

M 创意

MAGAZINE FOR MEN

MOVIE 公路片

男人生死时速

你觉得累不累?

创意职场

轻松每一天

20 世纪 60 年代

性、革命与日常生活

简单生活

商务男士数字时代新主张

网事

屏幕里的陌生人

男女关系

人生最重要的一种关系

正午时刻
Sweet Memo

ISSN 1007-7049



01 >

9 771007 704000

OFFICE HOUR 工作

WAY TO SUCCESS 约会成功

86 你觉得累不累?

不要把自己想象成一个“万能博士”或“变形金刚”，不顾一切地承担所有扑面而来的挑战。也许做一个一手持矛，一手持盾的武士更为恰当一些。你可以用手中的矛去迎击某些挑战，而用另一只手中的盾去挡开另一些挑战。

STAFF MEMO 白领手记

108 欢乐人生轻松每一天

CULTURE 文化

SCIENCE 科学

116 威胁来自地外文明

当地球上的人们尚未学会如何与生活在同一个星球上的邻居友好相处时，外星人的不请自来确会有麻烦，但这并不妨碍科学家寻找地外文明的热情，即使最终没有结果，人们也会在这一过程中学会与他人相处并珍惜我们的地球家园。

MOVIE 电影

132 公路片男人生死时速

男人天生有一种驾驭的欲望，而女人和车都是被驾驭的，当然反过来男人也可以被女人所驾驭。

MUSIC 音乐

138 音乐笔记

有名的唱片未必“好听”，有些甚至是可听性极差的。
有名的唱片未必“易懂”，有些甚至极其晦涩。

READING 阅读

143 让历史眺望未来

创意

2001年第1期总第16期

主 编：李维琨
策 划：舒光浩
特邀编辑：千里 知远
编辑：华容道 狄华
艺术指导：胡斌(小)
设计：张勇 张军
技术编辑：陆尧春

主 办：上海人民美术出版社

编辑部地址：上海市长乐路672弄33号
邮编：200040

电话：021-5403-0133 021-5404-4520-306
传真：021-5403-0133

发行主管：赵伯平
地址：上海市长乐路672弄33号
邮编：200040
电话：021-54033047
传真：021-54032331

广告代理：上海经济社广告有限公司
胡斌(大) 夏宜兵
上海市衡山路62号新华社上海分社大楼13楼
邮编：200031
电话：021-6471-0776
传真：021-6471-0786

上海人民美术出版社广告部
黄泓
上海市长乐路672弄33号
邮编：200040
电话：021-5403-0133 021-5404-4520-309
传真：021-5403-0133

海外广告：大野雅之
8/F Cheung Wei Ind Bldg., 42 Lee Chung St.,
Chaiwan, Hong Kong
TEL: 852-2838-4275
Fax: 852-2838-8763

制 版：上海经济社广告有限公司
印 刷：上海中华印刷有限公司

国际标准刊号：ISSN 1007-7049
国内统一刊号：CN31-1711/J
广告经营许可证：沪工商广字 第06049号
定 价：18元

触动心弦 飞越平凡



軒尼詩X.O X.O之原 X.O之本

CONTENTS

MESSAGE FROM EDITOR 刊首语

14 男人右手枪左手盾

VIEWPOINT 观点

4 东张西望看酒吧

5 签证琐记

FEATURE 专稿

16 20 世纪 60 年代 性、革命与日常生活

当克林顿潇洒地拿着萨克斯，与肯尼·G 同台演奏时，全世界都明白了在 20 世纪 60 年中成长起来的战后“婴儿潮”一代，不仅成为了社会的栋梁，而且他们的生活方式也将成为流行的时尚。那么，60 年代底发生了些什么？60 年代的经验对于今天的人们又意味着什么呢？

TOPIC 话题

52 简单生活商务男士数字时代新主张

关于生活方式，我们有很多精彩的设想，但面对现实，我们无话可说。在今天，谋生怎么就取代了真正的生活呢？让富贵与简朴相互磨合，让理性与感性都有话语空间，这样的妥协生活才是人间正常生活。

MAN'S TALK 男性立场

91 与女权共进午餐

POSITION 女性观点

114 大眼睛的男人

FIGURE 人物

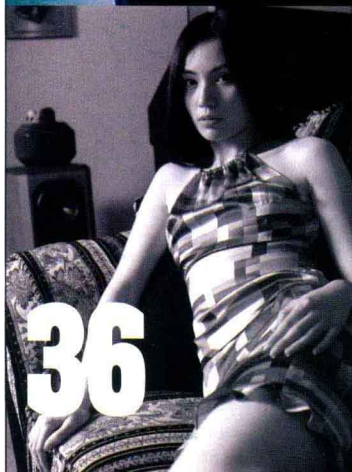
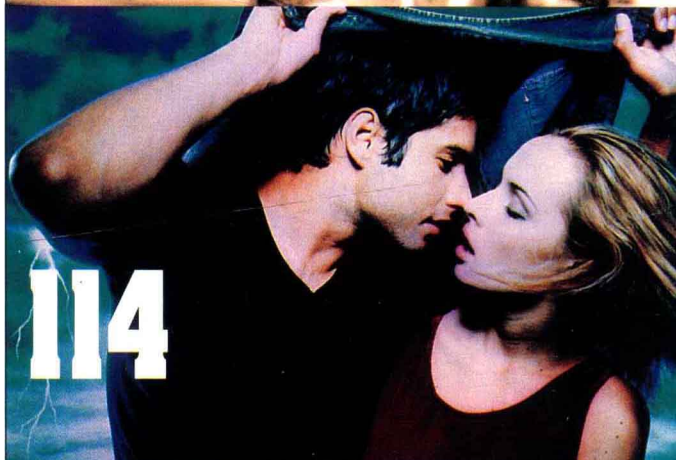
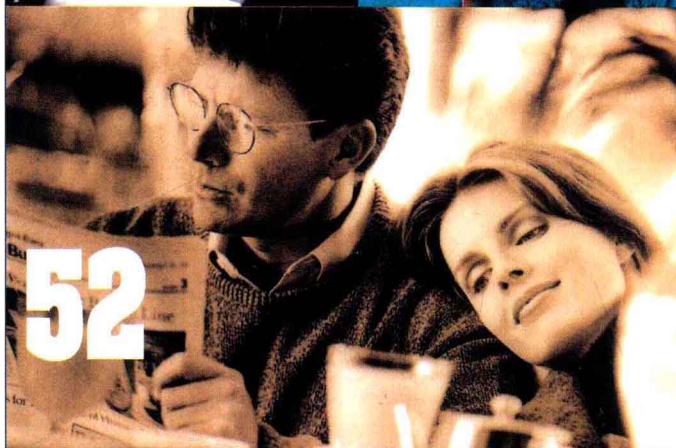
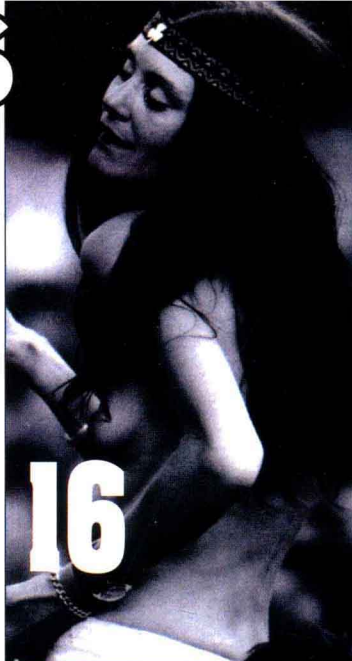
66 童家威 历险与梦想

他并不掩饰内心的骄傲，这个来自中国边陲小镇的青年，他有着许多骄傲的理由，当然，有理由骄傲也不骄傲为最佳。

STRIKE 让谁心动

36 正午时刻

男人的眼睛只有男人穿透



FASHION 时尚

CONCEPT OF FASHION 时尚概念

102 做骨感美人，痛并且快乐着

FUN LOVER 新玩主

70 Donatella: 让 Versace 梅开二度

Gianni Versace (范思哲) 以他独有的风范震撼世界，他的意外谢世曾给时尚界留下了难以磨灭的遗憾。但在他的家族造就出了他的妹妹 Donatella Versace 后，Versace 帝国的精髓和灵魂终于得以延续。

POPULAR INTERFACE 流行界面

126 攀登 激活你年轻的生命

登山野营这些远离都市尘嚣涉足自然的休闲方式表现出来的的是人类与生俱来的梦想。在这个过程中，你会发现名利的羁绊、竞争的压力原来如此微不足道，你的心胸竟可以如此宽广，生命原来如此年轻。

137 惊鸿一瞥波波夫

LIFE 生活

TRAVEL 假日旅游

92 巴黎 时尚的土地

NETWORK WAVE 网事如风

76 屏幕里的陌生人

如果说，以电话、电报、电视为代表的传播媒介扫荡了传统社会的人际藩篱，那么，计算机信息媒体正在消解个人身份的边界。

AUTOMOBILE 第三空间

82 家庭轿车梦圆谁家

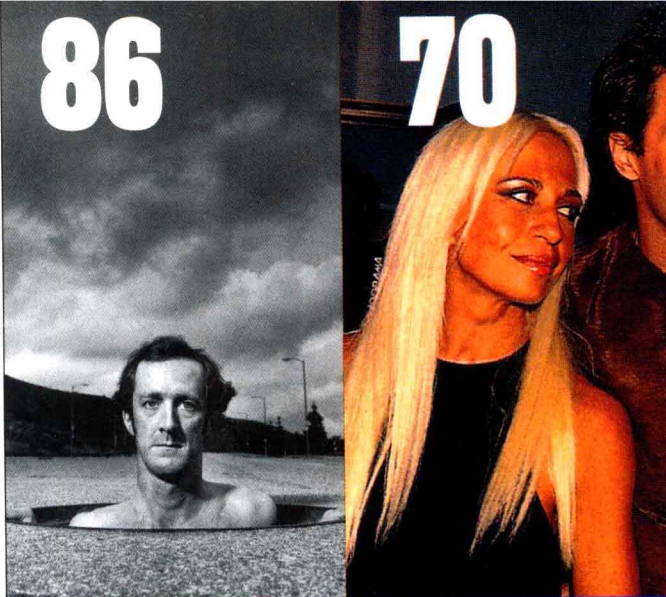
Keep Fit 健康男人

48 人生最重要的一种关系 男女关系

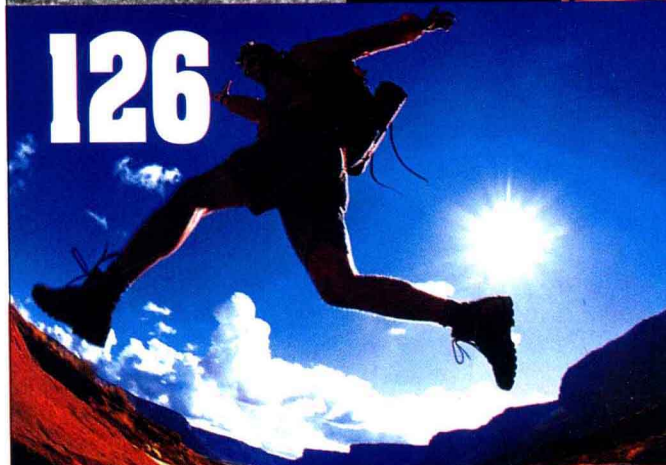
在过眼云烟的关系中，一切都是轻飘飘与转瞬即逝的，我们可以在顷刻间放纵，却注定无法痛快。由痛而生快，必须是人间深刻的关系。

86

70



126



98

72

82



OFFICE HOUR 工作

WAY TO SUCCESS 约会成功

86 你觉得累不累?

不要把自己想象成一个“万能博士”或“变形金刚”，不顾一切地承担所有扑面而来的挑战。也许做一个一手持矛，一手持盾的武士更为恰当一些。你可以用手中的矛去迎击某些挑战，而用另一只手中的盾去挡开另一些挑战。

STAFF MEMO 白领手记

108 欢乐人生轻松每一天

CULTURE 文化

SCIENCE 科学

116 威胁来自地外文明

当地球上的人们尚未学会如何与生活在同一个星球上的邻居友好相处时，外星人的不请自来确会有麻烦，但这并不妨碍科学家寻找地外文明的热情，即使最终没有结果，人们也会在这一过程中学会与他人相处并珍惜我们的地球家园。

MOVIE 电影

132 公路片男人生死时速

男人天生有一种驾驭的欲望，而女人和车都是被驾驭的，当然反过来男人也可以被女人所驾驭。

MUSIC 音乐

138 音乐笔记

有名的唱片未必“好听”，有些甚至是可听性极差的。
有名的唱片未必“易懂”，有些甚至极其晦涩。

READING 阅读

143 让历史眺望未来

创意

2001 年第 1 期总第 16 期

主 编：李维琨
策 划：舒光浩
特邀编辑：千里 知远
编辑：华容道 狄华
艺术指导：胡斌(小)
设计：张勇 张军
技术编辑：陆尧春

主 办：上海人民美术出版社

编辑部地址：上海市长乐路 672 弄 33 号
邮编：200040

电话：021-5403-0133 021-5404-4520-306
传真：021-5403-0133

发行主管：赵伯平
地址：上海市长乐路 672 弄 33 号
邮编：200040
电话：021-54033047
传真：021-54032331

广告代理：上海经济社广告有限公司
胡斌(大) 夏宜兵
上海市衡山路 62 号新华社上海分社大楼 13 楼
邮编：200031
电话：021-6471-0776
传真：021-6471-0786

上海人民美术出版社广告部
黄泓
上海市长乐路 672 弄 33 号
邮编：200040
电话：021-5403-0133 021-5404-4520-309
传真：021-5403-0133

海外广告：大野雅之
8/F Cheung Wei Ind Bldg., 42 Lee Chung St.,
Chaiwan, Hong Kong
TEL: 852-2838-4275
Fax: 852-2838-8763

制 版：上海经济社广告有限公司
印 刷：上海中华印刷有限公司

国际标准刊号：ISSN 1007-7049
国内统一刊号：CN31-1711/J
广告经营许可证：沪工商广字 第 06049 号
定 价：18 元

矛与盾

《创意》杂志

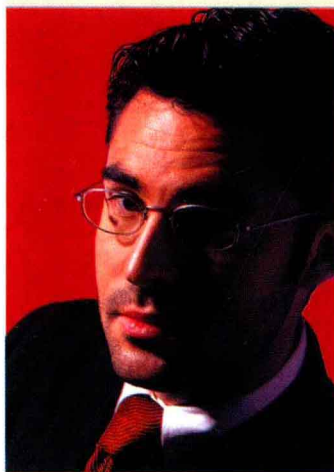
NOKIA
CONNECTING PEOPLE
诺基亚



诺基亚6210 出手不凡

FEEDBACK

创意 Mail



封面人物：MIKE

化妆：MIWA

封面摄影：郑宏斌

很酷，很精致，每一页、每一角落都是设计的体现。

文章都很出色、独到！绝对是有品味的杂志！

中间几页的女模特虽然配上了文字，还是让人有香车美女的印象，不好！

深圳市嘉里中心720室 张婷

贵刊可以说是一本品位高、内容新的时尚类杂志，感觉很新鲜。我非常喜欢贵刊。贵刊的文字内容很好，似乎图片不够精彩、绚目，比如本期有相当大的页数被女性时尚占据，让人很失望，既然是一本特为男性准备的读本，似乎应该给更多的男性空间会感觉更好。这样男性读者满意，女性读者也会很满意的。这就是我的一点建议。谢谢！

天津市河西区环湖东里24-58-1605号 郑东河

贵刊的定位非常有新意，虽宣称是男性杂志，但并未影响阅读群体的范围。我是一名建筑专业的学生，购买贵刊的初衷仅是想从中获得设计的更多灵感，但读后发现其印刷精良，选题、涉及极广且颇有深度，有前卫或边缘的感觉，而且不失绅士的儒雅与经典风范。《创意》做得很好，请继续努力！

天津市南开区学府街航天北里10-4-203号 郑宁

《创意》编辑部：

您好！我发现贵刊2000年第6期有两处错误，原本不相信《创意》会有这样的错误。为使《创意》日臻完美，现列失误如下，请指正：P30主题策划之“男人一生中最重要的时刻”，右侧第9行，“各自捧读有趣的闲书”疑为“捧”。

P75话题之“昨天的你今天还好吗”，右侧背景3第11行，第4代留学生：留学时间大致在1982-1949年间，疑为1928年。

另：读贵刊假日旅游之十月新疆风也香，大有倾盖如故之感，我曾有幸在西域滞半年，闻到西域风香，仿佛已触摸到吐鲁番的葡萄了。

祝《创意》新年快乐！再创新意！

山东省泰安市泮河路21号函授部 张勤秀

FROM READERS

我是从父亲那里得到贵刊的，初次接触它，我就被它深深地吸引了，我也喜欢时尚类的杂志，去感受许多人崇尚的“唯美”，但贵刊不单单是一本消遣类的杂志，更重要的是它会教会人如何在社会上生存，因此，每待我读完一篇文章，我会细细地去品味，去回味，而且感到一种振奋，一种激情，虽然贵刊主要的消费群是男士，但我以为它对女性来说也是一种钟爱，望贵刊愈来愈好，我永远做你们忠实的读者。

内蒙古呼和浩特市公园西路26号 潘红

贵杂志风格独特，个性鲜明，封面很有视觉冲击力，我可以在众多杂志中一眼认出“它”，希望可以开设一个有关极限运动的专栏，例如极限赛事、极限装备、极限明星、极限自我。

上海市大渡河路572号弄10号101室 魏巍

《创意》杂志有特色、有深度，溶时尚、艺术、热点于一体，我很喜欢这一期的音乐和电影的介绍，很不错。

建议：STRIKE里女模特的照片倒是很美，但题词太做作了。

上海市虹漕南路99弄1-18E 顾钦

本期的“主题策划”很好，内容很精彩，读后很受启发，颇有感触。希望以后能常读到这类文章。此外本期的“专稿”，“女性观点”的文章我也很喜欢。

另外，希望贵刊能加强宣传工作，让更多的人知道《创意》，让更多的男人成为《创意》的读者！

苏州新区竹园路19号 马晓敏

有人说，《创意》是一本男士的白领刊物，对于尚在大学深造的学生来说，并不是最好的选择。不过，对于学商务的我来讲，《创意》不仅是一本很好的参考读物，更是一本教你怎样抓住机遇的好书。所以我会一如既往的关注《创意》的。

祝：新一年工作顺利，拥有越来越多的读者！

上海宝山区祁连山路二村16幢39-302室 朱挺

本人从2000年开始一直是贵刊的忠实读者，并且向周围的很多朋友推荐。我们都非常喜欢这本杂志，主要的原因是它里面的文章实在很精彩，比起其他的时尚杂志翻翻图片就过去了，而创意常常能给我以会心一笑的感觉。时尚而不流于俗套，大气又不失精巧。谢谢你们带来的美文，同时提醒一声，我在网站上也看到同样的文章，不要被侵权哦！

北京市崇文门宝鼎中心写字楼701室 李众明

NOKIA
CONNECTING PEOPLE
诺基亚

- 移动互联网*
- 大容量动态内存⁺
- 增强型日历
- 高速数据传输功能**
- 超薄外形
- 全中文输入
- 图片信息*
- 语音拨号

移动互联网
大容量动态内存
增强型日历

步步皆胜算

出手不凡，从容制胜，全新诺基亚6210值得信赖。移动互联网功能(WAP)*，让你随时获取最新资讯；强大的动态内存⁺，可分别应用于通讯录及短信存储，帮你合理分配手机内存空间；增强型日历，可存入多达220条备忘录。事事为你周全照顾；高速数据传输功能(HSCSD)**，更为追求高效的你优先配备。有人说它功能完备，尽显商务手机之本色。在诺基亚，我们称之为 科技 以人为本。

NOKIA
6210

www.nokia.com.cn

* 需网络 / SIM卡 / 服务支持，请与网络运营商联系。
+ 通讯录可存储多达500个姓名，每个姓名下可存储3个号码和1条文字信息。
短信可存储150条文字短信或50条图片信息。
** 速率高达43.2kbit/s，需网络 / SIM卡 / 服务支持。
• 2种标准手机颜色可供选择。

酒

吧和咖啡馆,不是简单的吃喝场所,按照德国思想家哈贝马斯的说法,都是公共空间的重要部分。

社会上各色人等,聚集在这儿,从文学新作到皇官诤事,无不在庶人巷议范围。由此形成所谓的公众舆论,不要看政府神气活现的,其实权力的合法性全靠咖啡馆的台面支撑:哪一天小酒吧里怨气冲天,改朝换代的日子也就不远了。

春天以来,趁游走北欧、澳州、新加坡和香港之际,我特别考察了一番东西方的酒吧、咖啡馆。在西方,哈氏所向往的18世纪公共领域虽然早已作古,但余韵尚存。斯德哥尔摩是诺贝尔奖的故乡,皇宫附近就是它的老城,最有名的酒吧集中地。夜幕一降落,这里就热闹起来。它不像香港的兰桂坊和上海的衡山路那样灯红酒绿,商业味十足;而是高贵、矜持,守护着历史上的那份尊严。西装革履者不露声色地走入小巷深处的百年老店,在摇曳的烛光中对影相坐,享受片刻的心灵宁静。

在澳洲的墨尔本, Monash 大学的 Gloria 博士邀我去有名的 Brunswick 街体会当地的咖啡馆风情。她告诉我,我们用餐的这家 Mario's 是艺术家和明星经常出没的地方。虽然名气很响,却朴素无华,连唯一的一台 TV 也是黑白的。最招人注目的,是进门一堵墙上贴满了风格各异的艺术海报,层层叠叠,印证着这个城市的文化多元。就在我们聊天的时候,一个流浪艺术家模样的青年,拿着一大卷海报和浆糊,在那层叠之中,又覆盖上去一张新帖。除了我,满屋子没有人注意他,一切显得是那样自然,见怪不怪似的。

西方人的咖啡馆和酒吧,本身就是日常生活的一部分,就像广州人的饮早茶,香港人的茶餐厅。每个人都有喜欢的咖啡馆,有自己所依赖的文化社群。咖啡馆成为不同文化社群的公共空间。

香港和新加坡有自己的公共空间吗?香港人有兰桂坊,那只是“同志”们的社交领地,“狗仔队”伏击黎明、舒琪的青纱帐。不过,香港科大的陈国球教授严肃地告诉过我,香港人虽然没有自己的咖啡馆,但在欧风美雨中顽强地保持自己文化的本土性,有着世界上独一无二的茶餐厅。我在香港的客居经历,可以为他作证:每天早上,香港人都要在 Seven & Eleven

买上一份《苹果日报》,然后聚会茶餐厅,交流马经,倾诉楼市套住的苦痛。都是套中人,相逢何必曾相识。董特首的民意指数,也不必依赖民调专家,到茶餐厅坐上片刻,就分毫不差了。与此功能相仿,新加坡有普罗的小贩饮食中心,也就是所谓的大排档。新加坡人的日常吃喝,都在这里解决了。茶餐厅和小贩中心,成为市民生活序列中每日必修的一课。

相比之下,上海还剩下什么?过去有飘逸着江南丝竹小调的茶馆,如今早已被上海人认作老土,无人问津了。香港的茶餐厅近一年也开始流行,但陈国球教授恐怕做梦也不会想到,茶餐厅一到上海,就立即变得“文化”起来,装修得如同皇宫一般。入夜以后,烛光闪烁,还有钢琴伴奏。又一个咖啡馆的变种。

酒吧、咖啡馆和茶餐厅,在上海只是白领、文化人的风花雪月之地。那里演绎的不是欧洲、香港的日常生活,只是文化贵族的身份验证。他们在暖昧的烛光之中,在乎的与其说是美酒,不如说是品味;与其说是口腹之乐,不如说是文化自慰。为了迎合这些中产阶级的口味,上海一家家餐馆酒吧,竞相在情调和风格上做文章,乃至饮食质量倒在其次了。

这些景观和日常生活无关,同一般市民无涉,与哈贝马斯所说的公共空间更是风马牛所差,不可以道里计。上海的百姓们依然在家里吃泡饭,在弄堂尽头议论邻居长短,在公园绿荫下练气功,但,世世代代紧记一条古训:莫谈国事。他们羡慕衡山路的辉煌,知道那是另一个世界,不过,还是从下岗生活费中省出口粮,早早将幼儿稚女送去弹钢琴,为的是让下一代鸽子翻身,也可以出没于灯红酒绿之间。

张望
东西看
酒吧

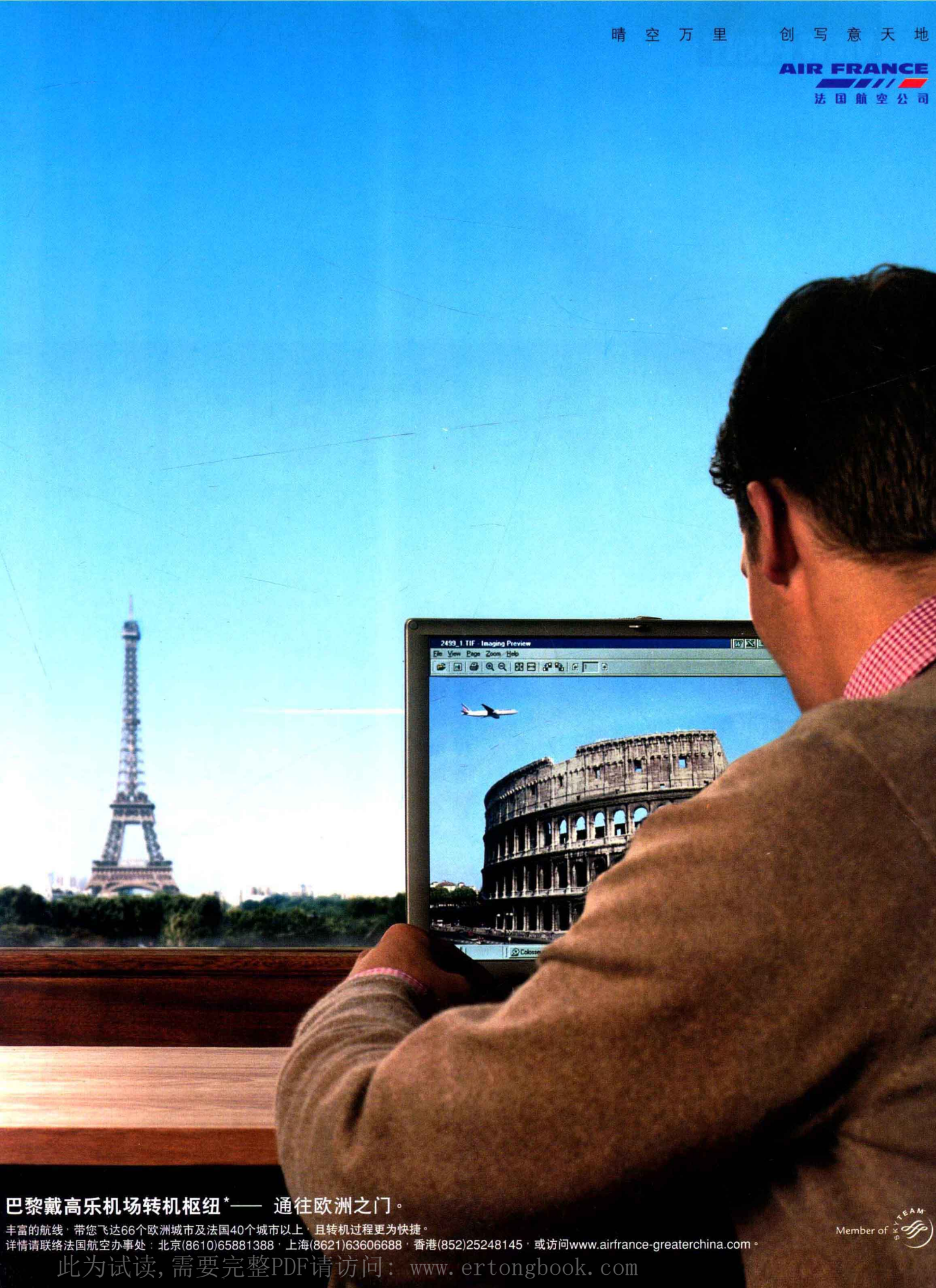
许纪霖

晴空万里

创写意天地

AIR FRANCE

法国航空公司



巴黎戴高乐机场转机枢纽*——通往欧洲之门。

丰富的航线·带您飞达66个欧洲城市及法国40个城市以上·且转机过程更为快捷。

详情请联络法国航空办事处：北京(8610)65881388·上海(8621)63606688·香港(852)25248145·或访问www.airfrance-greaterchina.com。

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

Member of 

在

剑桥大学期间，我按原计划要到欧洲去旅行。资助我去英国访问的王宽诚基金已经包括这笔费用，英国

学术院的邀请书也有说明，我在英国的签证可以多次入境，我本来以为办理签证手续不会有什么麻烦，所以并没有一到英国就去办理，我想有个把月的时间就足够了。

我身边有两封邀请书，一封是比利时鲁汶大学邀我去主持一个讲座，另一封是国际历史人口学委员会的秘书长请我去访问并参加有关学术活动的。由于法国、比利时与荷兰、德国、意大利等国都已参加相互取消签证的协议，所以进入这些国家只要办一次签证就可以了。

说到去意大利，我真有说不出的味道。作为一位研究历史地理的学者，不到罗马就像没有通过实习一样。意大利所代表的历史文化、所凝聚的人类文明，如果不是亲身感受，对人类历史和文明的理解总不可能完整。但我与意大利已经有两次失之交臂：1990年我已到瑞士与意大利交界处的布里顿，站在火车站望去，前面就是穿越阿尔卑斯山的隧道，而且我拥有一张包括意大利在内的欧洲火车联票，可是我无法获得进入意大利的旅游签证。1992年，国际经济史大会邀我参加在米兰举行的大会，可是在按照意大利驻上海总领事馆的要求办妥了一切手续之后，竟杳无音讯，直到

签证琐记 Vision of Visa

葛剑雄

会议结束，签证也没有出来。所以我在安排比利时和法国的学术活动时，也在规划去意大利的旅游。

到了9月初，我先向友人了解了办比利时签证的情况，他刚去过鲁汶大学。他告诉我，如果是首次入境，必须将护照留在比利时领馆，至少三星期后才能得到签证，如果通过邮寄办理，时间还会更长。这意味着在此期间不能再办其他签证，也不能使用护照。而伦敦的法国领事馆当天就可以获得签证，所以我选择了办法国签证。

据说法国领馆是伦敦最繁忙的领馆之一，所以我起了一个大早，等赶到法国领馆签证处时还不到10点，但门口排的长队一眼望不到头。

终于轮到我进门了，在被验看过护照和邀请信后，我就领到了申请表格。当我手持表格并取得一个号码，来到大厅另一边的第二道入口时，才发现里面待候的人并不比外面的少。

一位女同胞大概是这里的常客，但依然惴惴不安，她向我介绍说：“里面的办事

人员中那位花头发（将头发染成花色的）姑娘最通情达理，要是我今天轮到她办，肯定能办成。”可是她的号码出现在一位中年男士的窗口，她连说：“糟糕，今天没戏了。”不久，果然她垂头丧气地离开了那个窗口。

我自以为胸有成竹，所以并不在乎是否由“花头发”接待，按次序来到一个窗口，将有关表格和证件递进去后，就安心等待了。岂料得到的答复却是“很遗憾，我们不能给你签证，因为你不是英国居民，你应该回中国去申请。”我根据英国学术院的邀请、英国的多次签证、法国和比利时的邀请据理力争，那位中年男士答应请示一下上司，答复是可以签证，但要15天时间。我告诉他时间来不及，除非他能保证15天后一定能拿到签证。他再次请示上司，居

然答应下午就可以给签证，但要补充一些文件。我感到很奇怪，因为按规定需要准备的文件我都已备全了。他却列出了三件：在法国期间的旅馆定房单传真件，往返于法国英国间的机票或车票，由英国返回中国的机票。对第一件，我作了解释，邀请方将安排我的住宿，另外我有英国学术院资助去欧洲参加学术活动的证明，但他表示这些都不能代替旅馆定单。既然法国人这样关心我住宿，自然不能再有异议了。对第三件，我表示了强烈的不满，我有英国的再入境签证，由法国返回英国是有保证的，至于我是否返回中国，这是应该由英国政府管的事，“对一位中国教授提出如此过份的要求，你们是否觉得已经侵犯了我的人权？”他耐心地听完我的话，优雅地耸了耸肩膀，双手一摊：“先生，你的话或许不错，但我只能照章办事。”

我回剑桥后就与法国朋友联系，请她给法国签证处发一个传真，说明我的住宿处已经由她安排。至于由英国返回上海的机票，本来就是现成的，剩下的事就在剑桥汽车站花48英镑买了一张由伦敦到巴黎的往返车票。

收到法国友人已发出传真的答复后，我又起了一个大早赶到伦敦。到法国领馆后，本以为像这样补交文件的人可以不必重新排队，得到的回答却是新老“签客”一视同仁，所以到12点过后才将两件证据递了进去。可是法国人对我实在太关心，很

快发现我的往返车票还没有确定具体日程。我解释这是因为无法肯定你们是否签证，也不知道签证的期限，只能如此，答复却是不能通融，必须按申请签证的时间将往返日程固定。这当然不是难事，只要到维多利亚火车站附近的总售票处办一下手续就可以，但上午的队又白排了。

下午4点，我终于拿到了法国23天的人境签证。坐在返回剑桥的车上，除了阵阵倦意外，我丝毫没有成功的喜悦，倒有一种说不清的悲哀。这样的事已遇见不止

我们常说中国人民站起来了，这是与以前比较而言的，因为我们在世界上争得了一个平等的地位。

真正要站得直，站得高，不仅要靠国力的强盛、制度的民主化和法制化，还得靠国人的自尊。

一次，不知今后还会遇到几次？这不是我一个人的经历，从经常出国的朋友那里，我也听到过不少类似的故事，被莫名其妙的拒签，持有效签证却受到刁难，甚至被拒绝入境，不少人的经历比我这次惨得多。

去年春我在澳洲驻日本大阪领事馆去办澳洲的签证，我备齐了全部文件，得到的结果却是拒签，因为我持有的是因公护照，除非我国领馆能为我专门开一张证明。

当时我以为这是我国领馆的限制，但赶到领馆教育处时，才知道早在一年前，我驻大阪总领事就照会澳洲领馆，中国的公务护照与因私护照具有同样效力，中国的学者可以自由申请去世界各国的签证，能否发给签证完全由对方按情况决定。这就是说，护照的类型根本不能成为拒签的理由。真正的原因是怕持公务护照的中国人滞留不归。而对日本人和西方人就唯恐他们不去，手续简到不能再简。在我与领馆职员打交道的时候，成群的日本人早已办理完毕，平均每人不到两分钟。在澳洲领事官员的眼里，日本人和西方人是财神，中国人却都想赖在澳洲不走，在此一点上，澳洲人与法国人可谓异曲同工，在人钱和人权之间，他们无疑更看重人钱。

我们常说中国人民站起来了，这是与以前比较而言的，因为我们在世界上争得了一个平等的地位。但要说已经与别国站得一样高，或者说已经完全站得直了，那就未必。说别的，从我的签证经历看，难道我们与法国人、日本人、澳洲人站得一样高了吗？

真正要站得直，站得高，不仅要靠国力的强盛、制度的民主化和法制化，还得靠国人的自尊。如果一味想赖在外国，那就只能在洋人面前弯腰，永远不会站起来。我并不反对通过正当的途径出国或移居国外，等中国完全站起来了，自然会更方便，更自由。

CONTENTS

MESSAGE FROM EDITOR 刊首语

14 男人右手枪左手盾

VIEWPOINT 观点

4 东张西望看酒吧

5 签证琐记

FEATURE 专稿

16 20 世纪 60 年代 性、革命与日常生活

当克林顿潇洒地拿着萨克斯，与肯尼·G 同台演奏时，全世界都明白了在 20 世纪 60 年中成长起来的战后“婴儿潮”一代，不仅成为了社会的栋梁，而且他们的生活方式也将成为流行的时尚。那么，60 年代底发生了些什么？60 年代的经验对于今天的人们又意味着什么呢？

TOPIC 话题

52 简单生活商务男士数字时代新主张

关于生活方式，我们有很多精彩的设想，但面对现实，我们无话可说。在今天，谋生怎么就取代了真正的生活呢？让富贵与简朴相互磨合，让理性与感性都有话语空间，这样的妥协生活才是人间正常生活。

MAN'S TALK 男性立场

91 与女权共进午餐

POSITION 女性观点

114 大眼睛的男人

FIGURE 人物

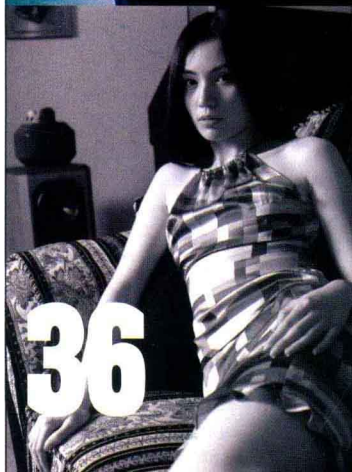
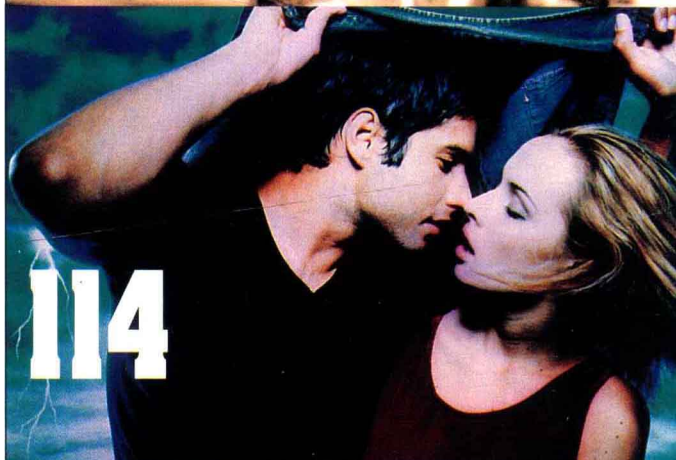
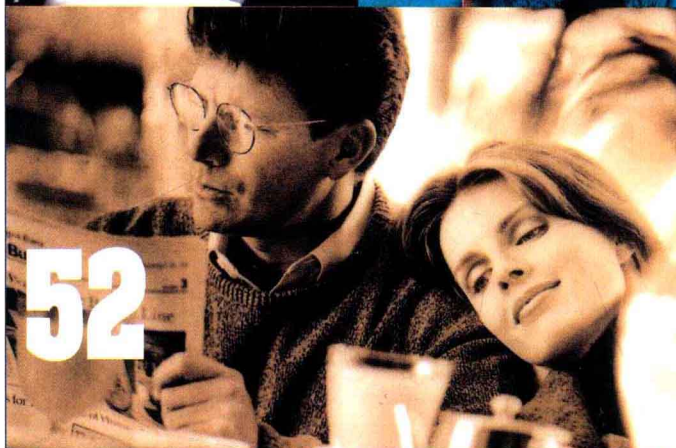
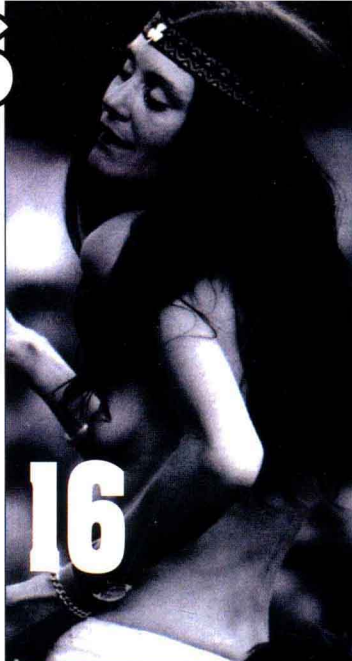
66 童家威 历险与梦想

他并不掩饰内心的骄傲，这个来自中国边陲小镇的青年，他有着许多骄傲的理由，当然，有理由骄傲也不骄傲为最佳。

STRIKE 让谁心动

36 正午时刻

男人的眼睛只有男人穿透



晚上十点，她过来一起喝杯酒。

凌晨零点一分，他丢失了隐形眼镜。

时间改变一切，唯独雷达表…

RADO
Switzerland



雷达表新款恒星系列再次完美表现雷达表制表理念，材料和设计卓越非凡，美感永恒。 www.rado.com.cn

FASHION 时尚

CONCEPT OF FASHION 时尚概念

102 做骨感美人，痛并且快乐着

FUN LOVER 新玩主

70 Donatella: 让 Versace 梅开二度

Gianni Versace (范思哲) 以他独有的风范震撼世界，他的意外谢世曾给时尚界留下了难以磨灭的遗憾。但在他的家族造就出了他的妹妹 Donatella Versace 后，Versace 帝国的精髓和灵魂终于得以延续。

POPULAR INTERFACE 流行界面

126 攀登 激活你年轻的生命

登山野营这些远离都市尘嚣涉足自然的休闲方式表现出来的的是人类与生俱来的梦想。在这个过程中，你会发现名利的羁绊、竞争的压力原来如此微不足道，你的心胸竟可以如此宽广，生命原来如此年轻。

137 惊鸿一瞥波波夫

LIFE 生活

TRAVEL 假日旅游

92 巴黎 时尚的土地

NETWORK WAVE 网事如风

76 屏幕里的陌生人

如果说，以电话、电报、电视为代表的传播媒介扫荡了传统社会的人际藩篱，那么，计算机信息媒体正在消解个人身份的边界。

AUTOMOBILE 第三空间

82 家庭轿车梦圆谁家

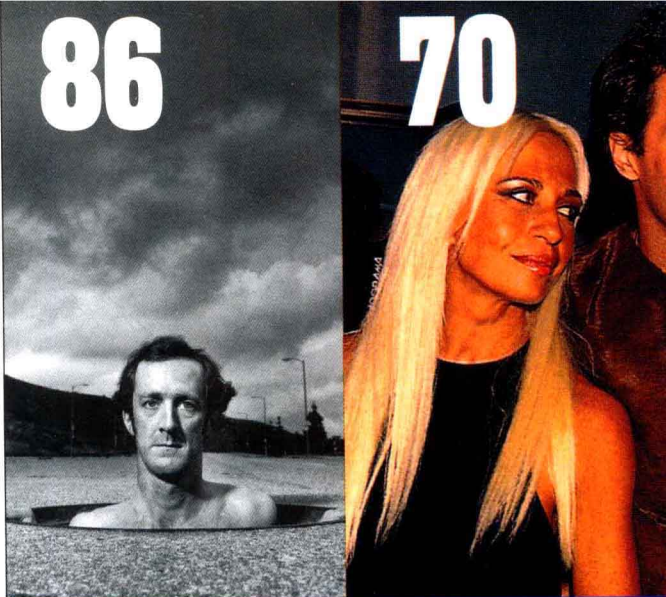
Keep Fit 健康男人

48 人生最重要的一种关系 男女关系

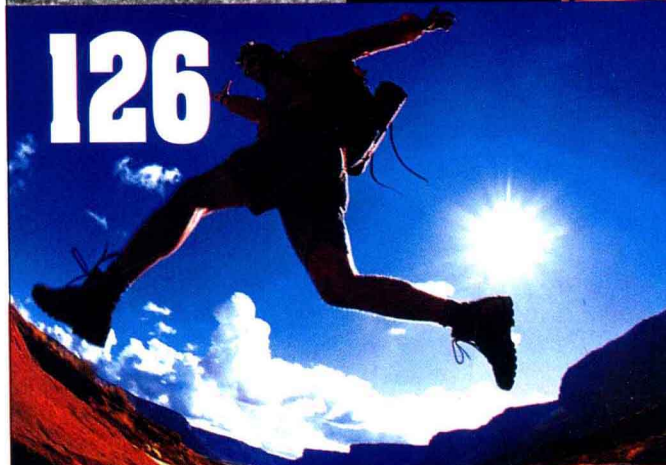
在过眼云烟的关系中，一切都是轻飘飘与转瞬即逝的，我们可以在顷刻间放纵，却注定无法痛快。由痛而生快，必须是人间深刻的关系。

86

70



126



98

72

82



上午九点，痛失丈夫。

下午三点，喜获巨额财产。

时间改变一切，唯独雷达表…

RADO
Switzerland



雷达表拱型系列由不易磨损材料制成，设计卓越非凡，美感永恒。 中文网址：www.rado.com.cn
此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com