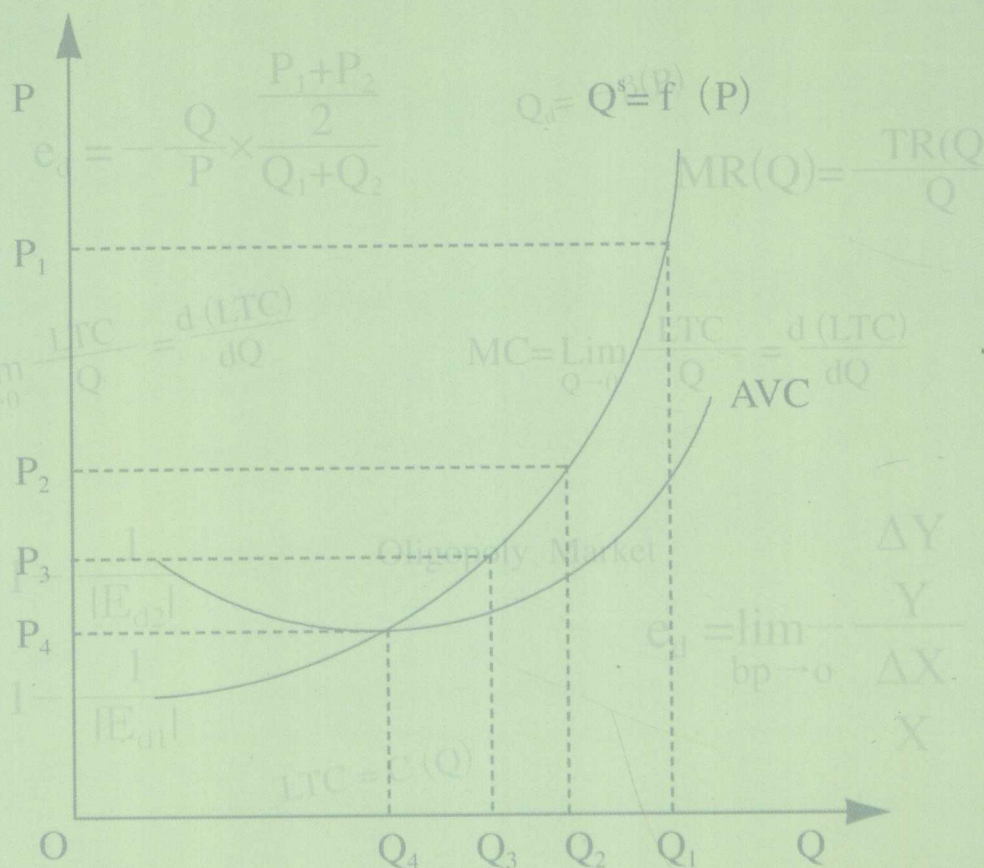


21世纪普通高等教育规划教材  
 商务部十二五规划教材

# 微观经济学

主编 邢丽娟 毕世宏 刘承水



中国商务出版社  
 CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

014032672

F016-43  
98

21 世纪普通高等教育规划教材

商务部十二五规划教材

# 微观经济学

主 编 邢丽娟 毕世宏 刘承水



中国商务出版社



北航

C1720975

F016-43  
P8

## 图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济学/邢丽娟, 毕世宏, 刘承水主编. —北京: 中国商务出版社, 2014. 2  
21 世纪普通高等教育规划教材  
ISBN 978-7-5103-0993-9

I. ①微… II. ①邢… ②毕… ③刘… III. ①微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 031707 号

## 微观经济学

WEIGUAN JINGJIXUE

主 编 邢丽娟 毕世宏 刘承水

---

出 版: 中国商务出版社  
发 行: 北京中商图出版物发行有限责任公司  
社 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号  
邮 编: 100710  
电 话: 010—64245686 (编辑二室)  
010—64266119 (发行部)  
010—64263201 (零售、邮购)  
网 址: [www.cctpress.com](http://www.cctpress.com)  
邮 箱: [cctpress1980@163.com](mailto:cctpress1980@163.com)  
照 排: 嘉年华文排版公司  
印 刷: 北京密兴印刷有限公司  
开 本: 787 毫米×980 毫米 1/16  
印 张: 15.5 字 数: 274 千字  
版 次: 2014 年 3 月第 1 版 2014 年 3 月第 1 次印刷

---

书 号: ISBN 978-7-5103-0993-9

定 价: 35.00 元

版权专有 侵权必究 盗版侵权举报电话: 010—64515142

如所购图书发现有印、装质量问题, 请及时与出版部联系。电话: 010—64248236

## 编 委 会

主 编 邢丽娟 毕世宏 刘承水

副主编 张京红 张 丽 李 超

参 编 冯丽娜 王妙英 凌 曦

## 序 言

微观经济学是经济学和管理学等相关专业的一门专业基础课,也是内容最为成熟,分析手段最为精细,教材体系最为稳定的一门课程。已经出版过的微观经济学教材,虽然不乏优秀教材,但针对普通高等院校的应用性教材还远不能满足需要。因此,开发和出版符合各层次培养目标,又符合我国目前需要的应用性教材非常必要。

本教材具有以下特点:

1. 培养目标明确。本教材从培养应用型经济管理人才的目标出发,深入浅出地讲解微观经济学的基本原理,使之符合微观经济学教学的需要,进一步培养学生分析问题和解决问题的能力,启发学生思考,提高学生对社会的认知能力。

2. 形式灵活多样。本教材增加了“本章学习要求”和“本章主要概念”,突出了对重要问题的解释和说明,有利于学生掌握重点、突破难点。在理论讲解过程中穿插微观经济学的前沿知识,使读者能够更容易掌握微观经济学的基本理论和基础知识,也为进一步发展和深造奠定了基础。本教材在每一章的后面安排了“本章小结”和“思考题”,使读者在学习每章内容后,对自己的分析能力有所了解。

3. 适用范围广泛。本教材适合普通高校的经济类、管理类专业和培养应用型人才的普通本科院校相关专业的读者使用,也适合作为不同层次学历教育和短期培训的选用教材,同时也是对微观经济学感兴趣的广大自学人士的一本入门教材。

本教材主要由北京城市学院、北京师范大学和北京语言大学的老师共同撰写完成。由邢丽娟和刘承水老师在总结多年教学经验的基础上,共同设计编写体例,撰写大纲和审阅,并最终定稿。本书共10章,各章的编写分工如下:冯丽娜(第1章),张京红(第2章),毕世宏(第3章、第4章),张丽(第5章、第6章),王妙英(第7章),李超(第8章、第9章),凌曦(第10章)。

编写过程中,编者参考了大量的国内外教材和相关文献,在此一并表示敬意和感谢。由于编者水平有限,恳请广大教师和学生提出宝贵意见。

编 者

2013年10月15日

# 目 录

## 第1章 导论

|                               |        |
|-------------------------------|--------|
| 本章学习要求 .....                  | ( 1 )  |
| 本章主要概念 .....                  | ( 1 )  |
| 1.1 经济学的定义 .....              | ( 1 )  |
| 1.1.1 稀缺性 .....               | ( 2 )  |
| 1.1.2 选择、机会成本和生产可能性曲线 .....   | ( 2 )  |
| 1.1.3 经济学与资源利用 .....          | ( 4 )  |
| 1.1.4 经济学与经济制度 .....          | ( 5 )  |
| 1.2 基本经济问题 .....              | ( 6 )  |
| 1.2.1 微观经济学 .....             | ( 6 )  |
| 1.2.2 宏观经济学 .....             | ( 8 )  |
| 1.2.3 微观经济学与宏观经济学的联系和区别 ..... | ( 10 ) |
| 1.3 基本研究方法 .....              | ( 12 ) |
| 1.3.1 实证方法与规范方法 .....         | ( 12 ) |
| 1.3.2 实证分析方法 .....            | ( 15 ) |
| 1.3.3 实证分析工具 .....            | ( 16 ) |
| 本章小结 .....                    | ( 17 ) |
| 思考题 .....                     | ( 18 ) |

## 第2章 供求理论

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 本章学习要求 .....         | ( 19 ) |
| 本章主要概念 .....         | ( 19 ) |
| 2.1 需求 .....         | ( 19 ) |
| 2.1.1 需求及需求函数 .....  | ( 19 ) |
| 2.1.2 需求表和需求曲线 ..... | ( 21 ) |
| 2.2 供给 .....         | ( 23 ) |
| 2.2.1 供给及供给函数 .....  | ( 23 ) |

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| 2.2.2 供给表与供给曲线 .....    | ( 25 ) |
| 2.3 均衡价格 .....          | ( 26 ) |
| 2.3.1 均衡的含义 .....       | ( 26 ) |
| 2.3.2 均衡价格的决定 .....     | ( 27 ) |
| 2.4 弹性理论 .....          | ( 32 ) |
| 2.4.1 弹性的一般定义与表达式 ..... | ( 32 ) |
| 2.4.2 需求的价格弹性 .....     | ( 33 ) |
| 2.4.3 需求的交叉弹性 .....     | ( 39 ) |
| 2.4.4 需求的收入弹性 .....     | ( 40 ) |
| 2.4.5 其他弹性 .....        | ( 41 ) |
| 本章小结 .....              | ( 44 ) |
| 思考题 .....               | ( 44 ) |

### 第3章 消费者行为理论

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| 本章学习要求 .....               | ( 46 ) |
| 本章主要概念 .....               | ( 46 ) |
| 3.1 效用的含义 .....            | ( 47 ) |
| 3.2 基数效用和序数效用 .....        | ( 48 ) |
| 3.2.1 基数效用论 .....          | ( 48 ) |
| 3.2.2 序数效用论 .....          | ( 48 ) |
| 3.2.3 二者的区别 .....          | ( 48 ) |
| 3.3 基数效用论分析 .....          | ( 49 ) |
| 3.3.1 边际效用与边际效用递减规律 .....  | ( 49 ) |
| 3.3.2 基数效用的消费者均衡分析 .....   | ( 51 ) |
| 3.3.3 需求曲线的推导 .....        | ( 52 ) |
| 3.3.4 消费者剩余 .....          | ( 52 ) |
| 3.4 序数效用理论分析 .....         | ( 53 ) |
| 3.4.1 关于偏好的假定 .....        | ( 53 ) |
| 3.4.2 无差异曲线与商品的边际替代率 ..... | ( 54 ) |
| 3.4.3 序数效用论与消费者均衡 .....    | ( 57 ) |
| 3.4.4 收入与价格对消费者均衡的影响 ..... | ( 59 ) |
| 3.5 替代效应和收入效应 .....        | ( 66 ) |
| 3.5.1 替代效应与收入效应的含义 .....   | ( 66 ) |
| 3.5.2 正常物品的替代效应和收入效应 ..... | ( 66 ) |

|                            |      |
|----------------------------|------|
| 3.5.3 低档商品的替代效应与收入效应 ..... | (67) |
| 3.5.4 吉芬商品的替代效应与收入效应 ..... | (69) |
| 本章小结 .....                 | (70) |
| 思考题 .....                  | (71) |

## 第4章 生产者行为理论

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| 本章学习要求 .....                    | (72) |
| 本章主要概念 .....                    | (72) |
| 4.1 厂商目标及企业本质 .....             | (73) |
| 4.1.1 企业 .....                  | (73) |
| 4.1.2 企业产生的原因 .....             | (73) |
| 4.1.3 企业的边界 .....               | (74) |
| 4.1.4 企业的组织形式 .....             | (74) |
| 4.2 生产理论 .....                  | (76) |
| 4.2.1 生产函数 .....                | (76) |
| 4.2.2 短期生产理论 .....              | (76) |
| 4.2.3 生产的三个阶段与生产要素的合理投入区域 ..... | (79) |
| 4.3 长期生产理论 .....                | (80) |
| 4.3.1 等产量曲线 .....               | (80) |
| 4.3.2 边际技术替代率递减规律及生产的经济区域 ..... | (80) |
| 4.3.3 生产要素的最优投入组合 .....         | (82) |
| 4.3.4 扩展线 .....                 | (84) |
| 4.4 规模报酬 .....                  | (84) |
| 4.4.1 规模报酬变动的含义与阶段 .....        | (84) |
| 本章小结 .....                      | (85) |
| 思考题 .....                       | (86) |

## 第5章 成本理论

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 本章学习要求 .....          | (87) |
| 本章主要概念 .....          | (87) |
| 5.1 成本的概念 .....       | (88) |
| 5.1.1 会计成本和机会成本 ..... | (88) |
| 5.1.2 显成本和隐成本 .....   | (88) |
| 5.1.3 经济利润和会计利润 ..... | (89) |

## 4 微观经济学

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| 5.1.4 私人成本和社会成本 .....          | ( 89 ) |
| 5.2 短期总产量和短期总成本 .....          | ( 90 ) |
| 5.2.1 短期总产量函数和短期总成本函数的关系 ..... | ( 90 ) |
| 5.2.2 短期总产量曲线和短期总成本曲线的关系 ..... | ( 90 ) |
| 5.3 短期成本函数 .....               | ( 91 ) |
| 5.3.1 短期成本函数的分类及定义 .....       | ( 92 ) |
| 5.3.2 短期成本曲线之间的关系 .....        | ( 93 ) |
| 5.4 长期成本函数 .....               | ( 98 ) |
| 5.4.1 长期成本函数的分类及定义 .....       | ( 99 ) |
| 5.4.2 长期总成本曲线 .....            | (100)  |
| 5.4.3 长期平均成本曲线 .....           | (101)  |
| 5.4.4 长期边际成本曲线 .....           | (105)  |
| 本章小结 .....                     | (108)  |
| 思考题 .....                      | (109)  |

## 第6章 完全竞争市场理论

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| 本章学习要求 .....                        | (110) |
| 本章主要概念 .....                        | (110) |
| 6.1 市场类型 .....                      | (110) |
| 6.1.1 划分市场类型的原因 .....               | (111) |
| 6.1.2 划分市场类型的标准 .....               | (111) |
| 6.1.3 市场类型与厂商类型 .....               | (112) |
| 6.2 完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线 .....        | (112) |
| 6.2.1 完全竞争市场的条件 .....               | (112) |
| 6.2.2 完全竞争市场的需求曲线和完全竞争厂商的需求曲线 ..... | (114) |
| 6.2.3 完全竞争厂商的收益曲线 .....             | (116) |
| 6.2.4 完全竞争厂商的短期均衡 .....             | (117) |
| 6.2.5 完全竞争厂商的短期供给曲线 .....           | (122) |
| 6.3 完全竞争厂商的长期均衡 .....               | (124) |
| 6.3.1 厂商对生产规模的调整 .....              | (125) |
| 6.3.2 厂商进入或退出行业 .....               | (126) |
| 6.3.3 完全竞争厂商实现长期均衡的条件 .....         | (127) |
| 6.4 完全竞争行业的短期和长期供给曲线 .....          | (128) |
| 6.4.1 完全竞争行业的短期供给曲线 .....           | (128) |

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 6.4.2 完全竞争行业的长期供给曲线 .....  | (130) |
| 6.5 完全竞争市场的短期均衡和长期均衡 ..... | (134) |
| 6.6 关于完全竞争市场的评价 .....      | (135) |
| 6.7 消费者统治说法的理论基础 .....     | (137) |
| 本章小结 .....                 | (138) |
| 思考题 .....                  | (139) |

## 第7章 不完全竞争市场理论

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 本章学习要求 .....             | (140) |
| 本章主要概念 .....             | (140) |
| 7.1 垄断 .....             | (141) |
| 7.1.1 垄断市场的条件及成因 .....   | (141) |
| 7.1.2 垄断厂商的需求和收益曲线 ..... | (144) |
| 7.1.3 垄断厂商的短期均衡 .....    | (146) |
| 7.1.4 垄断厂商的供给曲线 .....    | (149) |
| 7.1.5 垄断厂商的长期均衡 .....    | (150) |
| 7.1.6 垄断厂商的价格歧视 .....    | (152) |
| 7.2 垄断竞争 .....           | (156) |
| 7.2.1 垄断竞争市场的条件及特点 ..... | (156) |
| 7.2.2 垄断竞争厂商的需求曲线 .....  | (157) |
| 7.2.3 垄断竞争厂商的短期均衡 .....  | (159) |
| 7.2.4 垄断竞争厂商的长期均衡 .....  | (160) |
| 7.2.5 垄断竞争市场的经济效率 .....  | (162) |
| 7.3 寡头 .....             | (163) |
| 7.3.1 寡头市场的特征及类型 .....   | (163) |
| 7.3.2 古诺模型 .....         | (165) |
| 7.3.3 斯威齐模型 .....        | (168) |
| 7.4 博弈论 .....            | (169) |
| 7.4.1 博弈论的发展 .....       | (170) |
| 7.4.2 博弈论的一些基本概念 .....   | (171) |
| 7.4.3 博弈的分类 .....        | (173) |
| 7.4.4 纳什均衡 .....         | (174) |
| 本章小结 .....               | (175) |
| 思考题 .....                | (176) |

## 第8章 要素价格决定理论

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 本章学习要求 .....              | (177) |
| 本章主要概念 .....              | (177) |
| 8.1 生产要素的需求 .....         | (178) |
| 8.1.1 要素需求的性质 .....       | (178) |
| 8.1.2 厂商使用生产要素的原则 .....   | (178) |
| 8.1.3 厂商的要素需求曲线 .....     | (180) |
| 8.2 劳动的供给曲线和工资的决定 .....   | (182) |
| 8.2.1 劳动的供给曲线 .....       | (182) |
| 8.2.2 劳动市场均衡与工资的决定 .....  | (183) |
| 8.3 土地的供给曲线和地租的决定 .....   | (184) |
| 8.3.1 土地的供给曲线 .....       | (185) |
| 8.3.2 土地市场的均衡与地租的决定 ..... | (186) |
| 8.4 资本的供给曲线和利息的决定 .....   | (187) |
| 8.4.1 资本与利息 .....         | (187) |
| 8.4.2 资本的供给和需求 .....      | (187) |
| 8.4.3 资本市场的均衡和利息的决定 ..... | (189) |
| 8.5 洛伦兹曲线和基尼系数 .....      | (189) |
| 8.5.1 洛伦兹曲线 .....         | (189) |
| 8.5.2 基尼系数 .....          | (191) |
| 本章小结 .....                | (191) |
| 思考题 .....                 | (192) |

## 第9章 一般均衡分析与福利经济学

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 本章学习要求 .....               | (193) |
| 本章主要概念 .....               | (193) |
| 9.1 一般均衡分析 .....           | (194) |
| 9.1.1 局部均衡和一般均衡 .....      | (194) |
| 9.1.2 瓦尔拉斯一般均衡的存在性 .....   | (196) |
| 9.2 资源配置与艾吉渥斯图形 .....      | (197) |
| 9.2.1 资源配置效率与帕累托最优 .....   | (197) |
| 9.2.2 帕累托最优条件与艾吉渥斯图形 ..... | (198) |
| 9.3 社会福利函数 .....           | (203) |

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 9.3.1 福利经济学 .....    | (203) |
| 9.3.2 社会福利函数 .....   | (205) |
| 9.4 效率与公平 .....      | (207) |
| 9.4.1 效率与公平概述 .....  | (207) |
| 9.4.2 效率与公平的关系 ..... | (209) |
| 9.4.3 收入再分配的措施 ..... | (210) |
| 本章小结 .....           | (211) |
| 思考题 .....            | (212) |

## 第 10 章 市场失灵和微观经济政策

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 本章学习要求 .....              | (213) |
| 本章主要概念 .....              | (213) |
| 10.1 垄断 .....             | (214) |
| 10.1.1 垄断导致的福利损失 .....    | (214) |
| 10.1.2 应对垄断的公共政策 .....    | (216) |
| 10.2 外部性 .....            | (217) |
| 10.2.1 外部性的概念及分类 .....    | (217) |
| 10.2.2 外部性如何导致市场失灵 .....  | (218) |
| 10.2.3 解决外部性问题的方案 .....   | (220) |
| 10.3 公共品 .....            | (221) |
| 10.3.1 公共品的特性与分类 .....    | (222) |
| 10.3.2 公共品与市场失灵 .....     | (223) |
| 10.3.3 公共品的提供方式 .....     | (223) |
| 10.4 不完全信息 .....          | (224) |
| 10.4.1 不完全信息带来的问题 .....   | (225) |
| 10.4.2 道德风险与委托—代理问题 ..... | (226) |
| 本章小结 .....                | (227) |
| 思考题 .....                 | (228) |

|            |       |
|------------|-------|
| 参考文献 ..... | (229) |
|------------|-------|

# 第 1 章 导 论

## 本章学习要求

- 掌握经济学的定义
- 理解微观经济学和宏观经济学研究的基本问题
- 了解西方经济学研究的基本方法
- 掌握稀缺性和机会成本的定义
- 理解生产可能性曲线的含义
- 了解学习西方经济学的意义

## 本章主要概念

经济学 (Economics); 机会成本 (Opportunity Cost); 生产可能性曲线 (Production Possibility Curve); 微观经济学 (Micro-economics); 宏观经济学 (Macro-economics); 规范经济学 (Normative Economics); 实证经济学 (Positive Economics)

经济学研究什么? 用什么方法研究问题? 这是学习这门课程时必须弄清楚的问题, 也是本章的中心。

### 1.1 经济学的定义

自古以来, 人类社会就为经济问题所困扰, 生存与发展始终是各个社会所关心的热门话题。进入 21 世纪之后, 经济失衡、失业、通货膨胀、经济停滞、国际经济冲突等, 仍然是各国所面临的难题。透过各种表面现象, 人类经济问题的根源在于资源的有限性。一方面, 相对于人类的无穷的欲望而言, 大自然赋予人类的资源太少了; 另一方面, 由于自然或社会的原因, 这些有限的资源还得不到充分的利用。因此, 如何合理地配置和利用有限的资源, 成为人类社

会永恒的问题。经济学正是为解决这个问题而产生的。也正因为所要解决的问题如此重要，所以它被称为“社会科学的皇后”。经济学是研究如何将有限的资源在其各种可供选择的用途之间进行合理配置，以满足人们无限需要的科学。为此，要了解经济学，先要了解人类社会面临的一个永恒问题——稀缺性。

### 1.1.1 稀缺性

人类社会的基本问题是生存与发展。生存与发展就是不断地生产产品（或劳务）来满足人们日益增长的需求。需求来自欲望，欲望是一种缺乏的感受与求得满足的愿望。

欲望可能产生于生理要求，也可能产生于心理要求。欲望的基本特点是无限性，即人们的欲望永远没有完全得到满足的时候。一种欲望被满足了，又会产生新的欲望，永无止境。正是欲望的无限性推动了人类不断去追求、去探索，才有了社会的进步。

人的欲望要用各种物质产品（或劳务）来满足，物质产品（或劳务）要用各种资源来生产。这些资源包括人力资源与自然资源。一个社会无论有多少资源，总有一个有限的量。无限的欲望与有限的资源之间的关系就是经济学所说的稀缺性。相对于人类社会的无穷欲望而言，经济物品或生产这些物品所需要的资源总是不足的，这种资源的相对有限性就是稀缺性。

这里所说的稀缺性不是指资源绝对数量的多少，而是指相对于无限的欲望而言，再多的资源也是稀缺的。这就是稀缺性的相对含义。换言之，稀缺性是就相对意义而言的。

稀缺性是人类社会面临的永恒问题。也就是说，稀缺性的存在是绝对的，它存在于人类历史的各个时期和各个社会之中。从历史来看，稀缺性存在于人类社会的所有时期，无论是早期的原始社会，还是当今的发达社会；从现实来看，稀缺性存在于世界各地，无论是贫穷的非洲，还是富裕的欧美；社会上的每个人，无论是富可敌国的比尔·盖茨，还是一贫如洗的阿富汗难民，都面对稀缺性，只是稀缺的内容不同。所以，稀缺性是人类社会永恒的问题，只要有人类社会，就会有稀缺性。

经济学产生于稀缺性的存在，经济学的研究对象也正是由这种稀缺性所决定的。

### 1.1.2 选择、机会成本和生产可能性曲线

稀缺性决定了社会和个人必须作出选择。欲望有轻重缓急之分，同一资源又可以满足不同的欲望。选择就是用有限的资源去满足什么欲望的决策，

或者说如何使用有限资源的决策。

作出选择的同时,有所得就要有所失,为了得到某种东西而放弃的另一种东西就是作出决策的机会成本。例如,把一块土地用作高尔夫球场而放弃的它所能生产的粮食,就是作为修建高尔夫球场这项选择的机会成本。

生产可能性曲线,也称生产可能性边界,也可称为转换线,即 Production Possibility curve,简称 PPC。它用来表示一个社会用其全部资源和当时最好的技术所能生产的各种产品最大数量的组合。

由于整个社会的经济资源是有限的,当这些经济资源都被充分利用时,增加一定量的一种产品的生产,就必须放弃一定量的另一种产品的生产。整个社会生产的选择过程形成了一系列产品间的不同产量的组合,所有这些不同产量的组合就构成了社会生产的可能性曲线。可以用生产可能性曲线的概念来说明稀缺性、选择和机会成本之间的关系,如图 1-1 所示。

在图 1-1 中,横轴代表消费品,纵轴代表资本财货。AB 是一条生产可能性曲线;OA 表示一定时期(如一年)内将一个国家的劳动、自然资源和资本财货,在既定的技术条件下,全部用于生产资本财货所能生产出来的资本财货的数量;OB 表示所有各种生产资源全部用来生产消费品所能生产的消费品数量。C 点表示同样的资源和技术可以生产出来的资本财货的数量是 OD,消费品的数量是 OF;同样,E 点表示资本财货与消费品的数量组合是 OG 和 OH。A、C、E、B 每一点都代表在给定的资源和生产条件下,一个国家最大可能的资本财货与消费品生产可能性组合,所以称为生产可能性曲线。AB 曲线还表明了多生产一单位资本财货要放弃的消费品数量,或者多生产一单位消费品要放弃的资本财货数量。因此,该曲线又称为生产转换线。

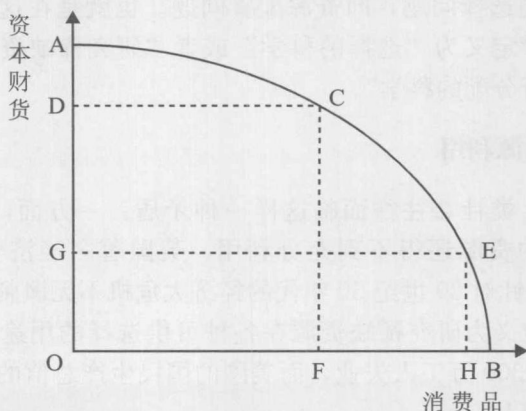


图 1-1 生产可能性曲线

生产可能性曲线表明,人们的物质文化生活需要是无限多样化的,但满足这些需要的手段,即制造或提供人们所需物品和劳务的生产资源是相对稀缺的。假定资源得到充分利用,则只有减少 Y 物品的生产才能增加 X 物品的生产。生产可能性曲线有三个基本假设条件:

- (1) 资源固定,所有资源投入的数量和质量在整个生产期间不变;
- (2) 资源充分利用,经济体处于全部资源被充分使用,不存在浪费和管理失误的运行状态,生产达到最大产量;
- (3) 技术水平不变,技术是指应用于产品生产中的相关知识,技术水平保持不变限制了任何经济体所能生产的产品的数量和种类。

资源的稀缺性决定了必须解决资源配置问题。归纳起来,就是以下三个基本经济问题:

- (1) 生产什么 (What),生产什么要解决如何选择用总量既定的生产资源来生产哪些产品,并最大限度地满足人们的需要的问题;
- (2) 如何生产 (How),如何生产要解决在生产同一种产品的多种方法中如何选择一种最有效率的方法的问题。这既要从技术角度考虑,也要从经济角度考虑;
- (3) 为谁生产 (For whom),这在相当程度上是一个收入分配的问题,对此,不同社会制度、不同风俗习惯、不同道德规范会有不同的看法。

稀缺性是人类社会各个时期所面临的永恒问题,所以,作出选择即解决“生产什么”、“如何生产”和“为谁生产”的问题,也就是所必须解决的基本问题。这三个问题称为资源配置问题。

经济学是为解决稀缺性问题而产生的,因此,经济学所研究的对象就是由稀缺性而引起的选择问题,即资源配置问题。也就是在这种意义上,许多经济学家将经济学定义为“选择的科学”或者“研究稀缺资源在各种可供选择的用途之间进行分配的科学”。

### 1.1.3 经济学与资源利用

在现实中,人类社会往往面临这样一种矛盾:一方面,资源是稀缺的;另一方面,稀缺的资源还得不到充分利用。英国著名经济学家琼·罗宾逊(Joan Robinson)针对 20 世纪 30 年代的经济大危机不无讽刺地表示:当经济学家们把经济学定义为研究稀缺资源在各种可供选择的用途之间进行分配的科学时,“英国有 300 万工人失业,而美国的国民生产总值的统计数字则下降到原来水平的一半”。

这种情况就是产量没有达到生产可能性曲线,稀缺的资源被浪费了。而

且,人类社会为了发展,也不能仅仅满足于达到生产可能性曲线的水平,还要使既定的资源生产出更大的产量。这样,资源的稀缺性又引出了另一个问题——资源利用。所谓资源利用,就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源,使之生产出更多的物品。

资源利用包括三个相关的问题:

(1) 为什么资源得不到充分利用。换句话说,也就是如何能使稀缺的资源得到充分利用,如何使产量达到最大。这就是一般所说的“充分就业”问题。

(2) 在资源的既定情况下,为什么产量有时高有时低。即尽管资源条件没有变,但产量为什么不能始终保持在生产可能性曲线上。这也就是经济中为什么会有周期性波动。与此相关的是,如何用既定的资源生产出更多的产量,即实现经济增长。这就是一般所说的“经济波动与经济增长”问题。

(3) 现代社会是一个以货币为媒介的商品社会,货币购买力的变动对资源配置与利用所引起的各种问题的解决都影响很大。这样,解决这些问题就必然涉及货币购买力的变动问题。这也就是一般所说的“通货膨胀”(或“通货紧缩”)问题。

由以上可以看出,稀缺性不但引起了资源配置问题,而且还引起了资源利用问题。正因为如此,许多经济学家认为,把经济学定义为“研究稀缺资源配置和利用的科学”也许更恰当一些。

#### 1.1.4 经济学与经济制度

尽管各个社会都存在稀缺模型,但解决稀缺性的方法有所不同,即在不同的社会,资源配置与资源利用问题的解决方法是不同的。经济制度就是一个社会作出选择的方式,或者说解决资源配置与资源利用的方式。人类社会的各种经济活动都是在一定的经济制度下进行的,经济学家十分重视经济制度的作用。

当前世界上解决资源配置与资源利用的经济制度基本有两种。一种是市场经济制度,即通过市场上价格的调节来决定生产什么、如何生产与为谁生产,资源的充分利用依靠价格的调节和政府的宏观调控来实现。另一种是计划经济制度,即通过中央计划来决定生产什么、如何生产与为谁生产,资源的充分利用也依靠计划来实现。

市场经济与计划经济的区别主要表现在三个基本经济问题上:第一,决策机制不同。在市场经济条件下,选择的决策由参与经济的千千万万的个人和企业分散地独立作出。第二,协调机制不同。市场经济条件下,由价格来