



计量惠民丛书

Internet

定量包装

计量常识

●马骁勇 编

推进诚信计量
建设和谐城乡



计量惠民丛书

定量包装计量常识



马骁勇 编

中国计量出版社

图书在版编目(CIP)数据

定量包装计量常识/马骁勇编. —北京:中国计量出版社, 2010. 12

(计量惠民丛书)

ISBN 978-7-5026-3376-9

I. ①定… II. ①马… III. ①商品规格质量—计量问答 IV. ①F760.6—44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 228388 号

内 容 提 要

本书采用问答形式,通俗易懂地介绍了定量包装商品的基本常识和检验方法等,解答了消费者如何判定定量包装商品是否缺斤短两等与老百姓生活密切相关的问题,以及相关普法知识。

本书主要为广大百姓正确认识定量包装商品提供科普指导,也可作为技术监督人员与相关企业的员工科普培训读本及各地“计量惠民”和“推进诚信计量、建设和谐城乡”宣传活动推荐用书。

中国计量出版社出版

北京和平里西街甲2号

邮政编码 100013

电话(010)64275360

<http://www.zgjl.com.cn>

北京市密东印刷有限公司印刷

新华书店北京发行所发行

版权所有 不得翻印

*

787 mm×1092 mm 32 开本 印张 4.5 字数 87 千字

2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

*

定价: 10.00 元

前 言

计量，作为科学进步和生产发展的重要技术基础，与人们日常生活和交易同样密不可分。日常生活中的计量器具是否准确，将直接对人民的生活产生重要影响。计量工作贯穿于生产、经营的各个环节，质量管理必须有健全的计量工作基础。

自2008年5月国家质量监督检验检疫总局（简称“国家质检总局”）在全国开展“关注民生、计量惠民”专项行动以来，各地通过采取形式多样的监督检查和计量惠民活动，建立健全了辖区内集贸市场、医疗卫生单位和眼镜店在用强检计量器具档案；提高了集贸市场、医疗卫生单位和眼镜店在用强检计量器具的受检率；加强了诚信计量体系建设，培育了一批诚信计量示范单位；强化了计量惠民工作，在民生计量方面取得了明显成效。

从2010年开始，国家质检总局计划用3年时间，在全国范围内集中组织开展“推进诚信计量、建设和谐城乡”主题行动，要率先在集贸市场、加油站、眼镜制配场所、医院、餐饮业和商店等与人民群众生活密切相关的六大场所推进诚信计量体系建设，从根本上解决计量作弊、计量违法、计量失信问题。

为配合国家质检总局开展“推进诚信计量、建设和谐城乡”主题行动，总结并巩固“关注民生、计量惠民”专项行动以来的成果，我们组织编辑了“计量惠民丛书”计量知识普及读物，旨在服务质量提升活动，惠泽广大百姓。

本丛书介绍了生活中常用计量单位、家用电能表、民用水表、家用燃气表、常用医疗器械、常用临床化验与诊断、电磁波与人体健康、电气安全、定量包装、眼镜、温度计、电子计价秤等计量常识，采用循序渐进的编写顺序和通俗易懂的写作风格，旨在贴近广大百姓，有效地指导广大百姓正确安全地使用日常计量器具，防范计量作弊和医疗健康隐患，普及计量监管和维权常识。

此套书在编写过程中得到了北京市计量检测科学研究院、中国科学院电工研究所、中国标准化研究院、中日友好医院、上海东方肝胆医院、山东冠翔仪表有限公司、冀州市耀华器械仪表厂和相关高校等的大力支持，在此深表感谢！

编者

2010-10-27

目 录

常识篇

1. 什么是定量包装商品	2
2. 什么是预包装食品	4
3. 什么是定量包装商品的标注净含量	5
4. 什么是定量包装商品的净含量和实际含量	6
5. 定量包装商品的实际含量与标注净含量 一致吗	8
6. 为什么同一类定量包装商品, 有的用 千克(kg 或 g)标注, 有的用升(L 或 mL)标注 ...	10
7. 什么是商品的允许短缺量	11
8. 什么是过度包装	12
9. 过度包装有哪些包装形式	14
10. 为什么国家要限制商品过度包装	15
11. 商品包装的发展方向是什么	17
12. 过度包装与误导性包装的区别是什么	20
13. 什么是抽样检验	21
14. 抽样检验的特点有哪些	23

15. 抽样检验有哪些风险	24
16. 抽样检验有几种分类	25
17. 定量包装商品抽样检验中规定了哪几种 抽样方法	26
18. 什么是抽样方案	27
19. 定量包装商品净含量检验抽样方案有 哪些特点	28
20. 如何正确标注定量包装商品的净含量	28
21. 不正确的商品净含量标注有哪些	34
22. 带赠品的商品净含量应如何标注	35
23. 净含量标注的字符高度有什么规定	36
24. 定量包装商品的净含量规格有具体 规定吗	38
25. 同一包装内含有多个同种定量包装商 品时, 应怎样标注净含量	40
26. 同一包装内含有多个不同种定量包装 商品时, 应怎样标注净含量	41
27. 什么是“C”标志? “C”标志图形在使用时 有怎样的规定	41
28. “C”标志评价工作产生的背景是怎样的	44
29. “C”标志评价工作的基本原则是什么	45
30. 在什么条件下, 定量包装商品上可以 使用“C”标志	47



31. 在什么情况下, 定量包装商品上不可以 使用“C”标志	49
32. 有哪些企业取得了“C”标志	50
33. 什么是“e”标志? “e”标志有什么含义和 意义	51

实用篇

34. 定量包装商品是否有缺斤短两的现象? 哪些定量包装商品经常出现问题	55
35. 如何判别定量包装商品是故意缺斤短两	55
36. 消费者发现商品缺斤短两该怎么办	56
37. 桶装食用油有缺斤短两现象吗	57
38. 如何识别桶装食用油缺斤短两	58
39. 判定商品包装过度有哪些指标要求	59
40. 在超市冷鲜柜台现场切割包装好的生肉、 熟肉制品算不算定量包装商品	60
41. 密度对检验液态商品净含量有什么作用? 常见定量包装商品(如食用油、牛奶、纯 净水、白酒等)的密度是多少	61
42. 有赠品的商品如何检验其量值	62
43. 大米检验合格率不高的原因是什么	63
44. 如何判定电线商品是否合格	64
45. 测量电线长度的方法有哪些	65

46. 为什么有时候检验机构使用的检验仪器与
消费者在家里用的测量用具对定量包装
商品的测量结果不一样呢？对检验仪器有
什么要求 66
47. 怎样知道定量包装商品外包装袋的质量
是多少 67
48. 为什么水冻商品净含量检验合格率低 70
49. 怎样检验速冻饺子、速冻馄饨等商品的
净含量 71
50. 怎样检验罐头类商品的净含量 71
51. 怎样检验水冻海产品的净含量 73
52. 为什么同样是玻璃瓶包装的液体商品，
其液面位置不一样？液面低是灌
装量不够吗 74
53. 为什么瓷瓶装的白酒买回来后，有时会
感觉量不够呢 75

普法篇

54. 国家为什么监管定量包装商品 77
55. 国家对定量包装商品的监管有什么法规 79
56. 对于定量包装商品的实际含量少于包装
上的标注净含量的商品，法规是如何
加以限制的 82



57. 哪些地区和单位必须遵守《定量包装商品 计量监督管理办法》	83
58. 国家法规规定了对哪些定量包装商品 进行监管	84
59. 近些年, 国家对定量包装商品的抽检工作 是如何安排的? 抽检了哪些定量 包装商品	85
60. 对检验结果不合格的定量包装商品生产 企业或销售商, 法规中规定了怎样的 罚则	86
61. 国家针对哪类定量包装商品制定专门的 检验规则	90
62. 国家是如何加强定量包装商品计量监督 管理工作的	91
63. 我国对限制商品过度包装有哪些规定	92
64. 法规对定量包装商品的允许短缺量是 怎样规定的	94
65. 怎样理解《管理办法》附表 3(表 10) 中 允许短缺量的两种表示方法	96
66. 判定批量定量包装商品净含量是否合格的 评定准则是怎样规定的	97
67. 《管理办法》中附表 4(表 9) 有哪些特点	100
68. 哪些单位有资格检验定量包装商品	102

69. 检验机构依据什么检验规则对定量 包装商品进行检验	103
70. 检验机构接受消费者个人的委托 检验吗	104
71. 检验机构通常是在生产企业还是在超市 抽检定量包装商品	106
72. 定量包装商品的计量检验都检验什么 内容	107
73. 对几件商品和对批量商品净含量的检验 要求是一样的吗	107
74. 判断批量定量包装商品是否合格的评定 准则是什么	109
75. 应如何给出定量包装商品检验批的总体 结论	110
76. 抽样检验中, 定量包装商品的消费者和 生产企业承担的风险比例各是多少	111
77. 检验机构用什么方法检验以质量单位 标注的商品净含量	112
78. 检验机构用什么方法检验以体积单位 标注的商品净含量	113
附录 1 定量包装商品计量监督管理办法	115
附录 2 GB 23350—2009 限制商品过度包装 要求 食品和化妆品	127

常识篇



1. 什么是定量包装商品

当我们走进超市、商场，看到货架上琳琅满目的商品，你是否知道哪些商品是定量包装商品呢？国家对定量包装商品有哪些管理规定吗？首先，我国对定量包装商品是有明确行政规章规定的，即国家质量监督检验检疫总局于 2006 年 1 月 1 日实施的第 75 号令《定量包装商品计量监督管理办法》（以下简称《管理办法》）和国家计量技术规范 JJF 1070—2005《定量包装商品净含量计量检验规则》（以下简称《检验规则》）。

《管理办法》中的第 2 条对定量包装商品的定义是：“定量包装商品是指以销售为目的，在一定量限范围内具有统一的质量、体积、长度、面积、计数标注等标识内容的预包装商品”，也就是指销售前进行包装，并标注商品量值，销售时不需要现场称量，以包装上已经标注的净含量进行交易的商品。

定量包装商品有三个含义。首先，定量包装商品是以销售为目的，如果不是以销售为目的则不成为商品，不与消费者发生利益关系，则不成为定量包装商品条件之一。其次，《管理办法》中规定了对质量、体积、长度、面积、计数五类定量包装商品进



行监管, 这些商品应具有统一的量值标注。具有统一的量值(或数量)标注, 是指每一批包装商品必须具有统一的量值(或数量标注), 而且一批中的每一件商品必须与标注的净含量相同。如 500g 白糖、500mL 食用油、100m 电线、1000 枚图钉等。最后, 对商品的监管范围进行了规定: 质量量值范围在(0~50 000)g 之间, 体积量值范围在(0~50 000)mL 之间, 量值超过 50 000g 和 50 000mL 的不在规定范围之内; 长度、面积和计数的量值(或数量)不受量值限制。

图 1 是一些定量包装商品的例子。



(a)



(b)

图 1 定量包装商品

2. 什么是预包装商品

在定量包装商品的定义中提到的预包装商品又是什么意思呢？在《管理办法》中第 22 条对预包装商品做出如下定义：预包装商品是指销售前预先用包装材料或者包装容器将商品包装好，并有预先确定的量值（或者数量）的商品。我们可以这样理解：预包装商品是在销售前由商品和包装材料组成的，并有预先确定的量值（或者数量）的商品，不管这些商品被全部或部分包装，在不打开包装材料的情况下，商品的量值是不会改变的。预包装商品有两种，一种是定量的预包装商品，也称定量包装商品；另一种是非定量的预包装商品。由此我们可以联想到，定量包装商品在超市里占据了很大的比例，比如我们的日常生活用品大米、面粉、乳制品、饮料、酒类、调味品、洗涤用品、洗发水、涂料、润滑油、电线等都是定量包装商品。而非定量包装商品也称为零售商品，是指虽然是同一种预包装商品，但是没有统一的量值（或者数量）标注，主要是超市里的鲜活食品，如猪肉、鱼类、青菜、干果等，由于这类包装个体不均匀，很难标注统一的净含量，因此在出售前对每一个包装都进行预先称重，并使用条码秤标注其净含量、单价、总价；也有的是在超市零售柜台，



现场根据消费者要求称量的各种斤两的商品。

定量包装商品和非定量包装商品的本质区别在于，定量包装商品具有统一的质量、体积、长度、面积等商品量的标注；非定量包装商品销售前进行了现场称重，每个个体商品的净含量不一致。

3. 什么是定量包装商品的标注净含量

细心的消费者会注意到，每件定量包装商品的外包装上都会清楚地标有商品的“净含量”字样。定量包装商品都是由生产企业在包装前预先确定量值成批生产出来的，当然也是消费者不在场的情况下包装生产的。因此，为了保护消费者的合法权益，规范定量包装商品净含量的标注行为，在《管理办法》第5条中规定了“定量包装商品的生产者、销售者应当在其商品包装的显著位置正确、清晰地标注定量包装商品的净含量”，并将标注净含量定义为“是由生产者或者销售者在定量包装商品的包装上明示的商品净含量”。净含量的标注实质上是定量包装商品生产者对自己商品净含量的一项承诺和保证，证明或保证商品的净含量符合所标注的净含量。一方面，生产者和销售者应当按照法规的规定，生产符合其担保的标注净含量的商品；另一方面，向消费者明示商品的净含量是多少，便于消费者比较

和选择。国家法规做出这样的规定，既约束了生产者和销售者的经营行为，起到规范市场以及教育生产者和销售者遵法、守法的作用，同时在消费者买到不符合标注净含量的商品时，可以依法行使要求予以更换、退货或者赔偿损失的权利，这样便建立起一种强大的社会监督制约机制，防止市场欺诈和不公平的定量包装商品交易，维护正常的市场经济秩序。

4. 什么是定量包装商品的净含量和实际含量

我们常常看到，很多商品的包装袋内不仅装着我们想购买的商品，同时还有一些为了盛装商品或食用商品方便准备的其他物品，如食物托盘、方便食品中的刀叉，那么标注的净含量中包括这些东西吗？

在《管理办法》中，对净含量有如下定义，“净含量是指除去包装容器和其他包装材料后内装商品的量”。对净含量正确理解的关键是如何确定去除的“包装容器和其他包装材料”。“包装容器”较容易理解，就是用于包装内容物的容器，具体可能是袋、瓶或盒等各种各样的外包装。例如，用油桶灌装的定量包装食用油，食用油是消费者实际需要使用的