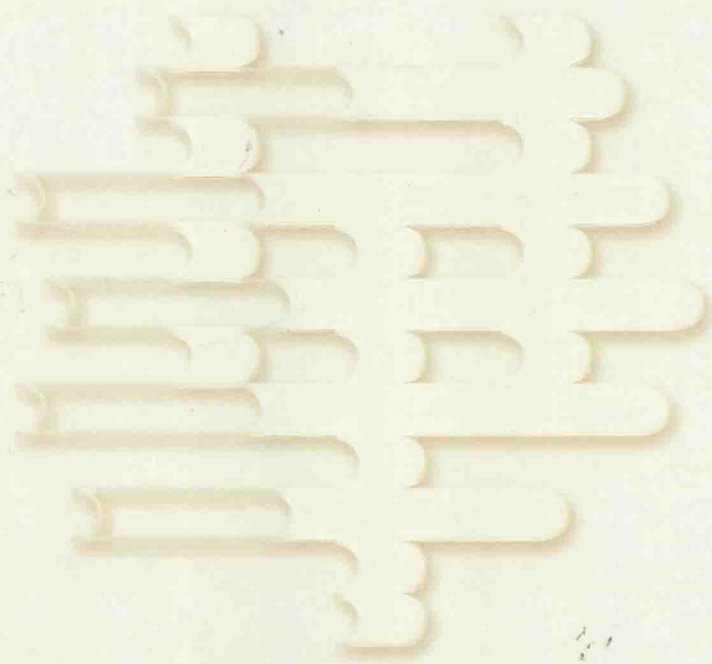


海峡两岸华文出版

——数字化、原创力、人才培养

王彦祥 任文京 主 编
黄昱凯 蔡玉沛 金 强 副主编



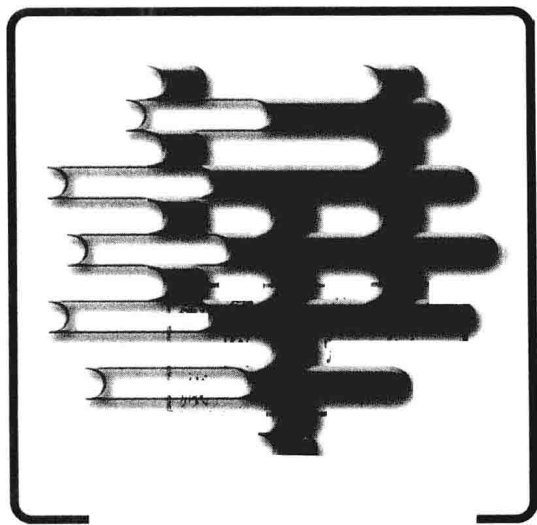
中国书籍出版社

China Book Press

海峡两岸华文出版

——数字化、原创力、人才培养

王彦祥 任文京 主 编
黄昱凯 蔡玉沛 金 强 副主编



中国书籍出版社

China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

海峡两岸华文出版：数字化、原创力、人才培养 / 王彦祥，任文京主编.
— 北京：中国书籍出版社，2013. 8

ISBN 978-7-5068-3666-1

I. ①海… II. ①王… ②任… III. ①出版业—中国—文集 IV.
① G239. 2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 174235 号

海峡两岸华文出版：数字化、原创力、人才培养
王彦祥 任文京 主编

责任编辑	庞 元
责任印制	孙马飞 张智勇
图片摄影	王彦祥 金 强
封面设计	吴凤鸣 赵士渊
版式设计	赵 翊 王若玠
出版发行	中国书籍出版社
地 址	北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编：100073)
电 话	(010) 52257143 (总编室) (010) 52257153 (发行部)
电子邮箱	chinabp@vip.sina.com
经 销	全国新华书店
印 刷	世纪千禧印刷 (北京) 有限公司
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
字 数	450 千字
印 张	25.5
版 次	2013 年 7 月第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5068-3666-1
定 价	63.00 元

版权所有 翻印必究

海峡两岸华文出版——原创力、数字化、人才培养 编辑委员会名单

学术顾问

肖东发
白 贵
万荣水
聂震宁

主 编

王彦祥
任文京

副 主 编

蔡玉沛
黄昱凯
金 强

编 委（以姓氏笔画为序）

卞卓舟	王彦祥	王禄旺	田建平	任文京	朱 宇
余 人	张文彦	张志强	杜恩龙	杨聪仁	陈 丹
陈宝媛	陈清河	金 强	洪林伯	贾玉文	陶 丹
商鸿业	黄昱凯	魏 超	蔡玉沛	诸葛蔚东	



第六届论坛代表合影 2010年8月23日



北京大学新闻与传播学院副院长程曼丽教授致欢迎辞



北京大学肖东发教授接受河北省新闻媒体采访



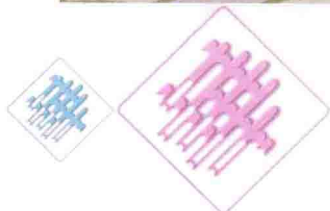
论坛分会场的演讲与讨论



第七届论坛主席台场景



第七届论坛代表合影 2011年8月14日





南华大学陈森胜校长与河北大学新闻传播学院白贵院长互换纪念品



聆听演讲的论坛现场



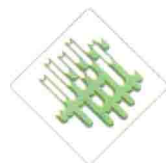


2012第八届华文出版趋势学术研讨会

论坛创办人之一的万荣水先生作大会发言



第八届论坛代表合影 2012年8月22日





分论坛上的对话与交流



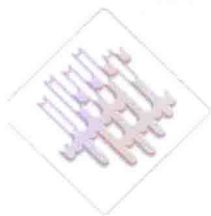
南华大学出版与文化事业管理研究所杨聪仁所长为获奖者颁奖



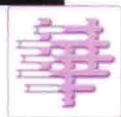
狼牙山上合张影▶

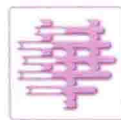


◀ 狼牙山云曦



星云大师畅谈人生▶





◀ 台湾业者与大陆研究生的友好对话



鸟瞰美丽的高雄▶



◀ 论坛之余的学习



序

这本论文集是海峡两岸华文出版论坛发行的第二辑论文集，蕴含着多方面的重要意义。

论坛每年举办一次海峡两岸华文出版论坛（即华文出版趋势学术研讨会），今年迈入第九届。之前已经将第一到第五届的论文选择结集发行过第一辑论文集。随着每次研讨会发表的论文质量的提升，今年则将第六至第八届的论文选集汇编成第二辑论文集。所以，蕴含的第一层意义便是承先启后。

如果把第一辑和第二辑论文集做个比较，前者是先设定主轴然后将前后五届的论文中较有关连者选入，不分届，融为一体，比较接近“剧情片”。相对的，第二本论文集较像“纪录片”。因为，每一届研讨会的主题不同，为了呈现其内涵，各自挑选论文；同时，整理了会议的轨迹与印象，令人得以回味。我们觉得两者各有特色，期待接下来的承继与创新。

其次，论文集纪录了两岸出版学术交流的进展。海峡两岸不仅在研究生教育的重心与方式、学术规范与论文风格方面存在显着差异；同时，在我们所研究及服务的出版产业的结构与特征上，也有相当大的不同，这使得论坛所举办的各种交流饶具意义与功能。一年一度的研讨会会让两岸多校的师生互相观摩切磋，渐渐达到相互理解、相互学习而更趋丰富。间接的，由于各自呈现两岸出版实务的课题与思维，带来相互的学习，传播之后，对于海峡两岸华文出版产业的发展也带来正面的影响。

再者，跟论文集面世同样值得称道的是论坛的发展。论坛多年来推动或协助两岸各友校之间交流讲学、研究生交换与台湾学生来大陆攻读博士学位、合作研究等事宜，都取得相当的进展。毫不夸张地说，

近十年来论坛在促进两岸华文健康出版，繁荣出版产业与相关学术事业，增进两岸出版教育交流乃至增进互信、友谊，都发挥了有目共睹的历史作用。未来的两岸出版教育交流史，会记下这浓重的一笔。尤其去年我们决定借重河北大学丰沛的人力与资源，在该校成立海峡两岸华文出版论坛秘书处，作为论坛的实质经办机构，使论坛的发展更有了坚实而长远的依托。如今，论坛网站也开始运行。而在第二辑论文集的诞生过程中，北京印刷学院的王彦祥师生出了大力，秘书处的同仁也参与甚深。可以说，秘书处建立、官方网站开通和第二辑论文集的正式出版，都见证与彰显了论坛的发展。

以上综括了论文集、研讨会和论坛的发展轨迹，我们认为从这样的脉络来体会本辑论文集的产生，最能完整解读其意义。无论是研讨会，论文集、网站，还是论坛本身都是从无到有，从有到好。回顾过去，有太多人默默耕耘而今花团锦簇；展望未来，我们希望研讨会、论文集、网站和论坛都能积健为雄，越来越能展现华文出版的风格与影响力。

这本论文集展示了这些方面的意涵，也寄托着大家的瞩望，是为序。

万荣水 白贵 肖东发

2013. 7. 20.

目 录

序 言 万荣水 白 贵 肖东发

第一部分 研究论文

第六届：原创力

出版原创力的类型化解析 贾玉文 /3

论华文出版原创力 田建平 /8

制度创新视角下的中国出版原创力提升研究 潘 炜 /15

数字化背景下的传统出版社原创力研究 张 茂 /22

从原创力看我国少儿出版的“走出去” 孙梦莹 /28

网络环境中的华文出版原创力提升

——运用协同作业平台分析 雷碧秀 覃崇耀 /37

作家经纪人对作家原创力的影响 万丽慧 /42

从知识产权出版社看我国出版企业的产业升级 陶 丹 /56

出版产业与读者的竞合关系：以 Creative Commons 为基础 刘耀仁 /62

创新服务营销开拓华文网络书店新蓝海 黄昱凯 黄凤金 /74

社交网络媒体阅听人使用行为与网站体验 何慧仪 /86

从译介到原创——20 世纪 80 年代我国几套重要思想性丛书出版轨迹的探析

张文彦 李建红 /94

张静庐先生的创新型出版家素养刍议——读《在出版界二十年》有感 杨虎 /103

日本的出版流通体制创新 诸葛蔚东 /110

第七届：数字化

数字出版产业运作基本特点探析 张新华 /117

数字出版时代的纷扰与隐忧

——基于对传播内容、传播技术、职业道德、使用行为的思考

金 强 /122

以扎根理论探讨两岸数字出版产业发展 洪林伯 王念祖 赵惠端 /133

中国大陆数字出版的现状及其思考——以电子书产业为例 张志强 /152

大陆数字出版盈利模式探究 尚亚鹏 /160

数字出版与华文出版内容的整合 衣彩天 /167

数字时代的知识生产与出版信息反省批判 欧崇敬 /172

出版社开展数据库营销的基础——建立读者数据库 杜恩龙 /189

学术出版“乱象”治理与数字出版平台的建设探讨 张曼玲 /196

中国教育出版企业的数字化转型研究

——以外语教学与研究出版社为例 卞卓舟 /205

图书馆与数字出版的融合

——以中国科学院国家科学图书馆为例 杨 琳 /213

电子书包离我们有多远 余 人 谢 宁 /219

电子书阅读行为分析 杨聪仁 沈歆婷 汤明祥 /229

在校大学生手机阅读使用与满足分析——以上海地区为例 李 武 /238

第八届：人才培养

业界人才需求与出版教学改革 任文京 /247

传统编辑转型为数位编辑职能需求之研究 万荣水 洪季桢 /256

论数字时代出版产业的通人才培养原则 蔡玉沛 /275

中国大陆数字出版教育发展探析 丛 挺 /282

论出版教育与人才培养的三个层面 杨金花 /291

我国高校网络编辑人才培养策略探析 王 宏 /297

改革时期的数字出版人才培养战略 姚小菲 /304

出版专业硕士人文关怀理念的培养 姜 曼 /309

出版专业硕士人才培养的问与思

——基于对印刷学院首批出版专业硕士的考察 王上嘉 李雪峰 /314

着力加强学生的学科背景与教学的实践环节

——给高校编辑出版专业教育的建议 周海忠 /320

编辑出版学专业大学生考研意向调研及分析

——以北京印刷学院编辑出版学专业为研究对象 王彦祥 禹 蕊 /325

Web2.0 时代亟需新型出版人才 岳春颖 /337

台湾数位出版产业现况与人才培养之研究 赵家民 黄昱凯 吴佩芸 /344

提升专业期刊对出版教育的促进作用

——基于大陆地区编辑出版学专业期刊状况调研与特色分析

赵 翀 王彦祥 /356

基于专业网站招聘信息的图书编辑人才市场需求研究

——以百道网人才频道为例 王 伟 /369

大陆数字出版赢利模式高被引论文分析 王念祖 洪林伯 /376

实体书店童书营销人员的素质要求及培养建议

——基于实体书店阅读服务理念的提升 孙小超 /392

第二部分 论坛致辞

“第六届海峡两岸华文出版论坛”致辞 程曼丽 /401

“第六届海峡两岸华文出版论坛”致辞 王禄旺 /403

“第七届海峡两岸华文出版论坛”致辞 肖东发 /405

“第七届海峡两岸华文出版论坛”致辞 杨聪仁 /407

“第八届海峡两岸华文出版论坛”致辞 白 贵 /409

“第八届海峡两岸华文出版论坛”致辞 肖东发 /410

第三部分 主题演讲

“第六届海峡两岸华文出版论坛”主题演讲 郝振省 /415

“第六届海峡两岸华文出版论坛”主题演讲 李人凡 /420

“第七届海峡两岸华文出版论坛”主题演讲 陈恩泉 /424

“第八届海峡两岸华文出版论坛”主题演讲 陈海燕 /431

“第八届海峡两岸华文出版论坛”主题演讲 聂震宁 /438