



木地板的加工、 铺装与环境设计

主 编 郭洪武 李 黎
副主编 刘 毅 沈化林

主 审 王金林



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



木地板的加工、 铺装与环境设计

主 编 郭洪武 李 黎
副主编 刘 毅 沈化林

主 审 王金林



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书主要介绍了木地板的特性,木地板在室内空间设计中的应用现状,木地板的铺装、施工工艺及质量要求,质量检验与评定,木地板的维护与保养,在居室室内设计中的应用,以及木地板铺装常用的概念和术语等。本书的编写从室内木地板加工、铺装施工过程中遇到的各种问题出发,目的在于提升木地板制造、铺装领域的技术和设计人员的施工技术水平,同时也给室内木地板装修设计提供一些设计思路,进而提高木地板工程整体质量水平。

本书可作为从事木质地板生产、管理、销售人员和铺装、施工、设计人员的工具书,或相关专业大、中专院校师生的教学参考书,也可供木地板使用、铺装的业主学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

木地板的加工、铺装与环境设计 / 郭洪武, 李黎主
编. — 北京: 中国水利水电出版社, 2013. 9
ISBN 978-7-5170-1245-0

I. ①木… II. ①郭… ②李… III. ①木质地板—木
材加工②木质地板—铺装③木质地板—室内装饰设计
IV. ①TS653

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第221701号

书 作 者	名 者	木地板的加工、铺装与环境设计
出版发行		主编 郭洪武 李黎 副主编 刘毅 沈化林 主审 王金陵 中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (发行部)
经 售		北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 印 规 格 版 次 印 数 定 价	版 刷 格 次 数 价	中国水利水电出版社微机排版中心 北京博图彩色印刷有限公司 170mm×230mm 16开本 11.5印张 206千字 2013年9月第1版 2013年9月第1次印刷 0001—3000册 30.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

本书编委会

主 编 郭洪武 李 黎

副主编 刘 毅 沈化林

主 审 王金林

本书编委

金月华 浙江裕华木业有限公司董事长

沈化林 北京汤山恒霖木业有限公司总经理

徐印科 北京瑞嘉欧亚木业有限公司副总经理

顾水祥 浙江升华集团云峰木业有限公司董事长

前言

Qian Yan

木质地板以其舒适的质感、优美的自然纹理以及良好的视觉和调温调湿特性而备受人们青睐。木质地板种类很多，目前市场上主打的木质地板主要有四大类：纯实木地板、实木复合地板、强化复合地板和竹木复合地板。其中实木复合地板继承了实木地板典雅自然、脚感舒适、保温性能好的特点，克服了实木地板因单体收缩，容易起翘、裂缝的不足，具有较好的尺寸稳定性，且防虫、不助燃、不反翘变形。从保护森林资源角度看，实木复合地板是实木地板的换代产品，并且是应用最为广泛，发展前景最好的木地板。

但是，实木复合地板工艺要求高、结构复杂，质量差异较大，内在质量不易鉴别所谓实木复合地板，即各层的板材均为实木，而不像强化复合地板以中密度板（MDF）为基材容易鉴别。因此，本书重点介绍实木复合地板的制造、铺装、甄别、检验及保养等实用技术。同时，详细论述木质地板在室内空间环境营造中的优良特性，提出了木质地板与室内环境整体化设计的新观点，探讨了十余种具有发展潜力的新型功能地板的种类及应用。通过大量实例，生动展示了如何根据居室的面积大小、装修风格和居住人群，来组织

设计木质地板的颜色、纹样和功能,从而使家具陈设、墙面装饰、顶棚布局和地面设计在三维立体空间中实现多元有机互动,营造协调、宁静、交融及富有个性化文化趣味的室内环境氛围,从而达到功能构造与艺术设计和谐统一,室内环境与人文生态和谐统一,实现天人合一的精神境遇。

全书共6章,由北京林业大学郭洪武、李黎担任主编,北京汤山恒霖木业有限公司沈化林、北京林业大学刘毅博士生担任副主编。具体分工如下:第1章由郭洪武、沈化林编写;第2、3章由郭洪武、李黎编写;第4~6章由郭洪武、刘毅编写;附录由郭洪武编写。编委中的木地板生产企业提供了大量的资料,付展、陈绍禹、沈丹阳、刘昊等研究生参与了资料的整理与绘图工作。全书由郭洪武统稿,中国林业科学研究院木材工业研究所王金林研究员审阅了全书,并提出了许多宝贵意见。

本书图文并茂、生动有趣、应用性突出、可操作性强。本书可为地板生产企业优化产品结构、调整营销策略提供参考,为室内设计人员丰富设计思路、完善设计理念提供借鉴。本书也可作为内装修技术人员在施工方面的工具书,以及大专院校室内与家具设计专业、建筑装饰设计专业、环境艺术设计专业、木材科学与技术专业师生的教学参考书。

本书编写过程中参考了大量书籍和有关资料,引用了部分文献和图片,得到了有关专家的帮助与指导,在此表示衷心感谢。由于作者水平有限,时间仓促,书中遗漏、不妥之处在所难免,敬请各位专家、同行和广大读者不吝批评指正。

编者

2013年4月于北京

目 录

Mu Lu

前言

第 1 章 绪论	1
1.1 实木复合地板的产生	1
1.2 实木复合地板的产业现状	4
1.3 实木复合地板的发展趋势	10
1.4 实木复合地板产业面临的挑战与发展趋势	12
1.5 木质地板与居室环境的整体化设计	17
第 2 章 实木复合地板生产技术	19
2.1 实木复合地板的定义	19
2.2 实木复合地板加工工艺	20
2.3 实木复合地板质量检验	30
2.4 实木复合地板分类与常见规格	35
2.5 实木复合地板的性能特点	36
2.6 几种常见地板的优缺点比较	37
2.7 挑选实木复合地板时应注意的问题	40
2.8 优质与劣质实木复合地板的甄别	43

2.9 实木复合地板表板用木材的性质与特点	46
第3章 木地板的居室环境特性	59
3.1 木地板的视觉特性	59
3.2 木地板的保温调湿功能	63
3.3 木地板的肤觉特性	66
3.4 地板的步行特性	67
3.5 木地板的声学特性	68
3.6 木地板的嗅觉特性	70
3.7 木地板的热效应	71
3.8 木地板的抗菌效应	72
3.9 木地板的木质环境效应	73
第4章 实木复合地板铺装工艺	75
4.1 实木复合地板的施工环境与质量要求	75
4.2 实木复合地板的施工质量控制	76
4.3 实木复合地板铺装工艺	78
4.4 实木复合地板铺装质量检验与评定	91
4.5 木质地板铺装常见质量问题及预防措施	93
4.6 实木复合地板铺装的质量控制	95
4.7 实木复合地板的维护与保养	98
第5章 新型功能地板及其应用	100
5.1 阻燃木质地板	100
5.2 超耐磨耐水地板	104
5.3 静音、降噪木地板	105
5.4 地热采暖地板	111
5.5 抗静电地板	118
5.6 体育馆用木地板	120

5.7 竹木复合地板	126
5.8 其他新兴木地板	129
第6章 木地板的环境设计与应用	134
6.1 色彩与居室室内环境	134
6.2 木地板在室内应用的原则	143
6.3 木地板铺装效果案例解析	153
附录	169
参考文献	173

第 1 章 绪 论

随着装饰行业的发展，带动了我国木地板产业的超速发展，逐渐由大变强，由传统的单一的纯实木地板发展到实木复合地板、强化复合地板、竹木复合地板以及功能性等多品种木质地板。但是，在种类、花色众多的木质地板中，实木复合地板最具有发展潜质，它既保留了实木地板典雅自然、脚感舒适、保温性能好的特点，又克服了实木地板因单体收缩，容易起翘裂缝的不足，且防虫、不助燃、不反翘变形。同时从保护森林资源角度来看，实木复合地板符合国家产业政策和环保政策。因此，实木复合地板的生产虽然比实木地板起步晚，但其发展速度很快，市场需求旺盛，发展潜力巨大，在短短不到 20 年的时间已然形成了一个具有多品种、多规格、多品牌和多档次的产业，逐步建立和完善了从原料、设计、生产、销售、铺装到售后服务相配套的具有较大规模的行业体系。

1.1 实木复合地板的产生

三层实木复合地板起源于欧洲，从发明至今已有 70 多年的历史。1941 年为解决当时瑞典王室王宫内实木地板在使用过程中存在的开裂、变形情况，瑞典康树集团创始人古斯塔夫·康树（Gustaf Kahr）创造性地将三层实木纵横交错重叠压制，按照上中下三层纵横交错地粘合起来，使得相邻实木板受力方向垂直，作

用力相互抵消,减少了板材收缩、膨胀和变形,这样世界上第一块三层实木复合地板诞生了。实木复合地板经过50年的发展和完善首先在北欧得到了普及。芬兰的劳特(Raute)公司于20世纪80年代初利用胶合板生产设备开发并生产了胶合拼花木地板和单板层积材,也就是今天发展起来的真正意义上的实木复合地板的前身。随后,三层实木复合地板在德国和意大利也相继发展起来,并成为欧洲木地板市场的主流产品,铺装率达70%~80%。20世纪90年代初,随着生产工艺和设备的不断改进,产品质量和生产量的不断提高和扩大,三层实木复合地板开始走向全球市场,在东欧和东南亚等地得到发展迅速。也就在此时,我国抓住了实木复合地板风靡全球的时机,陆续引进了实木复合地板成套生产设备及技术。最初引进的是欧洲三层实木复合地板的生产线,大约有二三十条生产线,产品90%以上销往欧洲,产品从质量、生产工艺要求都按照欧盟标准来制造。这段时期为我国在实木复合地板领域的发展打下了坚实的基础。

多层实木复合地板起源于日本,是在日本榻榻米的基础上逐步发展而来的。日本、韩国这两个国家都有铺木地板的传统习惯,20世纪90年代中期,由于日本和韩国市场的需求,带动了我国多层实木复合地板的快速发展。多层实木复合地板表层采用0.6mm左右的优质木材,基材是速生木材胶合板材,其应用除普通用途外,还可用于地面取暖(即目前流行的地热地板)。早期这种地板主要是销往日本和韩国,进一步发展到美国,后来欧洲客户也开始对多层实木复合地板产生了浓厚的兴趣。由此,多层实木复合地板逐步在全球发展开来。经过20多年的发展,我国实现了实木复合地板的大规模生产、销售,国内终端市场消费者也逐渐接受了实木复合地板。

实木复合地板(Parquet)是以实木拼板或单板为面层,实木条为芯层,单板为底层制成的企口地板和以单板为面层、胶合板为基材制成的企口地板。以面层树种来确定地板树种名称。实木复合地板是从实木地板家族中衍生出来的一种新型木地板。实木复合地板不是市场上所谓的‘复合地板’,该‘复合地板’指的是强化复合地板。实木复合地板是由不同树种板材交错层压而成的,它克服了实木地板单向同性的缺点,干缩湿胀率小,具有良好的尺寸稳定性,并保留了实木地板的自然木纹和舒适的脚感。实木复合地板兼具强化地板的稳定性与实木地板的美观性,而且具有环保优势。根据压合层数的不同,实木复合地板一般又分为多层实木复合地板、三层实木复合地板和两层实木复合地板,如图1.1所示。

多层实木复合地板是以多层胶合板为基材,以优质名贵树种单板或规格硬木

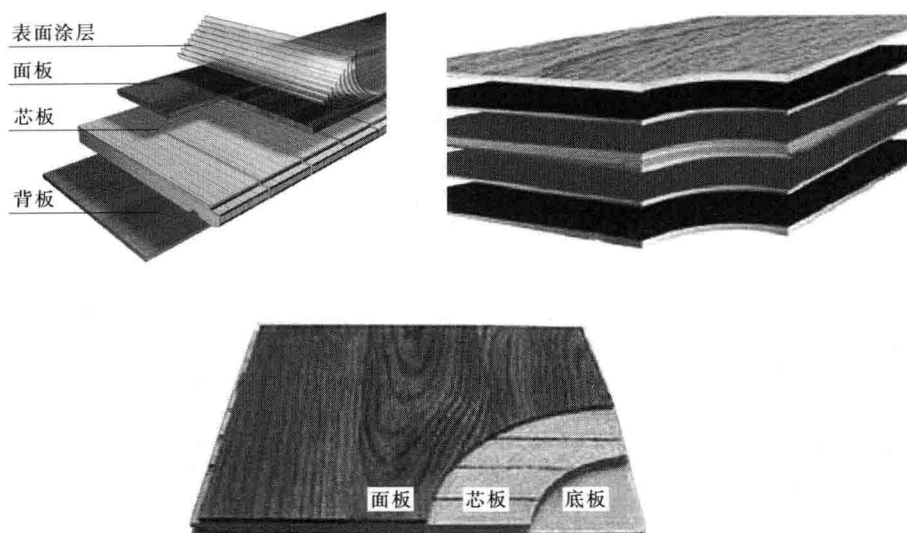


图 1.1 三层实木复合地板和多层实木复合地板

薄片镶拼板为面层，以三聚氰胺改性脲醛树脂为胶粘剂经热压胶合制成的。面层通常分为薄板和厚板两类：薄板一般为整幅的；厚板有整幅的，也有镶拼而成的，多层实木复合地板面层厚度应 $\geq 0.6\text{mm}$ 。三层实木复合地板由面层、芯层及底层组成。其中，面层为名贵优质长年生阔叶硬木制成的单板，材种常用桦木、水曲柳、山毛榉、栎木、榉木、枫木、楸木、樱桃木、黑胡桃等；面层为拼板或拼花时，同一块地板面层的木材树种应一致或材性相近。三层实木复合地板和两层实木复合地板面层厚度应 $\geq 2\text{mm}$ ，一般为 $2.0\sim 4.0\text{mm}$ ，有整幅的，也有镶拼而成的；芯层由普通软杂规格木板条组成，通常使用杨木、松木、泡桐、杉木、桦木、椴木等较软的树种，常用厚度为 8mm 和 9mm ，在弹性方面相比采用硬质树种的传统实木地板有了较大改善。同一块地板的芯层要求木材的树种应一致或材性相近，芯层板条之间的缝隙不能大于 5mm ；底层是旋切单板，多为杨木、桦木和松木，厚度一般为 $2.0\sim 4.0\text{mm}$ 。底层与表层、芯层板材按木材纹理纵横交错垂直结构组坯，相互之间的内应力作用克服了实木地板容易起翘的问题。实木复合地板各层总厚度通常为 $8\sim 22\text{mm}$ 。

多层实木复合地板和三层实木复合地板的区别在于二者的结构组成不同，另外，三层实木复合地板受到各层木材的影响较大，出现变形的机会也相对较

大；多层实木复合地板受各层木材的影响较小，其变形量要比三层复合地板小。

实木复合地板低碳环保，仅表层采用优质珍贵木材，其余部分采用松木、杨木等速丰林材，这样不但保留了实木地板木纹优美、自然的特性，而且大大节约了珍稀木材资源，提高了木材的综合利用率，优化了木材的利用价值。地板表面一般涂五遍以上优质 UV 涂料，不仅能达到理想的硬度、耐磨性、抗刮性、抗香烟灼烧性，而且阻燃、平整，易清洗打理。实木复合地板芯层多采用可轮伐的人工林速生材，也可用廉价的小径材、枝丫材、边角料以及各种来源较广的硬、软杂材，不需考虑如何避免木材的各种缺陷，原料出材率高，可大幅降低生产成本，而且其弹性、保温性等评价指标完全不逊于实木地板。正因为实木复合地板兼具实木地板的各种优点，摒弃了强化复合地板的不足，又节约了大量自然资源，所以能够实现大规模机械化生产，目前实木复合地板已逐步成为了室内装饰地板消费的主流产品。在北美、欧洲等发达国家和地区的住宅装饰装修中，实木复合地板的份额已占到整个木地板的 60% 以上。实木复合地板市场认可度高，今后也必将成为我国高档地板的主导产品之一。

1.2 实木复合地板的产业现状

近十年，我国 GDP 年增长率都保持在 9% 以上，2011 年全国国内生产总值为 472882 亿元，比上一年增长 9.2%。城镇居民人均可支配收入达到 21810 元，增长 14.1%，农村居民人均纯收入 6977 元，增长 17.9%，收入的提高促进了人们对生活质量和人居环境品位的追求。同时，得力于房地产热、旧城改造、城镇化建设、新农村建设以及西部开发、中部崛起、振兴东北老工业基地等国家政策、经济形势的推动和影响，装饰装修行业高速发展，同时也给我国木地板市场带来了巨大的内需拉动，其中实木复合地板受到了市场的热捧，近年来其销量已明显高于实木地板。此外，随着工艺技术革新、生产设备改造以及国外先进技术的引进，实木复合地板开始朝软木地板、体育馆用木质地板、住地采暖木质地板以及阻燃、静音消声等特种功能型地板方向发展，并逐渐形成了一定的规模。在国际市场方面，强化木地板、竹木地板出口比例达到 30%，实木复合地板出口比例则高达 40%，而实木地板出口比例只有 10%。出口地区主要是北美、欧洲、中东、东南亚以及日本、韩国等地区和国家，出口总量稳中有升。

我国木地板产业的稳步发展，由大到强，从另一方面讲也得益于在国内外市

场中各种危机、风波的锤炼。2004年东南亚海啸引发木材市场波动,紧跟其后带来了2005年木地板价格上涨,消费总量下降,市场竞争更加激烈,2006年国内市场征收实木地板5%消费税政策的出台,更是将地板生产企业推到了风口浪尖。全球金融危机对中国木地板产业有冲击但不至于成灾,只是目前人们对市场缺乏信心。市场经济的运行轨迹总是在波峰和波谷间循环前进,由于国内拥有强大的内需市场,地板业不景气的情况不会长期存在,中国家具建材市场的需求量还很大。因此,我国木地板行业应重视远景目标规划、重新调整战略思路、积极打造强势品牌,这样才能在将来把握住机会,齐心协力,共同促进我国木地板行业的持续、健康发展。

1.2.1 我国木地板消费市场现状

目前,我国已成为全球木地板消费最大的国家,拥有从事地板生产及上下游相关企业超过6000家。根据中国林产工业协会地板专业委员会发布的行业统计报告显示,2006—2011年,我国木地板销量前期增长迅速,后期总体趋于平稳发展,稳中有升,五年间年平均增长率为3.77%。2011年我国木地板总销售量为3.97亿 m^2 ,位居世界第一,预计2015年我国木地板总销量将突破4亿 m^2 ,产值达到600亿元人民币。但是,纵观近几年的数据可以发现,我国木地板总的市场容量几近饱和,产品结构亟待调整,迫切需要加强新工艺、新产品的研发,着力推动产业升级,推进行业企业与高校及科研院所之间的产学研协同创新,建立产业联盟。

中国木地板虽然自古就有,但形成一个行业是从20世纪80年代中期开始的。木地板主要分为四大类:实木地板、强化木地板、实木复合地板和竹地板。统计数字表明,强化木地板和实木复合地板的增长速度相对较快,市场反应活跃,特别是实木复合地板发展势头强劲,在我国木地板产业的各种类产品中已处于主导地位。近五年来,实木复合地板销量的年平均增长率为8.62%,2011年销量达到9070万 m^2 ,预计到2015年实木复合地板销量将过亿。实木复合地板国内市场潜力巨大,现今我国地板市场已形成了强化地板、实木复合地板和实木地板“三分天下”的局面,而且实木复合地板的市场占有率已经远远超过了实木地板,2011年三大地板在我国的市场占有率分别为59.19%、22.85%和10.73%。表1.1为2006—2011年期间,我国木地板的销量情况。

表 1.1

2006—2011 年我国木地板销量情况

单位: 万 m^2

年份	实木地板	实木复合地板	强化木地板	竹木地板	其它地板	总销量
2006	4489.8	6000	20000	2500	8.2	32998
2007	4400	7500	22000	2000	200	36100
2008	4200	7800	19800	2400	180	34400
2009	4200	8300	21200	2500	220	36400
2010	4300	8900	23800	2530	320	39900
2011	4260	9070	23500	2510	323	39700
年均增长率 (%)	—	8.62	3.28	—	>10	3.77

近五年, 实木地板的市场销量在 4200 万~4500 万 m^2 之间, 由于受原材料短缺及价格因素制约, 预计未来其销售量仍将维持现状, 甚至可能略有下降。五年来, 竹木地板的销量一直在 2500 万 m^2 左右徘徊, 这主要是因为人们对竹木地板的认可度还不是很高, 市场还需大力开发、推广。另外, 其产品性能及加工技术也有待进一步提高, 相关企业需加强技术革新, 引进国外先进工艺, 创新突破技术瓶颈, 才能打开更加广阔的发展空间。

我国地板市场呈现多元化发展。其他新型地板, 如阻燃防火地板、静音降噪地板、软木地板、彩色拼花地板、木塑地板、发光地板等也在不断涌现, 这些新型地板满足了人们对地板的个性化和定制化需求, 市场反响良好, 市场前景广阔。近年来, 新型地板的销量都以远超过 10% 的速度增长, 五年间实现了从无到有、从小到大、从单一品种到百花争艳的飞跃, 是我国地板行业中一支夺目的奇葩。

1.2.2 国外实木复合地板市场现状

实木复合地板普及 20 多年以来, 以其结构合理、性能优良和高贵典雅等优点得以迅速地发展。实木复合地板能有效节约珍贵木材, 且价格适中, 因此深受欧美国家的欢迎。欧洲作为成熟的市场, 年消费总量已达到 9000 多万 m^2 。北美市场潜力巨大, 年平均增长 15%, 是实木复合地板活跃的新兴市场。

目前, 实木复合地板在全球的年消费总量约为 2.5 亿 m^2 , 在一些发达国家如日本和美国等国, 实木复合地板在木地板类的市场占有率已达 60% 以上。据 2008 年欧洲实木镶拼地板厂商联合会 (FEP) 统计报告称, 实木类地板以其固

有的优点深受消费者的青睐,在各种铺地材料的激烈竞争中所占市场份额仍增长显著,其中以三层实木复合地板为主的实木复合地板,2007年在欧洲市场占有实木类地板76%的市场份额。实木复合地板在市场占有率方面具有明显的优势,未来的市场需求仍将十分巨大。美国是全球最大的木地板消费国之一,目前美国地板20%依赖进口,中国是美国木地板的第一大出口对应国。2006年,欧洲地板市场消费规模达4.9亿 m^2 ,虽然2008年和2009年遭受到严重的经济危机,但随着经济的复苏,预计到2015年市场规模将会增至7.5亿 m^2 。西欧木地板市场约20%依靠进口,从中国进口的量更是占其总进口量的60%。韩国目前市场总容量是4000万 m^2 ,进口量占40%,我国对韩国的地板出口在欧洲和日本之后,位居第三。印度是世界上第二大发展中国家,木地板的年市场规模约2000万美元,年需求量约1亿 m^2 ,这个金砖国家的木地板市场还在以每年40%的速度增长,印度的地板基本靠进口,我国作为印度的邻国在实木复合地板出口方面具有很大优势。目前日本每年的地板需求量是2.2亿 m^2 ,由于日本出于保护本国森林的目的,80%的实木复合地板靠进口,我国则占其木材进口市场40%的份额。中东地区由于石油的出口带动了当地经济的发展,中东不少国家森林资源严重匮乏,木地板几乎全靠进口,其市场需求量不可小觑。基于以上分析可知,未来国际市场对实木复合地板的需求量还很大。

1.2.3 我国实木复合地板行业的现状及特点

我国国民经济的高速发展,使得建筑业成为国民经济的支柱产业,也带动了室内装修业的蓬勃发展,木地板作为室内装修的重要材料之一,市场潜力巨大。实木复合地板以其突出优势迅速在生产和消费领域得以推广,其发展速度之快,技术变革之速,成为行业瞩目的焦点。

2001—2007年,国内传统纯实木地板和以三层、多层实木为代表的新实木地板一直呈此消彼长的态势,其中三层、多层实木地板年年都保持25%以上的高增长态势。在2008—2011年经济危机格局下,全球木地板行业销量下滑10%,但实木复合地板的销量仍高企。由新实木地板所引发的实木地板品类升级,成为推动家装地板消费热潮的关键动力和强大正能量。从实木类地板消费趋势来看,实木复合地板已成为消费主流,而传统实木地板消费量仍在不断减少,其市场份额正逐渐被实木复合地板所取代。

进入后哥本哈根时代,低碳环保的理念逐渐深入人心,融入人们的生活态度

和日常习惯。生活中,人们将低碳变成了一种时尚潮流,如低碳办公、低碳生活、低碳消费、低碳家装,几乎所有事情都被冠上了低碳的名号。对于要装修的家庭居室、办公区域和公共空间来说,选择低碳环保地板既能提高自己的生活、工作品质,又能为低碳减排做贡献。由于实木复合地板只在表层使用珍贵阔叶木材,其余3/4采用人工林速生丰产材,因此大大提升了木材的利用率,提高了珍贵木材的使用价值。目前,实木复合地板已经成为业界公认的低碳、环保类地板品类典范,受到广大企业的热崇推广。

三层实木复合地板、多层实木复合地板成为实木复合类地板的消费主体。从国内外实木类地板消费结构来看,以欧洲市场为主流的三层实木地板和以美国、日本、韩国市场为主流的多层实木地板,在国内市场都得到了快速成长。技术和市场的不断成熟,使实木复合类地板获得了很大的发展,成功地改变了人们对实木类地板的消费理念,三层、多层实木复合地板已成为当今实木类地板消费的主旋律。

总体而言,我国实木复合地板行业呈现以下特点:

(1) 实木复合地板符合国家和行业的产业政策。我国三层实木复合地板表层只有2~4mm采用的是优质木材,基材11~13mm基本上都是速生材,也就是说实木复合地板中75%以上的速生材,只有25%是优质木材,这对于优质木材资源匮乏但人工林面积和蓄积量位居世界第一的中国而言,具有很大的竞争优势。同样,多层实木复合地板表层通常为0.6mm左右,优质木材所占的比重不到10%,90%以上是速生木材,优质木材利用率更高。实木复合地板相对纯实木地板节约了大量的优质木材,对我国建设资源节约型社会的中国有着重大的现实意义,符合国家和行业的产业政策,有利于国家的可持续发展。

(2) 实木复合地板的发展基础好。三层实木复合地板的起点较高,发展之初即采用引进的设备和生产工艺,生产优质的产品,并且辅料、胶粘剂和油漆也是引进的。多层实木复合地板同样也源自日本和韩国的经验、生产工艺和技术,同其他行业相比,发展基础较好。发展之初,产品基本上出口,产品质量以及环保指标都比较优越,内销国内市场产品的质量非常有竞争力。较高的起点,为我国实木复合地板企业参与国内和国际市场的竞争,打下了良好的基础。

(3) 实木复合地板的集中度比较高。由于一开始引进的是国外先进生产线,生产规模和国外的先进生产能力相当,这对于从产销量上、集中度上创造优质产品都打下了良好的基础。集中度,是考核知名品牌的一个指标。知名品牌占有市场份额突出的现象比较明显,有统计表明,实木复合地板前十名的企业产销量占