



全国高等职业教育示范专业规划教材

国际贸易

GUOJI MAOYI



◎ 罗兴武 主编

- ◆ 注重学生职业能力的培养,融“教、学、做”为一体;
- ◆ 校企合作,共同开发,按照“实例-理论-实训”体例编写,实操性较强;
- ◆ 配套资料丰富,提供习题解答、优质课件和模拟试卷试卷等完整的教学解决方案。



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

全国高等职业教育示范专业规划教材

国际贸易

主 编 罗兴武

副主编 徐永安 熊晓亮 张 鑫 江大为

参 编 孟维菁 邵 洪



机械工业出版社

本教材系统地介绍了国际贸易有关理论与政策,强调理论联系实际,学以致用。每一章包括“学习目标”、“情景导入”、“相关知识”、“理论联系实际”和“能力迁移”5个组成部分,注重学生可持续发展能力的培养。尝试采取“实例—理论—实训”的教学模式。“学习目标”分应知目标和应会目标;“能力迁移”也对应分“应知考核”和“应会考核”,融“教、学、做”为一体。“教”,教师示范讲解;“学”,学生模仿、理解;“做”,学生动手,掌握技能,提高分析能力。

本教材可以作为国际贸易专业、商务英语专业、报关与国际货运专业及其他相关专业的国际贸易课程教材,对涉外型企业事业单位从事外贸业务的管理人员、操作人员也有较好的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易/罗兴武主编. —北京:机械工业出版社, 2013.8

全国高等职业教育示范专业规划教材

ISBN 978-7-111-43013-1

I. ①国… II. ①罗… III. ①国际贸易—高等职业教育—教材 IV. ①F74

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第136243号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:张亮 责任编辑:张亮 魏梁

封面设计:张静 责任校对:薛娜

责任印制:张楠

唐山丰电印务有限公司印刷

2013年8月第1版第1次印刷

184mm×260mm·14.5印张·356千字

0001—3000册

标准书号:ISBN 978-7-111-43013-1

定价:28.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010)68326294

机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010)88379649

机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010)88379203

封面无防伪标均为盗版

前 言

进入 21 世纪以后,国际贸易的格局与环境发生了很大的变化,一大批发展中国家开始登上世界经济与贸易的大舞台。尤其是中国,在世界经济与贸易中迅速崛起,成为世界第一大出口国和世界第二大贸易大国,中国与世界各国之间的相互依存关系将越来越密切。我们在教学实践中认识到,这一基本背景的变化应当在教科书中得到反映,以便使国际贸易课程的教学能够跟上时代的步伐。本教材紧扣教育部 16 号文件和《国家中长期教育改革和规划纲要》精神,以学生为主体确定国际贸易理论与实训操作的广度和深度,切实增强学生用学过的知识分析现实国际贸易现象的能力,并力求突出以培养学生应用能力为主线的高职高专教育的特色。本教材的编写具有如下特色:

第一,注重学生可持续发展能力的培养。每一章都包括“学习目标”、“情景导入”、“相关知识”、“理论联系实际”和“能力迁移”5 个组成部分。

第二,校企合作,“实例—理论—实训”,融“教、学、做”为一体。“学习目标”分应知目标和应会目标,“能力迁移”也对应分“应知考核”和“应会考核”。专业教师与行业专家共同开发课程、共同编写教材。本教材的编写得到了浙江物产元通国际贸易公司、杭州余杭国际贸易有限公司等企业的大力支持,企业专家直接参与了部分章节的编撰工作。

第三,教材配套资料丰富。对选用本教材的编写教师免费提供项目中的习题解答、优质课件和考试参考试卷等完整的教学解决方案。

本教材由浙江经济职业技术学院罗兴武副教授担任主编,负责全书的统稿。编写人员分工如下:浙江经济职业技术学院罗兴武老师编写了第一、四、五、六、七章;中南民族大学熊晓亮老师和浙江物产元通国际贸易公司邵洪女士编写了第二章;衢州职业技术学院江大为老师编写了第三章;嘉兴南洋职业技术学院张鑫老师和杭州余杭国际贸易有限公司孟维菁女士编写了第八章,浙江经济职业技术学院徐永安老师编写了第九章。

本教材既可以作为国际贸易专业、商务英语专业、报关与国际货运专业及其他相关专业的国际贸易课程教材,也可以作为外贸公司业务人员的参考用书。主编罗兴武副教授,是浙江省高校教坛新秀,曾在外贸企业工作多年,拥有国际商务师资格证书,多年从事国际贸易教学和研究的心得也编进了教材中。

本教材在编写过程中参阅借鉴了大量的国内外文献,以参考文献的形式列出,在此向其作者们致以衷心的感谢!此外,机械工业出版社的编辑们为本教材的出版做了大量的工作,在此特向他们表示衷心的感谢。索取教师专用的习题解答、优质课件和考试参考试卷等资料的联系电话:010-88379375,电子邮箱:cmpgaozhi@sina.com。

由于水平有限,教材中的疏漏、错误和不足之处难以避免,敬请读者批评、指正。主编罗兴武副教授的电子信箱为 chet168@126.com,欢迎读者来函交流。

编 者

2013 年 5 月

目 录

前言

第一章 当代国际贸易	1
第一节 什么是国际贸易	2
第二节 国际贸易的产生、发展与作用	5
第三节 国际贸易分类与统计指标	12
理论联系实际	25
能力迁移	26
第二章 国际分工与世界市场	29
第一节 国际分工	30
第二节 世界市场	48
第三节 世界市场价格	58
理论联系实际	63
能力迁移	64
第三章 国际资本移动与跨国公司	67
第一节 国际资本移动	68
第二节 跨国公司	73
理论联系实际	83
能力迁移	84
第四章 经济一体化与国际服务贸易	87
第一节 区域经济一体化	87
第二节 经济全球化	101
第三节 国际服务贸易	105
理论联系实际	111
能力迁移	113
第五章 国际贸易政策	116
第一节 对外贸易政策概述	117
第二节 重商主义	120
第三节 自由贸易政策与理论	122
第四节 保护贸易政策与理论	124
第五节 超保护贸易政策与理论	127

第六节 当代国际贸易政策与理论	131
理论联系实际	136
能力迁移	136
第六章 关税	139
第一节 关税的基本概念	140
第二节 关税的种类及特点	140
第三节 关税的经济效应	149
第四节 关税水平与保护程度	152
理论联系实际	156
能力迁移	157
第七章 非关税壁垒	159
第一节 非关税壁垒的特点与作用	160
第二节 非关税壁垒的主要种类	162
第三节 非关税壁垒的经济效益	171
理论联系实际	173
能力迁移	174
第八章 鼓励出口和出口管制的措施	177
第一节 经济外交	177
第二节 促进出口措施	179
第三节 出口管制措施	189
理论联系实际	193
能力迁移	194
第九章 贸易条约和协定及世界贸易组织	198
第一节 国际贸易条约和协定	198
第二节 关贸总协定	203
第三节 世界贸易组织	206
第四节 中国与世界贸易组织	216
理论联系实际	221
能力迁移	222
参考文献	225

第一章 当代国际贸易



学习目标

应知目标：了解国际贸易的产生及其在不同历史时期的发展，认识国际贸易的地位和作用，掌握国际贸易的含义、相关的基本概念、分类方法、分析指标，明确国际贸易与国内贸易的关系。

应会目标：能够运用国际贸易分类及相关统计指标统计方法，学会对我国或生源地（省或市县）的外贸地位及发展趋势进行分析，学会对企业外贸能力及发展前景进行分析。



情景导入

经济全球化是当今世界经济和国际经济关系发展的主要特点和趋势，而国际贸易又是国际经济关系的主要内容和基础，是加强各国经济联系的主要形式。随着中国加入世贸组织以及社会主义市场经济体制的不断完善，中国对外贸易取得了快速发展。

目前中国已成为“世界制造工厂”，许多产品的产量居世界首位。据权威报刊资料显示，中国生产的纽扣、拉链、吸管、纺织品、袜子分别占其世界总量的 60%、80%、25%、25% 和 30%，欧洲、美国的玩具 70% 是由中国生产的；我国的陶瓷出口占全球的 19.35%；另外，我国还是世界上第一大鞋类生产国和出口国，2006 年出口了 77 亿双鞋，相当于给全世界每个人做了一双鞋。中国轻工产品占世界出口比重相当高。例如，钟表、自行车、缝纫机、电池、啤酒、家具、塑料加工机械、灯具、空调、冰箱、洗衣机、微波炉、钢琴、地膜、五金等 100 多种产品的产量居世界第一。“小商品，大市场”的“中国制造”的商品遍布全球。2008 年中国的经济总体居于世界第四位、国际贸易居第三位、外汇储备居第一位，中国经济对世界经济增长贡献率为 20%。1978、2008 年中国主要经济指标见表 1-1。

表 1-1 1978、2008 年中国主要经济指标

主要经济指标	1978 年	2008 年	变化情况
国内生产总值	1 473 亿元人民币	30 670 亿元人民币	增长 202 倍
进出口总额	206.4 亿美元	25 616.3 亿美元	增长 123 倍
外汇储备	1.6 亿美元	19 500 亿美元	增长 12 000 倍
粮食产量	30 477 万吨	52 850 万吨	增长 0.7 倍
贫困人口	2.5 亿人	1 500 万人	减少 94%

为了进一步满足 21 世纪我国外贸事业的发展需要，必须不断地加强培养应用型高级

外贸人才，使我国从贸易大国转变为贸易强国。那么，什么是国际贸易？国际贸易研究的对象是什么？国际贸易产生和发展的基础是什么？本章将就这些内容展开讲解。

第一节 什么是国际贸易

一、国际贸易的概念

国际贸易（international trade）是指世界各国（或地区）之间货物（商品）和服务的交换活动，是世界各国在国际分工的基础上进行相互联系的主要形式。由于国际贸易是一种世界性的货物和服务的交换，是世界各国对外贸易的总和，因此又称为世界贸易或全球贸易。以一个国家（或地区）为主体对其他一些国家（或地区）进行货物和服务的交换活动则称为这个国家（或地区）的对外贸易（foreign trade）。由于这种交换活动是由货物和服务的进口和出口两部分构成，所以对外贸易又称为进出口贸易或输出入贸易。在一些海岛国家（或地区），如英国、日本等，还将对外贸易称为海外贸易。

国际贸易与对外贸易同是跨越国界所进行的商品交换活动，但两者的角度不同，国际贸易着眼于全球范围，而对外贸易仅着眼于某个国家（或地区）。例如，我国与美国的贸易，就称为中国的对外贸易，而从整个国际范围来看，即为国际贸易。

国际贸易，按传统的或狭义的理解，仅限于货物进出口的范围。1986年开始的关税与贸易总协定乌拉圭回合谈判根据当时国际经济往来的实际，第一次将传统货物进出口的对外贸易定义扩展到技术和服务进出口。目前很多国家都接受了这个新定义。我国则更把这个新定义纳入到我国的国内立法之中。第八届全国人大常委会第七次会议于1994年5月12日通过并于同年7月1日开始施行的《中华人民共和国对外贸易法》第2条就明确指出：“本法所称对外贸易，是指货物进出口、技术进出口和国际服务贸易。”20世纪60年代以来，科学技术的突飞猛进，带来了生产力的巨大发展和国际分工的进一步深化，国际贸易的方式和内容也都发生了重大变化。以许可贸易为主要形式的技术转让，以及包括交通运输、银行、保险、旅游、船舶维修、技术咨询、各种形式的劳务合作等在内的国际服务贸易（即无形贸易），已占有相当比重。但是，无论在我国，还是在国际上，货物买卖（即有形贸易）仍然是国际贸易中最基本、最主要的部分。而且，有关技术转让与各种服务贸易的业务做法，不少也是从货物买卖的基本做法中脱胎出来的，有的还是直接沿袭货物买卖的基本做法。故一般来说，把国家间有形货物的交换称之为狭义的国际贸易，而把包括上述所有内容（货物贸易、技术贸易与服务贸易）在内的国际贸易称之为广义的国际贸易。

二、国际贸易的特点

国际贸易的特点是相对于国内贸易而言的。国际贸易与国内贸易都同为商品交换行为，两者之间存在着密切的关系。国际贸易是在国内贸易的基础上产生与发展起来的，是国内商品流通向国外延伸的结果。

（一）国际贸易与国内贸易的共同点

1. 经济地位相同

国际贸易是指国家间的货物和服务的交换，国内贸易是国界内的货物和服务的交换，虽然活动范围有所不同，但都是商业活动，同属流通领域，是生产到消费的中间环节，在社会再生产过程中同处于中介地位。

2. 商品流通方式相同

在贸易范围方面，两种贸易虽有国内外之分，但作为商品流通运动公式却都是“货币——商品——货币”，即“G——W——G'”（G'代表在原G的基础上升值了）。其实质都是先买后卖，都是以货币作为出发点和归宿点，商品只是这一运动过程的中介。

3. 交换的内容、目的相同

交换的内容都是货物和服务，经营的目的都是为卖而买，即通过对商品和服务的交换，提高一定的经济效益和获取一定的经营利润，并通过这种交换活动对一国的经济发展产生影响。

（二）国际贸易与国内贸易的不同点

国际贸易由于其交易主体、交易条件、交易过程、交易做法等的特殊性，所以与国内贸易相比具有很多不同的特点，如政治经济体制、法律规章制度、经营风险等方面，但我们交易的过程中应更多注意不同国家文化的差异。

1. 语言的差异

语言是人类所特有的用来表达思想、交流思想的工具，是一种特殊而又普遍的社会现象。语言是文化的根本。每一种语言都有其特殊的文化内涵。在经济全球化的今天，开展国际间的贸易活动，不同语言之间的交流转换是必不可少的。但由于文化差异的存在导致了不同语言之间交流转换的困难，从而影响到了国际商务交往。

通用汽车公司的广告语：“身在比利时”（body in Belgium）译作法兰克斯语则为“渔夫旁的尸体”（corpse by fisher）。一个非常有创意的广告因为语言的差异导致了拓展市场的不利。同样，巴西某航空公司有则广告称其有一个“很舒适的机舱”（comfortable rendezvous），但将此换作葡萄牙语则为“非法的性服务场所”（a room for illicit sexual encounters）。由此可见，语言对国际贸易的开展具有很大的影响。

2. 宗教的差异

宗教是一种社会现象和社会行为，它包括指导思想、组织、行动、文化等方面的内容。宗教是一种对社群所认知的主宰的崇拜和文化风俗的教化，是一种社会历史现象。自从人类成为一种群体活动的生物，成为具有社会性的群体以来，宗教就是作为具有培养和加强人的社会性作用的一种重要的社会行为而成为社会的必需。

因此作为意识形态层面的宗教，也对国际贸易的运行产生影响。世界上不同国家、不同地区和不同民族有着不同的宗教信仰。所以在国际交往中应注意不同的宗教信仰，尊重、理解他人的宗教信仰。

3. 社会习惯的差异

社会习惯是在长时期里逐渐养成的，一时不容易改变的行为、倾向或社会风尚。它不

仅会影响到消费者的消费价值观，而且会影响到人们的工作和思维模式。国际贸易的不断深入，带动了跨国公司的发展。一个成熟的跨国公司必定是一个了解目标国文化的公司，一个注重文化差异的公司。

希尔顿酒店是世界著名的酒店，重视社会习惯的差异是其取得成功的原因之一。希尔顿强调每个酒店必须要有个性，针对其所在地区或国家市场的需要，来进行具有个性的装潢和服务。同时鼓励厨师利用当地的原料做出具有地方风味的饭菜。

同样，跨国公司的成功运作还需尊重当地的工作模式。一个北加州厂商收购了英国伯明翰市一家公司，希望借此打开欧洲市场。但在接管公司后不久，美国的管理人员就准备矫正下午茶点的休息时间问题。在英国，每人可以有半小时的下午茶点时间，然而管理层希望将此缩短为十分钟。结果导致工人们罢工，最终该公司倒闭。所以在国际贸易中，如果对海外工作的文化现实反应迟钝将会招致悲惨的后果。

4. 政治哲学的差异

政治是上层建筑领域中各种权力主体维护自身利益的特定行为以及由此结成的特定关系。它是人类历史发展到一定时期产生的一种重要社会现象。政治对社会生活各个方面都有重大影响和作用。国际贸易由于是在不同国家和地区之间开展的，因此必然要受到政治的影响。

在国际贸易中，由于各国国情不同、政治因素不同，对商品的包装材料、结构、图案以及文字标识等都有不同的要求。如阿拉伯国家规定进口商品的包装禁用六角星图案。由此可见，只有认识到政治上的不同，了解相关的历史文化背景，才能更好地促进外贸出口。

5. 社会结构的差异

社会结构是某一社会制度的基本成分之间有组织的关系。社会结构包含社会分层，并且伴随着阶级等级和种性等级。社会结构极大地影响着国际贸易的运行和跨国公司的目标市场定位。

例如，丽晶集团根据目标顾客年龄层次的不同，做出了准确的市场定位，对酒店进行了不同的装潢设计。设在纽约的 MAYFAIR 酒店，其建筑风格主要吸引有较强安全意识、保守、传统的老年顾客，而纽约丽晶酒店则具有现代的气息，吸引年轻、好动的商务旅行者。

再例如，俄罗斯国民的支出结构方面，各个阶层存在着明显的区分。比如中产阶级上层，他们很少在食物、医疗服务、招待客人方面节省开支，去国外观光旅游及教育旅行也无疑是属于上层人士的支出，建筑或购买房屋、成年人健康服务及教育服务则属于上层及中层人士，尽管一些项目的数量比例相差一倍或至少 1/3 以上。而中产阶级下层在服装、鞋类、日常生活服务、文化娱乐、休假旅行等方面都要节省开支；中层则常常节约休假的开支。在使用物品的分化方面，其意义并不在于是否拥有物品本身，而更多表现为品牌和价格上的区别。因此，开展国际贸易活动一定要准确把握目标市场的社会等级结构，进行有针对性的生产，使用不同的营销策略。

6. 教育的差异

教育作为文化的一个分支，通过改变一个国家的比较优势或营销方式影响不同国家和

地区之间的贸易往来。如果一国国民的整体教育水平和程度较低,则其比较优势更多地向劳动力密集型倾斜。但若一国重视教育,公民受教育水平较高,则该国技术先进、创新能力强,比较优势主要为技术密集型或资金密集型。

同样,教育也影响着营销方式。一方面,对于实施营销策略的公司来说,员工的教育培训对于公司的发展有着重要的影响。世界著名的跨国公司,如沃尔玛、通用电气、IBM等都非常重视员工的教育培训,甚至建立专门性的学校培养自己的管理人员;另一方面,对于营销策略的接受者即顾客来说,不同教育层次的顾客其需求不同,因此开展国际贸易活动时就应制定不同的营销策略。



思考

讨论:中国内地对中国香港的贸易是属于对外贸易吗?为什么?

第二节 国际贸易的产生、发展与作用

一、国际贸易的产生

国际贸易是一个历史范畴,是在一定历史条件下产生和发展的,是人类社会生产力发展到一定阶段的产物,是社会分工和国际分工不断深化的结果。

国际贸易的产生必须具备以下三个条件:

(一)从生产力角度看,生产力的发展和生产出有可供交换的剩余产品是国际贸易萌芽的根本原因

原始社会末期和奴隶社会初期,由于社会生产力的发展,人们通过种植、狩猎、捕鱼等一些生产活动,不仅能够获得最基本的生活资料,而且还有了一些剩余产品,可供在部落或氏族之间交换。

(二)从生产关系角度看,是社会分工发展并延伸到国际领域的结果,对外贸易的产生是与人类历史上三次社会大分工密不可分的

随着生产力的发展,第一次社会大分工是畜牧业从农业分离出来,原来一些从事狩猎、捕鱼的部落开始专门从事牲畜的驯养和繁殖,使社会生产力得到发展,并开始有了少许的剩余产品。出现了原始的偶然的物物交换。

伴随着生产力发展和社会分工进步,第二次社会大分工是手工业从农业中分离出来,手工业的出现对商品生产起了很大作用,出现了直接以交换为目的的商品生产,促进了商品生产和商品交换的发展,并进而产生了货币,从而商品交换就由简单的物物交换逐渐演变成成为以货币为媒介的商品流通,商品交换关系发生质变,有力地推动了商品经济的发展。

随着商品流通的扩大,第三次社会大分工是商业从手工业和农业中分离出来,在商品生产发展和以货币为媒介的商品流通的扩大情况下,一些人开始从事农产品和手工业品的



交换、销售和贸易活动，使得商品生产和商品交换活动更加频繁，这样便产生了一些不从事商品生产而专门从事商品交换和贸易活动的商人和商业，分工加深了，提高了社会生产力。总之，人类历史上的三次社会大分工，都有力地促进了生产力的发展和剩余产品的增多，使社会分工发展为国际分工，同时也为私有制发展、国家的产生准备了不可或缺的物质条件。

（三）从上层建筑角度看，产生了相当于“国家”的政治实体

随着社会生产力的不断发展，一方面，出现了剩余产品，用剩余产品与别的部落交换所需要的生活资料；另一方面，因为有了剩余产品，便产生了私有制，形成了阶级，从而产生了国家，出现了人类历史上第一个有阶级的社会即奴隶社会。于是统治阶级为了获得他们所需的奢侈品，把一部分产品用于国与国之间的交换，形成了国际商品交换。但这时的国际商品交换，还不是真正意义上的国际贸易，只能称为对外贸易或国际贸易的萌芽。

二、对外贸易的发展

（一）前资本主义时期的对外贸易

在奴隶社会和封建社会时期，由于生产力水平低下，社会分工不发达，自然经济占统治地位，生产的目的是为了自身消费。商品生产在整个社会中仍处于从属地位，因而当时的国际商品交换规模十分有限，发展缓慢。奴隶时期的国际商品交换只是些局部地区国家，在非洲的古埃及，在欧洲主要包括希腊和罗马，在亚洲主要有中国和印度。交换的商品也十分有限，主要是一些宝石、装饰品、香料、各种丝织物等，仅仅是供王室贵族和奴隶主享乐的奢侈品；国际商品交换是一些偶然的现像，广大奴隶的生活用品主要是靠自给自足。国际商品交易量很小，还没有世界市场，更不存在真正意义上的国际贸易。

封建社会时期国际商品交换虽有较大发展，但由于小农经济占统治地位，进入国际交换的商品除了盐等生活必需品之外，其他种类商品也很少。地区也主要在地中海、波罗的海沿岸，亚洲的中国、印度、伊朗、阿拉伯和日本等国。

14至15世纪，西欧出现了资本主义生产的萌芽，并先后在意大利北部的威尼斯、热那亚、佛罗伦萨等城市以及波罗的海和北海沿岸的一些城市产生了贸易中心。16至17世纪，由于地理大发现和殖民主义的扩张，对外贸易范围不断扩大，逐渐形成区域性的国际商品交换市场。总的来讲，国际商品交换的规模、范围、商品种类都有很大的局限性。那时国际商品交换的主要目的是为满足奴隶主、地主阶级对奢侈品的需要。国际商品交换还不具有全球性、经常性、普遍性，因此，真正意义上的国际贸易还没有形成。

（二）资本主义时期对外贸易转变为国际贸易

16~18世纪初，是资本主义生产方式准备时期，即资本原始积累和工场手工业大发展时期。随着贸易中心的出现，区域性贸易的形成，“地理大发现”（哥伦布1492年发现美洲新大陆、达·迦马1497年开辟欧洲通往印度新航路和麦哲伦1519年经南美海峡进入太平洋到达菲律宾群岛）以及海外殖民地的扩张，贩卖黑人奴隶在欧洲国家和殖民地贸易中占

有重要地位,这一切都表明商品生产和对外贸易有了很大的发展。

18 世纪 60 年代~19 世纪 60 年代,是资本主义自由竞争时期。在这时期,欧洲国家先后发生了人类历史上第一次产业革命(以蒸汽机为代表的科学技术),在大机器工业生产的条件下,生产力迅速发展,商品生产大大增加,商品种类不断增多,交通运输和通信工具巨大发展,商品的国际交换范围不断扩大,国际分工开始形成,国际贸易地理格局、国际贸易的商品结构、国际贸易组织形式(原来贸易商行被商品交易所取代)都发生了变化,这一切都大大地推动了国际商品交换,使国际贸易商品数量、规模、商品种类、地区范围、商品国际交换时间的经常性等各个方面都有了前所未有的变化和发展,从而真正意义上的国际贸易产生了,对外贸易转变为现代意义上的国际贸易。

19 世纪 70 年代~20 世纪初,是自由资本主义向垄断资本主义过渡时期,资本主义变成了帝国主义。在这期间,又发生了人类历史上第二次产业革命(又称为“钢和电的革命”),社会生产力又有了巨大发展,并随着垄断组织的形成、资本输出的扩大和殖民地瓜分完毕以及世界资本主义经济体系的最后形成,这一切都为国际贸易的进一步发展奠定了物质基础。垄断组织不仅控制了国内贸易,而且控制了国际贸易,国际贸易成了垄断组织追求最大限度利润的重要手段。同时,在国际贸易发展过程中,各国之间的斗争也趋于激烈。

三、当今国际贸易发展的主要特点

第二次世界大战后,发生了人类社会史第三次科技革命(以原子能、电子计算机、航天技术和生物工程的发明和应用为主要标志),极大地推动了生产力发展,这次科技革命所创造的财富超过人类历史上以前各个时代创造财富的总和,甚至是超过其几倍,商品生产和社会财富真的“像泉水般地涌现出来”,国际贸易得以迅速发展,无论在增长速度,或是在其规模、范围、种类上都达到了历史上从未有过的程度,并表现出一系列特点。

(一) 国际贸易增长迅速

国际贸易增长迅速有两个含义:

(1) 与历史上国际贸易增长速度相比,据世界经济史记载,1820~1850 年,30 年间增长 3.5 倍;1870~1900 年,30 年间增长 1.6 倍;1910~1940 年,30 年间几乎没有增长(因两次世界大战)。第二次世界大战后,1950~1980 年,30 年间则增长 7.4 倍。据统计,1950 年全世界贸易为 1 136.5 亿美元,1960 年为 2 625 亿美元,1970 年为 6 423 亿美元,1980 年为 36 960 亿美元,几乎每 10 年世界贸易额就增长一倍多。其增长率分别为 131%、144.7% 和 475.4%。其中 20 世纪 70 年代世界贸易增长最为迅速,增长了近五倍,这是人类社会史发展史上从未有过的现象。80 年代后,国际贸易虽有些波动,但总趋势是增长,2006 年世界贸易额为 144 720 亿美元,去掉通货膨胀因素,仍然远远高于第二次世界大战前和 20 世纪 80 年代。

(2) 与世界经济增长速度相比,第二次世界大战后国际贸易的增长速度几乎一直都高于世界经济的增长速度,这在第二次世界大战前世界经济发展史上是很少见的,这主要是

因为第二次世界大战后第三次科技革命的发展和迅速传播的结果。

（二）各国对外贸易依存度不断提高

据安格斯·麦迪森按 1990 年价格计算，世界货物贸易出口系数从 1950 年的 5.5% 提高到 1973 年的 10.5% 和 1998 年的 17.2%。“世界贸易组织”2005 年报告资料显示，2003 年发达国家贸易系数为 21%，发展中国家为 35%。中国对外贸易系数也不断提高，从 1985 年的 21.4% 上升到 2005 年的 63.6%，2008 年中国对外贸易系数为 59.16%。这是改革开放以来，我国经济快速、平稳发展的结果，也充分表明世界经济全球化的发展趋势和对外贸易依存度的提高。

（三）国际贸易商品结构不断优化

1. 初级产品与工业制成品之间比重的变化

第二次世界大战前，初级产品在世界商品出口贸易中所占比重一直超过工业制成品，1937 年初级产品占世界商品出口比重为 63.3%，而工业制成品仅为 36.7%。第二次世界大战后，由于第三次科技革命的作用，初级产品所占比重逐渐下降，由 1955 年的 51% 下降到 1970 年的 44.9%，2006 年下降到 28%（其中燃能和矿产品占 19%），而工业制成品在世界贸易中的比重不断上升，从 1955 年的 49% 上升到 1970 年的 55.1%，2006 年上升到了 72%。而在工业制成品中科技含量高的产品所占比重不断上升，到 2000 年达 45% 左右。

2. 加工贸易与一般贸易的比重关系

在整个国际贸易中加工贸易和一般贸易的比重发生了根本变化，1995 年世界贸易出口额为 1 488 亿美元，其中，一般贸易出口为 713.6 亿美元，占 47.96%；加工贸易为 774.4 亿美元，占 52.04%。2000 年，世界出口贸易额为 2 494 亿美元，一般贸易出口和加工贸易出口分别是 1 051.8 亿美元和 1 376.3 亿美元，分别占 42.21% 和 55.23%，这显示在国际贸易中有 50% 的进口货物进入出口导向型产业，这些进口货物经过加工后再出口。

3. 服务贸易在整个国际贸易中的比重发生了很大变化

值得一提的是，国际服务贸易在整个贸易中比重不断加大，1985 年，服务贸易出口占整个世界出口贸易比重为 16.6%，2006 年达到 19.3%。其中，计算机、通信、信息、保险、金融、旅游等服务行业所占比重上升都比较快。

（四）区域贸易集团化的趋势不断加强

第二次世界大战后经济贸易集团化的出现是战后世界经济发展的重要特点之一。区域贸易集团化主要表现在：①区域经济组织数目不断增加，从 20 世纪 50 年代 20 多个，至 90 年代发展到 150 多个。②经济贸易集团类型日益多样化，如自由贸易区、关税同盟、共同市场、经济同盟以及世界三大区域经济组织等。③区域内贸易额在其对外贸易比重逐渐加大是国际贸易发展的显著特征之一。50 年代，欧洲经济共同体（欧盟前身）内部贸易仅仅占其对外贸易的 30% 左右，目前欧盟内部贸易已增长到它们对外贸易总额的 60%~70%，北美自由贸易区、亚太经济合作组织内部贸易占其对外贸易比重也都达到 60% 以上，东盟自由贸易区这一比重也达 40%~50%。

世界其他地区的经贸集团内部贸易比重也都在继续增长，成为国际贸易增长的重要因素。

（五）跨国公司成为国际贸易的主要力量

第二次世界大战后，跨国公司的涌现和大发展，对国际贸易发展产生重大影响。跨国公司数目不断增加。据统计，1972 年全球跨国公司共有 7 276 家，子公司为 270 000 家，2005 年，全球跨国公司超过 65 000 家，子公司超过 850 000 家；跨国公司内部贸易在整个国际贸易中所占比重逐渐提高，20 世纪 90 年代为 40%，21 世纪初达到 50% 以上；跨国公司“战略联盟”的出现和数目的增加以及收购兼并活动次数的增多等，使国际贸易竞争更加激烈，大大加剧了发达国家与发展中国家之间经济的差距。

（六）国际贸易秩序更趋于规范化、制度化

在国际贸易的长期发展中，形成了许多国际贸易惯例，同时也签订了很多贸易协定和条约，特别是 1947 年签署的《关税与贸易总协定》和 1995 年世界贸易组织的建立，成为多边世界贸易体制的国际组织和法律基础，它们规定了一系列的国际贸易原则、规则，建立各种多边协议和诸边协议以及各种制度和机制，并使世界多边贸易体制从货物贸易领域，扩大到服务贸易、知识产权、与贸易有关的投资领域等，从而使多边世界贸易体制更加完善和更加巩固，有力地推动了国际贸易增长和贸易自由化向纵深发展。

（七）中国在国际贸易中迅速崛起

在新中国建立后的头 20 年，由于旧中国的经济落后和战后初期帝国主义对新中国的经济封锁、制裁，中国对外贸易发展总体上是较缓慢的。20 世纪 70 年代，在国内外各种不利因素作用下，中国对外贸易发展总体上呈现停止状态。改革开放时的 1978 年，中国对外贸易进出口总额仅有 206.4 亿美元，中国出口额仅占世界出口总额的 0.75% 左右，在国际贸易中所占的位次是第 32 位。

1978 年改革开放后，随着我国经济的高速发展，中国对外贸易也进入快速增长时期。1990 年我国货物进出口总额突破 1 000 亿美元，达 1 154.4 亿美元。2000 年，我国进出口总额达 4 743 亿美元，在世界出口贸易额比重上升到 3.9%，在国际贸易中位次也上升到第 7 位。2004 年我国对外贸易进出口总额又上了一个大台阶，突破了 1 万亿美元大关，高达 11 547.4 亿美元，在世界出口贸易额比重上升到 6.5%，成为仅次于德国和美国的第三大货物贸易国家。2008 年我国进出口总额高达 25 616.3 亿美元，与 2004 年相比又翻了一番，出口贸易额排第 2 位，进口则位列美国和德国之后，排名第 3。

从增长速度看，我国进出口贸易额几乎每五年翻一番，由 1978 年的 206.4 亿美元发展到 2008 年的 25 616.3 亿美元，增长了 123 倍，年均增长率不仅高于同期国民经济的增长速度，而且也大大高于世界贸易的年均增长速度。

同时，我国进出口商品结构也发生了重大变化，1980 年初级产品出口占 53.5%，工业制成品占 46.5%；2000 年，初级产品和工业制成品比重分别是 10.25% 和 89.85%。目前我国工业制成品占出口总额比重超过 90% 以上，其中，机电产品是我国对外贸易第一大出口项目。

此外，我国与区域组织和主要贸易大国的双边贸易发展迅速，2008 年我国与欧盟、美



国、日本、东盟和韩国五大贸易伙伴的双边贸易总额均超过1 800亿美元以上,欧盟为4 255.8亿美元、美国为3 337.4亿美元、日本为2 667.9亿美元、东盟为2 311.2亿美元和韩国为1 861.1亿美元,几乎占我国对外贸易总额的2/3。

四、国际贸易的作用

(一) 国际贸易是世界各国对外经济关系的核心

当今,国际间的经济关系已从单纯的买进与卖出发展成为多面化的经济关系,从商品关系演变到服务交易,从提供满足人类物质享受的产品到开展满足人类精神上享受的旅游及各种劳务。



菲 佣

菲佣就是指来自菲律宾的高级佣工,也就是家政服务人员。菲佣有文化、懂英语,素有“世界上最专业的保姆”之美誉。在世界家政行业中菲佣可以算得上是一个世界知名品牌。这与菲律宾多年来树立起的“世界家政服务”品牌密不可分,菲律宾人非但不会瞧不起女佣,相反还觉得一个家庭有女性到海外务工是件很光彩的事情,许多受教育程度高的女性都愿意出外当家佣。

菲佣出现在中国最先是在香港,1970年时香港大约有50名菲佣,她们主要受聘于居港的英美人士家庭;菲佣风行于香港是20世纪80年代之后的事情,随着香港经济起飞,香港妇女纷纷走出家庭就业,不少香港家庭开始雇用菲佣。至2001年高峰期时,菲佣多达15.5万人。

菲佣在2006年3月中下旬悄然登陆中国北京。但由于价格、政策和生活习惯等种种原因,北京的菲佣市场没有想象中的火爆。价格昂贵是北京市民对菲佣“敬而远之”的一大理由。

(二) 国际贸易是各国经济活动相互传递的重要渠道

“传递”是指一个国家经济的盛衰如何对另一国发生影响。世界各国在经济上相互依靠,各国经济的增长或衰退都会影响其余国家,国际贸易是各国经济活动相互传递的重要渠道。

各国经济发展通过对外贸易“传递”的过程是:①世界市场价格变动→国内开放部门(经营对外贸易部门)价格变动→国内非开放部门价格变动;②国内价格变动→产量与就业变动;③产量与就业变动→整个经济的变动(上升或下降)。

影响“传递”的因素包括:①一国经济的开放程度;②一国进出口在世界总进口值与总出口值中的比重,以及一国对某些世界性商品的供求在该种商品的世界总供给量和总需求量中的比重;③双边贸易关系;④各国经济政策。

在历史上,英国经济的迅猛发展通过对外贸易的“传递”,带动美国、加拿大等国的经济发展。随着资本和生产的国际化,这种“传递”作用日益加强。



案例

美国次贷危机及其对中国影响

2008年,美国次贷危机不断加深并在9月演变为“百年一遇”的国际金融危机,全球金融市场剧烈动荡,美欧日经济陷入深度衰退,发展中国家经济发展普遍遇到较大困难,国际市场需求大幅萎缩。在世界经济形势急剧下滑和国内要素成本上升等因素的影响下,中国对外贸易增长呈现明显的前高后低走势,主要有以下几个特点:

- (1) 全年对外贸易总体增长较快。
- (2) 机电产品出口增速大幅回落,劳动密集型产品出口相对平稳。
- (3) 一般贸易进出口增长相对稳定,加工贸易出口大幅滑坡。
- (4) 民营企业出口增长较快,外资企业出口回落明显。
- (5) 对发达国家出口下滑明显,对发展中国家出口增长较快。
- (6) 外贸顺差同比先降后升,全年顺差规模再创新高。

思考: 2007年美国金融危机是如何引爆全球经济危机的?

(三) 对外贸易是各国进行政治斗争、维护经贸权益的重要手段

对外贸易已成为各国对外政治活动的重要内容。对外贸易政策成为各国对外政策的重要组成部分。

(1) 通过对外贸易,维护本国的社会制度。十月社会主义革命以后,帝国主义国家在武装干预新生的苏维埃政权的同时,中断贸易关系,进行封锁禁运;新中国建立后,帝国主义国家也对它施行封锁禁运。当前,对外贸易又成为他们进行“和平演变”的重要手段。社会主义国家通过发展对外贸易,稳固和发展着社会主义制度。

(2) 建立经济贸易集团,提高国际竞争能力,争夺势力范围。

(3) 坚持正义,维护世界和平。通过对外贸易制裁那些违背联合国宪章的行为;制裁违反人权、实行种族歧视的国家。

(4) 通过对外贸易,扩大相互交往,促进相互的经济合作,改善国际环境,为经济发展创造良好的外部条件。



思考

资料: 20世纪30年代,经济学家罗伯逊(D. H. Robertson)提出了“对外贸易是经济增长的发动机”(engine for growth)的命题。20世纪50年代,诺克斯根据对19世纪英国与新移民地区的经济发展原因的分析,进一步补充和发展了这一命题。他认为,对外贸易既能产生直接利益,也能产生间接的动态利益,即各国按比较成本规律进行国际贸易,各自都得到了多于自己生产的消费量;随着对外贸易的发展,通过一系列的动态转换过程,把经济增长传递到国内各个经济部门,从而带动国际经济的全面增长。

讨论: 请正确评价罗伯逊的“对外贸易是经济增长的发动机”这一理论学说。

