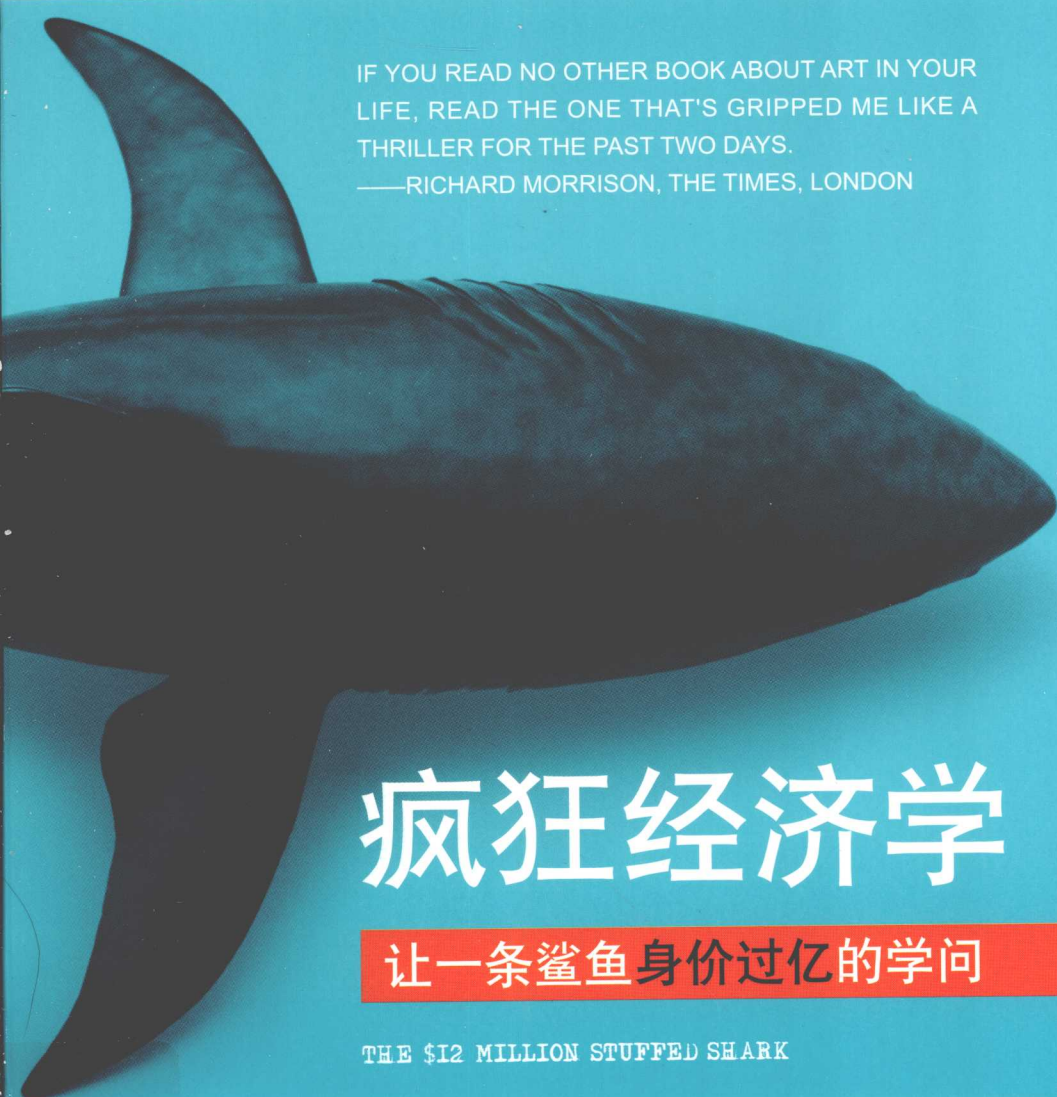




IF YOU READ NO OTHER BOOK ABOUT ART IN YOUR
LIFE, READ THE ONE THAT'S GRIPPED ME LIKE A
THRILLER FOR THE PAST TWO DAYS.

—RICHARD MORRISON, THE TIMES, LONDON

疯狂经济学

让一条鲨鱼身价过亿的学问

THE \$12 MILLION STUFFED SHARK

〔英〕唐·汤普森 著 谭平 译

DON THOMPSON

南海出版公司

THE \$12 MILLION STUFFED SHARK

ART BRANDING

艺术品牌

ARTIST · DEALER · COL

图书在版编目(CIP)数据

疯狂经济学/[英] 汤普森著; 谭平译. —海口:
南海出版公司, 2013.9
ISBN 978-7-5442-6664-2

I. ①疯… II. ①汤…②谭… III. ①经济学—通俗
读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第177321号

著作权合同登记号 图字: 30-2013-159

The \$12 Million Stuffed Shark By Don Thompson
Copyright © Don Thompson, 2008.
This edition arranged with Westwood Creative Artists Ltd.
through Andrew Nurnberg Associates International Limited
All rights reserved.

疯狂经济学

[英] 唐·汤普森 著
谭平 译

出 版 南海出版公司 (0898)66568511
海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编 570206
发 行 新经典文化有限公司
电话(010)68423599 邮箱 editor@readinglife.com
经 销 新华书店

责任编辑 崔莲花
特邀编辑 余雯婧
装帧设计 金 山 朱柳柳
内文制作 博远文化

印 刷 北京鹏润伟业印刷有限公司
开 本 640毫米×960毫米 1/16
印 张 19.5
彩色插页 8
字 数 300千
版 次 2013年9月第1版
2013年9月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5442-6664-2
定 价 49.00元

版权所有, 未经书面许可, 不得转载、复制、翻印, 违者必究。

Damien Hirst

Profile

达明安·赫斯特

背景

生于英国布里斯托，成长于利兹，毕业于伦敦大学金史密斯学院。自述在金史密斯就读期间到太平间打工的经历对自己后来的创作主题有很大的影响。声称自己在40岁时的身价为一亿英镑（约合9.44亿人民币）。这个数字相当于毕加索、安迪·沃霍尔和达利同龄时身价的总和——而这3位都是艺术史上最会赚钱的艺术家。

■ 1988年，策划了一场名为“冻结”的展览，备受赞誉，并使他受到萨奇的注意。

■ 1990年，策划了一场名为“赌徒”的仓库艺展。萨奇站在装置作品《一千年》前目瞪口呆，之后买下了这件作品，并提供赫斯特未来创作的经费。

■ 1991年，在萨奇资助下，赫斯特创作出《生者对死者无动于衷》。

■ 1995年，凭借作品《母子分离》赢得英国一年一度的透纳奖。

■ 1997年，赫斯特和朋友合伙在伦敦开了一家名为“药房”的时尚餐厅，因店名容易误导病人被皇家医药学会告上法庭，登上新闻头条。2003年结束营业，在苏富比当代艺术专员奥利弗·巴克的建议下将餐厅里的150件作品搬上拍卖桌。这是苏富比首度为一位在世艺术家举行专场拍卖。作品总估价为300万英镑，最后拍出1110万英镑，净利润超过餐厅经营6年的利润。

■ 2003年5月，成为第一位作品登上太空的艺术家，一幅点画被选为英国“猎兔犬2号”登陆器使用的仪器校准表。

卖价记录

■ 2005年1月，科恩以1200万美元拍下《生者对死者无动于衷》。

■ 2006年初，《上帝之怒》被韩国三星美术馆以400万美元拍下。

■ 2007年5月，《摇篮曲之冬》在纽约佳士得拍出740万美元。

■ 2007年5月，一幅194cm×154cm的点画在纽约苏富比拍出150万美元。

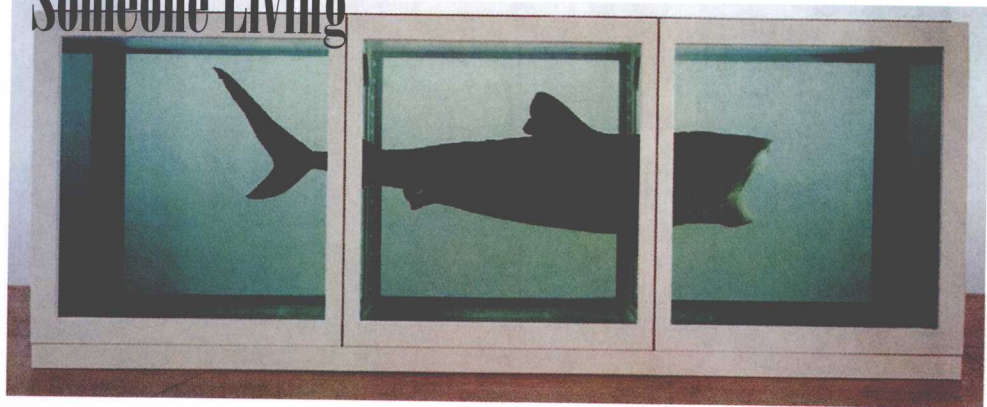
■ 2007年6月，《摇篮曲之春》在伦敦苏富比拍出960万英镑，创下在世艺术家的最高拍卖纪录。

■ 《看在上帝的份上》问世一年前即被100种刊物报道。2007年9月，作品要价5000万英镑，赫斯特保留24%的股份，其他投资人以3800万英镑买下剩下的股份。

“成为名牌是人生的重要使命之一。这就是我们生活的世界。”

“我喜欢工厂生产艺术的想法，这可以将作品与概念切割开来，但反过来工厂生产概念，这我可不赞同。”

The Physical Impossibility of Death in the Mind of Someone Living

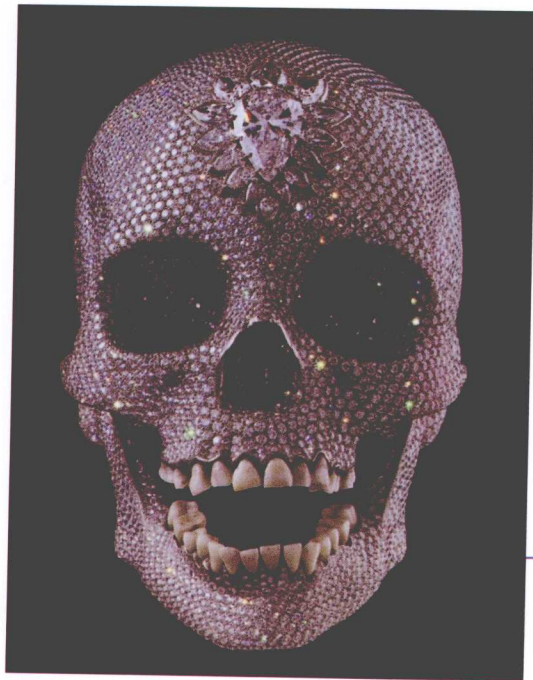


达明安·赫斯特

《生者对死者无动于衷》

1991年 玻璃·钢·硅胶·鲨鱼·5% 福尔马林

213.4cm × 640.1cm × 213.4cm



For the Love of God

达明安·赫斯特

《看在上帝的份上》

2007年 白金·钻石·人齿

17.1cm × 12.7cm × 19.1cm

Lullaby Winter

达明安·赫斯特

《摇篮曲之冬》(局部)

2002 年 玻璃·不锈钢·上
色药丸

198cm × 274cm × 10cm



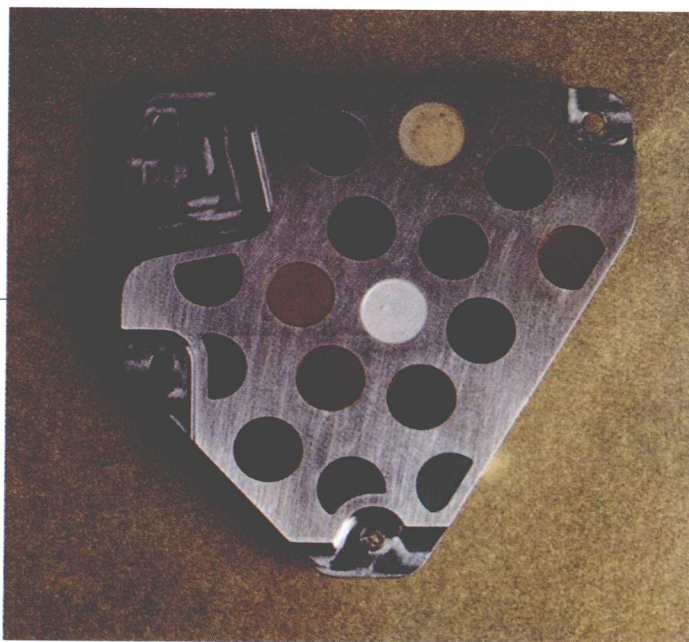
Instrument Calibration for Beagle Lander

达明安·赫斯特

猎兔犬 2 号登陆器使用的
仪器校准表

2001 年

尺寸不详



Andy Warhol

Profile

安迪·沃霍尔

背景

1928 年出生于美国匹兹堡，毕业于卡内基技术学院。死后 20 年成为全球艺术交易第二活跃的艺术家，仅次于毕加索。作品以反映 20 世纪末的美国文化而著称，最主要的作品就是“安迪·沃霍尔”。他创造的品牌至今仍受媒体宠爱，被后辈景仰。

■ 1962 年，凭借 32 幅手绘的坎贝尔浓汤罐头博得媒体关注。许多评论家认为，罐头是沃霍尔对当代艺术作出的最重要贡献。当罐头的概念从货架转移到画廊的墙壁上时，“你对广告的看法就此改观”。这些罐头是艺术商品化的开端。

■ 1962 年，开始创作名人绢印肖像，包括玛丽莲·梦露、伊丽莎白·泰勒、猫王埃尔维斯·普雷斯利以及杰奎琳·肯尼迪等人。

■ 1963 年，创设工作室“工厂”，意味着艺术也可以像商品一样用生产线来制造。

■ 20 世纪 70 年代，作品无人问津，沃霍尔不得不靠为人制作肖像画支撑“工厂”运营。一生共帮人制作了 1000 幅肖像画，比许多艺术家一生的作品还要多。到 80 年代，他的肖像画收费已涨到每幅 4 万美元。

■ 终生都在为自己打造一个完美的中性形象。1981 年，他以 53 岁的高龄开始了他的模特生涯。

■ 其他同时代的艺术家中，没有一位能达到他如今的巨星地位。沃霍尔基金会依靠作品图像授权来获利，授权项目几乎是天南地北，无所不包。

■ 2007 年 5 月，沃霍尔的作品在拍卖市场上的价格突然飙升。

卖价纪录

■ 1998 年，沃霍尔 1964 年的绢印画《橘色的玛丽莲》在苏富比拍出 1730 万美元，这一拍卖纪录保持了近 10 年之久。

■ 2006 年 5 月，《破烂的坎贝尔浓汤罐头（胡椒口味）》在纽约佳士得拍卖会上被洛杉矶收藏家伊莱·布罗德以 1180 万美元拍下。

■ 2006 年，沃霍尔有 1010 件作品在拍卖会上拍出，总成交额达 1.99 亿美元，平均每个工作日拍出 5 件作品。其中共有 43 件作品拍出 100 万美元以上的高价，比毕加索还多出 4 件。

■ 2007 年 5 月，《绿色车祸》原估价 2500 万 ~ 3500 万美元，最后以 7170 万美元在纽约佳士得成交。

“死亡意味着大量财富，死亡使你成为明星。”

“我想如果有更多的人去做绢印画，那将会很棒，而且这样就没人知道这些画是我做还是别人做的。”



Small Torn Campbell's Soup Can(Pepper Pot)

安迪·沃霍尔

《破烂的坎贝尔浓汤罐头（胡椒口味）》

1962 年 绢印油墨·聚酯绝缘漆·画布
41cm × 51cm

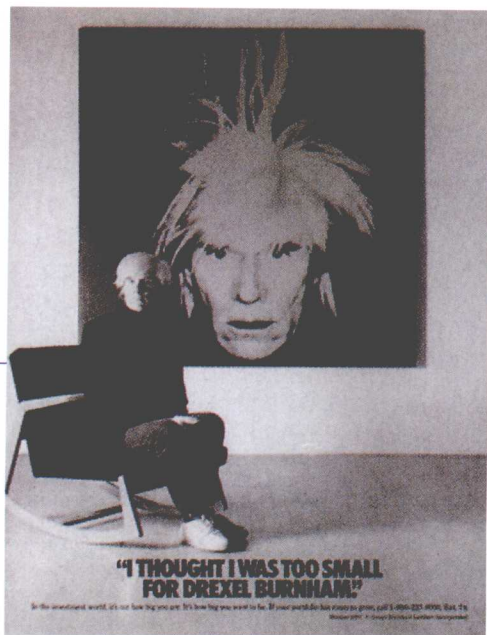
Advertisement appearing in Drexel Burnham Lambert Commercial

安迪·沃霍尔

刊登在《纽约时报》的德崇证券广告稿

1986 年 11 月 23 日

23cm × 14cm (印刷尺寸)



Jeff Koons

Profile

杰夫·昆斯

背景

1955 年出生于美国宾夕法尼亚的约克市。最早的工作是在 MoMA 推销会员卡，之后在华尔街做了 5 年的商品经纪人。认为艺术是需要宣传的商品，他使用的华尔街行话吓坏了艺术圈的人。多数的作品都是工业化的雕塑和装置艺术，最早以展出工厂制造的产品而闻名。

■ 1985 年曼哈顿东村的一场展览令他的艺术生涯有了重大突破。

■ 1991 年，昆斯娶了前意大利国会议员、匈牙利裔艳星、艺名“小白菜”的伊罗娜·史特拉。之后又将他们的亲密关系转化成一列雕塑与绘画。

■ 不厌其烦地把自己作为名人来宣传，总是在个展的广告中放自己的照片，摆出一副流行摇滚巨星的姿势，被比基尼辣妹围绕。除了沃霍尔和达利外，他是唯一办过个人签名会的艺术家。有关他作品和生活的文章曾出现在各种杂志中。

卖价纪录

■ 主动招认《粉红豹》的创作主题与自慰有关：“我想她除了把粉红豹带回家自慰之外，也没别的用途了。”媒体争相报道这件新作品背后的意义，并刊登了照片。1998 年，《粉红豹》的其中一个版本（附有艺术家的亲笔认证）在佳士得拍卖会上拍出 180 万美元，这一成交价是昆斯先前拍卖纪录的 4 倍。

■ 2001 年 5 月 15 日，《迈克尔·杰克逊和泡泡》在纽约苏富比的当代艺术拍卖会上，以 560 万美元的价格卖给了挪威航运业巨子汉斯·拉斯马斯·阿斯楚普，在当时创下了雕塑家在世时的作品拍卖纪录。

■ 2007 年，《悬挂的心》估价 1500 万 ~ 2000 万美元，最后高古轩以 2360 万代表乌克兰大亨维克多·平丘克拍得，创下了在世艺术家作品的最高拍卖纪录，直到被赫斯特打破。

“最成功的艺术家都是最厉害的谈判专家。”

“道德的堕落能带给中产阶级自由。”

“抽象与奢华是上流阶级的看门狗。”

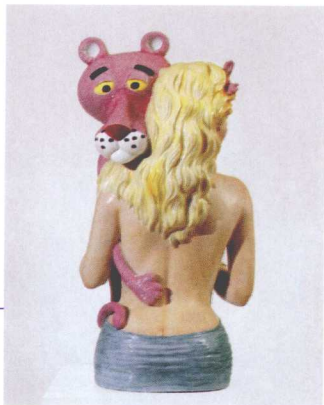
Pink Panther

杰夫·昆斯

《粉红豹》

1988 年 瓷土铸模

142cm × 38cm × 25cm



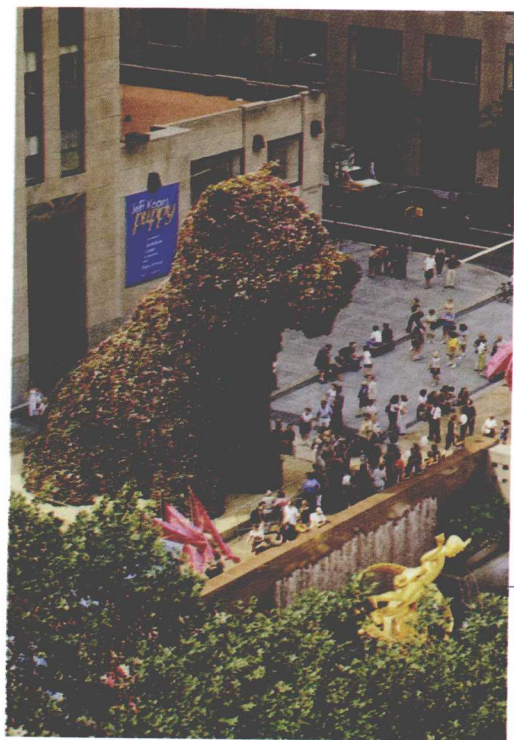
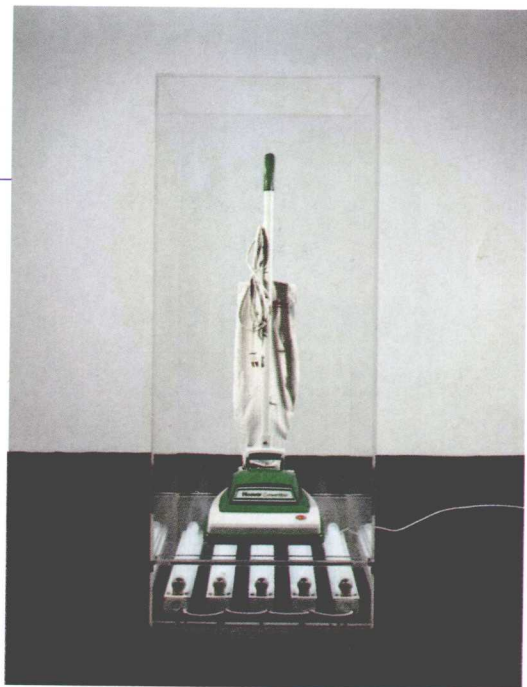
New Hoover, Deluxe Shampoo Polisher

杰夫·昆斯

《全新胡佛牌豪华洗地打蜡机》

1980 年 洗地打蜡机·塑料玻璃·日光灯管

142cm × 25cm



Puppy

杰夫·昆斯

《小狗》

1992 年 不锈钢·土·工地用布·内置灌溉系统·开花植物

装置于纽约洛克菲勒中心

Tracey Emin

Profile

翠西·艾敏

背景

作品知名度最高的英籍在世艺术家，借着自我宣传和坏女孩的包装来强化品牌形象。最初以坦承揭露性事的告解式作品而成名。

■ 1999 年展出《我的床》，触及生育、性交及死亡等主题。她在这张凌乱的床上待了 4 天想要自杀，床的四周散落着内衣裤和安全套包装袋。

■ 在 1999 年参加了 BBC 的一个电视节目。在节目中，艾敏随手画了几幅自慰的铅笔素描，并在其中一幅上用镜像文字写着“这次可能会射很多”。

■ 多次拍广告将自己与商品联结，就像足球明星为商品背书一样。产品的广告及宣传强化了艺术家自己的品牌。她出现在孟买蓝宝石金酒的广告中，脸贴着一瓶孟买蓝宝石金酒，标题是“坏女孩钟情孟买蓝宝石金酒”；2000 年，她赤身裸体帮贝克啤酒拍广告。

■ 最近的一个例子是帮巴黎休旅包品牌珑骧推出限量包。这些包包的灵感来自艾敏最著名的作品《我睡过的每一个人》。在这件作品中，艾敏将所有前任情人的名字都绣在帐篷上面。2004 年春，伦敦艺术仓储的一场大火将这件作品化为乌有，有关它的讨论和照片占据了媒体版面，而珑骧正好搭上这班顺风车。每个限量包上都绣有一句艾敏的简短告白——“每次都是我”、“你说过你爱我”、“爱情的片段”等。

■ 2006 年 8 月，艾敏获选代表英国参加 2007 年威尼斯双年展。她的作品《堕胎：现在的感受》在双年展中大获好评，洗刷了众人对她参展的疑虑。原本泼辣的坏女孩性事，现已被细腻私密的告白取代，这点完全反映在这件参展作品中。

■ 《观察家报》报道，艾敏只花了 5 个小时就创作出 60 幅画，而 MoMA 预订了其中 30 幅。

卖价纪录

■ 1999 年，乔普林在艾敏参加的 BBC 的一个节目上营销艾敏的作品称：“你只用 1500 ~ 3000 英镑就可以（到我的画廊）买到一幅独一无二的翠西素描手稿；她刚在纽约办完一场非常成功的画展，作品最高卖到 30000 英镑。”

Me Every Time

翠西·艾敏

《每次都是我》

琉璃限量版手提包

约 18cm × 18cm × 11cm



My Bed

翠西·艾敏

《我的床》

1996 年 床垫·枕头·脏床单·酒瓶·烟头·安全套及其他物品

79cm × 211cm × 234cm

拉里·高古轩

Larry Gagosian

Profile

背景

一头标志性的银发，身边总是围绕着俊男美女，名下的画廊比世界上任何一位画商都多。他是少数能打破业界不成文规定的画商之一：你看起来不能比你旗下的艺术家过得好。最早在洛杉矶的西木区做海报和版画交易。

■ 1979年与安妮娜·诺赛在纽约合开了第一家画廊，并曾在这里帮美国当代艺术家大卫·萨利举办第一次个展。

■ 1985年，在西23街开设了自己第一家画廊，在开幕展中，有几幅作品是他亲自说服美国著名的当代艺术收藏家特雷梅恩夫妇委托他出售的。

■ 第一位大客户是康泰纳仕出版公司的老板小塞缪尔·纽豪斯，艺术界从此对高古轩刮目相看，许多客户纷纷找上门来。

■ 在纽约和伦敦各有两家画廊，在贝弗利希尔斯、罗马和中国香港各有一家画廊。当高古轩决定于2006年首度参加著名的马斯垂克艺术博览会时，该博览会立刻成为全球最重要的艺术活动。

卖价纪录

■ 首笔交易是帮小塞缪尔·纽豪斯以1000万美元拍下皮埃·蒙德里安的《胜利之舞》。

■ 高古轩在伦敦的主画廊开业时，由托姆布雷画展打头阵。高古轩与员工直接打电话给收藏家，利用幻灯片和电子照片预售展品，每幅价格在30万~100万英镑不等。

■ 2007年1月汤姆·弗里德曼个展预售。高古轩只是将作品照片放在网站上，设置登入密码，将密码发给客户。结果展品在一天之内就全部卖光。

■ 在2006年7月伦敦的一场展览开幕前，高古轩就已经预售了价值400万英镑的赫斯特作品，由于高古轩广阔的人脉，培根最出色的作品都聚集在这场展览中。

■ 艺术家约翰·柯林跳槽到高古轩，是因为高古轩以140万美元将他的《渔人》卖给了纽豪斯，这是当时他作品拍卖纪录的3倍。这桩交易的委托人纽约对冲基金经理人亚当·森德一年半前才以10万美元买下这幅画。

杰伊·乔普林

Jay Jopling

Profile

背景

生于1963年，毕业自伊顿公学。父亲曾在英国前首相撒切尔夫人的政府中担任党鞭及农业部长。对艺术家没有任何标准，纯粹看其作品是否能在40年后还占有一席之地。不会定期帮艺术家举办展览，也不跟任何艺术家签约，70%的展览是为正在考虑代理的外国艺术家而举办。举办的展览备受瞩目，每一场都被各家媒体大幅报道。一场展览即可决定艺术家的生死。

■ 1993年5月，成立白立方画廊。帮许多年轻的英国艺术家举办个展，包括翠西·艾敏在内，使白立方与yBas之间的联系越来越密切。2000年4月，将白立方搬到位于霍克斯顿广场的现址。

■ 2006年，乔普林在伦敦西区开设了第二家画廊。

■ 通过伦敦的白立方画廊代理了赫斯特以及作品被萨奇收藏、展览的其他艺术家。

卖价纪录

■ 赫斯特至今通过白立方卖出的蝴蝶画与旋转画已达400幅，圆点画600幅。其中单幅最高价格为30万英镑，最小尺寸的圆点画（20cm×20cm）卖出2万英镑。一幅名为《Valium》的圆点画共印了500份复制品，经他签名后每幅要卖2500美元。

■ 2007年6月，伦敦白立方的梅费尔分馆在“超越信仰”的展览中展出了赫斯特的《看在上帝的份上》。展间位于分馆楼上的一个阴暗房间内，唯一的光源是照在骷髅头上的几盏聚光灯。门票有时间限制，每次只允许10个人进入，最多只能观赏5分钟。骷髅头要价5000万英镑。白立方另外制作了这件作品的限量绢印版，分为900英镑和1万英镑两种价格版本，较贵的版本上洒了钻石粉末。

Charles Saatchi

Profile

查尔斯·萨奇

背景

生于伊拉克，父母是西班牙裔犹太人。他是当代艺术的核心人物，也是现代名牌收藏家的原型。每次出手都能造成话题，并立即为艺术家奠定名声。人们形容他是当代最伟大的艺术买家；是伪装成买家的二手画商；是唯一能创造一个艺术运动的收藏家。他对震惊艺术的爱好为他树立了收藏家品牌。媒体、拍卖公司及收藏家会以“萨奇收藏”、“萨奇拥有”或“萨奇很想要”等字眼来形容一件艺术品或一个艺术家。反之，如果艺术家被贴上“被萨奇退件”或“被萨奇出售”的标签，下场则十分惨烈。

■ 1970 年，和弟弟莫里斯创立了萨奇广告公司。1986 年，萨奇广告集团已成为全球最大的广告代理商。

■ 1997 年 9 月，在伦敦的皇家美术学院举办“感性”展。展览中包含 40 位年轻英国艺术家的 122 件作品，都选自萨奇当时收藏的 3000 件艺术品中。这场展览使震惊艺术开始受到人们的关注。

■ 2001 年，萨奇将艺术品搬到大伦敦市政厅的市议会旧址开设新画廊。

■ 2006 年 4 月，开辟“您的画廊”网站，开站第一个月，就有 1800 位艺术家登陆注册并展出作品，每天吸引 140 万人次点击。到 2007 年秋，“您的画廊”已有 38000 名艺术家注册，单日点击人次高达 5400 万。一个姊妹网站叫“学生艺术”，专让学生展示作品。对于想接触买家并寻找伯乐的年轻艺术家来说，“您的画廊”是世界上最重要的网络平台。

■ 2006 年策划“今日美国”私人预展。展开展幕前，伦敦各大报、《纽约时报》、《华尔街日报》及十几家美国大报，全部大篇幅报道。震惊是这场展会标榜的特色，包括老鼠大战的场景，以及少女与男子交欢的画面。

卖价记录

■ 继赫斯特的鲨鱼之后，萨奇最广为人知、利润最夸张的交易是马克·奎安的《自我》。萨奇于 1992 年以 1.3 万英镑买下，2005 年以 150 万英镑转售给一位美国收藏家。

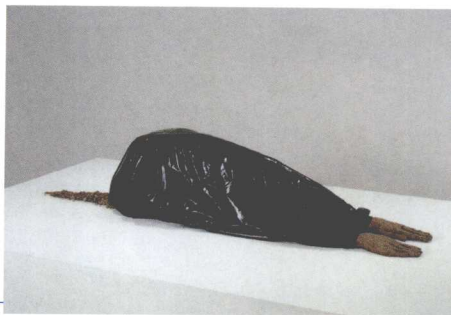
■ 1998 年 12 月，萨奇在伦敦佳士得举办了一场艺术品义卖会，将 97 位 yBas 艺术家所作的 130 件艺术品拿出来拍卖。最后，总成交额达到 160 万英镑，90% 的作品被卖出，其中半数的成交价都超过了佳士得原来估计的最高价格。

“投资毫无规则可循。鲨鱼可以买，艺术家的排泄物可以买，油画也可以买。世上有一群保存人员，时时都在照顾艺术家认为是艺术的东西。”

Untitled

呼玛·巴巴 《无题》

2005 年 粘土·铁丝·塑料袋·油彩
152cm × 243cm × 114cm



Christie's

Profile

佳士得

背景

1766年由詹姆士·佳士得创办。1998年5月以超过10亿美元的价钱被弗朗索瓦·皮诺收购。

■同时专注于高端及中端市场，以减少每笔交易的固定成本。2007年的平均成交价是3.5万美元。佳士得真正的优势不在于市场占有率，而是公司应变的速度与弹性。策略上的调整让佳士得能将年营业额的盈亏平衡点降至18亿~19亿美元。

■佳士得2006年的艺术品拍卖总成交额是43亿美元，比上年增加36%，其中有425件拍品拍出百万美元以上的价格。

■佳士得在当代艺术方面的销售成绩依然领先苏富比，这并不是因为前者的眼光更准或财力更雄厚，而是他们更擅长于评估潜在买家的渴望程度和愿意掏出的金额。

■2006年5月，上拍培根的《自画像三习作》，因该作品缺乏显赫的收藏历史，并未拍出想象中的高价。参与竞拍的4位在场竞买者中，只有一位曾喊道底价，最后以380万英镑拍出。同场另一幅培根作品《战后（夜晚）》以35万美元拍出，刷新了培根画作纸质作品的拍卖纪录。

拍卖纪录

■2005年11月，克里斯托弗·乌尔用树脂和珐琅将15个字母“RUNDOGRUNDOGRUN”拓印在铝板上的作品《无题（W17）》在纽约佳士得拍出124万美元。

■2007年2月，佳士得终于以《肖像习作II》夺下培根最高拍卖纪录的宝座，直到3个月后被苏富比拍出的《教皇英诺森十世肖像的习作》超过。

■2007年5月，沃霍尔的《绿色车祸》在纽约佳士得拍出7170万美元的高价，是沃霍尔之前拍卖纪录的4倍。

“每一个时代的伟大艺术家都不会超过10个。这10个艺术家的作品价格会节节高升，而其他人则会被世界遗忘。”

Untitled W17 (Rundogrundogrun)

克里斯托弗·乌尔
《无题 W17》(Rundogrundogrun)
1990 年 醇酸树脂·珐琅·铝板
274cm × 183cm



Post War(Eve)

弗朗西斯·培根
《战后（夜晚）》
1933 年 水粉颜料·粉蜡笔·钢笔墨水·画纸
54cm × 40cm

Three Studies for a Self-Portrait

弗朗西斯·培根
《自画像三习作》
1982 年 油彩·画布
每格 36cm × 31cm



Sotheby's

Profile

苏富比

背景

成立时间比佳士得早 22 年，创办人是书商塞缪尔·贝克。贝克从 1750 年起开始印制图录为拍卖会做宣传，图录上还注明：“出价最高的人是买家。”2005 年，陶布曼卖掉了手上的苏富比控股权。该公司现已成为一家无控股股东的上市公司。

■因委托佣金垄断案，苏富比的财务状况一度跌至谷底，之后苏富比将火力集中在高端市场上，不再争取低端艺术品的委托合约。2002 ~ 2007 年，苏富比将拍卖笔数从 16 万笔降至 8.5 万笔，并裁减员工，而平均成交价从 3.5 万美元上升至 5 万美元。

■策略上的调整让苏富比的盈亏平衡点降至 17 亿美元。2007 年，拍卖总成交额达到 37 亿美元，上升了 29%，有 376 件拍品拍出百万美元以上的价格。

拍卖纪录

■绘画作品最高拍卖纪录的前两名至今由苏富比保持。这两幅作品是毕加索的《拿烟斗的男孩》和《朵拉与小猫》，分别以 1.04 亿美元和 9520 万美元拍出。

■战后艺术品的最高拍卖纪录也是在苏富比创下的，罗斯科的《白色中心》，2007 年以 7280 万美元拍出。

■吉姆·霍奇斯的《没人离开过》是一件扔在墙角的皮夹克，以 69 万美元拍出，是霍奇斯当时最高拍卖纪录的两倍多，也是全世界最贵的一件皮夹克。

■2007 年 5 月，巴斯奎特的画作《无题》估价 600 万 ~ 800 万美元，最后拍出 1460 万美元，创下巴斯奎特的拍卖纪录。

■2007 年 5 月，弗朗西斯·培根 1965 年的《教皇英诺森十世肖像的习作》以 5270 万美元拍出，刷新了培根作品的最高拍卖纪录，是原纪录的两倍。

“苏富比的策略就像保时捷跑车，而佳士得的策略比较像大众汽车。”