

BAZAAR

哈潑時尚

JUNE 1997 NO.90

HARPER'S



FASHION：禮服狂想曲・名牌通行證，無遠弗屆？・前進西門町
BEAUTY：讓相機抓得住我・今夏新功課，隔離防曬・調節油脂，揮別「油面族」
FEATURE：100個結婚的理由・流行的幕後推手・兩人世界理財計劃
・舒淇的性別遊戲・劉德華樂不思蜀墾丁行

SPECIAL ISSUE

結婚三部曲 How What Where

ISSN 1022-761X



9 771022 761002

NT220

BAZAAR

JUNE 1997



COVER

經過綿綿細雨的五月天，
就在大夥忙著收拾起冬天衣服，
夏日的腳步已緊跟而來。
在模特兒Amber Valletta 臉上您是否
也感染到那股清爽明朗的妝扮，
像冰一樣清涼的眼線，整片的
淺藍色眼影如天空般令人神怡，
跳躍出冬季的黑暗沉重及春的
自然膚色調，夏將又是色彩繽紛
亮麗的一季。
連唇彩也不例外，亮亮唇膏為
整體彩妝的重頭戲。
攝影：Patrick Demarchelier
服裝編輯：Tonne Goodman
髮型：Louis Angelo

DEPARTMENTS

- 28 Preview-Can't Live Without Shopping
女人豈能不購物
- 32 Editor's Note 編輯話流行
- 34 Gossip 閒話
·名牌通行證，無遠弗屆？·注視聖羅蘭，內衣新選擇·上海灘搶佔麥迪遜 Prada展身手
- 36 Show 秀場
·紫藍色時期·繽紛維珍妮·黑白經典·金色風華
- 38 Shopping 購物
·前進西門·CITY STATION高唱合家歡·遊走「人體地圖」·p.s.自私著物給您流行STYLE·發現TATTOO
- 40 Style 造型
·青春不老解藥·Pub女王穿起Jean-Paul Gaultier·爆擦妝引爆·宋家姊妹展雍容
- 42 Trunkshow 飾品
·預約藍調·浪漫藍調·聚光燈下·頂上足下一樣藍調
- 46 Mirror 容顏
·粉飾太平·幻彩築夢·此水只應天上有·膝蓋以下，賦活纖細
- 48 Hair 髮絲
·炫彩魔「髮」棒·按摩，由頭頂開始·植物性護髮新觀念·絲絲入「香」
- 50 Travel 旅遊
·很東方，也很西方的土耳其·遊遍歐洲，火車行得通！
·墾丁到知本，也可以這樣走·長江三峽，逆流而上·泡溫泉的學問
- 54 Leisure 玩樂
·創意植栽·找「茶」時間·到楊林的髮廊
- 58 Update 資訊
·電子新寵紅透半邊天·信用卡選擇新指標
·坎城女星美鑽爭妍·書香上網
- 60 City beat 台北時尚圈
- 62 Trendsetter 名人穿衣鏡
- 66 Calendar 六月活動留言板
- 70 Letter 讀者頻道
- 220 Women—Too Crude, No Culture, Forget It!
粗魯莽漢怎為夫？
缺少了溫柔體貼特質的男人，即使已經懷了他的孩子
也不惜離婚……
- 222 Horoscopes——六月星相
「六六大順」，六月中你是否也真能凡事順利呢？
人說機會未來之前要等待機會，機會來時要把握機會，
好好地抓住屬於自己的機會吧！



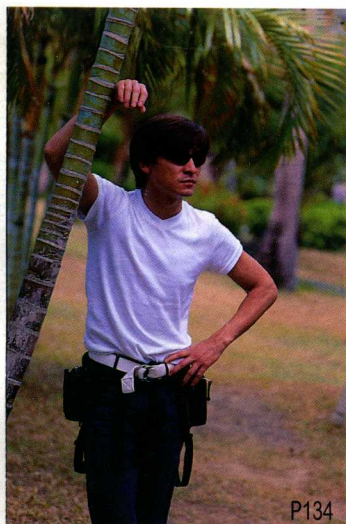
YSL

常州技术师范学院图书馆

藏书章

BAZAAR

JUNE 1997



STAR TRACK

初夏星蹤

時值轉夏，墾丁此時陽光最為亮燦。也許只是一個短暫的邂逅，但讀Andy臉上豐富的表情卻是一種靜態的訪談。他不會因為身旁跟著一堆攝影文字記者而警扭不自然，或許已經是一種習慣了吧！至於「天王」，那又怎樣，跟隨著Andy從來看不到媒體為了拍他而落得緊張衝撞的狼狽相，大家想拍，那就稍微放慢腳步吧。新紅乍紫的舒淇，王晶想捧她，張國榮與爾冬陞極其欣賞她，攝影師杜可風不只一次讚賞過她的表演潛力，莫非這位香港金像獎新星的崛起真是靠這些貴人相助。頂著一頭出自日本設計師之手的「層雲式剪髮」，染上一抹葡萄紫紅髮色的鮮明色調。喜歡日本當地富個性的設計師品牌。這次她的服裝也以俐落剪裁，薄紗材質和繽紛色彩諸如純白、深黑和粉紫為主，滿滿三大皮箱，在許茹芸日本到台灣通關時增加不少困擾。

FASHION

98 Fashion - The Best Second Actress 最佳女配角

收到朋友喜訊的同時，往往伴隨而至的，卻是不知該穿什麼服裝參加喜宴的煩惱。隨著花嫁季節展開，這個問題是否又再度困擾妳呢？

100 Dressed For The Occasion 禮服狂想曲

買下自己新婚的嫁服，挑選時尚新潮款式，保有屬於自己「愛的紀念」！

102 Shockingly Short! 迷你時尚派對

流行愈演愈辣，這一季響應SPICE GIRLS的辣妹效應，推出迷你、超迷你的短裝風貌，讓你不止騷到麻辣，也清涼到底。

106 Shimmering Beauty 銀色美人心

銀色飾品一向被認為氣質外顯的代言者，事實上，散發銀色光芒的飾品可是是白K金，可以是白鑽，當然也包含了純銀飾品，甚至是鍍銀飾品。想為自己增添不誇張的時尚感嗎？你有許多選擇。

108 Wanted: Alexander McQueen 追緝 Alexander McQueen

Alexander McQueen是何方人士？為何BAZAAR要大費周章追緝他，很幸運在小雅FORUM找到；唐紀渝女士介紹法國名牌GIVENCHY首席設計，滿足人們一窺流行秘辛的渴望。

110 I Love Rock "n" Roll 我愛搖滾樂

堅硬、響亮的銀色首飾及背包，鞋跟釘上金屬片的黑色短靴，以及橡膠與皮革手鐲，隨著身體款擺，叮叮作響，悅耳但不刺耳。

112 It's about Time 光陰的故事

男錶如今也蛻變得玲瓏有緻，成為適合女人穿戴的計時器。且看這些厚重、陽剛的男錶原型，被改造成女人味十足的手鐲。

114 Carrying Elegance and Grace 提挽風華

正式場合並不那麼多，碰到時你外出包不夠炫麗，這時才了解宴會包的重要性。選購一隻亮眼、優雅的宴會包，讓妳在眾人中更出色！



BAZAAR

JUNE 1997



BEFORE THE WEDDING BELLS RING

結婚進行式

六月到來似乎讓周遭洋溢幸福的氣氛。而或許正是這樣的感覺，讓戀人們決定攜手共度一生。在許諾的同時，千頭萬緒的婚禮籌備卻迎面而來。這一段緊鑼密鼓的籌備期，究竟該怎麼計劃？該選購什麼？又該到那裡尋找所需？本期BAZAAR特別企劃各種不同單元，包括如何在婚前做好護膚保養、如何選購禮服、如何選購適合的定情禮、以至婚後如何管理兩人世界的財產……等，由Fashion、Beauty各方面提供不同資料，為甜蜜的兩人世界，創造一個美好開始。P203

FASHION

164 Scent of June 六月香氛

六月的南風裡隱約拂來淡淡香氣。想像那該是傳自一片錦簇花海的幽香吧？在那兒，嫩綠、粉紫、淡橙、粉紅撩亂了雙眼，還伴隨著遠處教堂歡愉的鐘聲，多麼美妙的季節！

172 Pacific Time 徜徉西海岸

適合美國西海岸海岸的穿著，也可四處暢行無阻。穿上這些輕鬆、自在又性感的衣服，彷彿能帶你遠走高飛。

184 Double Trouble 激情三人行

在電影「激情年代」當中，丹尼爾戴路易斯和維諾瑞德飾演一對反目成仇的情侶。不過在奧斯卡頒獎典禮上，他們無疑將成為並肩的伙伴。

188 Spotlight Richard Tyler 聚光燈下的Richard Tyler

「高級時裝……我很遲疑要不要用這個字眼。」Richard Tyler謹慎地說：「用這個字真是太冒昧了！」即使Tyler在今年春季的發表會上，還是沒有使用「高級時裝」這個詞，他的作品卻毫無疑問地早已達到了這個水準。

192 Behind the Cameras 流行幕後推手

Bazaar專訪潛身鏡頭之後，對流行有無比操控權的幕後推手—服裝攝影師：黃中平·許熙正·屠樹禮·麥菱雲·龔永傑·陳英洲

203 Before the Wedding Bells Ring...Marking Plans 結婚進行式

CULTURE

128 Movies First Look

- 六月新片介紹·「小」電影，賺「大」錢·《櫻桃的滋味》，同情的滋味？
- 在電影裡看見時尚

130 Music First Look

- 影音風暴·經典新詮釋·柔中帶勁的黑人女唱將·舞曲炫惑之魅
- 似「真」亦「傻」

132 Book First Look

- Book of Chocolate·在廚房裡作美容保養·誰來比炫·懶與勤之間
- 披嫁紗的季節

212 New Thinking- 100 Reasons to Tie the Knot 100個結婚的理由

究竟是什麼原因使人揮別單身，走入婚姻的殿堂？觸動人們內心生命轉折的催化劑是什麼？BAZAAR採訪百位已婚人士，找出100個結婚的理由。

214 New Thinking——Searching for Your Real Self 尋找另一半分裂的自己

心理分析測驗專家設計以下試題，讓你聽一聽解夢人說故事，可了解到你的潛意識裡，屬於自給己另一半的想法。

216 Money——Double Earning Power 兩人世界理財計劃

對雙薪家庭來說，理財有一定的、成功的模式可遵循，掌握下列原則，保證妳的「經濟政策」能長治久安。

218 Travel——Six Ways to Enjoy the Honeymoon

蜜月旅行的六種方式

結婚，是生命中的大事。蜜月，更是婚姻的重頭戲。不管是否嫁對了人，蜜月旅行還是得精心策劃，好好享受兩人戀愛時的溫存，為日後留下美好的回憶。



Ferragamo

FEATURE

- 134 How to Wear——Touring with Andy Lau
劉德華樂不思蜀墾丁行
趁著海天一色，陽光燦爛的季節，我們搭乘飛機向南台灣墾丁飛去，天王劉德華正在綠草如茵的農場上等著大家呢！

- 144 How to Wear——Another Crying Game
舒淇的性別遊戲
她的身體裡有女人的憧憬，男人的想像裏有她充滿幻想的身姿，你給舒淇一撚短鬚，她用蔥指化身男性無可救藥的頹廢。你再為她眼眸添上一抹螢色綠，皺了下鼻子，瞬間那帶著裸意的眼睛又烘燒著女人的純粹，只是這純粹中偶爾摻雜著邪妄的表情。

- 154 Profile——She Won't Buy Sweet Talk
許茹芸不喜歡甜言蜜語
如果所謂FPI榜真是唱片市場的兵家必爭之地，許茹芸「如果雲知道」全亞洲狂賣220萬張的銷售成績，連續10週高居排行榜冠軍的事實，儼然配稱為奇葩之一。

BEAUTY & HEALTH

- 74 Beauty ——What's New 仲夏煥容計劃
· 普羅旺斯級天然護理 · La Prairie頂級抗老組合
· SPF15，防曬最佳係數 · Christian Dior預言夏季彩妝
· 香水與建築，空前結合 · 薄霧慵懶，一生之水 · 美顏，看得見
- 78 Beauty ——How to Look Great in A Picture
讓相機抓得住我！
不論是為自己的畫像擺姿勢，或是在照相機的閃光燈一亮的剎那，只要微微一笑，你就可以讓自己在照片上更好看！
- 82 Beauty——Pretty as Amber
妳也可以像Amber一樣美麗
美麗的女人，總讓人眼睛一亮，至於聰明又美麗的女人，大概會讓人捨不得把目光移開吧！1997年Elizabeth Arden的產品代言人Amber Valletta就是這樣一個教人很難不對她另眼相看的迷人女子。



Ferragamo

BAZAAR

哈潑時尚國際中文版
1990年1月創刊 · 1997年6月出版
行政院新聞局出版事業登記局版登誌字第9996號
臺灣北區郵政管理局北臺字第3518號執照登記雜誌交寄
出版發行／華克文化事業股份有限公司
台北市基隆路二段51號14樓
TEL：(02)377-7968 FAX：(02)377-7966

董事長 張敏君
發行人 林文榮
總經理 盧師璋
特別助理 張智雄

執行編輯／美術編輯

主編 胡筱蓮
服裝編輯主任 陳宜
美容編輯 萬容
採訪編輯 滕家瑤／潘雲霞
服裝編輯 柯怡君
文字編輯 徐竹
行政編輯 吳靜如
美術主任 吳庭瑄
美術編輯 李高登
廣告美編 林柏根／蔚菁
攝影編輯 黃天仁

廣告業務

廣告總監 鄧雅馨（士茹）
廣告經理 游綺雯
廣告副理 戴子韻
廣告主任 楊桂英
業務專員 胡緯超／馮馨／葛安婷
總監特別助理 陳穎瑤（欣好）
廣告行政主任 戈定蓮

行銷企劃

經理 張序華
副理 陳俊吉
主任 劉蔚雲
企劃專員 陳明信
訂戶服務 蔡衛寬／陳詩瑜

製作

製作協理 劉醒民

財務部

會計經理 吳怡真
主辦會計 邱桂蘭
會計專員 顧瓊君／羅玉娟
人事主任 林羿吟

管理諮詢顧問 安候企業管理股份有限公司
法律事務顧問 建業律師聯合事務所
製版印刷 紅藍彩藝印刷股份有限公司
中茂分色製版印刷事業股份有限公司
電腦排版 顯爾電腦排版股份有限公司
照相排版 愛華照相排版股份有限公司

國內零售 每冊新臺幣220元
長期訂閱 一年12期新臺幣2200元
訂閱辦法 戶名：華克文化事業股份有限公司
郵政劃撥帳號：第17624966號
信用卡簽名訂閱 AMERICAN EXPRESS／VISA
聯合信用卡
讀者服務專線 TEL：(02)377-7967 FAX：(02)377-2074

總經理 台祥圖書有限公司 台北縣新店市寶興路45巷1號
TEL：(02)917-3274 FAX：(02)912-3842

全省直銷代理 漢學(02)531-7746 聚書園(02)761-0641
台北地區 龍芳(02)967-6371 漢星(02)833-8935
豐羽(02)929-3818 聯創(02)341-6962
翰昇(02)431-1586 福華(02)707-5665
桃竹地區 翰江(035)332-162 翰昇(035)422-561
中部地區 漢麟(04)327-1366 京鼎(04)372-3963
聖智(04)329-9515 光彥(04)763-0797
嘉南地區 漢星(06)221-2270 開元(06)238-9888
高雄地區 紫藤(02)331-9707
花東地區 羅氏(03)853-7228 學文(03)955-2049

為了保障訂閱權益，敬請查核上列代理，如遇冒名謾騙則請即電本公司依法追究
BAZAAR哈潑時尚國際中文版，(HARPER'S BAZAAR in Chinese characters)
©1997年華克文化出版品 著作權所有，非經本公司書面同意，不得轉載本刊任何圖文
哈潑時尚®、®本註冊商標係出美國商赫斯特公司授權
華克文化事業股份有限公司使用

Louis Vuitton. Epi leather.



所有 Louis Vuitton 產品只於下列 Louis Vuitton 直營店有售：

台北：台北市中山北路2段47號1樓及2樓，電話：5230753 • 台北市復興北路97號C座，電話：7186128 •

台中：台中市台中港路一段261號一樓，電話：3108383 •

高雄：高雄市民生一路189號，電話：2263587.

BEAUTY & HEALTH

84 Beauty — Blocking Those Harmful Rays 今夏新功課，隔離防曬

隔離防曬，是夏天保養的全新課題。這門學分雖然得每天身體力行，倒卻也不是什麼耗精費神的大工程，只是一個不小心，就會讓紫外線得逞，傷害到肌膚，妳還是用心點好！

88 Beauty — Saying Goodbye To the Oily Face 揮別油面族的夢魘

以調節油脂產品如雨後春筍般推出之勢看來，當可榮獲21世紀風雲商品的美名。她到底有多麼神通廣大呢？！更重要的，妳到底需不需要她呢？！

92 Beauty — A Midwest Kind of Mellow 一處讓妳軟化緊張的休閒中心

威斯康新州一點也不像美療勝地，不過Aveda集團在此開設的「全自然休閒工廠」，卻和當地遍吃乾草的乳牛一樣，毫不突兀的融入中西部的荒野景觀。

94 Health — Bodyworks 人體工房

剛生完小寶的媽媽們總是渴望能在晚上好好的睡覺，如今，出現了一位好幫手可以幫助她們達成願望：一種能夠模擬媽媽哄小寶入睡的搖籃。這種叫做「自然的搖籃」(Nature's Cradle)的機器鋪有三層襁褓似的睡墊，此外，其內部尚裝置了「動作與聲音」(Motion-and-Sound)系統可以模擬微弱的心跳節奏、噓聲以及類似母親子宮內的柔和震動。

159 Top of the Class — YSL 獨領風騷的聖羅蘭

若不是時裝天才聖羅蘭發明了褲裝，所有女人創造的歷史可能只能連步輕移，邁不開雄赳赳氣昂昂的步伐。從一九六二到一九八〇執服裝界牛耳的聖羅蘭，將巴黎左岸創新、時尚的獨特風情薈萃出色彩繽紛、浪漫高雅的聖羅蘭時代。至今日聖羅蘭仍走在時代的前端，其驚人的才情與精確的創意豐富了整個世界，若說聖羅蘭是本世紀最有影響力的服裝設計師一點也不為過。



Ferragamo

BAZAAR

TAIWAN INTERNATIONAL
EDITION
JUNE 1997 ISSUE

Chairman	MIN CHUN CHANG
Publisher	WIN RONG LIN
General Manager	DAVID LU
Special Assistant	STEVE CHANG

EDITORIAL & ART DEPARTMENT

Managing Editor	CHARLENE HU
Fashion Editorial Supervisor	YI CHEN, JENNY
Beauty Editor	VALIRIE WAN
Features Editor	ANNIE TENG
	YUN-HSIA PAN
	HELENA SHUI
Fashion Editorial Executive Editor	I-CHUN KO, CO CO
	ANGEL WU
Art Editorial Supervisor	TING SHUAN WU
Art Editor	KAO YING LEE
Advertising Art Editor	BOR GEN LIN
	WEI-CHING LIN
Photographer	TERENCE HUANG

ADVERTISING DEPARTMENT

Advertising Director	NANCY DANG
Advertising Manager	SILVIA YU
Assistant Manager	GENIE TAI
Advertising Supervisor	WENDY YANG
Account Executive	ALEX HU
	HSIN FENG
	SOPHIA KO
Director Special Assistant	ASHLEY CHEN
Advertising Executive Supervisor	TING LIAN KOH

PRODUCTION

Production Director	STEPHEN LIU
---------------------	-------------

MARKETING DEPARTMENT

Marketing Manager	JO'SE CHENG
Assistant Marketing	JACKY CHEN
Marketing Supervisor	WEI-YUN LIU
Marketing Project Executive	DANIEL CHEN
Subscription Service	WEI-KUAN TSAI
	SHIH-YU CHEN

Published and Distributed Monthly by
HWA KER PUBLISHING CO., LTD.
14F., No. 51, Sec. 2, Keelung Rd., Taipei Taiwan, R.O.C.
TEL:886-2-377-7968 FAX:886-2-377-7966

by Permission of
THE HEARST CORPORATION
magazines, broadcasting, newspapers, books / business publishing
cable programming, TV production and distribution
newspaper features, syndication
New York, New York, United States of America
Harper's BAZAAR® ®Registered trademark licensed to
Hwa Ker Publishing Company Limited by The Hearst Corporation, U.S.A.

BAZAAR

哈潑時尚

JUNE 1997 NO.90

HARPER'S

FASHION：禮服狂想曲・名牌通行證，無遠弗屆？・前進西門町
BEAUTY：讓相機抓得住我・今夏新功課，隔離防曬・調節油脂，揮別「油面族」
FEATURE：100個結婚的理由・流行的幕後推手・兩人世界理財計劃
・舒淇的性別遊戲・劉德華樂不思蜀墾丁行

SPECIAL ISSUE

結婚三部曲 How What Where

ISSN 1022-761X

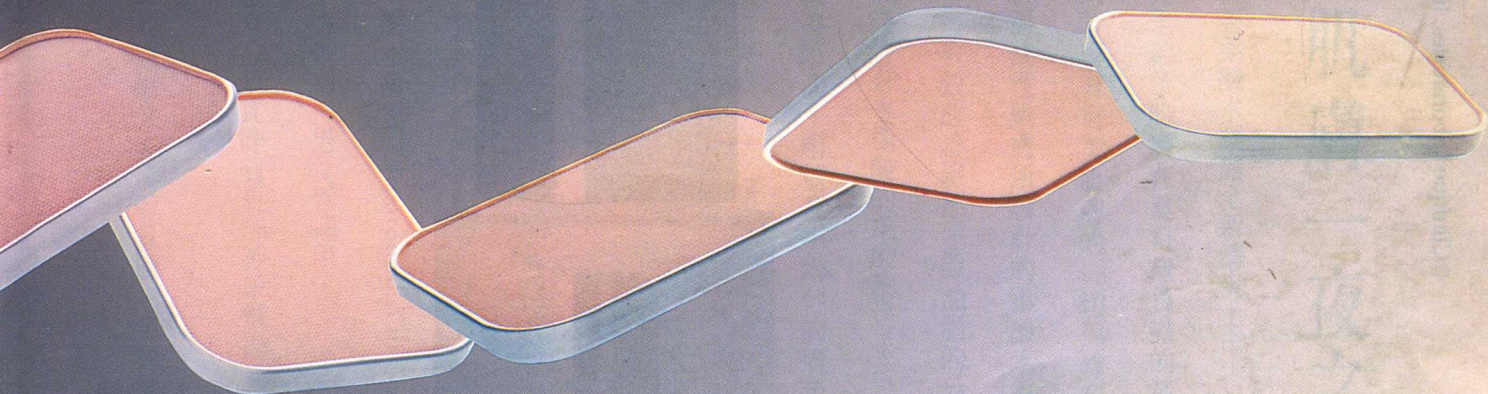


9 771022 761002

NT220



陽光下最自然透明的妝采



無瑕體驗

Swiss Whitening Powder Foundation

美白防陽兩用粉餅 SPF15

倘佯在陽光下，無瑕的肌膚透著瑩亮光采，
卻不必擔心紫外線會破壞這份完美，
雅詩蘭黛美白防陽兩用粉餅，先進的配方
能輕易遮掩瑕疵，使妝容透明細緻，
含防曬係數 SPF15 更能有效隔離紫外線傷害，
減少斑點及皺紋的產生。乾濕兩用，八種彩度，
從絲白到麥芽色，都能自然融合於膚色，
展現無瑕透亮的妝采，僅來自 **雅詩蘭黛**。



97012998

ESTÉE LAUDER

進口商：美商怡佳股份有限公司台灣分公司 台北市建國北路二段120號4樓 電話：5098950

雅詩蘭黛專櫃：台北太平洋 SOGO、明曜、三越南京店、寶慶遠東、東來、春天、大葉高島屋、三越站前店、環亞、中環遠東、台中東來、遠東、廣三 SOGO、豐原太平洋、台南遠東、三越、高雄大立伊勢丹、漢神、太平洋 SOGO、遠東

護膚中心：明曜 4F、大葉高島屋12F、漢神3F



倩碧

柔酸水凝露

美商怡佳股份有限公司

臺灣分公司

地址：台北市建國北路二段120號4樓

電話：(02)509-8950

北市衛妝廣字第8605427號

此为试读, 需要完

讓油性肌膚一夜之間變得更完美

倩碧柔酸水凝露全新清爽上市，

完全給予肌膚在夏日無負擔的清新感受，

同時享有完美肌膚的一切「尊容」風華。

針對油性肌膚所設計的柔酸水凝露，質地輕柔、不含油脂的配方，

不僅有效改善臉部多餘油脂的分泌，預防暗瘡粉刺的產生，

同時含有水楊酸的柔酸輸送系統，能由內而外促進枯死細胞屑的新陳代謝，

改善暗沈、粗糙及不均勻的膚色。

使肌膚於一夜之間甦醒，

更可明顯平撫細紋、修復日曬受損的肌膚，

讓您在炎炎夏日裡，

仍然可享受完全無油的清爽，

一整天保持細緻粉嫩的妝容。

柔酸水凝露 Turnaround Oil-Free Lotion，

不含香料，男女皆適用，

讓您今日比昨日更加神采飛揚。

歡迎蒞臨全省倩碧專櫃，免費接受肌膚諮詢，選擇最適合您膚質的產品。



CLINIQUE

倩碧

經過過敏性試驗
百分之百不含香料

台北/太平洋崇光百貨、明耀百貨、新光三越百貨(南京店、站前店)、環亞百貨、遠東百貨(寶慶店、板橋店)、大亞百貨、來來百貨、大葉高島屋百貨、明德春天百貨、太平洋百貨(永和店)、衣蝶百貨 桃園/遠東百貨 中壢/遠東百貨 新竹/遠東百貨 豐原/太平洋百貨 台中/遠東百貨、來來百貨、廣三崇光百貨 嘉義/遠東百貨 台南/遠東百貨(公園店、成功店)、新光三越百貨 高雄/大立伊勢丹百貨、漢神百貨(1F, B1)、太平洋崇光百貨、遠東百貨



誰是您 面部肌膚 的保護者

問：面部肌膚需要每日做陽光及污染的防護嗎？

答：是的。

問：為什麼？

答：無論是夏天、冬天、晴天、雨天，每日短暫的戶外步行、開車、上下班等活動，都會使肌膚不經意地受到紫外線、紅外線、甚至環境污染的威脅，更重要的是這些傷害是累積性的，疏忽了每日保護您的肌膚，將在無形中變得脆弱、失去彈性、皺紋增加、黑斑及乾燥等提早老化現象。

問：那我每日應該如何保護肌膚呢？

答：您需要的正是倩碧隔離霜SPF15的保護，這個質輕不含油脂的乳質產品能提供寬廣的防曬波長範圍，持續且有效地隔離UVA/UVB和紅外線，而它透明、絲質般的配方更是隔離空氣中的灰塵及污染因子的最佳屏障。適合各類型肌膚使用，即使是敏感的肌膚都能使用。

問：倩碧隔離霜是如何發揮功效的？

答：無論是護膚三步驟之後，或彩妝前使用，質薄、透明的倩碧隔離霜SPF15均可與膚色自然的融合，而且幫助彩妝更持久，它的物理性防曬特性，不僅溫和、不刺激肌膚，就像替肌膚穿上衣服般，藉以折射及散亂有害光線，成為您肌膚與紫外線之間的保護層，達到隔離的效果。

問：那我應如何使用倩碧隔離霜呢？

答：每天早上，不分季節、不論晴雨，塗上一層薄薄的倩碧隔離霜SPF15是您每天不可缺少的保養步驟，由於不含香料，經過過敏性試驗且質地溫和、不刺激肌膚，可塗抹於全身，包括眼睛四週肌膚，能提供肌膚每日的安全保護。

問：倩碧隔離霜適合我嗎？

答：適合。無論是混合性、油性、乾性、甚至敏感性肌膚都應養成每日使用隔離霜的習慣，為了您肌膚的健康，現在開始，絕不太遲；請蒞臨全省倩碧專櫃接受免費皮膚分析；好習慣的養成，就從今天開始。



CLINIQUE

倩碧

百分之百不含香料

我覺得肌膚光滑細緻，就禁得起細看！

肌膚變得光滑細緻，現在，我當然不怕細看啦！

用了SK-II精華露，才兩個星期，我明顯感覺臉上的細小紋路減少了，第一次發現小細紋，我自己都嚇了一跳，連跟人說話都很擔心，就怕別人盯著我看。



★ MAX FACTOR | SK-II

免費體驗 SK-II 精華露的晶瑩剔透！剪下截角並填妥右列資料，至全省百貨公司及屈臣氏蜜絲佛陀專櫃，即可免費兌換價值190元的SK-II精華露乙瓶(2ml)。即日起至86年7月底止，限18歲以上女性，一人限換乙瓶。

姓名：_____ 出生日期：_____年____月____日

電話：_____ 是否使用過SK-II系列產品 _____是____否

BA 06

「精華露・眼部精華露」



細紋減少了，肌膚就晶瑩剔透！



使用2星期後細紋淡化

使用 SK-II 精華露兩週後，臉上的細小紋路即可改善，這是因為 SK-II 精華露有三種高效成份。・4 倍濃縮的活膚酵母精華 Pitera，讓肌膚細胞自然更新，同時滋潤保濕。・特殊的緊膚醣蛋白，能拉近肌膚細胞，使肌膚緊實有彈性。・高效保濕的醣醛酸，能常保肌膚滋潤有光澤。體驗 SK-II 精華露的修護功能，配合 SK-II 眼部精華露，妳會看見晶瑩剔透的自己！

白天防曬，妳的美白只做了一半！

以前，我只在白天防曬；現在，我還利用夜晚繼續美白！
我才發現，除了白天防曬，更應該在夜晚進行修護。瞧！24小時持續美白，我變得更嫩白了！
大家都說“皮膚白才漂亮”，所以我很在乎美白。用了SK-II 防曬美白修護精華，

