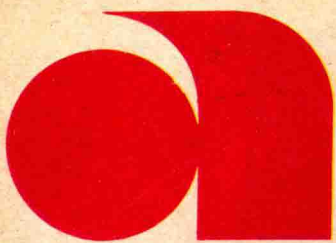


世界現代建築的趨向
石濤一画章
洪通画展的回響



藝術家

第士號 artist 1976 APR.

中華民國65年4月1日發行 每月一日出版

每本30元





第11號 NO.11

中華民國六十五年四月出版

行政院新聞局登記證局版臺誌字第0420號

中華郵政臺字第3670號執照登記為第一類新聞紙

總號11 第二卷第五期

總編輯：何政廣

發行人：楊岫雲

發行 者：藝術家雜誌社（台北市30-128號信箱）

編輯 者：藝術家編委會（台北市30-128號信箱）

社 址：台北市重慶南路一段118巷5號3樓（台灣銀行隔壁巷內）

電話：3719693

印 刷 者：藝術彩色印刷公司

台北市東園街101巷68弄65號

彩色製版：欣欣彩色製版公司

台北市長沙街2段86之1號

黑白製版：立全彩色印刷公司

台北市重慶北路3段205巷32號之一

總 經 銷：世界文物供應社（電話3211291）

地 址：台北市重慶南路3段27巷5號

南部總經銷：台南市南寧街109巷44號 吳忠南 電話：台南20545

零 售：新台幣30元

長期訂閱：半年6期新台幣170元 全年12期新台幣320元

二年24期新台幣610元

訂閱辦法：①請將書款交存各地任何郵局劃撥儲金第104479號帳戶

藝術家雜誌社。②開支票或滙票寄台北市30-128號信箱

海外讀者直接訂閱：

●亞洲地區全年美金9元 歐美地區全年美金10元（平郵）

●請寄支票或旅行支票至台灣台北市30-128號信箱本社。

本刊著作權屬藝術家雜誌社，不准翻印或轉載。

如有查詢事項，請寄台灣台北市30-128號信箱本社。

藝術家

第一卷合訂本

第一卷合訂本創刊號至第六號，書厚五公分，

總頁數936頁。燙金精裝

●藝術家第一卷合訂本售價210元 ●再版出書，歡迎郵購

藝術家擁有雜誌的優點，又有如書本畫集的保存價值



封面・石濤的繪畫 上界三峰

本月專輯

20 1950—1975二十座全球建築物的代表作／本誌特稿

24 世界現代建築的趨向 本誌特稿

36 貝聿銘——享譽國際的現代建築家陳洪業寄自香港

44 山崎實——發揚了日本建築的優美傳統／陳洪業寄自香港

藝術家專欄

6 金玉集・藝絮／陳士文

書法與繪畫／趙明

8 藝術論壇・倍數藝術的出現／何玉郎

10 藝術市場・洛杉磯拍賣我國瓷器／胡公魯

12 國際藝壇・巴黎流行倍數藝術等

16 藝術沙龍・畫學會頒發本年度金爵獎等

153 每月藝展・魏斯名畫複製品展

50 石濤的核心觀念一畫章／盧愛玲

64 八大山人「蜘蛛圖」／莊伯和

67 台灣美術運動史／謝里法

74 批評與捧場——「台灣美術運動史」讀者回響③／蔣健飛寄自美國

76 關於「塩月桃甫與自由主義思想」——「台灣美術運動史」讀者回響④／許武勇

79 朱銘的木彫藝術／莊伯和

石濤 萬姿千態 水墨着色画



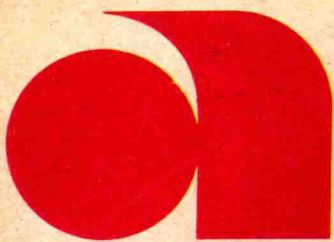
萬姿千態似流轉一度看來
一面直雨後可傳個國色風前
照眼賞音人看攜滿袖留墨
品入瑤臺不聚塵寄語東君
分次第英教蜂蝶亂爭春



石濤
水墨着色画

- 88 陳輝東和他的画——船 / 劉其偉
- 90 **收藏家專訪・劉毅志的樂器收藏** / 博山
- 96 電影專欄・徐進良腳踏兩腳船 / 黃仁
- 98 歐洲藝術家評介・艾雪的版画
- 104 版画專欄・精練的版画印刷師——李朝宗 / 廖修平
- 107 **洪通画展的回響**
- 108 天才？瘋子？洪通画展觀感 / 柯萊恩
- 112 洪通画展縱橫談 ■ 已而
- 114 洪通画展採訪記 / 田湑
- 121 沐浴在泥土的芬芳裡——洪通画展觀後——黃清連
- 125 設計專欄・國際海報設計競賽 / 何耀宗
- 127 藝術家傳記・米勒傳 / 羅曼羅蘭著 林瀧野譯
- 135 中日画壇的女傑柴原雪 / 雷田
- 藝術入門篇**
- 143 篆刻探微 / 王北岳
- 146 陶瓷講座 ⑪ / 施乃月
- 148 油画技法與研究 ⑤ / 賴傳鑑
- 150 抽象画理論與技巧 / 劉其偉

世界現代建築的趨向
石濤一畫章
洪通畫展的回響



藝術家

第士號 artist 1976 APR.

中華民國65年4月1日發行 每月一出版

每本30元





改廣編譯・世界名画家叢書 編印精美・預約延至本月底截止

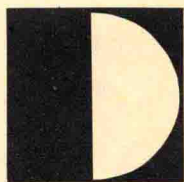
印象派大師莫內

定價60元 預約48元
蒐集莫內名畫兩百多幅

世界名画家叢書已出版有：①瘋狂天才画家梵谷 ②田園画家米勒 ③現代繪画
塞尚 ④美國懷鄉寫實大師魏斯 ⑤抽象画先驅康丁斯基 ⑥禮讚愛與生命
画家莫迪利亞尼32開本，內容豐富，每本60元 預約期間七本合購330元
至郵局劃撥104479號帳戶藝術家雜誌社

講授最新設計技法
培養廣告設計人材

設計家畫室 商業設計班 第二期招生



■ 本班特點

小班制度，教課負責，理論與實技兼顧，徹底追求學以致用效果

■ 授課方式

講義授課，幻燈教學，實例講解
課堂作業，個別指導，參觀實習

■ 講授內容

設計概論 / 商標設計 / 文字設計 / 插圖設計 / 色彩設計
報紙・雜誌廣告設計 / 海報・月曆設計 / 郵件廣告設計
封面・包裝設計 / P O P 廣告設計 / 幻燈廣告設計

※ 即日起報名，四月十二日開課 / 簡章備索 ※

■ 上課時間與地點

全期三個月，隔日夜間上課 / 北市八德路二段四三七巷七弄六之二號

■ 報名資格與地點

高中程度，對美術或設計有濃厚興趣，有志廣告設計男女青年均歡迎
電話報名：7310661號或直接前往上課地點報名，並參觀教室。

設計家畫室主持人：何耀宗

北市八德路二段四三七巷七弄六之二號

封面・石濤的繪畫 上界三峰

本月專輯

20 1950—1975二十座全球建築物的代表作／本誌特稿

24 世界現代建築的趨向 本誌特稿

36 貝聿銘——享譽國際的現代建築家陳洪業寄自香港

44 山崎實——發揚了日本建築的優美傳統／陳洪業寄自香港

藝術家專欄

6 金玉集・藝絮／陳士文

書法與繪畫／趙明

8 藝術論壇・倍數藝術的出現／何玉郎

10 藝術市場・洛杉磯拍賣我國瓷器／胡公魯

12 國際藝壇・巴黎流行倍數藝術等

16 藝術沙龍・畫學會頒發本年度金爵獎等

153 每月藝展・魏斯名畫複製品展

50 石濤的核心觀念一畫章／盧愛玲

64 八大山人「蜘蛛圖」／莊伯和

67 台灣美術運動史／謝里法

74 批評與捧場——「台灣美術運動史」讀者回響③／蔣健飛寄自美國

76 關於「塩月桃甫與自由主義思想」——「台灣美術運動史」讀者回響④／許武勇

79 朱銘的木彫藝術／莊伯和

石濤 萬姿千態 水墨着色画





石濤
水墨着色画

- 88 陳輝東和他的画——船 / 劉其偉
- 90 **收藏家專訪・劉毅志的樂器收藏** / 博山
- 96 電影專欄・徐進良腳踏兩腳船 / 黃仁
- 98 歐洲藝術家評介・艾雪的版画
- 104 版画專欄・精練的版画印刷師——李朝宗 / 廖修平
- 107 **洪通画展的回響**
- 108 天才？瘋子？洪通画展觀感 / 柯萊恩
- 112 洪通画展縱橫談 ■ 已而
- 114 洪通画展採訪記 / 田湑
- 121 沐浴在泥土的芬芳裡——洪通画展觀後——黃清連
- 125 設計專欄・國際海報設計競賽 / 何耀宗
- 127 藝術家傳記・米勒傳 / 羅曼羅蘭著 林瀧野譯
- 135 中日画壇的女傑柴原雪 / 雷田
- 藝術入門篇**
- 143 篆刻探微 / 王北岳
- 146 陶瓷講座 ⑪ / 施乃月
- 148 油画技法與研究 ⑤ / 賴傳鑑
- 150 抽象画理論與技巧 / 劉其偉

藝絮

陳士文

藝術，是文化的氣象台。

一個人不能沒有藝術，一個藝術家不能沒有文化觀、藝術觀。一個藝術理論家不能沒有文史哲的根底；尤其要懂藝術，自己會動手。不然，不能作遠大靈魂的旅行。

愛與思是藝術的源頭，知與感是藝術的動力。動，不一定有生命，有動力才有生命。

藝術，較哲學近真實，較真實近哲學。科學家提出問題，須求精確答案；藝術家提出問題，不求徹底解決。所以在藝術上不必追求什麼規律，不必顧慮永久存有或不存有的真理。

抓住靈感，加重想像，利用工作時的敏感與靈悟，發掘潛在深處或超出意表的意義與價值。

沒有心靈內景，那有精神能量。

懂，是從事藝術的第一件要事。慧悟的閃耀，靈智的絢爛，都是懂後才能把握控制的。

突破理論，增進技法，持久的藝術須有崇高充實的品學支持它。

相對相生，相反相成。越邏輯越冷寞，

越嘩鬧越低調。

部份之加，不等於整體。整體之減，亦不一定是獨立自存的部份。

凡是藝術，都不能「空」。即是平塗的畫面亦要表現出東西來：有含蓄、有生趣、有氣勢、有傾向、有暗流、有餘情餘韻餘味，讓人去體會、猜測、感受、妙悟、低徊。不然，經不起看，經不起時間考驗。

即使是圖表、標本、裝飾、設計，亦不能受科學法則、任何素材或工具的限制。一件可稱為藝術的製作，須有活生生的藝術血肉。

藝術，如有兩種或兩種以上的綜合、融和、渾化、熔滙、感染，可使本身更加豐富、充實、濃結、潛聚、多變化；而其中似是而非的類型，則不能不區別的清清楚楚：如圖與畫、貨品與藝術品等。（本文作者藝術理論家）

從「活生活裏」談起

「西方的畫家活在生活裏，而東方的畫家活在舞台上。」這是戴壁吟從西班牙來信中的一句話。看了之後頗有感觸。

「生活裏」與「舞台上」的不同是：前者在發舒自己的情感；而後者是為了表演。爲了要在舞台上公演，除了在平時要作規律性的練習外，還得聽從導演及編劇的指揮。這兒有不少畫家也常常爲了「聲名」而迎合大眾口味，且開畫展就像登龍門之路：一連串的邀請函、發佈新聞、記者招待會、題字聯、寫展出的話、剪綵開幕、賀電、簽名、出專刊並請人寫評，熱鬧得很。而最重要的「作品」往往置於次之。這種需要熱鬧的藝術家與「賣藝人」何異？

再說到活生活裏，我認為有兩種意思：第一種是人人都懂畫，甚至每個人都畫，那麼畫家就不算什麼特殊份子了；而我們的社會却常常對畫家另眼相看，想學畫的人也常被告誡說「餓不飽肚子」。第二種意思是生活與作畫合一：畫面上就是他個人對環境的看法，毫不矯情做作。不論是抽象或具象都是對生活的詮釋，而絕不是趕時髦。

當然東方的畫家有他們的苦衷，況且社會大眾也多仍在「像什麼」與「不漂亮」的階段，我們期望著藝術教育的提高。（節自臺大美訊）

書法與繪畫

趙明

書法與繪畫的關係至為密切。最早時期，字畫不分，畫就是字，字也就是畫。所以現在有「書畫同源之說」。後來字畫雖然分途，但應用的工具仍然相同，而且書法的筆法意境與國畫筆法意境，息息相通。到了元代，文人畫興起，作畫崇尚筆墨情趣（不太注重丹青色彩），書畫的關係就更為密切了。所謂「筆墨」二字，即筆法與墨法也。亦即運筆用墨之理。繪畫筆墨，實得自書法筆墨。先賢所說的書法用筆：如起、落、住、走、圍、疊、回、藏等筆法，無一不與中國繪畫用筆諸法相同。

此外墨竹的畫法，又稱「寫竹」，就是用寫各體字的筆法去寫竹。明王世貞論畫竹方法說：「畫竹之法，幹為篆，枝為草，葉為真，節為隸。」元趙孟頫論畫詩：「石為飛白木如籀，寫竹還應八分通，若也有人會此，須知書畫本來同。」畫竹既如行、草、隸、篆，可見畫竹和寫字的筆法是完全相同的。

余紹宋在書法要錄中，有幾段話，更詳細地說明了書法和墨竹畫法的關係，他引清汪之元天下有山堂書藝云：「墨竹法只

有兩途，不入雅便入俗，雅者為書卷氣（好的書法當具書卷氣）。縱不得法，不失於雅。」換句話說，有書法根底的人畫的墨竹，即使於法不合亦有可觀處。

「梅道人以書法作竹，東坡以竹法作書。」再看米芾在海岳名言中論書也說過：「蘇軾書字」我們都知道蘇東坡最擅寫竹。故此言信而有徵。

胡小石在書法史諸論中說：「以書之前身為畫（當然畫的前身亦可視為畫），又同主用筆，故中國畫家多能畫，畫家亦多能書。」又說：「南齊謝赫論畫，首創六法之說，曰氣韻生動、曰骨法用筆、曰應物象形、曰隨類賦彩、曰經營位置、曰傳移模寫……書畫相通，則骨法用筆，即書之用筆也（亦即今人所謂線條），象形賦彩，即書之結體也，經營位置，即書之布白也……」

明唐寅在論書中談到書畫用筆的關係云：「工畫如楷書，寫意如草聖，不過執筆轉腕靈妙耳。世之善書者多善畫，由其轉腕用筆之不滯也。」

又如近人李健說：「作畫不通篆籀，則無以勾勒，不工隸分，則無以作點苔，不通草，則無以作雲水；且不知皴擦諸法，

不通鍾鼎布白，則不解經營位置之理。」惲壽平題董香光畫跋：「思翁善寫寒林，最得靈秀勁逸之致，自言得之篆籀飛白，妙合神解，非時史所知。」

其次談書畫意境相通者如李健云：「作書不通畫理，其書無韻。」所以中國大畫家，常身兼畫家，縱然有不知畫法者但亦無不兼曉畫理的。

劉熙載藝概云：「書與畫異彩而同品，畫之意象，變化不可勝，窮收之不出神、能、逸、妙四品也。」再說：「骨力形勢書家所宜並稱，必欲識所尤重，則唐太宗言之曰：求其骨力，而形勢自生。」又說：「黃山谷論書，最重一『韻』字，蓋俗氣未盡者，皆不足以言韻也。」以上所謂四品、形勢、氣韻皆書畫的共同意境。

中國文人秉承儒家思想，書畫既是文人的志趣才情所託，則其意境亦自然受儒學的影響，而表現出一個士人君子的風格。伍蠡甫在中國繪畫的意境一文中指出，國畫的意境是「簡」、「雅」、「古」、「拙」、「偶然」等趣味。這與書法所追求的境界不謀而合，也是儒家思想陶冶出來的君子品格的寫照。（本文作者執教新竹師專美術科）

倍數藝術的出現

倍數藝術不是一種新的畫派，也不是新的藝術主義；而是藝術創作者，面對廣大欣賞羣衆所採取的一種藝術創作的新姿態。

倍數藝術的法語原文是 Art du Multiple。完整的意思是：「與其只有一件作品，不如將它變成無限量的同一作品的藝術創作。」對於中文讀者，可以用「西遊記」裏的孫悟空拔頭髮，一吹變成數千數萬個小孫悟空的例子來了解這個名詞。在西遊記裏這些頭髮吹出來的孫悟空，是否與原來的老孫面孔、身材完全一樣？是否也懷有各種才質的絕技呢？這就是倍數藝術對藝術作品的絕對要求的地方。

自從彩色印刷技術發達和藝術品欣賞客越來越多之後，不少的畫家和彫刻家都在懷疑：創作品是否應該由某某人買去，然後在保險櫃裏或在家裏藏上幾十年或幾百年？藝術品的本身是藝術家對美的一種表達法，一種美的福音 (Message)。這種表達、這個福音應該呈現在廣大的欣賞客

之前，讓大多數的欣賞客有機會反應他們的看法。

從前畫家們在創作的過程中並沒有這種心理上的壓力，這壓力完全是藝術品商業化產生的無形力量，另外一個原因是畫廊的獨霸商業，使一些高度自覺的畫家認為畫廊買賣政策會部分的造成藝術創作真正精神的不健全發展。

但是從單數藝術改爲倍數藝術的過程有許多困難存在：第一：如何做？第二：倍數作品的任何一張作品是否與其它每一張在品質上不變化？第三：數量能够達到多少？

主張倍數藝術創作的人認為：現代彩色印刷技術的發展能够合乎藝術家在色彩分色的要求，金屬和合金造形的工業技術也能滿足彫塑家的構圖設計。一個創作態度認真的藝術家可以指定在這種方式下創作，數量可以到達某個數目而藝術品的原精神不變。反對倍數藝術的藝術家認為：以這種工業化的創作不是每一位藝術家都能

做到的，尤其是一些出身貧窮的畫家，沒有能力找人印畫，因此缺乏立足點的平等。而且數量的問題也非常難一致，尤其是非金屬的彫刻品在大量製造方面有實際的困難。即使金屬的彫刻也不容易把握藝術家想表達的精神。換句話說，倍數藝術品的創作只能容納某種方式創作品的發揮。如動態藝術畫派的作品。

筆者特別選一件動態藝術畫派的作品，是目前在巴黎成名的以色列動態藝術家亞剛 (Yacoor Agam) 的「宇宙眼」(Oeil Cosmique)。這件彫刻品原來是前法國總統龐畢度夫婦，以現代畫佈置香榭麗宮的一間房子時，向亞剛訂做的，除了這件「宇宙眼」外，還有整個牆壁、天花板、和地毯的彩色織毯。這項訂做是在一九七〇年，亞剛花了兩、三年的時間才完成，可是那時龐畢度已病重在身，癌病去世。亞剛不知道新被選上的季斯卡總統是否願意繼續以現代畫佈置房間？當時季斯卡只以百分之五十點多的票數被選上。爲了增加法國人民對他治國的信心，他以「前進的自由社會」國家政策爲政治方針，鼓勵法國人民面對未來，不要沉醉於過去法蘭西帝國的光榮史裏。



亞剛 宇宙眼 1975 倍數藝術品
共創作二百個，每個三千美金。
走進香榭麗宮的倍數藝術品——
動態藝術大師亞剛的「宇宙眼」
，被法國總統季斯卡買來放在
辦公桌上。



近兩年來，法國國內沒有太大的政治動盪，季斯卡可說是歐洲新政治領袖中很不錯的一位。當季斯卡到任時，希望亞剛給他佈置前總統所訂的作品，他不但接受，還將亞剛的動態作品擺在辦公桌上讓人照相，替亞剛做宣傳。這個被放在總統府辦公桌的動態作品不只一件，一共造了大小不同的兩件，並有樣本36個，另外還有36個非賣品，每個價格一萬五千法朗（約三千三百美元）的大球造了300個，每個價格九百法朗的小球造了300個。至於這件動態藝術品的本身理論筆者，將另有未題報導巴黎的動態藝術，而只在本文中借例說明倍數藝術已發展到相當的地步。

另外很重要的一點是：倍數藝術與複製品不同。因為複製品的複印品質沒有受到原作品人的鑑製，複製品的產生也正說明傳統的單數藝術不能符合現代大多數的藝術欣賞羣衆的需要。複製品印刷精美的程度受時間、空間的限制，只能大體上抓到原作的精神，倍數藝術的出現也是針對此一現象的漏洞。

至於這種作風對藝術家和欣賞者將有什麼影響呢？首先在創作者方面：會使他們加重畫家的時代責任感與避免關在畫架前不問外圍世界變成什麼樣子。在欣賞者方面：會使他們增加對美學的敏覺力，拉近與藝術家之間的感情距離，最後使大眾

現代生活的枯燥改換成美學感化的精神靈魂。

主張倍數藝術的一位法國抒情抽象畫派大師喬治馬丟（George Mathieu），這位去年春天被選為法國國學學術院的院士，認為他給法國航空公司畫的海報畫能賣上百萬張是非常驕傲的事，也是倍數藝術能夠存在的大證明。他還進一步認為要使現代大眾的生活有美學的精神內涵，必需將現代的政治體系先由藝術家們組成政府內閣，再請工業技術專家推行行政策，不然的話，工業技術專家為主幹的政治體系會造成文化毀滅的面目。

也許讀者會問這種倍數藝術的發展，是否會改變傳統藝術家美學理論的創作自由？筆者認為是不會的；相反的，這種發展可以給藝術家帶來新的創作領域，使藝術創作者受到更進一層人格尊嚴的保障。欣賞羣衆的每一位也將體會到個人在現代民主社會的新價值。

年輕的藝術界朋友，尤其是畫友們，不管您是在地球上的那個角落從事藝術創作，請多留意倍數藝術的發展，使心理上先有所準備，十年二十年後，也許有日異千里的姿態出現。

何玉郎 寄至巴黎

洛杉磯拍賣我國瓷器

胡公魯

三月十一日蘇士比拍賣行在美國加州洛杉磯，舉行藝術品拍賣，出品共一千七百六十一件，內容有西方繪畫、珠寶、傢俱及我國藝術品。

其中，我國藝術品以瓷器最爲名貴，從這次拍賣會中，可以看出我國瓷器在國際拍賣市場上的價格。現略舉數件提供讀者參考：

第一五六一號出品——宣德青花鳳凰盤，有雙圈大明宣德年製六字款，直徑77／8英寸，估價美金十二萬元。

第一五六二號出品——明朝早期青花盤，直徑十七．二五英寸，據蘇士比目錄註解：另有一極相似的盤，藏於我國的故宮博物院，並載於故宮明朝青花目錄第一冊二十四頁。唯一的不同，係盤上所繪的花枝所轉的方向相反，估價美金十五萬元。如爲眞品，正式的拍賣價，可能遠較此數爲高。

第一五六三號出品，爲早期（永樂）青花扁瓶一件，高十又八分之一英寸，估價七萬美元。





③

②



④

蘇士比在洛杉磯拍賣的我國瓷器：

① 1562號 明早期青花盤

② 1563號 永樂青花扁瓶

③ 1561號 宣德青花鳳凰盤

外面及內面圖案

④ 1963號 永樂青花扁瓶的另一面圖案

巴黎流行倍數藝術

巴黎第六區蒙巴那斯的一家百貨公司在二月底舉辦一項彫刻展，讓觀眾和畫評家選出一部份好作品。這家公司把選上的作品以倍數藝術品方式大量模造後，以藝術原作品出賣，使一般大眾能以不太高的價錢買到藝術家簽名的作品。每件倍數彫刻品將製出幾百件，每件以五百法郎左右出售。

藝術家雜誌在本期中對「倍數藝術」有專文介紹，請讀者參閱。

比利時建巴辛紀念館

比利時小城維坦(Vidin)鎮已把畫家巴辛(Pascin 1885—1930)的出生地房子改成巴辛紀念館，大部份作品目前正在東歐的保加利亞首都展出，三、四月將運到巴黎市立現代美術館作回顧展，然後這些作品將運回巴辛的故鄉長期展出。

哥德式教堂整個遷移

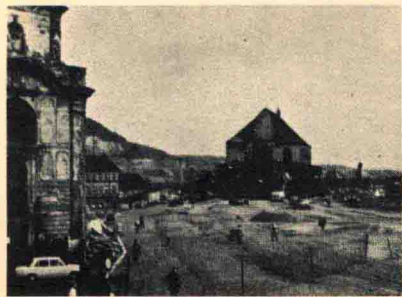
捷克的摩斯特(most)小城有一座古老的哥德式教堂，最近整座被工程師用鐵軌和二百十二個小鐵輪，以每分鐘三公分的速度，日夜不停地，一共花了四個星期

時間，運到一千公尺外的地基。

搬運這座教堂的理由是在原地址的地下發現有褐煤礦，為了使挖掘工程不損毀教堂，當地市政府決定請工程師們用腦力將整座教堂搬到郊外。

布朗庫西畫室移至龐畢度中心

彫刻家布朗庫西的原畫室是在巴黎蒙馬特的胡山街(Impasse Rousin)，這個畫室目前由法國政府交給現代美術館保管，最近法國政府決定將這個畫室全部按原樣搬到即將竣工的龐畢度文化中心。



哥德式教堂整個遷移至一千公尺外的地基。



倫敦募款買回的聖母子銅牌

倫敦募款買回聖母子銅牌

英國倫敦的維多利亞·阿爾伯特美術館目前正在募集十七萬六千英鎊的款數，這筆錢是用來買回一塊公元一四五六年彫刻家杜納德洛(Donatello)的聖母與耶穌銅牌是在十年前重新被專家找到，美國佛里克美術館(Frick Collection)原準備以一百萬英鎊在倫敦買去，但是受到維多利亞·阿爾伯特美術館館長約翰·柏克維斯(John Beckwith)向英國政府提出要求禁止將這塊古寶出售。這件古寶在海關的報價是十五萬英鎊，英國政府同意柏克維斯的抗議並給三月三十一日為限期募集十七萬六千英鎊買下，過期則將運過大西洋。

日本人打進法國藝術界

日本人繼續以強大的資本打進法國藝術界。一般的策略是：①在巴黎開私人畫廊，將日本畫家作品運到法國，與巴黎藝術界見面，或精印法國畫家畫冊公開出售。②以外交文化交流的名義，將日本畫家的畫集體在巴黎展出並由法國畫評審查頒獎。③收買法國藝術雜誌，有一本「眼光」雜誌（oil）已被日本人買下，總公司叫「新西達無記名公司」設在瑞士的洛桑，編輯則完全由法國人負責，但是有不少日本藝術界的消息。

日本將羅特列克名畫送回法國

日本警察當局已派專人將一幅七年前在日本展出時被偷走的羅特列克名作「少女麥莎尼的畫像」完璧歸趙，運回法國南部原畫家的紀念館（Musée dalí），日本警方拒絕透露偷畫者的姓名；原因是日本法律規定七年期限過後，犯者不受追查。該紀念館存有羅特列克從一八七九到一九〇一年的作品，目前正在巴黎第十六區的馬莫頓美術館（Musée Marmottan）

交換作品展出。

香港成為藝術品轉運站

香港已逐漸成為東方藝術品運到歐洲的轉運站，巴黎第八區一間私人畫廊在今年初開張的第一天，就以六千法郎左右的高價賣出幾個從香港轉運來的日本舊屏風，部份東方藝術品曾在去年六月先於倫敦展出。這家畫廊老板兩年多來一直在香港與巴黎之間打開路線與基礎，部份經驗是向英國蘇士比（Sotheby）拍賣公司和美國東方藝術品的買賣商那兒學來的。

亞洲手工藝打入法國市場

亞洲的手工藝品（如竹木草蓆藤條編成的）已全面打入法國市場，全法各大百貨公司都可買到來自香港、臺灣、中國大陸、日本或印度的手工藝品，甚至有專門賣這些手工藝品的商店陸續在這一、兩年來開業。

另外中華民國的盤碗、綉花鞋、睡袍、桌櫃等也與手工藝品同樣受到大眾歡迎；目前巴黎的三家百貨公司（Printemps, Galerie Lafayette, Samaritaine）利用二、三月的淡季，以不同的佈置方式推

洪通画片

精選洪通繪畫及素描彩色精印
每套18張 售價40元

藝術家雜誌代售

請至郵局劃撥104479號帳戶郵購
或寄等值郵票至本社即寄上。

