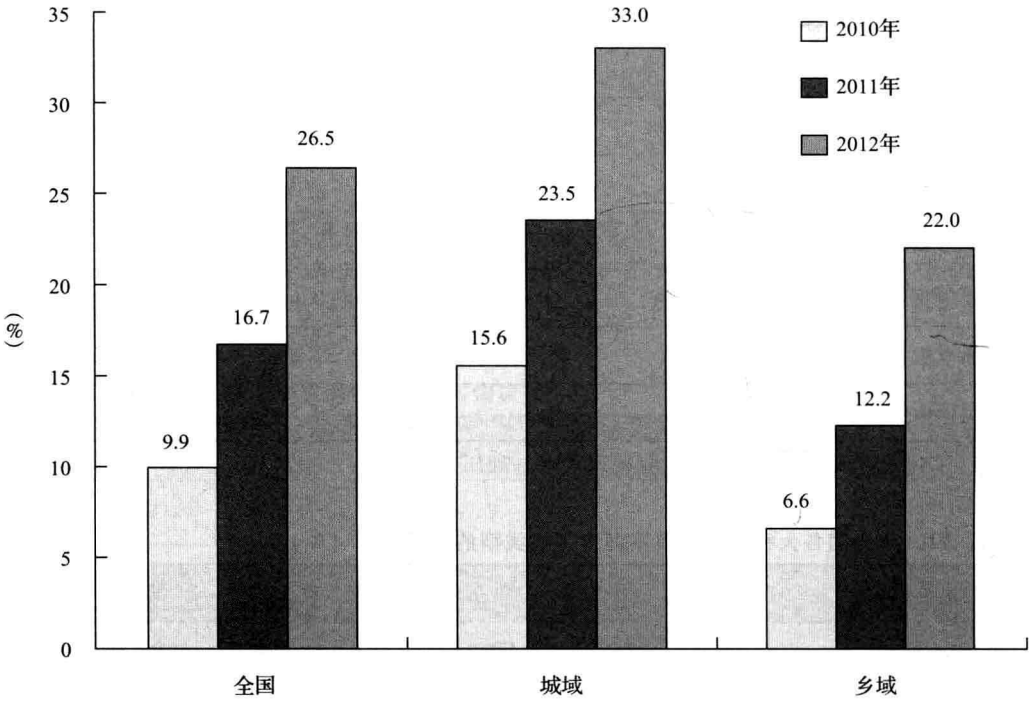
数据来源：CSM 媒介研究 2012 年全国收视调查网基础研究

表 1.1.4 2012 年全国各大行政区拥有不同电视机类型的家庭比例 (%)

电视机类型	东北	华北	华东	华南	华中	西北	西南
彩色电视机	100.0	99.9	99.8	99.9	99.7	99.1	99.5
黑白电视机	0.0	0.2	0.4	0.2	0.5	1.3	0.8
普通电视机	77.9	80.0	84.4	83.0	88.0	85.0	84.9
背投电视机	0.4	0.5	0.4	0.5	0.3	0.7	0.7
液晶电视机	27.0	27.7	30.4	22.5	23.6	19.6	23.5
等离子电视机	0.6	0.7	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3

数据来源：CSM 媒介研究 2012 年全国收视调查网基础研究

2012 年城乡居民家庭电视机更新换代的速度进一步加快。随着城乡居民收入水平的提高和技术革新带来的高品质电视机价格的下降，城乡居民家庭电视机拥有情况从数量上的增加逐步过渡到质量上的改善，城市居民家庭乃至部分农村居民家庭开始追求电视机的更新换代，由原来的 CRT 电视机、传统的背投电视机，向液晶电视机、等离子电视机等平板电视机升级。尽管传统意义的普通彩电仍然是居民家庭的主流机型，但平板电视的普及率在全国家庭户中 2012 年已经达到 26.5%，比 2011 年的 16.7% 大幅跃升 9.8 个百分点。分城乡来看，2012 年城市居民家庭拥有平板电视机的比例已达 33.0%，比 2011 年的 23.5% 有大幅增长；农村居民家庭拥有平板电视机的比例达到 22.0%，比 2011 年的 12.2% 提高了 9.8 个百分点（图 1.1.1）。分地区来看，华东、华北、东北地区平板电视机的普及率较高，都在 27% 以上；普及率较低的地区是华中、西南、华南和西北地区，平板电视机的普及率在 19%—24% 之间。随着数字电视的发展、高清信号源的增多，以及高品质电视机价格的不断下降，平板电视机普及率提高的发展趋势仍将继续。



数据来源：CSM 媒介研究 2010、2011 和 2012 年全国收视调查网基础研究

图 1.1.1 2010—2012 年全国及城乡居民家庭拥有平板电视机的比例 (%)

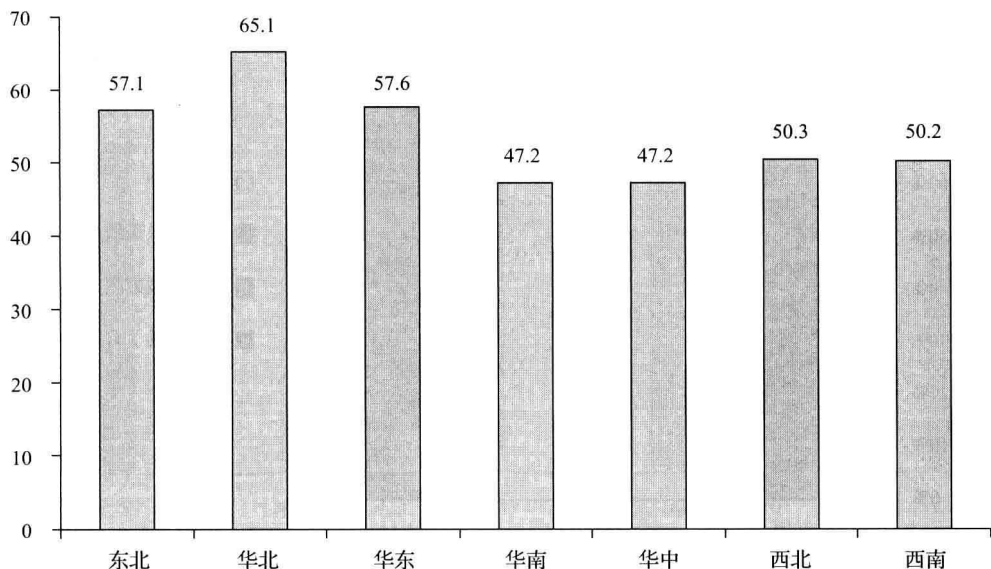
3. 城乡居民家庭平均每户可以收看到 54.3 个频道

随着有线电视数字化建设的全面展开，越来越多的有线电视网整体平移，使城乡居民家庭能够收看到的电视频道数量增加。根据 CSM 媒介研究历年全国收视调查网基础研究数据，全国城乡居民家庭可以接收到的电视频道数量逐年增加，2012 年全国平均每户可以接收 54.3 个电视频道，超过 2011 年的 47.6 个、2010 年的 41.4 个、2009 年的 39.1 个、2008 年的 30.4 个和 2007 年的 25.6 个，且增幅显著。2012 年城市居民家庭平均每户可以接收到 63.8 个频道，比上年增加 5.3 个，农村居民家庭平均可以接收 47.7 个频道，比上年增加了 7.3 个（表 1.1.5）。而从分地区的情况来看，2012 年平均每户可接收到的电视频道数量最多的是华北地区，为 65.1 个频道，而接收频道较少的有西北、西南、华中和华南地区，平均每户可接收到的电视频道数分别为 50.3、50.2、47.2 和 47.2 个（图 1.1.2）。

表 1.1.5 2007—2012 年全国及城乡居民家庭可以接收到的电视频道数量（个）

年份	全国	城市	农村
2007 年	25.6	35.1	21.4
2008 年	30.4	40.5	26.0
2009 年	39.1	50.1	33.2
2010 年	41.4	53.0	34.7
2011 年	47.6	58.5	40.4
2012 年	54.3	63.8	47.7

数据来源：CSM 媒介研究历年全国收视调查网基础研究



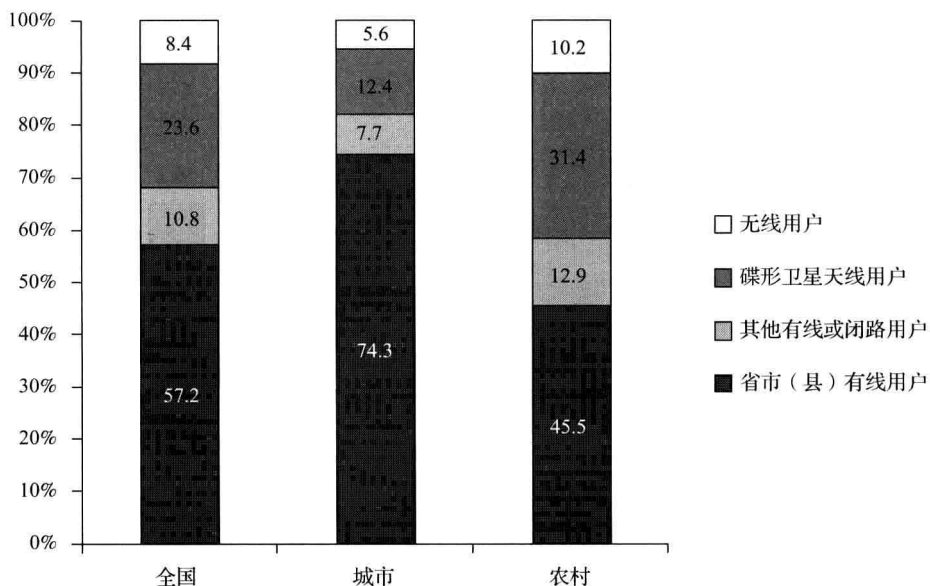
数据来源：CSM 媒介研究 2012 年全国收视调查网基础研究

图 1.1.2 2012 年全国各大行政区居民家庭可以接收到的电视频道数量 (个)

4. 有线接收逐渐成为农村居民家庭接收电视信号的主要方式，数字电视、IPTV 大幅增长

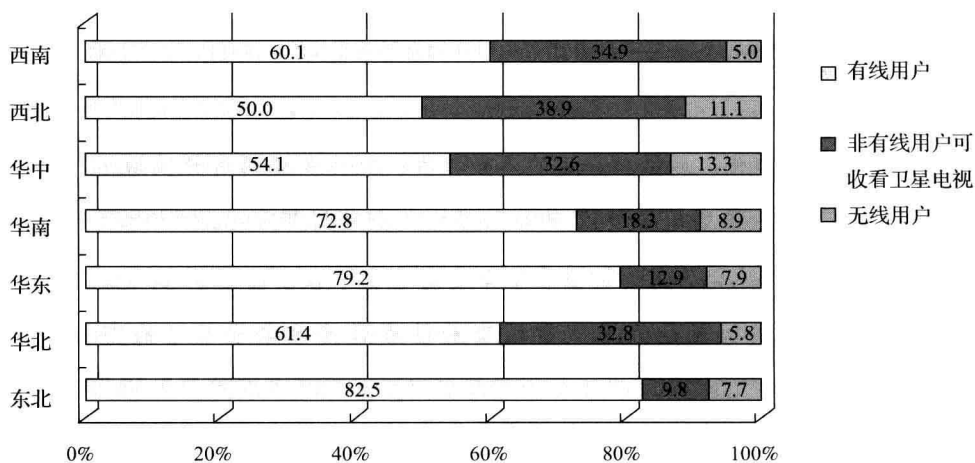
随着电视信号数字化、网络化进程的不断推进，有线电视网络频道增多，信号清晰度增加，有线接收已是或逐渐成为全国城乡居民家庭接收电视信号的主要方式。根据 2012 年 CSM 媒介研究全国收视调查网基础研究数据，全国电视家庭户中，有线电视用户普及率为 68.0%，比 2011 年轻微增长 1.2 个百分点；其中城市为 82.0%，与上年基本持平，有线接收方式已经是绝大多数城市居民家庭接收电视节目的方式；农村为 58.4%，比 2011 年增加 2.2 个百分点，有线接收方式也逐渐成为农村居民家庭接收电视信号的主要方式。在有线接收方式中，通过省、市（县）有线网接收电视信号的家庭户比例全国为 57.2%，其中在城市，有 74.3% 的家庭接入了省、市（县）有线网；在农村，通过省、市（县）有线网收看电视节目家庭的比例为 45.5%（图 1.1.3）。

从各大行政区的情况来看，有线电视普及率最高的是华东、华南和东北地区，有线电视普及率超过 72%，其中东北地区最高，为 82.5%。西北地区的有线户比例最低，为 50.0%，华中地区也仅为 54.1%，有线电视普及率较低的地区还有西南和华北地区，分别为 60.1% 和 61.4%（图 1.1.4）。华北及中西部地区特别是西南地区通过非有线方式收看卫视频道的比例较大，都在 30% 以上，其中华北为 32.8%，华中为 32.6%，西北为 38.9%，西南为 34.9%，说明这些地区特别是西部地区在有线网络难以到达的地方更多地采用了碟形卫星天线等方式解决接收问题。相对来说，西南和华北地区由于碟形卫星天线比例较高，以无线方式接收卫视频道的比例很小，均在 6% 以下。



数据来源：CSM 媒介研究 2012 年全国收视调查网基础研究

图 1.1.3 2012 年全国城乡居民家庭电视信号接收方式



数据来源：CSM 媒介研究 2012 年全国收视调查网基础研究

图 1.1.4 2012 年全国各大行政区居民家庭电视信号接收方式

2012 年全国收视调查网基础研究数据表明，全国电视家庭中可接收数字电视或 IPTV 的家庭比例已达 38.4%，比 2011 年增长 10.5 个百分点；其中在城市为 54.4%，比 2011 年增长 6.6 个百分点，在农村为 27.4%，比 2011 年大幅增长 17.4 个百分点。从不同地区来看，全国七大行政区中可接收数字电视或 IPTV 的电视家庭比例有一定差异，在华北、华东和东北地区，其比例都在 40% 以上，东北地区更是高达 49.6%；而在比例较低的西南和华中地区则分别只有 26.9% 和 25.4% 的电视家庭可接收数字电视或 IPTV（图 1.1.5）。