

全能主持人语言艺术论

程国顺 著



沈阳出版社

全能主持人语言艺术论

程国顺 著

沈阳出版社

图书在版编目(C I P)数据

全能主持人语言艺术论 / 程国顺著. —沈阳: 沈阳出版社, 2014.4

ISBN 978-7-5441-5815-2

I. ①全… II. ①程… III. ①主持人-语言艺术 IV. ①G224

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 073264 号

出 版 者: 沈阳出版社

(地址: 沈阳市沈河区南翰林路 10 号 邮编: 110011)

网 址: <http://www.sycbs.com>

印 刷 者: 丹东市天源印刷包装有限公司

发 行 者: 沈阳出版社

幅面尺寸: 165mm × 235mm

印 张: 11

字 数: 200 千字

出版时间: 2014 年 4 月第 1 版

印刷时间: 2014 年 4 月第 1 次印刷

责任编辑: 杨 静 高玉君

封面设计: 逸 飞

版式设计: 逸 飞

责任校对: 王喜洋

责任监印: 杨 旭

书 号: ISBN 978-7-5441-5815-2

定 价: 30.00 元

联系电话: 024-24112447

E-mail: sy24112447@163.com

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 请与本社联系调换。

目 录

一、全能主持人概念解读	001
1. 执业前提	003
2. 行业要求	005
3. 政治要求	006
4. 面试技巧	007
二、声音形态	012
1. 符号声音	012
2. 声音与语言的关联效应(正效应与负效应)	013
3. 先声夺人原理	014
三、主持人声音的审美元素	015
1. 个性之美	015
2. 反差之美	017
3. 音韵之美	018
4. 和谐之美	020
四、声音相对的可塑性	021
1. 有限的本质改变	021
2. 无限的表达修饰	024

五、声音气质与语言节奏	026
1.节奏的作用	026
2.停顿的意义	028
3.基调的形成	029
4.基调的把握	030
5.语调定势的克服	031
六、广播主持人独特的语言塑造功能	033
1.塑造自身形象	033
2.塑造万千境象	035
3.塑造受众灵魂	036
4.粉丝崇拜效应	037
七、播音主持异同论	039
1.相同点与差异性	040
2.复合人才特殊安排	043
3.自然化语感培养与播读能力开发	044
八、口头语言能力与书面语言能力提升的相互作用	047
1.口头语言表达能力可以提升书面广播语言的流畅感	047
2.书面语言表达能力可以增强口头语言的表现力	047
九、主持人的语言修养	049
1.表现力	049
2.感染力	052
3.幽默感	054
4.分寸感	056
5.语言与激情	058
十、语言风格	059
1.语言风格同质化倾向和差异化意义	059

2.语言风格形成基础	062
十一、各类节目驾驭	068
1.新闻类节目——说新闻的原则	068
2.谈话类节目	069
3.情感心理节目	078
十二、主持人专业化优势	084
1.专业化趋势	084
2.专业化意义	086
3.主持人专业性培养	086
十三、采访技巧——培养感受力	088
1.发现感受力——第六感官	088
2.重视感受力——灵感赖以产生的温床	089
3.提升感受力——注重情感体验	090
4.拒绝采访的应对	091
十四、广播稿件语言技巧	093
1.通讯语言七忌	093
2.行业评论八法	097
十五、新闻写作动力论	113
1.写作激情与动力	113
2.主动力分析	114
3.被动力分析	116
4.写作障碍的排除	117
十六、节目策划原则	120
1.广播节目策划背景:广播优势和收听状态 变化规律性分析	120
2.电视节目策划背景:互联网思维改变电视	

传播的趋势化分析	128
3.策划原则之一:全局意识高屋建瓴	131
4.策划原则之二:创新思维创意新颖	131
5.策划原则之三:融合科技寻求互动	132

一、全能主持人概念解读

好嘴好声,好说好听,全能主持人似乎可以这样概括。

电视主持人,还应该包括好模好样。

好模好样是说,电视主持人要端庄大方气质好;好说好听,是说主持人要好(hao,四声)说,说得好,擅长语音谈话和播读演说,出口成章,意到口随,思维表达同步,能说出炫美的境界和精辟的见解;好听,是说主持人声音悦耳动听,能把话说到人们心里,描绘、叙述、评论到位得体,获得认可赞同,激起普遍共鸣。

把话说得好,是一种能力。能驾驭各种情境下的即兴语言并遵循自己的独特风格,机智、敏锐、幽默、轻松、深刻含蓄而富有变化,这就进入了一种艺术境界。主持人熟练驾驭语言的能力提升过程,就是从规范的生活语言过渡到语言艺术新境界的过程。

主持人口头语言表达很重要,书面表达更重要。对主持人的声音并不苛求的原因是主持人是全才,全能,能力均衡,说话出口成章,意到口随,写稿则下笔千言意到笔随,书面语言与口头语言互补共进。所以,全能主持人的全能,包括编采播控加策划。

北京卫视《档案》换了主持人,原来的主持人石凉因为演艺之路另有规划从节目中退出,新人赵立新接手《档案》。很多《档案》的粉丝都怕赵立新无法超越石凉,不过,几期下来,观众发现这个不高大不抢眼的主持人自然放松,不夸张不做作,完全把自己还原到一个讲解者的位置上。

赵立新毕业于中央戏剧学院和莫斯科电影学院,于20世纪90年代初旅居瑞典。海外求学、从艺15年,精通瑞典语、英语、俄语。回国后

继续活跃于戏剧和影视行业,身兼演员、导演、编剧、教授和主持人数职,在圈内有“戏种”之称,也被媒体称为“难能可贵的全能型人才”。

这种有影视演艺基础,有海外背景,影视娱乐全能的主持人,在全国也不多见。

崔永元、白岩松、敬一丹、柴静等活跃于电视屏幕的主持人,采编播,谈评说,样样拿得起放得下。

在20世纪80年代,东南沿海涌现了直播的广播节目。担任这样的节目的主持人,没有稿子,带上报纸和杂志就开始直播节目,欢歌笑语,热线参与,热闹非常。长时间大容量的节目,不给你提前编辑的时间,也无法给每位主持人都配一个编辑和记者来提供稿件。单打独斗直播间,是广播主持人的常态,只有纯新闻类节目才有专门的编辑配备。而这样的主持人,往往在歌曲、热线电话、最新时讯、热门话题中穿插自如,并吸引了大量听众,拥有了自己忠诚的粉丝。从此,编辑、采访、播读工作同时承担,并具备各类节目驾驭能力的全能主持人应运而生。

到了1993年,中国的各大电台涌现出大量优秀的节目主持人,这一年被称为“中国的广播主持人年”。

30多年过去,大浪淘沙。广播这种古老的电子传播方式随着移动工具被大量使用,仍经久不衰,历久弥新,将短信、微信、微博、自媒体平台等各类异动客户端全部收入囊中,变成自己与听众沟通的工具,从而可以与私家车驾驶人、出租车司机和手机移动客户跨越时空,随时随机交流,让广播变成了服务和娱乐听者、距离平民最近的大众媒体,并一直保持生机勃勃的活力。而从事广播直播的全能主持人,正是让广播充满生机的核心力量。

诚然,长期以来,人们对广播主持人不写稿、唠闲嗑,“磁带抱一打,杂志随便拿”的随意性、没有智慧含量、个别人差错连篇的节目主持颇有诟病,但广播主持人长年累月、从不间断的每天数小时播出,背后的辛苦,行业之外的人们很难体会。如果先写出稿子再进直播间,每小时的节目就要写几万字,对大时段播出的主持人来说,时间上不现实。广播全天多频率上百个小时的直播,需要主持人付出更多辛苦。正是全能主持人更多承担了编辑记者的工作,为广播媒体节省了大量采编人员,付出巨大,也更加速了全能主持人的成长。他们中的绝大多数人,虽然没有海外背景,没有影视剧从业经历,但凭借自己对广播采编播的驾

控,获得了行业技能,成为行业精英,优秀者不断刷新岗位,远走高飞,踏上更广阔的平台,去实现更大的人生价值。而广播媒体,从地方到中央,日渐焕发青春。

2001年,在一个四线城市丹东,广播电台的交通频率举办了一场主持人大赛决赛暨主持人与听众见面会,会场所在的铁路文化宫现场座无虚席,人满为患,所有的过道都站满了热情的听众;见面会结束,每一位主持人都被听众层层团团包围,以能索要主持人的签名并说上几句话为最大满足。这是这个城市的各个媒体从没有过的风景。

进入“卫视”时代,电视节目“上星”,全国电视媒体竞争越来越激烈,电视媒体也引入了一大批影视两栖、编播策划全能的主持人。尤其是直播的娱乐节目和《非诚勿扰》等录播的专业类、娱乐类主持人的即兴主持,为电视增添了魅力。广播电视,如今星光灿烂、繁花似锦,商业、娱乐类富有影响的节目轮番上演,热浪滚滚。

全能主持人炒热了广播电视。广播电视也加入了造星运动,推出了一批又一批新星,江苏卫视主持人孟非因为主持《非诚勿扰》,从一位普通工作人员脱颖而出,成了电视明星主持人,博客、微博异常火爆,为电视添魅力,为媒体增财源。广电行业也成了热门职业,各高校广播电视播音主持影视编导招生也很火爆,很多有志青年纷纷应聘广播电视主持人,意欲加盟,一显身手。

1. 执业前提

广电媒体捧红了明星主持人,催生了广电媒体热和主持人热,会影响一部分缺乏人生方向把握感的学生职业学习的方向,致使报考播音主持专业的考生过于盲目。十年树木百年树人,先天条件加后天因素,没有十几年的着意培养和自身努力难以形成主持人应有的潜质。不管有没有条件和潜质,不管有没有能力和意志支撑你去参与竞争非常激烈的职业挑战,就灵机一动:“我报主持人吧”,立下终生奋斗的方向,结果很可能梦断主持人。

近年来,央视新闻联播出现了新面孔,很多著名主持人功成身退。长江后浪推前浪,一代新人在成长。回头问问邢质斌,问问康辉,当主持人,容易吗?主持人的全能要求,提升了媒体的入职门槛。

应该说,在这样的全世界最大的强势媒体的重要栏目站稳脚跟,在

一定意义上说,就是成功。就是这样的成功,让多少涌动着青春激情、立志献身党的新闻事业的热血青年艳羡不已!荧屏里边那两把椅子离你只有咫尺之遥,但进一次央视大门,何其难也!那两把椅子,别说全国各地有多少人想坐上去,就是全国各省,又有多少专业主持人把目标锁定在荧屏之内那个让人发挥出多少梦想的地方,想坐央视播音主持任意一把交椅都不可得。在央视,上了节目又下来,昙花一现成为匆匆过客的,难以计数。

但人们看不到这些或不愿意多看多想,只愿意关注聚光灯下的光鲜、荣耀和辉煌。一些青年学生甚至在刚刚踏上求学之路时就天真地把自己未来的职业锁定为播音员或主持人。

于是,传媒类学院中的播音主持专业招生分数也一路走高。有些非媒体院校,综合类、艺术类专业学院,竟也不管师资、不问生源,不顾历史和现实条件,竞相开办播音主持专业,为参加播音主持招生的滚滚人潮推波助澜。于是,每到寒暑假,连素日少有传媒学子眷顾的地方广电媒体,都不断有人要求前去实习。结果,真正能在省级以上广播电视主持人席位上稳坐直播台的,寥若晨星。其他人,只能在地方广电媒体招聘中,与当地老主持人分一杯羹,招聘时落榜或改做他行的也不乏其人。

只有这时,很多媒体学子才体会到做一个播音员、主持人的不易。然而此时,学习的辉煌时期已过,重学技艺已错过时运,声音的先天条件不足等原因使他们与当初坚定不移地选定的行业挥泪告别。这时候,他们心中留下的,是后悔,还是苦涩,只有他们自己知道。

问题是,有些在孩子们高考报志愿或准备入学的时候就很清醒的人们,并不把这严峻的现实提前如实告诉他们,而是在各种招生场合,把他们新开的专业描绘得比演播大厅的聚光灯还要光鲜,并不无夸张地炫耀这一专业光辉的就业前景。这就更让一些优质而天真的考生对这一专业趋之若鹜。不管自己的声音亮不亮,音色美不美,都开始了播音员主持人的梦想。有的同学竟沙哑着嗓子进了播音主持专业的课堂。

一位科学家小时候曾经把鸡蛋搂在怀里一动不动,说是要孵小鸡。这个可爱的想法没有妨碍他成长为名声大噪的科学家。但是,毕竟科学家的童年与常人无异,就是再聪明,他也不会把鸡蛋孵成小鸡。

有好的生源没有好的办学条件和师资,会误人子弟;有了好的条件

而吸收没有天资并且不适合本专业的学生,同样误人子弟。

考生和家长选择专业时,切忌只凭兴趣不顾特长,只慕虚荣不重技艺,只看到花的鲜艳,不愿意多想栽花的辛苦。

播音员主持人的就业和就业后的残酷淘汰,以及年纪轻轻被淘汰之后无所事事的尴尬,应该有人清清楚楚、实事求是地告诉他们。

是艺就养人。选择专业,还是要看自己的特长和社会需要。曝光率、关注度的高低和人生价值高低是两码事。只有天赋秉性、声音、播读能力确有过人之处,确属可造之材,才可以坚定自信,报名应考。一旦进入主持人阵营,就需要借助媒体平台,对自己重新打磨塑造,从而成为反应机敏、随机应变、处变不惊、出口成章、会说自己的话、善于表达自己的见解主张的成熟的即兴主持人。

全能主持人众星捧月,也因为广播电视媒体与主持人唇齿相依,烘云托月,共生共进。人的因素第一。

2.行业要求

具备什么样的条件才能承担全能主持人的工作呢?

各级城市媒体广播电视主持人都有不成文的严格的行业要求。一些主持人大赛或主持人招聘考试,往往有声音、表达和写作编辑方面的要求。

(1)声音语气

音色清脆、纯净、扎实、响亮;气韵饱满;音域宽厚,高音不尖,低音不弱,中音不虚;发音位置准确,气息自然通畅;头胸腹部共鸣腔运用合理,配合得当。

(2)语言表达

语气轻松自然,播读准确流畅;高低分明,轻重有度;抑扬有致,停顿有节,节奏明快清新,理解表达精当。善于根据播读材料的主题确定表达的基调。

有一定的现场口语表达能力。即兴语言适合各种语境要求;对复杂的新闻现象和抽象的理性观点,能作条分缕析、准确生动形象的描述和分析,做到意到口随,出口成章,张弛有致,重点突出,分寸得当;思路清晰,构思独到,角度新颖,反应机敏。

能把握新闻访谈、热线互动、娱乐游艺、幽默侃谈等类别的广播电

视直播或录播节目和大型晚会类节目。

有一定的书面语言表达能力。文字功底比较扎实,能驾驭各种新闻文体的写作。善于观察、采访、提问,能编辑、组合各种新闻稿件和基本素材。

(3)电视主持人形象

五官端庄,身材匀称,表情自然,气质高雅,肢体语言自然得体。

(4)电视主持人的制作

能拍摄、剪辑音像节目。

(5)心理素质

性格豁达开朗,心境恬静平和,性情稳定随和,活泼幽默;分析判断事物客观公平,不消极,不偏激。

(6)个人品质

认真、踏实,具备创新型思维品质,有执着的意志力和顽强、勤奋、吃苦耐劳的毅力品质,有表达兴趣、写作动力和阅读求知欲望。聪颖灵慧,谦逊机敏,悟性高,可塑性强。

3.政治要求

有一定的政治认知能力和政治把握能力;有明确的政治意识、大局意识和规则意识;有团队精神;明辨是非,坚持原则;有正义感、责任感和使命感。

以上条件中,播音员的选拔侧重声音语气要求;广播主持人的选拔侧重采编播,即口语表达、书面表达、编辑采访和直播心理素质要求;电视主持人侧重声音和形象要求。

不同的节目样式和节目风格,不同的媒体规模和级别,对主持人的要求也不尽相同。如娱乐游艺类主持人就不要沉稳,新闻话题类主持人就不要张扬;轻松类节目力避轻浮,娱乐类节目切忌沉重。广播主持人就不必苛求形象,但也要求端庄大方,因为各家电台的广场直播或户外直播,也要求广播主持人面对观众。

主持人的条件是由广播电视媒体的行业属性和政治属性决定的。对其条件的把握,各媒体因人而异,但总体原则大体一致。

很多播音主持专业的本科学生想通过主持人大赛和招聘考试入职广播电视媒体,但临场经验匮乏,这里略做简要介绍。

4. 面试技巧

(1)设计一个精彩的自我介绍,给评委一个良好的第一印象,至少你不会在这方面被扣分。

有很多选手,尤其是年龄小的选手,自己的名字“嘟噜”一声就过去了,评委谁也不知道他说什么。

不必自我标榜表白,更不要吹嘘。

一般情况,没有专门的自我介绍环节,只把自己的名字巧妙介绍出来就可以了。

比如:“我叫王勇任。不想做王。但知耻后勇,敢当大任。”

再如:“程国顺。不要怕风雨兼程。只要心中有祖国,自然一帆风顺。”

“晓程:现在出发天刚破晓,未来奔向锦绣前程。”

作为一个参赛环节的自我介绍,还应说说自己的特长、爱好、座右铭、职业、年龄等。但千万不要超时,超时就显啰唆。啰唆是语言类大赛参赛选手的大忌,要丢分的。

(2)播读是主持人大赛和其他语言类大赛的首选项目。

过好这一关,就成功了大半。

一个陌生的语言材料,拿过来,短时间之内熟悉和把握它,靠什么?靠播读技巧。

首先通读一遍,扫清生僻字、易错字障碍。

再确定播读基调、停顿点、语调高低、语气轻重、语速快慢的区分点。这样可以保证你的播读抑扬有致、停连有节、轻重适度、快慢得当,有节奏感,有色彩。

最好在报名之后就能确定自己最好听的声音区域。分别试试高、中、低声区哪个声音区域最好听,参赛前试试,确认一下,记住,努力发挥。

关于停顿点的确认。

为了准确表达语言材料的内涵,可以把所有的停顿分为三级停顿。顿号之外的所有标点视为一级停顿,是必须换气的停顿。

一个较长的分句中间的停顿,可以叫作二级停顿,是可以换气的停顿。比如:“英国警方十号清晨宣布,挫败一起企图通过手提行李携带炸药炸毁英国飞往美国的航班的图谋,逮捕了 21 名恐怖嫌疑人。”第二个

分句中间的“炸药”之后,应该停顿并换气。这个停顿就是二级停顿。

词与词、词与词组构成了一个个“语块”,它们之间有间隔点。必须读出这个间隔点,有少许顿挫感,但字已断,音还连,让语言音节成块状推出,这是理想的播读的重要标志。如“英国警方十日清晨宣布”中的“警方”之后,应是字断音连的第三级停顿,是不准换气的停顿。三级停顿换气显然会使播读支离破碎、结结巴巴。

停顿的意义是帮助语义表达、换气并积累气息、制造悬念,为播读赋予变化的色彩。

有色彩的播读应该是跌宕起伏的。

制造跌宕起伏效果的有效手段就是确定重音音节、快读和慢读音节以及语调的高低变化点并通过语气来表现。

如:“英国警方十号清晨宣布,挫败一起企图通过手提行李携带炸药炸毁英国飞往美国的航班的图谋,逮捕了21名恐怖嫌疑人。”

这个句子中重音音节应该是:十号、行李、炸药、英国、航班、21名、恐怖。

快读音节应该是:英国警方、宣布、挫败一起、通过手提、携带、飞往、图谋、嫌疑人。

上述只代表一种播读风格,是比较铿锵有力的风格。

参赛前,在较短的时间做上述有些烦琐的工作不够现实,需要赛前练习,临赛时作大概的区分就可以了。

(3)不要忽略肢体语言。

姿势:没精打采的姿势看上去会使人显得疲惫不堪,应该做到站如松、坐如钟。

眼睛交流:用眼睛平视评委,不要瞪视,避免给人以太有进攻性的感觉。评委说话的时候,偶尔地冷眼瞥他(她)的手。如果你在说话的时候总是不停地环视现场,你会显得缺乏自信或对所谈话题感觉不舒服。

手:说话时做些手势是很自然的,但太专注于手势可能会分散你的注意力。另外,避免说话时触摸你的嘴。

不要坐立不安:千万不要在比赛现场抚弄头发、整理衣服、频繁变换站姿,或不由自主地触摸身体某部分。

(4)即兴语言表达基本上是语言类大赛的常设项目。

评委一般会设定一个特殊的语言情境,让说一番话。比如,晚会主

持、教师对学生的劝导式谈话、情感问题引导、现场报道、人物访谈、即兴模拟采访、针对特定现象发表评论等等。

具体如：你怎样看大学生传销？

你对大学生在校外租房居住怎样看？

请你对允许大学生就读期间结婚发表看法。

如果你是电台节目主持人，在主持一期谈话节目，话题是“怎样杜绝手机垃圾短信”，请你做一个开场词如此等等。

晚会主持。应渲染现场气氛，介绍晚会宗旨、与会来宾、节目内容。要有现场感，有活力。

座谈会、见面会、商谈会的模式与晚会相近，可以灵活套用。

教师对学生的劝导式谈话。如男同学欺负女同学，可以考虑抓住如下几点：男女都一样，性别不一样。女人要温柔，男人要阳刚。男子汉要顶天立地，气吞山河，豁达大度，尊重女性。你恃强凌弱，算什么好汉？

接着，讲两个伟人或名人尊重女性的故事，或者编两个你的同事尊重女性、赢得尊重的事例，然后从文明道德角度说说人的相互尊重爱护支撑的意义，仗势欺人的负面后果、人格缺陷、不良效应，给他、给评委“上一课”。

人物访谈。一般是谈他的成就。抓住三问：是什么，为什么，怎么样。成就或成果是什么？为什么要研究它？怎么样研究的？对于波折、困难，怎么走过来的？穿插趣味的、随机的发问。

模拟采访。如果是事件，要抓住何时、何地、何事、何因、何果，就是“五个 W”，同时抓住事件的新闻价值来发问。如果采访的是人物，参照人物访谈采访。

现场报道。要有导语。要用高度概括的语言说清楚那里发生了什么事，说清何时、何地、何事、何因、何果，还是“五个 W”。只用一两句话，囊括最主要的内容。要求高度凝练。

导语要巧妙、新颖，这样才能抓住评委或听众的耳朵。

例如：原苏联记者写的一个报道，导语是：“今天，苏联科学家发明了一种什么也没有的东西。”这是发明真空消息的导语。

一位丹东记者写过一個城管清理街头算命卦摊的消息。导语是这样的：“今天，丹东市大街小巷的算命先生全部失算。谁也没算到他们会被请到城管所接受训诫。”

现场报道的导语更灵活,可以用现场的声音引出“五个 W”,或者用现场正在进行的事态引出导语。总之,导语应新颖别致。

现场报道要有现场感。在广播里,你看到的情景画面都应让听众看到,你听到的声音都应让听众听到,通过语言描绘再现于听众脑海中,突出现场氛围,突出画面感,让听众有如临其境。

只是大赛现场不是新闻事实发生的现场,一切就需要想象帮忙。你必须尽一切可能想象事实会怎样发生,会出现怎样的场景,会有怎样的声音。语言要简洁精彩,不要太长,三五分钟即可。

进行这项比赛时,要投入,情感真正进入现场氛围。

还有,进入决赛时往往有才艺展示。歌曲、曲艺、朗诵、演讲等等,各类大赛宗旨性质不同,要求也不一样,需要早做准备。

让人欣喜的是,全国各地主持人大赛中,成千上万的选手以时代赋予的挑战精神,勇敢地面对观众和评委挑剔的眼神和强手如林的激烈竞争。他们心态积极开朗、天真纯净、豁达潇洒,他们机敏睿智、巧妙应对。他们以特有的职业天赋和艺术潜质所形成的专业特长与聚光灯相映成辉;那清新的播读、悦耳的吟诵、亮丽的服饰装扮配以婀娜轻盈的舞姿、惟妙惟肖的配音表演、独出心裁的模拟主持,富有时代特色,让人心神愉悦,耳目一新。他们以智慧和才力,折服了他人,秀出了自己。即使暂时出局,选手们也走得从容、稳健而潇洒。谁敢说下次比赛他们不会蟾宫折桂呢?

很多选手都有这样的感受:面对越来越激烈的社会职场竞争,每个人都要依靠真才实学和踏实的基本功作为角逐的资本;有基础,有本事,在赛场上才会游刃有余。这个时代呼唤人才,需要人才,决不会埋没人才。“锥入囊中,必脱颖而出”。同时要有良好的心理基础,要经得起失败,耐得住折磨。每一次机会都要抓住,每一次拼搏都要撑得住、输得起。

当然,比赛中的遗憾是显而易见的。

自我推介环节,有的选手准备不周,本应侃侃而谈的畅快语流突然中断,不知所言,演绎着“此时无声胜有声”,评委只能在心里盼着你说下去、说下去;或者三言五语,草草收场,与那些经过巧妙设计的严谨、别致的语言相比,自然逊色多了。

一次地方主持人选拔大赛中出现的问题具有代表性。播读环节,部