



儒家文化 慈善思想研究



R U J I A W E N H U A C I S H A N S I X I A N G Y A N J I U

徐建设 张文科◎主编



中国社会出版社

国家一级出版社★全国百佳图书出版单位

儒家文化慈善思想研究

徐建设 张文科 主编

 中国社会出版社

图书在版编目(CIP)数据

儒家文化慈善思想研究 / 徐建设, 张文科主编. —北京:
中国社会科学出版社, 2013. 10

ISBN 978 - 7 - 5087 - 4548 - 0

I. ①儒… II. ①徐…②张… III. ①儒家—慈善事业—文化
思想—研究 IV. ①B222. 05②C913. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 227145 号

书 名: 儒家文化慈善思想研究
主 编: 徐建设 张文科
策划编辑: 霍静茹
责任编辑: 邢幼骥



出版发行: 中国社会科学出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号

编辑部: (010) 66060097

邮购部: (010) 66081078

销售部: (010) 66080300 (010) 66085300 传真 (010) 66051713

(010) 66080360 (010) 66080880 (010) 66080880

网 址: [www. shcbs. com. cn](http://www.shcbs.com.cn)

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 160mm × 230mm 1/16

印 张: 18. 25

字 数: 240 千字

版 次: 2013 年 10 月第 1 版

印 次: 2013 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 36. 00 元

《儒家文化慈善思想研究》编委会

主 编：徐建设 张文科

副主编：林 光 路则权

编 委（排名不分先后）：

殷令喜 张发良 郑志群 邹 谨 杨殿生

周 建 潘波涛 刘晓霞 宋 莹

序

文化好比一条河流，从老祖宗那里流出，加以纵向传承和横向传递，生生不息地引领着人们的生存与发展。以儒家文化为主流的传统文化基因，深深融入中华民族的骨髓里。所谓“慈善文化”，就是一种社会认同、一种行为模式、一种心理积淀、一种文明的表现，慈善文化的精髓是以爱心和利他主义价值观为核心的慈善精神。

目前，我国存在着发展慈善事业的紧迫性和建设慈善文化的滞后性之间的现实矛盾，处于社会转型期的慈善事业，需要政府支持、法制保障、社会运作，但更迫切需要有力的慈善文化的引领和支撑。那么，儒家文化慈善思想，在继承传统美德、塑造人性德行，促进人的全面发展方面具有重要作用，需要全社会的大力弘扬。

中外慈善事业发展的历史经验表明，具有鲜活生命力的慈善事业必须植根于良好的慈善文化土壤之中。为此，《中国慈善事业发展指导纲要（2011—2015年）》将“继承和发扬中国优秀传统慈善文化”作为“十二五”期间慈善事业的重点任务，强调加强慈善文化建设。济宁市发挥孔孟之乡的地域优势，由济宁市慈善总会、济宁市民政局和孔子研究院率先开展了有关课题研究，充分挖掘儒家文化慈善思想精髓，形成了《儒家文化慈善思想研究》一书。编者认为儒家文化慈善思想发端于“三王”、“三代”，形成于春秋战国时代，确立于汉代，成熟于唐宋，繁盛于明清，不仅源远流长而且呈现出显著的特征：一是儒家文化慈善思想以仁爱为核心，贯穿于慈善发展史的整个过程；二是儒家文化



慈善思想以均平为基础，对中国历史的影响极其深远；三是儒家文化慈善思想以保民养民为根本，构成中国古代慈善事业的鲜明特色；四是儒家文化慈善思想与佛道慈善文化思想密切结合，对于推动更多的人以“行善事、得好报”的广义功利目的投入到现实的社会慈善工作中，起到了重要作用。

《儒家文化慈善思想研究》运用充分的史料，较为全面详细地阐述了儒家文化慈善思想的演变史，纠正了我国慈善事业是在西方慈善文化的冲击影响下才发展起来的观点；提出了儒家文化慈善思想在当代的社会价值，为政府职能部门决策和慈善公益组织发展提供了有益的智力源泉，为探索推进负重前行的中国慈善事业带来了一场及时雨。

当然，具有中国特色的慈善文化的形成并非一朝一夕，需要一代又一代人在传承中发展，在发展中创新，为此付出不懈的努力。希望社会各界拿出更多的时间和精力关心慈善，政府要加快立法，完善捐赠监督机制，让捐赠者放心；媒体和舆论也要积极引导，大力宣扬捐赠者的善行；广大群众“勿以恶小而为之，勿以善小而不为”，精心呵护慈善文化这株幼苗的成长。

和其他造福民族未来的文化建设一样，慈善文化的建设也需要健全的文本体系和丰沛的理论建树。慈善文化渗透在经济与社会发展的各项事业中，需要我们去潜心研究、发现和领悟。《儒家文化慈善思想研究》一书的出版，是加强慈善文化和慈善理论研究工作的有益探索和尝试，为慈善文化研究和建设提供了借鉴，对于加强慈善文化建设，促进慈善事业发展，具有建设性意义和作用。希望有更多的同志加强慈善文化和慈善理论研究，继承和发扬中国传统慈善文化，吸收国际先进的慈善理念和管理方式，不断丰富与社会主义核心价值观体系相统一，与人道主义精神、现代财富观、社会责任感等相融合的现代慈善文化，为推动慈善事业健康快速发展，构建和谐社会贡献力量。

袁玉沛

2013年7月24日

概 述

“儒家文化慈善思想研究”是济宁市慈善总会、市民政局与孔子研究院合作开展的研究项目。孔子研究院是国务院于1996年批准成立的研究孔子和儒家思想文化的专门机构，济宁市是著名的孔孟之乡、儒家文化的发祥地，儒家文化蕴含着丰富的慈善思想。为贯彻落实党的十八大精神，实现中国梦，探索建设有中国特色社会主义慈善事业发展的理论架构、发展模式，为全面建成小康社会服务，本项目对儒家文化慈善思想的源流及其主要特征、儒家文化慈善思想理论基石、儒家文化慈善思想在国家行政的运用、儒家文化慈善思想在民间社会的实践，以及儒家文化慈善思想的当代价值等方面进行了深入研究和论述，结合当前慈善事业的发展及其研究状况，借鉴西方慈善发展的经验，提出了发展有中国特色社会主义慈善事业的建议。

一、儒家文化慈善思想的源流

儒家文化慈善思想源远流长、内容丰富，是中华民族优秀传统文化思想的重要组成部分，对中国乃至世界慈善事业的发展产生了重大而深远的影响。从中华民族的发展历史上看，儒家文化慈善思想发端于“三王”、“三代”，形成于春秋战国时代，确立于汉代，成熟于唐宋，繁盛于明清，不仅源远流长而且呈现出显著的特征。

（一）尧舜禹时期的慈善思想

这一时期的慈善文化思想主要包括以下几个方面：一是德治思想；二是政在养民；三是知人安民；四是民惟邦本；五是亲民仁民；六是主善为师。

（二）夏商周时代的慈善思想

夏商周三代继承和发展了尧舜禹三王的慈善文化思想，虽然在慈善制度方面有所变革，但是“敬德保民、养民安民、民惟邦本、亲民仁民、主善为师”的思想没有变，特别是在制度建设方面，不论是在行政区划、农田划分，还是在养老方面都建立有利于保民、养民、亲民的制度，在当时的历史条件下，应该说还是比较完备的。

（三）孔子的慈善思想

孔子“祖述尧舜，宪章文武”继承了中华民族优秀思想，是中华民族思想文化的集大成者。孔子在继承“三王”、“三代”的慈善文化思想同时，还根据春秋末期战乱频仍、民不聊生、礼崩乐坏的实际状况，特别注重伦理道德教育，提倡仁义礼智信、君君臣臣、父父子子，以求得社会的稳定与和谐。主张爱惜民力，使民以时，节约社会财富，轻徭薄赋，实行仁政和贤人政治，以治国安民。

孔子的慈善思想以“仁”为核心。那么，现实生活中如何才能做到仁呢？孔子至少开出了9条路向：一是孝悌是仁之根本；二是“为仁由己”的价值追求；三是人人都有施行仁的能力；四是将心比心推己及人是施行仁的方法；五是施行仁要惠而不费，劳而不怨；六是施行仁要崇尚节约；七是施行仁是“取”是“舍”要看社会效果；八是为了施行仁不惜牺牲个人的生命；九是天下为公的理想境界。

（四）孟子的慈善思想

孟子继承了孔子的民本、仁爱思想，进一步发展成为仁政学说。孟



子主张：一要亲民；二要任用贤良；三要尊重人权；四要有同情心；五要杀无道。为进一步发展仁的思想，孟子还提出人心向善的“四端”说。人心本善、人心向善，这是孟子慈善文化思想的基础。正因为人就其本性而言是善的，所以人要善于修养这种浩然之气。为保证仁政落实，孟子还提出了政策措施：第一，制民之产；第二，兴办教育；第三，以德服人；第四，省罚薄敛；第五，不违农时。

（五）儒家文化慈善思想的继承发展

1. 汉代儒家的慈善思想

西汉前期崇尚黄老，轻徭薄赋，与民休息。汉武帝“罢黜百家，独尊儒术”，推行儒家的仁、义道德，采取保民、安民措施，以民为本的慈善文化思想得以确立。汉朝君主吸取秦亡的教训，深知安抚民众对于缓解社会矛盾的重要性，采取了教民、抚民、理民、招民、诱民、救民、安民等多种慈善措施。主要包括贫困救济和灾后补救两部分。尊老养老不仅是汉代衡量上至将相、下至平民的伦理道德规范，而且还将其上升至政治理论与实践的高度，定为一项基本国策，极力倡导执行。早期佛教和道教中的慈善文化思想初具雏形，开后世宗教慈善之先河。

2. 唐宋时期慈善事业发展渐趋成熟

唐代的慈善事业以政府为主体，主要通过均田制来保障农民基本的生产资料，建立常平仓、义仓，对灾民进行基本的生活保障，同时还通过对老年人免除徭役、版授高年的方式，以及官员致仕制度，使得在以家庭养老为主要方式的中国古代社会中，老人有一个相对幸福的晚年。在法律制度方面对妇幼有特殊的规定，以保证这些困难群体的利益。另外非政府的民间性的慈善组织，包括宗教组织以及宗族宗党内部和部分富人的慈善救助也得以发展，构成了相对完善的慈善体系。

3. 明清时期慈善事业发展达到繁盛

从官办慈善机构看，明清时期对慈善都较为重视，不但恢复了前朝的慈善机构，而且创设了一些新的慈善机构。如养济院、惠民药局、漏泽园、栖流所等。除此之外，明清时期还建立了报灾救灾的社会机制。



明朝中叶，民间慈善事业迅速崛起，至清代呈现出更加兴盛的局面。民间慈善组织的数量进一步增加，各种慈善组织的数量难以记数。其功能基本上涵盖了社会福利中所需要救济的方方面面，而且经费相对充裕，参与的社会阶层比较广泛，从地方乡绅到工商业者以及普通老百姓都参与善举活动。民间慈善团体和机构主要有普济堂、会馆、义庄及善堂善会、育婴堂等。

二、儒家文化慈善思想的主要特征

（一）儒家文化慈善思想源远流长

中国慈善文化思想和慈善活动同中华文明一样具有五千年的历史，可谓源远流长。

（二）儒家文化慈善思想以仁爱为核心

儒家文化慈善思想是以仁爱为中心而展开思想体系，贯穿于慈善发展史的整个过程。以“忠恕”为核心的仁爱思想，主要包含“仁者爱人”的慈善理念和“天下大同”的慈善追求。“仁者爱人”的慈善理念是儒家文化慈善思想的核心理念，其他思想都是从这个核心理念引申开来的。“仁”是对人的终极关怀。孔子一方面把“爱亲”规定为“仁”之本始，同时又把“仁”规定为“爱人”。由“爱亲”而推至“爱人”、“爱物”、“泛爱众”。这样，“仁”作为普遍的伦理原则，体现为一种含有多层次的“爱”的道德要求。北宋张载进一步提出了“民胞物与”思想，这样的襟怀，这样的推己及人，才能称得上仁爱慈善。

（三）儒家文化慈善思想以均平为基础

均平思想是儒家学说体系的重要组成部分。孔子主张财富均分，反对贫富悬殊。在孔子看来，一个安定和谐的社会，财物分配平均是最重要的，物同一体，无贫富差别，人人才会和睦相处，才可以让“老者安之，朋友信之，少者怀之”。这就是孔子对大同之世的最初设想。后来，



他描绘了“人不独亲其亲，不独子其子，使老有所终，壮有所用，幼有所长，矜寡孤独废疾者皆有所养”的大同世界。孟子也提出了一个“出入相友，守望相助，疾病相扶持，则百姓亲睦”理想社会的设想，一起构成儒家均平思想的内容，对中国历史的影响极其深远。汉代以后的调均、均田、义仓政策，都是儒家均平慈善文化思想的体现。

（四）儒家文化慈善思想以保民养民为根本

民本思想是儒家文化慈善思想的重要内容。孔子主张“修己以安人”、“修己以安百姓”。孟子主张：民贵君轻。这种民为邦本的思想，反映到社会慈善观方面，就是主张君主要惠民，实施仁政，历代王朝实行种种惠民政策的思想渊源皆出于此。灾荒救济、医疗救济、恤幼养老、邻里相帮、济人危难、助人为乐等，都是儒家力行仁政、保民养民慈善文化思想的体现，构成中国古代慈善事业的鲜明特色。除此之外，中国古代一些商人在经商致富后，乐输善资，一些儒者致力于救困扶危的慈善活动，都是对儒家保民养民思想的追求。

（五）儒家文化慈善思想与佛道慈善文化思想密切结合

自从两汉之际佛教传入中国，儒家文化慈善思想便与佛家“大慈大悲”、“普度众生”的思想结下了不解之缘。与儒家“积善之家必有余庆、积不善之家必有余殃”的观念相应，佛教将“善恶因果业报”的观念引入慈善事业，对于推动更多的人以“行善事、得好报”的广义功利目的投入到现实的社会慈善工作中，起到了重要作用。

三、挖掘儒家文化慈善思想价值，建设有中国特色慈善事业

加快发展当代有中国特色慈善事业，从根本上讲，必须从中华民族认同的伦理观念入手，挖掘和汲取中国传统文化的精华，启迪人们的善心善念，培养人们的慈善意识精神，形成当代有中国特色的慈善思想，建设当代有中国特色的慈善文化。

儒家文化慈善思想博大精深，一直是世代中国人奉行社会公益事业



的主臬。儒家提倡的“仁”，是人们慈善行为的基础。“仁爱”和“仁政”思想为人们的慈善行为搭建了个人和政府两个平台。儒家的“性善论”为人们的慈善行为找寻到了自然根基，奠定了人文精神。儒家的“不忍人之心”为人们的慈善行为注入了心理根由。

遵照党的十八大提出的中国特色社会主义理论要求，吸收儒家文化慈善思想的丰富内涵，学习借鉴西方慈善事业发展的经验，结合中国慈善事业发展的实际，有中国特色社会主义慈善事业发展要围绕以下方面进行积极探索。

（一）“不患寡而患不均，不患贫而患不安”——有中国特色社会主义慈善事业的理论建构

“均平思想”是儒家学说体系的重要组成部分。如何利用再分配化解社会矛盾，解决社会分配不公、贫富距离拉大问题，孔子的主张是财富均分，反对贫富悬殊，提出了均平思想。这一思想出自《论语·季氏》：“丘也闻有国有家者，不患寡而患不均，不患贫而患不安。盖均无贫，和无寡，安无倾。夫如是，故远人不服，则修文德以来之。既来之，则安之。”这里孔子提出了当政者施行慈善化解社会矛盾的基本理论。用“均”的办法解决贫富矛盾，用“和”的办法凝聚人心，用“安”的办法维护社会安定。运用“均平思想”来有效地缓解社会矛盾、维护社会稳定，是与“仁爱”、“仁政”和“修文德”以德治国的思想一脉相承的。把孔子的“均平思想”与“仁爱”、“仁政”和“修文德”的思想作为有中国特色社会主义慈善事业的理论建构，真正让慈善发挥既能安抚民心，又能减小社会贫富差距，做到长治久安的作用，正是我们全面建成小康社会所需要的。因此我们必须重视“不患寡而患不均，不患贫而患不安”的均平思想，用这一理论作为当代中国慈善事业发展的基石。

（二）“亲亲而仁民，仁民而爱物”——有中国特色社会主义慈善事业的发展模式

孟子曰：“君子之于物也，爱之而弗仁；于民也，仁之而弗亲。亲



亲而仁民，仁民而爱物。”意思是：君子对于天地万物，爱惜它们却不是施以仁德；对于天下百姓，施以仁德，但谈不上亲爱。君子由亲爱亲人开始进而仁爱天下百姓，由仁爱百姓开始进而爱惜天地万物。这为各级政府及其官员设计了发展慈善事业的方法路径，应该成为有中国特色社会主义慈善事业的发展模式。

简政放权，建设服务型政府，并不是让政府退出社会工作，而是在社会建设中的任务更重了。目前，覆盖城乡的社会保障事业虽然有较大发展，但仍然不能满足保障人民高质量生活的需要，仍然需要慈善事业配合和补充。社会保障事业和慈善事业一个是常态的普遍的制度下的人民生活的保障，一个则是非正常的突发性的特殊情况下的人民生活的保障，两者相辅相成，相得益彰，共同在保障人民生活方面发挥着重要作用。因此，中国的慈善事业不可像西方一样完全让民间组织来承担慈善工作，而是应该结合中国国情，在政府引导下，通过制定一系列法律法规，广泛宣传发动群众来推动慈善事业发展，建立一整套科学完整可行的慈善事业社会运行和社会监督机制。中国所推行的慈善是广义的“大慈善”，而不是政府缺位的狭义的“小慈善”，这是由儒家文化慈善思想决定的。有中国特色社会主义慈善事业的发展模式应该是：以政府为主导，以民间团体为主体，以突发性灾害和各种受助者为载体，全方位提供与接受物质和精神慈善救助的保障和改善民生的社会有机统一配合联动的发展机制。建设有中国特色的慈善事业发展模式，可以总结为“政府主导，民间主体，全民参与，管理科学”。

（三）“工欲善其事，必先利其器”——有中国特色社会主义慈善事业的法制保障

加强立法是发展慈善事业的依据和保证。现阶段的一些法律法规，都是一些单独领域的立法或部门规定，缺少一个统一协调管理各个领域的慈善系统的整体规范，难以实现慈善事业的科学化、规范化、法制化。

1. 加快慈善事业基本法的立法进程

政府应当促使尽快制定慈善事业促进法。对慈善组织的独立法人地



位进行明确，从法律上统一规范慈善事业的性质、组织形式和具体运作程序，对其职能和管理进行规范。同时明确政府监督部门与社会慈善组织之间的关系以及政府的职能和监督的方式，以鼓励慈善事业的兴起与发展。

2. 完善慈善税收减免法律

完善中国慈善事业税收制度，可以借鉴美国经验。美国的主要做法：一是严格慈善机构自我治理；二是对捐助者给予减免慈善捐款税收的激励。在我国社会保障体系不断完善的过程中，需要慈善组织提供救助与服务的社会成员日益增多，社会对慈善事业的依赖程度也不断加大。慈善公益捐赠的免税机制不仅要面向大企业，而且要面向个人，要鼓励和支持每个公民来参与这项事业。在慈善事业税收优惠政策上，要体现统一和公正原则。实行税收的地域优惠、税收的企业优惠、税收优惠的接受对象无差别待遇。

3. 制定慈善公益事业财务公开法

慈善事业不仅资金雄厚而且经营十分理性化，其财务账目必须公开。慈善事业是“阳光底下最透明的事业”，不能成为暗箱操作的牺牲品。通过制定慈善事业的财务公开制度，使用捐款的单位或个人对这些钱最终怎么被使用，必须有个明明白白的交代，保证善款的最佳用途。慈善事业的财务公开制度，有利于捐助者了解自己的权利和义务，有利于保证每个捐赠者的利益，有利于慈善机构广开财源，进而增加捐赠基金这个可变资本的存量和增量，让更多的人得到资助。

4. 制定遗产税和赠予税征收法

遗产税和赠予税是为了一个目的而采取的两个互相配合的税收安排。反映在慈善事业上，则是富人对财产的处理是选择缴税还是捐赠。

5. 加强对慈善事业监督、约束的法规制度建设

建立健全慈善信息统计制度，完善慈善信息统计和公开平台，及时发布慈善数据，定期发布慈善事业发展报告。加强对公益慈善组织的年检和评估工作，重点加强对信息披露、财务报表和重大活动的监管，推动形成法律监督、行政监管、财务和审计监督、舆论监督、公众监督、



行业自律相结合的公益慈善组织监督管理机制。对慈善活动中的违法违规行为，要依法严肃查处。

（四）“己欲立而立人，己欲达而达人”——有中国特色社会主义慈善事业的社会责任意识

孔子思想所体现的个人道德修为和社会责任意识应该成为有中国特色社会主义慈善事业发展的社会责任意识。我们要把“己欲立而立人，己欲达而达人”的慈善思想所体现出来的现代价值运用到有中国特色社会主义慈善事业发展中去，教育、培养和增强全社会的慈善社会责任意识，特别是企业家的慈善社会责任意识，富人的慈善社会责任意识。

近年来，我国经济迅速发展，人民群众的富裕程度不断提高，但发展不平衡的问题日益突出，需要慈善救助的现象不断产生。中国企业在为社会创造了巨大经济效益的同时，越来越多的企业开始加入到慈善捐赠的行列中来。但大部分企业均没制订社会捐赠计划。这种情况说明，我国企业的社会慈善意识还很淡薄，培育和加强慈善社会责任意识，是我国建设有中国特色社会主义慈善文化的重要任务。

对于一个企业而言，从事慈善是一件双赢的事情，不仅可以发展慈善事业，也能够提高企业的社会影响力，树立企业的良好形象，提高企业核心竞争力。企业应当注重培育强大的内在驱动力，把慈善行为纳入企业的发展战略规划。从国际企业的慈善捐赠行为来看，企业从事慈善的主要策略有两个方面。一是为公司的慈善捐赠订出一个统一的主题，并且最好与公司的营业需要有关。二是制订一个有系统、有目标的公关计划，集中宣传公司的社会公益项目等。在我国一些企业也开始有了发展慈善的战略规划，例如以生产婴幼儿产品为主的强生公司，把慈善活动的目标集中在儿童安全方面；生产化学用品的杜邦公司，把慈善活动的开展则侧重于对环保方面的大力宣传与投入上。此外，还有一些企业不断加强与社会慈善机构的紧密合作，积极参与慈善机构开展的各项慈善活动，实践品牌拓展战略，倡导“公益营销”，促进企业文化与慈善文化的有机结合，积极培育公司慈善文化，强化企业



职工的慈善意识，在实现企业商业目的的同时，树立了企业良好的公益形象。

（五）“君子之德风，小人之德草。草上之风必偃”——有中国特色社会主义慈善事业的社会风尚

在发展有中国特色社会主义慈善事业上，我们要注重发挥各级政府和党员干部的模范带头作用，用政府和党员干部的模范带头作用和社会舆论来引导社会风气，引发全民参与的慈善热潮，形成世代风尚。因此要将有中国特色社会主义慈善文化建设纳入中国特色社会主义思想道德建设和精神文明建设的部署和规划，大力宣传扶贫济困、诚信友爱、互帮互助、奉献社会的慈善思想，开展慈善文化进社区、进乡村、进机关、进企业、进学校活动，开展贴近群众和喜闻乐见的各种专题宣传活动，宣传为慈善事业作出贡献的个人和民间组织，发挥先进典型的示范作用，普及慈善教育，传播慈善文化，弘扬慈善精神，增强公众慈善意识，扩大慈善事业的影响力和感召力，提高公民道德素质，建设社会主义核心价值体系。

慈善行为规范不可能完全依靠法律和政策进行框定，缺乏现代慈善价值观的支撑，慈善事业发展难以形成良性的内部驱动机制。因此，将现代慈善价值观更深、更广地渗入公众意识之中，是发展中国慈善事业的重要任务之一。在培育现代慈善价值观的过程中，尤其需要注重启动媒体的引导力量。要侧重于对慈善事业社会化和组织化的工作进行倡导。慈善事业发展离不开广大人民群众的直接参与，慈善事业平民化是世界慈善事业发展趋势和方向。要在党委、政府和有关部门的大力支持下，向广大群众进行宣传，利用好各种新闻媒体，除常规报道外，可开设固定的慈善专栏。同时，要利用各种机会，开展多种形式的社会宣传活动，提高社会各方对慈善事业的认识和每位公民的慈善意识、社会责任感。

（六）“人而无信，不知其可也”——有中国特色社会主义慈善事业的公信力

信，是中国儒家道德伦理准则之一。发展有中国特色社会主义慈善



事业就要把“信”作为立足和前进的根本，以诚信来要求各级慈善机构和慈善组织，提高慈善的诚信度和公信力。

慈善组织提高公信力比慈善立法更能促进慈善事业的发展。因为慈善家的慈善行为追求的是精神满足，这一特点使慈善行为极易受到对慈善组织主观印象的影响，慈善组织内部的廉洁与否，慈善组织成员的社会声誉怎样，会极大地影响慈善家的精神满足程度，从而极大地影响慈善行为。所以，应当努力加强慈善机构的内部约束，接受社会监督，提高善款使用的透明度，树立慈善机构的良好形象。同时应减少慈善家寻找捐献的成本和监督成本。只有立足于公众的财富观和慈善组织的公信力，才能促使慈善事业快速发展。

（七）“里仁为美，择不处仁，焉得知”——有中国特色社会主义慈善事业的社区环境

“里仁为美。”发展有中国特色社会主义慈善事业，必须注重营造慈善的社区环境，让慈善如“蓬生麻中，不扶而直”。

现代城市社区作为基础的社会生活共同体，是以比较稳定的居民群体为主要构成因素的。慈善事业社区化比较符合大众的传统心理，符合中国社会由近及远、由亲及疏的传统观念。所以，在社区内宣传慈善理念，开展公益慈善活动，比较容易为大众所认同。实践经验也证明，通过社区进行募捐或者施救，获得成功的概率比较高。在建设过程中，社区可以从自身需要出发，组织和鼓励居民群众积极参与能够给社区带来显而易见作用的慈善活动和志愿活动，每个社区可以根据各个社区变化的情况编写社区性的慈善文化社会教育教材，让本社区的优秀慈善行动和慈善人物广为人知，成为大众的谈资。通过在社区内开展各种慈善活动，激发社区群众的慈善意识，有效缓解社区内的社会矛盾，营造人心向善、文明温馨的和谐社区。

较之传统慈善活动的个体化或行政化倾向，慈善事业社区化的探索无疑是一种社会创新。它充分利用街道邻里相互交往的优势与特点，大力开发社区群众这一慈善行为的主体资源，建立较为完善的邻里互助的