

锐艺视觉 编著

- +超强的设计理念+实用的设计应用
- +更为灵活的版式构图技巧

# 解密版式设计原理

飞思数字创意出版中心 监制

188个设计技巧大解密

12个实战应用与技巧解密

完美

解密版式设计原理

全面解析版式设计原理，  
让设计师不再为版面构图而烦恼，  
唤醒版式设计创意热情！

6个设计必备印刷技巧

18个超强版式设计赏析



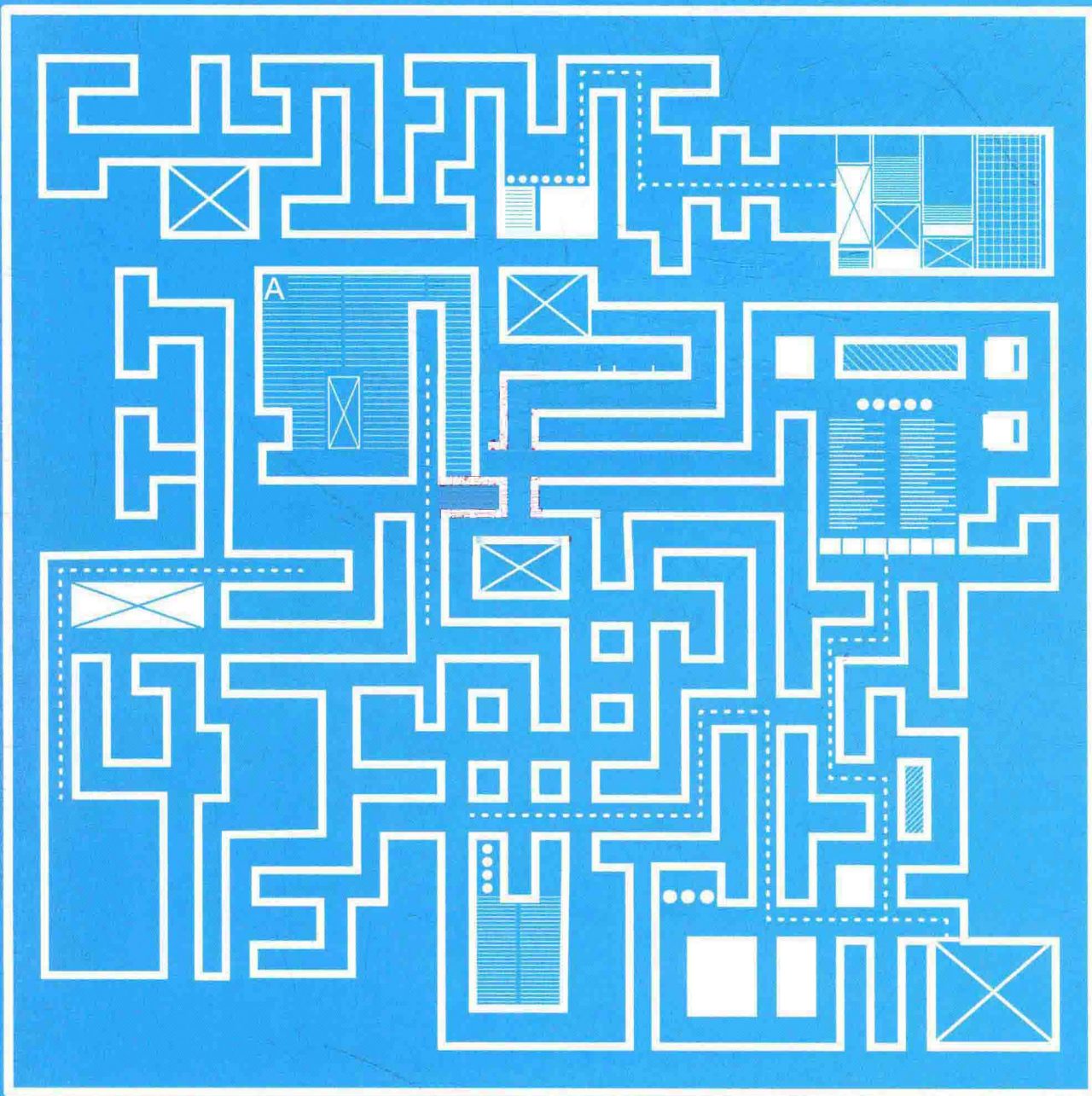
电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>



视觉传达设计  
第2版

# 解密版式设计原理

飞思数字创意出版中心 监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING



# 内容 简介

本书主要针对设计师在设计工作中常遇到的版式设计问题展开编写，全出采用问句的形式提出设计师常面临的困难问题作出解答。全书通过8个章节对版式设计原理进行介绍，从认识版式设计、版式基本构图、色彩搭配、文字选择、图像编排、网格、精彩设计范例解析与后期印刷相关知识介绍，全方面解析版式设计原理。在精彩案例解析讲解过程中，采用目前较为流行的设计案例举例，分析实际设计工作面临的设计问题进行讲解，实现理论与实践的完美结合。

本书知识讲解全面，针对性强，力求将版式设计原理理论知识与实际设计工作相结合。书中观点明确，图文并茂，列举了大量的版式设计相关问题并结合实际平面设计媒介综合讲解，抓住设计师的疑难问题有针对性的介绍版式设计原理，在版式设计领域为广大设计师提供积极的参考帮助。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

## 图书在版编目(CIP)数据

解密版式设计原理 / 锐艺视觉编著. — 北京 : 电子工业出版社, 2013.10  
ISBN 978-7-121-20176-9

I. ①解… II. ①锐… III. ①版式设计 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第075976号

责任编辑：何郑燕

特约编辑：赵树刚

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

装订：北京盛通印刷股份有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开本：787×1092 1/16 印张：15.5 字数：396.8千字

印次：2013年10月第1次印刷

定价：69.80元



凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlls@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。



# 前言

版式设计作为现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要表现手段，它不仅是一种编排学问，更是一种视觉传达表现技能，是艺术与信息完美融合的重要手段。在进行版式设计时，如果设计师只是默默的编排而不考虑版式的构成原理，那么很多时候都会产生一些奇怪的结果。在这种情况下，如果有一定的版式设计理论作为基础和标准，并且能够大致的指出版式编排方向与原理，那么设计师的整个设计工作就会容易许多。按照版式设计原理理论知识出发，即便是对设计进行简单的调整，也能达到意想不到的效果。

书中通过大量的实例举例，采用疑问的标题模式，提出设计师在设计过程中常会遇到问题，并一一解答。通过版式设计基本构图认识到色彩、文字、图像、网格全方面讲解版式编排过程中的不同原理应用，最后结合名片版式设计、招贴版式设计、报纸版式设计、DM传单版式设计、杂志版式设计、书籍版式设计、户外广告版式设计、包装版式设计、网页版式设计实际媒介版式编排举例，帮助设计师应用本书知识灵活应用于实际工作中，解密在这些实际广告宣传媒介中版式设计的应用技巧。

书中所讲知识点适用于任何与版式设计相关的媒介，希望通过本书的讲解，帮助设计师解决设计工作的版面难题，能够在版式设计方面有所提升并发挥更多的设计灵感，我们将深感荣幸。

参与本书写作的有杨杰、宋洪榴、周建国、晓青、吕娜、陈东生、周世宾、刘尧、周亚宁、张敏娜、王世宏、孟庆岩、谢立群、黄小龙、高宏、尹国勤、崔桂青、陈璐、梁飞、胡迪、简娜娜。

# 本书使用说明

本书通过基础版式原理解密与实际案例分析进行介绍，基础部分采用设计技巧大解密、理论到实践、超出理论范围如何进行版式设计，案例部分主要采用实际案例举例说明解密版式设计原理。

## 版式知识介绍

标题分类  
方便查找

知识内容  
举例介绍

### 01 设计技巧大解密

#### 如何改变版式信息宣传顺序?

版式设计的最目的是使版面具备清晰的条理性，如果版面内容平均，就无法传达给读者正确的信息，这就需要设计师利用版式设计来调整宣传的先后顺序，将重点内容明确出来，以形成先后顺序的阅读。这种情况下，版面各部分所占的尺寸比例叫做“优先率”。优先率高的页面，整体内容感更易于变化，能够产生富于动感和冲突的效果。反之，优先率低的页面则感觉稳定可靠。所以，在进行设计时可以通过图片、图形、文字、色彩等多方面考虑版面的重点以吸引人关注，引导读者视线，进行先后顺序的宣传。

#### 调整图片大小区分版面先后顺序

为了区分版面先后顺序，最简单的方法就是调整图片的大小。如果版面中有许多图片大小一致，那么就没有先后顺序可言。假如将其中一张图片的尺寸进行调整，就会引起先后顺序的区分，提高优先率。同样也可以对不重要的图片进行缩小，突出重要的图片，区分版面先后顺序。也可以同时运用这两种方法。把希望读者注意的图片扩大，不希望读者注意的图片缩小，提高版面优先率并且达到版面先后顺序更明确的位置。

#### 调整文字大小区分版面先后顺序

除了通过调整图片的大小来达到区分版面先后顺序的效果，还可以通过文字大小的调整来进行。需要注重的是，文字如果被过度缩小就会给阅读带来不便，所以文字的缩小是有一定的限度的。另外，还可以通过字间距的细微变化来进行调整，将主要文字加粗处理，这是需要注意，文字小的字排过分加粗也会不利于阅读。所以，通过对文字大小的调整来区分版面先后顺序，要同时考虑到阅读的便捷性。

#### 添加色彩区分版面先后顺序

通过对色彩的对比，改变版面先后顺序。一般纯度的颜色比低纯度的颜色更加引人注意，通过添加色彩区分版面先后顺序，主要是运用“差异化”的概念，也就是说，在许多不同的内容之中，只有一个内容的颜色与众不同，就可以达到区分版面先后顺序的效果。

#### 中式家居新体验

一种颜色的文字，是视觉大小有视觉性，是视觉性的重要标志。

#### 中式家居新体验

可部分文字添加色彩，提高文字辨识度，达到了区分版面先后顺序的目的。

#### 设计色彩，在版面先后顺序

版面中文字的颜色和背景色区分与背景色同色，有且纯度有所区别，不仅区分了版面层次而且起到了引导作用。

#### 视觉风格的颜色(左)

低纯度的颜色(左)比高纯度的颜色(右)更加引人注意。

#### 视觉风格的颜色(右)

高纯度颜色增加了色彩饱和度，使版面内容更加清晰。

#### 利用“差异化”概念

在版面内容中，加入一种不同的颜色，吸引人们注意，从而达到区分版面先后顺序的目的。

设计效果  
文字分析

设计图例  
展示

技巧提示，针对知识点提出更灵活的技巧知识。

# 理论到实践

设计流程：针对实际案例过程中的设计过程讲解分析。

版式分析：通过版式举例讲解本章相关信息的版面应用分析。

### 02 视觉的实践

#### 如何准确的进行版式设计构图？

掌握准确的版式设计构图是每个设计师必须具备的重要知识，是版式设计的关键。本章将版式设计构图进行了详细分析，让读者能学以致用进行实际案例操作，帮助设计师在设计过程中避免出现问题。

**设计流程**

**版式分析**

**调整版面**

了解版式设计内容，根据实际主题选择排版结构内容，制定主视觉排版中心或排版设计点，设计出大致的版式结构，方便设计师输入与文字排版进行编辑。

版式设计流程中，为版式设计提供思路，为版式设计提供方向，为版式设计提供依据。

版式设计流程中，为版式设计提供思路，为版式设计提供方向，为版式设计提供依据。

版式设计流程中，为版式设计提供思路，为版式设计提供方向，为版式设计提供依据。

调整版面：步骤演示根据章节知识点调整版面全过程，分析版式设计原理。

# 超出理论范围如何进行配色设计？

超出理论范围如何进行版式设计：分析理论知识以外的版式设计原理及应用。

案例相关文字信息分析说明。

### 03 内容较少却要版面内容丰富

#### 如何准确的进行版式设计？

版面设计设计的基本构成要素是版式设计，版式设计是版面设计的基础，版式设计是版面设计的关键。本章将版式设计进行了详细分析，让读者能学以致用进行实际案例操作，帮助设计师在设计过程中避免出现问题。

**解决方案分析**

**解决方案分析**

**解决方案分析**

版面内容较少，版面丰富度低，版面设计是版面设计的关键，版面设计是版面设计的关键。本章将版式设计进行了详细分析，让读者能学以致用进行实际案例操作，帮助设计师在设计过程中避免出现问题。

版面内容较少，版面丰富度低，版面设计是版面设计的关键，版面设计是版面设计的关键。本章将版式设计进行了详细分析，让读者能学以致用进行实际案例操作，帮助设计师在设计过程中避免出现问题。

解决方案提供的版式图例效果展示。

解决方案分析：针对超出理论以外的问题提出解决方案。



# 目录

## Chapter 01

### 成功设计师第一步



如何利用版面构成元素进行编排设计? .....	2
宣传内容与目的有什么作用? .....	8
如何选择合适的开本大小? .....	10
宣传主题与版面结构有什么关系? .....	12
如何调整版面率增添版面视觉效果? .....	14
如何通过版式设计调整信息宣传的顺序? .....	18
如何通过版式设计引导阅读? .....	20
如何准确地进行版式设计构图? .....	22
内容较少却要求版面内容丰富 .....	24
如何利用图片的设计赋予页面动感? .....	25

## Chapter 02

### 好的基础是成功的一半



如何增强版面层次感? .....	28
如何利用构图表现版面空间感? .....	30
如何利用构图调整版面视觉效果? .....	32
如何调整版面比例增强版面视觉率? .....	36
如何利用构图样式体现宣传主题? .....	39
如何通过构图样式传达信息? .....	41
对齐排列方式有什么作用? .....	43
版面对页之间有什么关系? .....	45
运用中心线编排内容有什么好处? .....	47
如何调整版面空间以调整主题气场? .....	48
如何使单幅图片体现出丰富的空间层次? .....	50
如何均匀分配只有一张图片的版面? .....	51

## Chapter 03

### 色彩的合理搭配



不同色彩在版面中有什么作用? .....	54
为什么错误的色彩不能准确地传达信息? .....	56
如何利用色彩的识别性编排版面? .....	58
如何利用色彩增强版面率? .....	60
如何寻找最佳色彩? .....	62
如何利用色彩表现版面空间感? .....	64
如何利用色彩情感编排版式? .....	66
如何利用对比色彩增强版面视觉度? .....	70
如何结合色彩心理学进行版式编排? .....	72
如何利用色彩为图片降温? .....	74
制作单色卡片效果 .....	76
运用多色设计针对成人的版面 .....	77

## Chapter 04

### 文字的选择与使用



如何选择与版面相符的字体? .....	80
如何根据版面调整文字大小与间距? .....	82
中文与英文编排有什么区别? .....	84
中英文字体结合编排需要注意什么? .....	86
如何突出文字在版面中的视觉效果? .....	88
如何体现文字的可读性特征? .....	90
如何体现文字的图形特征? .....	92
如何根据图片选择合适的字体? .....	94
注意版面文字的统一性有什么作用? .....	95
如何根据版面选择文字的对齐方式? .....	96
如何调整文字改变阅读顺序? .....	98
如何体现版面中的标题文字? .....	100
对文本中的语义断句有什么要求? .....	102
如何利用色彩改变文字视觉效果? .....	104
怎样挑选与图形相符合的字体? .....	106
如何体现版面中文字的视觉创意? .....	108
没有书法字体怎么体现中式风格? .....	109



## Chapter 05

### 图像的灵活应用

○	如何根据内容选择合适的图片? .....	112
	如何根据图片数量调整版面编排? .....	114
	如何根据版面内容调整图片方向? .....	116
	调整图片上下位置有什么作用? .....	118
	如何根据图片外形进行编排? .....	120
	图片外形与版面信息传递有什么关系? .....	122
	如何通过图片调整版面信息主题? .....	124
	图片裁剪有什么作用? .....	126
	如何利用特写图片进行版面编排? .....	128
	如何利用图片增强版面统一性? .....	130
	如何调整图片大小体现版面对比? .....	132
	如何利用图片体现版面空间感? .....	134
	如何利用文字使图片信息传递更清晰? .....	136
	两次图编排方式有什么作用? .....	137
	怎样裁剪图片使其更有意义? .....	138
	素材图片显示不完全的处理方法 .....	140
	如何营造统一的视觉效果? .....	141

## Chapter 06

### 网格的规律与突破

○	网格有什么作用? .....	144
	网格有哪些分类? .....	146
	如何构建页面网格系统编排内容? .....	150
	如何根据内容选择合适的网格系统? .....	152
	如何利用网格编排图片较多的版面? .....	154
	如何利用网格灵活控制版面? .....	156
	栏状网格中水平控制线有什么作用? .....	158
	怎样体现网格版面的灵活性? .....	160
	怎样划分大面积图片的版面网格? .....	162
	元素较分散时如何统整版面? .....	163

## Chapter 07

### 精彩设计范例解析



名片版式设计·····	166
招贴版式设计·····	173
报纸版式设计·····	180
DM传单版式设计·····	187
杂志版式设计·····	194
书籍版式设计·····	201
户外广告版式设计·····	208
包装版式设计·····	215
网页版式设计·····	222

## Chapter 08

### 印刷后期



平面印刷常见问题·····	230
菲林和转印出片·····	232
印刷工艺基础分析·····	233
印刷排版与胶印·····	234
特殊印刷种类·····	235
印刷常用纸张简介·····	236



# 01

## 成功设计师第一步

版式设计是平面作品制作过程中的一个重要环节，主要是将平面设计的所有视觉元素在版面上进行有组织有目的的编排，从而使平面作品具有视觉的美感，同时加强版面信息的传递。所以，掌握版式设计构图原理对设计师来讲十分重要，下面主要对版式设计构图原理进行讲解。

# 01

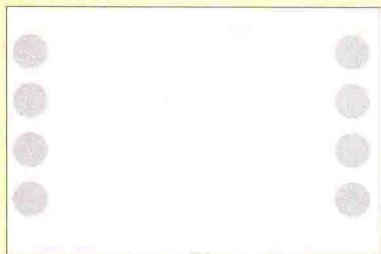
成功设计师第一步

## 如何利用版面构成元素进行编排设计?

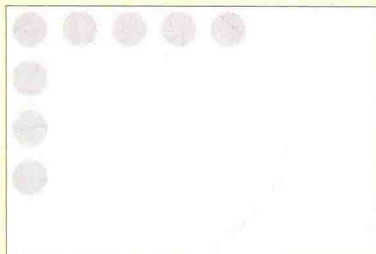
“点”、“线”、“面”是构成视觉空间的基本元素，也是版面构成的主要视觉语言。版面构成实际上就是如何经营好点线面的构成。版式设计中，一个文字、页码、数字、图标、色块等都是点，一行文字、一行空白、一条色块都是线，一段文字、一段空白、一个背景都是面。在版式设计中，需要经营好点线面的组合构成，达到对比与统一，突出主题，形成视觉效果，体现其艺术性和功能性等。

### ○ “点”的编排构成

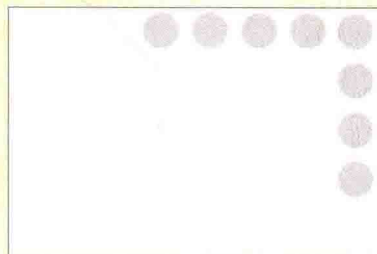
“点”是一切造型的基础，其构成形式多种多样，掌握最基本“点”的运用，把握“点”排列的方向、形式、大小、数量变化及空间分布等，对“点”进行合理编排构成就能够产生不同的版面效果和心理效应。“点”在版面空间的编排构成，最常见的形式有左右式、左上式、右上式、左下式、右下式、上下式、中心集中式、中心发散式、自由式等，还有边缘发散式等，在版式设计时，可以依据这几种常见的形式来进行“点”的编排构成。图中所示白色页面为一个对页，其中的圆点代表“点”在版面中的分布形式，这里的“点”可以是文字、图片、图形、色块等。



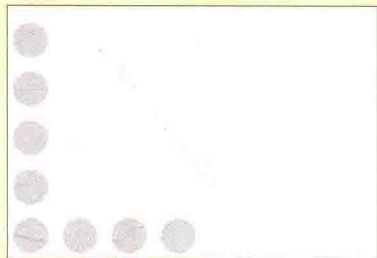
左右式



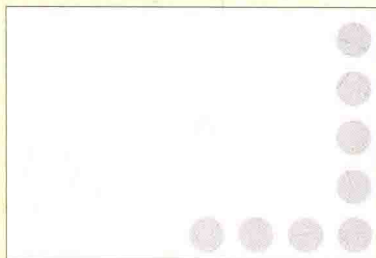
左上式



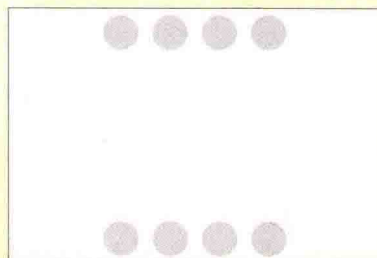
右上式



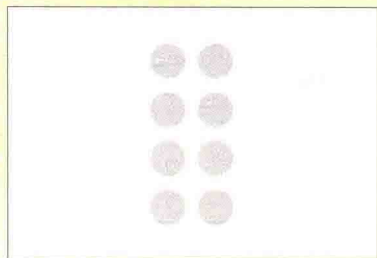
左下式



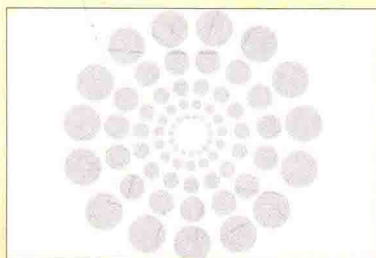
右下式



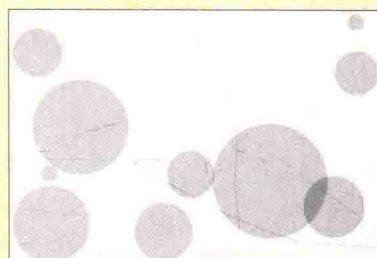
上下式



中心集中式



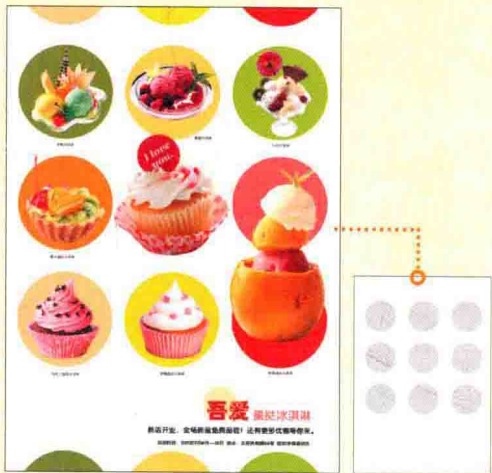
中心发散式



自由式



在实际的版面设计运用中，要根据版面需要适当调整版面视觉元素的构成。比如发散式要根据一定的规律进行排列；而自由式则要依据版面的需要进行自由排列，没有固定的规律。这样才能形成合理的版面。



### “点”的中心集中式的编排构成

版面中的“点”为甜品的图形，运用中心集中式，通过对其中一个“点”的放大来进行强调，起到了突出视觉焦点的作用。



### “点”居于页面中心的编排构成

当“点”居于页面中心时，空间的视觉对称且主题突出。放置在页面中心的“点”使版面显得稳定而严谨。



### “点”居于页面右侧的编排构成

当“点”居于页面右边时，会打破人们的视觉流程习惯，视觉重心自然向右移动。“点”排列在版面右边，起了优先影响视觉的作用。



### “点”的边缘发散式的编排构成

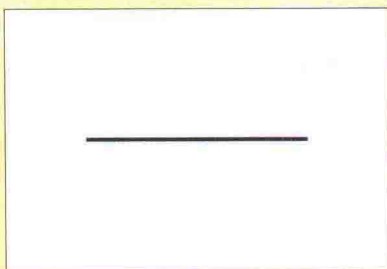
运用边缘发散式，通过人物的动势，发散出不同的“点”，如篮球、衣服、滑板等，很好地引导了读者的视线，并突出主题。

## 技巧提示

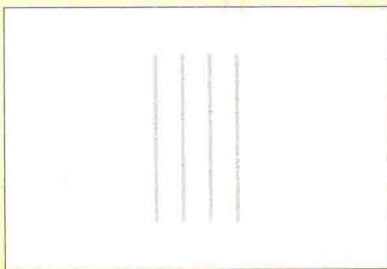
位置不同的“点”会产生不同的视觉感受。“点”既可以形成画面的中心，又可以与其他形态组合，起着平衡画面、填补空间、活跃气氛的作用。进行版式设计时，不仅要考虑到“点”在页面的分布方式，也要考虑“点”在不同位置带来的不同视觉感受。

## ○ “线”的编排构成

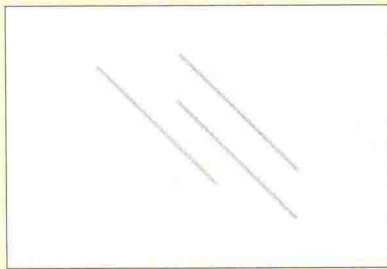
“线”是点移动的轨迹，是非常敏感和丰富的视觉元素，在设计中起着很大的作用。有形态明确的实线、虚线，也有空间中的视线流动线，实线一目了然，虚线虚幻飘渺，空间中流动的线是指受到某种视觉的引导而构筑在心理中的“线”。在版式设计中，“线”起着引导版面、装饰版面及组合版面的作用，也可以界定和分隔版面中的各种元素。要合理运用线的视觉特征和变化来进行版面的编排构成。



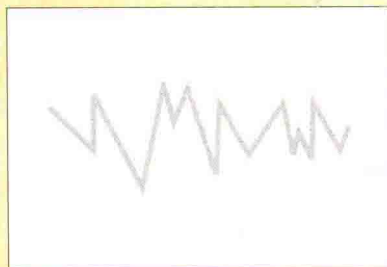
水平线



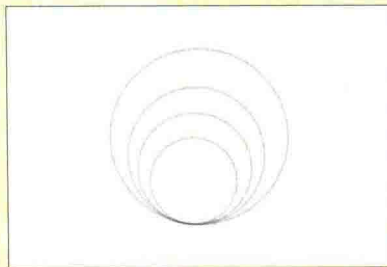
垂直线



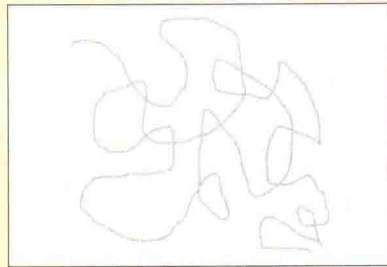
斜线



折线



几何曲线



自由曲线

直线具有简洁明了、直率的性格表现，有男性化的特征；水平线给人感觉平稳、安定，使人联想到地平线；垂直线富于生命力、力度感和伸展感；折线给人感觉动荡不安，方向变化丰富，易形成空间感；斜线富于运动感，方向感较强；曲线具有优美、轻快、柔和、间接、跳跃的性格表现，有女性化的特征；几何曲线规范、均衡，体现规则美；自由曲线自然伸展，自由、随意、富有表现力。



### 直线的编排构成

运用直线的编排构成给人以平静感，简洁明了。垂直的线让人感觉积极向上。



### 曲线的编排构成

运用曲线的编排构成，给人以自由、轻快、有韵律的音乐感。



在运用“线”进行版面编排时，除了要了解其“性格”外，还要注意“线”的其他构成。比如运用线的空间分割、空间力场、空间约束能力等，使版面得到更好的规划。

空间分割是在空间中使用“线”将多个相同或相似的形态进行空间等量分割，使版面产生各种空间对比效果与节奏，从而增强版面的秩序感和条理性，增强信息易读性。

空间力场是通过“线”在版面中的分割对版面中的图片和文字进行规划和整理，从而产生力场。其大小和线的粗细虚实有关，线粗而实，力场感强；线细且虚，立场感弱。

空间约束能力是在需要强调页边距与内容的区别时，使用“线”将两者区别出来。线框细，版面轻快有弹性；线框粗，版面内容有强调的感觉。



## 2011家居新体验

体验家居，体验生活，体验品味。

· 设计、选材、施工、售后一条龙服务 · 专业设计团队 · 环保材料 · 精湛工艺 · 贴心服务 · 售后无忧



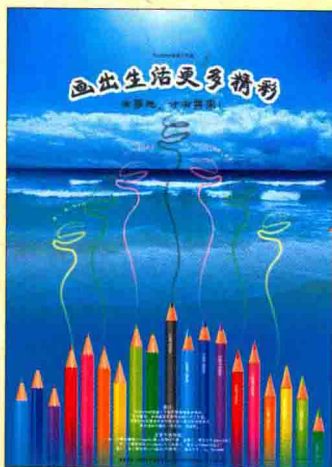
## 运用“线”的空间分割编排版面

以“线”对图形进行分割，根据内容划分空间的主次关系、呼应关系和形式关系，保证良好的视觉秩序感，增加信息的易读性。



## 运用“线”的空间力场编排版面

运用“线”的空间力场，对图片和文字进行规划和整理，使版面的空间关系更加清晰、明快。在设计中要选择合适力场表现版面。



## 运用“线”的空间约束能力编排版面

“线”有较强的空间约束能力，改变线条的形态能满足不同版面需求。通过强调页边距和内容的区别，引导人们视觉，使版面得到有效规划。

## 根据实际情况运用“线”编排版面

版面中铅笔的“直线”具有方向性，牵引读者视线阅读版面上部文字，“曲线”自由跳跃，活跃了版面，其中文字的处理也可视为“线”。



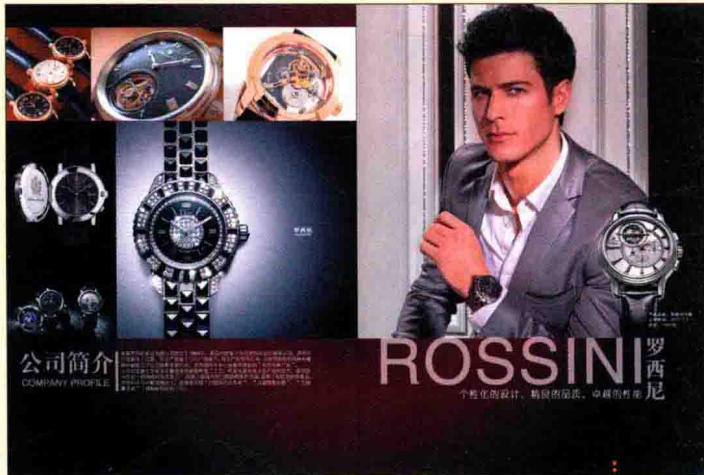
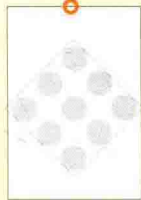
## ○ “面”的编排构成

“面”是由点和线的移动而产生的面化的感觉，有一定的长度和宽度。不同形态的面在视觉上有不同的作用和特征，在设计中的可塑性较强，善于表现不同的情感。“面”适用于平面设计中的任何设计，如招贴、海报、标志设计、包装设计等。只要合理运用面的编排构成，就能得到好的设计效果。



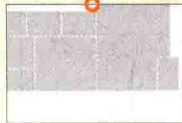
### 自由形“面”的编排构成

版面由一些“点”即图片形成面化的感觉，自由形的版面较为灵活，具有动感和韵律，整体感觉活泼生动，符合儿童版面的特性。



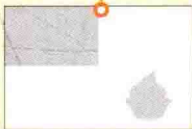
### 几何形“面”的编排构成

版面中的“面”是由直线组成的几何形面，几何形包括几何直线形和几何曲线形两种。直线形的面感觉稳重而直率，具有男性化的特点。



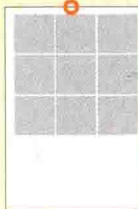
### 不同“面”的对比构成

运用几何形和自由形两种“面”的构成。左边是切割的矩形“面”，右边是自由形的“面”，两者形成了对比，使整个版面更加灵活。



### “面”的分割构成

运用“面”的分割构成来编排，对一张完整的图片进行分割，使其整齐有序的排列，整个版面具有秩序感和整体感。



## 技巧提示

“面”的构成还有分割构成和情感构成两种。分割构成主要是对一张图片或者多张图片进行分割，具有强烈的秩序感和整体感；情感构成主要表现在动态的强势，有韵律，能够塑造立体感。



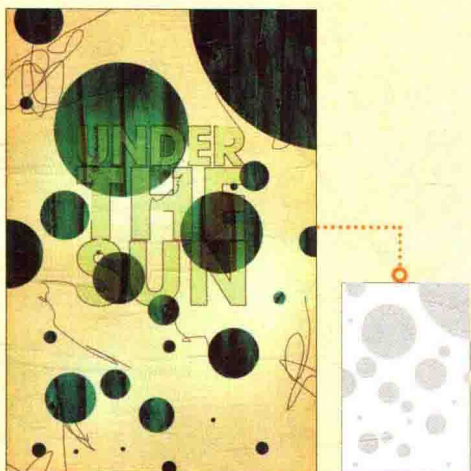
## 结合点线面表现版面空间感

一个完整的版面是由点、线、面有机结合而成的。在设计中，我们可以综合运用“点”、“线”、“面”的构成形式，并注意它们的主次关系，比如以细线为主，加小部分的面，体现活泼灵动的视觉效果；以面为主，加小部分的点和线，形成视觉焦点。这样可以在有限的空间里，将版面的文字、图片、图形、线条、色块等根据内容需要运用点线面进行排列，形成版面的视觉构成元素。



### 结合图文构成“点”、“线”、“面”的组合

版面中的矢量图形元素形成“点”的效果，插画形成大的“面”，文字和分割线则构成“线”的效果。整个版面以“线”为主，结合“点”与“面”构成灵活而富有层次的版面效果。



### 面积区分“点”与“面”，“线”增加细节

版面中的圆形图像因为不同的大小而分别形成“面”和“点”的效果，强调了层次感。点缀手绘感的“线”，构成形态上的区别，强化了版面的细节和自由感。



### 以“线”为主，“点”、“面”为辅

以“线”为主分割版面空间，以“点”和“面”作为辅助，版面给人感觉自由轻松，体现了活泼灵动的视觉效果。细线和点、面的对比加强了版面的层次和空间关系。



### 利用图片的特征形成版面构成元素

版面上部自由的图片具有强烈的“点”和“线”的特征，与背景图片的“面”形成了空间关系，与下部文字的线性也有所呼应，加强了版面层次感。