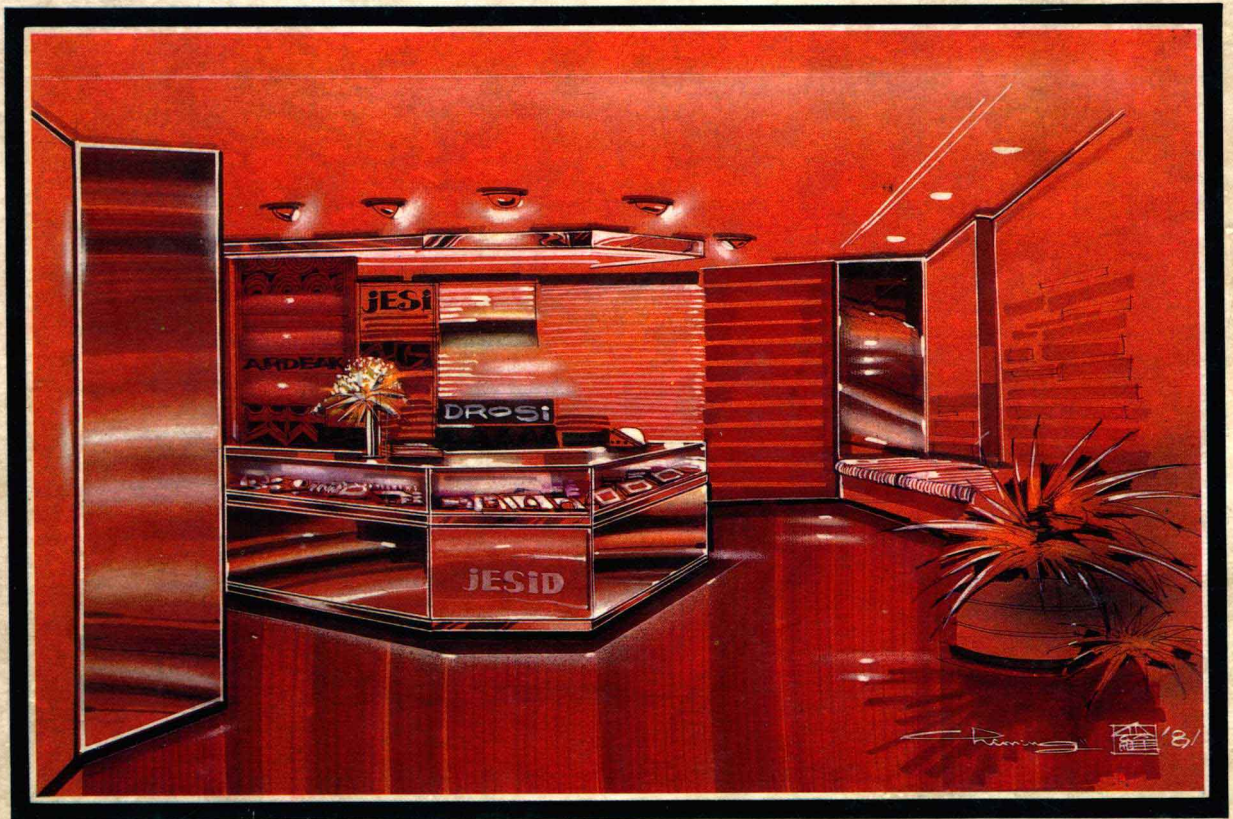


美國最新 室內透視圖表現技法

DESIGN ON MODERN SPACES LIVING

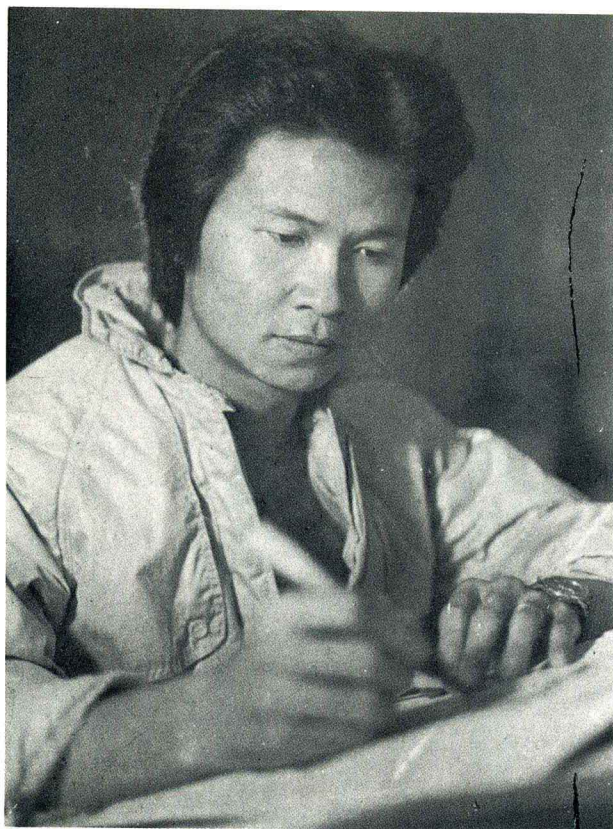
羅啓敏 著



新形象出版事業有限公司

美國最新 室內透視圖表現技法

DESIGN ON MODERN SPACES LIVING



作者：羅啓敏

台灣・台東

1976年第二屆大專院校工商設計
邀請展出經評選為優良作品第一名

著作：①美國最新室內透視圖表現技法

②羅啓敏最新室內透視圖表現技法Ⅱ

③羅啓敏最新室內透視圖表現技法Ⅲ

④商業空間表現技法

⑤庭園景觀表現技法

現任：太豪產品設計公司設計師

羅啓敏透視圖法研究室負責人

美國最新室內透視圖表現技法

定價500元

出版者：新形象出版事業有限公司

負責人：陳偉賢

地址：永和市永貞路163號2樓

門市：北星圖書事業股份有限公司

永和中正路498號

電話：9229000(代表)

F A X：9229041

編著者：羅啓敏

發行人：顏義勇

總策劃：陳偉昭

美術設計：李天來・翁富美

美術企劃：超感度視覺設計

總代理：北星圖書事業股份有限公司

地址：台北縣永和市永貞路163號2樓

電話：9229000(代表)

F A X：9229041

郵撥：0544500-7 北星圖書帳戶

印刷所：皇甫彩藝印刷股份有限公司

行政院新聞局出版事業登記證 / 局版台業字第3928號
經濟部公司執照 / 76建三辛字第214743號

〔版權所有・翻印必究〕

■ 本書如有裝訂錯誤破損缺頁請寄回退換 ■

中華民國 80 年 7 月 31 日

序

六年前受聘進入由蕭本龍教授主持的產品設計公司，從事於產品設計工作，但當時只是個初踏入設計界的工作者，對於產品設計的表現法，尚感生疏，承蒙蕭老師的指導，才使我領悟到產品表現法的要點，雖然已經能有效的把握要點，但仍需不斷的練習與努力。我知道要畫出一件好作品，要靠經驗的累積和各方面的吸取，所以我不忘隨時自我充實表現技巧，時常自我要求。沒想到這些基礎竟成為我步入室內設計的最佳墊腳石，這時才深深體會到熟練表現技巧而漸轉為創新表現技法的重要性。

六年來的工作經驗和不繼的涉獵外國書刊，仔細分析推敲中得到一點結論，就是表現技法的利用及創新要符合現代實際要求，所畫出的畫面要與實際配合，更須講求實用性，才能符合實際的要求。有鑑於此，二年前即計劃出版一本可供學習者或從事設計工作者，參考的室內透視快速表現和特殊表現技法。因此我乃全心策劃。去年底翻出以前認為滿意的作品，却發覺當年滿意的作品，竟是那樣的平凡，所以將那些作品淘汰，著重於嚴格的要求。

經七個多月的時間，我已積下了不少作品，再一次的淘汰後，總算均已備全，因此開始著手於編輯。在目前市面所能購得的室內透視參考書中一般皆為欣賞少有純表現技巧說明與其如何表現其質感的詳細說明，因此我乃朝此方針策劃，將實際表現過程與畫材使用法詳細解說，希望本書所提供的基礎表現法和特殊表現法實例說明，能給予學習者多一點幫助，當然想畫好透視則要靠自己不斷的歷練和好的參考書。我常心存惶恐，唯恐有未盡之處，畢竟這是初版，但我自認已盡了最大的努力。如果本書能給予你一些幫助的話，將是對本人最大的鼓勵。

本書初版難免有疏漏之處，尚請設計界的先進和各方賢達之士不吝指教，更期盼給予我更多的批評、指正。

本書製作過程中由江順仲先生提供寶貴的意見，以及蘇志強、鄭孫越協助編輯，和海德設計公司負責人蘇海德先生提供原圖，始能如期完成，謹以本書的出版來感謝諸位的幫助，在此致萬分的謝意。

精緻POP叢書



帶您走入全新的POP世界
萬一獲助註釋.作助感受

- 精緻手繪POP / 各行各業實例介紹.
節慶海報.技巧海報.插图.編排.色彩
包羅萬象盡收眼底,
- 精緻手繪POP字體 / 介紹各種有趣
的POP字體(正字.活字.變體字...等).並
有字形裝飾.實例.字學公式.

訂價, 400 作者, 簡仁吉

美國最新 室內透視圖表現技法

目錄	序言	2
1. 各種材質表現法		7
(一) 木材表現法		8
A. 紅木之表現		8
B. 柚木之表現		8
C. 杉木之表現		8
(二) 電視機之表現		9
(三) 燈光之表現		9
(四) 磁磚之表現		9
(五) 不銹鋼之表現		10
A. 不銹鋼板之表現		10
B. 圓形不銹鋼表現		10
C. 電鍍鋼管之表現		10
(六) 玻璃表現法		11
A. 透明玻璃之表現		11
B. 明鏡之表現		11
C. 墨鏡之表現		11
2. 畫材的使用法		12
(一) 麥克筆的使用		12
(二) 粉彩筆的使用		12
(三) 色紙的選擇與應用		12
(四) 立方體的反光及陰影處理		13
3. 室內透視常用的透視法		14-16
(一) 一點透視		14
(二) 二點透視		15
(三) 三點鳥瞰透視		16
4. 作品實例與畫法說明		17-96
5. HiLi (光澤)表現法		97-118
6. 鳥瞰透視表現法		119-118
7. 外國作品(水彩表現法)		123-126
8. 沙發形式參考		127-131
9. 作者簡介		132

美國最新 室內透視圖表現技法

DESIGN ON MODERN SPACES LIVING

序

六年前受聘進入由蕭本龍教授主持的產品設計公司，從事於產品設計工作，但當時只是個初踏入設計界的工作者，對於產品設計的表現法，尚感生疏，承蒙蕭老師的指導，才使我領悟到產品表現法的要點，雖然已經能有效的把握要點，但仍需不斷的練習與努力。我知道要畫出一件好作品，要靠經驗的累積和各方面的吸取，所以我不忘隨時自我充實表現技巧，時常自我要求。沒想到這些基礎竟成為我步入室內設計的最佳墊腳石，這時才深深體會到熟練表現技巧而漸轉為創新表現技法的重要性。

六年來的工作經驗和不繼的涉獵外國書刊，仔細分析推敲中得到一點結論，就是表現技法的利用及創新要符合現代實際要求，所畫出的畫面要與實際配合，更須講求實用性，才能符合實際的要求。有鑑於此，二年前即計劃出版一本可供學習者或從事設計工作者，參考的室內透視快速表現和特殊表現技法。因此我乃全心策劃。去年底翻出以前認為滿意的作品，却發覺當年滿意的作品，竟是那樣的平凡，所以將那些作品淘汰，著重於嚴格的要求。

經七個多月的時間，我已積下了不少作品，再一次的淘汰後，總算均已備全，因此開始著手於編輯。在目前市面所能購得的室內透視參考書中一般皆為欣賞少有純表現技巧說明與其如何表現其質感的詳細說明，因此我乃朝此方針策劃，將實際表現過程與畫材使用法詳細解說，希望本書所提供的基礎表現法和特殊表現法實例說明，能給予學習者多一點幫助，當然想畫好透視則要靠自己不斷的歷練和好的參考書。我常心存惶恐，唯恐有未盡之處，畢竟這是初版，但我自認已盡了最大的努力。如果本書能給予你一些幫助的話，將是對本人最大的鼓勵。

本書初版難免有疏漏之處，尚請設計界的先進和各方賢達之士不吝指教，更期盼給予我更多的批評、指正。

本書製作過程中由江順仲先生提供寶貴的意見，以及蘇志強、鄭孫越協助編輯，和海德設計公司負責人蘇海德先生提供原圖，始能如期完成，謹以本書的出版來感謝諸位的幫助，在此致萬分的謝意。

精緻POP叢書



帶您走入全新的POP世界
萬一捧即註釋.作即感受

- 精緻手繪POP / 活字活業實例介紹。
節慶海報.技巧海報.插图.編排.色彩
包羅萬象盡收眼底,
- 精緻手繪POP字體 / 介紹各種有趣
的POP字體.(正字.活字.變體字...等).並
有字花裝飾.實例.字學公式.

訂價, 400 作者, 簡仁吉

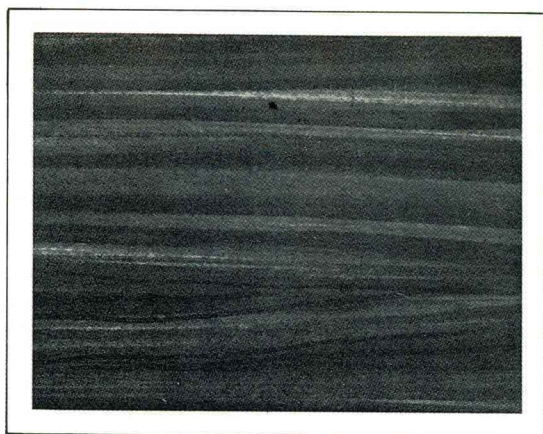
美國最新 室內透視圖表現技法

目錄	序言	2
	1.各種材質表現法	7
	(一)木材表現法	8
	A.紅木之表現	8
	B.柚木之表現	8
	C.杉木之表現	8
	(二)電視機之表現	9
	(三)燈光之表現	9
	(四)磁磚之表現	9
	(五)不銹鋼之表現	10
	A.不銹鋼板之表現	10
	B.圓形不銹鋼表現	10
	C.電鍍鋼管之表現	10
	(六)玻璃表現法	11
	A.透明玻璃之表現	11
	B.明鏡之表現	11
	C.墨鏡之表現	11
	2.畫材的使用法	12
	(一)麥克筆的使用	12
	(二)粉彩筆的使用	12
	(三)色紙的選擇與應用	12
	(四)立方體的反光及陰影處理	13
	3.室內透視常用的透視法	14-16
	(一)一點透視	14
	(二)二點透視	15
	(三)三點鳥瞰透視	16
	4.作品實例與畫法說明	17-96
	5.HiLi(光澤)表現法	97-118
	6.鳥瞰透視表現法	119-118
	7.外國作品(水彩表現法)	123-126
	8.沙發形式參考	127-131
	9.作者簡介	132



I

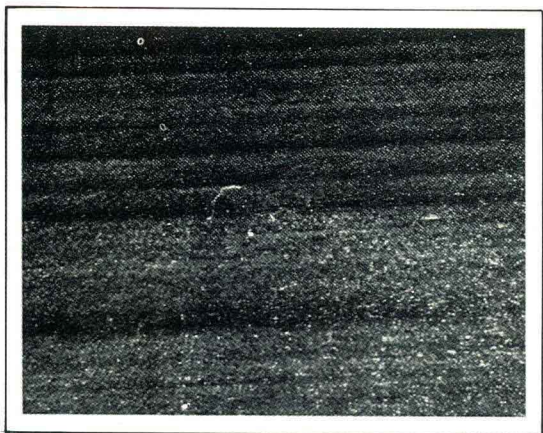
各種材質
表現法



(一)木材表現法：

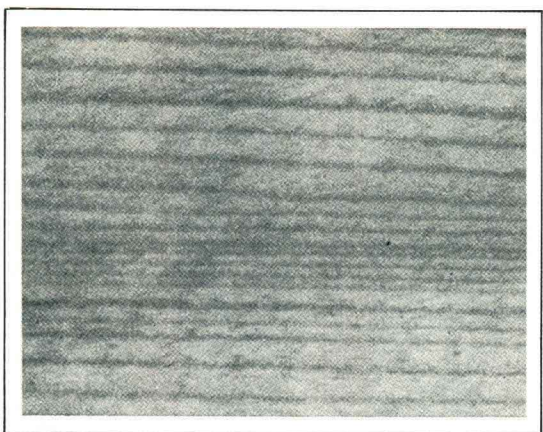
A.紅木表現法：

在室內攝設物當中，常有電視或音響，以及傢俱，所以木紋表現在透視上常會用到。首先以較淺的顏色利用徒手畫，切記：不可使用尺畫，因為用尺畫出的木紋太呆板而徒手畫却能表現自然的木紋。淺色畫完，再用深顏色以快速的動作畫出深色紋路，必要時可再加以粉彩的修飾。



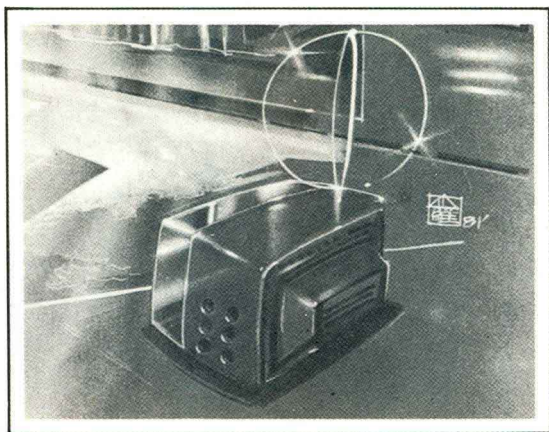
B.柚木之表現：

柚木的表現法與紅木相同，只是顏色的差異和紋路的不同，柚木的紋路較直，而細小的紋路也比紅木、杉木多，所以在作畫時就應該注意顏色，以及木紋的差異。木圖畫法則與紅木畫法相同，先以淺色平塗，再以深色麥克筆畫出紋路即可。



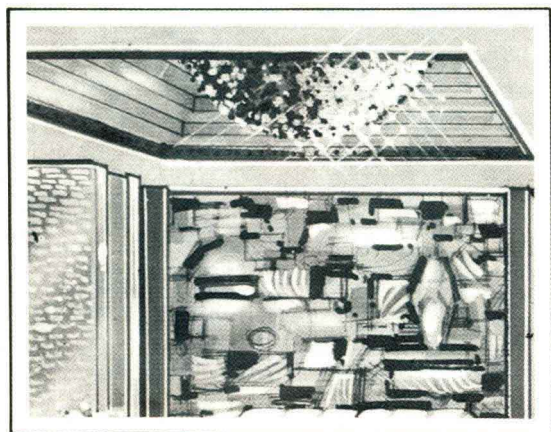
C.杉木之表現：

杉木的顏色非常淡，而且紋路較粗，所以作畫時就應畫出杉木的感覺，也許畫杉木的機會較少，因為一般傢俱所使用的材料，就屬紅木和柚木，這二種最為普遍。本圖畫法和紅木、杉木二者同。杉木因為紋路顏色較淺，所以最後可用綿花沾甲苯在畫面上平擦，會使木紋顯得更自然。



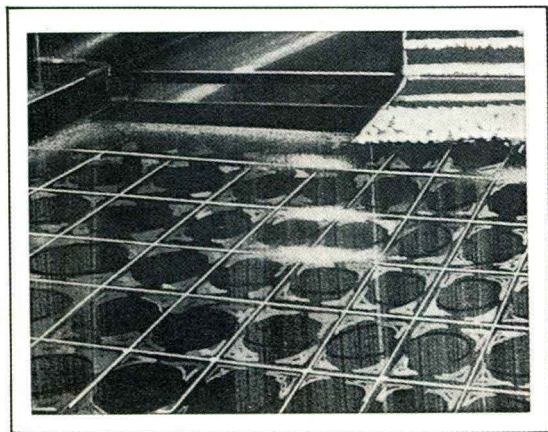
(二)電視機之表現：

本圖以深色紙為底色，先用簽字筆（細字）畫出輪廓，再以灰色麥克筆畫電鍍金屬部份，然後用暗紅色麥克筆畫出機身，較暗面，多重疊畫幾次明暗自然分辨出。機身後蓋以暖灰色畫出，部份留出底色。再利用白圭筆畫出金屬部份輪廓，再以白色粉彩修飾，機身亮處也以粉彩修飾，最亮處再點上廣告顏料，機身後蓋淺藍色為粉彩所畫出的效果。最後以深灰色麥克筆畫出陰影。（電視天線利用廣告顏料畫，光澤以粉彩處理）。



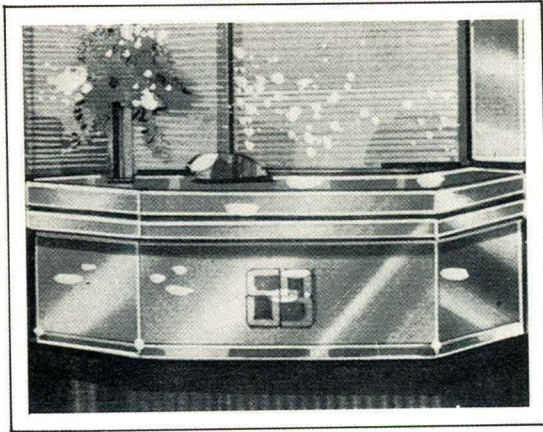
(三)燈光之表現：

市面上美術燈種類頗多，有吊式美術燈，和吸頂燈及壁燈…等等，本書僅以一種說明。本圖先以簽字筆（細字）勾勒出輪廓，再塗上米黃色粉彩，再利用黑色（粗）簽字筆或麥克筆點上深色處，再用廣告顏料畫出最亮的一面，再以半乾筆畫出十字光線。如果要使光線效果更佳的話，可在美術燈下緣塗上一層米色粉彩效果更佳。（本圖最後未加畫粉彩所以效果較差）



(四)磁磚之表現：

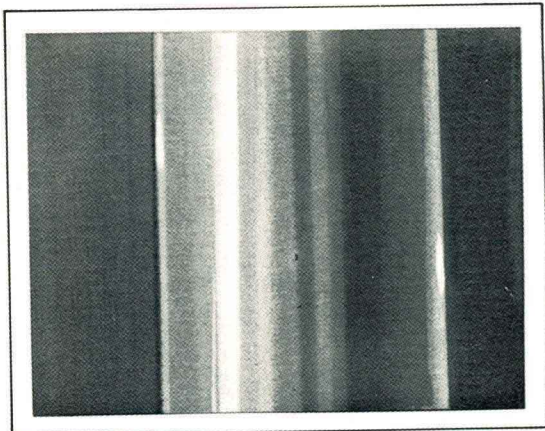
本圖所表現的磁磚屬地磚，以深顏色磁磚來表現其質感。先以W 1 深色麥克筆塗上底色，儘量避免留出筆觸，深色部份可多重疊畫幾次，再用白圭筆勾勒出磁磚方塊。再將廣告顏料調淡些，畫出磁磚的圖案，最後以粉彩畫出反光與亮處。要是粉彩畫出的部份不够亮可點上廣告顏料，就會顯得更加強烈。



(五)不銹鋼之表現：

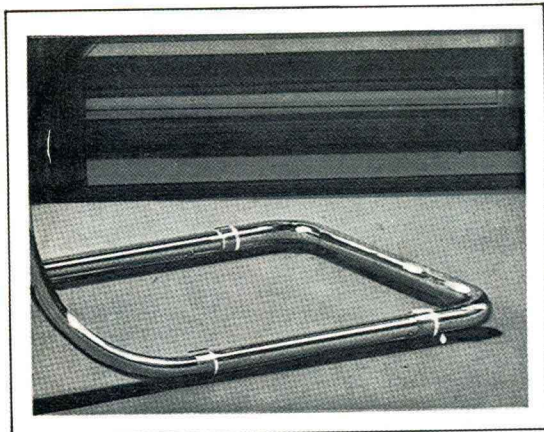
A.不銹鋼板之表現：

不銹鋼板雖經過處理，表面看來非常平滑，而且容易反光，往往會形成曲折的紋路，而且最亮部份與暗處相差甚大，面與面交接處一般都會形成一道最亮的白線。所以想要畫出其質感，就必需先了解其特性，才能有效的表達出不銹鋼的感覺。本圖櫃台——則是以麥克筆、廣告顏料、和粉彩所畫成的。



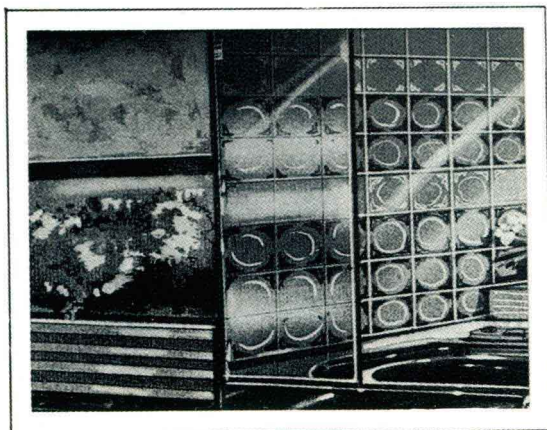
B.圓形不銹鋼表現：

圓形不銹鋼與一般平面之鋼板表現方法差別極大。如果無法把握其光線，則無法畫出圓形的弧度感。圓形則以上下反光與平板遵照消點畫法顯然不同，其光線如圖所示：



C.電鍍鋼管之表現：

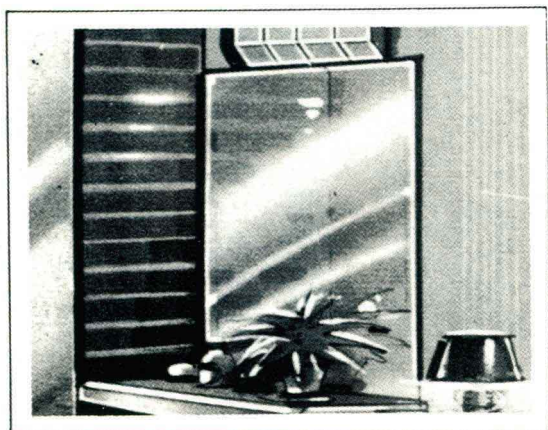
電鍍鋼管與前所述B.不同處即是鋼管面積較小，反光與暗面反差較為強烈，所以作畫時黑白對比可加強，其餘畫法則大致相同。鋼管灰色漸層部份較少，而圓形漸層部份較多。



(六)玻璃表現法：

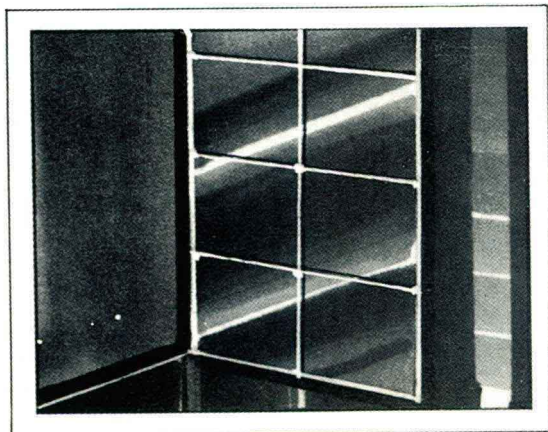
A.透明玻璃之表現：

透明玻璃又分為有色透明玻璃與無色透明玻璃二種，本書僅以無色透明玻璃說明，透明玻璃畫法，可先以冷灰NO1或NO2畫，然後勾勒出白線，畫出對面所能看見之景物，只要大概畫出即可，不必畫得太仔細，除非是窗面之類，才畫得仔細些，最後以白色粉彩畫出幾道光線即可，注意畫小部份光線粉彩可直接畫上，最簡單的方式，可利用手指將白色粉彩磨均勻，則能表現透明玻璃的質感。



B.明鏡之表現：

明鏡能將一切所照到部份，完完整整的投影到鏡面上，所以畫明鏡時就應畫出其特性。先將投影物畫出，再勾勒出白線，再以粉彩畫出幾道光線則可。（本圖僅以簡單的表現方式投影物並沒有仔細畫出，只利用簽字筆將大概輪廓畫出，再加些色彩，如果要表現出非常真實的鏡面可參照上述表現法畫）。



C.墨鏡之表現：

墨鏡的表現法大致與上述二種畫法同，只是墨鏡顏色深，所反射的物體較不明顯，反光較前二種弱，但却比前二種易於表現，先以冷灰NO6畫，留出幾道白色，再以較深色重疊，畫出暗面，然後以白廣告顏料勾勒出白框，再利用粉彩修飾光線處，上粉彩可直接畫到畫面上，再用手指將粉彩磨勻，必要時可點上白廣告顏料會顯得反光更強烈。