

生態旅遊

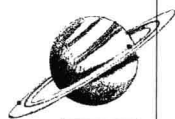
21 世紀旅遊新主張

Ecotourism:
A New Vision of Tourism for the 21st Century

作者 郭岱宜

旅遊作家 莊裕安 推薦

「生態旅遊」是二十世紀末興起的新浪潮，它的內涵是什麼？
它對維護地球自然環境能有所助益嗎？



21世紀旅遊新主張

生態旅遊

「NEO系列」叢書

【作者：郭岱宜】

國家圖書館出版品預行編目資料

生態旅遊：21 世紀旅遊新主張 / 郭岱宜著. --
初版. -- 台北市：揚智文化, 1999 [民 88]
面； 公分. -- （NEO 系列；4）
ISBN 957-818-031-4（平裝）

1. 旅行 2. 生態學 3. 自然保育 4. 環境保護

992.7

88009004

生態旅遊——21 世紀旅遊新主張

NEO 系列 4

著 者／郭岱宜
出 版 者／揚智文化事業股份有限公司
發 行 人／葉忠賢
執行編輯／晏華璞
登 記 證／局版北市業字第 1117 號
地 址／台北市新生南路三段 88 號 5 樓之 6
電 話／(02)2366-0309 2366-0313
傳 真／(02)2366-0310
E - m a i l／tn605547@ms6.tisnet.net.tw
網 址／<http://www.ycrc.com.tw>
郵撥帳號／14534976
戶 名／揚智文化事業股份有限公司
印 刷／鼎易印刷事業股份有限公司
法律顧問／北辰著作權事務所 蕭雄淋律師
初版二刷／2001 年 1 月
定 價／新台幣 350 元
I S B N／957-818-031-4

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換。

版權所有 翻印必究



「NEO系列」叢書總序

Novelty 新奇・Explore 探索・Onward 前進

Network 網絡・Excellence 卓越・Outbreak 突破

世紀末，是一襲華麗？還是一款頹廢？

千禧年，是歷史之終結？還是時間的開端？

誰會是最後一人？大未來在哪裡？

複製人成為可能，虛擬逐漸替代真實；後冷戰時期，世界權力不斷地解構與重組；
歐元整合、索羅斯旋風、東南亞經濟危機，全球投資人隨著一波又一波的經濟浪潮而震



盪不已；媒體解放，網路串聯，地球村的幻夢指日可待；資訊爆炸，知識壟斷不再，人力資源重新分配……

地球每天自轉三百六十度，人類的未來每天卻有七百二十度的改變，在這樣的年代，揚智「NEO系列叢書」，要帶領您——

整理過去・掌握當下・迎向未來

全方位！新觀念！跨領域！



《導讀》

芝麻，請開綠色的登機門

在一篇翔實算計一個襁褓嬰兒所耗用的紙尿布，從取料製造到用完丟棄每個步驟對環境的傷害，深深感到現代人的原罪，不再是宗教的伊甸園神話。所謂紙尿布並不是「紙」與「布」這麼單純的成分，那些難被土壤微生物分解的，便是人類的「新原罪」，便是新科技帶來的「不文明」。新嬰有他們的無辜，他們沒有說「不」的權力，我不想出生，我不想一生下來就包上第一片充滿愧疚與無奈的紙尿布。

性愛男女如果能夠決定精卵要不要結合，他們考慮的必然是婚姻與道德，圍繞己身的物質與精神條件，嬰兒帶來的希望與負擔兩端孰重，萬萬不會想到紙尿布這種芝麻小事。如果將一個嬰孩兩三歲內消耗的紙尿布全部堆聚在一起，也許會嚇阻知性父母懷孕意願，至少他們會更加用心教養子女，來回饋對大自然的蝕害。

大概沒有人只因爲紙尿布的壞處，便斷了傳宗接代的意願，職場婦女有不得不用它



的苦衷，就像生理期不能不用衛生棉墊。人生不如意事十常八九，紙尿布與衛生棉算哪樁？難堪的是從沒有製造商在廣告宣傳上，有一丁點兒關於環保的訴求，除了舒適與防漏外，也標榜使用者可以用得無愧疚一些。生產者、促銷者、消費者好像故意一起遺忘或消滅這個缺點，何況一個新嬰帶來的食衣住行與教育娛樂，裡面有多少比紙尿布更嚴重的「污糞」，你可不能獨扒這一坑！

旅行這件事，帶有雷同紙尿布的本質。一趟遠程出國旅行，醞釀與期待可比懷孕，有人儲存盤纏同樣要花掉十個月節衣縮食所得。鼓吹旅行的人，也像賣尿布的人，同樣不願意多談旅行的陰暗面。就像嬰兒一脫離產道就造成地球的負擔，旅人一踏出自家門口，便開始產生完全不自覺的效應。你的休閒鞋對土壤的踐踏，是第一道最直接的破壞。土壤遭到壓實後空隙變小，雨水、空氣、微生物的通透與繁衍，都會影響植物生長。爲了交通方便，需要開發快捷又安全的道路，帶來汽車廢氣及噪音。然後是停車場、餐飲店、旅館設立，帶給「原住民」動植物生存空間威脅。露營、烤肉、釣魚、泛舟、滑翔翼，各有各的不同破壞，甚至只上一趟洗手間，都帶來廢棄物的清理問題。

就算你忍得住膀胱，總忍不住呼吸吧？二氧化碳的酸性侵蝕，對密閉洞穴裡的鐘乳



石、壁畫，又是另一場浩劫。乃至鞋底含氮量太高的泥沙，都會對存活千載的古物，來一場就它們來說是「彈指剎那」的猛暴摧毀。人們無法想像，看來無關緊要的舉動，其實都埋著萬劫不復的驚心。最常在觀光區見到的情景，就是導遊解說某種植物是當地特有，發散如何的香味，或是能治療某種疾病，乃至附會什麼神話傳說。觀光客必然的舉動，一定是去摸摸樹幹、揉揉葉子或嗅嗅花蕊，乃至摘下其中一梗一葉。人類從不站在植物的立場，想想這是多麼騷擾、疼痛甚至致命的事。

觀光客對食物的偏好，絕對影響當地種植與魚獵的習慣。遊人喜歡買什麼紀念品，也宰制著供應者，上天下海去蒐羅稀罕的珊瑚、象牙、化石、蘭花、獸皮。為了大型遊覽車能開進某個幽密的瀑布，青山綠地得灌入多少水泥和瀝青，扶手階梯奪去植物的根脈。不同的企鵝、燕鷗、犀牛、麋鹿、羚羊，遭受不同的殘虐方式，人們卻因為並未直接蓄意傷害，難有歉咎之心。

近年來所謂「無煙囪工業」美名，已不配冠在觀光旅遊。早年對環保生態還沒這麼計較時，觀光業看來是比水泥、塑化、造紙、紡織一類的重工業，還少污染。但二十世紀下半葉，航太科技帶動洲際旅遊的興起，開始暴露旅行對生態環境與精神文化的破



壞。這種慢性侵蝕，對短期出遊一兩個禮拜，真是慢到神不知鬼不覺人不愧。即使是在地人，也要曠日持久，忽然才發覺滄海變成桑田。有些無形的價值觀與審美態度，不像罄空的山林與污染的水庫，還留下破壞的證據。

不會有人因為紙尿布而自斷香火，也不會有人因為環保而閉門索居，這不是解決問題的好辦法。人因無知而狂妄，只有知識能帶來謙虛。或者誘之以利，以統計數字喚起官方與民間的重視。比方說肯亞的生態旅遊所得，已遠超過咖啡與茶的外銷收入。殺掉一隻公獅子雖有眼前八千五百美元的獲利，但留牠自然年老體衰，終其一生可賺進五十萬四千美元，有些地方的雄獅更有每年兩萬七千美元的觀光收入。同一塊土地規劃成生態旅遊的獲利，是畜牧業的十八倍。這些數據活生生展示旅遊業的經濟魅力，但前提是要有周延的生態保育計畫，才賺得到觀光客的錢。

更重要是觀光客的自律，消極的處罰或許能有一時嚇阻，但更終究要靠教育。有些人的確是因為無知，如果讓他們曉得事態嚴重，並非不願遵守。時髦的「生態旅行」觀念若能融合「新世紀思潮」，人們在旅行中，加入更多的簡約自省與內在觀照，便能減少盲目破壞。旅者不吃瀕臨絕種或有違生態的食物，不隨意亂竄新的捷徑或步道，不觀看



因叨擾而會影響繁殖的稀有生物，不過度耗費物資並留下垃圾公害，這麼多的否定才能換來心安理得。但願「紙尿布原罪」的一代，已開始學習使用「綠色飛機票」，人生不如意事十常八九，旅行最好是那少數得意的一兩樁。

觀看書市豐富的旅遊指南，一面倒教人怎麼吃食、瀏覽、採購、交通、住宿，怎麼用最少預算享受最舒適安全的吃食、瀏覽、採購、交通、住宿，如何省錢安全又充滿自我個性去吃食、瀏覽、採購、交通、住宿……。很少有「反旅行（反向思考，不是封殺）」的書，說說紙尿布廠商不願披露的負面價值。真有那樣一本書，總是被視為「教科書」，是用來約束與刁難學生，旅行的人可不要這種牽絆。觀光客已不能因為多金，便自以為擁有為所欲為的天賦，觀光景點開始展開反撲報復。只有尊重綠色的生態旅遊，才能細水長流鞏固旅行的玩興，我們樂於見到這樣的觀念變成新千禧年主流思潮。

內科醫師及旅遊作家 莊裕安



生態旅遊



21世紀旅遊新主張 VIII



自 序

多樣性與單一化的選擇？

學過物理的人都知道宇宙運行之道係使亂度不斷增加，而地球生物演化進程就是造就物種多樣化，這也是自然環境和諧的機制，如此生態系才能達到複雜的動態平衡，而生態系愈複雜就愈能抵抗外界的干擾。此外，此「道」、「法門」似乎放諸四海皆準，放在人類社會也講得通，多樣化是一個國家的生命力，有它才能蓬勃發展；擁有多采多姿文化風貌的地區格外受人注意；一個健全的社會要能容納多元的聲音；現代的教育也講究多元化發展，五育並重、因材施教、學習多樣化、入學多元化……等；即使是講求效率的企業經營也講究多角化經營。

觀光似乎也是一種人類追求多樣化的行為，大家希望透過觀光旅遊活動欣賞多樣化



的自然環境、文化、景觀……等，以增加自己的閱歷、豐富自己的生活。觀光需求因人的自然環境、文化、景觀……等，以增加自己的閱歷、豐富自己的生活。觀光需求因人而異，有人偏愛登山健行，有人熱愛水上活動，也有人熱衷於原始文化采風，也因此組構出非常多樣的觀光市場。所以，在進行遊憩規劃時，有項最簡單的基本原則，那就是提供多樣化的遊憩機會，滿足各種遊憩需求；觀光規劃工作者好似魔術師，絞盡腦汁，設計出多樣化的節目，就爲了取悅大眾。

但是有股勢力也未曾消逝，那就是單一化，經常操縱人類社會發展歷程，如在政治上，有所謂的強人獨裁、集權統治的一人政治。某些人信仰單一化價值時，也曾催化帝國主義興起，強權版圖一直擴張，造就悲壯的殖民時代。而影響最爲深遠的要算是資本主義了，資本主義幾乎宰制全世界的經濟活動，原本欲與之抗衡的社會主義、共產主義多已敗陣下來；資本主義的骨子裡就含有單一化的信仰（單一商品、大量生產、鼓勵消費），而且當全球獨尊資本主義時，更形成最大的一種單一化價值，如麥當勞、籃球鞋、可口可樂等浪潮。資本主義席捲全世界的結果，不僅影響經濟制度與活動，更影響了原本以多樣風貌呈現的社會文化、生活習慣、價值觀等，這股強勢的西方文化不斷入滲到許多開發中或者低度開發國家，造成當地傳統社會解構、固有文化凋零等現象，此舉將



使百花齊放、熱鬧有趣的地球文明逐漸消失。單一物種常無法抵抗外來的擾動而發生危機，如大量飼養的豬隻很怕口蹄疫大流行；社會日趨單一化、文化逐漸單一化似乎也隱含著人類文明的危機？譬如當每個人都信仰一模一樣的單一價值時，社會似乎就會製造更多你的分身，有一天機器人、複製人將會出現，大量複製這個價值；這時「獨立人格」將成為歷史名詞，人類將只剩「工具性價值」。

維持地球的多樣性

邁向二十一世紀，人類除了要解決Y2K危機外，更有項艱難的任務，那就是維持地球的多樣性；其實Y2K危機也是人類獨尊某項發明、過分倚賴某種工具的結果。二十世紀末，部分有識之士已重視此問題，如生物多樣性公約被提出，許多國家也已簽署此項協議，將致力維護地球多樣化的生物資源；但是我們不該僅將視野侷限在生物資源上，而必須將關懷的面向放大，如少數民族文化、原住民生活、民俗音樂、鄉土藝術、地方風味飲食……等層面，不該讓這些人類智慧的結晶以及生活的軌跡消失。觀光是人類追求多樣性生活與體驗的一種選擇，那麼若要讓這類需求與選擇獲得滿足，則必須存在一



個極為多樣的觀光環境（自然景致、生物資源、文化遺產、特殊風土民情……等），所以二十一世紀的觀光發展也要講究如何維護地球觀光資源的多樣化，如此才可能讓觀光產業永續發展。生態旅遊是眾多觀光旅遊活動的一種，單純來看，生態旅遊的出現就會讓遊客增加一種另類的選擇；生態旅遊不僅增加遊客選擇的多樣性，它常能比其他旅遊方式帶給參與者更多樣的體驗。基於上述前提，生態旅遊必須要能滿足「維護地球觀光資源的多樣化」，才可能邁入二十一世紀；我們不禁想問，生態旅遊對維護地球多樣性能有所助益嗎？

生態旅遊是二十世紀末興起的浪潮，人們企圖藉它來解決既有的三角習題：保育、觀光、當地社會發展；所以，各地發展生態旅遊的初衷即帶有維護天然環境、保育生物多樣性，以及維持文化多樣性的功能。舉例來說，生態旅遊支持保育工作，觀光收益可以直接援助保育經費，如此可避免珍稀物種的消失，維持地球的生物多樣性；生態旅遊約束遊客行為，避免遊客對環境造成嚴重的負面衝擊，如此可維護地球多樣的天然環境特質，免去因人類活動干擾而變質；生態旅遊在設計上，朝自然化、少人工設施，如此可減少單一人工設施取代豐富天然景觀的機會。此外，生態旅遊照顧當地居民，盡量保



留當地生活風貌，以免全世界豐富的人文資產消失；生態旅遊尊重當地文化，提倡與保護特有傳統文化，可避免全世界文化趨於單一化。

身為地球的一份子，當然有責任一起維持地球的多樣性；而常會扮演遊客的我們，當然也有義務加入維護觀光資源多樣化的行列，不僅爲了自己也爲了後代子孫，可以過多采多姿的生活，能夠享受各式各樣的遊憩體驗；所以也讓自己在旅遊選擇上來點變化吧！不僅參加大眾旅遊，也嘗試生態旅遊活動，豐富你的美麗人生，並且分擔這美麗的責任，在放鬆心情旅遊之際，多點關心、多份細心，放慢自己的腳步，減少粗魯對待環境的行爲。懷抱一顆謙卑的心，想像自己是到高山、叢林、原始部落去作客，絕對不要喧賓奪主。多份「尊重」，地球環境將會更美麗，你將有更多的選擇機會，也將擁有更豐富的人生。

郭岱宜 筆於靜浦軒